

週刊 東洋経済



東洋経済
TOYOKEIZAI
ONLINE

雑誌 : 2024年8月5日発売 (8/10・17合併号)

WEB : 2024年8月14日～

広告特集

「ペットのウェルビーイング」 意識すべきポイント (仮題)

広告出稿の
ご提案

想定広告主様・キーワード

ペットフード、ペット用品、ペット保険、ペット関連サービスなど

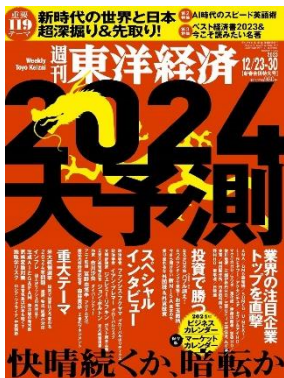
企画趣旨

コロナ禍による生活様式の激変や、先行きが見通せない社会情勢への不安から、多くの人々がペットに癒やしを求めています。日々の生活に安らぎと潤いをもたらすペットとの生活を長く快適に過ごすために飼い主が意識しておきたいのが、ペットのウェルビーイングです。大切な家族の一員でありながら異なる動物だからこそ、ペットの心と体の健康を守る環境づくりにあたっては、多くの飼い主がプロのサポートを求めています。

そこで2024年8月5日発売予定（8月10日・17日合併号）『週刊東洋経済』におきまして、広告特集「『ペットのウェルビーイング』意識すべきポイント（仮題）」を企画いたしました。本広告特集では、ペットのウェルビーイングにおける現状や課題を解説する総論ページに続き、企画参画各社様が展開するペットのウェルビーイングに寄与するサービスや取り組みなどについて、記事広告・純広告の形で紹介していきます。



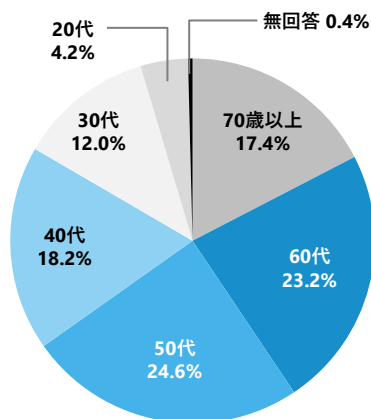
週刊東洋経済 — 読者プロフィール —



『週刊東洋経済』は、1895（明治28）年に創刊された日本で最も歴史のある週刊誌です。読者全体の約3分の1を占めるコア層は、経営の中枢を担う経営層、マネジメント層になります。企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は約5割、高所得で購買力があることも大きな特徴です。

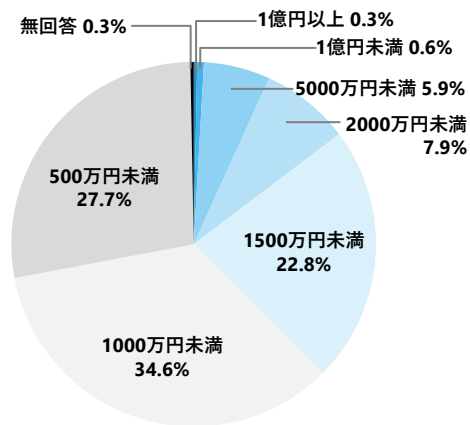
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

年齢



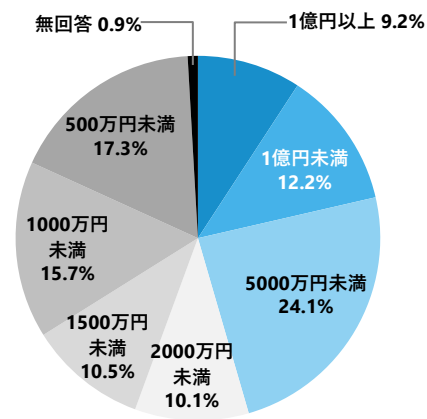
中心読者は40～60代

世帯年収



世帯年収は高水準
1000万円超は37.5%

世帯貯蓄額



平均3412万円と
将来を見据えた貯蓄

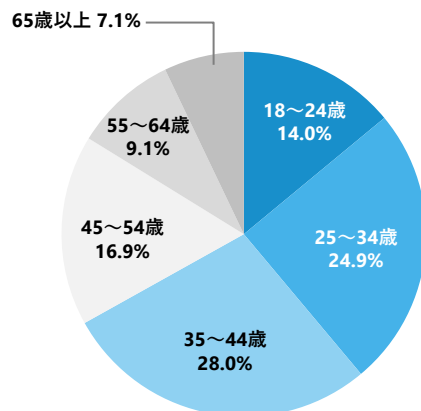
東洋経済オンライン — 読者プロフィール —



「東洋経済オンライン」は、月間136,485,478 PV、21,583,861 UB（日本ABC協会 2023年7～9月 平均）を誇るビジネス誌系サイトのトップランナーです。ユーザーは他のビジネス誌媒体に比較して女性が4割強と高く、平均年齢は40歳、平均世帯年収は1000万円超と、ビジネスでアクティブに活躍する所得の高い方がコアを占めます。

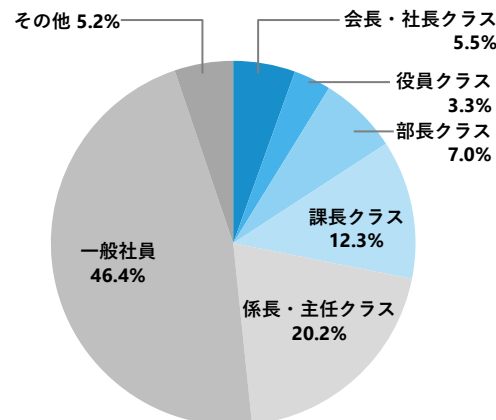
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

年齢



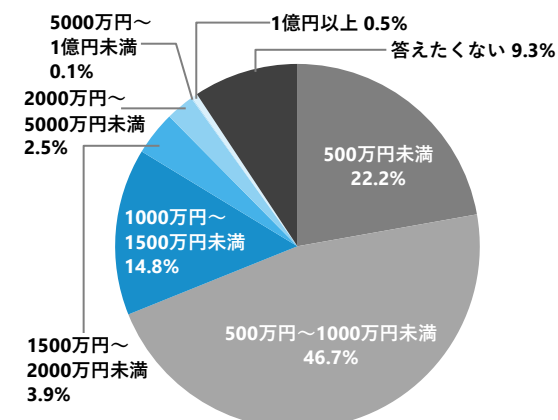
25～44歳がボリュームゾーン

役職



課長クラス以上が約3割

世帯年収



21.8%が1000万円以上の高所得世帯

週刊東洋経済 — 掲載概要 —

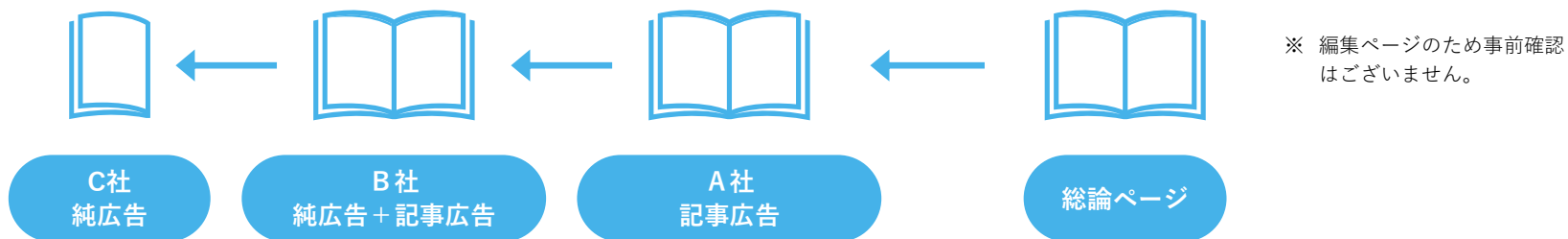
週刊東洋経済

広告特集 広告ページ

広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で訴求します。

広告特集 総論ページ

本特集の現状をまとめて解説します。

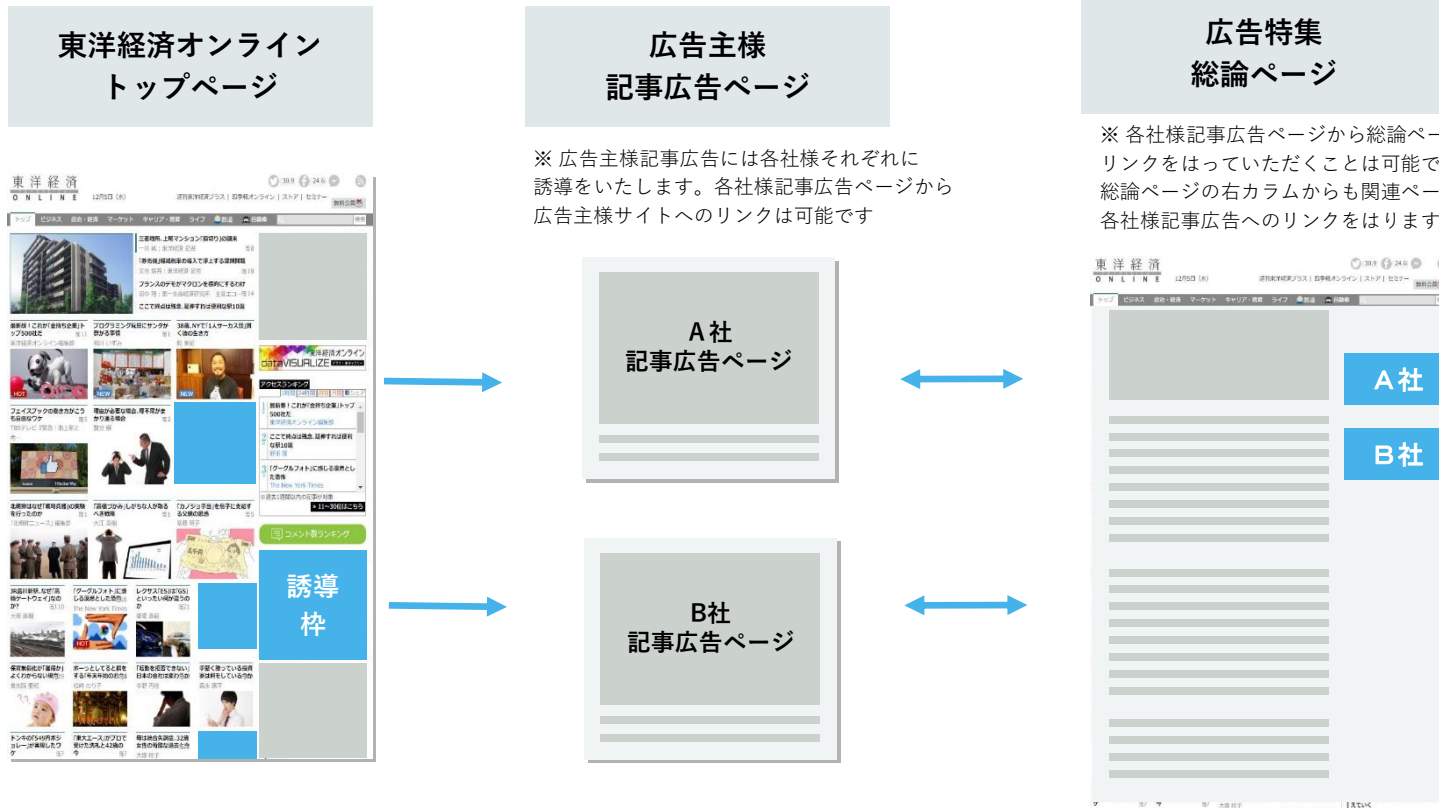


※ 誌面の大きさ、お申し込み順にて掲載します。

東洋経済オンライン — 掲載概要 —

東洋経済オンライン転載

※ 総論ページ全文を流し込み、右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページリンクを貼ります。



※ 誘導枠位置、特集の構成は変更になる可能性があります。

※ オンライン転載は掲載開始日の11時スタートになります。掲載期間は4週間～保証PV達成まで・1万PV保証。

アーカイブ期間は1年間になります。

料金・プラン

広告料金 ※税別

掲載媒体	広告料金（企画特別料金）
 『週刊東洋経済』記事体広告2ページ +「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,500,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円 + 制作費400,000円 + Web転載2,000,000円、計 4,100,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ+純広告1P+「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,300,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円 + 制作費200,000円 + Web転載2,000,000円、計 3,900,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ +「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	2,700,000円 定価：誌面掲載料900,000円 + 制作費200,000円 + Web転載2,000,000円、計 3,100,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告2ページ	1,500,000円 定価：1,700,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告1ページ	800,000円 定価：900,000円 税別

※ 上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

※ 企画成立の条件は、原則2社4ページ以上となります。企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

スケジュール ※5/16(木)時点で企画成立可否の判断をさせていただきます。

一 記事広告ご掲載の場合

記事広告 申し込み締切	5月16日（木）
取材締切	5月30日（木）
発売日	8月5日（月）

一 純広告ご掲載の場合

純広告 申し込み締切	6月28日（金）
JMPA投げ込み 校了締切	7月25日（木）
発売日	8月5日（月）

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。

オプションプラン ※別料金

一 抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

一 外部ブースト

オンライン転載した記事広告に、SNSやニュースアプリなどから誘導をかけられます。

キャンセルポリシー

■ 当社規定により下記の場合はキャンセル料を頂戴いたします。

＜雑誌広告＞

申込締切日（発売日の4週間前）以降～8営業日前まで：掲載料金の50%

校了日（発売日の7営業日前）以降：掲載料金の100%

※記事広告の場合は制作費にかかる実費も頂戴いたします。

＜インターネット広告＞

掲載開始の11営業日前まで：掲載料金の50%

掲掲載開の10営業日前以降：掲載料金の100%

※記事広告の場合は制作費にかかる実費も頂戴いたします。

■ キャンセルに伴い広告特集が不成立となる場合は、上記キャンセル料に加え、総論制作費にかかる一定のキャンセル料も併せて頂戴します。詳細は弊社営業担当者にお問い合わせください。

※免責事項の詳細は媒体資料もご参照ください

お問い合わせ

株式会社東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局メディア営業部

<https://biz.toyokeizai.net/>

本 社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

Mail : ad-ask@toyokeizai.co.jp

* 詳しくは営業担当までお問い合わせください。