

広告特集

東洋経済Tech×サイバーセキュリティ 広告特集企画・複数協賛セミナーのご案内

WEB：2024年7月～9月
セミナー：2024年7月・8月

■ 2024年7-9月 東洋経済Tech×サイバーセキュリティ オンライン広告特集 テーマ一覧、プラン

オンライン広告特集 テーマ一覧

実施時期	テーマ	タイトル	想定商材、サービス	申込締切
7月	ゼロトラスト	デジタル時代の戦略 ゼロトラストセキュリティ広告特集（仮）	ゼロトラストネットワークアクセス（ZTNA）サービス、セキュリティ管理システム、エンドポイントセキュリティソリューション など	2024/05/31（金）
	サイバーレジリエンス	セキュリティの新潮流 サイバーレジリエンス広告特集（仮）	サイバーレジリエンス診断サービス、サイバーレジリエンスプラットフォームなど	
	MDR	高度なセキュリティを実現 MDR広告特集（仮）	MDRコンサルティングサービス、MDRサービスプロバイダーなど	
	中小企業セキュリティ	組織の基盤を盤石にする 中小企業セキュリティ広告特集（仮）	統合セキュリティソリューション、マネージドセキュリティサービスなど	
	データドリブンセキュリティ	脅威に対する新たなアプローチ データドリブンセキュリティ広告特集（仮）	データ損失防止（DLP）ソリューション、セキュリティインシデントおよびイベント管理（SIEM）ソリューション、セキュリティアナリティクスプラットフォームなど	
8月	生成AIリスクマネジメント	新たな脅威に備える 生成AIリスクマネジメント広告特集（仮）	生成AIデータ認証サービス、生成AI監視ツール、生成AIセキュリティコンサルティングなど	2024/06/21（金）
	IT資産管理	一歩先を行く安全対策！IT資産管理広告特集（仮）	IT資産管理ソフト、データセンターインフラサービス、無線アセットトラッキングソリューションなど	
	OTセキュリティ	リスクを前に強固な防衛 OTセキュリティ広告特集（仮）	ネットワークモニタリングツール、OTセキュリティゲートウェイ、インシデント管理ツールなど	
	セキュリティ人材	人材で差をつけるセキュリティ戦略 セキュリティ人材広告特集（仮）	サイバーセキュリティ診断サービス、セキュリティリスク評価ツール、ペネトレーションテストサービスなど	
9月	EDR	セキュリティの高度化を目指す EDR広告特集（仮）	エンドポイント検出&対応ソリューション、拡張検出&対応プラットフォーム、インシデントレスポンスサービスなど	2024/07/19（金）
	クラウドセキュリティ	データ保護の新常識 クラウドセキュリティ広告特集（仮）	クラウドワークロード保護プラットフォーム、クラウドアクセスセキュリティブローカー（CASB）、セキュアウェブゲートウェイなど	
	脆弱性管理	ビジネスを加速させる 脆弱性管理広告特集（仮）	サイバーセキュリティ診断サービス、セキュリティリスク評価ツール、ペネトレーションテストサービスなど	
	エンドポイントセキュリティ	組織を守る最後の砦 エンドポイントセキュリティ広告特集（仮）	エンドポイント保護プラットフォーム、MDMソリューション、リモート端末セキュリティソフトなど	

掲載の流れ

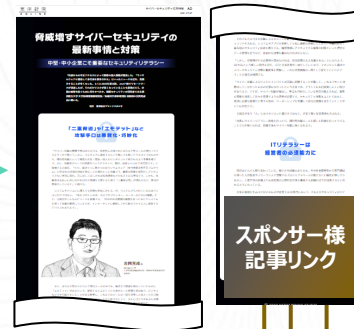
東洋経済オンライン トップページ・記事中 誘導枠



東洋経済Tech × サイバーセキュリティ 誘導枠



広告特集 総論ページ



※プラン①,③,④:
東洋経済オンライン、東洋経済Tech×サイバーセキュリティの各種誘導枠および総論ページから広告ページに誘導します。

※プラン③: 上記に加え、メール広告を使ってリード獲得を目指します。

プラン①: 東洋経済オンライン 編集記事風体裁 記事広告 10,000PV保証



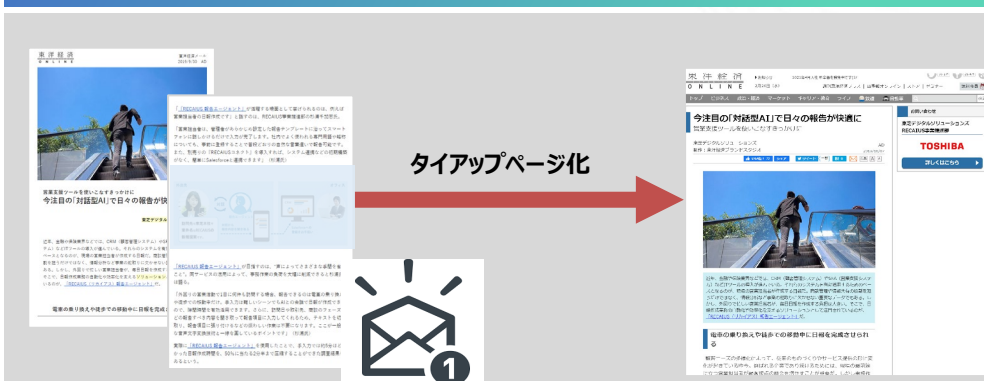
A社
ホームページ

プラン③: リードジェネレーション通常プラン ホワイトペーパー制作型



個人情報入力ページ

プラン②: メール体裁記事広告 配信 タイアップ記事ページ作成 (PV保証なし)



東洋経済メール (誘導枠)



プラン④: 各社様広告ページへ直送 2,000クリック保証

※東洋経済オンライン内の誘導枠も使用いたします

B社
ホームページ

特別料金プラン・スケジュール

■特別料金プラン

プラン①：東洋経済オンライン 編集記事風体裁 記事広告10,000PV保証

- 企画料金 2,700,000円 (税別)

*取材あり、誘導期間4～8週間
*遠方取材、有識者の起用は別途料金がかかります

プラン②：メール体裁記事広告配信+総論ページからタイアップページへリンク (PV保証なし)

- 企画料金 1,800,000円 (税別)

*取材なし、素材ご支給
*素材ご支給から約4～5週間に配信可能 (※配信枠の空き状況は要ご確認)

プラン③：リードジェネレーション通常プラン/ホワイトペーパー制作型

- 企画料金 2,500,000円 (税別) 100件保証 ※70件保証の場合は2,100,000円 (税別)

*事前にリード獲得にてお受けできるか可否確認がございますので、商材をお知らせください。
*リード獲得想定期間：4～8週間

プラン④：2,000クリック保証 (純広告)

- 企画料金 400,000円 (税別)

*5社限定プラン
*クリック保証掲載期間：12週間

■スケジュール

- 総論ページ掲載期間：2024年7月下旬
- お申し込み締め切り：2024年5月31日

*本企画へは、上記期間内にて、順次ご参画可能です

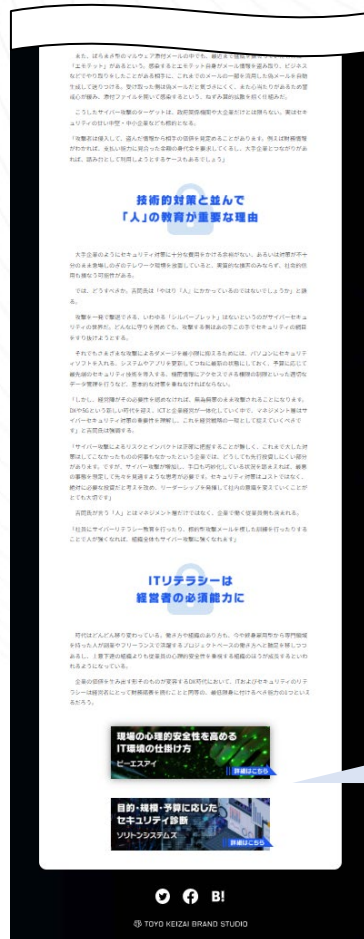
※①～③は通常価格より約10%お値引き価格

※企画成立の条件は、
【協賛2社以上 かつ
タイアッププラン(②、③)ご実施企業様が
1社以上】
となります。

企画不成立となる場合もございますので、
その点お含みおきください。

脅威増すサイバーセキュリティの最新事情と対策 ～中堅・中小企業こそ重要なセキュリティリテラシー～

タイアップページ



**現場の心理的安全性を高める
IT環境の仕掛け方**

ビーエスアイ

[詳細はこちら](#)



■ 2024年7月・8月 東洋経済Tech×サイバーセキュリティ
複数協賛型セミナー

東洋経済のセミナー・フォーラムの特徴



1.企画・アサインカ



5.トップクラス の開催実績



1.旬の話題に沿ったテーマを企画立案。また自社独自のネットワークを駆使し、著名な有識者へのアサインを実施します。

2.経済専門のメディアとして約130年にわたり情報を発信。週刊誌、オンライン、会社四季報など様々な媒体の読者へのアプローチが可能です。

3.経営・役員層をメインに、情報感度の高いビジネスパーソンのリードを多数保持しています（意思決定者へのアプローチに強みを持ちます）。

4.セミナー専属のディレクターが、企画から運営まで一気通貫で対応。クライアント様のパートナーとして伴走します。

5.2010年よりセミナー事業を開始。ビジネスメディアの中ではトップクラスの開催実績を誇り、メジャーなジャンルからニッチなジャンルまで、オンライン・オフライン問わず様々な経営課題をテーマにしたセミナーを実施しております。

4.開催までの 伴走力

3.リードの 質の高さ

2.信頼性の ある媒体

東洋経済
O N L I N E

東洋経済
education × ICT
変わる学びの、新しいチカラに。



8月実施予定 複数協賛型ウェビナー

■企画タイトル

ゼロトラストとサイバーレジリエンス

事業継続性を高めるためのセキュリティの考え方を学ぶ（仮）

■概要

主催：東洋経済新報社

協賛：3社限定（最少開催：2社）

参加対象：企業の経営者、CIO、CISO、情報セキュリティ部門の意思決定者

申込・登録数：150名 ※保証ではありません。

参加費：無料（事前登録制）

配信方法：事前録画による疑似ライブ配信形式

集客方法：東洋経済メール、弊社主催セミナー過去参加者メール、東洋経済Tech×サイバーセキュリティページ、ほか

■概要文

日々巧妙な進化を遂げているサイバー攻撃に対処するために、サイバーセキュリティに関する様々な概念が生まれています。その一方で、対策を打てば打つほどそれを追いかけるような新たな手法が生み出されており、攻撃を完全に防御することが難しいのが現状です。どうすればサイバー攻撃から自社のあらゆる資産を守り、事業の継続性を高めることができるのでしょうか？本セミナーでは、近年注目されている「ゼロトラスト」と「サイバーレジリエンス」の概念に焦点を当て、最新のサイバーセキュリティの動向を紹介。具体的なセキュリティ対策に加え、攻撃に対する予測力と回復力を高めることの重要性を解説します。

■講演者案

竹房 あつ子 氏 国立情報学研究所 アーキテクチャ科学研究系 教授

門林 雄基 氏 奈良先端科学技術大学院大学 サイバーレジリエンス構成学研究室

葦原 祐介 氏 HRD株式会社 代表取締役、株式会社ブレインパッド エグゼクティブディレクター

■スケジュール

セミナー開催時期：2024年8月下旬 お申し込み締め切り：2024年6月28日（金）

9月実施予定 複数協賛型ウェビナー

■企画タイトル

生成AI時代に求められるITガバナンスの潮流

生成AIのリスクと対策に焦点を当てた実践的アプローチとは（仮）

■概要

主催：東洋経済新報社

協賛：3社限定（最少開催：2社）

参加対象：企業の経営者、CIO、CISO、情報セキュリティ部門の意思決定者

申込・登録数：150名 ※保証ではありません。

参加費：無料（事前登録制）

配信方法：事前録画による擬似ライブ配信形式

集客方法：東洋経済メール、弊社主催セミナー過去参加者メール、東洋経済Tech×サイバーセキュリティページ、ほか

■概要文

生成AI時代におけるITガバナンスは、急速に発展するAI技術とその応用に伴う新たなリスクや倫理的な問題に対処するため、従来のガバナンスフレームワークを拡張し、再定義する必要があります。AIシステムの透明性と説明責任の強化、プライバシーの保護、及びコンプライアンスの遵守といった課題は山積しています。本セミナーでは、生成AIの最新動向を踏まえ、絶えず変化する技術的、社会的な環境に適応するためのITガバナンスの考え方を解説します。また生成AIのリスクを踏まえたうえで、戦略的に活用するための具体的なアクションを提示します。

■講演者案

羽深 宏樹 氏

森・濱田松本法律事務所

藤川 琢哉 氏

PwCコンサルティング合同会社 パートナー

堀江 正之 氏

日本大学商学部会計学科特任教授、日本監査研究学会 前会長

■スケジュール

セミナー開催時期：2024年9月下旬 お申し込み締め切り：2024年7月31日（水）

料金・プログラムイメージ・メニューなど

料金

GOLDプラン：¥3,000,000円（税別） 想定集客数：150名 協賛枠：1～3
特記事項：協賛セッションの収録対応あり（弊社提携スタジオにて収録実施）

SILVERプラン：¥2,500,000円（税別） 想定集客数：150名 協賛枠：1～3（※GOLD枠が優先となります。）
特記事項：協賛セッションの収録対応なし（mp4形式にて30分以内のプレゼンテーション動画をご提供）
※いずれもお申し込み～開催まで約2ヶ月を想定（ご対応事項：講演者情報のご提出、事前収録対応、動画のご提出など）

プログラムイメージ

時刻（予定）	講演時間	セッション枠	協賛費用（税別）
14:00-14:30	30分	基調講演	-
14:30-15:00	30分	協賛枠1 プレゼンテーション	¥2,500,000 or ¥3,000,000
15:00-15:30	30分	協賛枠2 プレゼンテーション	
15:30-16:00	30分	協賛枠3 プレゼンテーション	

スポンサーメニュー

1.プレゼンテーション（30分）

2.事前登録者リスト（想定集客数：150名）

※事前登録者リスト（会社名・部署名・役職・電話番号・メールアドレスなど）を開催日の2営業日以内にご提供。
※登録人数ならびに視聴人数の保証は行っておりません。また競合排除はできません。

3.資料送付

※セミナー視聴者でアンケートに回答した方に講演資料を送付（メールにてダウンロードURLをご案内）。

複数協賛セミナー事例



<開催概要>

2022年8月23日（火）14:00-16:00

「クラウドネイティブ時代の
サイバーセキュリティ対策」

<協賛企業>

アカマイ・テクノロジーズ合同会社
株式会社NTTデータ
エムオーテックス株式会社

<集客実績>

申込者数：352名 視聴者数：218名
課長クラス以上含有率：59.7%



<開催概要>

2023年2月21日（火）15:00-16:30

「情報漏洩との対峙～何故、漏洩事故が止まらないのか？その原因と対策を今一度考える」

<協賛企業>

エムオーテックス（株）

<集客実績>

申込者数：340名 視聴者数：229名
課長クラス以上含有率：55.9%



<開催概要>

2023年8月23日（水）14:00-16:00

「ハイブリッド社会におけるサイバーリスクへの
対応を考える」

<協賛企業>

（株）日立ソリューションズ
グーグル合同会社
クラウドストライク（株）

<集客実績>

申込者数：278名 視聴者数：161名
課長クラス以上含有率：60.6%

■ 東洋経済Tech×サイバーセキュリティについて

東洋経済Tech×サイバーセキュリティ サイトコンセプト

サイバーセキュリティに関する、 ビジネス課題を解決するIT関連情報を発信

東洋経済オンラインでは、これまでも有料会員向けに「**あなたの会社も狙われる！サイバーセキュリティの大問題**」というセキュリティに関する特集を組み、継続的に企業におけるセキュリティの課題について報じてきました。ビジネスの課題を解決するIT関連の情報源として、サイバー攻撃、セキュリティの最新動向を知るのに加え、ビジネスへの影響を軽微にとどめ、事業継続を可能にする方策のために必要な情報をお届けするべく、**2023年12月より、サイバーセキュリティをテーマとした「東洋経済Tech×サイバーセキュリティ」を立ち上げました。**

ビジネス系サイトでトップクラスの影響力を誇る東洋経済オンライン内にて、サイバーセキュリティに特化したテーマ別サイトとして展開してまいります。



<https://toyokeizai.net/list/theme/security>

SP版



<https://toyokeizai.net/articles/-/719262>



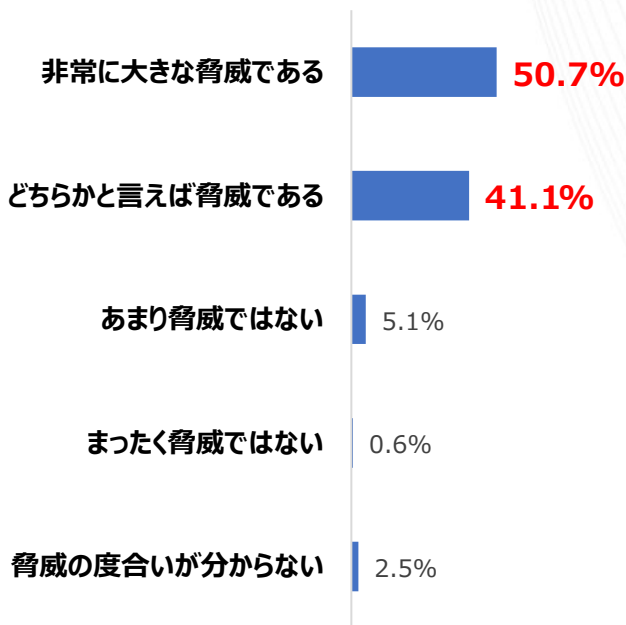
<https://toyokeizai.net/articles/-/720166>

読者の特長

「東洋経済Tech×サイバーセキュリティ」の母体である「東洋経済オンライン」は、月間172,157,603 PV、24,486,022 UB（日本ABC協会 2023年1月～3月平均）を誇るビジネス誌系サイトのトップランナーです。平均年齢は40歳、約1/4が年商500億円以上の企業に勤務し、ビジネスの最前線でアクティブに活躍する読者がコアを占めます。2022年に東洋経済オンライン読者を対象に行った「セキュリティに関する調査」（n=1003）の結果、東洋経済オンライン読者は、情報セキュリティの問題について脅威を感じる一方で、具体的な対策を講じていない結果が出ています。また、とりわけ中小企業に関しては、セキュリティ投資が万全でないことがわかっています。サイバーセキュリティ問題について、具体的な問題と対策を啓発すべき層が多くいることがわかります。

情報セキュリティの脅威

約9割が情報セキュリティ問題について「脅威である」と回答



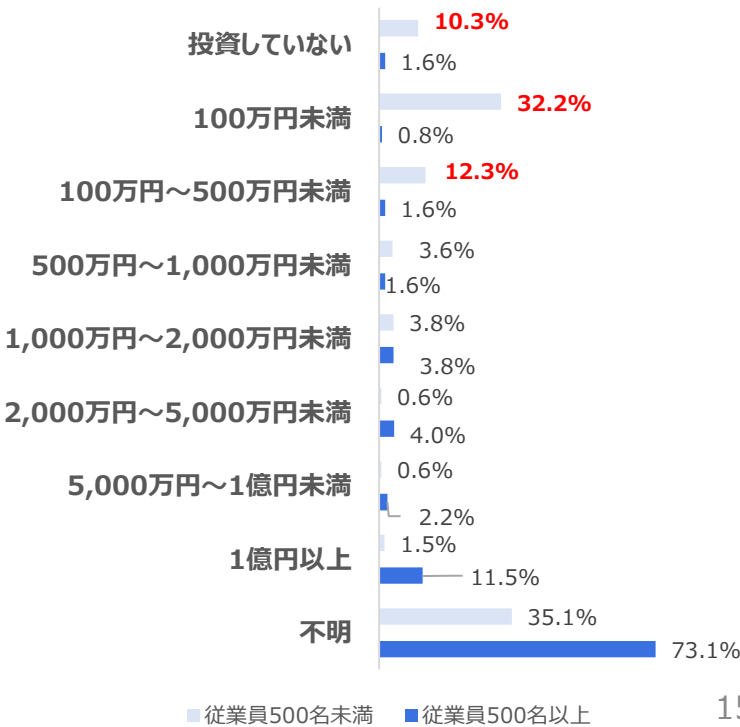
サイバーセキュリティ対策

約8割が対策ソフト・サービスは導入の一方、具体的な対策は一部企業にとどまる

1	ウイルス対策ソフト・サービスの導入	84.3%
2	ファイアウォール	56.7%
3	VPN	44.1%
4	WEB閲覧フィルタリングソフト導入	41.8%
5	ソフトウェア・ライセンス管理/IT資産管理	33.9%
6	暗号化製品（デスク・ファイル・メールなど）	33.7%

過去3年のサイバーセキュリティ投資

従業員500名未満の企業のうち、約5割が500万円未満のみ投資



東洋経済新報社・ビジネスプロモーション局

広告掲載規定・免責規定・キャンセルポリシー

お申し込み後のキャンセルについては以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

純広告 入稿締切日以降：掲載料金の100%

企画広告 掲載開始の11営業日前まで：掲載料金の50%および実費
掲載開始の10営業日前以降：掲載料金の100%および実費

企画広告について、上記の掲載料に加え、首都圏以外の出張費、著名人への謝礼、特殊撮影などにより別途制作費用が発生した場合の実費をいただきます。

【延期について】仮の掲載期間を確認したうえで料金はそのままスライドします。

お申し込み後の掲載キャンセル有無にかかわらず、取材日直前での変更については以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

通常の記事広告取材の場合

- ・取材2～3営業日前のご変更：Net 5万円
- ・1営業日前～当日のご変更：Net 10万円

出張が伴う記事広告取材の場合

- ・3営業日前のご変更：N10万円

※税別

※有識者や外部会場のキャンセルフィーは別途規定に準じます。

追加誘導のキャンセル

お申し込み以降のキャンセルは、料金の全額をお支払いいただきます。

「セミナー」のキャンセル

お申し込み、ご契約以降のキャンセルは、協賛料金の全額をお支払いいただきます。

広告に関するお問い合わせ・お申し込み

営業時間：午前10時～午後6時

※18：00以降のお問い合わせ・お申し込みに対する対応は
翌営業日以降とさせていただきます。

問い合わせ先&申し込み先

ad-ask@toyokeizai.co.jp

広告の入稿先

ad-send@toyokeizai.co.jp

広告お問い合わせフォーム



[リンクはこちらをクリック](#)

東洋経済プロモーション

<https://biz.toyokeizai.net/>

東洋経済新報社の雑誌およびデジタル広告、
セミナー、カスタム出版のご案内

TOYO KEIZAI BRAND STUDIO

<https://biz.toyokeizai.net/brandstudio/>

東洋経済のコンテンツ制作力を生かした
広告主様向けのサービスをご提供

東洋経済新報社

<https://corp.toyokeizai.net/>

ビジネスプロモーション局メディア営業部

〒103-8345

東京都中央区日本橋本石町1-2-1

東洋経済オンライン

<https://toyokeizai.net>

東洋経済オンラインtwitter

<https://twitter.com/toyokeizai/>

東洋経済オンラインfacebook

<https://www.facebook.com/ToyokeizaiOnline/>

東洋経済オンラインLINE



東洋経済新報社ではJIAAが定める
ガイドラインに準拠して広告を配信しています。