

週刊東洋経済

記事広告 一覧

A wide variety of advertising space available

読者から高い信頼感を獲得している『週刊東洋経済』ならではの
多彩な記事広告スペースをご用意しています。

じっくり向き合う読者層 だからこそ、読ませるメッセージを。

東洋経済新報社

メディア営業部

●オーダーメイド ライン

Business ASPECT
see page 3

巻頭ページに掲載する注目度抜群の看板企画。
体裁は、4ページ、6ページ、8ページから選択いただけます。
巻頭という注目度抜群のスペースならではの高い価値を創出します。

BUSINESS CORE
see page 4

センターで訴求力を発揮するマルチプル・スペース。
センタースペースを活用し、ビジネスアスペクトを超える多彩な表現も可能に。
誌面の中で際立つコート紙の使用でビジュアル重視のニーズにも対応します。

BRIDGE
see page 5

多彩なテーマに対応が可能な**見開きスペース**。
自由度の高いデザインワークで広告主と読者とを橋渡しします。
新商品の紹介からIRまで多様なテーマに対応します。

●フォーマット ライン

Credo
see page 6

一人称で語りかける**トップインタビュー**企画。
クレドとは、創業の理念や行動指針などを簡潔に記したものの。
混迷の時代だからこそ、あらためて理念を表明する意義が高まっています。

ONE & ONLY
see page 7

商品PR企画に最適なビジュアルスペース。
左ページに象徴的な写真を大きくデザインすることによって
ビジュアルに富んだ誌面構成とし、読者へのインパクトを高めています。

interaction
see page 8

対談企画ならではの訴求力と説得力を発揮。
有識者の方などを対談相手に招き、お二人の対話によって
商品やサービス、成長戦略などの特長やメリットを浮き彫りにしていきます。

The Vision
see page 9

Q&Aのトップインタビューで多彩な話題を。
ボリュームのあるインタビュー記事で、トップが描く成長ストーリーや
これから進む道を明らかにしていきます。

**BUSINESS WAVE
Campus STYLE**
see page 10

1ページ記事広告でクリアなメッセージを。
コンセプトを絞り込んだ明快な誌面作りによって
伝えたいメッセージをシンプルかつシャープに表現します。

●スペシャル ライン

シリーズ展開
see page 11

度重なる登場で読者の記憶に働きかける。
記事広告を短期間にシリーズで掲載することによって読者への訴求力を高め
多面的なアプローチで商品やサービスの特長を際立たせることが可能です。

フリースタイル
see page 12

ゼロベースから**作り上げる**フリースタイル。
1ページから10ページ超の構成まで自由に設定できるページ数。
さまざまな素材に小社の制作スタッフが挑みます。

広告特集
see page 13

旬なテーマを切り取る**広告特集**。
『週刊東洋経済』では旬なテーマを切り取る広告特集をラインナップ。
解説ページから連なる体裁が読者の興味を喚起します。

セミナーレポート
see page 14

講演やセッションを誌上で再構成。
有識者の基調講演から具体的なソリューションのケーススタディなど
会場の熱気を誌上で再現することによって広い層へとメッセージを伝達します。

オプション
see page 15

マルチユースでより多彩な層に向けたメッセージを。
掲載誌面を抜き刷りにすれば営業支援、リクルーティングの強力なツールとなります。
東洋経済オンラインへの掲出も、ご要望が増えています。

東洋経済新報社で制作した『週刊東洋経済』掲載の記事広告は、『週刊東洋経済』デジタル版(電子雑誌)にも掲載いたします。
掲載に際しての広告料金の追加や作業手順の変更はございません。なお、掲載を望まれない場合は、営業担当者にお申し付けください

Business ASPECT

純広告では伝えることが難しい成長戦略や最新技術、トップのメッセージなどを読者にじっくりと読んでいただくことが可能です。
販売促進やIRをはじめとしたさまざまなテーマに幅広く対応します。

〈 価 格 〉

● 4色4ページ

4,400,000 円

(税別)

掲載料 3,600,000 円 + 制作費 800,000 円

〈 Business ASPECT とは 〉

- 1 雑誌の巻頭を飾る目次前のスペースです。**
『週刊東洋経済』の誌面でも注目率が高い、目次前の巻頭ページに掲載します。読者の精読率が高いスペースです。
- 2 1号につき1社限定の特別なスペースです。**
企業だけではなく、大学や地方自治体の掲載例も豊富です。
- 3 PR目的に応じた多彩な展開が可能です。**
成長戦略から新規事業の立ち上げ、技術力の高さや人材の優位性まで。オーダーメイドで、さまざまなテーマを深掘りしていきます。
- 4 企画ロゴマークなどを記載します。**
扉ページにビジネスアスペクトのロゴマークと広告主名を記載。
リードに制作・東洋経済企画広告制作チームのクレジットを記載します。
- 5 読ませる工夫で誌面の訴求力を高めます。**
扉ページの構成要素は象徴的な写真とタイトル、リード。
2ページ以降の本文量は1P1,000字程度を目安とし、写真や図版を多用します。

〈 掲 載 例 〉

竹中工務店 様



BUSINESS CORE

4ページ、8ページ、12ページ構成が可能なセンター見開きマルチプル・スペースです。
センター見開きという注目度の高いスペースの特徴を生かすために
誌面の中でも存在感あるコート紙を使用し、さらに訴求力を向上させました。

〈 価 格 〉

● 4色4ページ

3,600,000円(税別)

通常価格 4,400,000円 (制作費含む)

〈 BUSINESS CORE とは 〉

1 雑誌のセンター見開きという特別なスペースです。
『週刊東洋経済』の誌面でも注目率が高い、
センター見開きページに掲載します。
1号につき1社限定の特別なスペースです。

2 PR目的に応じた多彩な展開が可能です。
ビジネスアスペクトを超えた
デザイン、体裁の自由度があります。

3 高品質なコート紙が表現の幅を広げます。
厚みがあり、写真の発色に優れた
高品質なコート紙を使用します。
ビジュアルに富んだ誌面展開が可能になり、
多彩な表現を可能にします。

4 企画ロゴマークなどを記載します。
扉ページにビジネスコアのロゴマークと
広告主名を記載。
リードに制作・東洋経済企画広告制作チームの
クレジットを記載します。

5 読ませる工夫で誌面の訴求力を高めます。
自由度の高いコアの特徴と、
PR目的とを調和させます。
オーダーメイドの誌面作りで
ページの訴求力を高めていきます。

〈 掲 載 例 〉

JX日鉱日石金属 様



BRIDGE

広告主と読者とを橋渡しする見開きスペースBRIDGEをリニューアル。
自由度の高いデザインとオーダーメイドの設計で
研究開発力から人材力、商品力、組織力まで多彩な訴求内容に対応します。

〈 価 格 〉

● 4色2ページ

1,800,000円(税別)

通常価格 2,100,000円 (制作費含む)

〈 BRIDGE とは 〉

- 1 多彩なテーマに対応が可能です。**
新商品の販売促進から
技術力の紹介
IRまで多彩なテーマに対応します。
- 2 企画ロゴマークなどを記載します。**
BRIDGEのロゴマーク、広告主名、
お問い合わせ先を記載。
制作・東洋経済企画広告制作チームのクレジットを
右ページ下部に記載します。
- 3 読ませる工夫で訴求力を向上させます。**
読者層への訴求力を最大化するために
さまざまな提案をいたします。
- 4 掲載スペースは注目率が高い好位置です。**
大型特集主義で読者に支持されている誌面で
好位置を確保しています。
第1特集に隣接したスペース、もしくは
前付けスペースの掲載によって高い注目率が期待されます。
- 5 誌面になじむ体裁で読者にアプローチします。**
読者に自然にアプローチする誌面構成で
見開きの滞在時間を延ばします。

〈 掲 載 例 〉

明成商会 様



シーメンス 様



Credo

創設時の理念、行動指針、信条などを語りかけていただきます。
大きくデザインするポートレート写真と簡潔な文章
そして自筆いただく署名によって構成する見開きページが印象深い読後感を演出します。

〈 価 格 〉

● 4色2ページ

1,800,000 円 (税別)

通常価格 2,100,000 円 (制作費含む)

〈 Credo とは 〉

- 1 掲載は目次ページ前後。**
『週刊東洋経済』の誌面でも注目率が高い、目次ページ前後に掲載します。
1号につき1社限定の特別な企画です。
- 2 企画ロゴマークなどを記載します。**
Credoのロゴマークと
広告主名、お問い合わせ先を記載。
本文の文末に制作・東洋経済企画広告制作チームのクレジットを記載します。
- 3 トップが一人称で直接語りかけます。**
スペースの特徴をいかし、
シンプルな体裁で読者の精読率を高めます。
トップのメッセージを熱く伝えます。
- 4 ポートレート写真が訴求力を高めます。**
大きなポートレート写真が
読者の視線と指先をつなぎとめます。
仕上りのイメージがしやすく、
撮影ポイントによって訴求力をさらに向上させます。
- 5 読ませる工夫で誌面の訴求力を高めます。**
写真によって、デザインは2種類用意いたしました。
ホワイトスペースが本文の読みやすさに一役買い
ポートレート写真を際立たせます。

〈 掲 載 例 〉

大和ハウス工業 様



JXホールディングス 様



ONE & ONLY

貴社、貴校が社会に誇るべき新製品、画期的なサービス、ブレイクスルーを成し遂げた技術、まったく新しい学問領域などに焦点を絞り込み、ビジュアルに富んだ誌面デザインでその特徴やセールスポイントなどを訴求するものです。

〈 価 格 〉

● 4色2ページ

1,800,000円

 (税別)

通常価格 2,100,000円 (制作費含む)

〈 ONE & ONLY とは 〉

- 1 掲載は目次ページ前後。**
『週刊東洋経済』の誌面でも注目率が高い、目次ページ前後に掲載します。
1号につき1社限定の特別な企画です。
- 2 企画ロゴマークなどを記載します。**
ONE & ONLYのロゴマークと
広告主名、お問い合わせ先を記載。
制作・東洋経済企画広告制作チームの
クレジットを記載します。
- 3 商品PRに最適なビジュアルスペースです。**
大胆なデザインによって
ONE & ONLYという存在感を強調します。
新商品発売といったニュースを、
読者へ明快なカタチで伝達することが可能です。
- 4 象徴的なメイン写真が訴求力を高めます。**
左ページにデザインする象徴的な写真が
読者の視線を誘います。
読者の視線は、右ページのテキストスペースへと
自然に誘導されます。
- 5 読ませる工夫で誌面の訴求力を高めます。**
第三者の視点からレポートする体裁が
客観性を担保します。
ONE & ONLYの理由を説くストーリーによって
商品の特徴を際立たせていきます。

〈 掲載例 〉

アサヒビール 様



正友地所 様



interaction

有識者の方との対談によって新商品やサービスの特徴を浮き彫りにしていく、あるいは成長戦略や改革の方向性に対する正当性を担保することが可能です。有識者の方が登場することで注目度が向上するというメリットも見逃せません。

〈 価 格 〉

● 4色2ページ

1,800,000円

 (税別)

通常価格 2,100,000円 (制作費含む)

* 対談相手として有識者やタレントに依頼する場合、別途、謝礼が必要です。

〈 interaction とは 〉

- 1 掲載は目次ページ前後。**
『週刊東洋経済』の誌面でも注目率が高い、目次ページ前後に掲載します。
1号につき1社限定の特別な企画です。
- 2 企画ロゴマークなどを記載します。**
interactionのロゴマークと
広告主名、お問い合わせ先を記載。
本文の文末に制作・東洋経済企画広告制作チームの
クレジットを記載します。
- 3 有識者との写真によって訴求力を向上させます。**
有識者の登場が大きな効果を生み出します。
ニュース欄へとページをめくる読者に対して
ツーショット写真が読者の視線と指先を
つなぎとめます。
- 4 対話によって本質を浮き彫りにしていきます。**
異なる視座、バックグラウンドが化学反応を起こします。
なお、上記費用のほか、
有識者の方への謝礼が発生いたします。
- 5 読ませる工夫で誌面の訴求力を高めます。**
しっかりとしたフォーマットによって
仕上がりのイメージが容易というメリットも
見逃せません。

〈 掲載例 〉

アメリカン・エクスプレス・インターナショナル, inc 様



昭和女子大学 様



The Vision

記事中に見開きで掲載されるインタビュー形式の体裁によって
トップのメッセージをダイレクトに伝える人気企画。
ボリュームのある内容がきめ細かな説明を可能にします。

〈 価 格 〉

● 4色2ページ

1,800,000円(税別)

通常価格 2,100,000 円 (制作費含む)

〈 The Vision とは 〉

- 1 Q&Aのトップインタビューで共感を獲得。**
質問によって話題を変えることができる
Q&Aのメリットをいかします。
インタビュー形式によって自然なカタチで
多彩なトピックスに触れることが可能です。
- 2 ボリュームのある記事で丁寧な説明を。**
トップの描くビジョンとストーリーを
余すことなくご披露していただけます。
より、詳細かつ丁寧な説明が
ステークホルダーの共感を喚起します。
- 3 企画ロゴマークなどを記載します。**
The Visionのロゴマークと広告主名、
制作・東洋経済企画広告制作チームの
クレジットを記載します。
- 4 インタビュー中のお顔写真が訴求力を高めます。**
インタビュー中の表情も重要なメッセージの要素です。
また、左上のスペースに
インタビューを補完する写真や図などを
記載することが可能です。
- 5 誌面になじむ体裁で自然な流れで読者へアプローチします。**
シンプルなデザインは、
自然なカタチで読み込まれることを意図しています。

〈 掲 載 例 〉

三菱レイヨン 様



日清製粉グループ本社 様



BUSINESS WAVE / Campus STYLE

表3を舞台にビジネス、そして高等教育の新しい波をクリアカットに紹介。
読者の注目度が高い表3の1ページを最大限に活用したデザインで
時代の切っ先に光をあてていきます。

〈 価 格 〉

● 4色1ページ

900,000円 (税別)

通常価格 1,110,000円 (制作費含む)

〈 BUSINESS WAVE / 掲載例 〉

フェローテックホールディングス様



1 1ページでクリアかつシャープなメッセージを伝達します。
シンプル、クリア、シャープな
1ページ記事広告スペースです。
コンセプトを絞り込んだ内容で、読みやすさ、
メッセージの明快さを強調します。

2 企画ロゴマークなどを記載します。
企画タイトルと広告主名、お問い合わせ先を記載。
制作・東洋経済企画広告制作チームの
クレジットを記載します。

3 表3への掲載によって訴求率を向上させます。
読者の注目率が高い表3への掲載が可能です。
ビジュアルを重視したデザインが、
紙質が優れた表3の価値を最大化します。

4 インタビュー中のお顔写真が訴求力を高めます。
インタビュー中の表情も重要なメッセージの要素です。
掲載する顔写真が読者の視線を集めるとともに
第三者によるレポートという内容を表現します。

5 読ませる工夫で誌面の訴求力を高めます。
しっかりとしたフォーマットによって
仕上がりのイメージが容易というメリットも
見逃せません。

シリーズ展開

毎週、または定期的に同じテーマの記事広告をシリーズ展開することで読者の記憶に強く働きかける効果を生むことができるでしょう。シリーズ記事広告が広告主の認知度向上に寄与するに違いありません。

〈 価 格 〉

● 4色2ページ × 2回

3,200,000円 (税別)
通常価格 4,200,000円 (制作費含む)

● 4色2ページ × 3回

4,500,000円 (税別)
通常価格 6,300,000円 (制作費含む)

● 4色2ページ × 4回

5,600,000円 (税別)
通常価格 8,400,000円 (制作費含む)

〈 シリーズ展開とは 〉

- 1 集中的な掲載で読者の記憶に働きかけます。**
シリーズ感を演出するために統一したデザインが訴求力を高めます。インデックスなどの情報を加えることでシリーズ展開を強調することが可能です。
- 2 ゼロベースからページを作り上げていきます。**
タイトル周りに広告主名と制作・東洋経済企画広告制作チームのクレジットを記載。AD表記によって、自由なデザインが可能になります。
- 3 抜き刷りの作成でオリジナル小冊子にも。**
掲載誌面を抜き刷りにして小冊子にもなります(有料)。コストパフォーマンスに優れたツールを作成することが可能です。

〈 掲載例 〉

国内クレジット推進協議会 様



フリースタイル

訴求目的、テーマ、予算に応じてゼロベースから練り上げていくことで文字どおりのオリジナルページを掲載することが可能です。東洋経済オンラインとの連動など掲載事例のバリエーションも増えています。

〈 価 格 〉

- 4色1ページ

1,100,000円 (税別)
掲載料 900,000円 + 制作費 200,000円

- 4色2ページ

2,100,000円 (税別)
掲載料 1,700,000円 + 制作費 400,000円

- 4色4ページ

4,200,000円 (税別)
掲載料 3,400,000円 + 制作費 800,000円

〈 フリースタイルとは 〉

- 1** ゼロベースからページを作り上げていきます。
タイトル周りに広告主名と制作・東洋経済企画広告制作チームのクレジットを記載。
AD表記によって、自由なデザインが可能になります。
- 2** PR目的に応じた多彩な展開が可能です。
さまざまなテーマ設定、PR目的に対応することが可能です。
- 3** 読ませる工夫で誌面の訴求力を高めます。
読者の特徴を意識したオリジナリティの高いページが実現します。

〈 掲 載 例 〉

SRIスポーツ 様



NTT番号情報 様



広告特集

ビジネスやライフスタイルを取り巻くさまざまなムーブメントを紹介するのが B to B、もしくは『週刊東洋経済』読者層をターゲットとした B to C の広告特集。解説ページを加えた構成で時代を切り取っていきます。

〈 広告特集例 〉

- B to B**
- IT 戦略
 - リスクマネジメント
 - M&A戦略
 - 人材マネジメント
 - 企業立地
 - 物流
 - コスト削減

- B to C**
- 資産運用
 - 住宅
 - ワールドトラベル
 - 大学
 - ゴルフ

* 上記以外にも多彩なラインナップをご用意しています。詳しくは、営業担当者へご相談ください。

〈 広告特集とは 〉

1 そのカテゴリーがニュースになります。
 特集という形態が、読者への訴求力を向上させます。取り上げるテーマが、一つのニュースとなって読者に伝達されます。

2 解説ページが読者の理解を深めます。
 冒頭に掲載する解説ページが、読者の興味を喚起します。記事広告ページは統一感を醸成するためにフォーマット展開をします。

3 資料請求はがきがコミュニケーションを促進します。
 特集には資料請求用のハガキを挿入します。ハガキの宛名は当社とし、寄せられたデータを広告主にお渡します。

〈 掲載例 〉

保育サービス広告特集



セミナーレポート

東洋経済新報社のセミナー事業は数多くの事例を積み重ねています。誌上採録によってセミナーとの相乗効果を発揮できることも特長の一つ。セミナー内容をコンパクトに凝縮して、エッセンスを紡ぎ出します。

〈 価 格 〉

● 4色2ページ

2,100,000円(税別)

掲載料 1,700,000円 + 制作費 400,000円

〈 東洋経済主催セミナー例 〉

- 経営戦略
- ソーシャル・マネジメント
- ウェイマネジメント
- クラウド時代の業務効率化戦略
- カスタマー・エクスペリエンス

〈 セミナー採録とは 〉

- 1** より広い層へメッセージを伝えます。
『週刊東洋経済』での誌上採録に加え東洋経済オンラインへの掲出を組み合わせることによってより広い層へのアプローチが可能になります。
- 2** 読ませる工夫で誌面の訴求力を高めます。
読者の特徴を意識した訴求力の高いページを作成します。
- 3** 有識者が登場する誌面で注目度があがります。
有識者の方に登壇いただいた場合お顔写真やコメントを盛り込むことで誌面の注目率が向上します。

〈 掲載例 〉

グローバル経営支援セミナー



経営改革フォーラム



オプション

- 抜き刷り** 掲載誌面を抜き刷りにして2次使用が可能です。
- WEB展開** 掲載誌面をHTML化して『東洋経済オンライン』にご掲出が可能です。
- PDF** 掲載誌面をPDFとして広告主様のホームページにご掲載いただくことが可能です。
- 雑誌購入** 広告を掲載した『週刊東洋経済』を特別価格でご提供します。

* 上記の仕様や条件、価格などにつきまして、営業担当者にご相談ください。

