

広告ページ制作にあたってのお願い

2019年4月改定

- ① 入稿用データは、JMPA カラー準拠フルデータ (J-PDF) を推奨します。インデザインやイラストレーターのデータも受け付けます。画像データの解像度は350dpiでお願いします。
- ② 断ち切り (ブリード) 版は、必ず仕上がりサイズ (内トンボ) の外側3mmほど余分に (外トンボまで) 塗り足しを入れてください。また、ロゴ・コピー等は左右10mm以上中面にレイアウトしてください。
- ③ 表4には、上下とノド側に法定文字およびバーコードが記載されます。
- ④ 特色による色指定は、お受けできません。4色 (CMYK=アイ、赤、黄、スミ) の掛け合わせをお願いします。インク総量 (TAC 値) は320%以下にしてください。
- ⑤ **記事広告**の場合は、AD表記 (14.5Q以上、太ゴシック、字間スペース入れない) を全ページに (2ページ以上の場合は見開きごとに1カ所) 必ず入ります。広告主名 (タイトルとなりなど分かりやすい場所に16Q以上で表記)、お問い合わせ先 (電話番号・URL・住所など) も必須です。当社が制作した場合は「制作 東洋経済企画広告制作チーム」も入ります。**持ち込み記事広告**の規定も記事広告に準拠します。また、持ち込み記事広告は、印刷所に入稿する前に、事前に規定を満たしているかどうか当社にて確認をさせていただきます。
- ⑥ 当社が制作しました広告原稿の著作権は、当社が保有いたしますので、無断で他媒体への転用はご遠慮ください。転載をご希望の場合は、営業担当者にご相談ください。
- ⑦ 当社、印刷会社によるデータ修正はお受けできません。入稿原稿が不完全であった場合、再入稿用に修正データをご用意いただきます。
- ⑧ 色校正の必要な原稿の入稿締め切りは、発売日の21日前となっています。

* ご不明な点は、下記までお問い合わせください。

東洋経済新報社ビジネスプロモーション局業務部

TEL 03-3246-5595