



TOYO KEIZAI ONLINE MEDIA GUIDE 2020

東洋経済
TOYOKEIZAI
ONLINE

Media Data

T OYO KEIZAI ONLINE is the most popular and fresh economic news site in Japan operated by Toyo Keizai, Inc. which publishes the *Weekly Toyo Keizai*, a weekly magazine that boasts over 120 years of history.

It covers domestic and international Topics ranging from business and investments to self-development and lifestyles with more than 100 staff writers and article contributors and has established its reputation in the corporate analysis by the staff writers in particular.

It surpasses others in the news sites operated by business magazines with 265 million page views and 38 million unique users, and its articles are frequently shared on SNS.

The readers range from the Top management to the ambitious and innovative business persons working at the frontline. They lead full personal, as well as business, lives and their average annual household income is over \$90,000.

<https://toyokeizai.net/>



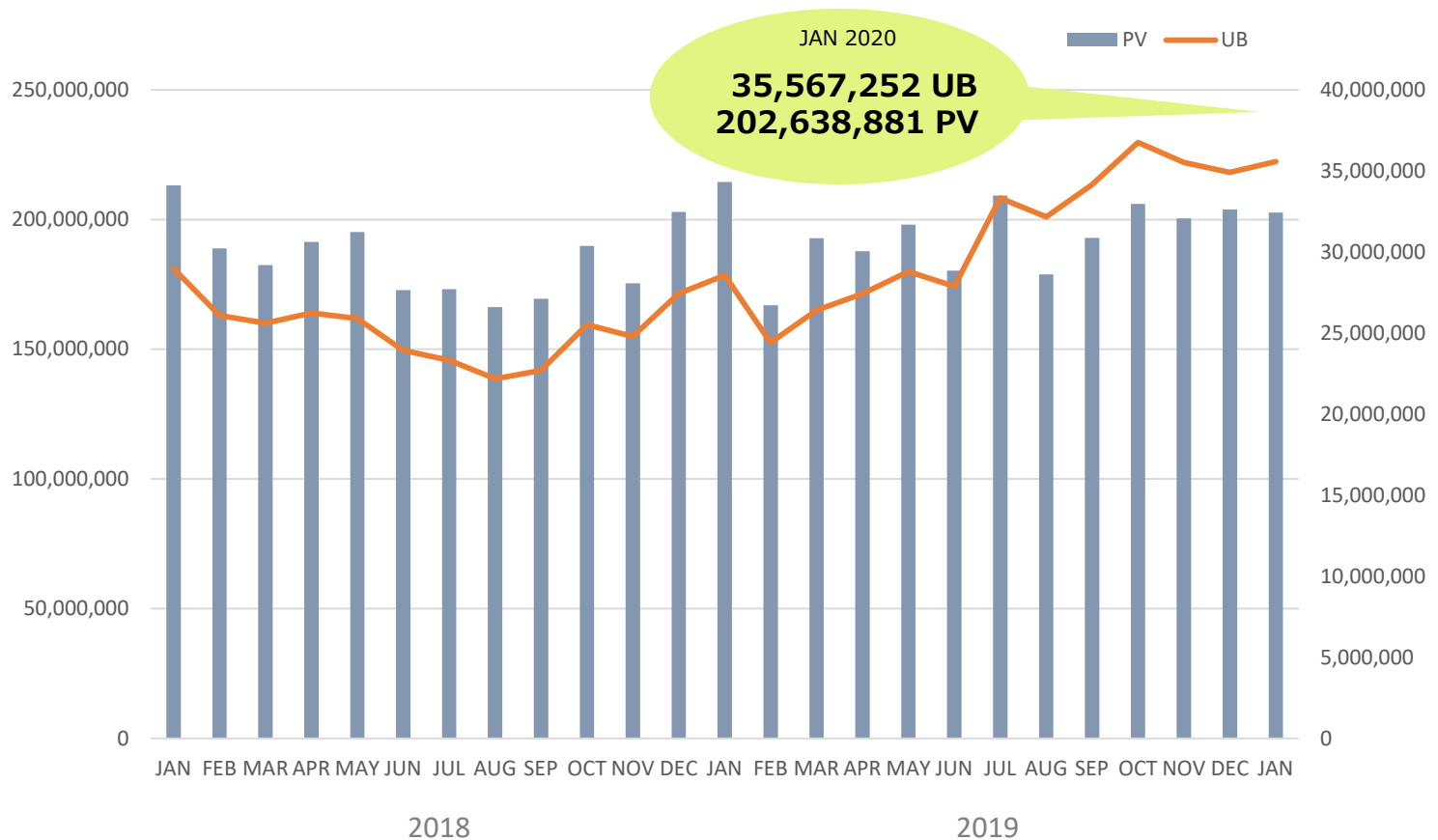
Weekly Toyo Keizai

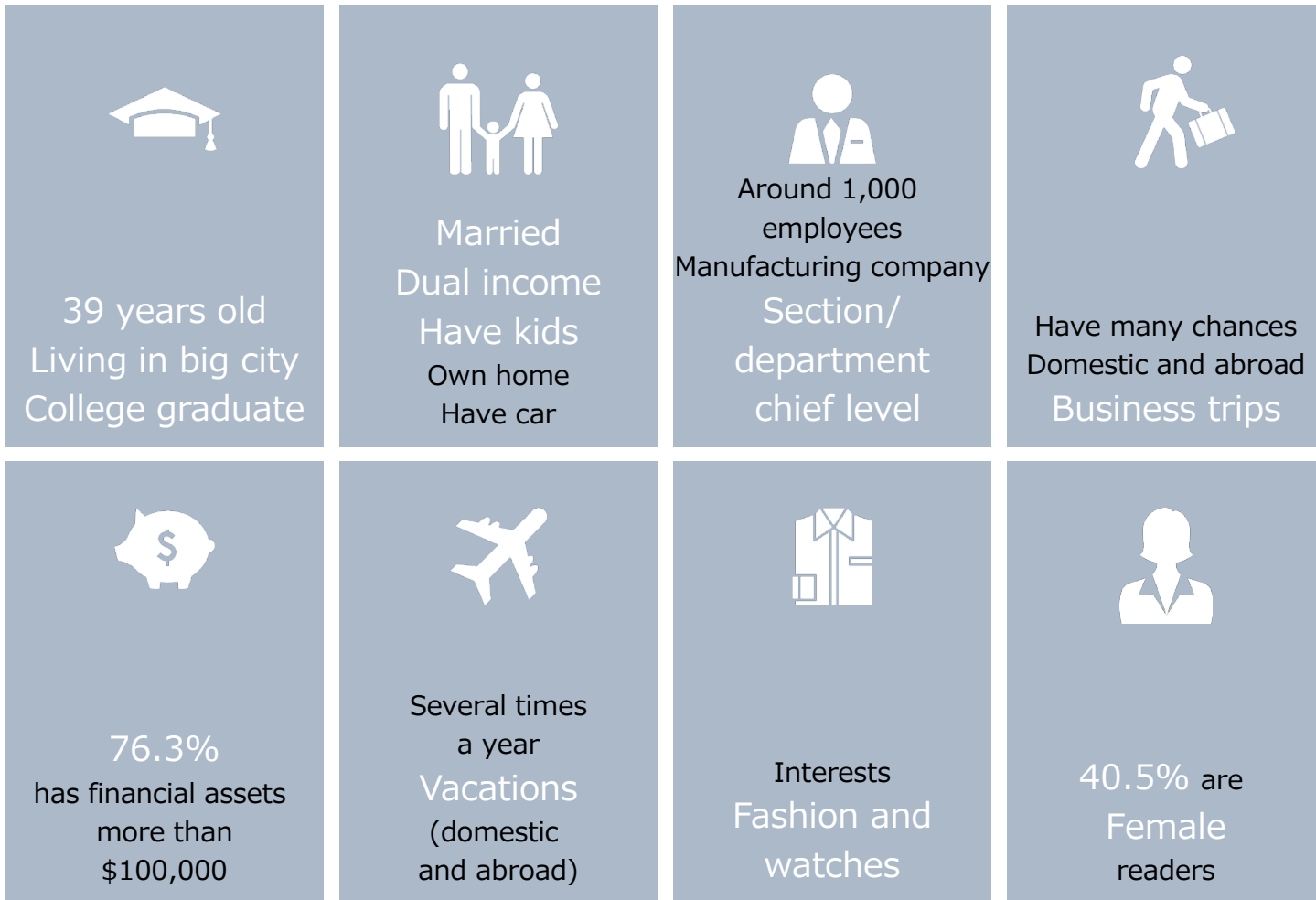


Media Scale

Since the renewal of Toyo Keizai Online in November 2012, the numbers of unique browsers (UB) and page views (PV) have been growing, and we are now the No.1 business magazine media in Japan.

Our strengths lie in the categories of business, politics, and economics, but our readership ranges from young people to corporate chairpersons and presidents.



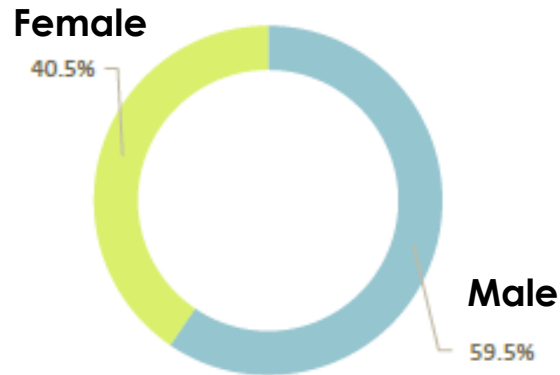


【Survey information】

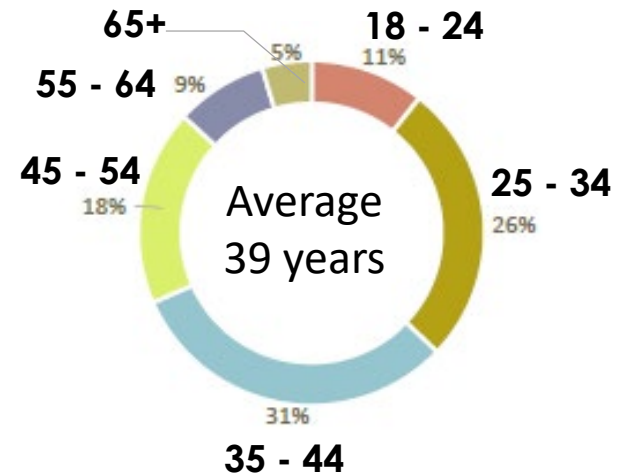
Target: 1,000 persons who have a job and read Toyo Keizai Online
Period: March 6-8, 2017
Source: Web questionnaire by Rakuten Research

User Profile: General Information

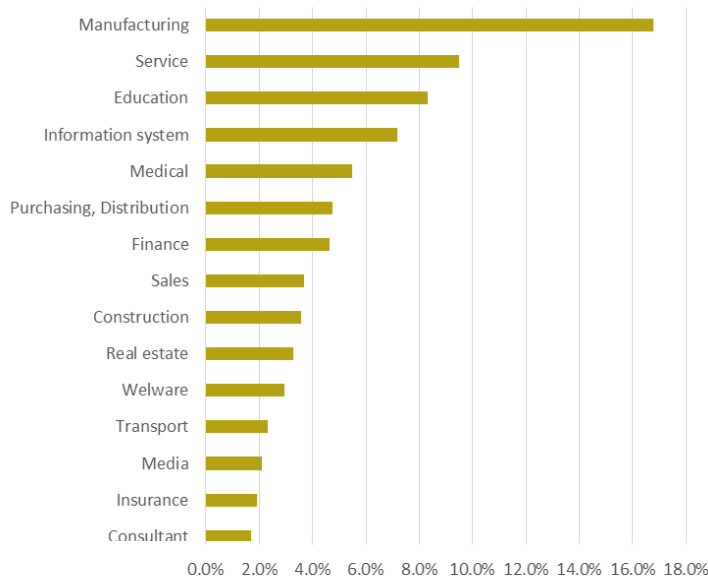
Gender



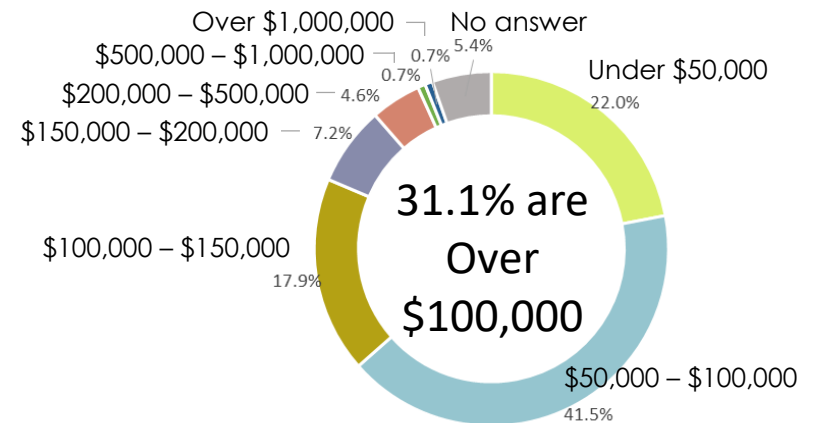
Age



Occupation



Average household income

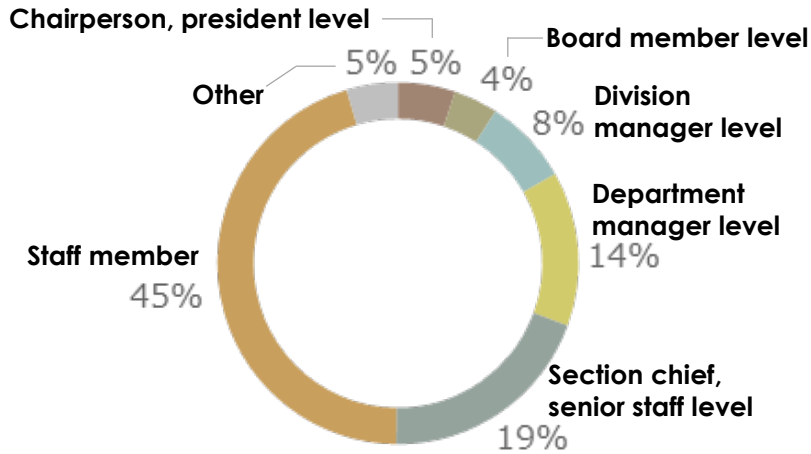


US\$1=100 yen

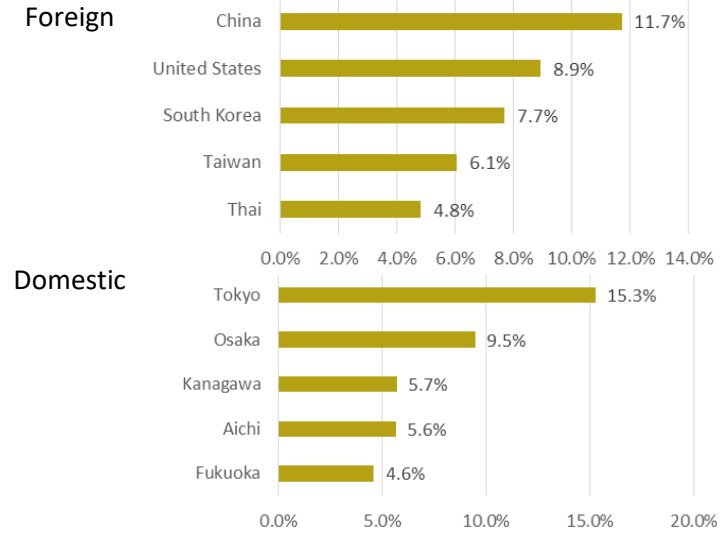
User Profile: General Information



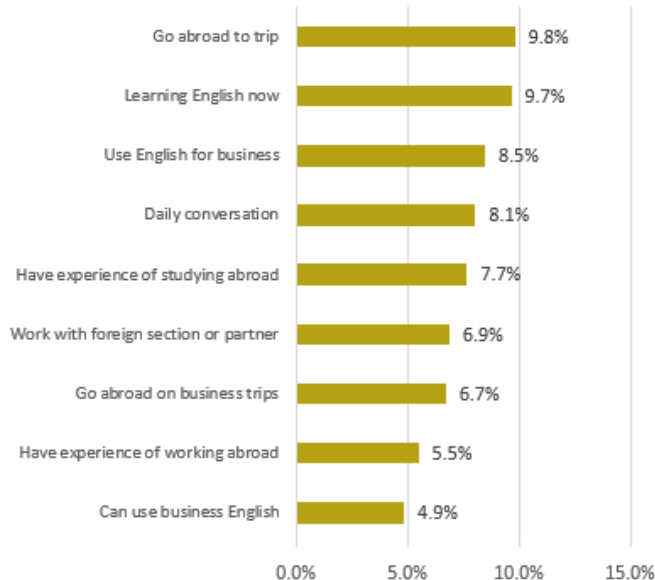
Position at workplace



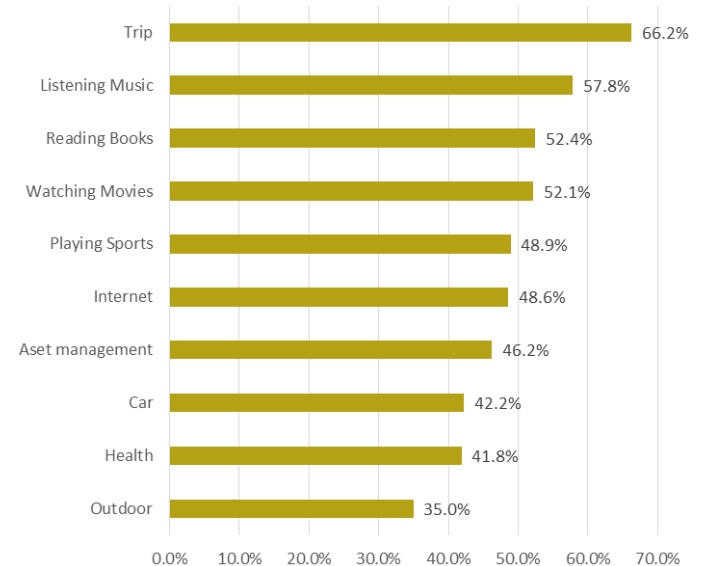
Place of business trip



English/Foreign languages



Hobby



Advertising Menu

Advertorial

“Advertorial” is an ad article to convey the client’s appealing points to reader. Our ad editorial team interviews clients and write articles that readers want to read. We offer many types advertorial options.

Advertorial menu

- Editorial Design ————— P8
- DMP Reporting ————— P9
- Unique Design ————— P11
- Mail Advertorial ————— P12
- Recruit Branding ————— P13
- Long Serialized Advertorial — P14
- Advertising to Get Subscription — P15

- Re-post for Website ————— P16
- Partner Media ————— P17

Advertorial menu options

- Boost by Using PTD ————— P20
- Boost by Using Other Media — P21
- Secondary Use ————— P22

Editorial Design

“Editorial Design” advertorial has a normal editorial news design. It can be used to send the message of your brand or product to our readers.

Sample

東洋経済
ONLINE

お知らせ 弊社社名やサービス名を載せるサイトについて
8月14日(水) 通称東洋経済プラス | 四季報オンライン | ストア | セミナー 無料会員

32,775 24,939

トップ ビジネス 政治・経済 マーケット キャリア・教育 ライフ 鉄道 自動車 検索

インバウンド増加中も「旅館」人気が鈍い理由

地方の「コト消費」を望む訪日客の心理とは

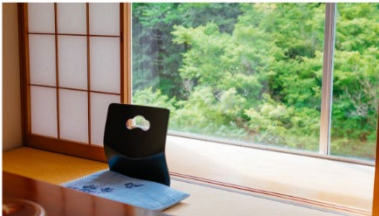
イーエムネットジャパン

制作：東洋経済ブランドスタジオ

AD

2019/08/09

いいね! 31 シェア ツイート 印刷 11/9 印刷 [A] [A]



年間3000万人以上の外国人を迎え入れる「観光大国」日本。世界遺産や大都市など、人気観光地ばかりが押し寄せるフェーズは過ぎ、今では日本列島の隅々まで外国人が訪れるようになってきている。しかし、その中で「日本ならではの」を味わえるはずの「旅館」の利用率は落ちていない。そのギャップを探った。

地方での「コト消費」を期待する訪日客の拡大

「インバウンドはターニングポイントの時期を迎えています」
そう語るのは、みずほ総合研究所主任エコノミストの宮崎貴之氏。

訪日外国人旅行者（以下、訪日客）の数は現在も伸び続けているものの、伸び率は1桁台に落ち着いてきた。今は量よりも質を指向すべき転換期に来ている。

「インバウンドの消費動向は2015年ごろの爆発的ブーム以降落ち着いていて、支出単価は伸びていません。だからこそ、これからは人数で稼ぐのではなく、1人当たりの単価を引き上げて売上を回っていくことが重要になってくる。言い換えれば、どのように満足度を高めお金を使ってもらうか。そこにビジネスや政策の軸足を移していくべき時期にきています」（宮崎氏）

同時に、訪日客の目的も変化してきている。これまでの定番だった東京、大阪、京都という三大都市圏から、北陸や中国、四国などの地方へとシフトしているのが、国土交通省の訪日客動向調査報告書「訪日客の地方訪問実態



宮崎貴之 氏
みずほ総合研究所 調査本部 経済調査部
兼 高度デジタル情報戦略推進 主任エコノミスト

お問い合わせ

イーエムネットジャパン



HPはこちら

Contents

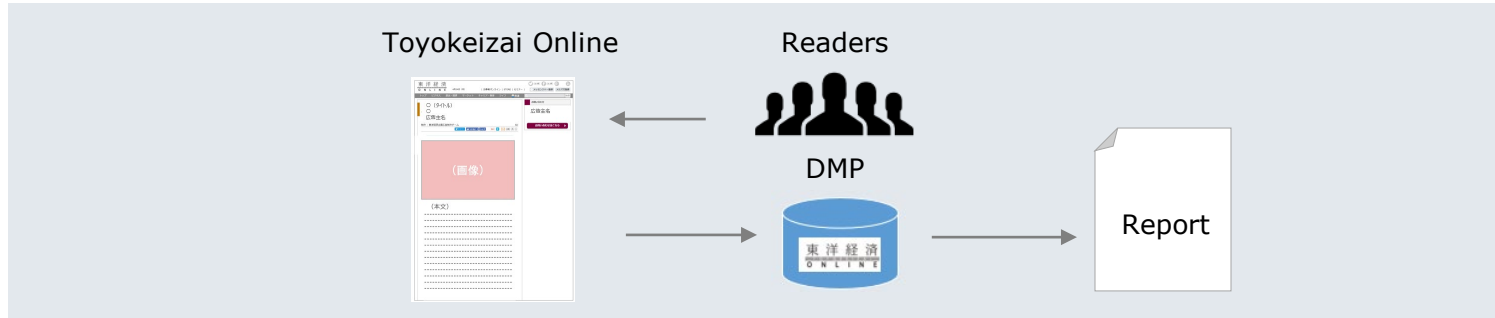
| | |
|-----------------|---|
| Text Volume | From two to three pages, about 1,000 words, and photos or graphs. We prepare ad space in Toyo Keizai online. |
| Appearing Terms | 4 weeks |
| Credits | Requires “AD” credits near title, and insert client name and “Writer: Toyo Keizai Brand Studio”. |
| Contact | “Contact” information can be placed in the right column on the page. It is possible to place it in a banner ad. |

Price

| | |
|----------------|-----------------|
| 10,000 PV Plan | From ¥2,500,000 |
| 20,000 PV Plan | From ¥3,500,000 |

DMP Reporting

We can report demographic information and interests of readers who read advertorials using our DMP (Data Management Platform).



Basic Report

| | |
|-------------------------|--|
| 1 Basic Demographic | Age, sex, residence, have kids or not |
| 2 Interests | Interest categories (fashion, vehicle, travel, sports, etc.) |
| 3 Business Demographics | Category of company, size of company |
| 4 Articles Category | Other article categories that were visited by readers who viewed the advertorial |

Option

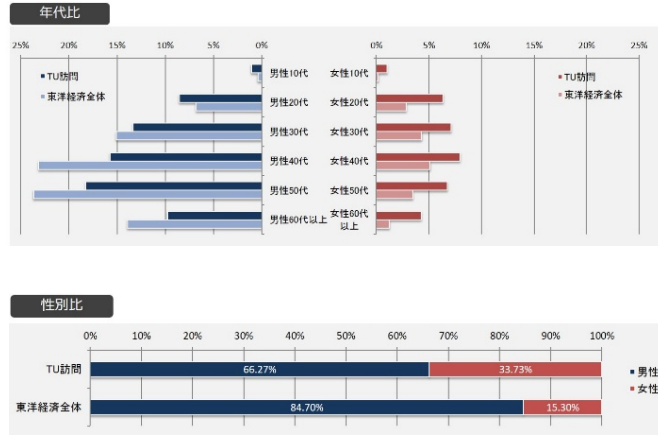
| | |
|--------------------------|--|
| Attitude Change Analysis | Analysis of “attitude changes” by reader who viewed the advertorial. |
|--------------------------|--|

Price

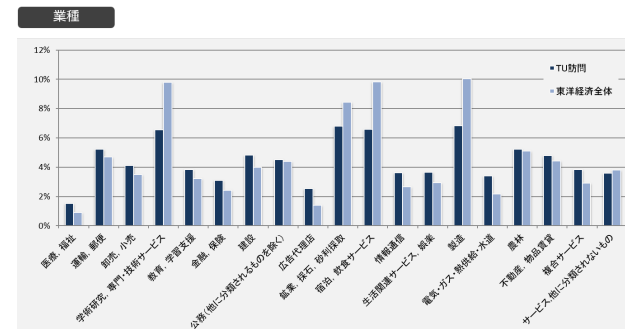
| | |
|-------------------------|---------------|
| Basic Report | From ¥300,000 |
| Basic + Optional Report | From ¥600,000 |

DMP Reporting Sample

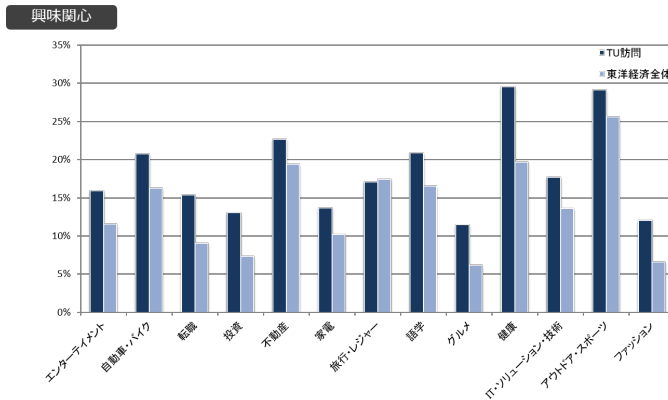
Demographic Data



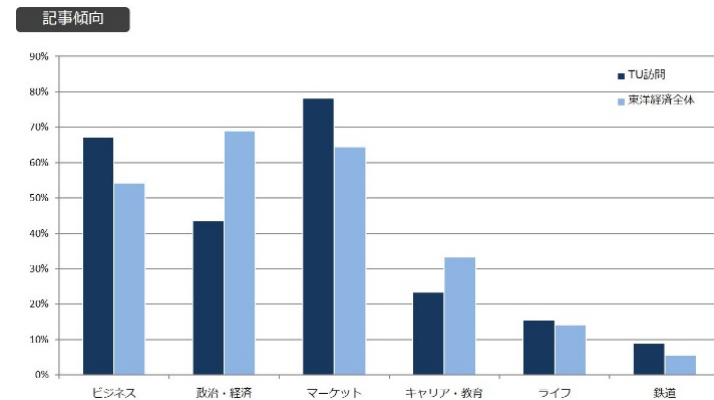
Business Category



Interests & Hobbies



Article Genre



Unique Design

We can design a unique advertorial to send a unique brand message. Interactive designs can also be created.

Sample

東洋経済
ONLINE



**本質を捉えた英国テラーの
コートが支持されている**

「本質的であること」に、ビジネスパーソンの多くが関心を寄せている。あらゆるものが目まぐるしい変化を遂げている現代だからこそ、ビジネスでは「誰かを助ける」こと、人間関係においては「誠実である」という本質を捉えているか否かが、成功の力点となる。そうした考えを背景に、相手の印象を大きく左右させる「見たい目」も本質的であるべきだ、と考える者の多くが、英国スタイルのコートを選んでいる。スーツ同様、紳士の間で生まれたそれらは、男性の魅力を上段に表現する意図に富んでいるからだ。ポール・スミスのコートも、伝統的な英国テラーの技術をベースにしたスタイルで構築されている。ポール・スミスは、たとえば今季一部モデルでいえば、ロンドン・メイフェアにある路面店のファサードからインスピレーションされたコントラストカラーのキルティングインナーを採用するなど、個性的なデザインに目が惹かれることが多い。しかし、そうした遊び心もすべて英国テラーの本質を踏まえているからこそ、防塵性や着心地に優れているのはもちろん、美しいシルエットや男性的なたくましさを感じさせる胸元、スリキリとしたウエストラインなど、理想的なシルエットを描き出している。上質なコートは誠実な印象に見せるだけでなく、着用する本人にも自信を与え、良好な人間関係の構築に資するはずだ。

**コートは移動した後も
美しくなくてはならない**

もうひとつ忘れてはならない本質が、私たちは移動する生き物だということだ。人材の流動化、フリーアドレスな職場環境、度重なる出張、ものごとのサイズはあれ、私たちは一つのところに留まれない時代に生きている。そうであるならば、着用するコートにも実用即した性能を求めるのは自然だ。ポール・スミスでは、今季よりトラベル仕様のコートを拡充している。シワの原因を徹底的に解析し、繊維の組織と糸内の繊維のスレが起りにくい設計と加工を採用。ウール100%の自然な風合いを維持しながらも、防シワ性や撥水性、ナチュラルストレッチといった機能を実現した。長時間着用しても身体の動きを邪魔せず、シワも着らずに美しさをキープできる。そうした点も、コート選びのポイントになるだろう。ポール・スミスが提案する4つのスタイルを参考に、自分に合う1着を見つけたい。

撥水性
防シワ性

生地は撥水性を保持。ちょっとした雨や曇に濡られても、サッと手を拭きたい。

Contents

| | |
|-----------------|---|
| Appearing Terms | 4 weeks |
| Credits | Requires “AD” credits near the title, the client name and “Writer: Toyo Keizai Advertorial Team”. |

Price

| | |
|----------------|-----------------|
| 10,000 PV Plan | From ¥3,000,000 |
| 20,000 PV Plan | From ¥4,000,000 |

Mail Advertorial

“Mail Advertorial” is the menu that deliver advertorial contents to our magazine subscribers by email.

Sample

東洋経済
ONLINE
東洋経済メール
2018/05/08 AD



想像だけでない、本橋活用スタート ブロックチェーンで何ができるのか？

お客様の製品やサービスを記事構成の形でコンテンツ化し、メールで届けるメニューです。東洋経済オンラインのメール会員に配信します。メールのデザイン・レイアウトは汎用のものを使用します。社外デザインはできません。

東洋経済

ブロックチェーンの仕組みとは

お客様の製品やサービスを記事構成の形でコンテンツ化し、メールで届けるメニューです。東洋経済オンラインのメール会員に配信します。メールのデザイン・レイアウトは汎用のものを使用します。社外デザインはできません。メールの内部と同じ職業記事構成のページを作成し、東洋経済オンラインに掲載します。従来のサービスは



白川史之

東洋経済社 取締役 白川史之

お客様の製品やサービスを記事構成の形でコンテンツ化し、メールで届けるメニューです。東洋経済オンラインのメール会員に配信します。メールのデザイン・レイアウトは汎用のものを使用します。社外デザインはできません。メールの内部と同じ職業記事構成のページを作成し、東洋経済オンラインに掲載します。従来のサービスは

お客様のサイトなどへ誘導する共有リンクを設置できます。本文にはお問い合わせ先も記載できます。マーケティング配信を行う場合は、日報発行日以上の発行ではありません。遠方取材や特種車やドローン取材依頼する場合は、別途交通費や郵料が発生する場合があります。



さらなる社会課題解決のためのブロックチェーン発展も進む

お客様の製品やサービスを記事構成の形でコンテンツ化し、メールで届けるメニューです。東洋経済オンラインのメール会員に配信します。メールのデザイン・レイアウトは汎用のものを使用します。社外デザインはできません。メールの内部と同じ職業記事構成のページを作成し、東洋経済オンラインに掲載します。従来のサービスは



お客様のサイトなどへ誘導する共有リンクを設置できます。本文にはお問い合わせ先も記載できます。マーケティング配信を行う場合は、日報発行日以上の発行ではありません。遠方取材や特種車やドローン取材依頼する場合は、別途交通費や郵料が発生する場合があります。



マイケル・スコット

東洋経済社 取締役 マイケル・スコット

お客様の製品やサービスを記事構成の形でコンテンツ化し、メールで届けるメニューです。東洋経済オンラインのメール会員に配信します。メールのデザイン・レイアウトは汎用のものを使用します。社外デザインはできません。メールの内部と同じ職業記事構成のページを作成し、東洋経済オンラインに掲載します。従来のサービスは



それぞれにあったソリューションを、

詳しくはこちら

お問い合わせ



TOYO KEIZAI BRAND STUDIO

※メールマガジン、紙上版と併用する場合はお問い合わせ先、発行日、掲載日、掲載料を別途ご告知ください。また、本メールマガジンの配信は、東洋経済オンラインのメール会員にのみ配信されます。本メールマガジンの配信は、東洋経済オンラインのメール会員にのみ配信されます。本メールマガジンの配信は、東洋経済オンラインのメール会員にのみ配信されます。

株式会社 東洋経済新報社

〒100-0005 東京都千代田区千代田1-4-1

東洋経済新報社 編集局

Copyright © TOYO KEIZAI INC. All rights reserved.

Contents

| | |
|-------------------------------|---|
| The estimated number of email | About 200,000 |
| The estimated number of open | About 15,000 |
| Credits | Requires “AD” credits near the title, the client name and “Writer: Toyo Keizai Advertorial Team”. |

Price

| |
|-----------------|
| From ¥1,400,000 |
|-----------------|

Recruit Blanding

“Recruit Branding” is the advertorial for job hunter to promote your company, about cooperate vision, job role and merit.

Sample



「書籍や雑誌の世界観」を伝える
出版社ならではの視座が魅力

東洋経済出版局は、100年以上の歴史を誇る、100以上の雑誌、100以上の書籍を出版する総合出版会社です。また、100以上の印刷会社と提携し、印刷業務の企画・制作・印刷までを一貫して行っています。また、100以上の印刷会社と提携し、印刷業務の企画・制作・印刷までを一貫して行っています。また、100以上の印刷会社と提携し、印刷業務の企画・制作・印刷までを一貫して行っています。

貴が業務に悩み、新しい挑戦を思い、進みの楽しさを味わっています。そんな進歩の道の中で完成する1冊に書かれている一冊や、デザインワークの一冊が、弊の手にインパクトを与えるきっかけになる。その一冊を届けるのが、出版社のアートディレクターの醍醐味だと実感しています。



デジタル系ADに求められる資質とは

—— 出版社のデジタル関連アートディレクターには、どのような資質が求められますか。

デザイン、アートディレクションの経験と、ある程度のフロントエンド開発技術を持っていることももちろんですが、チームで業務に当たるため高いコミュニケーション能力が必要です。一日何回も会議を重ねていくデジタルを推進するのには、それらの業務設計や推進力が重要という部分もあってもいいのですが、社内外の人の反応に立つことも多いので、察言力、マネジメント力も求められます。なので、偉しのないバランスのよさを備えていることが大事です。この能力はどの業界、どの職種でも求められるので、伸ばして置けば、今後のキャリアに生かしていけるとと思います。

さらにWeb関係の仕事はソフトウェア、アプリケーションのバージョンアップのスピードが速く、製品自体も新しいものがどんどん出てきています。デザインはやはり、速りのサイクルも速い。そうしたところに自分自身をアップデートしていく覚悟も不可欠です。

そのうえで何よりも大切なのは、漢字練習が好きなこと。本を読むのが好き、文字を見ていると寝がなくなるというのでは、出版社のアートディレクターは稀ではありません。独りものデジタル系である。漢字、書体、補正に対して愛があること。そんな方なら、熱い気持ちで楽しくアートディレクションの仕事ができると思います。

求人一覧

デジタル関連アートディレクター (マーケティング部門)

業務内容
東洋経済出版局の経営サービスのプロモーションに関するアートディレクション
業務内容は企画・制作・印刷まで一貫して行っています。また、100以上の印刷会社と提携し、印刷業務の企画・制作・印刷までを一貫して行っています。また、100以上の印刷会社と提携し、印刷業務の企画・制作・印刷までを一貫して行っています。

給与
年収300-1000万円

残枠がある

Contents

| | |
|-----------------|---|
| Appearing Terms | 4 weeks |
| Credits | Requires “AD” credits near the title, the client name and “Writer: Toyo Keizai Brand Studio”. |

Price

| | |
|----------------|-----------------|
| 10,000 PV Plan | From ¥3,000,000 |
|----------------|-----------------|

紙媒体×デジタルアートディレクターというレオポジション

—— 現場に取って代わりますか？

エージェントの紹介です。ずと、遠くメディアでのデジタルクリエイティブ職を探していました。縁が正解運命なのに、デジタル関連のアートディレクションを行う職種は、なかなか募集のない希少なポジション。縁のかけたところで、声をかけていただいたので、とてもうれしかったです。

実は、子どもの頃から図書館に通い始めるのが好きなんです。読むことで新しい知識に触れられる事、読書感想文にも代わりたいものがあります。だから、クリエイティブ・アートディレクターをやるから図書館のデジタル部門で、と聞いてお願いしていたんです。



Long Serialized Advertorial

A long serialized advertorial to convey to readers your company's unique branding through a series of articles.

Contents

Content partners

Clients and Toyokeizai produce the content together. We interview clients but work together to find content ideas.

Special advertising space

We can prepare special advertising space on the Toyokeizai online top page.

Credit

Requires sponsor credit at the title.
E.g., Sponsored by ***

Price

6 Articles

15,000 PV

Appearing for 8 weeks

From ¥15,000,000

Advertising to Get Subscriptions

This menu is to get subscriptions by setting PDF incentives.

Landing page

Questionnaire page

PDF

Contents

Appearing Terms

Run until the subscription goal is achieved

Credit

Requires "AD" credits, the client name and "Writer: Toyo Keizai Advertorial Team" on the landing page and PDF. Toyokeizai online logo also inserted in the PDF.

Questionnaire

Three questionnaires can be prepared.

PDF

Normal plan includes creation of two PDF pages. Additional cost required for four pages of PDF.

Price

Require quote

Re-post for Website

An option for a magazine advertorial repost on Toyokeizai online.

Menu

| | |
|----------|---|
| Contents | We repost magazine advertorial content on the website. The article title may be modified to fit the online system. |
| Period | 4 weeks |
| Credit | Requires "AD" credits near title, the client name and "Writer: Toyo Keizai Advertorial Team". |
| Contact | "Contact" information can be placed in the right column on the page. It is possible to place it in a banner ad. |

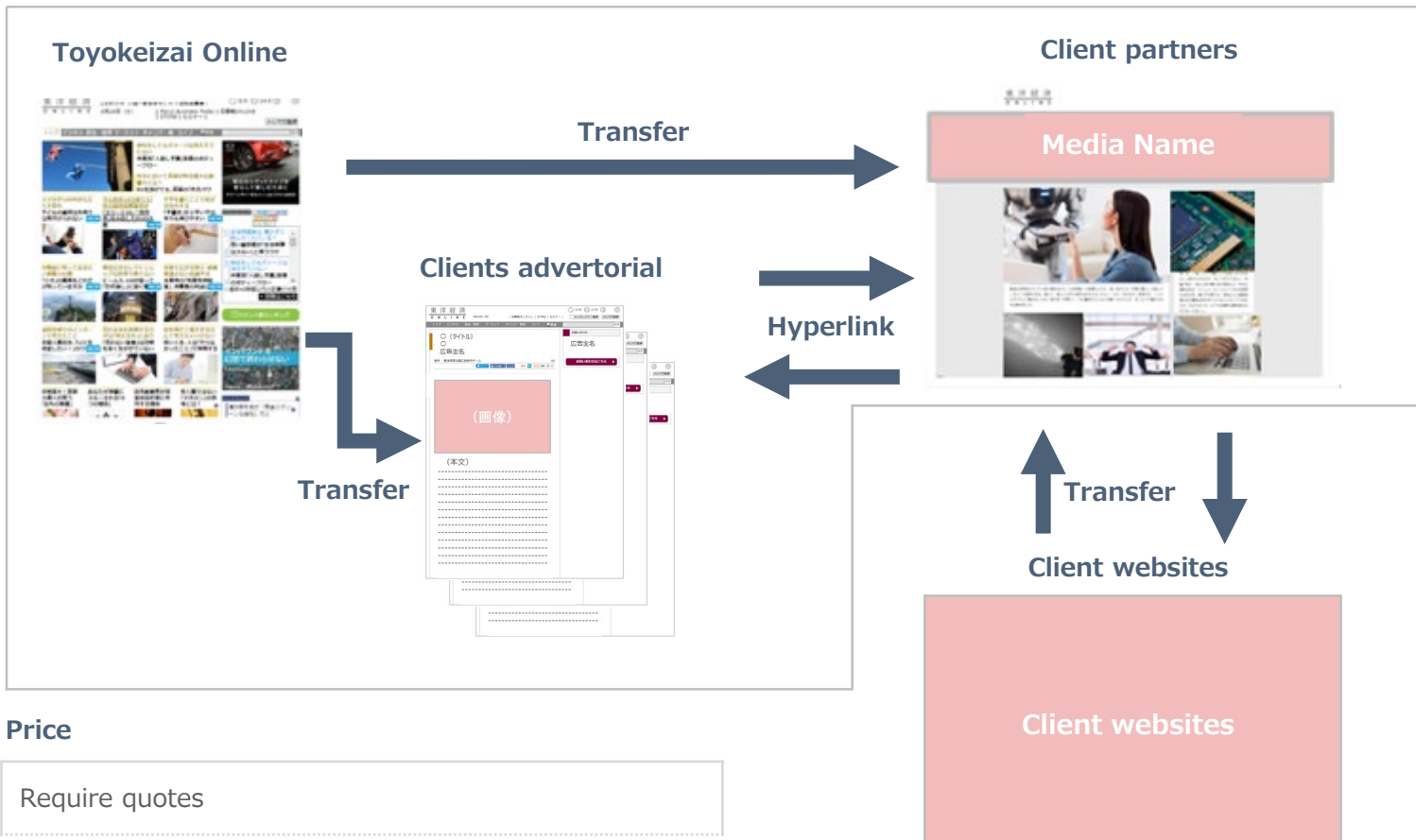
Price

| | |
|----------------|-----------------|
| 10,000 PV Plan | From ¥1,700,000 |
| 20,000 PV Plan | From ¥2,300,000 |

Partner Media

Partner media is “media owned by clients of Toyokeizai online”. It can appear as an advertorial over a lengthy period using the same policy and design.

Concept image

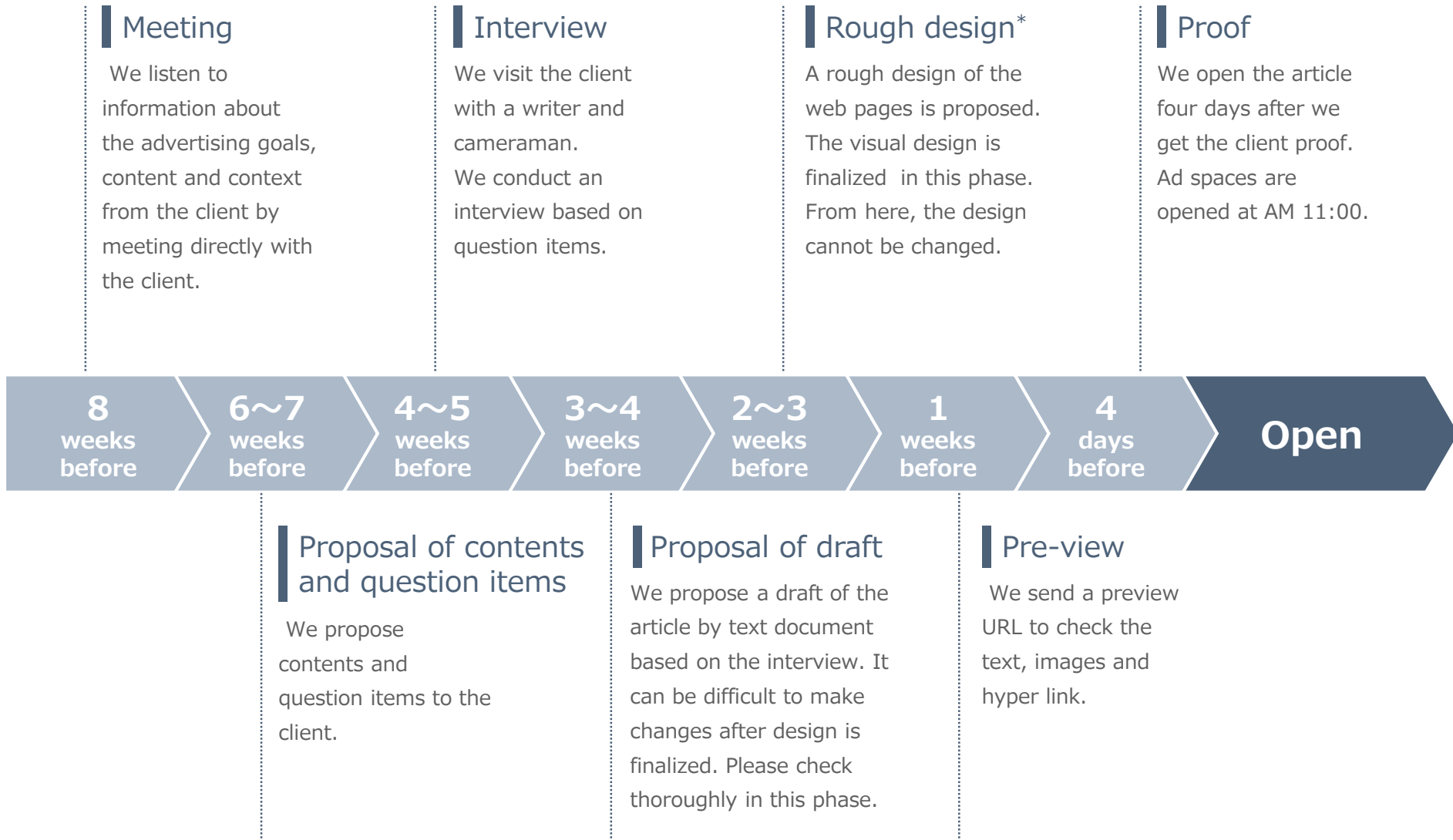


Ad Spaces

We get readers to click on links to advertorials displayed below ad spaces. Optionally, we can offer display ad spaces at half price.

| | PC | SP | Email |
|---|---|--|---|
| | <p>Top</p> <p>Article</p> | <p>Top</p> <p>Article</p> | <p>New Topics Email</p> <p>Toyokeizai Email</p> |
| <p>Rectangle PC 1st</p> <p>Image&Text PC Index 1st</p> <p>Rectangle PC 2nd</p> <p>Image&Text PC Index 2nd</p> <p>Text PC Trend watch</p> <p>Rectangle PC Long serialized advertorial Space</p> <p>Image&Text PC Toyokeizai Topics / Text PC Toyokeizai Topics</p> <p>Image&Text PC Trend library</p> <p>Text PC Trend library</p> | <p>Image&Text SP</p> <p>Panel SP Long serialized advertorial Space</p> <p>Image&Small text PC Topic board</p> | <p>Rectangle SP Below article</p> <p>Image&Text SP</p> | <p>Optional ad spaces</p> <p>Advertorial ad spaces</p> <p>Long serialized advertorial ad spaces</p> |

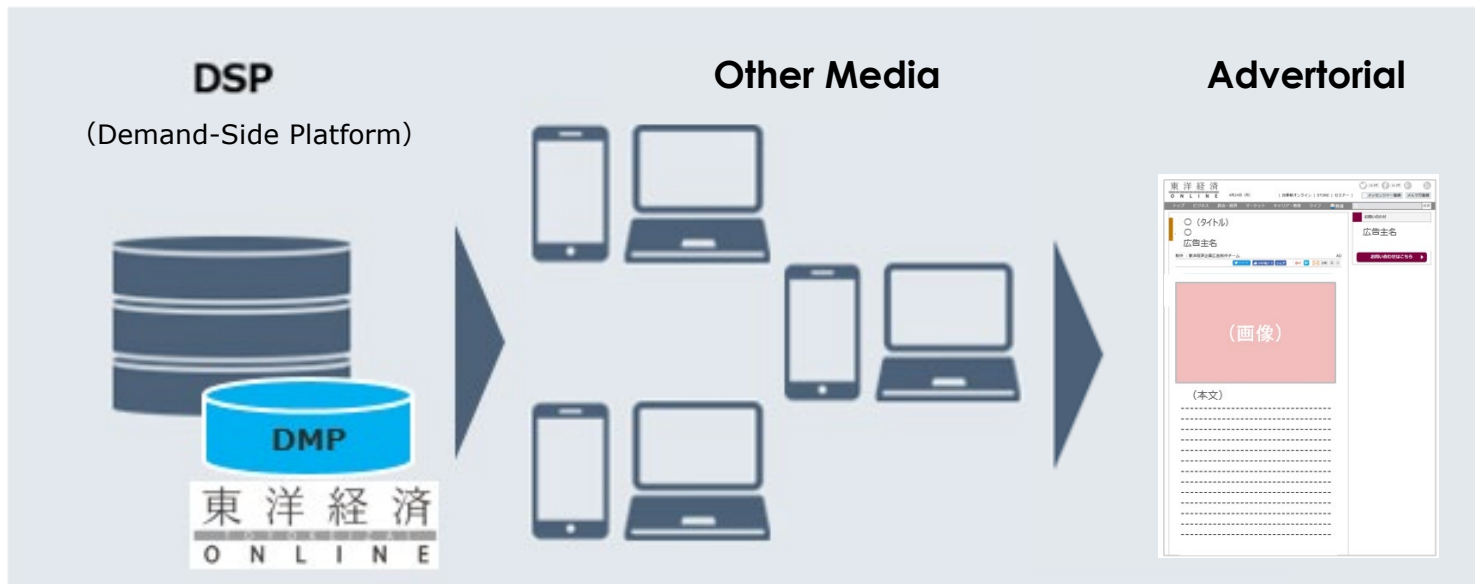
Schedule



*This phase is skipped if the order is for editorial design.

Boost Plan by Using PTD (Publisher Trading Desk)

Bring more readers who visited Toyokeizai online before to your article was posted via other web sites by using PTD.



Price

Require quotes

Boost Plan by Using Other Media

Additional plans to bring more readers by using other media.

【Social Media】

| | summary | Product name | Goal | Segment | Prices |
|-------------------------------|---|-------------------------------|-----------------------------|----------------|-----------|
| Facebook Instagram | It is possible to display ads on Facebook using the Toyokeizai online account name. Instagram ads are also available. *Only clients that have Facebook page | Facebook Ads Instagram Ads | Click, Get subscriptions | Require quotes | ¥400,000~ |
| Twitter | It is possible to tweet ads on Twitter by Toyokeizai online account name. | Promotional tweets | Click, Get subscription | Require quotes | ¥400,000~ |

【Recommend Contents Networks】

| | summary | Product name | Report | Volume | Prices |
|-----------------|---|------------------|--|----------------|-----------|
| Outbrain | Delivers advertorial banners as recommend content on major web media. | Outbrain Amplify | Impressions, clicks, CTR, delivered media | Require quotes | ¥500,000~ |
| popIn | Delivers advertorial banners to other media to fit the context. | popIn Discovery | Impressions, clicks, CTR | Require quotes | ¥500,000~ |

It is necessary to confirm the commission to the agency.

Boost Plan Using Other Media

Additional plan to bring more readers by using other media.

【News Applications】

| summary | Product name | menu | CPC, click | price | |
|-----------|--|-----------------------------------|---|------------------------|----------|
| SmartNews | Advertorial can be posted in ad spaces of News applications "SmartNews". | Standards Ads | SmartNews news feed *Unsupported specified OS Smartphone or tablet (iOS/Android) | ¥20~¥50 | ¥500,000 |
| | | | ALL | 10,000 Click guarantee | ¥500,000 |
| Gunosy | Display in news infeed area. Available some targeting, age, sex, area and interest. | Gunosy Media Boost | Segmentation to Business | 7,500 Click guarantee | ¥800,000 |
| | | | ALL | 20,000 Click guarantee | |
| | | | Segmentation to Business | 14,285 Click guarantee | ¥400,000 |
| | | | For Men Man Channel | 2,700Click guarantee | |
| antenna* | The "antenna*" application also offers ad space to get the attention of fashionable urban users. Period: 3-4 weeks | Brand Media Boost *Images only | For Women Woman Channel | 5,600Click guarantee | ¥750,000 |
| | | | For Men Man Channel | | |
| | | | For Women Woman Channel | 5,600Click guarantee | ¥750,000 |
| | | | For Men Man Channel | | |

It is necessary to confirm the commission to the agency.

Secondary Use

A menu of options for secondary use of advertorials.

| | Summary | Period | Note | |
|---|---|----------|--|-----------------------|
| Secondary use on other media | Please let us know which media it is used. We also can receive banner making. | 1 year | We publish the URL with parameters | Price: quote required |
| Client owned media, owned website and owned social media | Please let us know which media is to be used. We also can produce banners. | 1 year | We publish the URL with parameters | |
| Offer materials | <ul style="list-style-type: none"> •text (edit forbidden) •image data (Triming allowed) •Please note our credit. Ex) Credit: Toyokeizai Online | 1 year | We can offer materials after the carrying period | Price: quote required |
| Bookmaking | 4 page/1,000 units is the basic plan | Any time | — | |

Advertising Menu

Display Ads

Toyokeizai online has various display ad options.
We can guarantee advertising impressions.

Rich Ads

- Panel SP Header _____ P25
- Billboard _____ P26
- ONE DAY site jack _____ P27
- Gate PC _____ P28

Video Ads

- In Read Video _____ P31

Viewable, Targeting, Double Ads

- Viewable Rectangle _____ P32
- Targeting Rectangle _____ P33
- Double Rectangle _____ P35

Smartphone Top Panel

Your ad occupies the most conspicuous position on the smartphone page.



Display on upper part
both Top page and
article page

| | Display | Position | Period | Impressions | Fee (w/o tax) | Size |
|-------------------------|----------|---------------------------|-------------|---------------|---------------|--------------------------|
| Smartphone Top panel | Rotation | Top page Article pages | From 1 week | 1,000,000 imp | ¥2,000,000 | Width 320 × Height 100px |

Billboard

The placement of a still image or video in the most conspicuous position ensures a big impact.

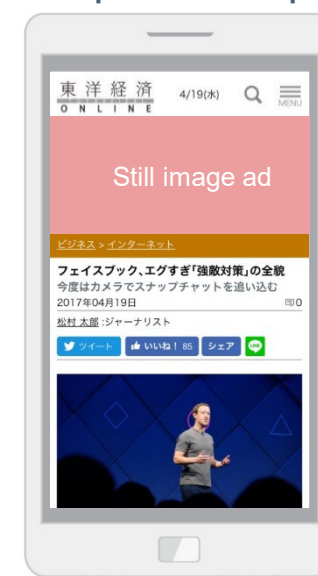
PC Top page



PC article page



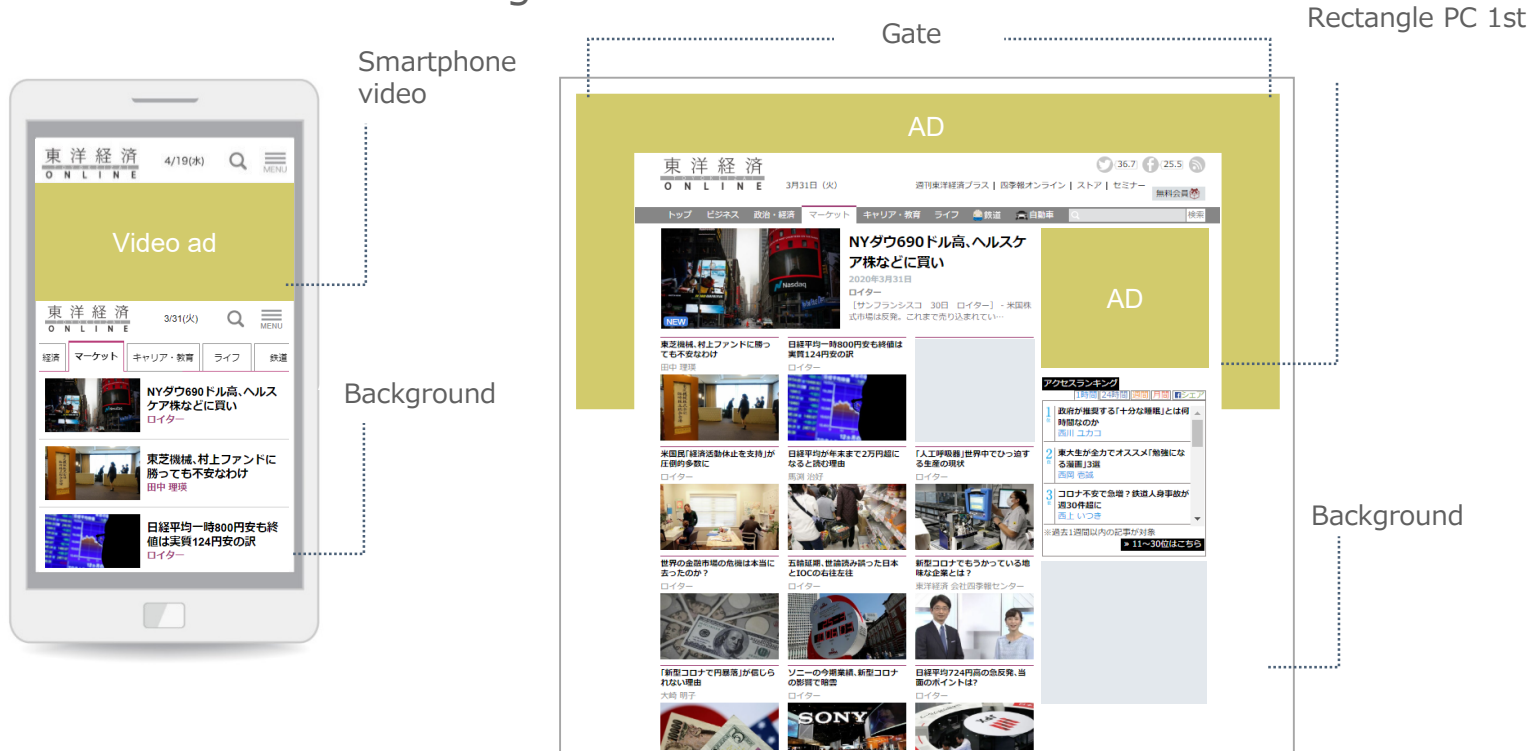
Smartphone article page



| | Display | Position | Period | Impressions | Fee (w/o tax) | Size |
|------------------------|----------|---------------------------|-------------|-------------|---------------|---|
| PC still image | Rotation | Top page Article pages | From 1 week | 200,000 imp | ¥1,000,000 | Width 970 × Height 250px |
| PC still image & video | Rotation | Article pages | From 1 week | 200,000 imp | ¥1,400,000 | Still image Width 300 × Height 250px |
| Smartphone still image | Rotation | Article pages | From 1 week | 200,000 imp | ¥1,000,000 | Width 320 × Height 180px |

ONE DAY site jack

For one day only, you can jack the top page and the category top page.
You can also choose the background color.



| | Display | Position | Period | Impressions | Fee (w/o tax) | Size |
|------------------------|-----------------------|--------------------------------|--------|-------------|---------------|---|
| Billboard SP & Gate PC | AM 11:00~ AM 10:59 | Top page Category top pages | 1 day | 200,000 imp | ¥1,000,000 | Top banner Width 1020 x Height 80px Side banner Width 145 x Height 600px Rectangle banner Width 300 x Height 250px Smartphone video Width 320 x Height 180px |

Gate PC

Ads covers top, left and right part of the website.



Article page 1

| | Display | Position | Period | Impressions | Fee (w/o tax) | Size |
|--|---------|----------|--------|-------------|---------------|------|
|--|---------|----------|--------|-------------|---------------|------|

| | | | | | | |
|---------|----------|-----------------|-------------|-------------|------------|--|
| Gate PC | Rotation | Article pages 1 | From 1 week | 200,000 imp | ¥1,400,000 | Top banner Width 1020 x Height 80px Side banner Width 145 x Height 600px Rectangle banner Width 300 x Height 250px |
|---------|----------|-----------------|-------------|-------------|------------|--|

PC & Smartphone InRead Video Ads

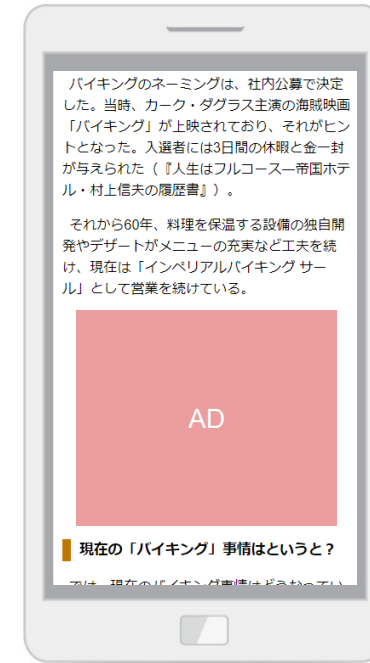
InRead video ads are displayed within an article.



| | Display | Position | Period | Impressions | Fee (w/o tax) | Size |
|----------------------|----------------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------------------|
| PC InRead ad | Within 15-30 seconds | Article pages | From 4 weeks | 500,000 view | ¥2,000,000 | Width 640 × Height 360px |
| Smartphone InRead ad | Within 15-30 seconds | Article pages | From 4 weeks | 500,000 imp | ¥2,000,000 | Width 640 × Height 360px |

Viewable Rectangle Ads

The rectangular ad is displayed in a conspicuous position to catch the attention of viewers. Budget is used only viewed impressions by real people.



| | Display | Position | Period | Impressions | Fee (w/o tax) | Size |
|--|---------|----------|--------|-------------|---------------|------|
|--|---------|----------|--------|-------------|---------------|------|

PC rectangle
Smartphone
rectangle

| | | | | | |
|----------|---------------|-------------|-------------|------------|--------------------------|
| Rotation | Article pages | From 1 week | 500,000 imp | ¥1,000,000 | Width 300 × Height 250px |
|----------|---------------|-------------|-------------|------------|--------------------------|

Targeted Rectangular Ads

It is possible to target rectangular ads only at specific viewers.



| | Display | Position | Period | Impressions | Fee (w/o tax) | Size |
|--------------------|----------|------------------------|-------------|-------------|---------------|--------------------------|
| Target by category | Rotation | Top page Article pages | From 1 week | 500,000 imp | ¥1,300,000 | Width 300 × Height 250px |
| Target by segment | Rotation | Article pages | From 1 week | 500,000 imp | ¥1,500,000 | Width 300 × Height 250px |

Targeted Rectangular Ads Segments

We can set the following segments to carry targeted rectangle ads. Other segments are also available.

Age

- Age period

Sex

- Male/Female

Role

- Executive class
- Manager
- Head of section
- Staff
- Housewives
- Student etc

Annual income

- ¥5million-¥7million
- ¥7million-¥10million
- ¥10million-¥14million
- Over ¥14million

Residence

- Prefectures

Household composition

- Married
- Not-married
- Have children etc

Job role

- Investigation, marketing
- IT technology
- Other technology
- Research
- Creative
- Sales manager
- Sales
- Accounting
- Operator
- General affairs etc

Business scale

- Large business
- Small and medium-sized business

News preference

- Business
- Politics, Economics
- Career, Education
- Market
- Lifestyle etc

Interests

- Money
- Luxury cars
- Investment
- Housing & Real estate
- Health
- Career change
- Education etc

PC Double Rectangle

These ads are double the size of normal rectangular ads.

Top page



Article page



| | Display | Position | Period | Impressions | Fee (w/o tax) | Size |
|---------------------|----------|---------------------------|-------------|-------------|---------------|--------------------------|
| PC Double Rectangle | Rotation | Top page Article pages | From 1 week | 500,000 imp | ¥1,250,000 | Width 300 × Height 500px |

Email Ads

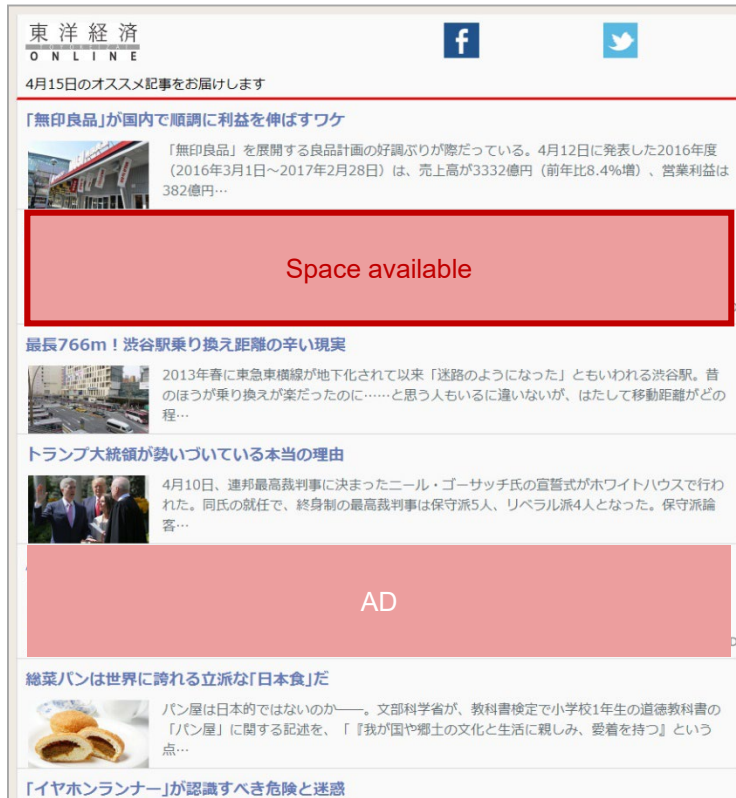
Toyokeizai online deliver email about new articles for readers everyday.
It is possible to carry ads in email ad spaces.

Mail Ads

- Toyokeizai Online Editors Email — P37
- Toyokeizai Email/ ————— P38
Toyokeizai Targeting Email

Toyokeizai Online Editors Email

Delivers new editorial article information to readers every morning.
Has a maximum of three ads space in the email.



Toyokeizai online editors email

Reader About **260,000** reader

Day **Everyday**

Time Around AM **7:00**

| | Fee (w/o tax) | Size |
|--|---------------|------|
|--|---------------|------|

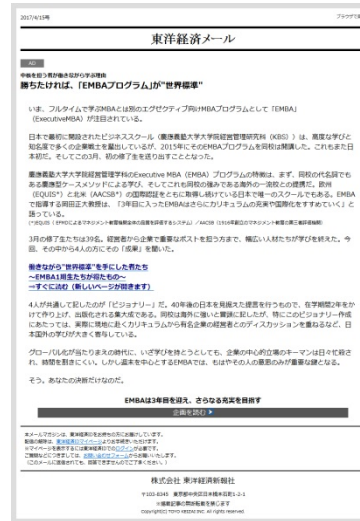
PC interstitial ads

¥300,000

Width 640 × Height 480px

Toyokeizai Email/Toyokeizai Targeting Email

This format is all ad space for advertorials or gaining subscriptions



Toyokeizai email



About 260,000 reader



Everyday

*You can select the time 10:30 or 16:30.

Targeting email also available

It is possible deliver to limited, specific readers.

| | Manuscript specifications | Number of emails | Fees (not including taxes) |
|----------------------------|---|------------------|----------------------------|
| Toyokeizai email | Image width over 300px within 620px/ Title: within 40 text/Body 1 row within 40 text x within 100 columns | About 260,000 | ¥1,300,000 |
| Toyokeizai targeting email | — | — | @¥80 Start ¥300,000 |

Targeting Segments List

Age

Age period

Sex

Male/Female

Residence

Prefectures

Role

- President
- Officer
- Head of department
- Manager
- Head of section
- Chief
- Staff
- Others

Annual Income

- Less than ¥4 million
- ¥4 million~¥6 million
- ¥6 million~¥8 million
- ¥8 million~¥10 million
- ¥10 million~¥12 million
- ¥12 million~¥15 million
- ¥15 million~¥20 million
- Over ¥20 million

Number of Staffs

- 1~9
- 10~99
- 100~499
- 500~999
- 1,000~1,999
- 2,000~4,999
- 5,000~9,999
- Over 10,000

Industry type

- Machine Manufacturing
- Manufacturing
- Information technology
- Service
- Sales
- Food, Beverage
- Medical
- Software
- Consultant
- Bank, Finance
- Construction
- Merchandise
- Energy, Resource
- Education
- Welfare, Care
- Advertising, Media
- Logistic
- Network, Telephone
- Government
- Other

Occupation

- Corporate planning
- Management
- Accounting
- International public relations
- Investigate, Marketing
- PR, Advertising
- Sales
- Manufacture
- Study, Research
- System
- General affairs
- Human resources
- Buying, Supplier
- Profession
(Lawyer, CPA, tax accountant, etc.)
- Others

Contact us at:



ad-ask@toyokeizai.co.jp

東洋経済
TOYOKEIZAI
ONLINE