



130周年記念 主要テーマ別タイアップ企画

週刊東洋経済&東洋経済オンライン 周年特別記事広告パッケージ

東洋経済が選んだ4つのテーマにて週刊東洋経済と東洋経済オンラインにセットでご出稿をいただけるお得なプランになります。週刊東洋経済では、今回の周年企画のオリジナルデザインで記事広告を展開します。

- 内容
- 『週刊東洋経済』2Pタイアップ
- +
- 「東洋経済オンライン」転載
(10,000PV保証)
- +
- 周年特設ページへの格納

価格

350万円(税別)
通常価格410万円(税別)

東洋経済オンライン 周年特別記事広告プラン

東洋経済が選んだ4つのテーマにて東洋経済オンラインのみに記事広告をご出稿いただくプランです。周年特別価格が適用され、通常よりもお得な金額でご実施いただけます。

- 内容
- 「東洋経済オンライン」
編集記事風体裁
(10,000PV保証)
- +
- 周年特設ページへの格納

価格

280万円(税別)
通常価格300万円(税別)

東洋経済 130周年 特別広告企画

今から130年前の11月、弊社は産声をあげました。32歳の創業者、町田忠治によって「東洋経済新報」の第一号が発刊されたのです。町田はアメリカとイギリスに渡り、とくに立憲主義と資本主義の母国イギリスの実情を詳しく研究しました。その際、二大経済雑誌「エコノミスト」と「スタチスト」が経済界に絶大なる信用と権威をもっていることに強い印象を受け、日本でもこのような媒体が必要であると痛感したと伝えられています。創刊当時の日本は日清戦争に勝利し、戦勝に伴う多額の賠償金を得て経済は活気づいていました。起業熱も急速に高まり、日本経済は近代化に向け、躍動し始めるタイミングでした。

創刊号の巻頭社説において町田は、「健全なる経済社会は健全なる個人の発達に待たざるべからず」と説いたうえで、戦勝後の日本に必要な不可欠なのは「実業家の親切なる忠告者なり、着実なる訓戒者なり、高識にして迂遠ならざる先導者なり」と高らかに宣言しています。

130周年を迎えるいま、この創業の精神を忘れず、次の100年の礎を築いていくべく、邁進してまいります。

東洋経済新報社 代表取締役社長 **山田 徹也**

掲載イメージ



『週刊東洋経済』
誌面タイアップ
イメージ



「東洋経済オンライン」
編集記事風体裁
イメージ



東洋経済新報社
130周年記念サイト
イメージ

130周年記念 主要4テーマ

人生とビジネスの調和

Work-Life Harmony



少子高齢化による労働人口の減少や、急速なデジタル化に伴う業務環境の変化に伴い、企業の持続的成長において人材戦略の重要性が高まっています。本企画では、人的資本経営の核心であるリスクリングやワーク・ライフ・バランス、DE&Iの観点から、多様な人材が活躍できる職場環境づくりに焦点を当てます。

Keyword

組織	人材	人的資本経営	採用
キャリア	ワーク・ライフ・バランス		教育
学習	働き方	リスクリング	DE&I

進化する技巧の未来

Future Technologies



デジタル技術の急速な進化により、企業は大きな転換点に立たされています。本企画では、DXをはじめとするテクノロジーとイノベーションが企業経営に与える影響を探ります。生成AIやクラウドなどの最新技術が新商品開発やビジネスモデルの変革にどのように寄与するか。サイバーセキュリティの重要性や、企業の持続可能な成長戦略と競争力強化をどのように実現するべきか探ります。

Keyword

テクノロジー	イノベーション	IT
DX	新商品開発	生成AI
クラウド	サイバーセキュリティ	

誠実な経営表明

Management of integrity



投資家や消費者は、企業の財務パフォーマンスだけでなく、環境・社会・ガバナンス（ESG）に関する情報をより深く考慮するようになってきました。本企画では、コーポレートガバナンスの強化やIR活動、ESG要素を考慮したリスクマネジメントやデューデリジェンスの重要性にフォーカスし、いかに企業ブランディングや長期的な信頼構築につながるかを考察します。

Keyword

コーポレートガバナンス	IR	非財務情報
ブランディング	ESG	統合報告書
デューデリジェンス	リスクマネジメント	

健全な社会を考察する

Sustainability & Wellness



気候変動や社会課題への対応が急務となり、企業は環境保護や社会的責任はもちろん、健康、食、自然との共生など、幅広い分野での持続可能な取り組みに注力する必要があります。消費財、時計、ファッション、レジャー、家電などあらゆる産業において、ファイナンシャル・ウェルネスの観点も踏まえた、持続可能な社会と個人の経済的健全性に焦点を当てます。

Keyword

環境	サステナブル	GX	SX	CSR	健康
食	自然	消費財	時計	ファッション	
レジャー	家電	ファイナンシャル・ウェルネス			

各媒体との連携

弊社が運営する各種テーマサイトとも連動した広告施策も提案可能です。詳細はお気軽にお問い合わせください。



会社四季報ONLINE



東洋経済educationXICT



東洋経済TechXサイバーセキュリティ



東洋経済Style&Life

動画メニュー

東洋経済ブランドスタジオによる動画制作タイプアップメニューです。新しく、目的や訴求サービスに応じた企画をリリースいたしました。詳細は「東洋経済プロモーションサイト」にて掲載しております。

価格

400万円(税別)～

大型イベント

周年を記念したイベントを実施予定です。詳細については後日「東洋経済プロモーションサイト」にて掲載いたします。

開催予定

- ▶ 東洋経済TransformSummit (2025年6月)
- ▶ みらい経済会議 (2026年3月)

キャンペーン適用条件・注意事項

- ◆ 本キャンペーンは「2025年1月～2026年3月末掲載まで」の期間限定となります。 ※雑誌は発売日・Webは掲載開始日基準
- ◆ 誌面広告は周年デザインフォーマットでの掲載が前提となります。フリーデザインでの制作は本プランの適用外となります。
- ◆ 遠方への取材や外部の有識者起用の際は、別途実費にて料金が加算されます。
- ◆ 二次利用費はご希望のご用途に合わせて都度御見積をいたします。

お問い合わせ

東洋経済ビジネスプロモーション局メディア営業部: ad-ask@toyokeizai.co.jp

東洋経済プロモーションサイト: <https://biz.toyokeizai.net/>