

2026年1月

「東洋経済オンライン」サイトリニューアルのお知らせ

東洋経済新報社 ビジネスプロモーション局

謹啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

「東洋経済オンライン」ではユーザーの皆様にさらに質の高い体験を提供するため、2026年4月（予定）にサイトのリニューアルを実施します。つきましては、以下の通りご案内申し上げます。今後とも「東洋経済オンライン」を貴社プロモーション展開にご活用くださいますよう、お願い申し上げます。

謹白

記

● リニューアル内容

- ユーザーとの“エンゲージメント強化”を最重要テーマとしてサイト構造とフロントエンドを全面的に刷新します。それにより、質の高いユーザーへのリーチが可能となるとともに、最適な広告表示とプレミアムな広告環境を提供します。
- 編集記事風体裁記事広告においては、構成要素（タイトル・本文・見出し・画像・広告主表記・制作クレジット・公開日・お問い合わせ先等リンク）は変わらず、すべて新デザインに合わせて反映されます。画像の位置やサイズなどレイアウトは一部変更されます。
- オリジナルデザイン記事広告については、デザイン変更は生じません。

● スケジュール

- サイトリニューアル日：2026年4月予定

- 「編集記事風体裁記事広告」ご掲載の広告主様へ

<リニューアル日に記事広告掲載中の広告主様>

- リニューアル日以降は新デザインに切り替わり、記事広告を掲載させていただきます。掲載休止期間は生じません。記事広告URLは変わりません。
- 誘導枠の位置が変更になりますが、保証PVには影響ございません。

<過去に記事広告を掲載された広告主様>

- リニューアル日以降は新デザインに切り替わります。掲載休止期間は生じません。記事広告URLは変わりません。

- 「オリジナルデザイン記事広告」ご掲載の広告主様へ

- フッター要素が新デザインに変更されますが、デザインおよび記事広告URLに変更は生じません。また、掲載休止期間も生じません。
- 誘導枠の位置が変更になりますが、保証PVには影響ございません。

- 「ディスプレイ広告」ご掲載の広告主様へ

- サイトデザイン変更に伴い、掲載位置の変更はございますが、現在のメニューおよび入稿規定については変更ございません。

上記スケジュールに変更が生じた場合は改めてお知らせします。

ご不明な点などございましたら弊社営業担当者にお知らせください。

以上