

東 洋 経 済

T O Y O K E I Z A I

O N L I N E

入稿規定

2021年10月更新版

■ ディスプレイ広告・メール広告 入稿メール記入方法	3
■ イメージ広告PC入稿規定（入稿期限、ファイル形式、ファイルサイズなど）	4
■ イメージ広告入稿規定（PC版html5）	5
■ イメージ広告入稿規定（第三者配信）	6
■ イメージ・テキスト広告SP 入稿規定	7
■ クリック保証型広告入稿規定	8
■ インリード動画PC 入稿規定	9
■ インリード動画SP 入稿規定	10
■ ゲートPC、ビルボードSP 広告入稿規定	11
■ ビルボードPC（静止画）、ビルボードPC（静止画＋動画） 広告入稿規定	12
■ メール広告入稿規定（東洋経済編集部メール広告）	13
■ メール広告入稿規定（東洋経済メール、東洋経済ターゲティングメール）	14
■ 広告掲載規定・免責規定・キャンセルポリシー	16

ディスプレイ広告・メール広告 入稿メール記入方法

弊社からお送りした発注受領メールの【広告掲載発注受領内容】と併せて、リンク先URL、原稿ファイル名ほか必要事項をご記入の上、原稿をメールに添付して下記のメールアドレス宛にご入稿ください。

お送り先：ad-send@toyokeizai.co.jp

メールのサブジェクト（タイトル・件名）および本文は記入例に従ってご記入ください。別途弊社から原稿受領メールを返信いたします。

※第三者配信による掲載をご希望の際は、備考欄に使用の旨と第三者配信のサービス名を必ずご明記ください（7ページ参照）。

※入稿期限は厳守してください。入稿遅延の場合、掲載開始日／掲載日を変更させていただくことがございます。

入稿メール 記入例

【原稿差し替え/同時掲載本数について】

1週間あたり、2原稿までとさせていただきます。入稿時に各原稿の掲載期間を明記の上、一括入稿をお願いいたします。

ディスプレイ広告

メールのサブジェクト（タイトル・件名）

【入稿】18/04/01-18/04/28：東洋経済オンライン：ビューアブル・レクタングルPC：〇〇株式会社

メール本文 ※広告主～申込金額は発注受領メールの【広告掲載発注受領内容】を転記

広告主：〇〇株式会社 ←正式社名を記入
 広告会社：〇〇株式会社 ←正式社名を記入
 媒体名：東洋経済オンライン
 メニュー・枠名：ビューアブル・レクタングルPC ←メニューと枠名を記入
 表示回数：500,000imp ←imp保証の場合は「imp保証」と記入
 掲載期間：18/04/01-18/04/28 ←期間保証の場合は「期間保証」と記入
 申込金額：750,000円
 広告内容：〇〇告知
 リンク先URL：http://****.co.jp/ ←入稿時にリンク先が完成していない場合、
 リンク先の公開日時を必ず記入
 原稿ファイル：****.gif
 備考：東洋経子 TEL.03-xxxx-xxxx E-mail: xxx@xxxx.co.jp
 連絡先および特記事項があれば記入

メール広告

メールのサブジェクト（タイトル・件名）

【入稿】18/04/01：東洋経済編集部メール：〇〇株式会社

メール本文 ※広告主～申込金額は発注受領メールの【広告掲載発注受領内容】を転記

広告主：〇〇株式会社 ←正式社名を記入
 広告会社：〇〇株式会社 ←正式社名を記入
 媒体名：東洋経済オンライン 東洋経済編集部メール
 掲載日：18/04/01
 申込金額：200,000円
 広告内容：〇〇告知
 リンク先URL：http://****.co.jp/ ←入稿時にリンク先が完成していない場合、
 リンク先の公開日時を必ず記入
 原稿ファイル：****.txt
 備考：東洋経子 TEL.03-xxxx-xxxx
 E-mail: xxx@xxxx.co.jp
 連絡先および特記事項があれば記入

イメージ広告PC入稿規定（入稿期限、ファイル形式、ファイルサイズなど）

入稿期限

掲載開始の**5営業日前**までに入稿をお願いいたします。
表示/動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

ファイル形式

GIF、JPEG、PNG
※上記以外の画像ファイル/コンテンツはお受けいたしかねます。

入稿に必要な原稿ファイル

- 【GIF、JPEG、PNG形式】
- ①gifファイル、jpgファイル、PNGファイル
 - ②リンク先URL（1箇所） ※別途入稿メール内にご指定ください。

※バナー背景色が白い場合、ページと同化の恐れがございますので、
枠線が必須となります。

※インタースティシャルのフリークエンシーコントロールは、12時間ごととなります（ユーザーのアクセスを起点に表示回数を制御）。

※リンク先のサイトは必ず掲載開始日の前営業日正午までに公開してください。また、広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を広告掲載中に無断で行うことを禁じます。

※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。

※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

ファイルサイズ上限（GIF、JPEG、PNG 共通）

広告メニュー	画像サイズ	ファイルサイズ
レクタングル	左右300×天地250px	150KB以内
ダブルレクタングル	左右300×天地500px	150KB以内

原稿本数上限（GIF、JPEG、PNG 共通）

1週間につき2原稿の掲載とさせていただきます。

差替え原稿の入稿期限も掲載開始の**5営業日前**までとなります。

アニメーションの長さ再生速度

- 【インタースティシャル（GIF）】
- ・アニメーションの長さは15秒以内/ループは不可
- 【レクタングル】
- ・アニメーションの長さは15秒以内
 - ・アニメーションをループさせる場合でも、全体の長さは15秒以内
 - ・GIF 形式のアニメーション広告は毎秒5フレーム以内

イメージ広告入稿規定（PC版html5）

入稿期限

掲載開始の**5営業日前**までに入稿をお願いいたします。表示/動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

仕様/入稿原稿

	入稿規定		備考
原稿	Htmlファイル	1MB以内	
動画配信形式	「ストリーミング」または「プログレッシブダウンロード」		
リンク設定	1つ		リンクは弊社側で設定します。リンク先URLを別途ご入稿ください。
ポライトロード	必須		
枠線	必須		
音声	不可		
時間	15秒以内に静止		15秒以上ある場合は別途ご相談ください。
ALTテキスト	不可		
フレームレート	30フレーム／秒以下		
禁止規定	・ユーザーのクリックアクション以外でのページ遷移不可 ・外部ファイルの読込・書込およびそれらに準ずる行為		

※バナー背景色が白い場合、ページと同化の恐れがございますので、
枠線が必須となります。

※通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、
表示までに時間がかかる場合などの可能性があることを、ご了承ください。

※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。

※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

イメージ広告入稿規定（第三者配信）

- ・第三者配信による掲載をご希望の際は、備考欄に使用の旨と第三者配信のサービス名を必ずご明記ください。
- ・申込時に連絡がない場合、入稿時に第三者配信をご依頼いただいてもご対応できない場合がございます。
- ・広告内容確認のため、第三者配信タグ入稿の場合も、実際に配信する原稿（gif、jpg、png）を入稿メールに添付してお送りください。
- ・ファイルサイズの上限は原則として通常配信の場合と同一です。
- ・バナー広告をクリック後、同一ブラウザ内で画面遷移することは禁止いたします。

セキュリティチェックについて

- ・現在弊社が許諾しているサービスであっても、新たにセキュリティ上の問題が発見された場合には、掲載を停止させていただきます。
- ・弊社が許諾していない第三者配信サービスを使用する場合、弊社所定のセキュリティチェックを実施させていただきます。
セキュリティチェックの作業期間として2週間前後の日数がかかりますので、申込み前に必ず弊社にお問い合わせください。
- ・セキュリティチェックで問題が発見された場合には、その第三者配信サービスの使用をお断りいたします。ご了承ください。

※弊社にて実績のある主な第三者配信サービスは、cci、DAC、sizmek、グーグルが提供しているものです。
※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

イメージ・テキスト広告SP 入稿規定

入稿期限

掲載開始の**5営業日前**までに入稿をお願いいたします。

画像原稿

GIF、JPEG、PNG

※上記以外の画像ファイル/コンテンツはお受けいたしかねます。

テキスト原稿の使用禁止文字

使用禁止文字(機種依存文字の一例) ※他にも使用禁止の文字がございます。		
No. Kk. Tel. (株) (有) (代) mm cm km mg kg I II III IV V VI VII VIII IX X ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月)(火)(水)(木)(金)(土)(日)		

テキスト原稿の使用可能文字

漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字(半角)・アルファベット(半角)および一部の記号(半角／！？は全角)

※漢字は表外字など一部例外を除きます。

※アルファベットはフォントによって文字数が異なる場合があります。

仕様/入稿原稿

広告メニュー	画像サイズ	ファイルサイズ
パネルSPヘッダー	左右320×天地100px	150KB以内
ビューアブル・レクタングルSP	左右300×天地250px	150KB以内

注意事項

※テキスト原稿はメール本文内に原稿を直接記入せず、テキストエディタで作成した原稿をファイル添付にてご入稿ください。

※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。

※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

ターゲティングインフィード・クリック保証型広告 入稿規定

入稿期限

掲載日の**5営業日前**までに入稿をお願いいたします。

入稿本数

以下の原稿を**最低3セット**入稿をお願いいたします。

ターゲティングインフィード原稿体裁

テキスト：全角20～22文字
画像：左右320×天地180px GIF、JPG 100KB以内

※テキスト原稿はメール本文内に原稿を直接記入せず、テキストエディタで作成した原稿をファイル添付にてご入稿ください。

クリック保証型広告原稿体裁

テキスト（メインタイトル）：全角22文字以内
テキスト（サブタイトル）：全角21文字以内
画像：左右320×天地180px GIF、JPG 100KB以内

※テキスト原稿はメール本文内に原稿を直接記入せず、テキストエディタで作成した原稿をファイル添付にてご入稿ください。

テキスト原稿の使用禁止文字

使用禁止文字(機種依存文字の一例) ※他にも使用禁止の文字がございます。

No. K.K. Tel. (株) (有) (代) mm cm km mg kg I II III IV V VI VII VIII IX X ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月)(火)(水)(木)(金)(土)(日)

テキスト原稿の使用可能文字

漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字(半角)・アルファベット(半角)および一部の記号(半角／！？は全角)

※漢字は表外字など一部例外を除きます。

※アルファベットはフォントによって文字数が異なる場合があります。

注意事項

※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。

※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

※入稿された原稿は弊社にて審査をさせていただきます。掲載開始前または掲載開始後に、原稿の修正をご依頼する場合もございます。

インリード動画PC 入稿規定

入稿期限

掲載開始の**10営業日前**までに入稿をお願いいたします。表示/動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

表示環境

OS : Windows Vista, Windows7, Windows8
ブラウザ : Chrome(自動更新による最新バージョン)、FireFox(自動更新による最新バージョン)、Internet Explorer10以上
Flash Plugin有効 : 10以上
Javascript有効 : ※通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることを、ご了承ください。

仕様/入稿原稿

	ファイル形式	映像コーデック	音声コーデック	ピクセルサイズ	容量	尺	ビットレート
動画ファイル フォーマット ※どちらかのファイル をご用意ください	mp4	H.264	AAC	左右640×天地360px	3MB以内	15秒～30秒	映像：1,000kbps 音声：64kbps
	flv	H.263	AAC	左右640×天地360px	3MB以内	15秒～30秒	映像：1,000kbps 音声：64kbps

レポートについて

View数、動画再生完了数、クリック数、CTR

注意事項

- ※フリークエンシーコントロールは、12時間毎となります。
- ※「同時掲載本数」は1本、配信中の「原稿差替」は不可。
- ※配信方法はプロGRESSを推奨します。
- ※弊社で、ご入稿素材についての著作権処理は行いません。ご了承ください。
- ※広告主様の企業名または、企業ロゴを記載してください。
- ※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
- ※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

インリード動画SP 入稿規定

入稿期限

掲載開始の**10営業日前**までに入稿をお願いいたします。表示/動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

表示環境

OS : Android 4.0以上、iOS 5.0以上 ※通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることを、ご了承ください。

仕様/入稿原稿

	ファイル形式	映像コーデック	音声コーデック	ピクセルサイズ	容量	尺	ビットレート	リンク先
動画ファイルフォーマット	mp4	H.264	AAC	左右640×天地360px	3MB以内	15秒～30秒	映像：1,000kbps 音声：64kbps	1カ所（外部リンクボタンから遷移）

レポートについて

View数、動画再生完了数、クリック数、CTR

注意事項

- ※フリークエンシーコントロールは、12時間毎となります。
- ※「同時掲載本数」は1本、配信中の「原稿差替」は不可となります。
- ※配信方法はプログレッシブを推奨します。
- ※音声のサンプリングレート推奨値は44～48khz。
- ※音源の音声レベルピークは-3～-6dbを推奨。
- ※必ず著作権者が許諾済みとなっている素材を入稿してください。弊社で、素材についての著作権処理は行いませんので予めご了承ください。
- ※ユーザーからクレームを受けた場合、掲載中止する場合がございます。
- ※仕様上問題ない場合でも、ユーザークレームやユーザビリティへの配慮などにより、配信・掲載をお断り、もしくは原稿の修正をご依頼する場合もございます。
- ※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
- ※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

ゲートPC、ビルボードSP 広告入稿規定

ゲートPC

原稿容量：トップバナー、サイドバナー、レクタングルの容量：各100KB以内
アニメーション：15秒以内／ループ不可
同時出稿本数：1本（差し替え不可）
リンク先URL：1本（クリエイティブ全域がクリックابل）
ALTテキスト：不可
原稿サイズ：トップバナー左右1020×天地80px、サイドバナー左右145×天地600px、レクタングル左右300×天地250px

ONE DAYジャック 背景色

 白 #FFFFFF	 薄緑 #F0FF00
 薄ピンク #FFF0F5	 薄黄 #FFFFE0
 薄青 #F0F8FF	 グレー #DCDCDC

ビルボードSP（動画）

同時出稿本数：1本（差し替え不可） ※フリークエンシー：12時間毎
リンク先URL：1本
ALTテキスト：不可

【動画入稿ガイドライン】
形式：MP4
サイズ：1920×1080px（16:9）以内
配信時、320×180pxへリサイズして配信されます。
秒数：15秒または30秒以内

共通 注意事項

※バナー背景色が白い場合、ページと同化の恐れがございますので、枠線が必須となります。
※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

共通 入稿期限

掲載日の**10営業日前**までに入稿をお願いいたします。

ビルボードPC・SP（静止画）、ビルボードPC（静止画＋動画） 広告入稿規定

ビルボードPC（静止画）

原稿容量：300KB以内 ※フリークエンシー：12時間毎
同時出稿本数：1本（差し替え不可）
リンク先URL：1本（クリエイティブ全域がクリックابل）
ALTテキスト：不可
原稿サイズ：左右970×天地250px

ビルボードSP（静止画）

原稿容量：100KB以内 ※フリークエンシー：12時間毎
同時出稿本数：1本（差し替え不可）
リンク先URL：1本（クリエイティブ全域がクリックابل）
ALTテキスト：不可
原稿サイズ：左右320×天地180px

ビルボードPC（静止画＋動画）

原稿容量：300KB以内 ※フリークエンシー：12時間毎
同時出稿本数：1本（差し替え不可）
リンク先URL：1本（静止画部分がクリックابل）
ALTテキスト：不可
原稿サイズ：【静止画】 左右526×天地250px
【動画入稿ガイドライン】
形式：MP4, MOV, WEBM, OGV
サイズ：1920×1080px（16:9）以内
配信時、広告サイズにリサイズして配信されます。
秒数：15秒または30秒以内

※YouTubeの動画を活用される場合は、配信予定YouTube動画のURLをご教示下さい。

共通 注意事項

※バナー背景色が白い場合、ページと同化の恐れがございますので、枠線が必須となります。
※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
※万ー表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

共通 入稿期限

掲載日の**10営業日前**までに入稿をお願いいたします。

メール広告入稿規定（東洋経済オンライン編集部メール広告）

入稿期限

掲載日の**5営業日前**までに入稿をお願いいたします。

原稿体裁

画像 左右320×天地180px（100KB以内を推奨）

タイトル 22文字以内

本文 85文字以内

（+ U R L）

※HTMLメールのみとなります。

※URLには必ず http:// もしくは https:// を付けてご入稿ください。

※リンク先のサイトは原則として入稿時までに公開してください。

また、入稿後に広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を無断で設定することを禁じます。

テキスト原稿

・メール本文内に原稿を直接記入せず、テキストエディタで作成した原稿ファイル添付にてご入稿ください。

・テキストエディタでスペース(空白)を記号で表示する設定にした上で、原稿をご確認ください。

・原稿制作の際、必ず等幅フォントを使用してください。

プロポーショナルフォントで原稿を作成した場合、メールの受信環境によりレイアウトが崩れて表示される可能性があります。

テキスト原稿の使用禁止文字

使用禁止文字(機種依存文字の一例) ※他にも使用禁止の文字がございます。

No. K.K. Tel. (株) (有) (代) mm cm km mg kg I II III IV V VI VII VIII IX X ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月)(火)(水)(木)(金)(土)(日)

テキスト原稿の使用可能文字

漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字(全角/半角)・アルファベット(全角/半角)および一部の記号(全角)

※漢字は表外字など一部例外がございます。

※アルファベットはフォントによって文字数が異なる場合があります。

※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

メール広告入稿規定（東洋経済メール、東洋経済ターゲティングメール）

入稿ファイル形式

東洋経済プロモーションサイト上（<https://biz.toyokeizai.net/ad/draft/>）にあるExcelファイルでご入稿ください。画像を使用される場合は、画像ファイルをあわせてご入稿ください（左右300px以上620px以内）

原稿体裁

【タイトル】

全角40文字以内。 ※タイトル後ろに【東洋経済メール】が入ります。

【本文】

100行×全角40文字以内 ※ヘッダー、フッターを除く

※本文最後に、「制作：＜広告主名＞」の記載が必須となります。

※原稿内URLには必ず <http://> もしくは <https://> を付けてご入稿ください。

※文章内URLは必ず前後を全角空けてください

※リンク先のサイトは原則として入稿時までに公開してください。

また、入稿後に広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を無断で設定することを禁じます。

テキスト原稿

・メール本文内に原稿を直接記入せず、テキストエディタで作成した原稿ファイル添付にてご入稿ください。

・テキストエディタでスペース(空白)を記号で表示する設定にした上で、原稿をご確認ください。

・原稿制作の際、必ず等幅フォントを使用してください。

プロポーショナルフォントで原稿を作成した場合、メールの受信環境によりレイアウトが崩れて表示される可能性があります。

使用禁止文字・使用可能文字

・定期配信メールと同様です。

・野線については、記号（一）ではなく<hr>タグを使用してください。

※万ー表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

クリックカウントURL

リンク先URLを測定用のURLに置き換えます。

※測定用URLへの置き換えが不要の場合は、申込時にお申し付けください。
（クリック数のレポートが出なくなります）

ターゲティングメールのセグメント

年齢／性別／役職／業種／職種

※詳細なカテゴリは媒体資料をご確認ください。

入稿期限

掲載日の**5営業日前の16時半**までに入稿をお願いいたします。

ヘッダー・フッター

弊社規定のヘッダー、フッターを入れさせていただきます。

- ・ 入稿期限は厳守してください。
入稿遅延の場合、掲載開始日／掲載日を変更させていただくことがあります。
- ・ リンク先のサイトは原則として入稿時までに公開してください。
また、入稿後に広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を
無断で設定することを禁じます。
- ・ 万一表示の不具合等があった場合、
営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。 予めご了承下さい。
- ・ 2バイト文字のパラメータ追加は対応不可となります。

東洋経済新報社・ビジネスプロモーション局 広告掲載規定・免責規定・キャンセルポリシー

広告掲載基準と掲載可否判断

広告掲載基準について

広告掲載基準は、弊社が提供するすべての媒体上に掲載される広告に適用されます。広告掲載を申し込む広告主はその広告について、この基準を遵守する必要があります。

広告掲載基準と掲載の可否判断の関係について

弊社の個別の判断により、当社規定の掲載基準を満たしている場合でも掲載をお断りすることがあります。また、基準を満たさない場合でも、掲載を認める場合があります（法令に違反するものはいかなる場合も掲載しません）。過去に掲載実績があっても現在の業務内容・商品によってはお断りすることがあります。いずれの場合でもその理由について開示しておりません。

掲載の可否判断と広告の責任について

弊社は、この基準に基づいて個別に掲載の可否を判断していますが、弊社の判断は広告に関する広告主の責任を軽減するものではありません。広告掲載を申し込む際には、広告に関する責任は広告主自身が負うことを承諾したものとします。また、掲載の可否を判断した理由について回答することはできません。

掲載審査に際してご用意いただく資料

会社名・所在地・事業内容が記載された資料または会社概要を確認できる URL、直近 3 年間の財務諸表

広告内容およびリンク先サイト内での全ての情報に関する読者・ユーザー等の第三者からのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、弊社では一切責任を負わないものとします。広告料金、メニューに関しては、弊社の都合により変更する場合がございます。事前に必ずご確認ください。弊社において制作した広告制作物（記事タイアップ広告、純広告等）の著作権その他知的財産権は、掲載後も弊社に属します。

掲載審査基準

国内関連法令および当社が加入する日本雑誌広告協会、日本インタラクティブ広告協会が定める広告掲載ガイドライン（最新版）に従い、また各業界等の自主規定を参考に、広告掲載の可否、原稿内容について、各広告媒体の特性や広告掲載による社会的影響等も勘案し、弊社が独自に判断します。お申し込みいただく広告についての掲載可否決定権は、弊社に属します。以下に該当するもの、および弊社が不適切と判断したものは掲載不可とします。また、媒体特性により審査基準および広告掲載の可否にかかわる判断が異なる場合があり、弊社は掲載拒否の理由を説明する義務を負わないものとします。

- ・ 国内関連法規、国際条約等に反するもの
- ・ 医薬品医療機器等法、健康増進法、景品表示法、特定商取引法、公職選挙法等の広告・表示を規制する法律に違反するもの
- ・ 他人の氏名・肖像、または著作物や商標等を無断で使用し、権利侵害のおそれがあるもの
- ・ 特定の個人・団体の誹謗中傷、名誉棄損、営業妨害、人権侵害、差別となるおそれがあるもの
- ・ 広告主の名称・住所・連絡先が明らかでなく責任の所在が不明なもの
- ・ URL等を表示して誘導したサイトの広告・表示に起因して、読者・ユーザーに不利益を与えることが明らかになったもの
- ・ 虚偽・誇大な表示、その他不当または不適切な表示があり読者・ユーザーが誤認するおそれがあるもの
- ・ 非科学的・迷信に類するもので、読者・ユーザーに不安や不利益を与えるおそれがあるもの
- ・ 反社会的勢力、詐欺的商法、日本国内において許可を受けていない商品・サービス、投機・射幸心をあおる表現のもの
- ・ 社会秩序を乱すおそれがあるもの、暴力や犯罪を肯定するようなもの、性に関する露骨・卑猥な表現など公序良俗に反するおそれがあるもの
- ・ その他、弊社が媒体の性質・広告内容・社会情勢等を勘案して不適切であると判断したもの

掲載をお断りする業種・業態

- ・ 無限連鎖講（ねずみ講）、連鎖販売取引（マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス）、預託商法へ勧誘、紹介をする広告
- ・ フランチャイズ、代理店募集、人材募集で、定められた表示項目を記載していない広告
- ・ 特定の宗教の教義を紹介、入信をすすめる広告・靈感霊能・スピリチュアル系など、非科学的な占いの広告、「幸運、金運、病気回復」など一定の効果をうたう商品（開運商品）の広告
- ・ 性風俗関連特殊営業（店舗型および無店舗型）に該当する業態の広告およびラブホテルの広告
- ・ 出会い系サイトの広告
- ・ ギャンブル、カジノ（オンラインカジノを含む）の広告
- ・ 脱法ハーブ、合法ドラッグ等と称される「危険ドラッグ」の広告
- ・ 私的な目的のために寄付、財物の提供を募る広告
- ・ 仮想通貨取引、クラウドファンディング・病院・クリニックにおいて医療行為
- ・ 施術を訴求する広告
- ・ 加熱式たばこを含むたばこ広告は、日本たばこ協会が設ける自主基準に則り可否を判断します
- ・ その他、弊社が不適切と判断した広告

免責事項

- 広告掲載を申し込む際には、広告に関する責任は広告主自身が負うことを承諾したものとします。
- 掲載された広告内容（リンク先に掲載される情報を含みます）に関する一切の責任は広告主が負うものとし、弊社は如何なる責任も負わないものとします。
- 広告掲載申込を受領後でも、訴求内容が弊社掲載基準に反していると該当した場合、弊社は広告掲載を拒否できるものとします。
- お申込者の責めに帰すべき事由によって広告の全部または一部の掲載が行えない場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
- 弊社が行う広告原稿の審査、又は審査合格は、広告内容の適正性および適法性の保証を意味するものと解釈されないものとします。
- 第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告会社の責任と負担において解決するものとします。ただし、当該損害が弊社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。
- 弊社は、通信回線、コンピュータ、サーバー、キャリアネットワークなどの障害、停電、天災地変による弊社媒体の中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告会社に生じた損失、損害などについて、一切の責任を負わないものとします。
- 掲載号または掲載期間において原則競合排除はしておりません。
- 広告主および広告会社、広告内容について第三者の権利を侵害していないことおよび記載内容に係わる財産権のすべてにつき、権利処理が完了していることを弊社に対して保証するものとします
- 弊社の責に帰すべき事由により広告を掲載することができなかった場合も、弊社は、通常損害に限り責任を負うものいたします。また、損害賠償の総額は、原因のいかんにかかわらず、申込料金を上限といたします
- 記事広告は掲載時点での情報を基に制作するものであり、掲載後の修正は、原則、お受けできません。

広告表現に関する注意事項

- 広告原稿は事前審査が必要です。「A D表記」を掲載し、編集記事と紛らわしい表現は避けてください。
= 広告原稿と弊社コンテンツの区別が不明瞭なもの、弊社媒体内のデザインやコンテンツを模したもの
- 体験談は実在の人物のものであることをご確認願います。
- 純広告内での媒体名使用はできません。（ハガキ宛先係名も含む。略号や識別番号等になしてください）
- 局部やバストトップの露出ほか、性に関する露骨な表現は避けてください。
- 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれのある表現は避けてください。
- 特許は「取得済」のみ表示可能です。その際は必ず特許番号を併記してください。「特許出願中」は表示できません。

<インターネット広告の表現について>

以下に該当する広告は、掲載をお断りすることや修正をお願いすることがあります。

- PC、スマートフォンのウインドウ、アイコン、カーソル、ボタン等を想起させ、ユーザーの誤解を招く可能性がある表現
- クリック、タップ、マウスオーバーなど一般的な操作方法とそれによる表現手法に合致しない新たな操作概念による広告（マウスオーバーやマウスアウトで、サイトにジャンプする、ポップアップウィンドウが立ち上がるなど）
- 音声、サウンドを含む原稿は、デフォルト音声オフが条件です。またサイレン、クラクション音、叫び声、不快音などの使用は不可とし、ユーザーの意思によって音量調整、ON/OFFが明確に出来るボタンなどを表示してください。
- アニメーションを含む原稿（gif 等）は、短時間に急激に変化するもの、原色、蛍光色、輝度の高い色がフラッシングする原稿などは変更をお願いすることがあります。また、アニメーションは 15 秒以内で、再生の無限ループは不可とします。
- ※その他、弊社が不適切と判断した表現については修正をお願いすることがあります。

広告掲載のお申し込みについて

- 広告の掲載は、広告掲載申込締切日までに、書面または電子メールにてお申し込みください。
- 広告掲載申込締切日は媒体により異なりますので、弊社営業担当までご確認ください。
- 広告掲載申込締切日以降の掲載延期や中止のご要望はお受けできません。
- 掲載する広告原稿は、弊社にて事前審査を行います。原稿審査の後、広告内容の修正をお願いすることや、掲載をお断りする場合があります。
- 掲載された広告内容（リンク先に掲載される情報を含みます）に関する一切の責任は広告主が負うものとし、弊社は如何なる責任も負わないものとします。
- 申込者の責めに帰すべき事由によって広告の全部または一部の掲載が行えない場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
- 弊社が行う広告原稿の審査、又は審査合格は、広告内容の適正性および適法性の保証を意味するものと解釈されないものとします。
- 広告申込規定・広告掲載規定・広告入稿規定
（https://biz.toyokezai.net/files/user/pdf/ad/Toyokeizaionline_Nyukoukitei_202002.pdf）・広告料金・広告原稿仕様を改定する場合があります。お申し込みの際に、弊社営業担当までお問い合わせいただき、お申込者ご自身で内容をご確認ください。
- 広告掲載のお申し込みをいただいた場合、お申込者において「広告申込規定」「広告掲載規定」「広告入稿規定」を承諾したものと見なされることについて、予めご了解ください。
- 広告掲載のお申し込みをいただき、弊社が承諾の意思表示をした時点で、広告掲載契約が成立します。

広告掲載のお申込み 雑誌広告

雑誌広告の掲載申込は、下記内容を書面またはメールに記載の上、各媒体の申し込み締め切りをご確認の上、お申し込みください。

- ①申込者（請求先）内容：社名、部署名、お申込者名、所在地、電話番号
※請求先が異なる場合：請求書送付先住所、部署名、ご担当者名、電話番号
- ②掲載内容：広告主名（広告会社の場合）、掲載広告商品/銘柄名
- ③申込内容：掲載媒体名、発売日、スペース/メニュー名、掲載量（頁数等）
- ④申込料金（ネット金額：税別）、申込日、ご請求日、お支払日
前付、編集頁対向等のご希望は事前にご相談ください。台割上、ご希望に添えない場合もございます。

広告掲載のキャンセル 雑誌広告

お申込後のキャンセルについては以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

純広告

申込締切日（発売日の 4 週間前）以降～8 営業日前まで 掲載料金の 50%
校了日（発売日の 7 営業日前）以降 掲載料金の 100%

企画広告

申込締切日（発売日の 7 週間前）以降～8 営業日前まで：掲載料金の 50%および実費
校了日（発売日の 7 営業日前）以降：掲載料金の 100%および実費

企画広告について、上記の掲載料金に加え、首都圏以外の出張費、著名人への謝礼、特殊撮影など別途制作費用が発生した場合の実費をいただきます。

※『週刊東洋経済』ビジネスアスペクトは、発売日 8 週間前以降のキャンセル料について、掲載料金の 100%および実費（首都圏以外の出張費、著名人への謝礼、特殊撮影などによる別途制作費用が発生した場合はその実費）とさせていただきます。

【延期について】仮の掲載期間を確認したうえで料金はそのままスライドします。

広告掲載のキャンセル インターネット広告

お申込後のキャンセルについては以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

純広告

入稿締切日以降：掲載料金の 100%

企画広告

掲載開始の 11 営業日前まで：掲載料金の 50%および実費
掲載開始の 10 営業日前以降：掲載料金の 100%および実費

企画広告について、上記の掲載料に加え、首都圏以外の出張費、著名人への謝礼、特殊撮影などにより別途制作費用が発生した場合の実費をいただきます。

【延期について】仮の掲載期間を確認したうえで料金はそのままスライドします。

「セミナー」のキャンセル

お申込、ご契約以降のキャンセルは、協賛料金の全額をお支払いいただきます。

広告 に関するお問い合わせ・お申込み

営業時間：10:00～18:00

※18:00以降のお問い合わせ・お申込みに対する対応は
翌営業日以降とさせていただきます。

問い合わせ先&申込先



ad-ask@toyokeizai.co.jp

広告の入稿先



ad-send@toyokeizai.co.jp

東洋経済プロモーション 広告

<https://biz.toyokeizai.net/ad/>

東洋経済新報社の雑誌およびデジタル広告の
ご案内

TOYO KEIZAI BRAND STUDIO

<https://biz.toyokeizai.net/-/brandstudio>

東洋経済のコンテンツ制作力を活かした
広告主様向けのサービスをご提供

東洋経済新報社

<http://corp.toyokeizai.net/>

ビジネスプロモーション局
メディア営業部

〒103-8345

東京都中央区日本橋本石町1-2-1

Tel. 03-3246-5600 Fax.03-3246-0679

東洋経済オンライン

<https://toyokeizai.net>

東洋経済オンラインtwitter

<https://twitter.com/toyokeizai>

東洋経済オンラインfacebook

<https://www.facebook.com/ToyokeizaiOnline/>

東洋経済オンラインLINE

