

先着期間限定 セミナー集客パッケージ キャンペーンのご案内

概算費用・サービス内容

ベーシックプラン

350万円

(税別・制作費込み)

想定集客人数	150名前後
メニュー	東洋経済メール（HTML）：約50万通 東洋経済過去セミナー参加者メール（テキスト）：約2.3万通 東洋経済オンライン編集部メール（HTML）：約50万通
回数	各1回

先着期間限定プラン

250万円

(税別・制作費込み)

対象お申込み期間：2024年3月1日～4月30日まで

対象イベント開催期間：2024年3月1日～9月30日

想定集客人数	150名前後
メニュー	東洋経済メール（HTML）：約50万通 東洋経済過去セミナー参加者メール（テキスト）：約2.3万通 東洋経済オンライン編集部メール（HTML）：約50万通
回数	各1回

- ・ 集客数の保証はしておりません。
- ・ メール配信先のセグメント指定はできません。当社で貴社セミナーイベントの対象者を含んだメール配信先設定をいたします。
- ・ クレジットについて：遷移先のセミナーのホームページおよび各種告知媒体などに、“協力”、“メディアパートナー”または“後援”などの明記で、東洋経済新報社のクレジットが必須となります。
- ・ 遷移先のセミナーの申込ページ(LP)は、広告主様のサイト(ドメイン)にあるものに限りします。
- ・ 本プランの実施に際しましては、事前に審査が必要となります。セミナーのテーマ、講演内容、登壇者などを事前にお知らせください。

**約50万人の幅広いビジネスパーソンをユーザーに持つ東洋経済IDのメール会員と
過去に東洋経済主催セミナーに参加したビジネスセミナーに関心の高いユーザーへアプローチします。**

東洋経済オンラインのオススメ記事と一緒に配信

東洋経済オンライン編集部メール

1通全体でセミナー単独の告知を配信
東洋経済メール

ですが、本メールにご返信をいただけますと幸いです。

メール原稿入稿について

①東洋経済メール

- 入稿期限：配信日の7営業日前の16時半
- 校了期限：配信日の2営業日前

原稿体裁

【画像】 左右300px以上620px以内
【タイトル】全角40文字以内。
※タイトル後ろに【東洋経済メール】が入ります。
【本文】100行×全角40文字以内 ※ヘッダー、フッターを除く

※本文最後に、「制作：＜広告主名＞」の記載が必須となります。

※原稿内URLには必ず http:// もしくは https:// を付けてご入稿ください。
※文章内URLは必ず前後を全角空けてください
※リンク先のサイトは原則として入稿時までに公開してください。
また、入稿後に広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を無断で設定することを禁じます。

②当社の過去セミナー参加者宛てメール

- 入稿期限：配信日の6営業日前
- ※テキストメールにて弊社で原稿制作致します。
イベント掲載内容（LPなど）を入稿してください。

- 校了期限：配信日の3営業日前

原稿体裁

テキストメールにて弊社で制作致します。

③東洋経済オンライン編集部メール

- 入稿期限：配信日の7営業日前
- 校了期限：配信日の2営業日前

※入稿期限・校了期限が過ぎた場合、誤配信の事故防止のため配信日を後ろ倒しさせていただきます。ご了承ください。

原稿体裁

【画像】 左右520px×天地292px
【タイトル】 22文字以内
【テキスト】 100文字以内
【誘導先】 URLアドレス

※HTMLメールのみとなります。
※URLには必ず http:// もしくは https:// を付けてご入稿ください。
※リンク先のサイトは原則として入稿時までに公開してください。
また、入稿後に広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を無断で設定することを禁じます。

共通事項

テキスト原稿の使用可能文字

漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字(全角/半角)・アルファベット(全角/半角)および一部の記号(全角)

※漢字は表外字など一部例外がございます。
※アルファベットはフォントによって文字数が異なる場合があります。

※万ー表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

ヘッダー・フッター

弊社規定のヘッダー、フッターを入れさせていただきます。

テキスト原稿の使用禁止文字

使用禁止文字(機種依存文字の一例) ※他にも使用禁止の文字がございます。

No. Kk Tel (株) (有) (代) mm cm km mg kg I II III IV V VI VII VIII IX X ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月) (火) (水) (木) (金) (土) (日)

テキスト原稿

- ・メール本文内に原稿を直接記入せず、テキストエディタで作成した原稿ファイル添付にてご入稿ください。
- ・テキストエディタでスペース(空白)を記号で表示する設定にした上で、原稿をご確認ください。
- ・原稿制作の際、必ず等幅フォントを使用してください。
プロポーショナルフォントで原稿を作成した場合、メールの受信環境によりレイアウトが崩れて表示される可能性がございます。

クリックカウントURL

リンク先URLを測定用のURLに置き換えます。

※測定用URLへの置き換えが不要の場合は、申込時にお申し付けください。

(クリック数のレポートが出なくなります)

集客パッケージ追加オプション

■ 郵送DM配信施策

75万円～ (税別・制作費込み・Net)

セミナー案内のDMを作成し、弊社役員DBより、企業規模・都道府県・職種等でセグメントし、適切なターゲット層にリーチいたします。
送付数最低約3,000通～、A4両面厚紙。※封書など様式、通数により別途お見積り。

※開催の2か月前にお申し込みの方限定

「週刊東洋経済」
告知広告イメージ



A4両面厚紙
DMイメージ



■ 「週刊東洋経済」告知広告

90万円 (税別・制作費込み)

セミナー概要を週刊東洋経済内へ開催約1ヶ月前にカラー1頁掲載いたします。

※開催の2か月前にお申し込みの方限定

■ セミナー事後レポート作成、東洋経済オンライン掲載

250万円 (税別・制作費込み)

セミナー内容について開催レポートを作成、東洋経済オンライン内への掲載をいたします。

PV保証：7,000PV

※開催の2か月前にお申し込みの方限定

■ セミナー登壇者アサイン

30万円 (税別・1名当り・Net)

企画内容をヒヤリングし、登壇者候補をご提案（3名迄）、弊社がご提案した候補者リストへの登壇交渉し登壇アサインします。
登壇講師への謝礼は別途実費にて頂きます。

※開催の2か月前にお申し込みの方限定