



週刊東洋経済



東洋経済
TOYOKEIZAI
ONLINE

雑誌 : 2024年8月26日発売 (8/31日号)

WEB : 2024年9月4日～

広告特集

日本農業が抱える課題解消の切り札 「スマート農業」の全貌 (仮題)

広告出稿の
ご提案

想定広告主様・キーワード

アグリテック関連、
スマート農業関連のソリューション、サービス、技術など

企画趣旨

従事者の高齢化や外国産の作物との競争激化など、多くの課題を抱える日本の農業。そんな中注目を集めているのが、アグリテックをはじめとした先端技術を活用したスマート農業です。ICT技術やロボット・AIといった最新テクノロジーを用いて、多くの業界にとって最大の懸念事項である人手不足を解消する取り組みは、農業領域はもちろん同様の課題を抱える他業界や異業種からも、その動向に熱い視線が注がれています。

そこで2024年8月26日発売予定（8月31日号）『週刊東洋経済』におきまして、広告特集「日本農業が抱える課題解消の切り札『スマート農業』の全貌（仮題）」を企画いたしました。本広告特集では、スマート農業の現場や特筆すべき取り組み、推進への課題を解説する総論ページに続き、企画参画各社様におけるアグリテックの活用事例や、スマート農業推進に寄与するソリューション・サービスなどについて、記事広告・純広告の形で紹介していきます。

週刊東洋経済



東洋経済
TOYOKEIZAI
ONLINE



経済情報が強み



50~60歳
経営層・マネジメント層
中心



意思決定に
関与



情報感度が高く
意欲的

ビジネス誌系サイトの
トップランナー

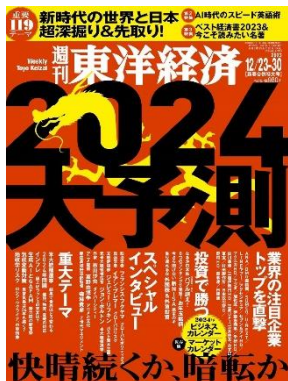


30~40歳
ビジネスの最前線に
いるリーダー層中心



ビジネスパーソンに幅広くリーチできます。

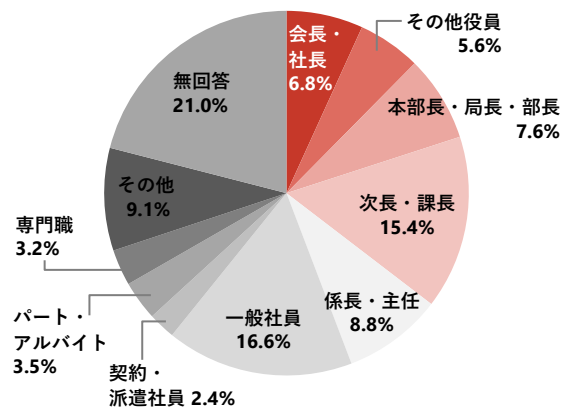
週刊東洋経済 — 読者プロフィール —



『週刊東洋経済』は、1895（明治28）年に創刊された日本で最も歴史のある週刊誌です。読者全体の約3分の1を占めるコア層は、経営の中核を担う経営層、マネジメント層になります。企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は約5割、高所得で購買力があることも大きな特徴です。

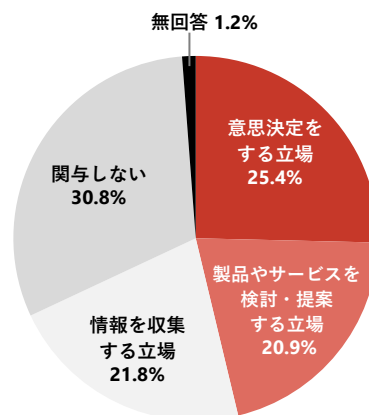
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

役職



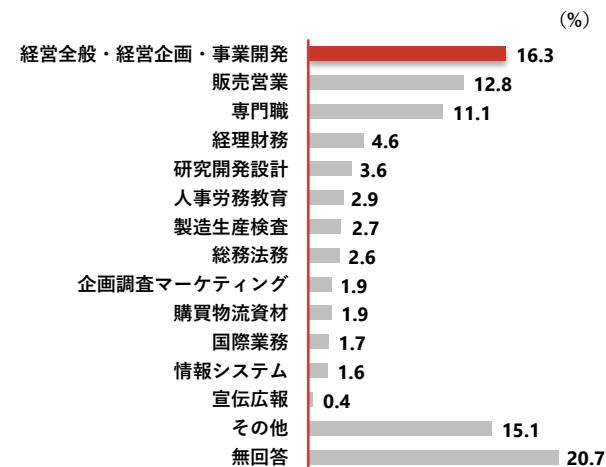
約1/3が課長以上のマネジメント層

意思決定の関与度



46.3%が組織の意思決定に関与

職種



約2割が経営全般
専門職、営業が続く

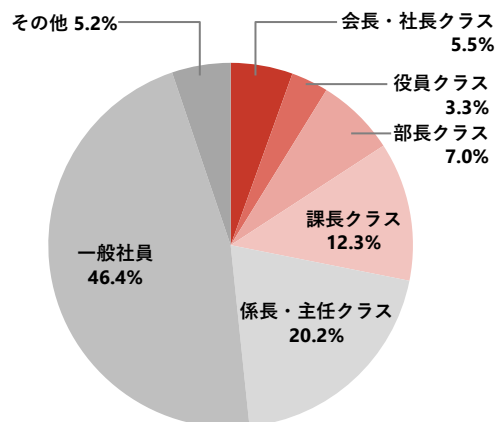
東洋経済オンライン — 読者プロフィール —



「東洋経済オンライン」は、月間136,485,478 PV、21,583,861 UB（日本ABC協会 2023年7～9月 平均）を誇るビジネス誌系サイトのトップランナーです。ユーザーは他のビジネス誌媒体に比較して女性が4割強と高く、平均年齢は40歳、平均世帯年収は1000万円超と、ビジネスでアクティブに活躍する所得の高い方がコアを占めます。

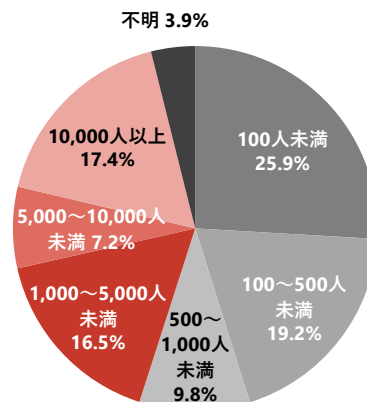
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

役職



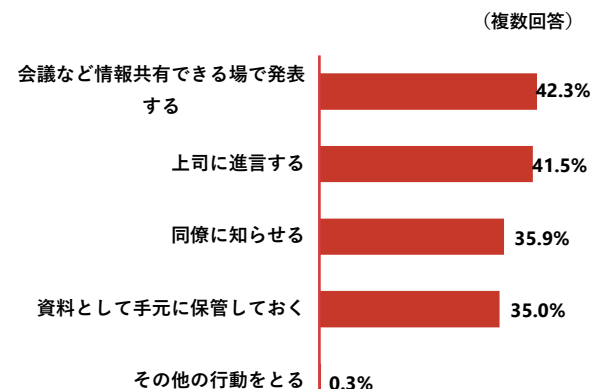
課長クラス以上が約3割

従業員規模



1000人以上が約4割

情報を見つけたとき



「上司に進言」が41.5%

週刊東洋経済 — 掲載概要 —

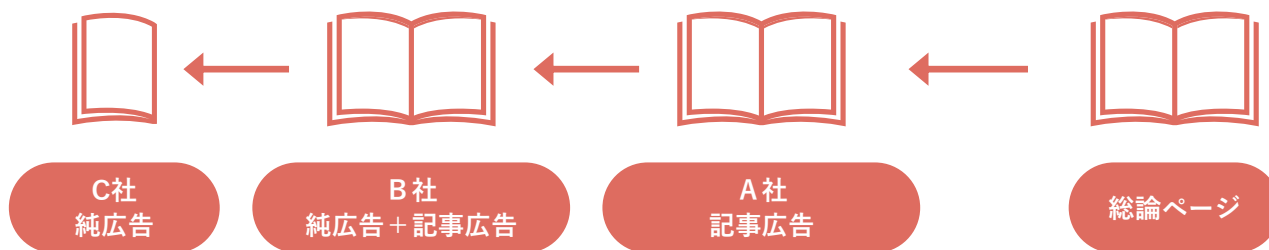
週刊東洋経済

広告特集 広告ページ

広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で訴求します。

広告特集 総論ページ

本特集の現状をまとめて解説します。



※ 誌面の大きさ、お申し込み順にて掲載します。

東洋経済オンライン — 掲載概要 —

東洋経済オンライン転載

※ 総論ページ全文を流し込み、右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページへリンクを貼ります。

東洋経済オンライン トップページ



広告主様 記事広告ページ

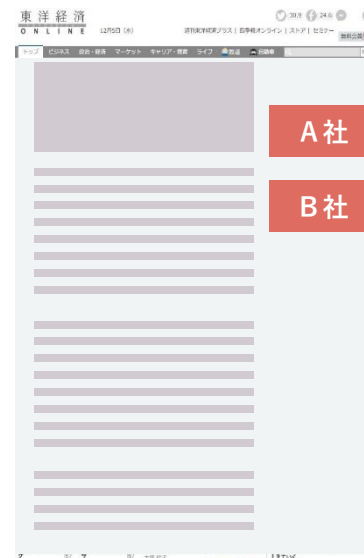
※ 広告主様記事広告には各社様それぞれに誘導をいたします。各社様記事広告ページから広告主様サイトへのリンクは可能です

A社 記事広告ページ

B社 記事広告ページ

広告特集 総論ページ

※ 各社様記事広告ページから総論ページにリンクをはっていただくことは可能です。総論ページの右カラムからも関連ページとして各社様記事広告へのリンクをはります



※ 誘導枠位置、特集の構成は変更になる可能性があります。

※ オンライン転載は掲載開始日の11時スタートになります。掲載期間は4週間～保証PV達成まで・1万PV保証。

アーカイブ期間は1年間になります。

料金・プラン

広告料金 ※税別

掲載媒体	広告料金（企画特別料金）
 『週刊東洋経済』記事体広告2ページ +「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,500,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円 + 制作費400,000円 + Web転載2,000,000円、計 4,100,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ+純広告 1P+「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,300,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円 + 制作費200,000円 + Web転載2,000,000円、計 3,900,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ +「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	2,700,000円 定価：誌面掲載料900,000円 + 制作費200,000円 + Web転載2,000,000円、計 3,100,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告2ページ	1,500,000円 定価：1,700,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告1ページ	800,000円 定価：900,000円 税別

※ 上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

※ 企画成立の条件は、原則2社4ページ以上となります。企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

スケジュール ※6/11(火)時点で企画成立可否の判断をさせていただきます。

一 記事広告ご掲載の場合

記事広告 申し込み締切	6月11日（火）
取材締切	6月25日（火）
発売日	8月26日（月）

一 純広告ご掲載の場合

純広告 申し込み締切	7月18日（木）
JMPA投げ込み 校了締切	8月15日（木）
発売日	8月26日（月）

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。

オプションプラン ※別料金

一 抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

一 外部ブースト

オンライン転載した記事広告に、SNSやニュースアプリなどから誘導をかけられます。

キャンセルポリシー

■ 当社規定により下記の場合はキャンセル料を頂戴いたします。

<雑誌広告>

申込締切日（発売日の4週間前）以降～8営業日前まで：掲載料金の50%

校了日（発売日の7営業日前）以降：掲載料金の100%

※記事広告の場合は制作費にかかる実費も頂戴いたします。

<インターネット広告>

掲載開始の11営業日前まで：掲載料金の50%

掲載開始の10営業日前以降：掲載料金の100%

※記事広告の場合は制作費にかかる実費も頂戴いたします。

■ キャンセルに伴い広告特集が不成立となる場合は、上記キャンセル料に加え、総論制作費にかかる一定のキャンセル料も併せて頂戴します。詳細は弊社営業担当者にお問い合わせください。

※免責事項の詳細は媒体資料もご参照ください。

お問い合わせ

株式会社東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局メディア営業部

<https://biz.toyokeizai.net/>

本 社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

Mail : ad-ask@toyokeizai.co.jp

* 詳しくは営業担当までお問い合わせください。