

東 洋 経 済
T O Y O K E I Z A I
O N L I N E

ユーザー
プロフィール

2018年度版

2億6,000万PV突破でビジネス誌系サイトNo.1独走中！PV 幅広い読者の関心を集める注目のWEBメディアです

2003年6月にスタートした「東洋経済オンライン」は、2012年11月に大幅リニューアル。それ以来PV、UBともに急上昇を示し、ビジネス誌系サイトNo.1の地位を不動のものにしています。

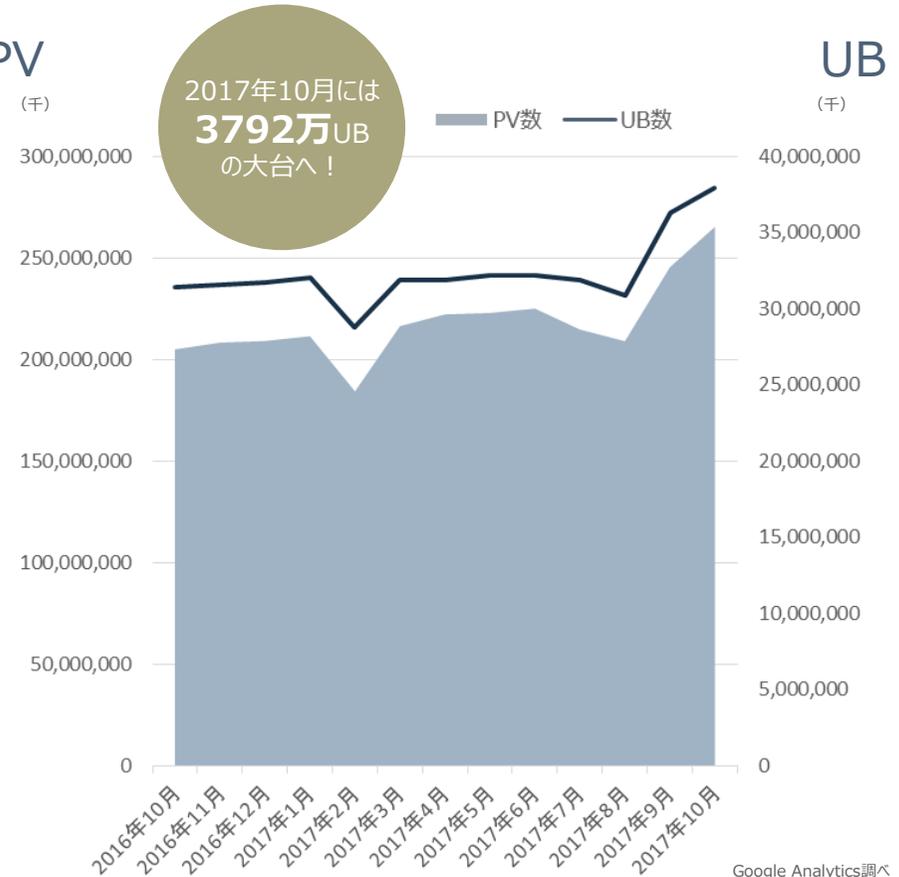
東洋経済の強みを活かしたビジネス、政治・経済、マーケットに関する記事が充実しているのはもちろんのこと、キャリア・教育、ライフスタイルに関する記事も多数掲載。若い世代から経営者層まで幅広い層に支持されています。



WEB版



スマホ版



良く読まれた記事の一例 (2017年2月)

- ヤマトさえ耐えきれない「EC豊作貧乏」の苦悩
- 社員の定着度が高いトップ100社ランキング
- 東大合格2位の女子校で毎朝裁縫をする理由



日頃より東洋経済オンラインをご支援いただき、ありがとうございます。

【経済ニュースの新基準】

東洋経済オンラインが目標に掲げているのは、デジタル時代にふさわしい新時代の経済ニュースプロバイダーになることです。現場で働き、現場を動かすビジネスパーソンが日々感じる「本当のことを知りたい」というニーズに対して、真摯に正確に答えていくことを目標にしています。

3000万を超える月間ユーザー数を誇りますが、コアとして想定している読者は「前向きで意欲的なビジネスパーソン」であり、コンテンツもそのことを念頭に置いて制作しています。

その特徴を4つに分けて説明します。

1 ジャンルは広く、視点はブレず

毎日お届けしているコンテンツは、ビジネス関連を軸にキャリア、スポーツなど多彩です。ただし、どんなジャンルであっても、ファクトやデータを重視した「東洋経済オンラインらしさ」はブレることがありません。正確で深い情報を、読者が知りたいタイミングにお届けすることを目指しています。

2 毎日15~20本、ニュースは絶え間なく！

東洋経済オンラインのサイトは、読者視点に立った設計を目指しています。会員でなくても、「誰でも」読むことができます。また、大手ポータルサイト、キュレーションアプリなど、「どこからでも」読むことができるよう、他社との提携をオープンに進めています。いつアクセスしても新しいニュースがお迎えます。

3 仕事も生活も「今日より明日を良くしたい」

対象として想定している読者は、「本当のことを知りたい」「今の仕事に役立てたい」「今日より明日を良くしたい」と考える、前向きで意欲的なビジネスパーソンです。ビジネスパーソンが押さえておくべき、ホットイシューについて、独自の切り口で料理した記事をタイムリーにお届けします。

4 毎朝のニュースはメールマガジンやFacebook Messengerでチェック

東洋経済オンラインでは、会員登録していただいた方に、新着記事や人気記事を一覧形式にしたメールマガジンを毎朝発行しています。情報への感度が高い会員にご登録いただいております。また、2017年4月からはFacebook Messengerでも新着記事や人気記事をチェックいただけるようになりました。

こうしたメディア特性を生かし、貴社のプロモーション、ブランド認知に積極的にご活用ください。

東洋経済オンライン編集長 山田 俊浩

東洋経済オンラインの読者は、こんな人



39歳、
首都圏在住、
大卒



既婚、共働き、
子どもあり
一戸建て在住、車あり



従業員1,000人前後の
製造業の
係長～部長
クラス



国内、海外への
出張が多く、
情報システム
の導入にも積極的に関与



預貯金含め
2,106万円
の金融資産
金や海外株式への
関心も高い



年に数回の
国内・海外旅行
趣味は音楽鑑賞、
読書、映画鑑賞



ファッション、
高級時計
などへの関心高い
身だしなみにも
気を使っている



読者の
40.1%は
女性

【調査概要】 調査対象：東洋経済オンラインを読む全国の有職男女を1000名抽出
調査期間：2017年3月6日～3月8日
調査機関：楽天リサーチのwebアンケート

01

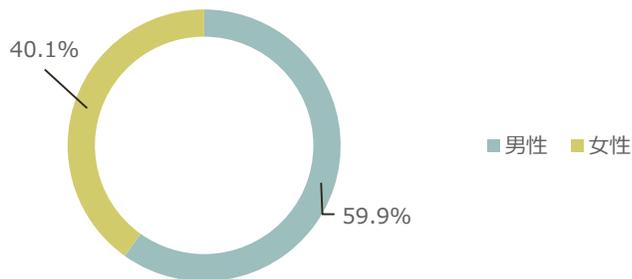
基本情報

読者全般

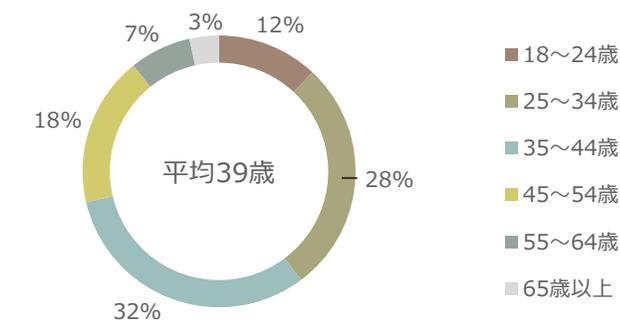
昨年から女性ユーザーが5%ポイントアップし、年齢も2歳下がり、働き盛りの40歳前後ユーザーの支持を得ています。



性別



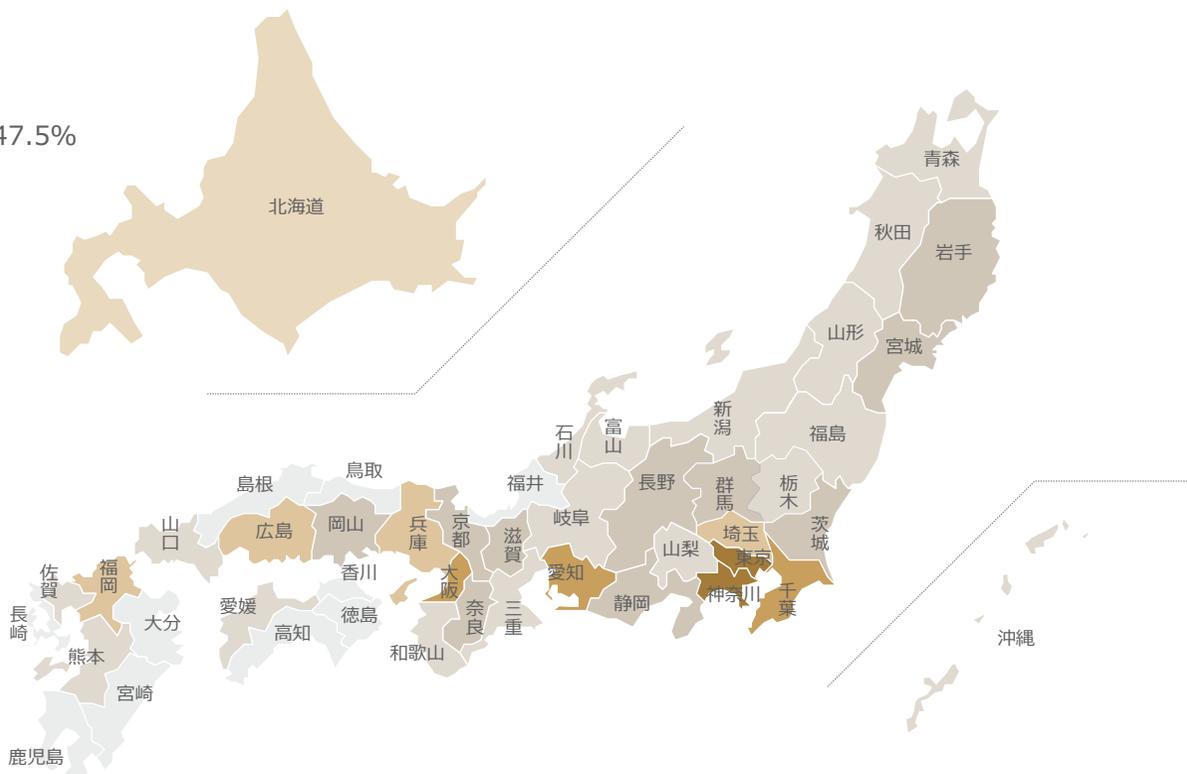
年齢



居住地

東京・神奈川・愛知・大阪で47.5%

- 10.0%以上
- 5.0~9.9%
- 2.0~4.9%
- 1.0~1.9%
- 0.5~0.9%
- 0.4%以下



02

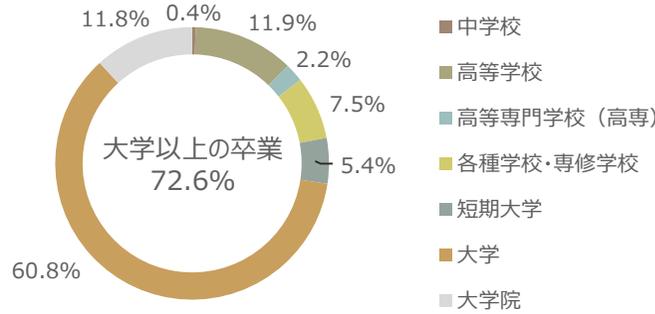
働くこと①

読者全般

昨年に続き、平均世帯年収は1000万超え。
また、業種分布もユーザーの多様性を示しています。

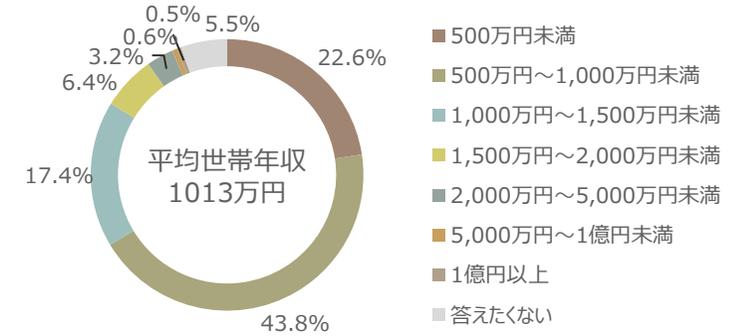


最終学歴

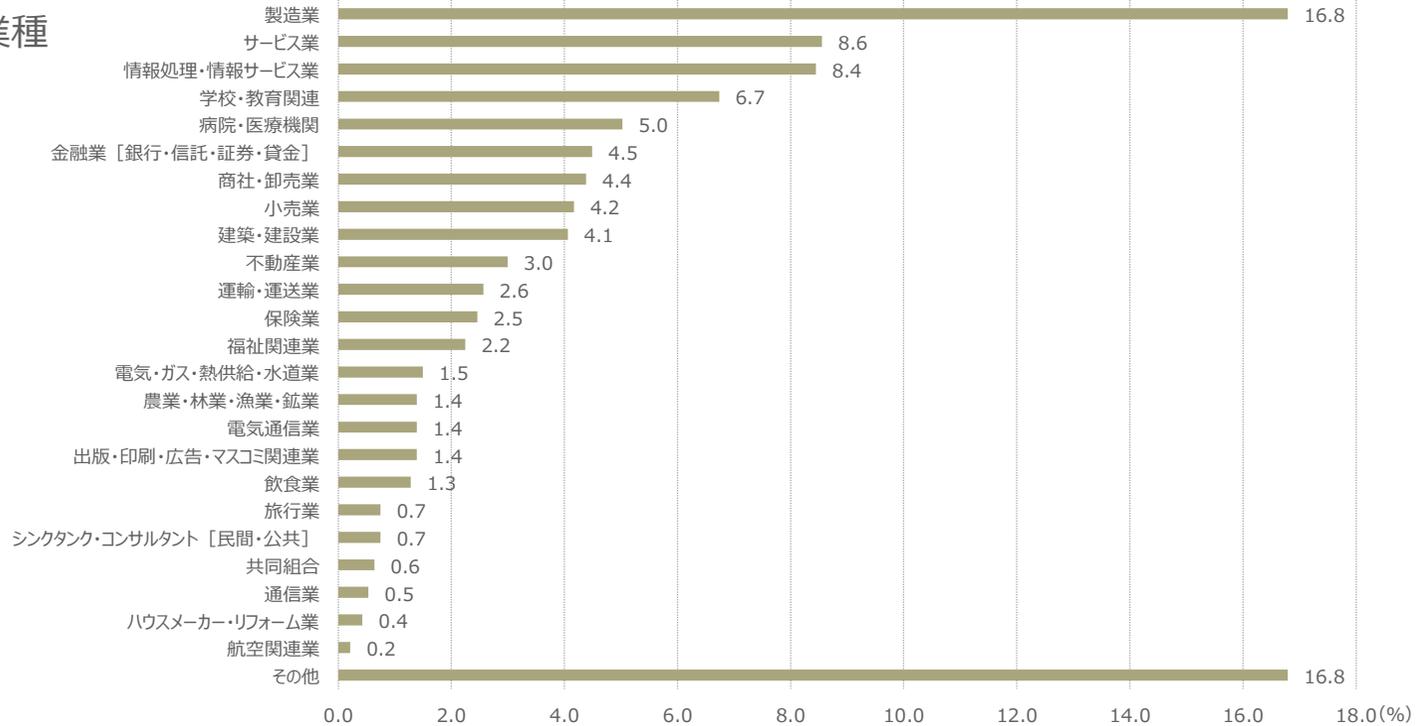


世帯年収

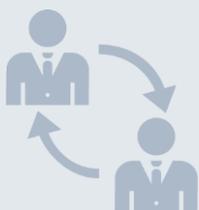
【参考】月に自由に使えるお金の平均 12.2万円



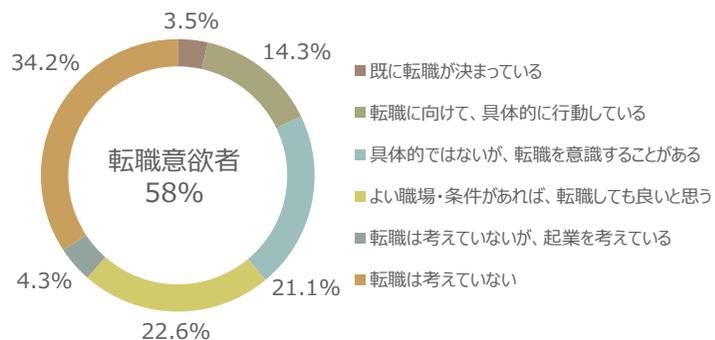
業種



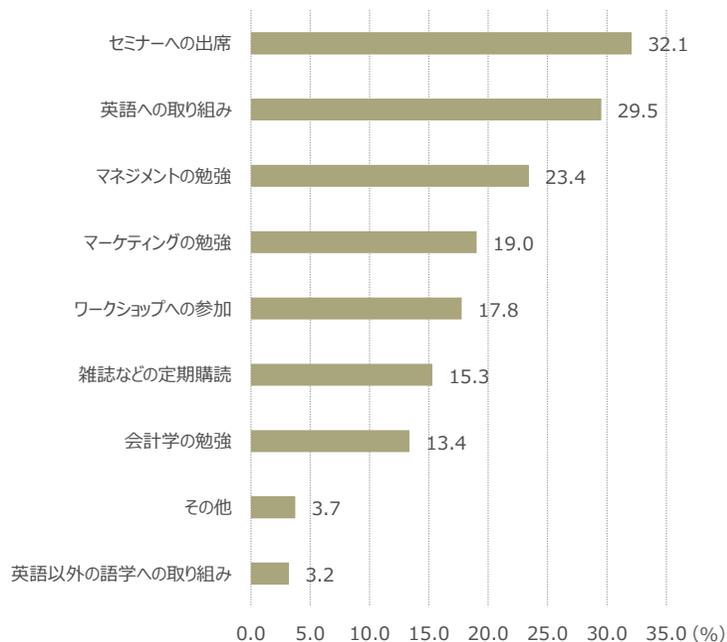
ユーザーの平均年齢が40歳を切り、キャリア形成の真っ只中のユーザーは、スキルアップにも意欲的です。



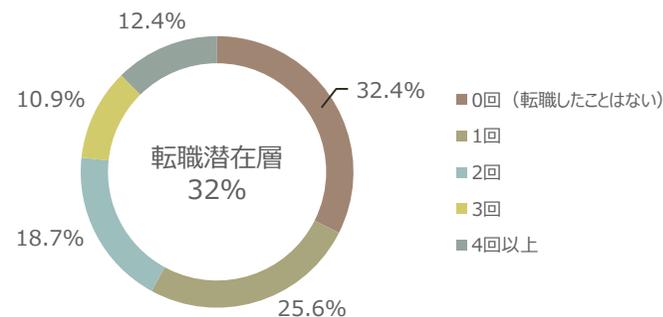
転職希望



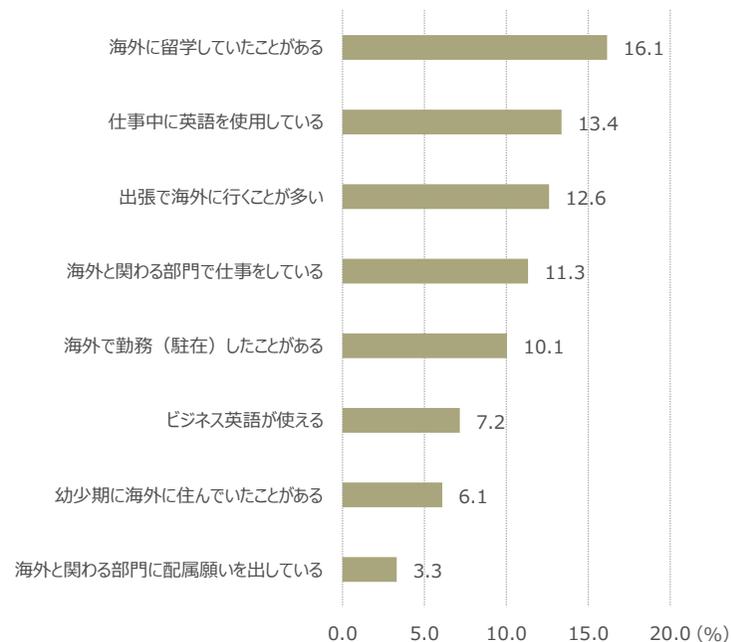
スキルアップ



転職の有無

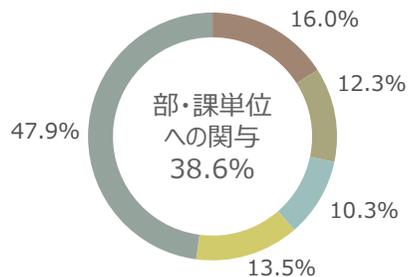
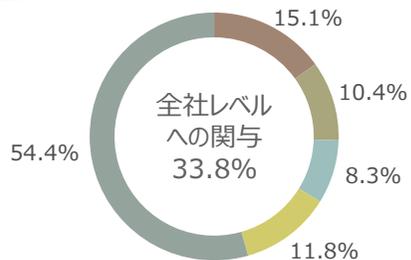


語学との関わり





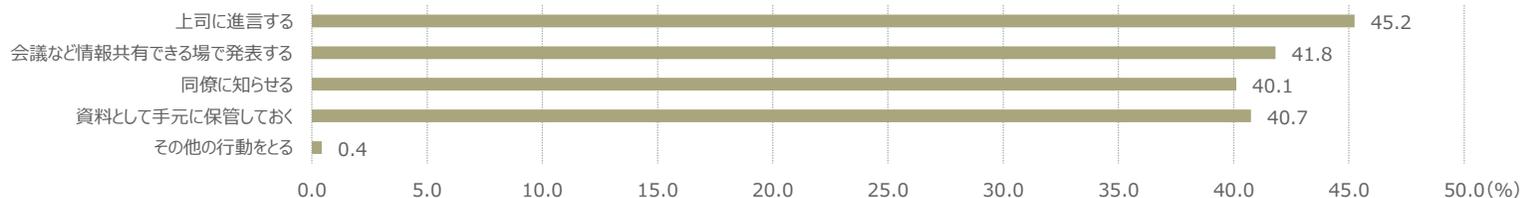
情報システムの導入



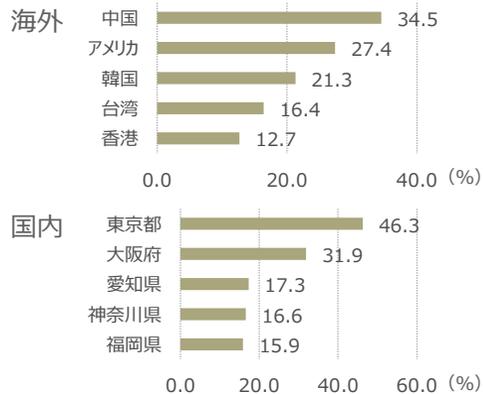
- 導入するシステムや機器の決定権を持つ立場
- 導入するシステムや機器の提案をまとめる立場
- 導入するシステムや機器について、情報を集める立場
- 実際の導入に関わることはないが、自主的に提案（推薦）したり、情報収集・提供することがある立場
- いずれの立場でもない



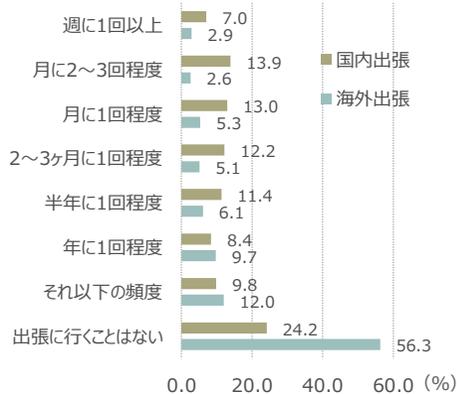
情報を見つけたとき



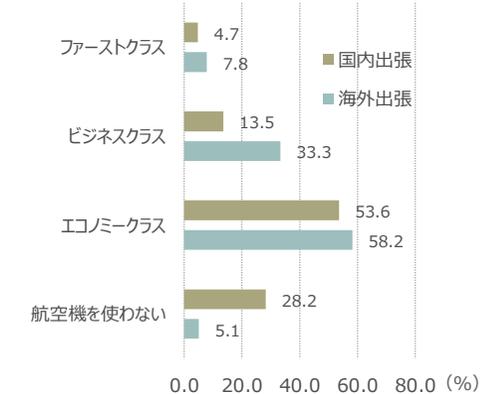
主な出張先



出張頻度



出張のシート



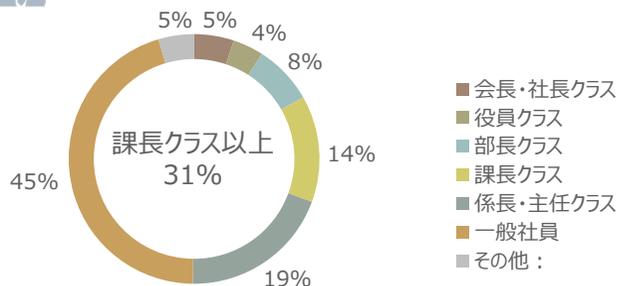
05

会社のこと

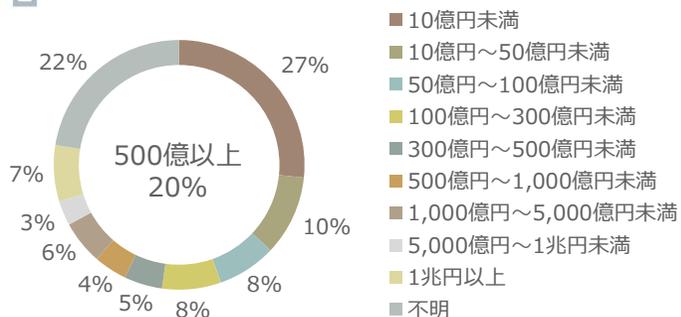
読者全般



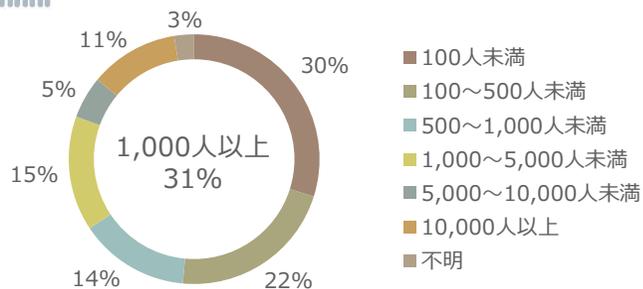
役職



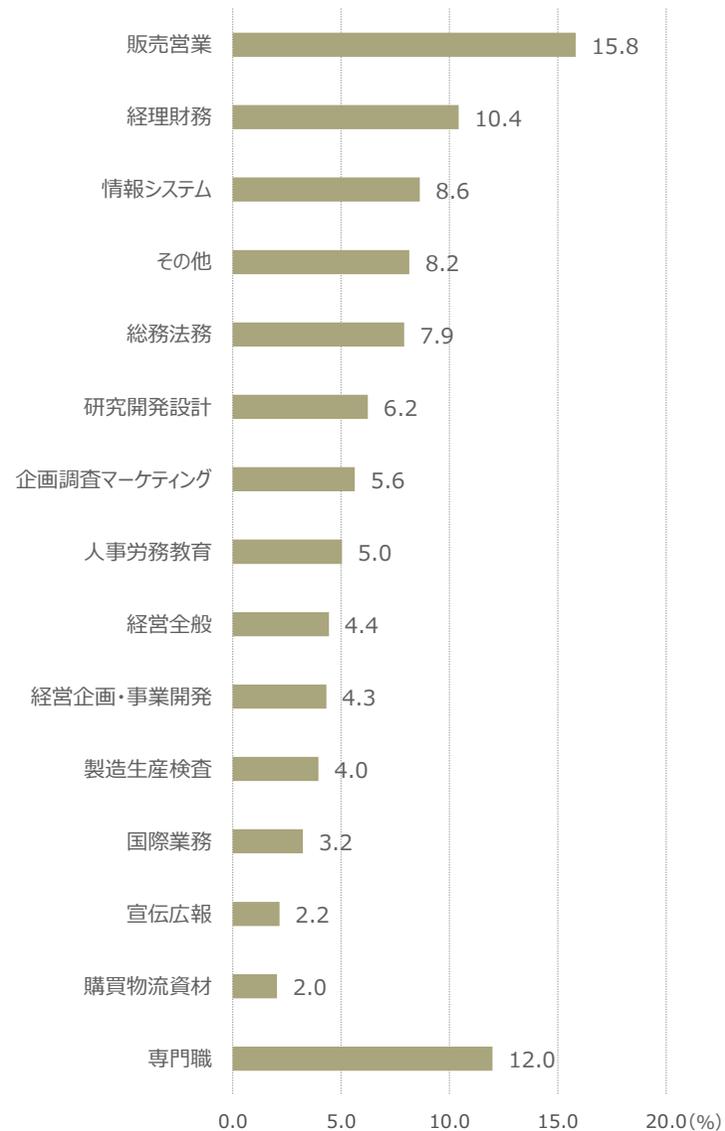
勤務先年商



勤務先従業員規模

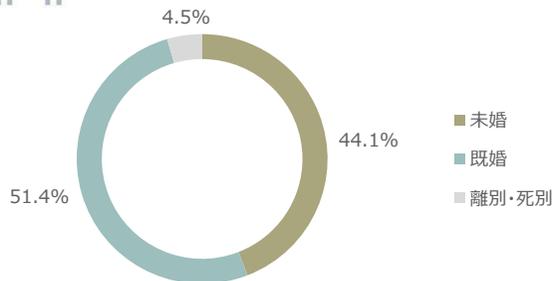


職種





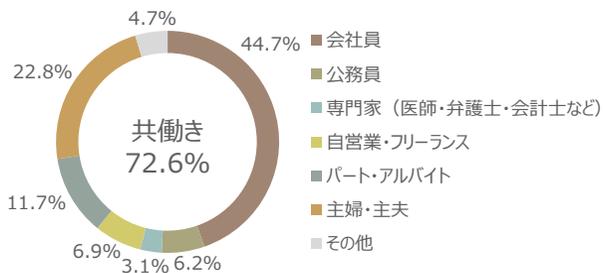
結婚



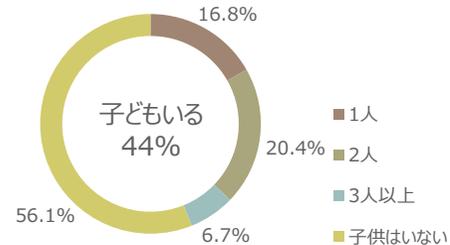
家族構成



配偶者の職業



子どもの有無

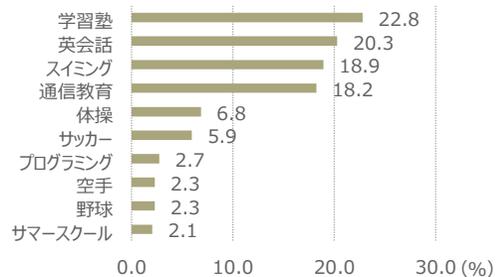


子どもの学齢

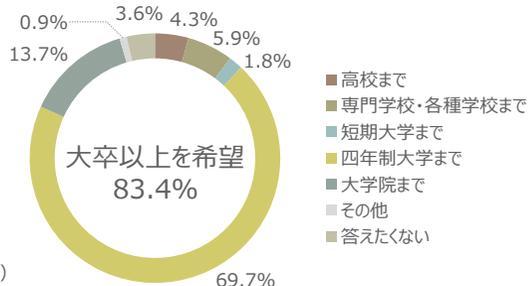


子どもの教育

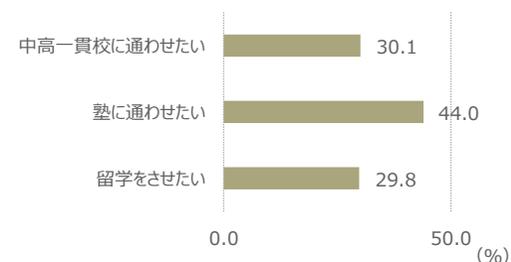
校外学習サービス



進学させたい学校

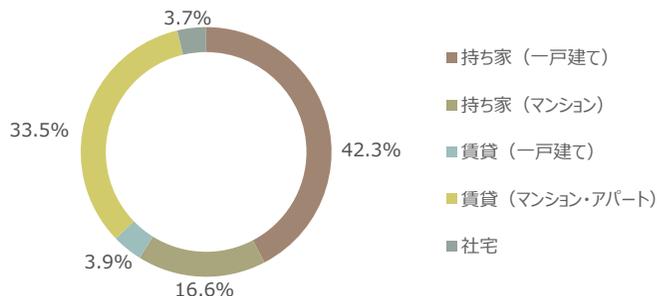


子どもの進学先

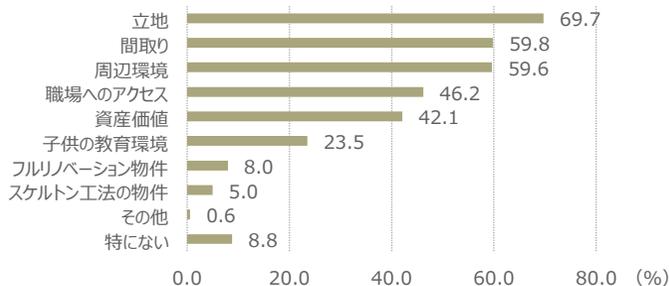




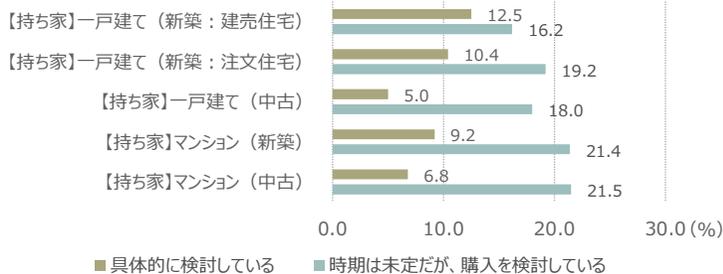
住居形態



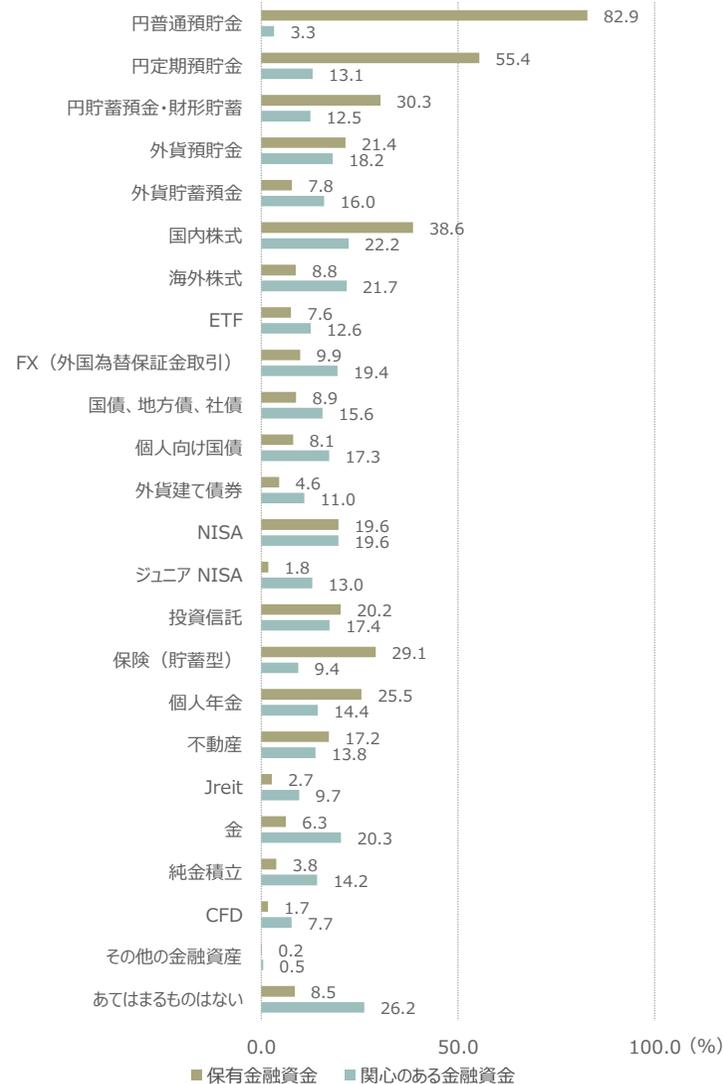
重要視する事柄



不動産購入



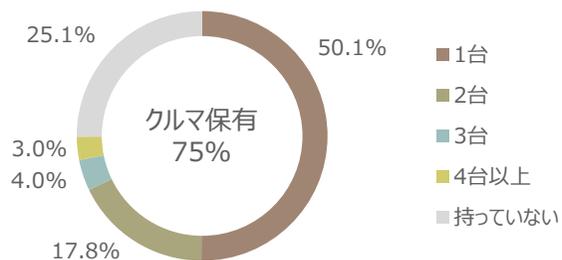
保有金融資産と関心のある金融資産



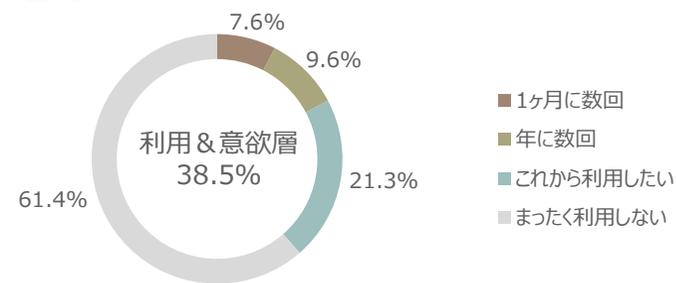
【参考】金融資産保有額 2106万円



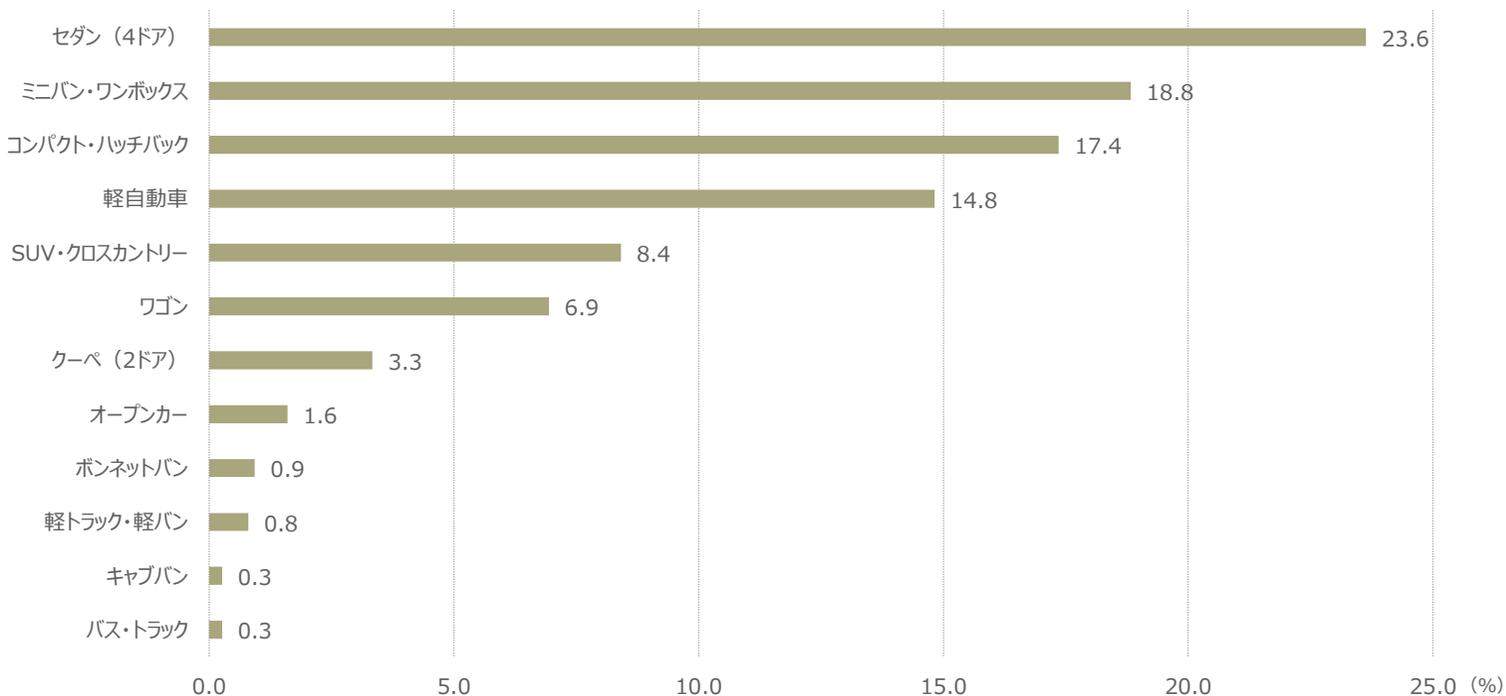
自家用車の台数



カーシェアへの関心

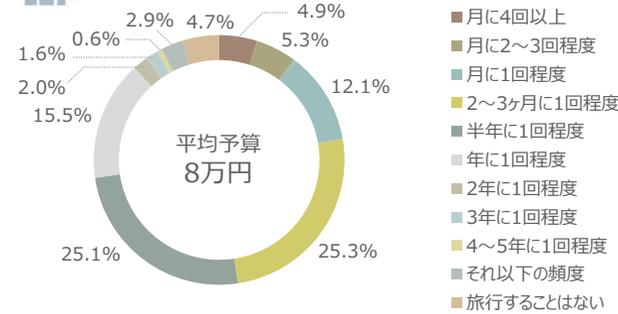


自家用車のタイプ

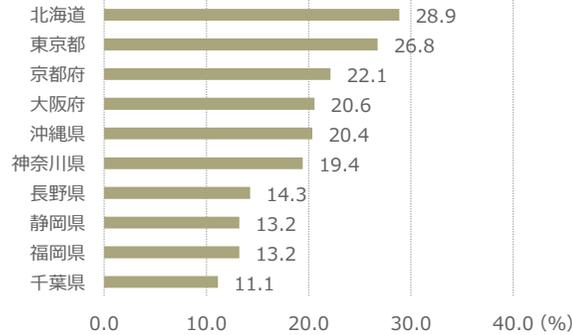




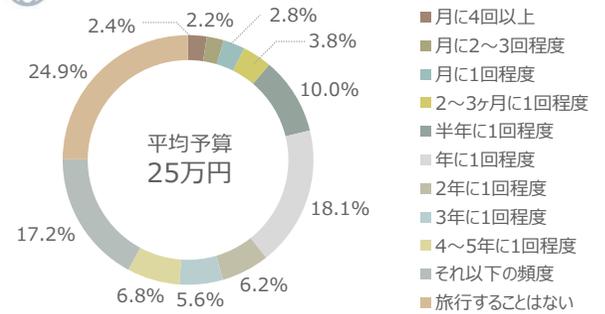
国内旅行



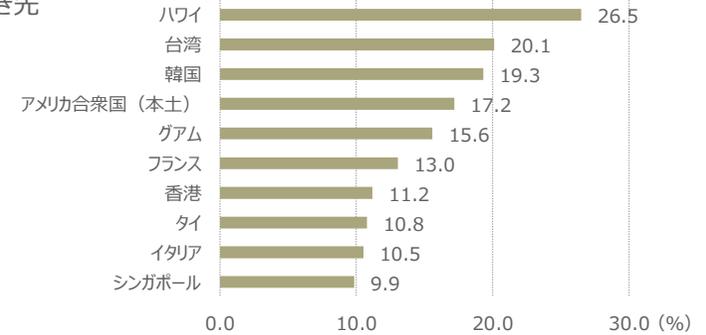
行き先



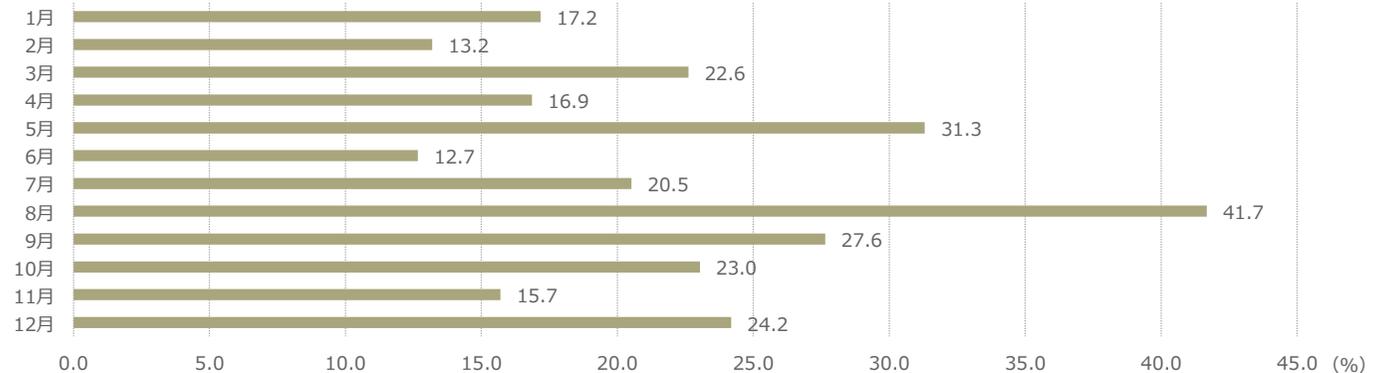
海外旅行



行き先



旅行の時期



10

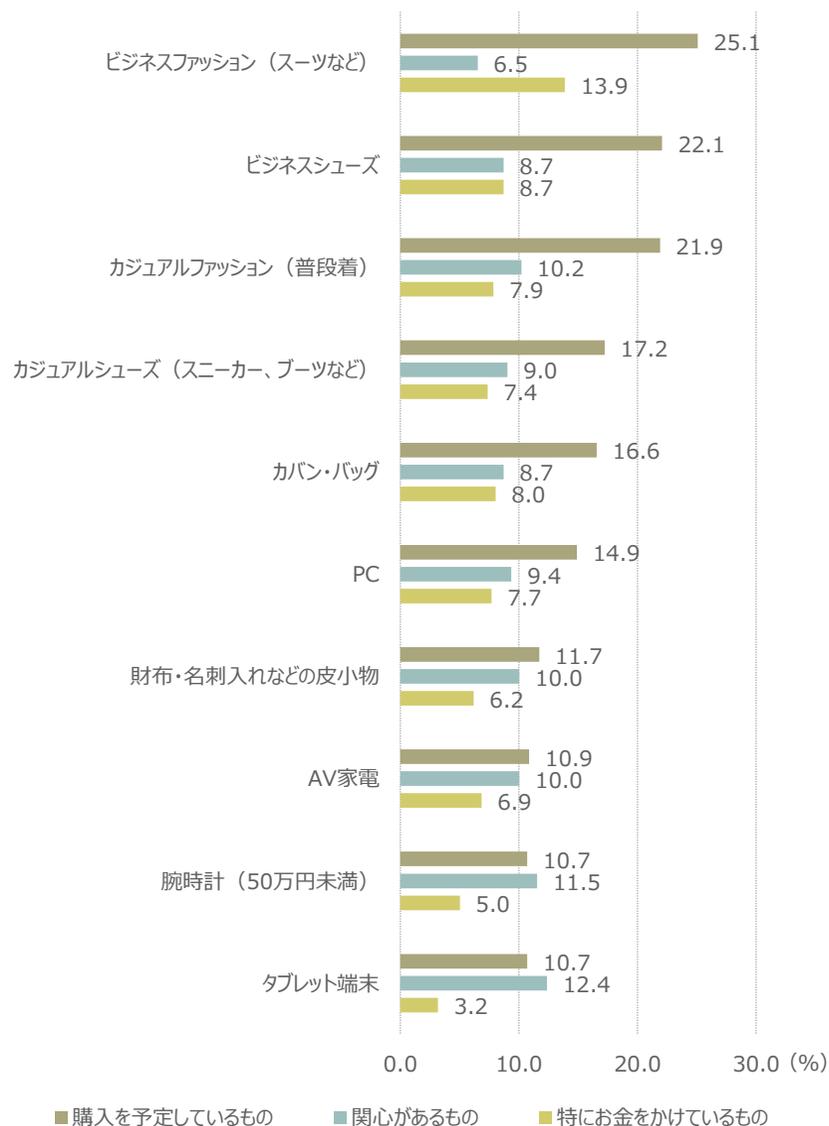
関心事

男性

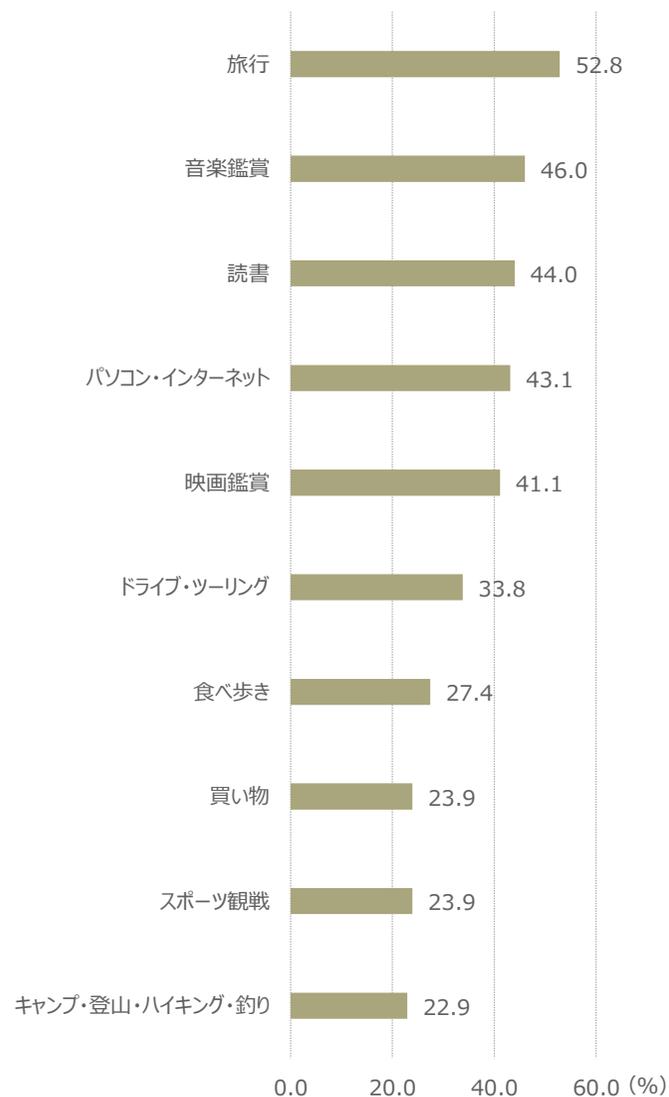
男性ユーザーの関心事の高いものは、上から「タブレット端末」、「腕時計」、「カジュアルファッション」と並びました。休日スタイルをより洗練させたい需要がありそうです。



★ 関心



♪ 趣味



11

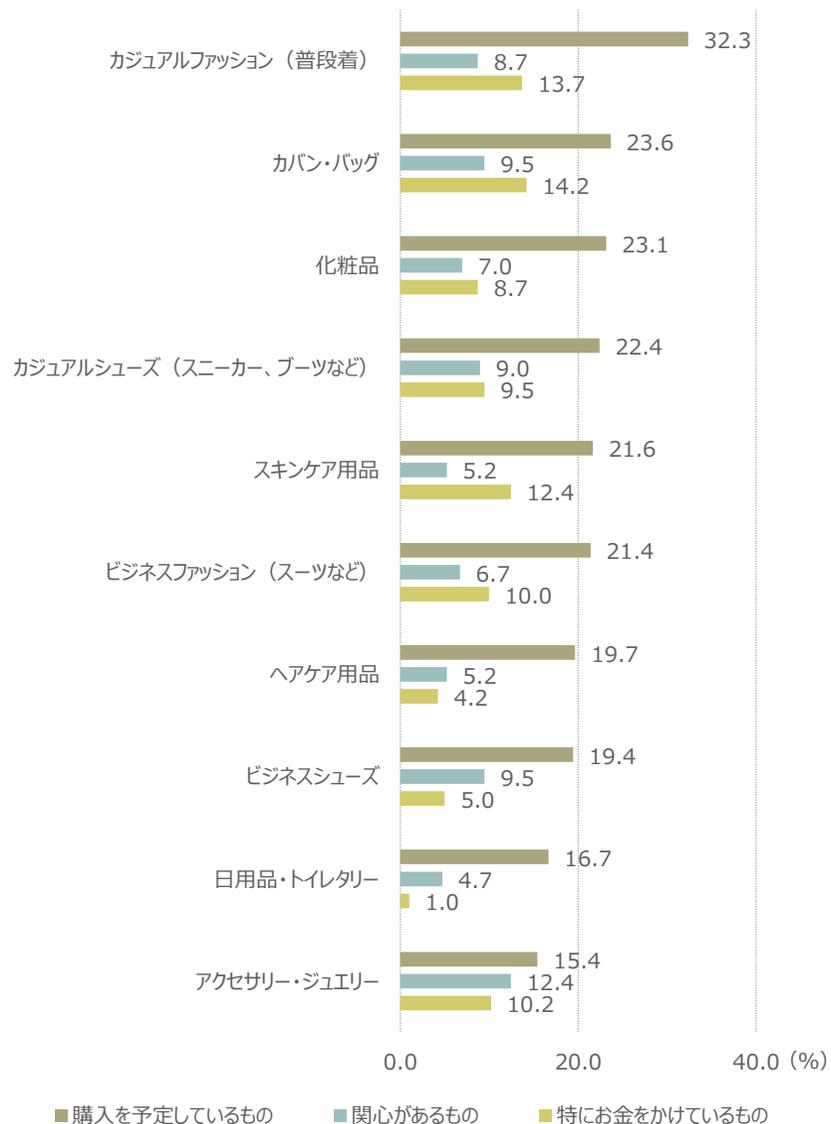
関心事

女性

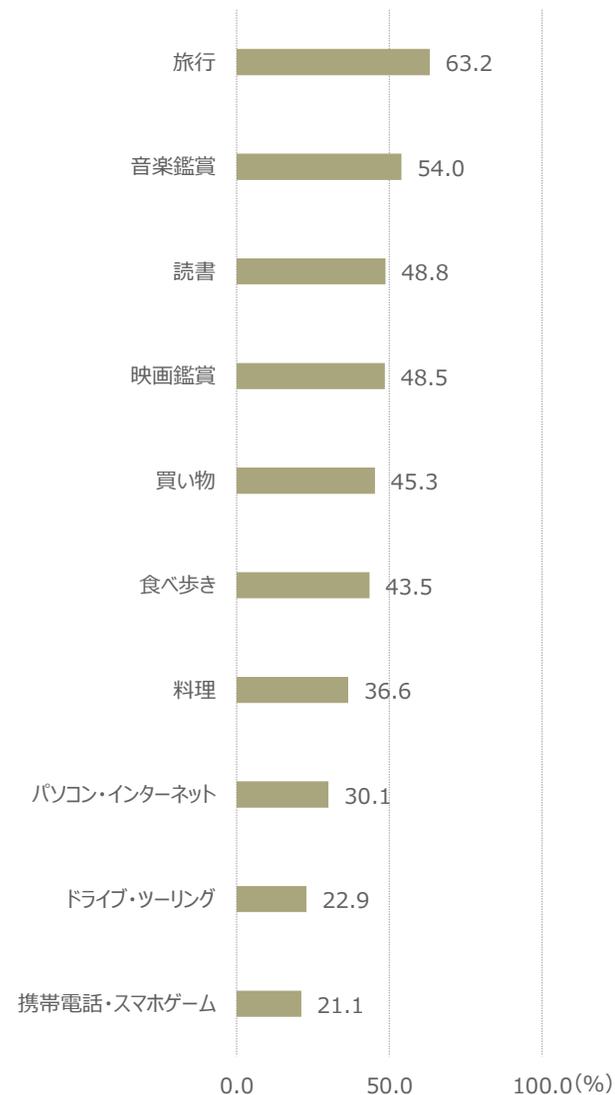
女性ユーザーの関心時は上位から「アクセサリ・ジュエリー」、「カバン・バッグ」、「ビジネスシューズ」と並びます。
仕事シーンで身につけるものの提案需要がありそうです。



★ 関心



♪ 趣味



12

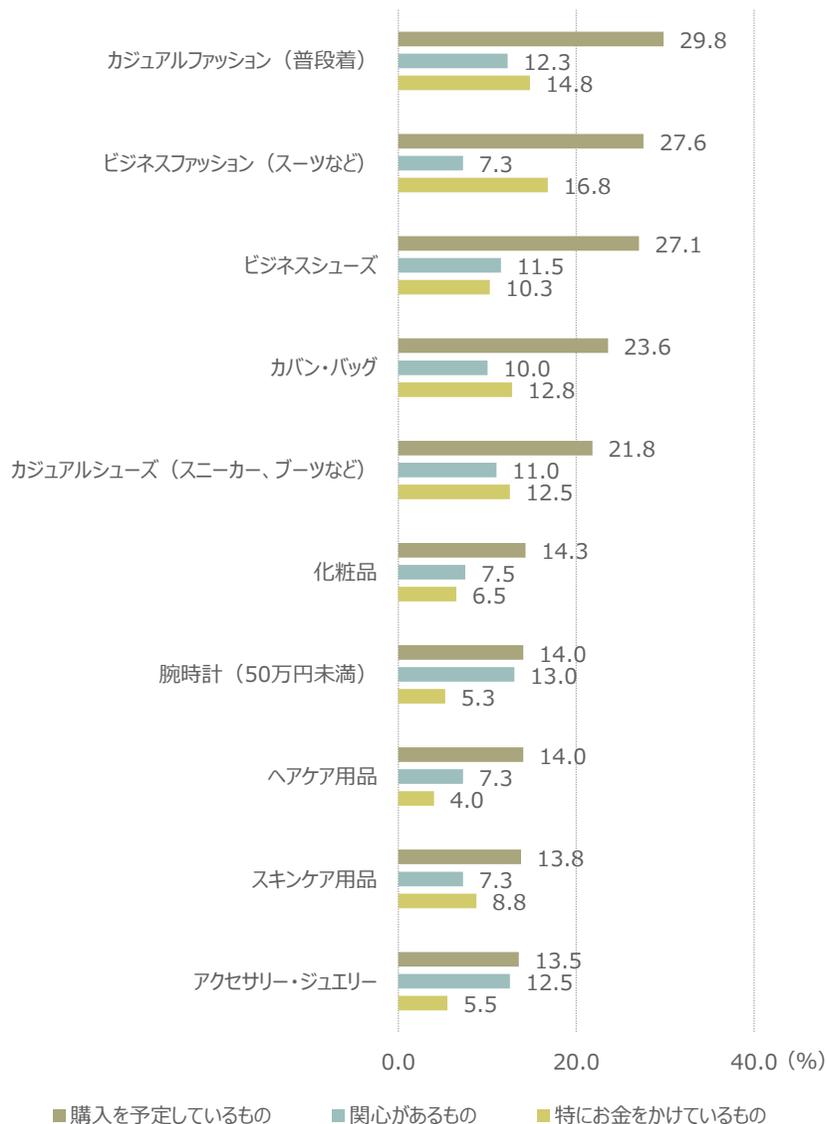
関心事

若年層
(18-34歳)

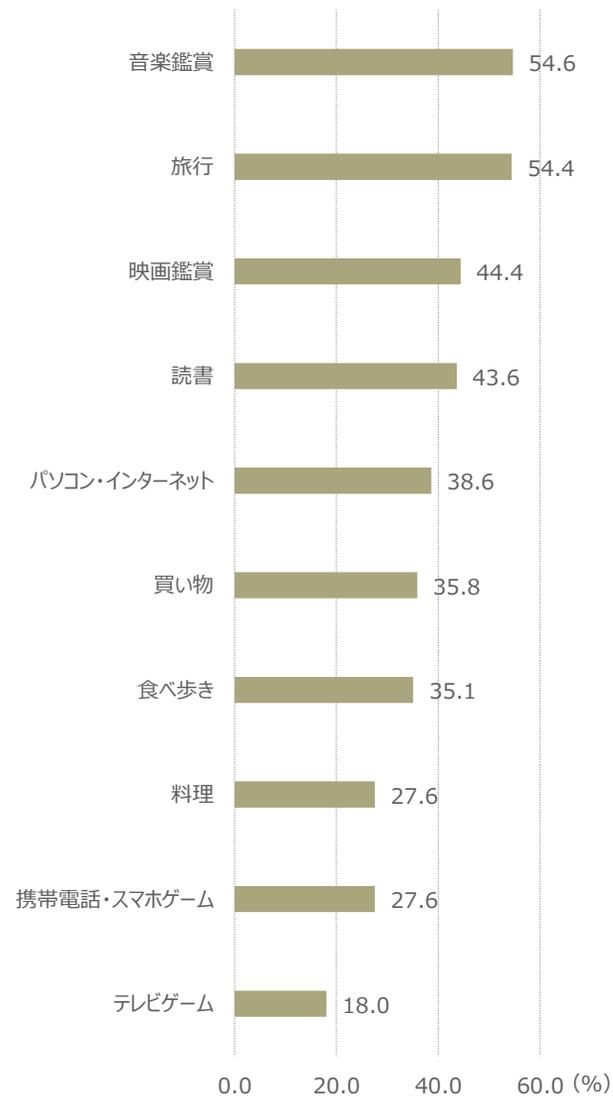
消費しないと言われる若年層ですが、特にお金をかけているものは「ビジネスファッション」。仕事にかける情熱と比例するかのような動きです。



★ 関心



♪ 趣味



13

関心事

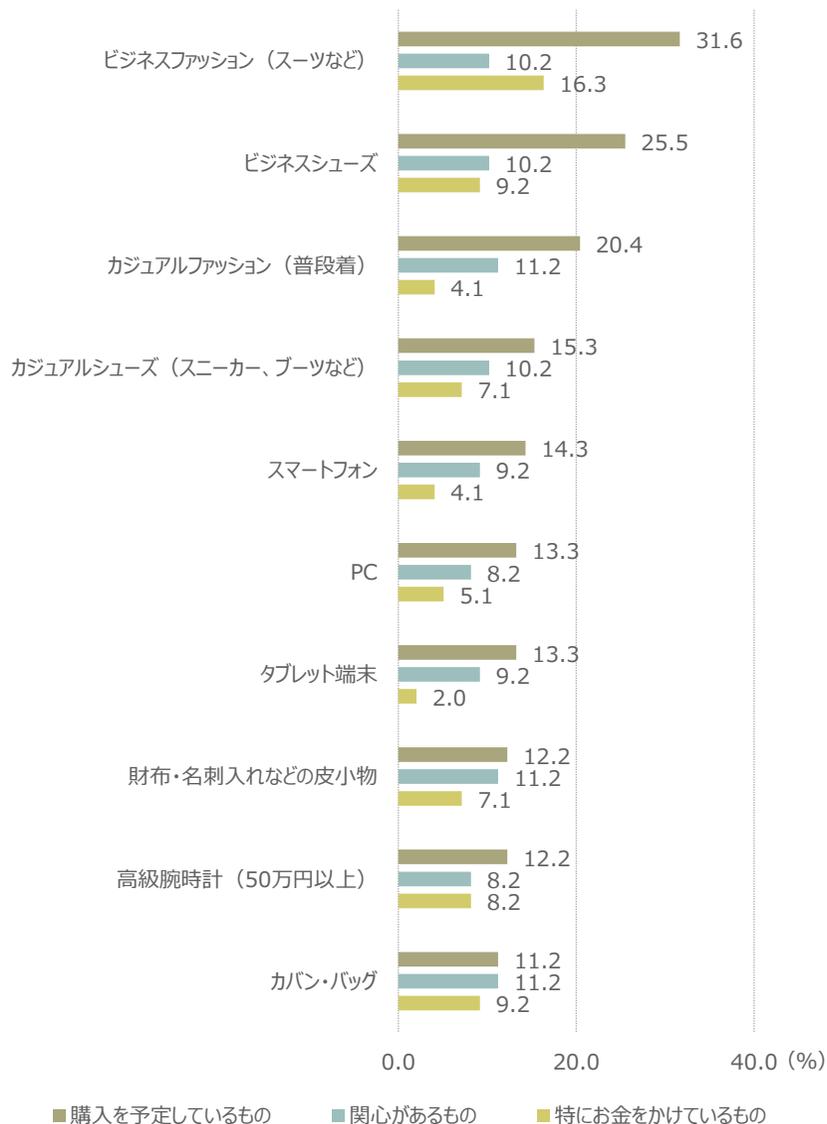
高額所得者 (個人年収1000万以上)

高額所得者層は、「ビジネスファッション」が購入予定のあるもの目つ、特にお金をかけているものという結果。

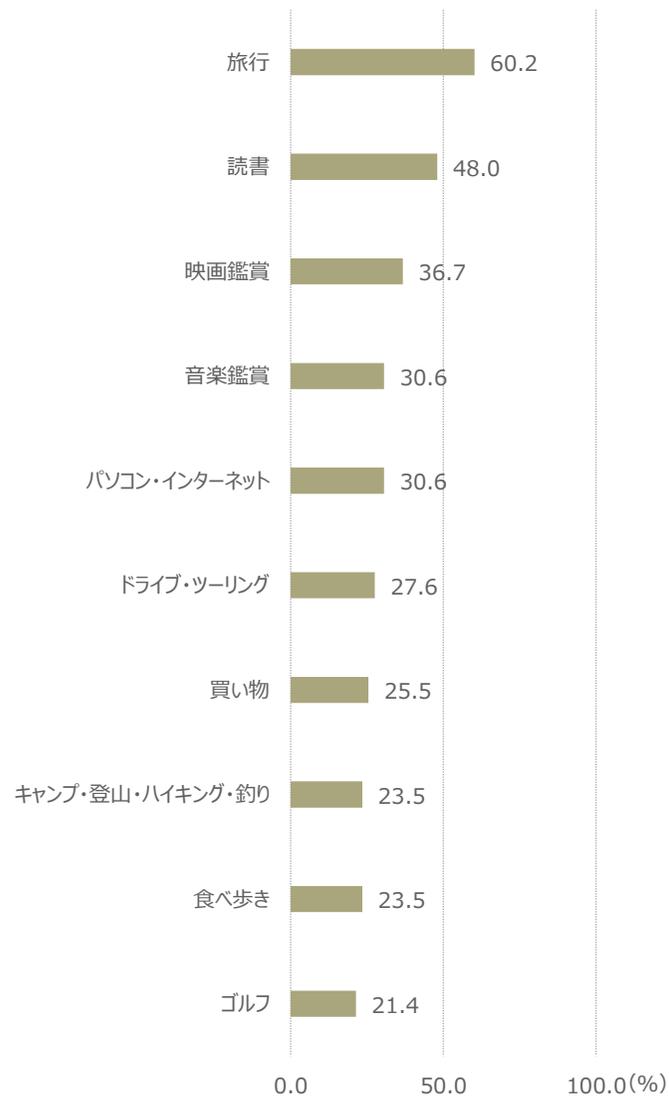
基本のビジネススタイルが確立している層に対して、もう一步踏み込んだ自分らしさを表現するスタイルを提案する余地がありそうです。



★ 関心



♪ 趣味



広告 に関するお問い合わせ・申込み

問い合わせ先&申込先  ad-ask@toyokeizai.co.jp
E-mail

広告の入稿先  ad-send@toyokeizai.co.jp
E-mail

AD INFO <http://adinfo.toyokeizai.net/>

東洋経済新報社の雑誌およびデジタル広告のご案内

過去の掲載事例もご覧いただけます。

[HOME](#)>>[デジタル広告](#)>>[広告掲載アーカイブ](#)

東洋経済新報社 <http://toyokeizai.net>

ビジネスプロモーション局
メディア営業部

〒103-8345
東京都中央区日本橋本石町1-2-1
Tel. 03-3246-5600 Fax.03-3246-0679

東洋経済オンラインtwitter

<https://twitter.com/toyokeizai>

東洋経済オンラインfacebook

<https://www.facebook.com/ToyokeizaiOnline/>