

東 洋 經 濟

T O Y O K E I Z A I

O N L I N E

入稿規定

2019年1月更新版

■ ディスプレイ広告・メール広告 入稿メール記入方法	3
■ イメージ広告PC入稿規定（入稿期限、ファイル形式、ファイルサイズなど）	4
■ イメージ広告入稿規定（PC版html5）	5
■ イメージ広告入稿規定（第三者配信）	6
■ イメージ・テキスト広告SP 入稿規定	7
■ テキスト広告PC 入稿規定	8
■ インリード動画PC 入稿規定	9
■ インリード動画SP 入稿規定	10
■ ゲートPC、ビルボードSP 広告入稿規定	11
■ ビルボードPC（静止画）、ビルボードPC（静止画＋動画） 広告入稿規定	12
■ メール広告入稿規定（東洋経済編集部メール広告）	13
■ メール広告入稿規定（東洋経済メール、東洋経済ターゲティングメール）	14

ディスプレイ広告・メール広告 入稿メール記入方法

弊社からお送りした発注受領メールの【広告掲載発注受領内容】と併せて、リンク先URL、原稿ファイル名ほか必要事項をご記入の上、原稿をメールに添付して下記のメールアドレス宛にご入稿ください。

お送り先：ad-send@toyokeizai.co.jp

メールのサブジェクト（タイトル・件名）および本文は記入例に従ってご記入ください。別途弊社から原稿受領メールを返信いたします。

※第三者配信による掲載をご希望の際は、備考欄に使用の旨と第三者配信のサービス名を必ずご明記ください（7ページ参照）。

※入稿期限は厳守してください。入稿遅延の場合、掲載開始日／掲載日を変更させていただく場合がございます。

入稿メール 記入例

【原稿差し替え/同時掲載本数について】

1週間あたり、2原稿までとさせていただきます。入稿時に各原稿の掲載期間を明記の上、一括入稿をお願いいたします。

ディスプレイ広告

メールのサブジェクト（タイトル・件名）

【入稿】18/04/01-18/04/28：東洋経済オンライン：ビューアブル・レクタングルPC：〇〇株式会社

メール本文 ※広告主～申込金額は発注受領メールの【広告掲載発注受領内容】を転記

広告主：〇〇株式会社 ←正式社名を記入
 広告会社：〇〇株式会社 ←正式社名を記入
 媒体名：東洋経済オンライン
 メニュー・枠名：ビューアブル・レクタングルPC ←メニューと枠名を記入
 表示回数：500,000imp ←imp保証の場合は「imp保証」と記入
 掲載期間：18/04/01-18/04/28 ←期間保証の場合は「期間保証」と記入
 申込金額：750,000円
 広告内容：〇〇告知
 リンク先URL：http://****.co.jp/ ←入稿時にリンク先が完成していない場合、
 リンク先の公開日時を必ず記入
 原稿ファイル：****.gif
 備考：東洋経子 TEL.03-xxxx-xxxx E-mail: xxx@xxxx.co.jp
 連絡先および特記事項があれば記入

メール広告

メールのサブジェクト（タイトル・件名）

【入稿】18/04/01：東洋経済編集部メール：〇〇株式会社

メール本文 ※広告主～申込金額は発注受領メールの【広告掲載発注受領内容】を転記

広告主：〇〇株式会社 ←正式社名を記入
 広告会社：〇〇株式会社 ←正式社名を記入
 媒体名：東洋経済オンライン 東洋経済編集部メール
 掲載日：18/04/01
 申込金額：200,000円
 広告内容：〇〇告知
 リンク先URL：http://****.co.jp/ ←入稿時にリンク先が完成していない場合、
 リンク先の公開日時を必ず記入
 原稿ファイル：****.txt
 備考：東洋経子 TEL.03-xxxx-xxxx
 E-mail: xxx@xxxx.co.jp
 連絡先および特記事項があれば記入

イメージ広告PC入稿規定（入稿期限、ファイル形式、ファイルサイズなど）

入稿期限

掲載開始の**5営業日前**までに入稿をお願いいたします。
表示/動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

ファイル形式

GIF、JPEG、PNG

※上記以外の画像ファイル/コンテンツはお受けいたしかねます。

入稿に必要な原稿ファイル

【GIF、JPEG、PNG形式】

- ①gifファイル、jpgファイル、PNGファイル
- ②リンク先URL（1箇所） ※別途入稿メール内にご指定ください。

※広告主様の企業名または、企業ロゴを記載してください
※バナー背景色が白い場合、ページと同化の恐れがございますので、
枠線が必須となります。

※インタースティシャルのフリークエンシーコントロールは、12時間ごととなります（ユーザーのアクセスを起点に表示回数を制御）。

※リンク先のサイトは必ず掲載開始日の前営業日正午までに公開してください。また、広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を広告掲載中に無断で行うことを禁じます。

※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。

※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

ファイルサイズ上限（GIF、JPEG、PNG 共通）

広告メニュー	画像サイズ	ファイルサイズ
インタースティシャル	左右640×天地480px	150KB以内
レクタングル	左右300×天地250px	150KB以内
ダブルレクタングル	左右300×天地500px	150KB以内

原稿本数上限（GIF、JPEG、PNG 共通）

1週間につき2原稿の掲載とさせていただきます。

差替え原稿の入稿期限も掲載開始の5営業日前までとなります。

アニメーションの長さとは再生速度

【インタースティシャル（GIF）】

- ・アニメーションの長さは15秒以内/ループは不可

【レクタングル】

- ・アニメーションの長さは15秒以内
- ・アニメーションをループさせる場合でも、全体の長さは15秒以内
- ・GIF形式のアニメーション広告は毎秒5フレーム以内

イメージ広告入稿規定（PC版html5）

入稿期限

掲載開始の**5営業日前**までに入稿をお願いいたします。表示/動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

仕様/入稿原稿

	入稿規定		備考
原稿	Htmlファイル	1MB以内	
動画配信形式	「ストリーミング」または「プログレッシブダウンロード」		
リンク設定	1つ		リンクは弊社側で設定します。リンク先URLを別途ご入稿ください。
ポライトロード	必須		
枠線	必須		
音声	不可		
企業名	広告主様の企業名または、企業ロゴを記載してください。		
時間	15秒以内に静止		15秒以上ある場合は別途ご相談ください。
ALTテキスト	不可		
フレームレート	30フレーム/秒以下		
禁止規定	<ul style="list-style-type: none"> ・ユーザーのクリックアクション以外でのページ遷移不可 ・外部ファイルの読み込み・書き込みおよびそれらに準ずる行為 		

※バナー背景色が白い場合、ページと同化の恐れがございますので、
枠線が必須となります。

※通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、
表示までに時間がかかる場合などの可能性があることを、ご了承ください。

※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。

※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

イメージ広告入稿規定（第三者配信）

- ・第三者配信による掲載をご希望の際は、備考欄に使用の旨と第三者配信のサービス名を必ずご明記ください。
- ・申込時に連絡がない場合、入稿時に第三者配信をご依頼いただいてもご対応できない場合がございます。
- ・広告内容確認のため、第三者配信タグ入稿の場合も、実際に配信する原稿（gif、jpg、png）を入稿メールに添付してお送りください。
- ・ファイルサイズの上限は原則として通常配信の場合と同一です。
- ・バナー広告をクリック後、同一ブラウザ内で画面遷移することは禁止いたします。

セキュリティチェックについて

- ・現在弊社が許諾しているサービスであっても、新たにセキュリティ上の問題が発見された場合には、掲載を停止させていただきます。
- ・弊社が許諾していない第三者配信サービスを使用する場合、弊社所定のセキュリティチェックを実施させていただきます。セキュリティチェックの作業期間として2週間前後の日数かかりますので、申込み前に必ず弊社にお問い合わせください。
- ・セキュリティチェックで問題が発見された場合には、その第三者配信サービスの使用をお断りいたします。ご了承ください。

- ※弊社にて実績のある主な第三者配信サービスは、cci、DAC、sizmek、グーグルが提供しているものです。
- ※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
- ※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

イメージ・テキスト広告SP 入稿規定

入稿期限

掲載開始の**5営業日前**までに入稿をお願いいたします。

画像原稿

GIF、JPEG、PNG

※上記以外の画像ファイル/コンテンツはお受けいたしかねます。

テキスト原稿の使用禁止文字

使用禁止文字(機種依存文字の一例) ※他にも使用禁止の文字がございます。

No. K.K. Tel. (株) (有) (代) mm cm km mg kg I II III IV V VI VII VIII IX X ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月)(火)(水)(木)(金)(土)(日)

テキスト原稿の使用可能文字

漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字(半角)・アルファベット(半角)および一部の記号(半角/ ! ? は全角)

※漢字は表外字など一部例外を除きます。

※アルファベットはフォントによって文字数が異なる場合があります。

仕様/入稿原稿

広告メニュー	画像サイズ	ファイルサイズ
インタースティシャルSP	左右320×天地404px	150KB以内
パネルSPヘッダー	左右320×天地100px	150KB以内
ビューアブル・レクタングルSP	左右300×天地250px	150KB以内
イメージ・テキストSP	左右320×天地180px (Retina対応) タイトル20文字以内	150KB以内

※広告主様の企業名または、企業ロゴを記載してください。

※テキスト原稿はメール本文内に原稿を直接記入せず、テキストエディタで作成した原稿をファイル添付にてご入稿ください。

※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。

※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

テキスト広告PC 入稿規定

入稿期限

掲載日の**5営業日前**までに入稿をお願いいたします。

原稿体裁

【イメージ小テキストPCトピックボード】

テキスト：全角20文字以内

画像：左右320×天地180px（ファイルはgif/jpgでサイズ100KB以内）

【小テキストPCトピックボード】

テキスト：全角20文字以内

【テキストPCトレンドウォッチ】

サブタイトル（上）全角20文字以内

メインタイトル（下）全角20文字以内

※テキスト原稿はメール本文内に原稿を直接記入せず、
テキストエディタで作成した原稿をファイル添付にてご入稿ください。

テキスト原稿の使用禁止文字

使用禁止文字(機種依存文字の一例) ※他にも使用禁止の文字がございます。

No. K.K. TeL (株) (有) (代) mm cm km mg kg I II III IV V VI VII VIII IX X ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月)(火)(水)(木)(金)(土)(日)

テキスト原稿の使用可能文字

漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字(半角)・アルファベット(半角)および一部の記号(半角/！？は全角)

※漢字は表外字など一部例外を除きます。

※アルファベットはフォントによって文字数が異なる場合があります。

注意事項

※広告主様の企業名を記載してください。

※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。

※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

インリード動画PC 入稿規定

入稿期限

掲載開始の**10営業日前**までに入稿をお願いいたします。表示/動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

表示環境

OS : Windows Vista, Windows7, Windows8
 ブラウザ : Chrome(自動更新による最新バージョン)、Firefox(自動更新による最新バージョン)、Internet Explorer10以上
 Flash Plugin有効 : 10以上
 Javascript有効 : ※通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることを、ご了承ください。

仕様/入稿原稿

	ファイル形式	映像コーデック	音声コーデック	ピクセルサイズ	容量	尺	ビットレート
動画ファイル フォーマット ※どちらかのファイルを ご用意ください	mp4	H.264	AAC	左右640×天地360px	4MB以内	15秒～30秒	映像：1,000kbps 音声：64kbps
	flv	H.263	AAC	左右640×天地360px	4MB以内	15秒～30秒	映像：1,000kbps 音声：64kbps

レポートについて

View数、動画再生完了数、クリック数、CTR

注意事項

- ※フリークエンシーコントロールは、12時間毎となります。
- ※「同時掲載本数」は1本、配信中の「原稿差替」は不可。
- ※配信方法はプログレッシブを推奨します。
- ※弊社で、ご入稿素材についての著作権処理は行いません。ご了承ください。
- ※広告主様の企業名または、企業ロゴを記載してください。
- ※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
- ※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

インリード動画SP 入稿規定

入稿期限

掲載開始の**10営業日前**までに入稿をお願いいたします。表示/動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

表示環境

OS : Android 4.0以上、iOS 5.0以上

※通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることを、ご了承ください。

仕様/入稿原稿

	ファイル形式	映像コーデック	音声コーデック	ピクセルサイズ	容量	尺	ビットレート	リンク先
動画ファイルフォーマット	mp4	H.264	AAC	左右640×天地360px	4MB以内	15秒～30秒	映像：1,000kbps 音声：64kbps	1カ所（外部リンクボタンから遷移）

レポートについて

View数、動画再生完了数、クリック数、CTR

注意事項

- ※広告主様の企業名または、企業ロゴを記載してください。
- ※フリークエンシーコントロールは、12時間毎となります。
- ※「同時掲載本数」は1本、配信中の「原稿差替」は不可となります。
- ※配信方法はプログレッシブを推奨します。
- ※音声のサンプリングレート推奨値は44～48khz。
- ※音源の音声レベルピークは-3～-6dbを推奨。
- ※必ず著作権者が許諾済みとなっている素材を入稿してください。弊社で、素材についての著作権処理は行いませんので予めご了承ください。
- ※ユーザーからクレームを受けた場合、掲載中止する場合がございます。
- ※仕様上問題ない場合でも、ユーザークレームやユーザビリティへの配慮などにより、配信・掲載をお断り、もしくは原稿の修正をご依頼する場合がございます。
- ※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
- ※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

ゲートPC、ビルボードSP 広告入稿規定

ゲートPC

原稿容量：トップバナー、サイドバナー、レクタングルの容量：各100KB以内

※フリークエンシー：12時間毎

アニメーション：15秒以内／ループ不可

同時出稿本数：1本（差し替え不可）

リンク先URL：1本（クリエイティブ全域がクリックابل）

ALTテキスト：不可

原稿サイズ：トップバナー左右1020×天地80px、サイドバナー左右145×天地600px、レクタングル左右300×天地250px

ビルボードSP（動画）

同時出稿本数：1本（差し替え不可）

※フリークエンシー：12時間毎

リンク先URL：1本

ALTテキスト：不可

【動画入稿ガイドライン】

形式：MP4

サイズ：1920×1080px（16:9）以内

配信時、320×180pxへリサイズして配信されます。

秒数：15秒または30秒以内

共通 注意事項

※広告主様の企業名または、企業ロゴを記載してください。

※バナー背景色が白い場合、ページと同化の恐れがございますので、枠線が必須となります。

※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。

※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

共通 入稿期限

掲載日の**10営業日前**までに入稿をお願いいたします。

ビルボードPC（静止画）、ビルボードPC（静止画＋動画） 広告入稿規定

ビルボードPC（静止画）

原稿容量：300KB以内

※フリークエンシー：12時間毎

同時出稿本数：1本（差し替え不可）

リンク先URL：1本（クリエイティブ全域がクリックابل）

ALTテキスト：不可

原稿サイズ：左右970×天地250px

ビルボードPC（静止画＋動画）

原稿容量：300KB以内

※フリークエンシー：12時間毎

同時出稿本数：1本（差し替え不可）

リンク先URL：1本（静止画部分がクリックابل）

ALTテキスト：不可

原稿サイズ：【静止画】 左右526×天地250px

【動画入稿ガイドライン】

形式：MP4, MOV, WEBM, OGV

サイズ：1920×1080px（16:9）以内

配信時、広告サイズにリサイズして配信されます。

秒数：15秒または30秒以内

※YouTubeの動画を活用される場合は、配信予定YouTube動画のURLをご教示下さい。

共通 注意事項

※広告主様の企業名または、企業ロゴを記載してください。

※バナー背景色が白い場合、ページと同化の恐れがございますので、枠線が必須となります。

※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。

※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

共通 入稿期限

掲載日の**10営業日前**までに入稿をお願いいたします。

メール広告入稿規定（東洋経済編集部メール広告）

入稿期限

掲載日の**5営業日前**までに入稿をお願いいたします。

原稿体裁

画像 左右320×天地180px（100KB以内を推奨）

タイトル 20文字以内

本文 85文字以内

（+URL）

※広告主様の企業名または、企業ロゴを記載してください。

※HTMLメールのみとなります。

※URLには必ず http:// もしくは https:// を付けてご入稿ください。

※リンク先のサイトは原則として入稿時までに公開してください。

また、入稿後に広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を無断で設定することを禁じます。

テキスト原稿

・メール本文内に原稿を直接記入せず、テキストエディタで作成した原稿ファイル添付にてご入稿ください。

・テキストエディタでスペース(空白)を記号で表示する設定にした上で、原稿をご確認ください。

・原稿制作の際、必ず等幅フォントを使用してください。

プロポーショナルフォントで原稿を作成した場合、メールの受信環境によりレイアウトが崩れて表示される可能性があります。

テキスト原稿の使用禁止文字

使用禁止文字(機種依存文字の一例) ※他にも使用禁止の文字がございます。

No. K.K. Tel. (株) (有) (代) mm cm km mg kg I II III IV V VI VII VIII IX X ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月)(火)(水)(木)(金)(土)(日)

テキスト原稿の使用可能文字

漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字(全角/半角)・アルファベット(全角/半角)および一部の記号(全角)

※漢字は表外字など一部例外がございます。

※アルファベットはフォントによって文字数が異なる場合があります。

※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

メール広告入稿規定（東洋経済メール、東洋経済ターゲティングメール）

入稿ファイル形式

東洋経済プロモーションサイト上（<https://biz.toyokezai.net/ad/draft/>）にあるExcelファイルでご入稿ください。画像を使用される場合は、画像ファイルをあわせてご入稿ください（左右300px以上620px以内）

原稿体裁

【タイトル】

全角40文字以内。 ※タイトル後ろに【東洋経済メール】が入ります。

【本文】

100行×全角40文字以内 ※ヘッダー、フッターを除く

※本文最後に、「制作：＜広告主名＞」の記載が必須となります。

※原稿内URLには必ず <http://> もしくは <https://> を付けてご入稿ください。

※文章内URLは必ず前後を全角空けてください

※リンク先のサイトは原則として入稿時までに公開してください。

また、入稿後に広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を無断で設定することを禁じます。

テキスト原稿

・メール本文内に原稿を直接記入せず、テキストエディタで作成した原稿ファイル添付にてご入稿ください。

・テキストエディタでスペース(空白)を記号で表示する設定にした上で、原稿をご確認ください。

・原稿制作の際、必ず等幅フォントを使用してください。

・プロポーショナルフォントで原稿を作成した場合、メールの受信環境によりレイアウトが崩れて表示される可能性があります。

使用禁止文字・使用可能文字

・定期配信メールと同様です。

・罫線については、記号（一）ではなく<hr>タグを使用してください。

※万ー表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

クリックカウントURL

リンク先URLを測定用のURLに置き換えます。

※測定用URLへの置き換えが不要の場合は、申込時にお申し付けください。
（クリック数のレポートが出なくなります）

ターゲティングメールのセグメント

年齢／性別／役職／業種／職種

※詳細なカテゴリは媒体資料をご確認ください。

入稿期限

掲載日の**5営業日前**までに入稿をお願いいたします。

ヘッダー・フッター

弊社規定のヘッダー、フッターを入れさせていただきます。

- 入稿期限は厳守してください。
入稿遅延の場合、掲載開始日／掲載日を変更させていただく場合がございます。
- リンク先のサイトは原則として入稿時までに公開してください。
また、入稿後に広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を無断で設定することを禁じます。
- 万一表示の不具合等があった場合、
営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。 予めご了承下さい。
- ディスプレイ広告は、広告主様の企業名または、企業ロゴを記載してください。

広告 に関するお問い合わせ・お申込み

営業時間 : 10:00~18:00

※18:00以降のお問い合わせ・お申込みに対する対応は
翌営業日以降とさせていただきます。

問い合わせ先&申込先



E-mail

ad-ask@toyokeizai.co.jp

広告の入稿先



E-mail

ad-send@toyokeizai.co.jp

東洋経済プロモーション 広告

<https://biz.toyokeizai.net/ad/>

東洋経済新報社の雑誌およびデジタル広告の
ご案内

東洋経済新報社

<http://corp.toyokeizai.net/>

ビジネスプロモーション局
メディア営業部

〒103-8345
東京都中央区日本橋本石町1-2-1
Tel. 03-3246-5600 Fax.03-3246-0679

東洋経済オンライン

<https://toyokeizai.net>

東洋経済オンラインtwitter

<https://twitter.com/toyokeizai>

東洋経済オンラインfacebook

<https://www.facebook.com/ToyokeizaiOnline/>