

広告特集

組織を守る最後の砦
エンドポイントセキュリティ広告特集(仮題)

WEB : 2025年7月下旬～

エンドポイントセキュリティ

組織を守る最後の砦 エンドポイントセキュリティ

リモートワークの普及により、エンドポイントとなるデバイスの多様化が急速に進んでいます。その管理の複雑性から、データが流出するリスクは増すばかりです。新たなセキュリティ脅威の出現に対応し、企業活動が中断されることなくビジネスを継続するためには、エンドポイントセキュリティ対策が不可欠です。

そこで本特集では、安心安全な勤務環境を構築するために、注意すべきセキュリティリスクとその対策としてのエンドポイントセキュリティを有識者インタビューを通じて解説したWPを制作します。

■スケジュール

掲載開始：2025年7月下旬～想定

お申し込み締め切り：2025年4月25日（金）

* 本企画へは、上記期間内にて、順次ご参画可能です



オンライン広告特集 テーマ一覧

| 実施時期 | パターン | テーマ | タイトル | 想定商材、サービス | 申込締切 |
|------|------|--------------------|---|--|--------------|
| 4月 | A | 自動車セキュリティ | サイバー攻撃に備える 自動車セキュリティ広告特集（仮） | コネクテッドカーセキュリティソリューション、脆弱性管理ソリューション、 車載セキュリティツールなど | 2025/1/31（金） |
| | B | AI活用セキュリティ | 未来の脅威に備える AIで進化するセキュリティ広告特集（仮） | AIネットワークセキュリティサービス、AI脅威検知ツール、 AIモニタリングツールなど | |
| 5月 | A | デジタルフォレンジック | サイバー攻撃捜査の新たな手法 デジタルフォレンジック広告特集（仮） | データ復旧と証拠収集のための高度な解析ツール、 ログ解析とタイムライン生成サービス、法的証拠としてのデータ保全サービスなど | 2025/2/21（金） |
| | B | データドリブン セキュリティ | 脅威に対する新たなアプローチ データドリブンセキュリティ広告特集（仮） | データ損失防止（DLP）ソリューション、 セキュリティインシデントおよびイベント管理（SIEM）ソリューション、 セキュリティアナリティクスプラットフォームなど | |
| 6月 | A | アタックサーフェスマネジメント | 新時代のセキュリティ対策 アタックサーフェスマネジメント広告特集（仮） | ASMサービス、脆弱性診断サービス、IT資産管理ツールなど | 2025/3/21（金） |
| | B | DDoS攻撃 | 企業を守るための最新防御策 DDoS攻撃対策ソリューション広告特集（仮） | リアルタイムのトラフィック分析、 攻撃検知と自動防御機能、 監視サポートなど | |
| 7月 | A | SOC | 企業のセキュリティ拠点の運用 SOC広告特集（仮） | 24/7のセキュリティ監視とインシデント対応、 脅威インテリジェンスの提供サービス、セキュリティアナリストなど | 2025/4/25（金） |
| | B | エンドポイント セキュリティ | 組織を守る最後の砦 エンドポイントセキュリティ広告特集（仮） | エンドポイント保護プラットフォーム、 MDMソリューション、リモート端末セキュリティソフトなど | |
| 8月 | A | メールセキュリティ | 取引の安全を守る！ メールセキュリティ広告特集（仮） | メールフィルタリングソフト、フィッシング対策サービス、 DLPソリューションなど | 2025/5/30（金） |
| | B | サプライチェーン セキュリティ | 安全なビジネス環境を構築 サプライチェーンセキュリティ広告特集（仮） | セキュリティコンサルティング、ゼロトラストネットワークアクセス（ZTNA）サービス、セキュリ ティ管理システムなど | |
| 9月 | A | クラウドセキュリティ | データ保護の新常識 クラウドセキュリティ広告特集（仮） | クラウドワークロード保護プラットフォーム、 クラウドアクセスセキュリティブローカー（CASB）、 セキュアウェブゲートウェイなど | 2025/6/27（金） |
| | A | セキュリティ人材 | 人材で差をつけるセキュリティ戦略 セキュリティ人材広告特集（仮） | サイバーセキュリティ診断サービス、セキュリティリスク評価ツール、 ペネトレーションテストサービスなど | |

複数協賛型リードジェネレーション テーマ：エンドポイントセキュリティ

【全企業様向け・成立条件2社以上】

東洋経済ブランドスタジオにて、サイバーセキュリティのテーマにて、トレンドとなるホワイトペーパーを作成いたします。収集したリード情報に関しては、協賛企画にご参画いただいた企業にご提供いたします。



協賛企画

180万円～

(税別・制作費別)
保証件数：100件

| | |
|----------------|--|
| 掲載期間 | リード保証件数達成次第終了。想定期間は4～8週間となります。 |
| クレジット表記 制作物 | ランディングページおよびPDFに広告主名と「制作：東洋経済ブランドスタジオ」「AD」のクレジットが入ります。PDFには媒体ロゴの記載もあります。メール文面は、当社制作担当者にて準備いたします。広告主名に追加して、クレジットとして、制作：東洋経済ブランドスタジオメディア制作部が入ります。 |
| メール予約 | 空き状況を見ながら当社担当者にて件数を調整いたします。 |
| アンケート機能 | 基本項目 姓名、勤務先、業種、部署名、役職名、勤務先住所 メールアドレス、電話番号、携帯電話番号 ※質問項目を1～3問程度追加可能。 |
| 注意事項 | <ul style="list-style-type: none">・ 事前にリード獲得にてお受けできるか可否確認がございますので、商材をお知らせください。・ 協賛企画は、2社以上が成立条件となります。・ 制作費を含む金額となります。・ ホワイトペーパー制作は当社一任とさせていただきます。 |

東洋経済Tech×サイバーセキュリティ サイトコンセプト

サイバーセキュリティに関する、 ビジネス課題を解決するIT関連情報を発信

東洋経済オンラインでは、これまでも有料会員向けに「あなたの会社も狙われる！ サイバーセキュリティの大問題」というセキュリティに関する特集を組み、継続的に企業におけるセキュリティの課題について報じてきました。ビジネスの課題を解決するIT関連の情報源として、サイバー攻撃、セキュリティの最新動向を知るのに加え、ビジネスへの影響を軽微にとどめ、事業継続を可能にする方策のために必要な情報をお届けするべく、**2023年12月より、サイバーセキュリティをテーマとした「東洋経済Tech×サイバーセキュリティ」を立ち上げました。**

ビジネス系サイトでトップクラスの影響力を誇る東洋経済オンライン内にて、サイバーセキュリティに特化したテーマ別サイトとして展開してまいります。



PC版



<https://toyokeizai.net/articles/-/719262>



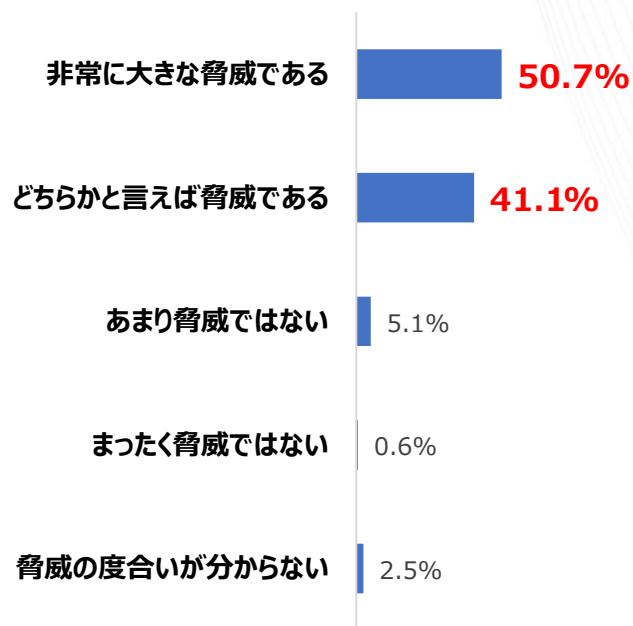
<https://toyokeizai.net/articles/-/720166>

読者の特長

「東洋経済Tech×サイバーセキュリティ」の母体である「東洋経済オンライン」は、月間172,157,603 PV、24,486,022 UB（日本ABC協会 2023年1月～3月平均）を誇るビジネス誌系サイトのトップランナーです。平均年齢は40歳、約1/4が年商500億円以上の企業に勤務し、ビジネスの最前線でアクティブに活躍する読者がコアを占めます。2022年に東洋経済オンライン読者を対象に行った「セキュリティに関する調査」（n=1003）の結果、東洋経済オンライン読者は、情報セキュリティの問題について脅威を感じる一方で、具体的な対策を講じていない結果が出ています。また、とりわけ中小企業に関しては、セキュリティ投資が万全でないことがわかっています。サイバーセキュリティ問題について、具体的な問題と対策を啓発すべき層が多くいることがわかります。

情報セキュリティの脅威

約9割が情報セキュリティ問題について「脅威である」と回答



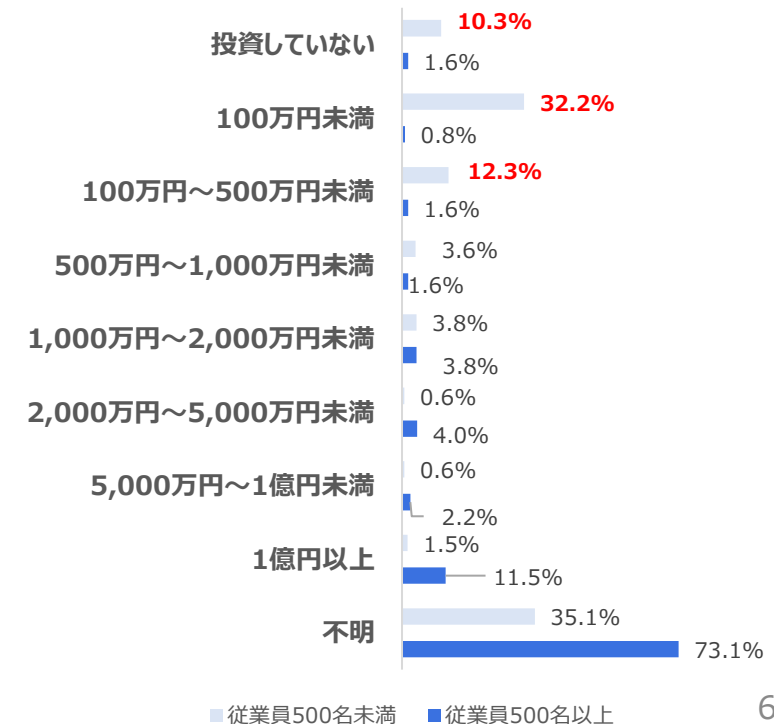
サイバーセキュリティ対策

約8割が対策ソフト・サービスは導入の一方、具体的な対策は一部企業にとどまる

| | | |
|---|---------------------------|-------|
| 1 | ウイルス対策ソフト・サービスの導入 | 84.3% |
| 2 | ファイアウォール | 56.7% |
| 3 | VPN | 44.1% |
| 4 | WEB閲覧フィルタリングソフト導入 | 41.8% |
| 5 | ソフトウェア・ライセンス管理/ IT資産管理 | 33.9% |
| 6 | 暗号化製品 (デスク・ファイル・メールなど) | 33.7% |

過去3年のサイバーセキュリティ投資

従業員500名未満の企業のうち、約5割が500万円未満のみ投資



広告特集事例

メールセキュリティ広告特集：

「メールが入り口」組織化するサイバー攻撃の怖さ

総論ページ

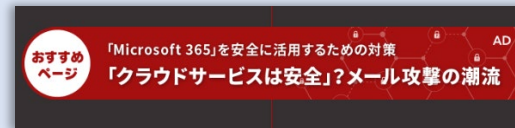


タイアップページ



<https://toyokeizai.net/articles/-/74114>

総論ページ内クリックエリア



<https://toyokeizai.net/sp/media/mailsecurity/>

東洋経済新報社・ビジネスプロモーション局 広告掲載規定・免責規定・キャンセルポリシー

お申し込み後のキャンセルについては以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

純広告 入稿締切日以降：掲載料金の100%

企画広告 掲載開始の11営業日前まで：掲載料金の50%および実費
掲載開始の10営業日前以降：掲載料金の100%および実費

企画広告について、上記の掲載料に加え、首都圏以外の出張費、著名人への謝礼、特殊撮影などにより別途制作費用が発生した場合の実費をいただきます。

【延期について】仮の掲載期間を確認したうえで料金はそのままスライドします。

お申し込み後の掲載キャンセル有無にかかわらず、取材日直前での変更については以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

通常の記事広告取材の場合

- ・取材2～3営業日前のご変更：Net 5万円
- ・1営業日前～当日のご変更：Net 10万円

出張が伴う記事広告取材の場合

- ・3営業日前のご変更：N10万円
- ※税別
※有識者や外部会場のキャンセルフィーは別途規定に準じます。

追加誘導のキャンセル

お申し込み以降のキャンセルは、料金の全額をお支払いいただきます。

広告に関するお問い合わせ・お申し込み

営業時間：午前10時～午後6時

※18：00以降のお問い合わせ・お申し込みに対する対応は
翌営業日以降とさせていただきます。

問い合わせ先&申し込み先

ad-ask@toyokeizai.co.jp

広告の入稿先

ad-send@toyokeizai.co.jp

広告お問い合わせフォーム



[リンクはこちらをクリック](#)

東洋経済プロモーション

<https://biz.toyokeizai.net/>

東洋経済新報社の雑誌およびデジタル広告、
セミナー、カスタム出版のご案内

TOYO KEIZAI BRAND STUDIO

<https://biz.toyokeizai.net/brandstudio/>

東洋経済のコンテンツ制作力を生かした
広告主様向けのサービスをご提供

東洋経済新報社

<https://corp.toyokeizai.net/>

ビジネスプロモーション局メディア営業部

〒103-8345

東京都中央区日本橋本石町1-2-1

東洋経済オンライン

<https://toyokeizai.net>

東洋経済オンラインtwitter

<https://twitter.com/toyokeizai/>

東洋経済オンラインfacebook

<https://www.facebook.com/ToyokeizaiOnline/>

東洋経済オンラインLINE



東洋経済新報社ではJIAAが定める
ガイドラインに準拠して広告を配信しています。