

東洋経済

T O Y O K E I Z A I

O N L I N E

媒体資料

2018年4～6月版

記事広告

ディスプレイ広告

リッチ広告

メール広告

記事広告

4

- 編集記事風体裁 5
- オリジナルデザイン記事 8
- 長期連載記事広告 9
- リード獲得型記事広告 10
- 誌面転載 11
- NEW** パートナーメディア 12

ディスプレイ広告

19

- レクタングル 20
- ターゲティングレクタングル 21
- スマホ版TOPパネル 22
- スマホ版画像付きテキスト 23
- P C版プレミアムテキスト（トピックボード） 24
- P C版右テキスト（トレンドウォッチ） 25

リッチ広告

26

- ビルボード 27
- PC版ダブルレクタングル 28
- スマホ版インリード広告 29
- P C版インリード広告 30
- ゲート&レクタングル 31
- スマホ版インターステイシャル 32
- P C版インターステイシャル 33

メール広告

34

- 最新トピックスメール広告 35
- 東洋経済メール/ターゲティングメール 36

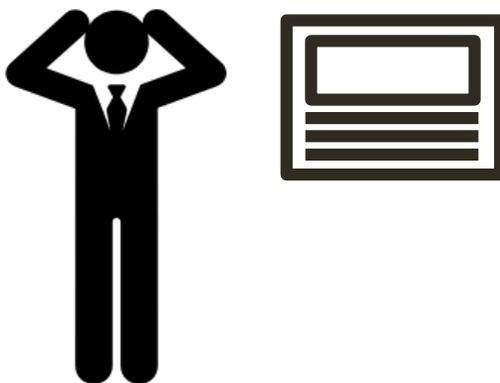
新しい商材の認知度を
高めたい



「記事広告」
がおすすめです

[詳しくはP4へ](#)

オウンドメディアを作りたいが
やり方が分からない



「パートナーメディア」
がおすすめです

[詳しくはP12へ](#)

自社のウェブサイトへの
集客を増やしたい



「ディスプレイ広告」
がおすすめです

[詳しくはP19へ](#)

記事広告

当社企画広告制作チームが広告主様取材させていただき、
読者に読まれるコンテンツに仕上げます。

編集記事風体裁から独自のレイアウトデザインまで
様々なタイプの展開方法に対応いたします。

※掲載開始日の誘導枠の掲出は昼11：00からとなります。

広告主様のブランドイメージ向上、商材の認知拡大などを図る記事広告を作成します。
編集記事と類似フォーマットで実施できます。

実施イメージ

東洋経済
ONLINE 7月19日(水) | 四季報オンライン | STORE | セミナー | メッセージセンター登録 | メールマガ登録

トップ ビジネス 政治・経済 マーケット キャリア・教育 ライフ 鉄道 検索

みずほ銀行が34歳の支店長を抜擢した理由

能力のある人が活躍できる組織を目指し改革

みずほ銀行
制作：東洋経済企画広告制作チーム AD

お問い合わせ
みずほ銀行
企業サイトはこちら

34歳の最年少支店長は
中途入行9年目

「当行には課長公募制度や支店長公募制度があります。若手人材にも積極的にチャンスを与えてくれる文化があるのです」と語るのは、この4月、みずほ銀行玉川学園前支店長に就任した水江氏だ。就任当時34歳、同行では最年少の支店長である。

また水江氏が中途入行であることも注目すべきだろう。前職は証券会社勤務で、2008年に同行に入行。入行9年目で支店長に抜擢されるのも異例のことだ。

水江氏はみずほ銀行に入行後、首都圏の支店で個人営業（リテール）に携わってきた。支店長になったのも早いのが、前職の課長になったのも早い。入行5年目には課長公募制度に応募し、課長に選ばれている。

コンテンツ要素

掲載分量	A4誌面2～3ページ相当 文字数2,000字～2,500字程度 写真・グラフ2点程度（※取材撮影有） コンテンツ内容に応じて誘導枠も弊社で作成します。
掲載期間	4週間想定 （※掲載期間終了後、1年アーカイブ）
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「制作・東洋経済企画広告制作チーム」と「AD」のクレジットが入ります。
お問い合わせ先	右カラムにはお問い合わせ先をいれます。 他、バナーも掲載可能です。
オプション	
抜き刷り	オプションメニューとして、WEBページを抜き刷りにして提供することも可能です。詳しくはお問い合わせください。
誌面からの転載	『週刊東洋経済』誌面からの転載の場合、実施料金は170万円から承ります。 詳細は11ページをご確認ください。

実施料金

250万円～
（税別、制作費込）

保証PV
10,000PV

350万円～
（税別、制作費込）

保証PV
20,000PV

レポート提出目安
5営業日以内

その他追加費用

遠方取材や有識者やタレントへ取材依頼する場合、別途交通費や謝礼が発生する場合があります。

誘導枠に関して

基本は、記事広告専用の誘導枠を活用致します。
ディスプレイ広告も、別途特別料金にてご活用いただけます。
詳細は15ページをご参照下さい。

<http://toyokeizai.net/articles/-/175000>

【タイトル】

タイトル、サブタイトルは20文字以内となります。
誘導のテキストはページのタイトル、サブタイトルを使用します。

【広告主名・制作クレジット】

タイトル・サブタイトルの下部に広告主名が入ります。広告主名には株式会社は入りません。広告主名の下に「制作・東洋経済企画広告制作チーム」のクレジット、右端にADのマークが入ります。

【文字量】

オンライン単独記事広告の場合、2000字～2500字、3P以内が目安となります。

【改ページ】

1ページ目の改ページのおおよその目安は、先頭に写真を掲出した場合は25行程度です。

The screenshot shows a news article layout with several red boxes and lines indicating specific areas for advertising. At the top, the '東洋経済 ONLINE' header is visible. Below it, a navigation bar contains links like 'トップ', 'ビジネス', '政治・経済', etc. The main content area is divided into sections. A box labeled '(タイトル)' and '(サブタイトル)' points to the top of the article. Another box labeled 'お問い合わせ先' points to a sidebar on the right. A box labeled '広告主名' points to the text '〇 広告主名' and '制作：東洋経済企画広告制作チーム' below the title. A large box labeled '(画像)' points to a large image placeholder in the main content area. Another box labeled '(見出し)' points to a sub-header '〇 (見出し)' below the main image. A final box labeled '(画像)' points to a smaller image placeholder below the sub-header. The layout also shows social media icons and a search bar at the top right.

【お問い合わせ先】

右カラム、また記事下には、広告主や広告主の商品のサイトへリンクする、お問い合わせ先、バナーを掲出します。お問い合わせ先とする場合は、広告主名に株式会社を表記しても構いません。また、ブランド名でもOKです。タイトルスペースの広告主名と、右カラムの広告主名・商品などの表記は統一されていなくてもOKです。

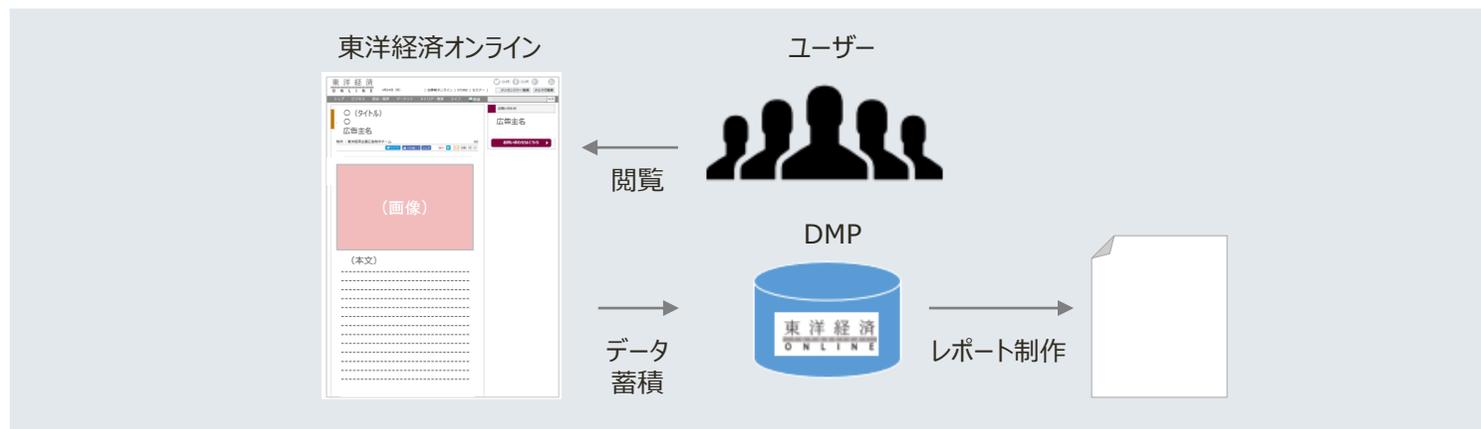
【見出し】

中見出しは1ページにつき1つとし、中見出しは1行のみで表示するため(PC版)、文字数は全角25文字以内となります。

【写真】

1Pに写真・グラフ2点程度となります。

記事広告を閲覧した読者の属性や記事閲覧状況など、記事の閲覧がどのような効果をもたらしたかを調査・レポートします。



基本メニュー 案件の内容に応じて、レポートの項目の設計をします。まずはご相談ください。

1 閲覧者属性	性別・年齢・世帯年収・未既婚・子供有無など、記事広告を閲覧したユーザーの基本的な属性を捉えます。
2 興味関心・趣味嗜好	第三者データを活用し、記事広告を閲覧したユーザーが関心がある項目を調査します。
3 ビジネス属性	業種や企業規模など、記事広告を閲覧したユーザーのビジネス上の属性情報を捕えます。
4 記事カテゴリ	記事広告を閲覧したユーザーが他にどんなカテゴリの記事に関心があるかを調査します。

オプション

態度変容分析	広告記事を閲覧したユーザーにどのような態度変容が起きたかを分析します。 ※案件によって正確な分析が難しい場合がありますので、あらかじめご相談ください。
--------	--

※上記以外の分析もオプションとしてご相談可能です。

実施料金

基本プラン

30万円～
(税別)

基本+オプションプラン

60万円～
(税別)

レポート提出目安

10～15営業日以内

広告主様や商材の世界観に合わせた独自デザインの記事広告に仕上げます。
画像スライドショーやオンマウスアクションなど、様々な演出をつけることもできます。

実施イメージ



本質を捉えた英国テラードの コートが支持されている

「本質的であること」に、ビジネスパーソンの多くが関心を寄せている。あらゆるものが目まぐるしい変化を遂げている現代だからこそ、ビジネスでは「誰かを助ける」こと、人間関係においては「誠実である」という本質を捉えているか否かが、成功のカギとなる。そうした考えを背景に、相手の印象を大きく左右させる「見た目」も本質的であるべきだと、考える者の多くが、英国スタイルのコートを選んでいる。スーツ同様、紳士の国で生まれたそれらは、男性の魅力を上品に表現する患處に富んでいるからだ。ポール・スミスのコートも、伝統的な英国テラードの技術をベースにしたスタイルで構築されている。ポール・スミスは、たとえば今季一部モデルでいえば、ロンドン・メイフェアにある路面店のファサードからインスピレーションされたコントラストカラーのキルティングインナーを採用するなど、個性的なデザインが目立ちやすい。しかし、そうした遊び心もすべて英国テラードの本質を踏まえているからこそ、防塵性や着心地に優れているのももちろん、美しい履き心地や男性的なまじさを感じさせる駒元、スリキリとしたウエストラインなど、理想的なシルエットを描き出している。上品なコートは誠実な印象に見せるだけでなく、着用する本人にも自信を与え、良好な人間関係の構築に資するはずだ。

コートは移動した後も 美しくなくてはならない

もうひとつ忘れてはならない本質が、私たちは移動する生き物だということだ。人材の流動性、フリーアドレスな職場環境、度重なる出張。ものごとの大小はあれ、私たちは一つのところに居られない時代に生きている。そうであるならば、着用するコートにも実情に即した性能を求めるのは自然だ。ポール・スミスでは、今季よりトラベル仕様のコートを拡充している。シワの原因を徹底的に解析し、繊維の組織と糸内の繊維のスレが起りにくい設計と加工を採用。ウール100%の自然な風合いを維持しながらも、防シワ性や撥水性、ナチュラルストレッチといった機能を実現した。長時間着用しても身体の動きを邪魔せず、シワも悪らずに美しさをキープできる。そうした点も、コート選びのポイントになるだろう。ポール・スミスが提案する4つのスタイルを参考に、自分に合う1着を見つけたい。



撥水性 防シワ性
生地は撥水性を保持。ちょっとした雨や雪に降られても、サツと手を

コンテンツ要素

掲載期間	4週間 (※TUページは掲載期間終了後、1年はアーカイブされます) コンテンツ内容に応じて誘導枠も弊社で作成します。
クレジット表記	ページ上部に広告主様名および「制作・東洋経済企画広告制作チーム」と「AD」のクレジットが入ります。
スマートフォン対応	スマートフォンの最適化は実施料金の中で対応します。

追加制作料金

撮影回数や場所、モデル起用の有無、ページ構成、ページ内での演出など、コンテンツ内容に応じ別途費用が追加になる場合があります。
お気軽にご相談ください。

実施料金

300万円～
(税別、制作費込)

保証PV
10,000PV

400万円～
(税別、制作費込)

保証PV
20,000PV

レポート提出目安
5営業日以内

その他追加費用

遠方取材や出張を伴う取材や有識者やタレントへ取材依頼する場合、別途交通費や謝礼が発生する可能性があります。

誘導枠に関しまして

基本は、記事広告専用の誘導枠を活用致します。
ディスプレイ広告も、別途特別料金にてご活用いただけます。
詳細は15ページをご参照下さい。

<http://toyokeizai.net/sp/161107paulsmith/>

広告主様により密着した長期連載を展開。本メニュー専用の誘導枠をご提供いたします。

実施イメージ

東洋経済 ONLINE 4月20日(木) | 四半報オンライン | STORE | セミナー | メッセージジャーナル | メールマガジン

トップ ビジネス 政治・経済 マーケット キャリア・教育 ライフ 鉄道

Brand Content

仕事哲学 Vol.6

愚直に続けたから成功した、ワケじゃない

アパレルに技術的革新はない
それでも主力事業の利益の30%はR&Dに

石川康晴
ストラインインターナショナル社長

2013年、EYアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー日本代表に選出されたのは、ストラインインターナショナル(当時クロスカンパニー)の石川康晴社長。現在、カジュアルブランド「earth music&ecology」を中心に、アパレルからライフスタイルまで幅広いアパレルの業態を目指して、日々活動を続けている。岡山という地方で創業し、今や世界を見据える石川氏の飛躍のきっかけとは何か。そして、アントレプレナーに付きものの難直さ以外に必要なものは、

セレクトショップからSPAへの転換
大手の残反を「内緒で」使用

——石川さんが、アパレル業界を志した理由とは何でしょうか。

石川 一言で言えば、幼い頃から洋服が好きだったからです。祖母が日舞の師範で、母親も親戚も日舞をやっていました。みんなが集まると、帯と着物の話を楽しくするんです。それを見ていて、子ども心になんだか楽しそうだと思ったのが最初のきっかけです。

自分も何となく色の組み合わせなど気にしながら、紺色のシャツにペー

<http://toyokeizai.net/articles/-/158192>

コンテンツ要素

目的は ブランディング	広告主様により密着した連載記事広告。 長期的なブランド力の向上を目指します。
パートナーとして 共同制作	広告主様と弊社とはお互いにコンテンツ・ パートナーのような形で、アイデアを出し合 いながら「共同編集・制作」していきます。
専用の誘導枠	ブランドコンテンツ専用の誘導枠から誘導 するので、通常の記事広告よりも注目度 が高まります。
クレジット表記	タイトル部分に「sponsored by ○○」が 入ります。

実施料金

1,500万円～
(税別、制作費込)

記事本数
6

想定PV : 各回15,000
掲載期間 : 8週間～

レポート提出目安
10～15営業日以内

追加制作料金

撮影回数や場所、モデル起用の有
無、ページ構成など、コンテンツ内
容に応じて、別途費用が必要にな
る場合があります。

『週刊東洋経済』掲載の記事広告を、編集記事の体裁でオンライン展開します。

コンテンツ要素

掲載内容	誌面をそのまま転載いたします。 タイトルをシステムの都合上で変更することがございます。予めご了承下さい。
掲載期間	4週間（※TUページは掲載期間終了後、1年はアーカイブされます）
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「制作・東洋経済企画広告制作チーム」と「AD」のクレジットが入ります。 （編集記事風体裁に準じます）
右カラム	右カラムにはお問い合わせ先の他、バナーも掲載可能です。 （編集記事風体裁に準じます）
誘導枠	空き状況を見ながら弊社側で作成のうえ、掲出します。 （編集記事風体裁に準じます）

実施料金

170万円～
（税別、制作費込）

 **保証PV**
10,000PV

230万円～
（税別、制作費込）

 **保証PV**
20,000PV

レポート提出目安

5営業日以内

東洋経済オンライン内にて、広告主様専用の「第二のオウンドメディア」を設置します。
 広告主様の記事広告を、統一したトンマナやコミュニケーション方針で長期的に展開。
 東洋経済オンラインのリーチ力を最大限に活かします。

実施料金

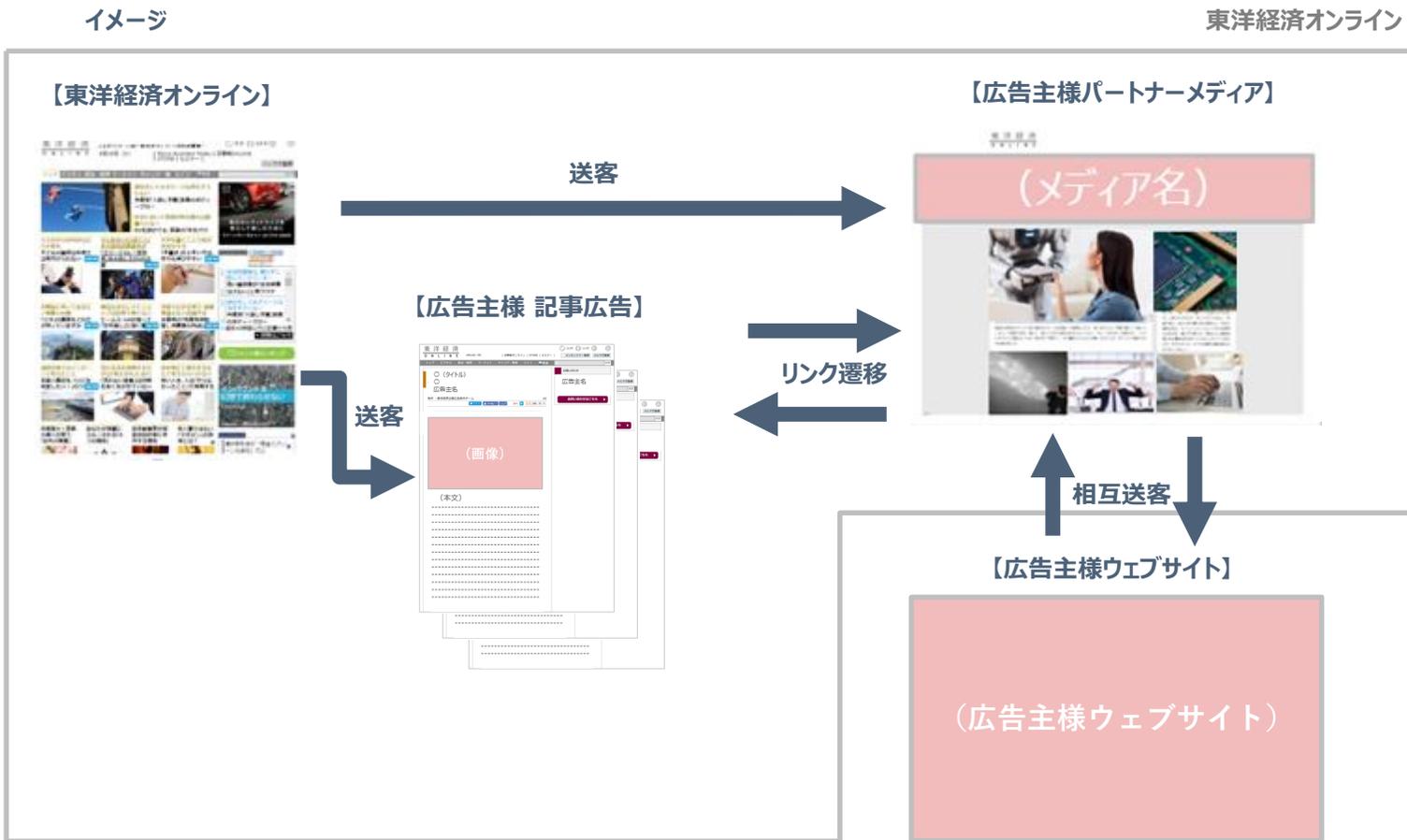
都度御見積

記事
広告

ディスプレイ
広告

リッチ
広告

メール
広告



当該ページの特徴に応じ、記事広告ページに誘導します。
オプションのディスプレイ広告枠は、記事広告への誘導は定価の半額にてご提供致します。

PCページ

スマホページ

メール

TOPページ

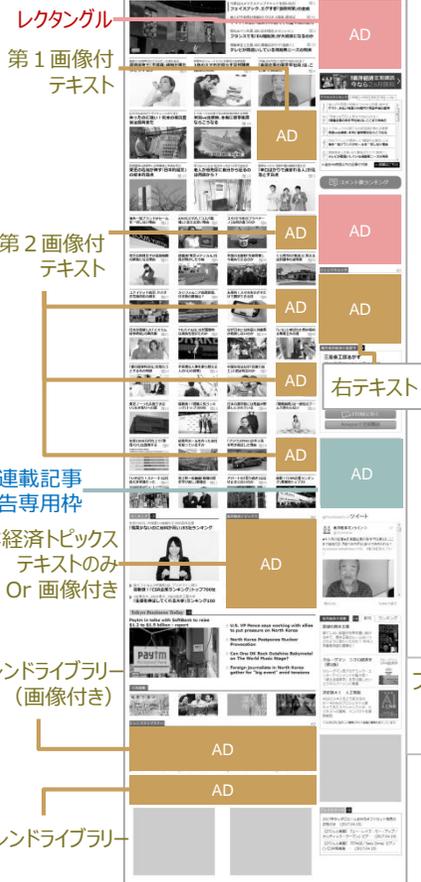
記事ページ

TOPページ

記事ページ

最新トピックスメール広告

東洋経済メール



プレミアムテキスト
(記事ページの
み表示)

長期連載記事
広告専用枠



画像付き
テキスト

レクタングル
または
画像付きテキスト

画像付き
テキスト



オプションのディスプレイ広告枠

記事広告誘導枠

長期連載記事広告専用枠

※誘導枠は当方の裁量にて決めさせていただきます。事前確認はございませんのでご了承くださいませ。

打ち合わせ

コンテンツの切り口、内容などについて打ち合わせを行います。打ち合わせをもとに質問項目を事前に提出いたします。

取材

ライター、カメラマン（撮影有りの場合）とともにご指定の場所にうかがいます。質問項目に基づいて取材を進めます。

ラフデザイン※

確定したテキストをもとにラフデザインを画像形式で提出します。コーディング後のデザインの修正は難しいのでこの段階でのデザインの確定をお願いいたします。

校了

最終確認をしていただき、校了のご連絡をいただいてから4営業日後に掲載を開始いたします。なお、掲載開始日の誘導枠の掲載は昼11:00からとなります。

掲載
8
週間前

掲載
6~7
週間前

掲載
4~5
週間前

掲載
3~4
週間前

掲載
2~3
週間前

掲載
1
週間前

掲載
4
営業日前

公開

構成案もしくは質問項目提出

打ち合わせの内容をもとに切り口などのご提案をいたします。

原稿提出

取材をもとに原稿をテキストベースで提出いたします。ラフデザイン提出後にテキストの大きな修正が入るとデザインが崩れますので、内容に関してはできるだけこの段階でしっかりご確認ください。

仮サイト提出

確定したデザインをもとにコーディングした仮サイトのURLをお送りいたします。テキストの最終確認、リンク先の確認等をお願いいたします。

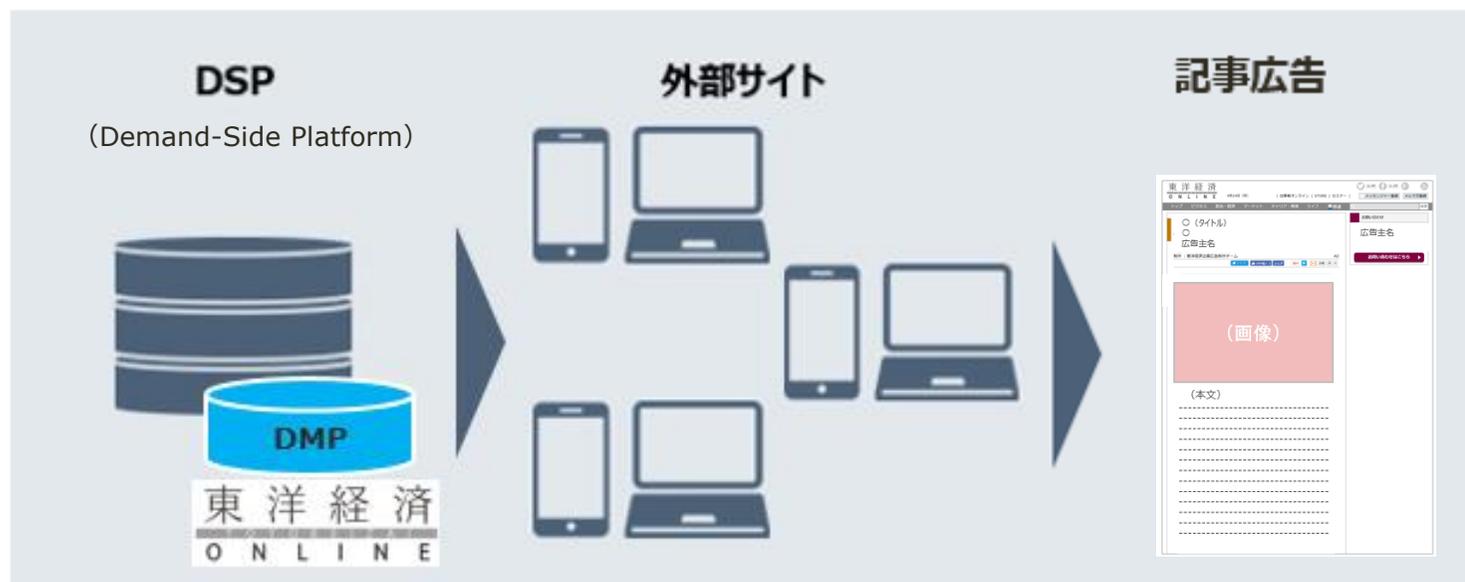
弊社サーバーにデータをアップし、TOPページからの誘導を開始いたします。

※編集記事風体裁の場合、ラフデザインの提出が省略されます（デザインが決まっているため）。

記事広告をご実施の場合、
対象通常広告枠を定価の半額にて誘導枠としてご提供致します。

メニュー名	メニュー詳細 ページ	入稿規定ページ (別紙)	誘導パッケージ価格
ディスプレイ			
P C版レクタングル	21	5～7	500,000円～
P C版ダブルレクタングル	21	5～7	625,000円～
スマホ版レクタングル	21	8	500,000円～
ターゲティングレクタングル カテゴリ選択 (PC&スマホ)	22	5～7	650,000円～
ターゲティングレクタングル セグメント選択 (PC&スマホ)	22	5～7	750,000円～
スマホ版TOPパネル	23	8	1,000,000円～
メール広告			
東洋経済メール	35	15	650,000円

記事広告の閲覧数をさらに強化する目的で、
東洋経済オンラインに過去に訪れたユーザーを、外部サイトから広告経由で誘因します。



詳細に関してはお問い合わせください。

実施料金

都度御見積

記事
広告

ディスプレイ
広告

リッチ
広告

メール
広告

さらに多くのユーザーに届けるために、他メディアの誘導枠を追加購入できます

【ソーシャルメディア】

	概要	商品名	誘導目的	セグメント	実施金額
Facebook	東洋経済オンラインFacebook広告を使い、記事広告へ追加誘導をすることができます。掲載推奨期間は1週間	Facebook広告	クリック、リード獲得	応ご相談	400,000円～
Twitter	東洋経済オンラインのTwitterアカウントの投稿でプロモツイートを行い、記事広告へ追加誘導をすることができます。	プロモツイート	クリック、リード獲得	応ご相談	400,000円～

【キュレーションメディア】

	概要	商品名	配信面&デバイス	掲出量	実施金額
SmartNews	記事広告のさらなる拡散を目的に、SmartNewsのチャンネル面の1stview枠よりブーストをかけることが可能です。掲載期間は1週間（月曜日 午前11時～）	SmartNews Premium Display Ads誘導バック（オールリーチ）	SmartNews面（トップ面を除く） ※OS別配信不可 スマートフォン及びタブレット（iOS / Android）	500,000imp保証	500,000円
antenna*	各チャンネルのフィード内にランダム掲載され、首都圏在住の高感度層を中心に、性別毎に自然なリーチが獲得できます。掲載期間は3～4週間想定	ブランドメディアブースト（静止画）	For Man 男性チャンネル For Woman 女性チャンネル	2,500Click保証	400,000円

※各メディアの販売戦略上、条件変更の可能性がございます。

広告会社様／メディアレップ様、手数料料に関してはお問い合わせください。

記事広告のコンテンツを他の利用法でもご活用ください

【追加誘導】

	概要	展開可能期間	備考
他メディアの2次利用	利用されるメディアをお知らせください。 誘導バナー作成も承ります。	掲載開始日から1年	パラメーター付URLを 発行いたします。
自社サイト／オウンドメディア ／自社SNSアカウント利用	展開されるサイトをお知らせください。 誘導バナー作成も承ります。	掲載開始日から1年	パラメーター付URLを 発行いたします。

詳細及び金額は
お問い合わせください。

【2次利用】

	概要	展開可能期間	備考
素材ご提供	<ul style="list-style-type: none"> ・テキスト（編集不可） ・画像データ（トリミング可） ・出典元を明記ください。 例）「東洋経済オンライン記事広告より」	使用開始日から1年	弊社誘導終了後の 納品となります。
抜き刷り	リアルなツールに展開できます。 4ページ／1,000部が基本プランです。	掲載開始以降、随時	—

詳細及び金額は
お問い合わせください

ディスプレイ広告

バナー広告からテキスト広告まで
幅広く取り揃えています。
期間指定やimp数指定にも柔軟に対応します。
お気軽にお問合せください。

※掲載初日は昼11：00開始となります。

PC版・スマホ版とも、ユーザーの目線の位置に置かれる枠で、視認性は抜群です。



PC版レクタングル (TOPページ)



スマホ版レクタングル (記事ページ)

※記事ページ内の「関連記事」
上部に掲載されます

実施料金

PC
100万円～
(税別)

保証imp
500,000imp

スマホ
100万円～
(税別)

保証imp
500,000imp

入稿締め切り
5営業日前

レポート提出目安
配信終了後5営業日以内

	表示方法	掲載場所	想定掲載期間	保証imp数	掲載料 (税別)	広告サイズ
PC版 レクタングル	ローテーション	TOPページ 記事ページ	1週間～	500,000imp保証	1,000,000円	左右300×天地250px
スマホ版 レクタングル	ローテーション	記事ページ	1週間～	500,000imp保証	1,000,000円	左右300×天地250px

※最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。

※入稿詳細は入稿規定5～8ページをご参照ください。

特定の記事カテゴリやセグメントに絞ってレクタングル広告を配信します。
通常より高いCTRが期待できます。



PC版



スマホ版

実施料金

130万円～
(税別)

保証imp
500,000imp

選択可能カテゴリー

- ビジネス
- 政治・経済
- マーケット
- キャリア・教育
- ライフ
- 鉄道

選択可能セグメント

- 不動産
- 自動車
- 金融

入稿締め切り

5営業日前

レポート提出目安

配信終了後5営業日以内

	表示方法	掲載場所	想定掲載期間	保証imp数	掲載料 (税別)	広告サイズ
カテゴリー選択	ローテーション	TOPページ 記事ページ	1週間～	500,000imp保証	1,300,000円	左右300×天地250px
セグメント選択	ローテーション	TOPページ 記事ページ	1週間～	500,000imp保証	1,500,000円	左右300×天地250px

※最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。

※入稿詳細は入稿規定5～8ページをご参照ください。

スマホ版のTOPページ、記事ページの最上部に表示されます。
最も目立つ位置にあり、高いインプレッションを誇る枠です。



TOPページ



記事ページ

TOPページ、記事ページとも
最上部に表示されます

実施料金

200万円～
(税別)

保証imp
1,000,000imp

入稿締め切り
5営業日前

レポート提出目安
配信終了後5営業日以内

	表示方法	掲載場所	想定掲載期間	保証imp数	掲載料 (税別)	広告サイズ
スマホ版TOPパネル	ローテーション	TOPページ 記事ページ	1週間～	1,000,000imp保証	2,000,000円	左右320×天地100px

※最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。

※入稿詳細は入稿規定8ページをご参照ください。

スマホ版のTOPページ記事見出し一覧、関連記事一覧に掲載されます。
編集記事の中に自然な形で掲載されます。

TOPページでは
見出し一覧に
表示されます



TOPページ



記事ページ

記事ページでは
記事下の
関連記事欄に
表示されます

実施料金

150万円～
(税別)

保証imp
1,000,000imp

入稿締め切り
5営業日前

レポート提出目安
配信終了後5営業日以内

	表示方法	掲載場所	想定掲載期間	保証imp数	掲載料 (税別)	広告サイズ
スマホ版画像付きテキスト	ローテーション	TOPページ 記事ページ	1週間～	1,000,000imp保証	1,500,000円	左右320×天地180px メインタイトル (下) 20文字以内 サブタイトル (上) 20文字以内

※最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。

※入稿詳細は入稿規定8ページをご参照ください。

記事本文下に表示される枠「トピックボード」内に掲載されます。
「画像付きテキスト」と「テキストのみ」の2パターンがあります



記事ページ

実施料金

50万円～
(税別)

保証imp
2,000,000imp

入稿締め切り
5営業日前

レポート提出目安
配信終了後5営業日以内

記事広告

ディスプレイ広告

リッチ広告

メール広告

	表示方法	掲載場所	想定掲載期間	保証imp数	掲載料（税別）	広告サイズ
プレミアムテキスト（トピックボード）	ローテーション	記事ページ	1週間～	2,000,000imp保証	500,000円	タイトル20文字 画像左右320×天地180px

※最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。

※使用できる文字に制限があります。詳しくは入稿規定9ページをご参照ください。

TOPページと記事ページの右方に表示される枠「トレンドウォッチ」内のテキスト広告。



TOPページ



記事ページ

実施料金

50万円~
(税別)

保証imp
2,000,000imp

入稿締め切り
5営業日前

レポート提出目安
配信終了後5営業日以内

※最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。

※使用できる文字に制限があります。詳しくは入稿規定9ページをご参照ください。

リッチ広告

ユーザーの印象に残るインパクトのある動画や
ダイナミックな表現で広告を展開できます。

※掲載初日は昼11:00開始となります。

TOPページと記事ページの上部に、静止画または動画を掲載できます。
視認性が高く、強いメッセージを打ち出せます。



PC版 TOPページ



PC版 記事ページ1ページ目



スマホ版 記事ページ

実施料金

140万円～
(税別)

保証imp
200,000imp

入稿締め切り
10営業日前

レポート提出目安
配信終了後5営業日以内

	表示方法	掲載場所	想定掲載期間	保証imp数	掲載料 (税別)	広告サイズ
PC版静止画	ローテーション	TOPページ 各カテゴリーページ 記事1ページ目	1週間～	200,000imp保証	1,400,000円	左右970×天地250px
PC版静止画+動画	ローテーション	TOPページ 各カテゴリーページ 記事1ページ目	1週間～	200,000imp保証	1,600,000円	【静止画】 左右526×天地250px 【動画】 左右444×天地250px
スマホ版ビルボード	ローテーション	記事ページ	1週間～	200,000imp保証	1,400,000円	左右320×天地180

※最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。
※原稿サイズ・容量等について、詳しくは入稿規定12～13ページをご参照ください。

TOPページ・記事ページの右部に掲載され、通常のレクタングルサイズのダブルサイズでダイナミックに展開します。



TOPページ



記事ページ

実施料金

125万円～
(税別)

保証imp
500,000imp

入稿締め切り
5営業日前

レポート提出目安
配信終了後5営業日以内

	表示方法	掲載場所	想定掲載期間	保証imp数	掲載料 (税別)	広告サイズ
PC版	ダブルレクタングル	TOPページ 記事ページ	1週間～	500,000imp保証	1,250,000円	左右300×天地500px

※最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。

※入稿詳細は入稿規定5～8ページをご参照ください。

記事を読覧中に、記事下部に表示される動画広告枠です。
 スマホの画面で大きく動画が再生され、インパクト充分です。



実施料金

200万円～
 (税別)

保証view
 500,000view

入稿締め切り
 10営業日前

レポート提出目安
 配信終了後5営業日以内

※動画再生の開始タイミングの制御に関しては環境によってばらつきがあります。

※動画ファイルの形式に制限があります。詳しくは入稿規定をご確認ください。

	表示方法	掲載場所	想定掲載期間	保証view数	掲載料 (税別)	広告サイズ
スマホ版インリード広告	表示時間15~30秒以内 (ループ不可)	記事ページ	4週間~	500,000view保証	2,000,000円	左右640×天地360px

※最低4週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。

※入稿詳細は入稿規定11ページをご参照ください。

記事を読覧中に、記事下部に表示される動画広告枠です。
ユーザーの目に留まりやすいメニューです。



実施料金

200万円～
(税別)

保証view
500,000view

入稿締め切り
10営業日前

レポート提出目安
配信終了後5営業日以内

※動画再生の開始タイミングの制御に関しては環境によってばらつきがあります。

※動画ファイルの形式に制限があります。詳しくは入稿規定をご確認ください。

	表示方法	掲載場所	想定掲載期間	保証view数	掲載料 (税別)	広告サイズ
PC版インリード広告	表示時間15～30秒以内 (ループ不可)	記事ページ	4週間～	500,000view保証	2,000,000円	左右640×天地360px

※最低4週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。

※入稿詳細は入稿規定10ページをご参照ください。

PC画面の上部左右を覆う形で掲載します。
インパクトの強いダイナミックな表現が可能です。



記事1ページ目

実施料金

140万円～
(税別)

保証imp
200,000imp

入稿締め切り
10営業日前

レポート提出目安
配信終了後5営業日以内

	表示方法	掲載場所	想定掲載期間	保証imp数	掲載料 (税別)	広告サイズ
ゲート&レクタングル	ローテーション	記事1ページ目	1週間～	200,000imp保証	1,400,000円	トップバナー左右1020×天地80px、 サイドバナー左右145×天地600px、 レクタングル左右300×天地250px

※最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証致しかねます。

※原稿サイズ・容量等について、詳しくは入稿規定12ページをご参照ください。

スマホ版のTOPページにアクセスする時に表示される1枠限定の広告枠です。
フルスクリーンでメッセージを強く打ち出せます。



フルスクリーン版

実施料金

100万円～
(税別)



保証掲載期間
1週間

入稿締め切り
5営業日前

レポート提出目安
配信終了後5営業日以内

	表示方法	掲載場所	保証掲載期間	想定imp数	掲載料 (税別)	広告サイズ
スマホ版インターstitial	表示時間5秒以内 (ループ不可)	TOPページ	1週間	100,000imp	1,000,000円	左右320×天地404px

※入稿詳細は入稿規定8ページをご参照ください。

東洋経済オンラインへのアクセスで最初に表示される1枠限定の広告枠です。
高いCTRが期待できます。



実施料金

150万円～
(税別)

保証掲載期間
1週間

入稿締め切り
5営業日前

レポート提出目安
配信終了後5営業日以内

	表示方法	掲載場所	保証掲載期間	想定imp数	掲載料 (税別)	広告サイズ
PC版インターステイシャル	表示時間15秒以内 (ループ不可)	TOPページ	1週間	約150,000imp	1,500,000円	左右640×天地480px

※入稿詳細は入稿規定5～7ページをご参照ください。

メール広告

毎朝、東洋経済オンラインの最新記事をお知らせするメールを配信しています。

広告主様の情報をお届けする東洋経済メールも毎日配信。情報収集のアンテナの高いユーザーに、広告主様の情報を配信いたします。

東洋経済オンラインの登録会員向けに毎朝配信される、最新トピックスメール。
メール本文中に、記事広告へ誘導する広告枠をご提供しています。



メール配信を希望した
東洋経済オンラインの無料会員向けに
最新トピックスを配信しています
(1日最大3枠)

通数 約 **150,000** 通
※毎号通数は変わりますので、ご提案時にご確認ください

配信日 **毎日**

配信時間 **7:00** 前後

実施料金

25万円
(税別)

入稿締め切り
配信5営業日前

入稿締め切り
配信後1週間を計測期間とし、
その後5営業日以内

記事
広告

ディス
プレイ
広告

リッ
チ
ア
ド
ブ

メ
ー
ル
告
白

	原稿仕様	掲載料金 (税別)
最新トピックスメール広告 AD枠	画像 320×180px／タイトル 20文字以内／本文 85文字以内 (+URL)	250,000円

広告主様の記事広告の告知を、全ユーザーにメールで配信。ターゲットセグメントも可能。
記事広告への誘導強化や、セミナー集客、リード獲得にご活用ください。



配信について

※毎号通数は変わりますので、ご提案時にご確認ください

通数

約 180,000 配信

- フォーマット例の用意もあります。
- 新規原稿作成や原稿のHTML化も弊社にて対応可能です。(別途お見積りも)

配信日

毎日 配信

セミナー集客やレターなどに利用できます。

※フォーマット例の用意もあります。
※原稿作成も弊社にて作成可能です(別途お見積りも)
配信時間は ①10:30 ②16:30 の2つから選択可能です。

ターゲティングメールも可能!

セグメントされた厳選ユーザーにピンポイントで訴求!
セグメント項目は次ページをご確認ください

実施料金

東洋経済メール

130万円
(税別)

ターゲティングメール

30万円~
(税別)

入稿締め切り
配信5営業日前

入稿締め切り
配信後1週間を計測期間とし、
その後5営業日以内

	原稿仕様	通数	掲載料(税別)
東洋経済メール	画像 左右300px以上 620px以内/ タイトル 全角40文字以内/本文 全角40文字×100行以内	約18万通	1,300,000円
ターゲティングメール	—	—	1件@80円 30万円~

ターゲティングメールのセグメント一覧です

年齢

生年で絞り込み

性別

男/女

役職

- 会長・社長
- 役員（取締役）
- 執行役員・局長・本部長
- 部長クラス（部長、部次長、次長、補佐）
- 課長クラス
- 係長・主任クラス
- 一般社員・職員
- 専門職
- 上記以外
- 無職
- その他

業種

- 製造業(BtoC)
- 製造業(BtoB 機械製造)
- 製造業(BtoB 情報通信機器関連)
- 製造業(BtoB その他)
- サービス(インターネット)
- サービス(その他)
- 旅行・ホテル・レジャー業
- 外食業
- 小売業
- 情報システム
- コンサルタント
- 銀行
- 証券
- 保険
- その他金融
- 建設
- 不動産
- 商社・卸売業
- 電気・ガス・水道
- 教育
- 農林・水産・鉱業
- 医療・福祉・介護
- マスコミ
- 運輸・郵便業
- 情報通信業
- 政府・官公庁・公的団体
- 地方自治体
- 専門職
(弁護士・公認会計士・税理士など)
- 自営業
- 学生
- 専業主婦（主夫）
- 無職・年金
- その他

職種

- 経営企画・事業開発
- 経営全般
- 経理・財務
- 国際業務
- 企画・調査・マーケティング
- 宣伝・広報
- 販売・営業
- 製造・生産・検査
- 研究・開発・設計
- 情報システム
- 総務・法務
- 労務・人事・教育
- 購買・物流・資材
- 専門職
(弁護士・公認会計士・税理士など)
- 無職・年金/その他

広告 に関するお問い合わせ・申込み

問い合わせ先&申込先  ad-ask@toyokeizai.co.jp
E-mail

広告の入稿先  ad-send@toyokeizai.co.jp
E-mail

AD INFO <http://adinfo.toyokeizai.net/>

東洋経済新報社の雑誌およびデジタル広告のご案内

東洋経済新報社 <http://toyokeizai.net>

ビジネスプロモーション局
メディア営業部

〒103-8345
東京都中央区日本橋本石町1-2-1
Tel. 03-3246-5600 Fax.03-3246-0679

東洋経済オンライン 公式Twitter

<https://twitter.com/toyokeizai>

東洋経済オンライン 公式Facebook

<https://www.facebook.com/ToyokeizaiOnline/>