

東 洋 経 済
T O Y O K E I Z A I
O N L I N E

自動車に
関する調査

2021年度版

東洋経済オンラインの読者は、自動車への関心が高い

- 500万円以上の自動車の保有者割合が高い
- 「エクステリア・インテリアデザイン」「走行性能」「ブランド」「次世代技術」を重視
- コロナ禍以降、自動車を使う頻度が増えたと回答した割合が高い
- 今後1年以内に自動車を買う予定の人は22.1%

■調査対象者：全国の20代から60代の自動車保有者および自動車購入意向者

■調査期間：2021年4月15日～2021年4月16日

■回答総数：222件

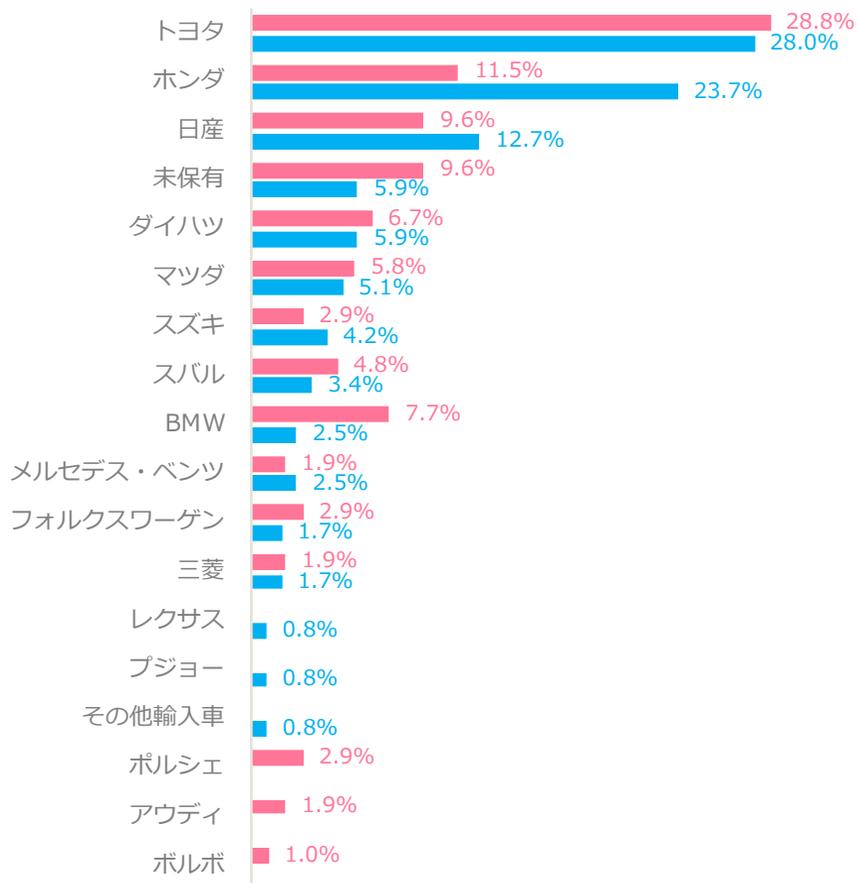
■調査方法：「モニタス」インターネット調査

「週に1度以上、東洋経済オンラインを閲覧している」読者を東洋経済オンラインの読者と設定し、それ以下の頻度の読者を非読者とする

保有している自動車のメーカー・ブランド

東洋経済オンラインの読者の保有率が非読者より高いメーカー・ブランドは、スバル、BMW、フォルクスワーゲン、ポルシェ、アウディ、ボルボ。

0.0% 5.0% 10.0% 15.0% 20.0% 25.0% 30.0% 35.0%

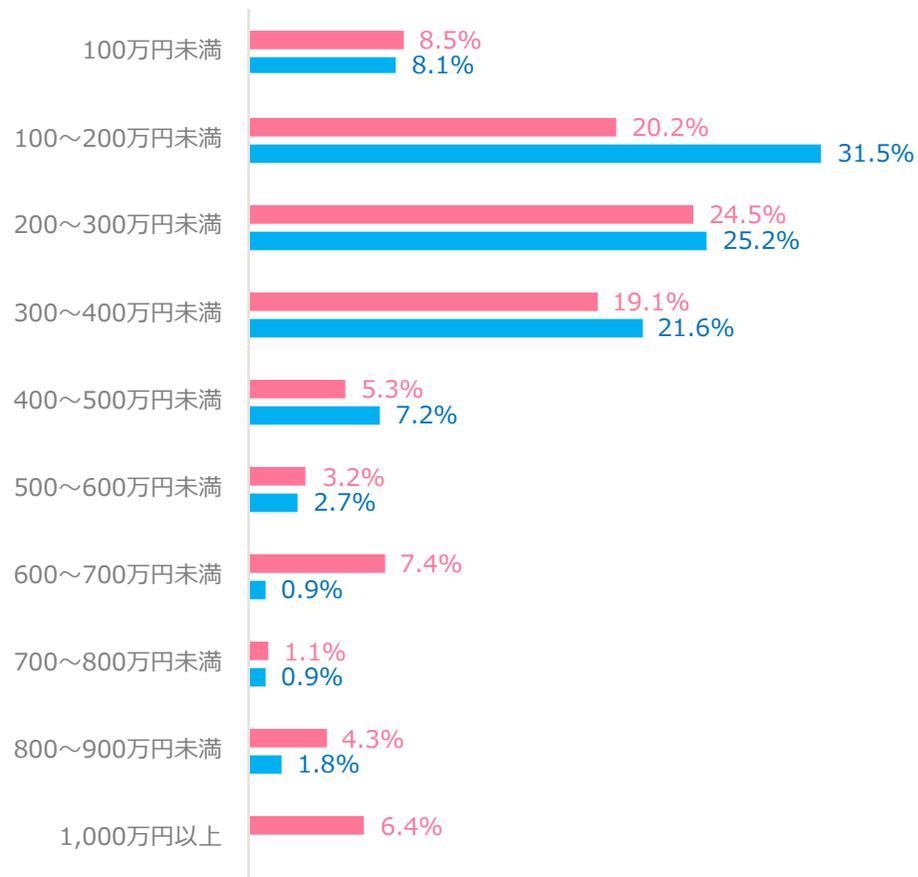


■ 東洋経済オンライン読者 ■ 非読者

保有している自動車の価格

500万円未満の価格の自動車は非読者の比率が高いが、500万円以上は東洋経済オンライン読者の方が高くなりました。

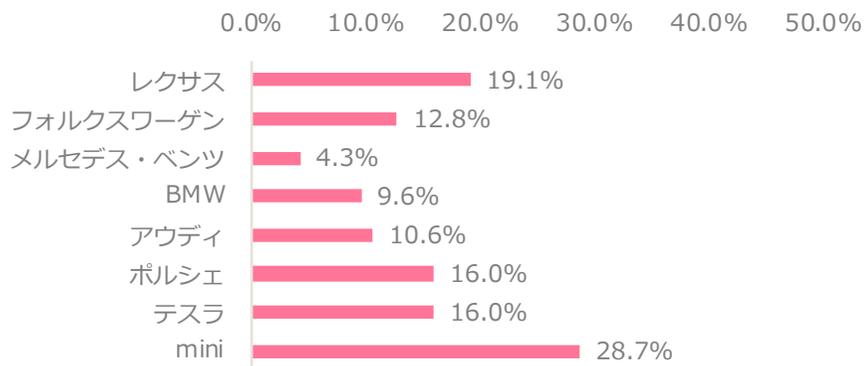
0.0% 5.0% 10.0% 15.0% 20.0% 25.0% 30.0% 35.0%



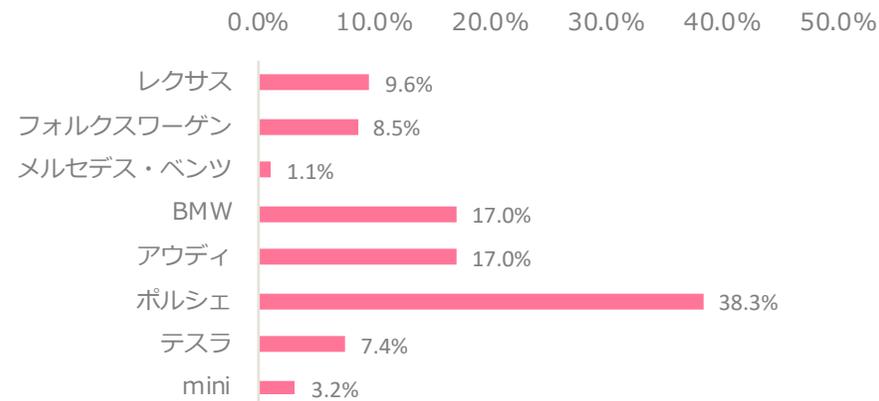
■ 東洋経済オンライン読者 ■ 非読者

特定のメーカー・ブランドに持つイメージを聞いたところ、「独自性のあるデザイン」で高いポイントとなったのはレクサス、mini。
 「スポーティな走り」で高いポイントとなったのはポルシェ、BMW、アウディ。「ブランドに歴史がある」で高いポイントとなったのはメルセデス・ベンツ、フォルクスワーゲン。「親しみやすい」で高いポイントとなったのはmini、フォルクスワーゲンでした。

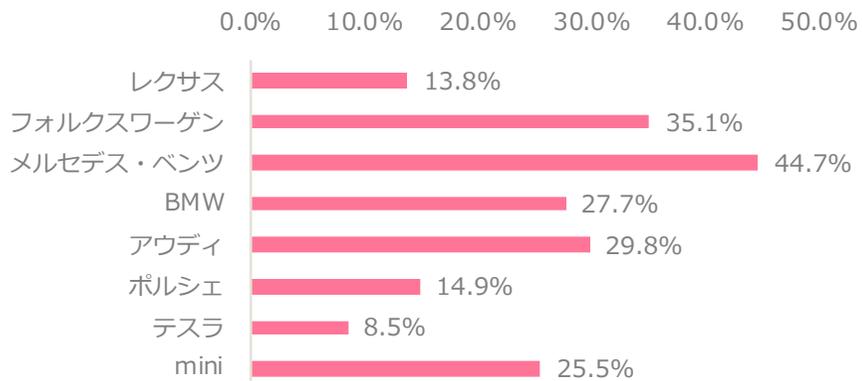
独自性・個性のあるデザイン



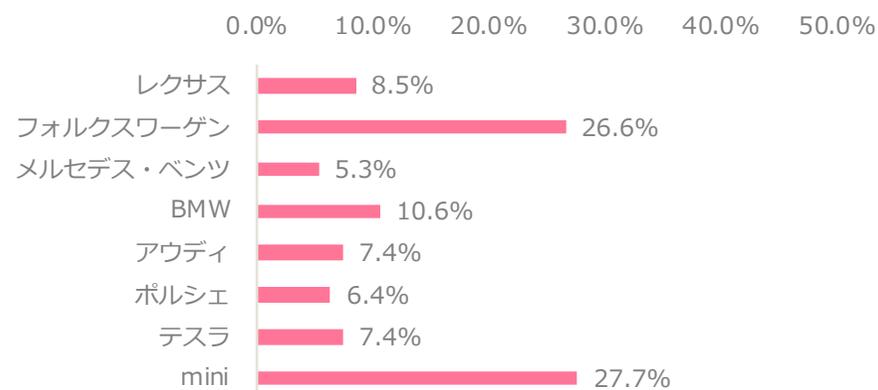
スポーティな走り



ブランドに歴史がある



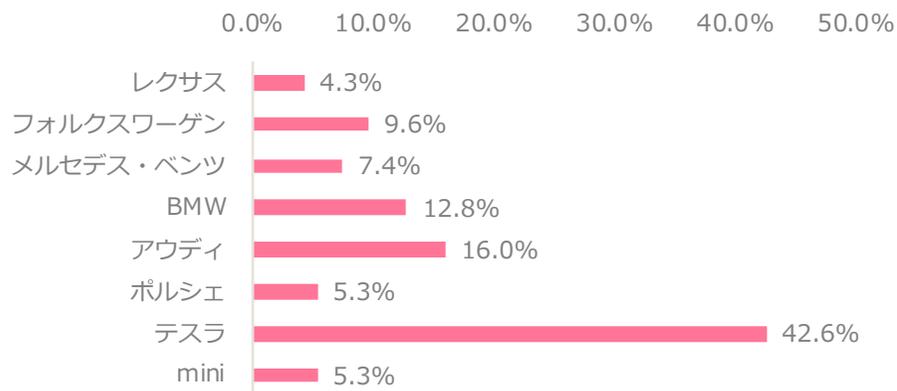
親しみやすい



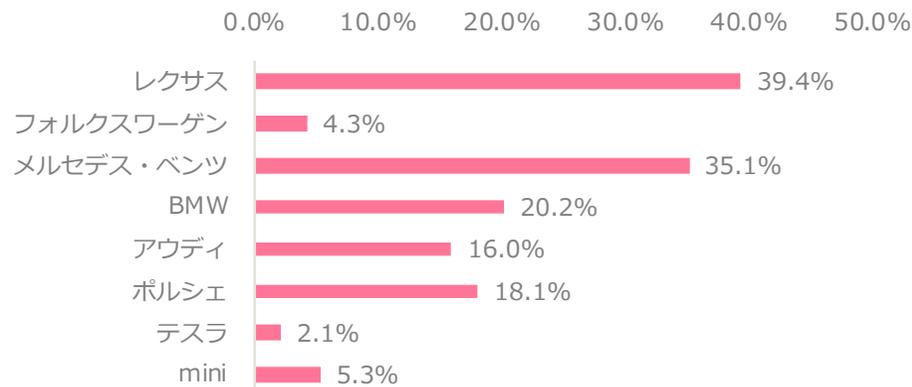
「先進性・時代の最先端」で高いポイントとなったのは特斯拉が抜きん出ていました。

「社会的地位の高さ」で高いポイントとなったのはレクサス、メルセデス・ベンツ。「環境への配慮」で高いポイントとなったのはポルシェ、特斯拉でした。

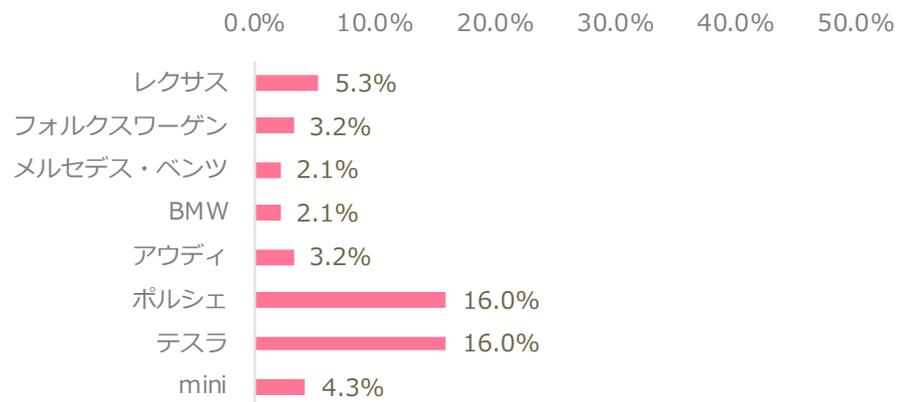
先進性・時代の最先端



社会的地位の高さ

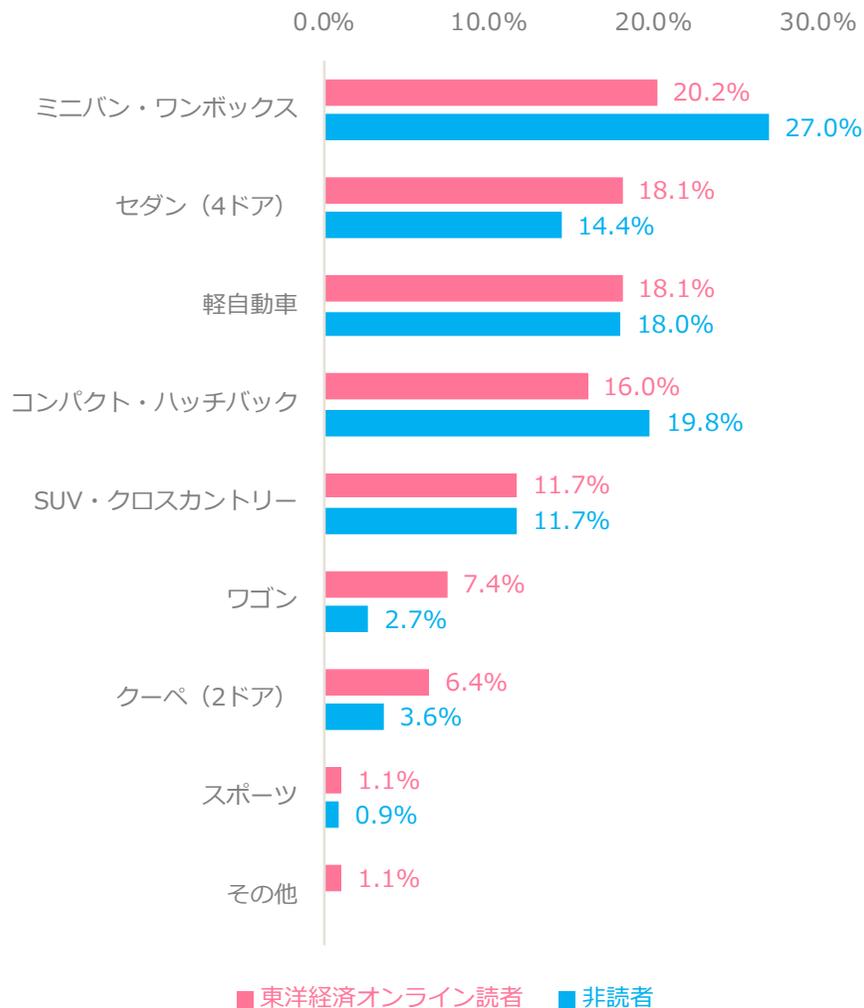


環境への配慮



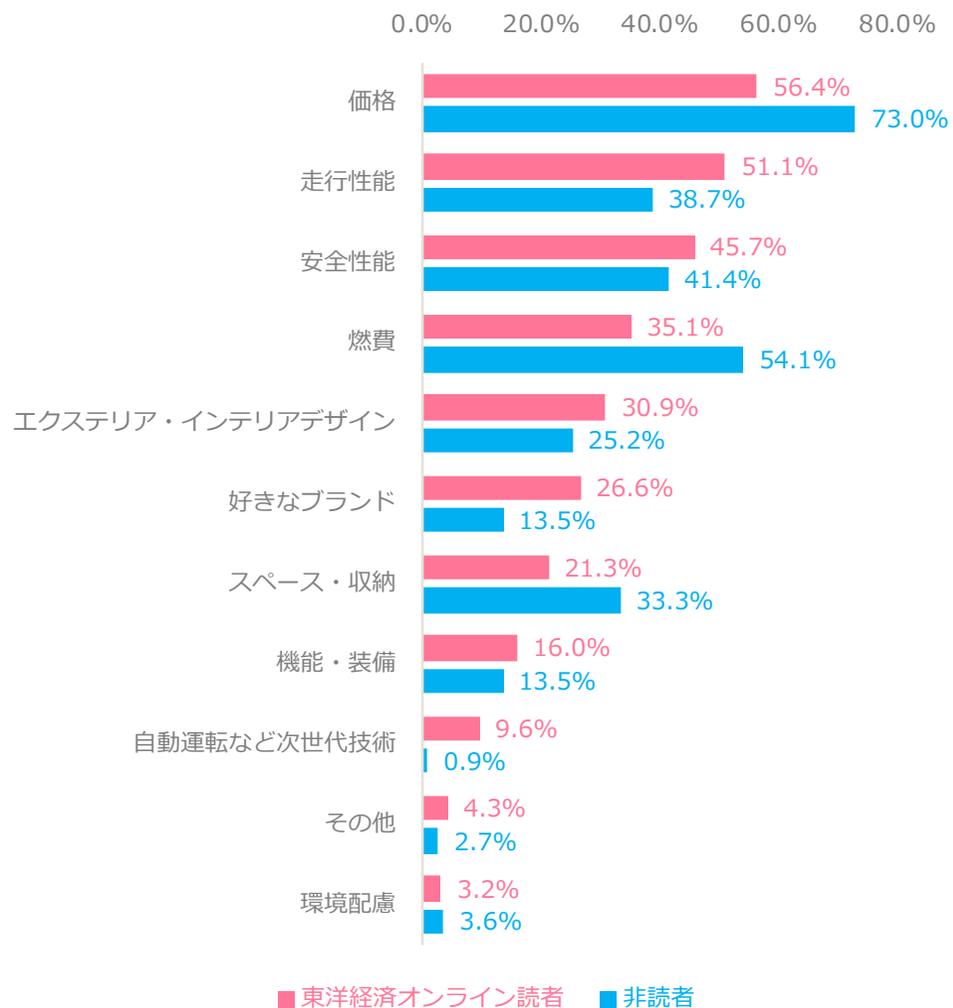
保有する自動車の種類

東洋経済オンラインの読者の保有率が非読者より高い種類は、セダン（4ドア）、ワゴン、クーペ（2ドア）。



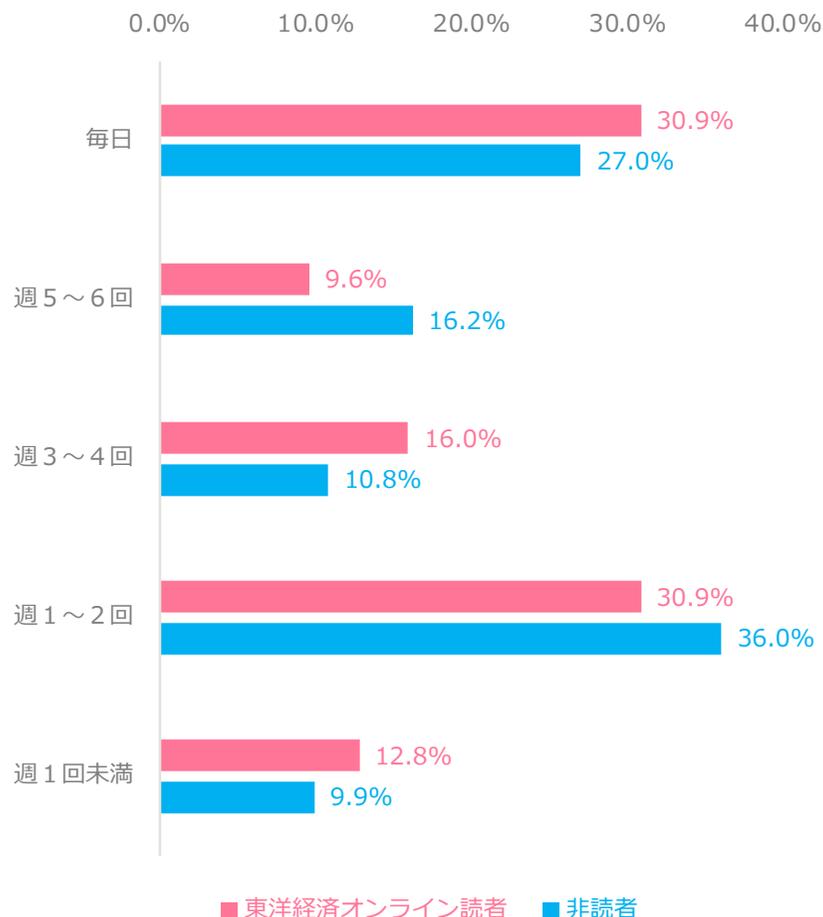
現保有車を買うときにもっとも重視した事柄

東洋経済オンラインの読者が重視するポイントで非読者より高い事柄は、走行性能、安全性能、エクステリア・インテリアデザイン、好きなブランド、機能装備、自動運転などの次世代技術。



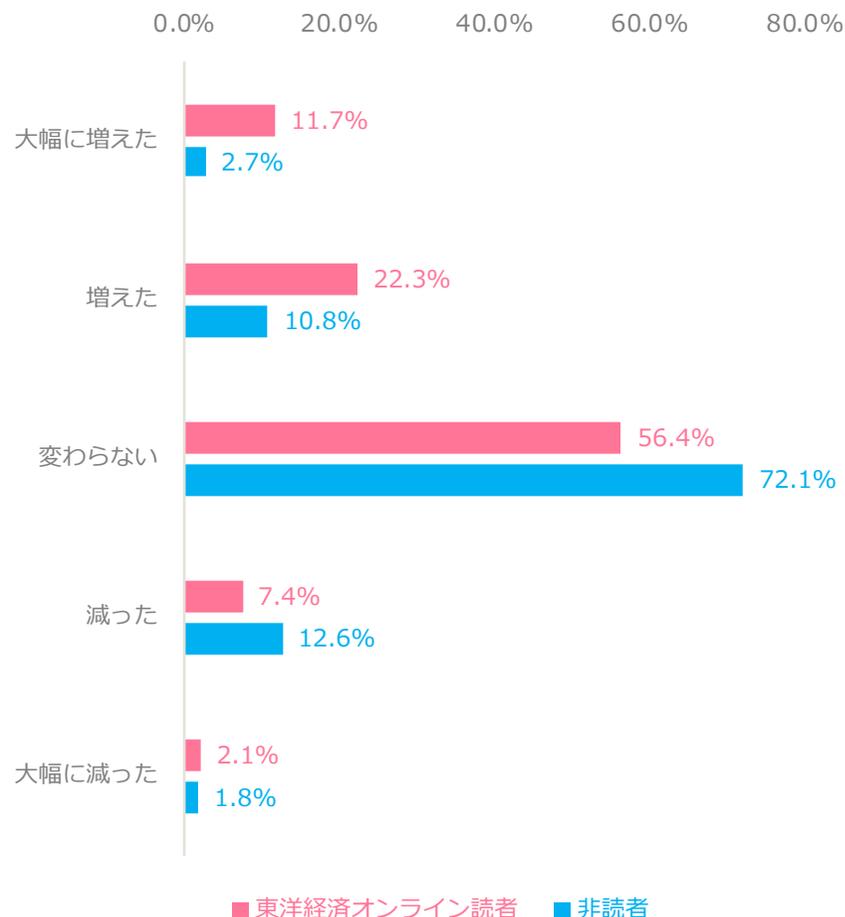
自動車の利用頻度

毎日自動車を利用する割合は、東洋経済オンラインの読者のほうが高くなっています。



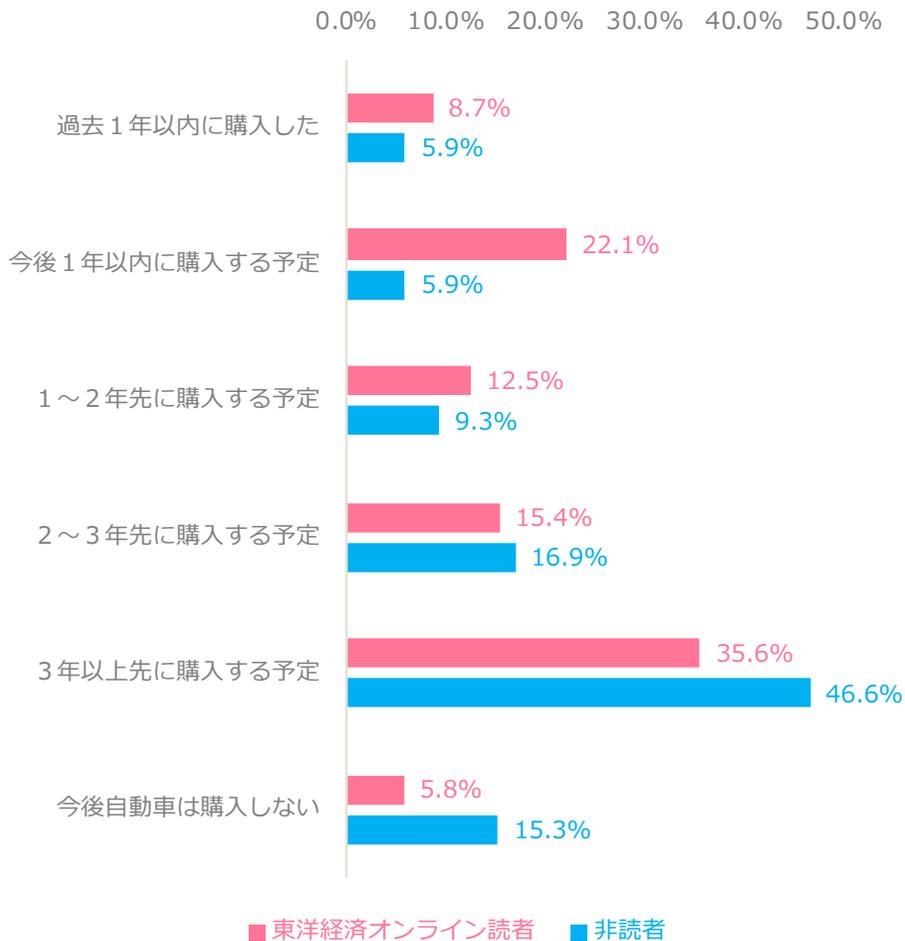
コロナ禍で自動車利用頻度は増えたか

「変わらない」という回答が、東洋経済読者・非読者とも一番多いが、「大幅に増えた」「増えた」という回答比率は、読者のほうが高くなっています。



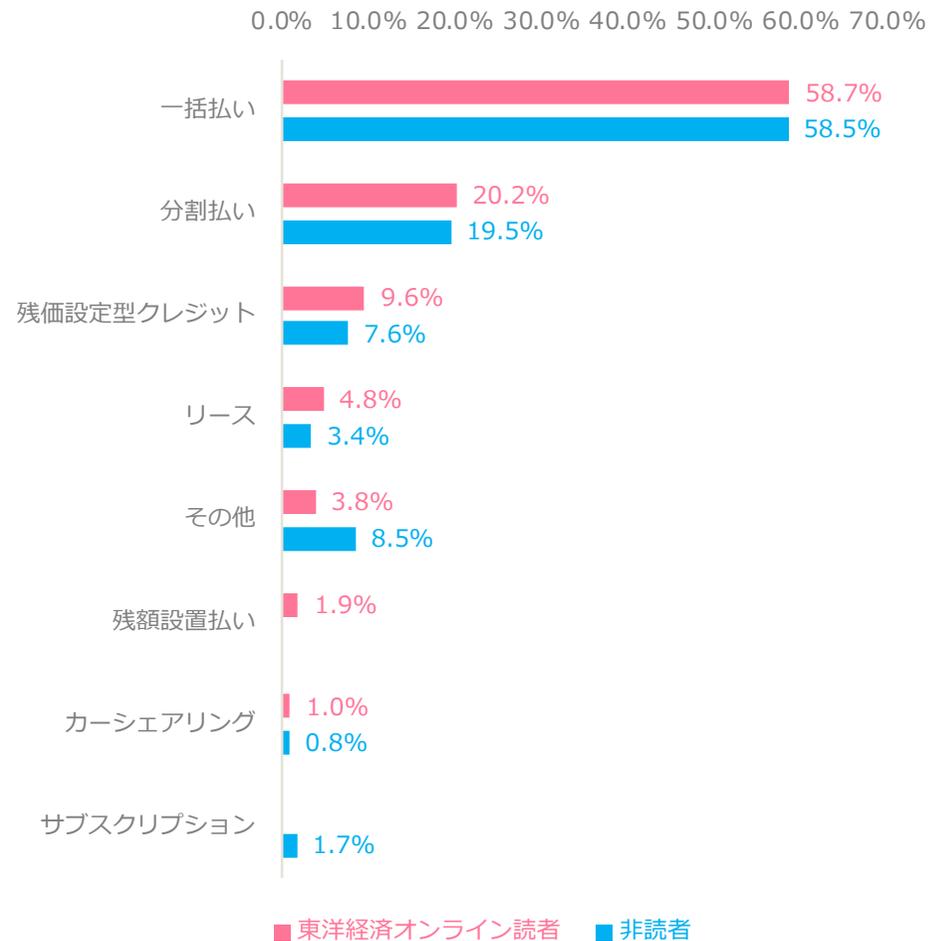
自動車の購入意向

「今後1年以内に購入する予定」「1～2年先に購入する予定」という回答が、東洋経済オンライン読者のほうが非読者よりも高くなっています。



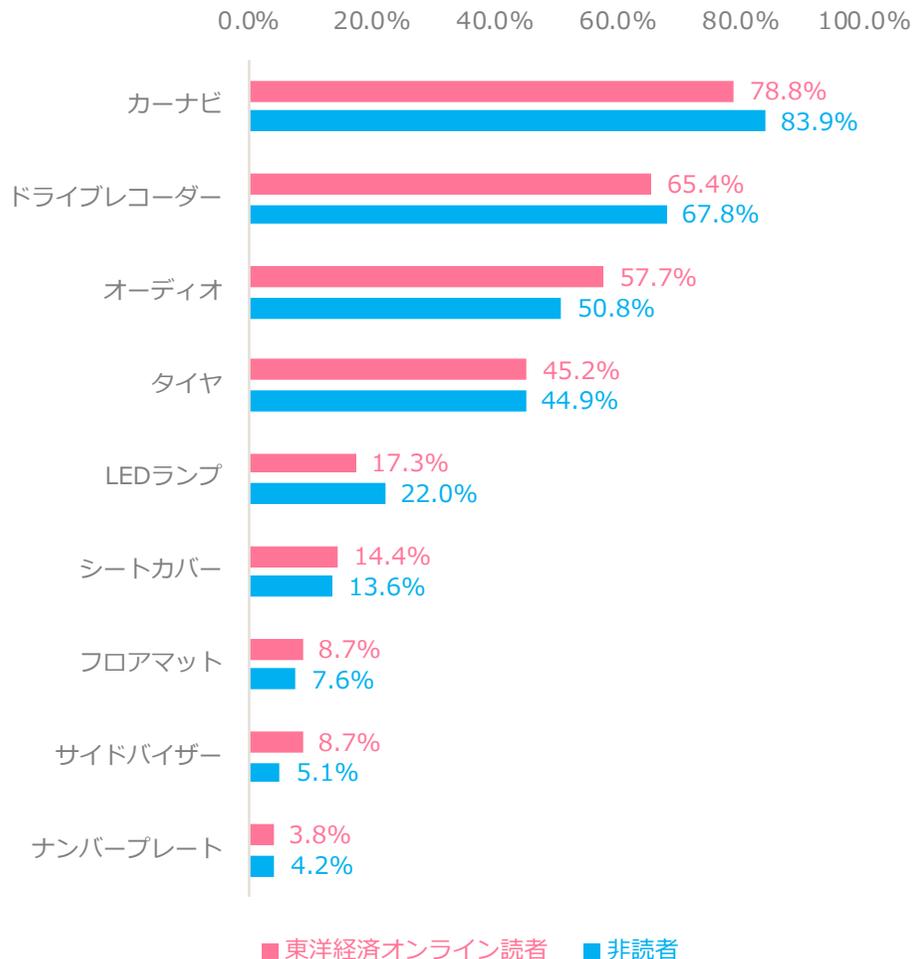
次に利用したい決済方法

東洋経済オンライン読者、非読者とも大きな差異は生じず、一括払いと分割払いを選ぶ人が多いです。



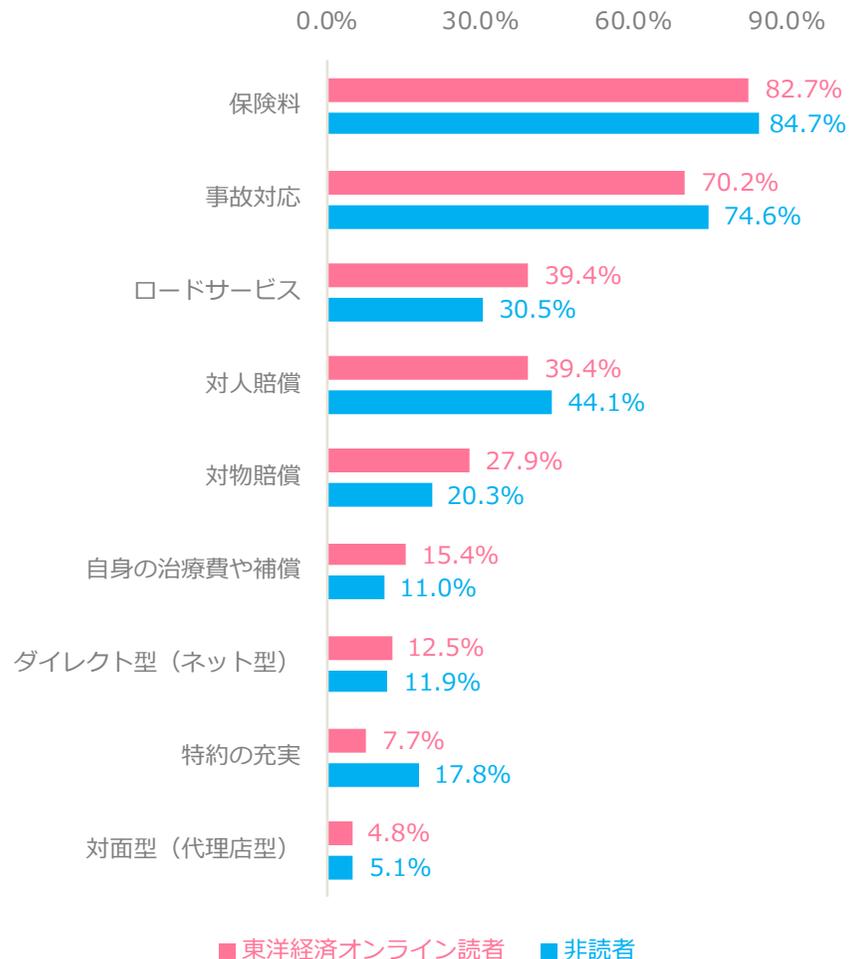
自動車のパーツやオプションでこだわりたいもの

東洋経済オンライン読者、非読者とも大きな差異は生じていませんが、オーディオシートカバー、フロアマット、サイドバイザーが読者の方がやや高くなっています。



自動車保険を選ぶ際に重視するポイント

東洋経済オンライン読者、非読者とも大きな差異は生じていませんが、ロードサービス、対物賠償、自身の治療費や保証、ダイレクト型（ネット型）が読者の方がやや高くなっています。



広告 に関するお問い合わせ・申込み

問い合わせ先&申込先  ad-ask@toyokeizai.co.jp
E-mail

広告の入稿先  ad-send@toyokeizai.co.jp
E-mail

東洋経済プロモーション 広告

<https://biz.toyokeizai.net/ad/>

東洋経済新報社の雑誌およびデジタル広告のご案内

東洋経済新報社

<http://corp.toyokeizai.net/>

ビジネスプロモーション局
メディア営業部

〒103-8345
東京都中央区日本橋本石町1-2-1
Tel. 03-3246-5600 Fax.03-3246-0679

東洋経済オンライン

<https://toyokeizai.net>

東洋経済オンラインtwitter

<https://twitter.com/toyokeizai>

東洋経済オンラインfacebook

<https://www.facebook.com/ToyokeizaiOnline/>