

東洋経済

T O Y O K E I Z A I

O N L I N E

ユーザー  
プロフィール

2024年版

# ビジネス誌系サイトのトップランナー 幅広い読者の関心を集める注目のWebメディアです

東洋経済オンラインは、『週刊東洋経済』『会社四季報』を出版する東洋経済新報社が2003年6月にスタートしたWebメディア。日本最大級のビジネス誌系サイトとして、最前線で活躍するビジネスパーソンに支持されています。



## 1. 深く読まれるオリジナル記事を毎日配信

東洋経済新報社の記者と、実力派の著者が毎日記事を掲載。無料で読める経済ニュースの定番として多くの読者の支持を集め、集客力を維持し続けています。

## 2. 記事1本のパワーが絶大

新聞社などのニュースメディアは月間2万本以上の記事を配信しているのに対し、東洋経済オンラインは約500本。1本当たりの記事のPVが高く、影響力が絶大です。

## 3. 読者は長文を読み慣れている知的な人

東洋経済オンラインの記事は比較的文字数が多く、数千字にも及ぶ記事も珍しくありません。長文をしっかりと読むことに慣れた方に愛読されています。

## 4. 経営者から現場社員まで幅広いビジネスパーソンが閲読

東洋経済オンラインの読者のメインは現役のビジネスパーソン。経営者から管理職、現場社員まで、幅広い層に閲読されています。

## 5. ビジネス、政治・経済以外にもキャリア・教育、ライフ系記事が充実

ビジネスや政治・経済の記事だけでなく、女性に好まれるライフスタイル記事や子どもの教育の記事など、さまざまなジャンルの記事を独自の視点で記事にしています。

# 東洋経済オンライン事業局長挨拶



日頃より「東洋経済オンライン」をお引き立ていただき誠にありがとうございます。

2003年に誕生した「東洋経済オンライン」は、多くの企業の皆様にご支持いただき、今でもビジネス誌系サイトのトップランナーとして走り続けております。

第一線で活躍するビジネスパーソンにとって、客観的なデータに基づいた中立的な経済・企業情報は、生きるための糧ともいえるものです。質の高いコンテンツをいかに鮮度よく、わかりやすく、効率よく、たくさんの人に届けるか。これまでたゆむことなく試行錯誤を積み重ねてまいりました。

一方で、世の中がかつてない激動の時代を迎えている中、メディアを取り巻く状況も日々変化の只中にあります。私たちも、その地位に安住することなく進化していかなければ、瞬く間に読者は離れていってしまうことでしょう。

これまで20年間に培ったメディア運営のノウハウに加え、データとテクノロジーの力を結集し、国内外のビジネスシーンにおいて大きな影響力を持つWebメディアとして、さらに発展と革新を続けてまいります。

広告主の皆様の課題解決に向けた一助となるべく、積極的にご活用いただけますようお願い申し上げます。

執行役員・東洋経済オンライン事業局長兼プロダクトマネジャー **堀越 千代**

# 東洋経済オンライン編集長挨拶



日頃より「東洋経済オンライン」をご愛顧いただきありがとうございます。

ChatGPTの登場以降、生成AI（人工知能）が急激に進化しており、個人の仕事のあり方だけでなく、多くの業界のビジネスモデルも変わりそうです。また、さまざまな地政学リスクの高まりを受けて、経済・社会情勢の本質を的確に理解していく必要性が増していくのではないのでしょうか。

「東洋経済オンライン」では『会社四季報』を執筆する業界担当記者、経済や社会、国際分野など各分野に精通する専門家やジャーナリストなど約400人と連携し、読者の皆様が気になるテーマを深掘りし、タイムリーに発信します。それだけでなく、「まだ知られていないテーマ」の掘り起こしにも徹底してこだわっていきます。当社が蓄積した財務情報やCSR（企業の社会的責任）などの豊富なデータを活用したコンテンツも大きな特徴です。

ネット時代は自分が関心のある記事しか読まなくなり、社会の分断が進んでいくともいわれています。主な読者として想定しているのは働き盛りのビジネスパーソンの方々ですが、「東洋経済オンライン」を訪れたとき、「知りたいこと」だけでなく、「知らなかった情報」にも接することで、何らかの気づきや発見、学びがあれば幸いです。「東洋経済オンライン」が読者の皆様の見識を広げる一助となれば、小社が掲げる「健全な経済社会の発展に貢献する」という理念にもつながると考えています。

コンテンツの発信はテキストだけでなく、ビジュアルデータ・動画・音声など、テーマによって最適な形をつねに追求していきます。大きな変化に直面し、意思決定を迫られたときに頼りにされる媒体となるよう、いっそう努力してまいります。

広告主などステークホルダーの皆様のお役に立てるよう、編集部一同、今後とも尽力してまいります。

東洋経済オンライン編集長 井下 健悟

# 「東洋経済オンライン」の読者は、こんな人



40歳、  
首都圏在住、  
大卒



既婚、共働き、  
子どもあり  
一戸建て在住、車あり



従業員1,000人前後の  
製造業の  
係長～部長  
クラス

## DX

社内のデジタル化への  
課題感が強く  
DX推進  
の意欲も高い



預貯金含め、  
1,000万円以上の  
金融資産の保有割合  
37.9%

## SDGs

SDGs  
(持続可能な開発目標)  
への関心がある割合  
65.1%



ファッション、  
化粧品、  
家電、自動車  
など購買予定



読者の  
45.0%は  
女性

### 【調査概要】

調査対象：東洋経済オンラインを週1回以上読む全国の有職男女を1000名抽出  
調査期間：2023年2月7日～2月9日  
調査機関：楽天インサイトのWebアンケート

# 閲覧企業上位

## 製造（機械）

パナソニック  
三菱電機  
リコージャパン  
キヤノン  
シャープ  
パナソニックホールディングス  
村田製作所  
日立グループ

## 製造（自動車・二輪）

本田技研工業  
デンソー  
日産自動車  
マツダ  
いすゞ自動車  
三菱自動車  
トヨタ自動車  
NTN

## 製造（製薬・化学・素材）

富士フイルム  
旭化成  
東レ  
第一三共  
日亜化学工業  
バイエル薬品  
カネカ  
中外製薬

## 製造（一般消費財）

アサヒビール  
ブリヂストン  
日本たばこ産業  
Dell 日本  
資生堂  
LIXIL  
森永乳業  
花王

## 卸売・小売・商社

ENEOSホールディングス  
伊藤忠商事  
三菱商事  
丸紅  
豊田通商  
三井物産  
マクニカ  
内田洋行

## 金融・保険

三井住友銀行  
損害保険ジャパン  
野村證券  
住友生命保険  
みずほ銀行  
日本銀行  
明治安田生命保険  
北國銀行

## 運輸・物流・インフラ

東急  
住友電設  
山九  
東日本高速道路  
ユーピーエス・ジャパン  
関電工  
全日本空輸  
東京地下鉄

## 不動産・建設

戸田建設  
大成建設  
大和ハウス工業  
清水建設  
三菱地所  
森ビル  
三井不動産  
きんでん

## IT・コンサル・情報サービス

ソフトバンク  
サイバーエージェント  
セガサミーホールディングス  
大塚商会  
NTTデータグループ  
野村総合研究所  
PwC Japan 有限責任監査法人  
アマゾンジャパン

## 通信・放送・出版・印刷

日本経済新聞社  
楽天コミュニケーションズ  
日本放送協会  
朝日新聞社  
大日本印刷  
NTTドコモ  
日本テレビ放送網  
ソネット

## 官公庁

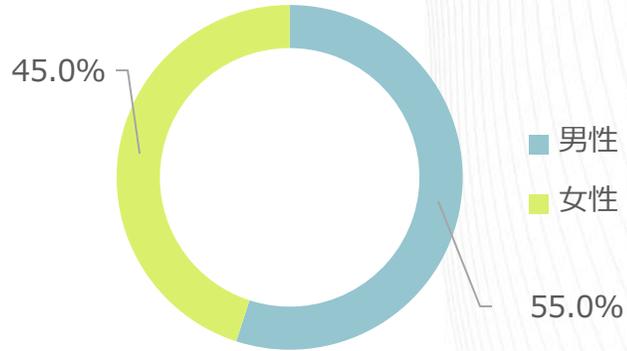
国土交通省  
防衛省  
総務省  
デジタル庁  
京都府庁  
内閣府  
札幌市役所  
千葉県庁

## 大学・研究機関

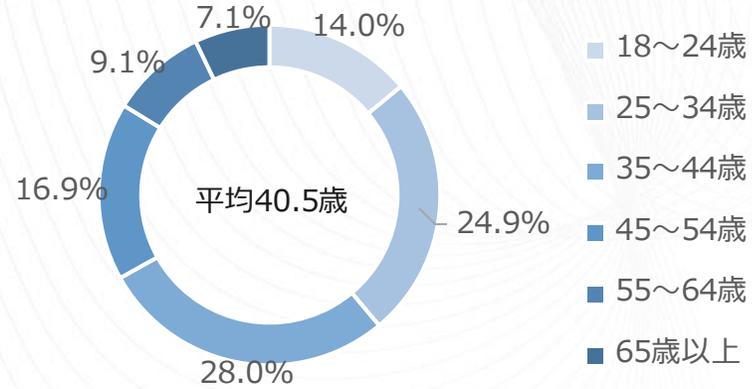
東京大学  
京都大学  
東北大学  
九州大学  
大阪大学  
立命館大学  
日本大学  
国立研究開発法人産業技術総合研究所

# 01 | 読者基本情報

## 性別



## 年齢

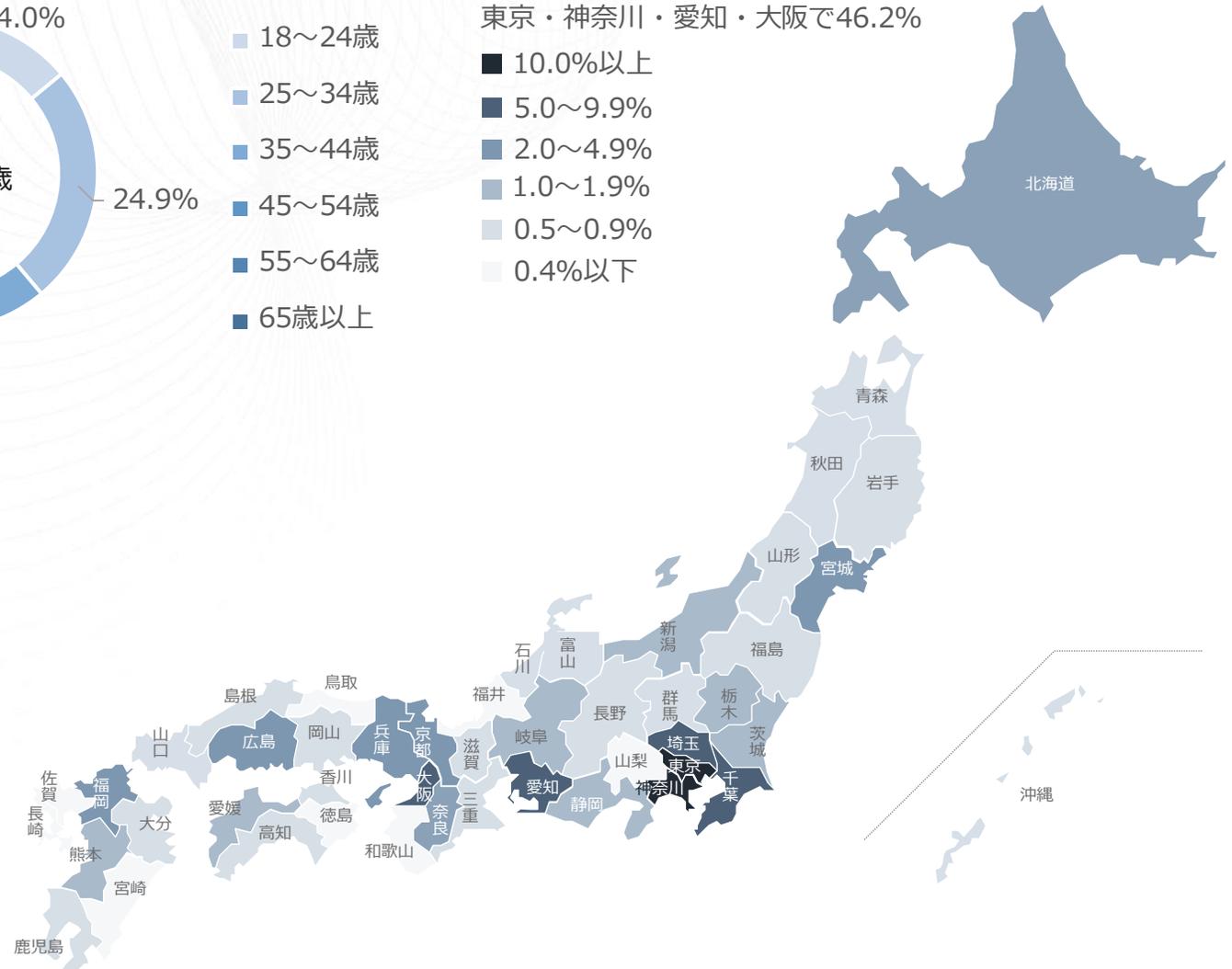
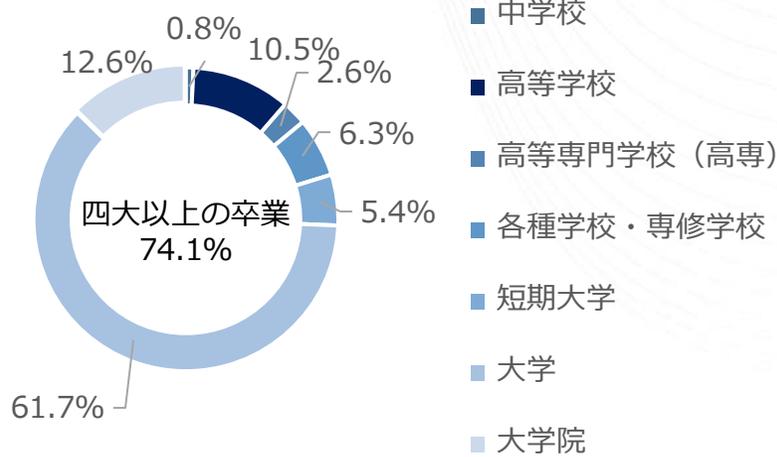


## 居住地

東京・神奈川・愛知・大阪で46.2%

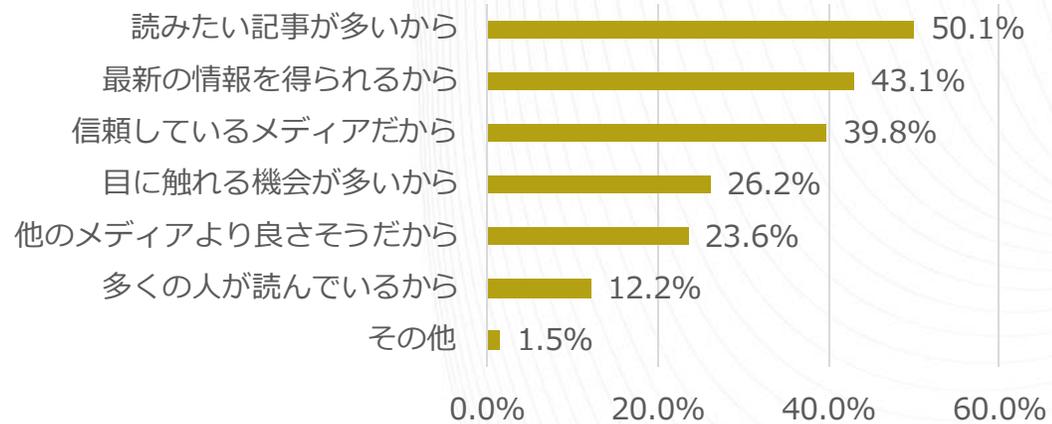
- 10.0%以上
- 5.0~9.9%
- 2.0~4.9%
- 1.0~1.9%
- 0.5~0.9%
- 0.4%以下

## 最終学歴

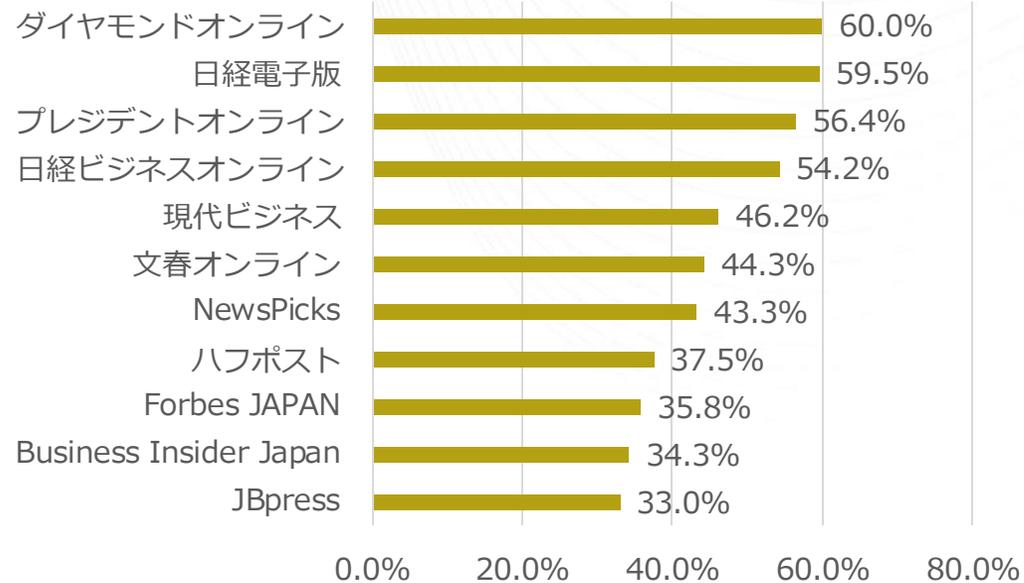


# 01 | 読者基本情報

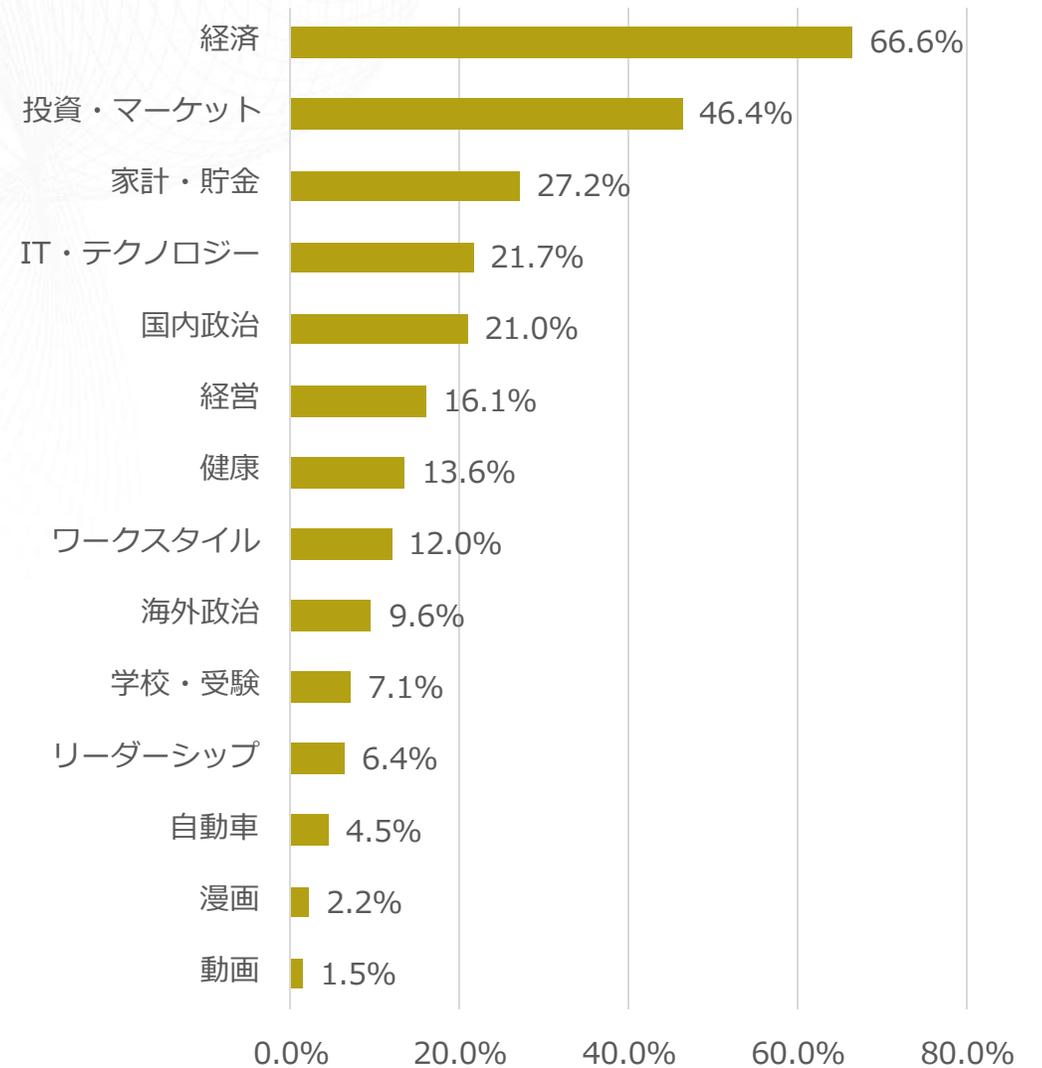
## 東洋経済オンラインを読む理由



## 普段閲覧している他のメディア

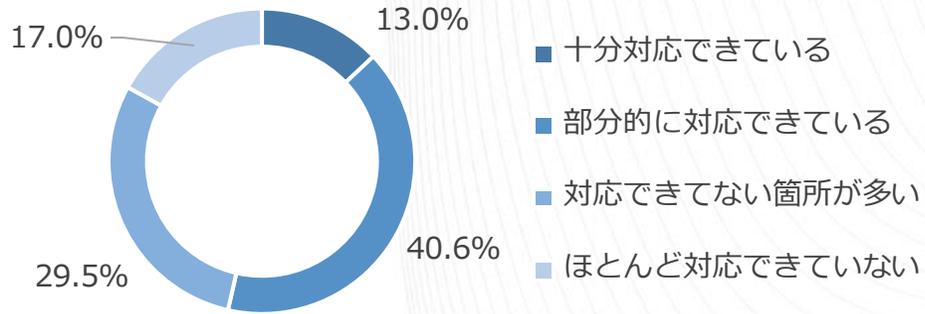


## 関心のあるテーマ

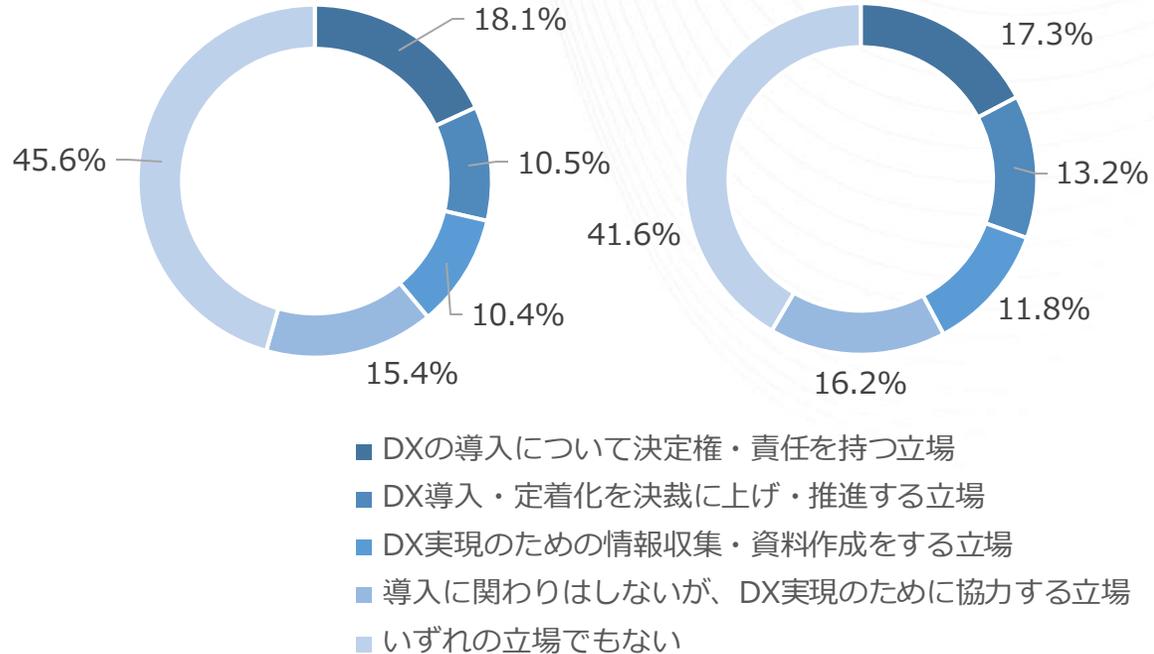


## 02 | デジタルツール・DX

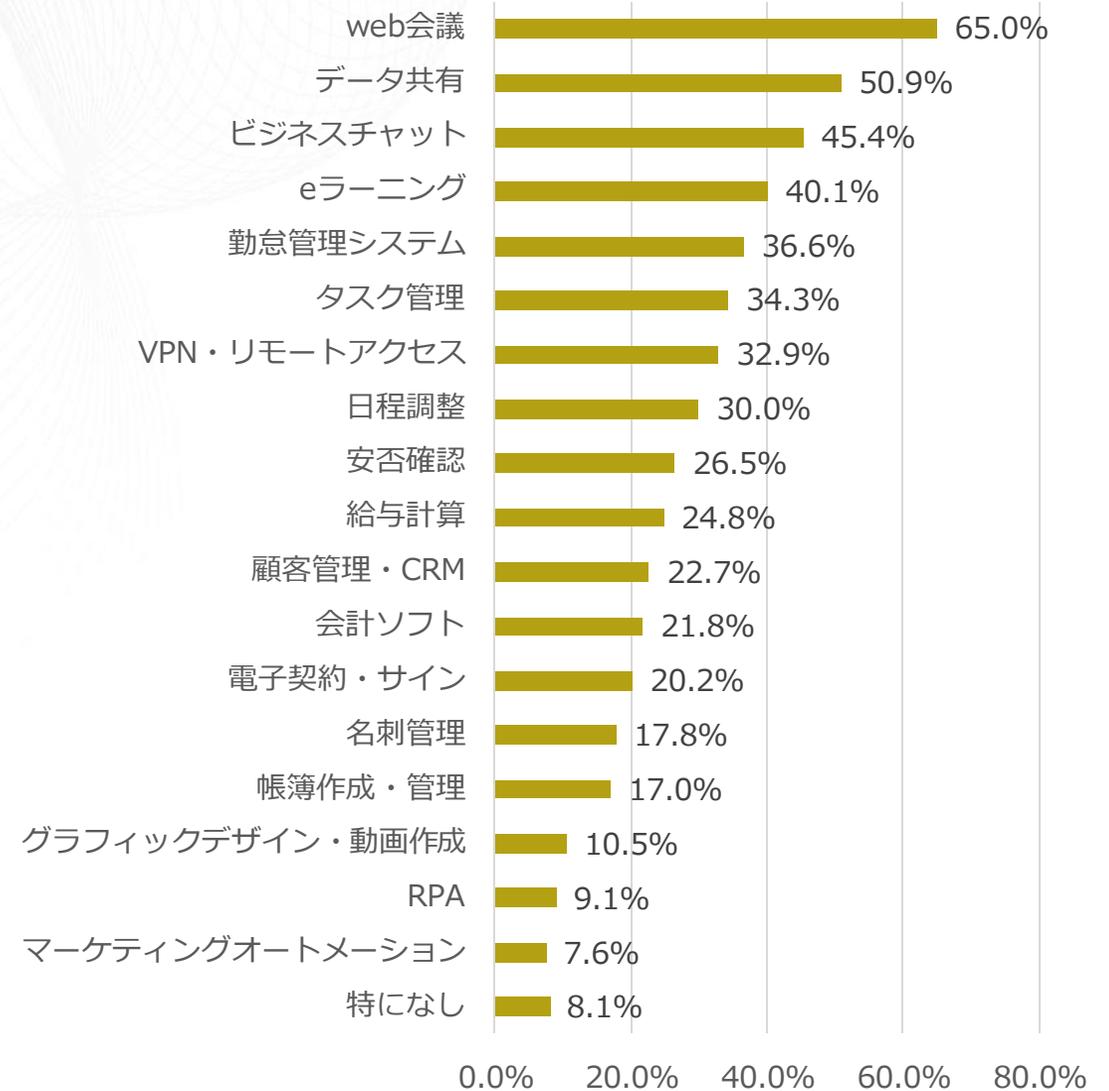
### DX（デジタルトランスフォーメーション）の実現



### DX導入にあたっての立場

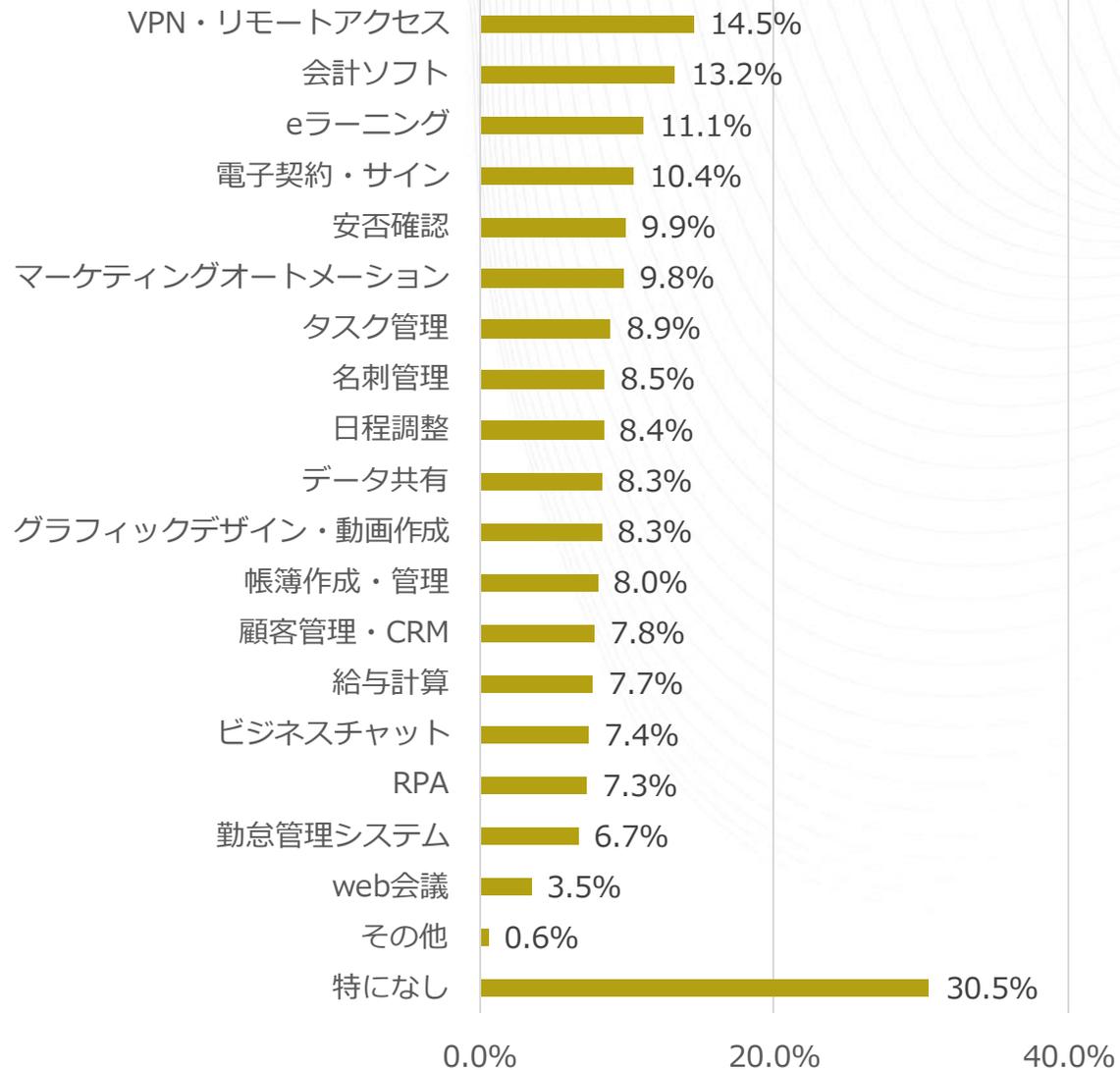


### 業務でよく利用するデジタルツール

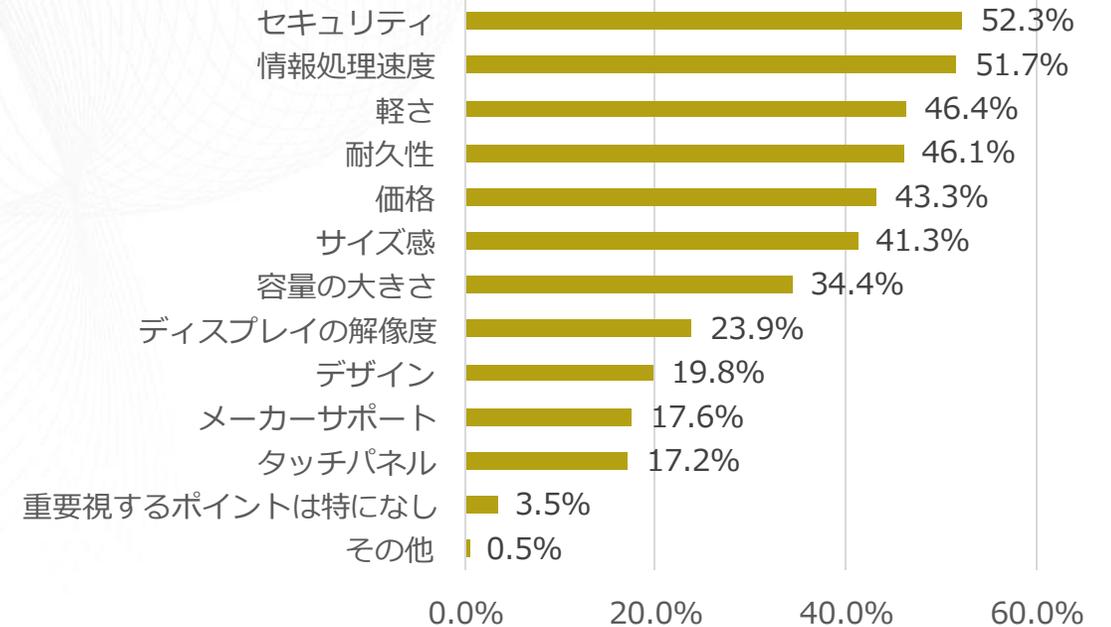


## 02 | デジタルツール・DX

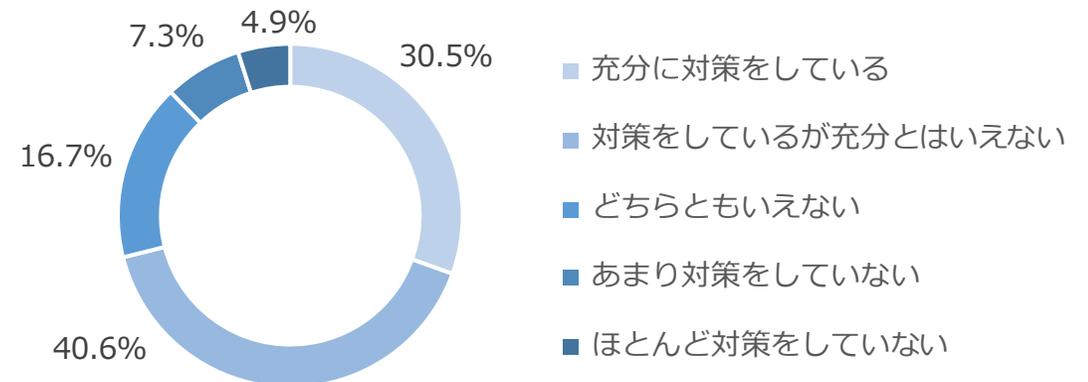
### 興味のあるDXソリューション



### ビジネスPCで重要視するポイント

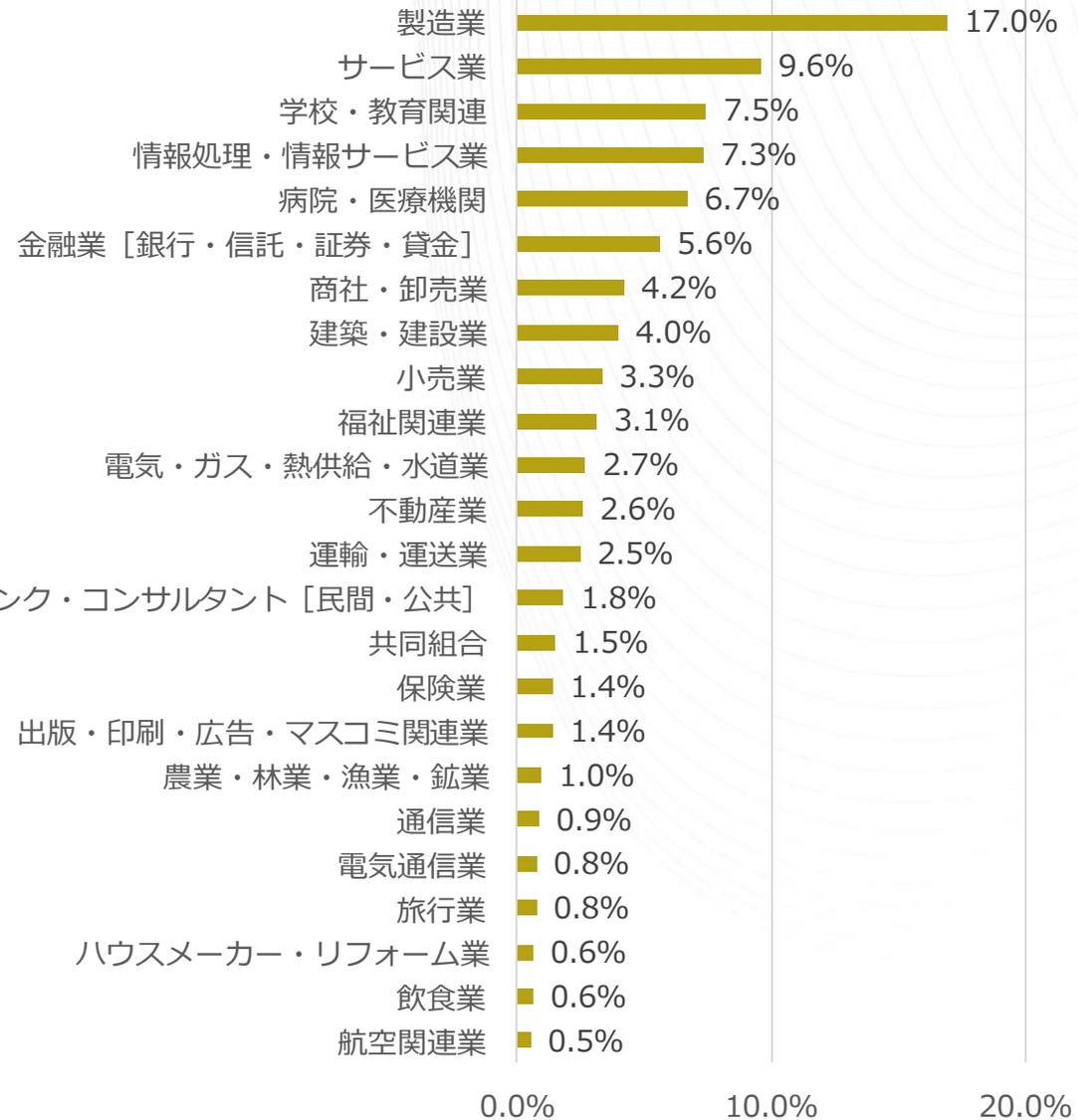


### 職場のセキュリティ対策

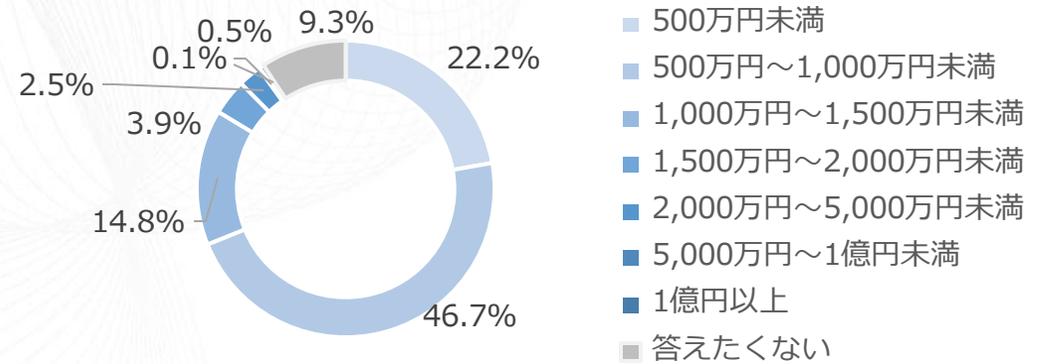


# 03 | 働くこと

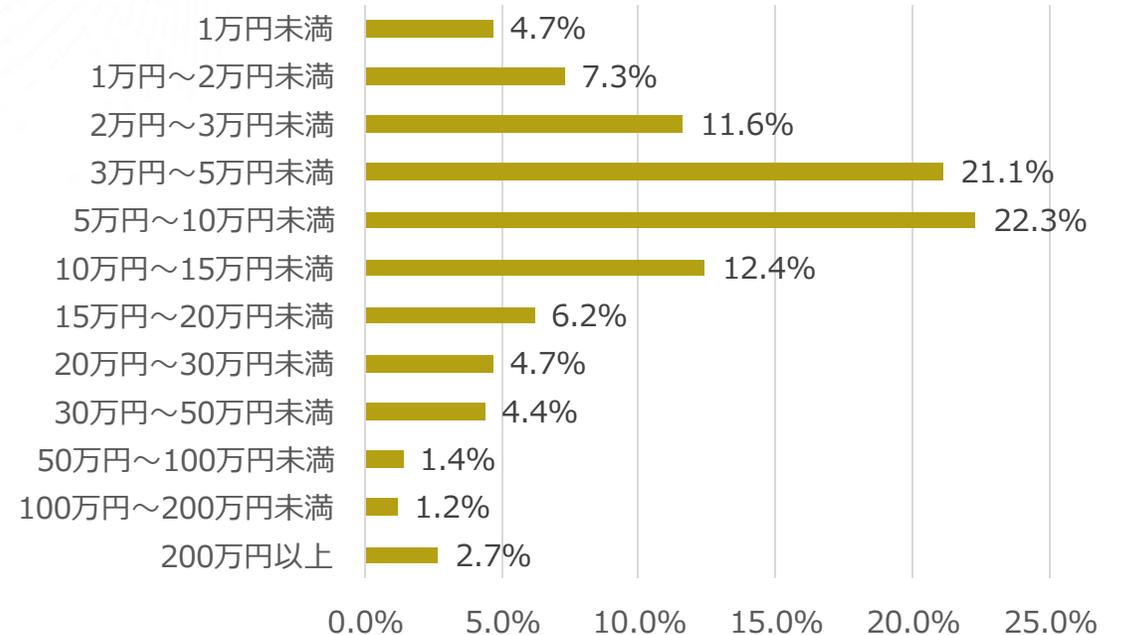
## 業種



## 世帯年収

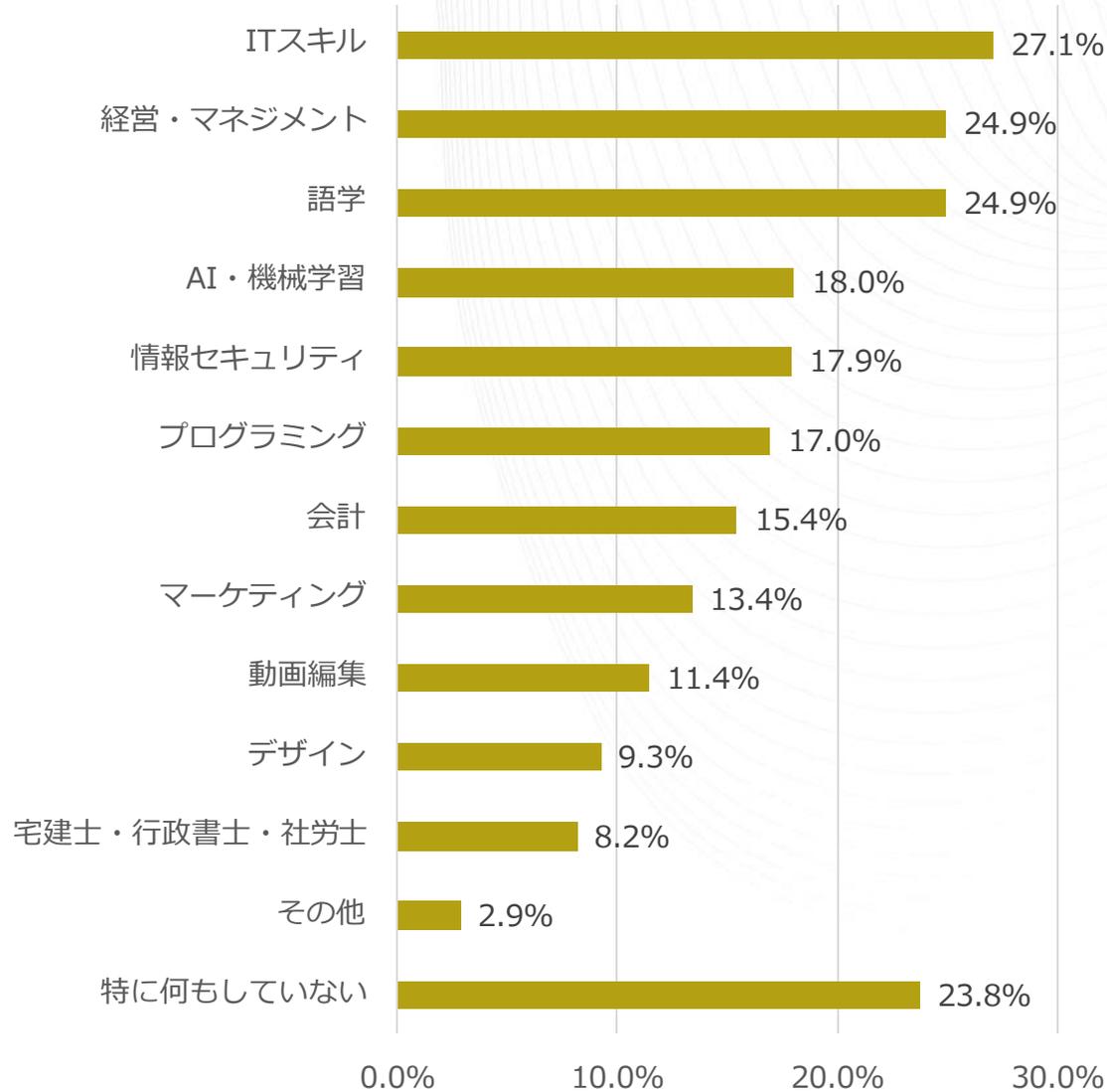


## 1か月に自由に使えるお金

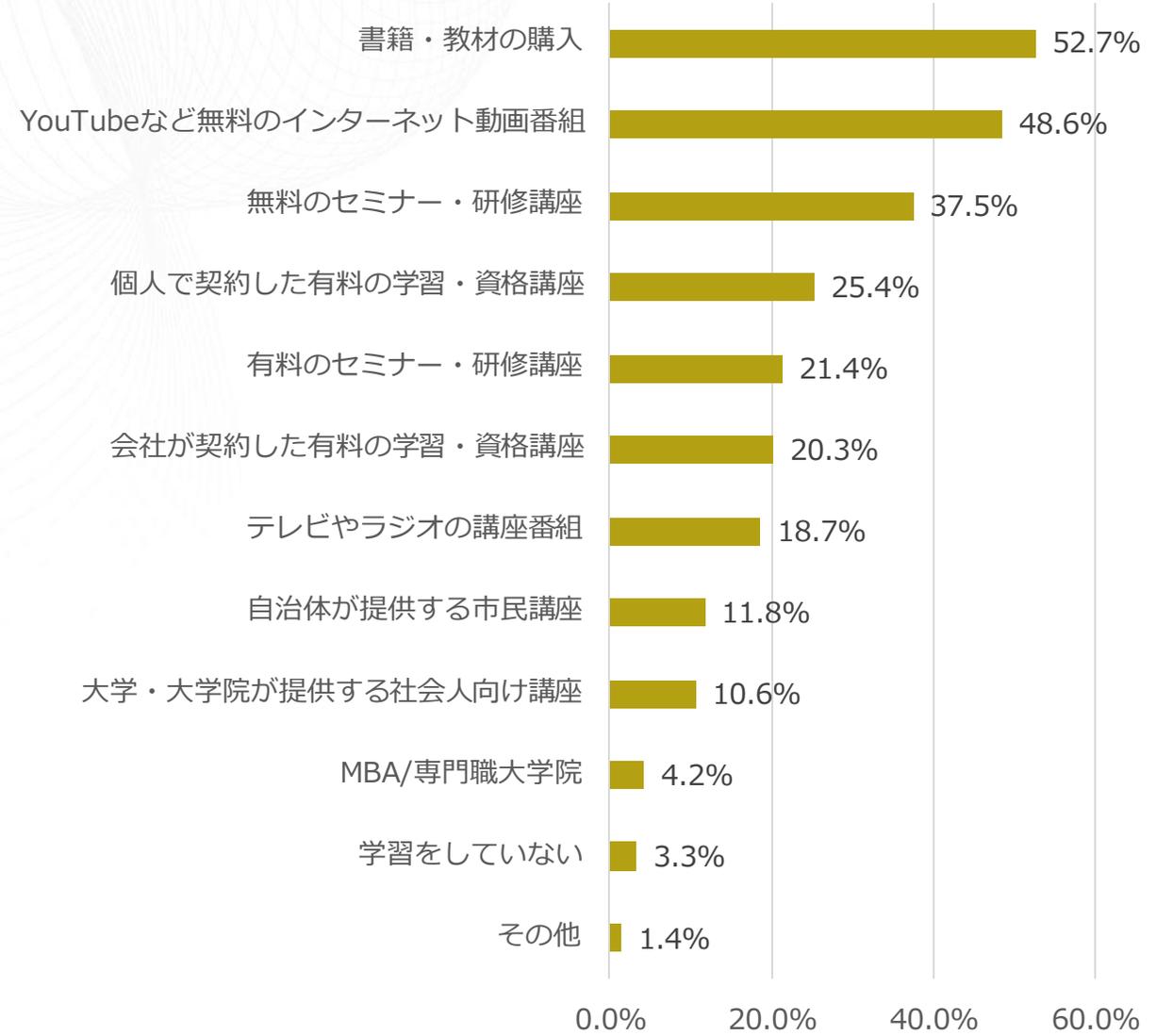


# 03 | 働くこと

## リスキリング

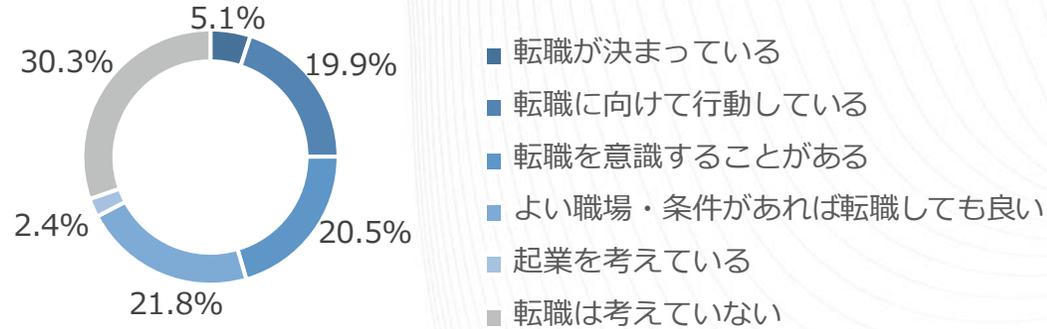


## 学習の手段

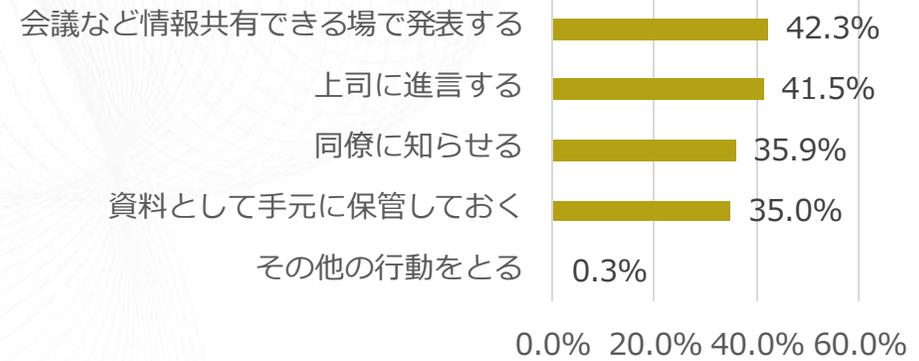


# 03 | 働くこと

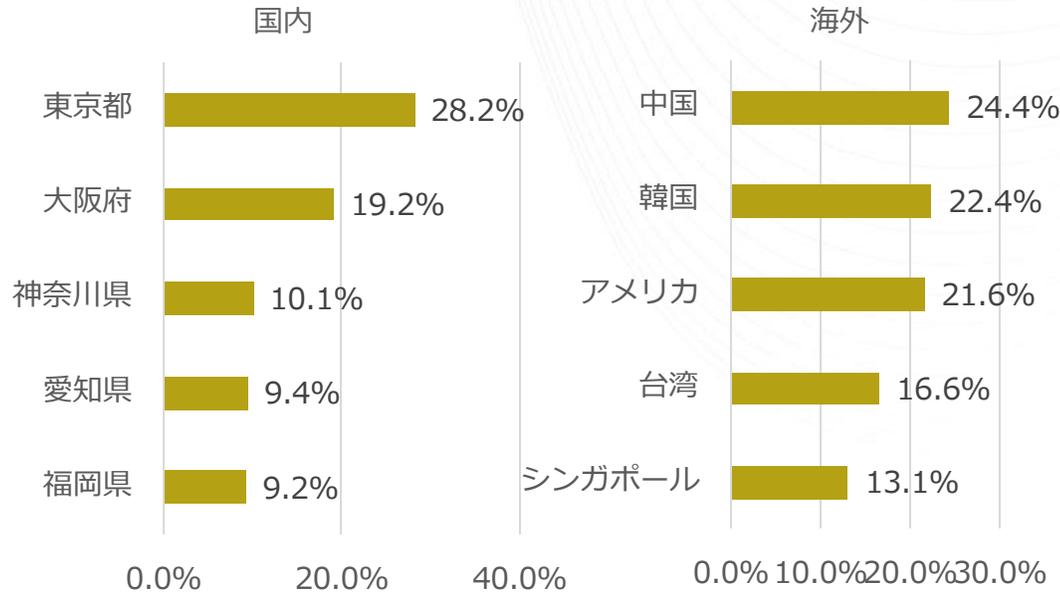
## 転職希望



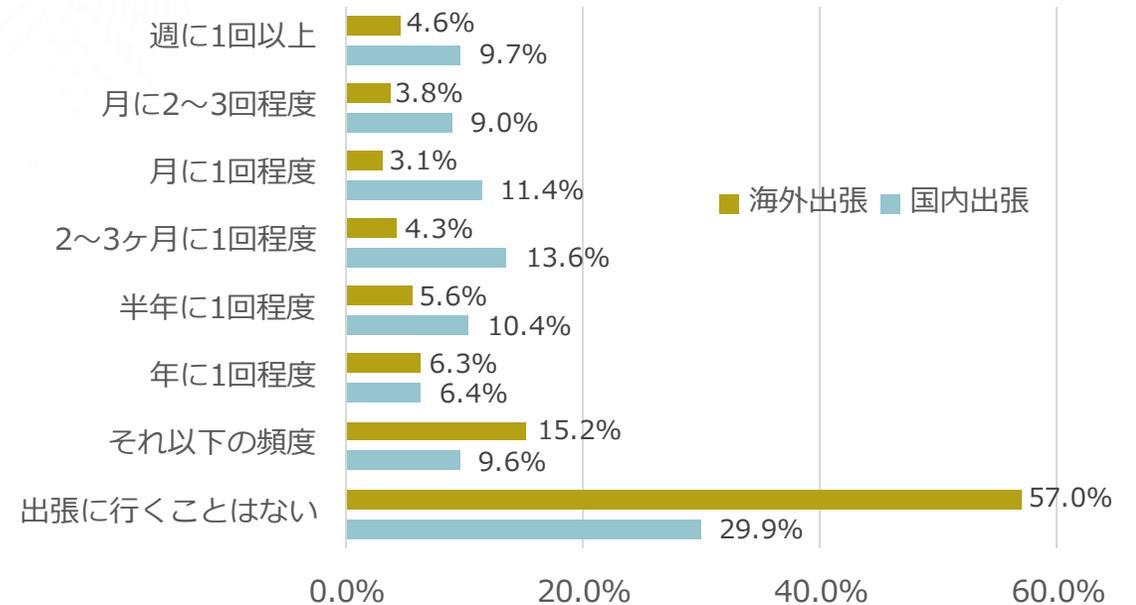
## 情報を見つけたとき



## 主な出張先

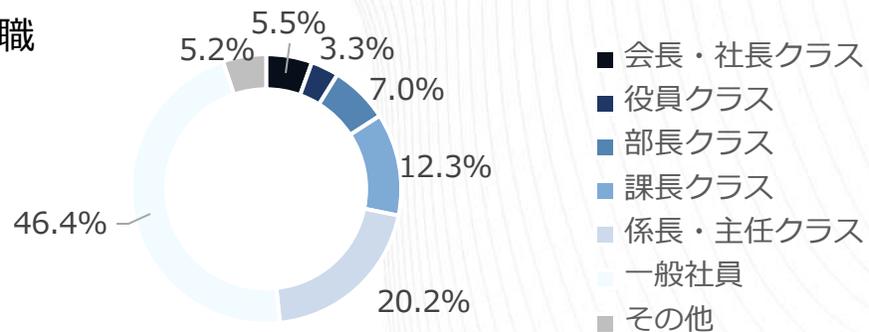


## 出張頻度

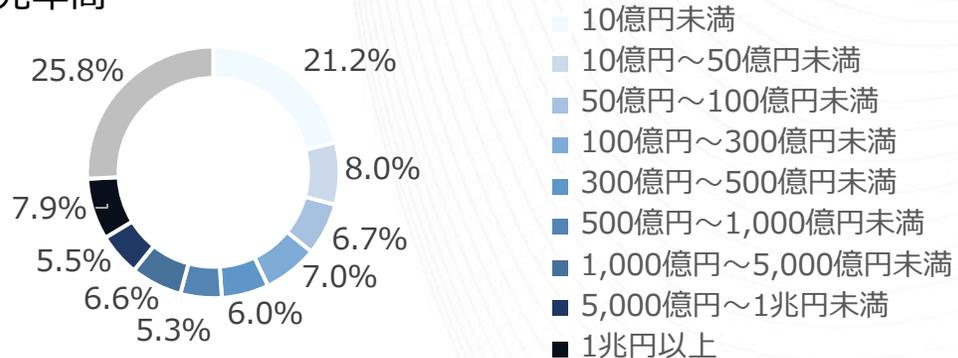


# 04 | 会社のこと

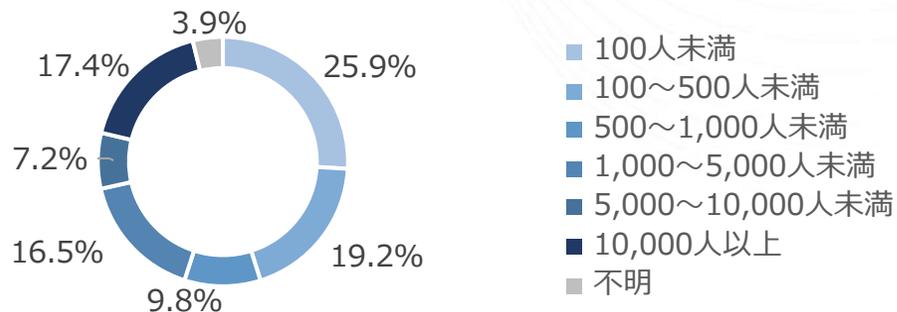
## 役職



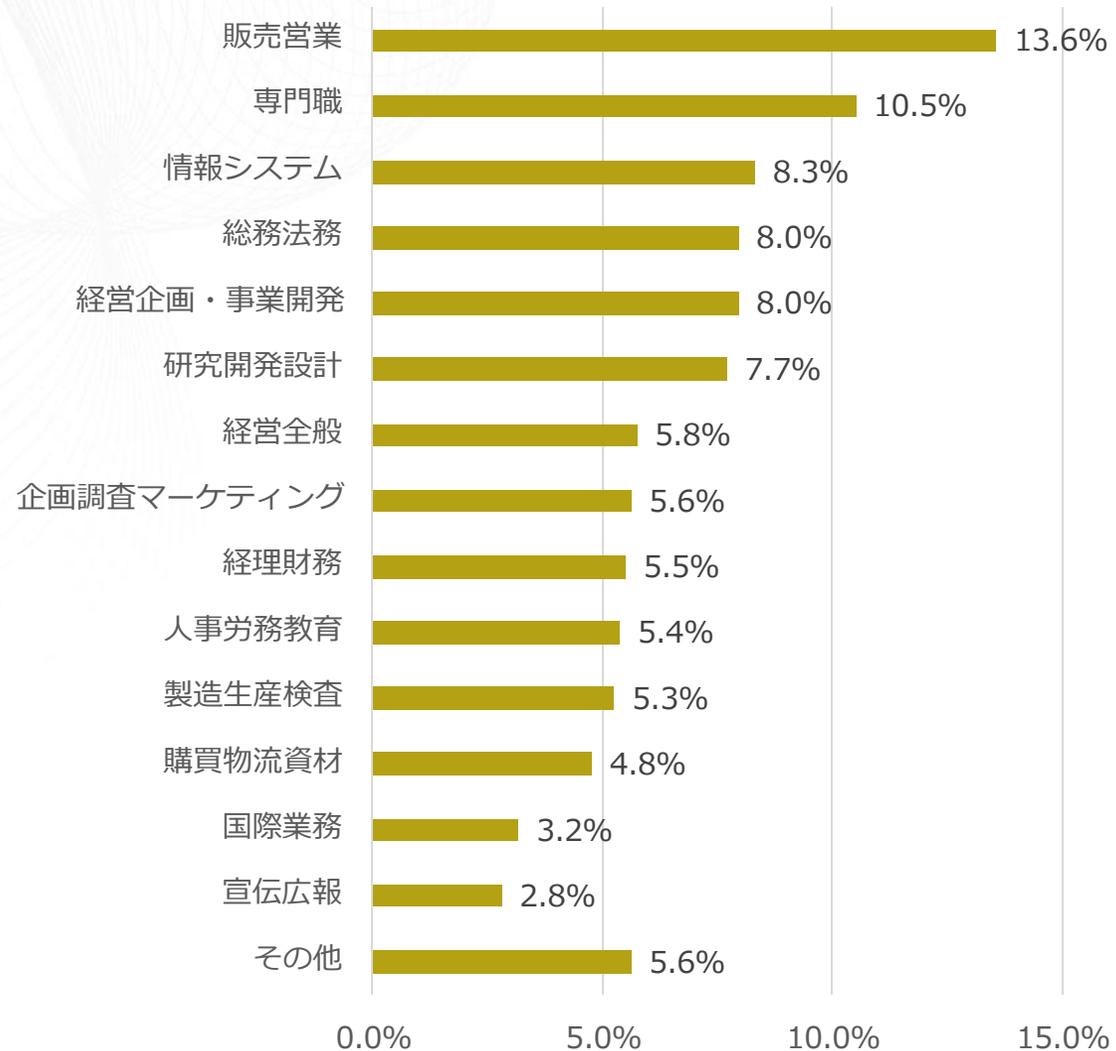
## 勤務先年商



## 勤務先従業員規模

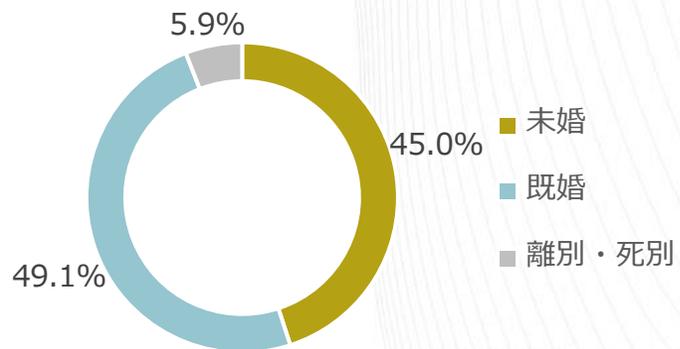


## 職種

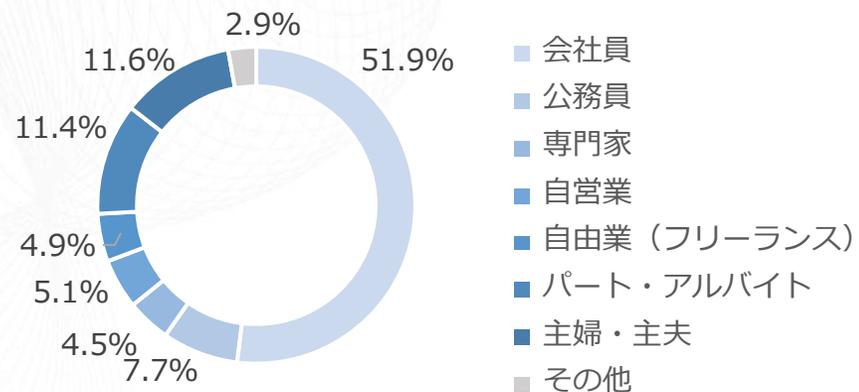


# 05 | 家族のこと

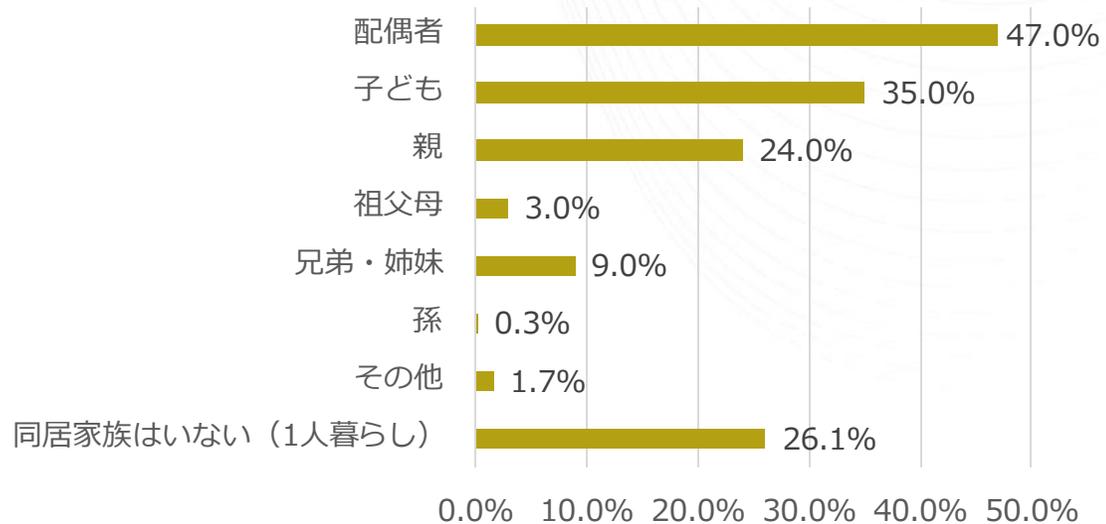
## 結婚



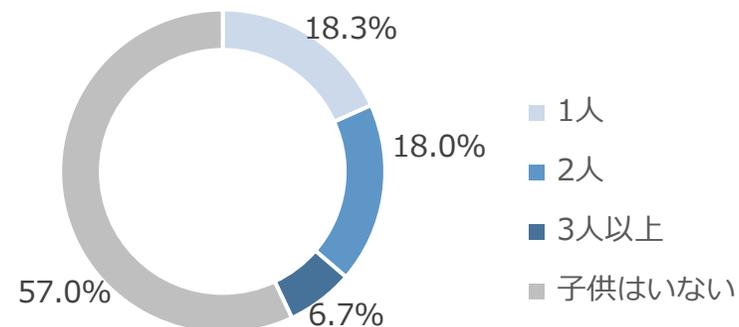
## 配偶者の職業



## 家族構成



## 子どもの有無

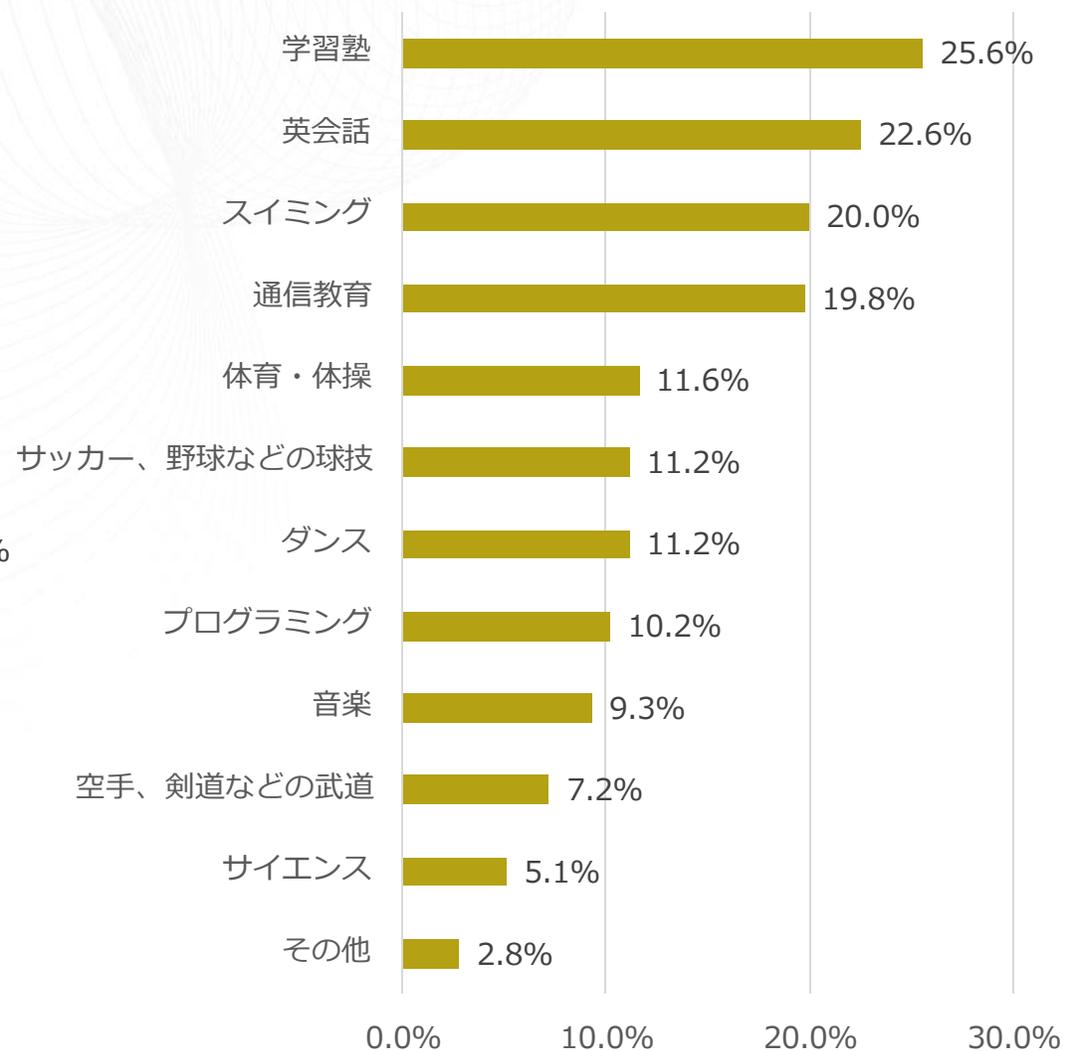


# 05 | 家族のこと

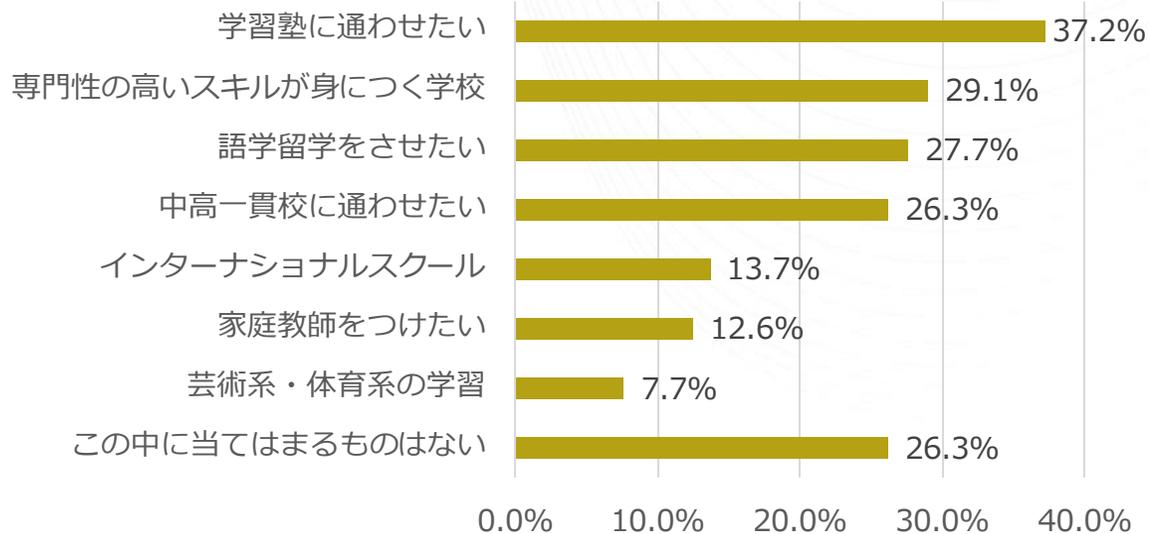
## 子どもの学齢



## 子どもの習い事

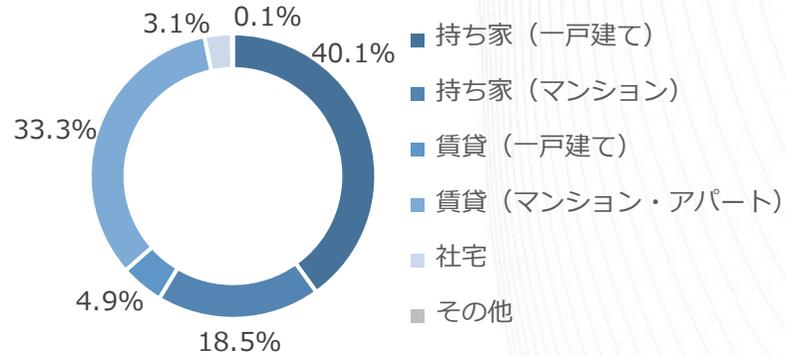


## 希望する子どもの学習先

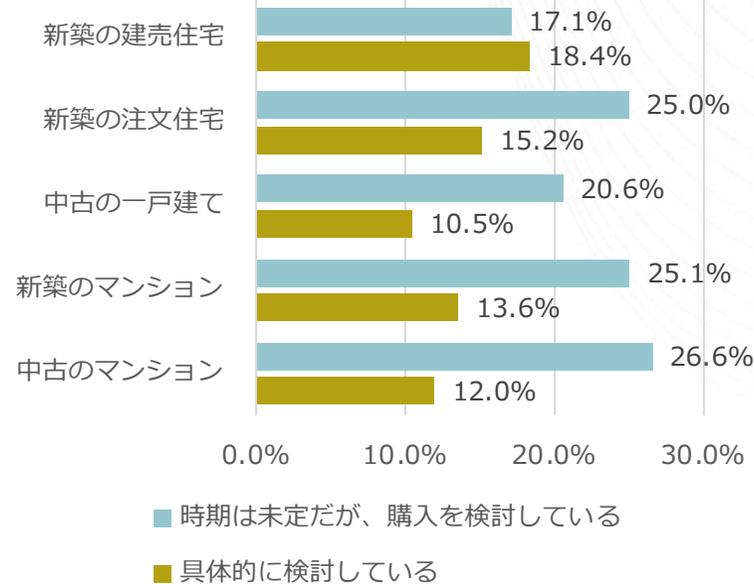


# 06 | 住まいのこと

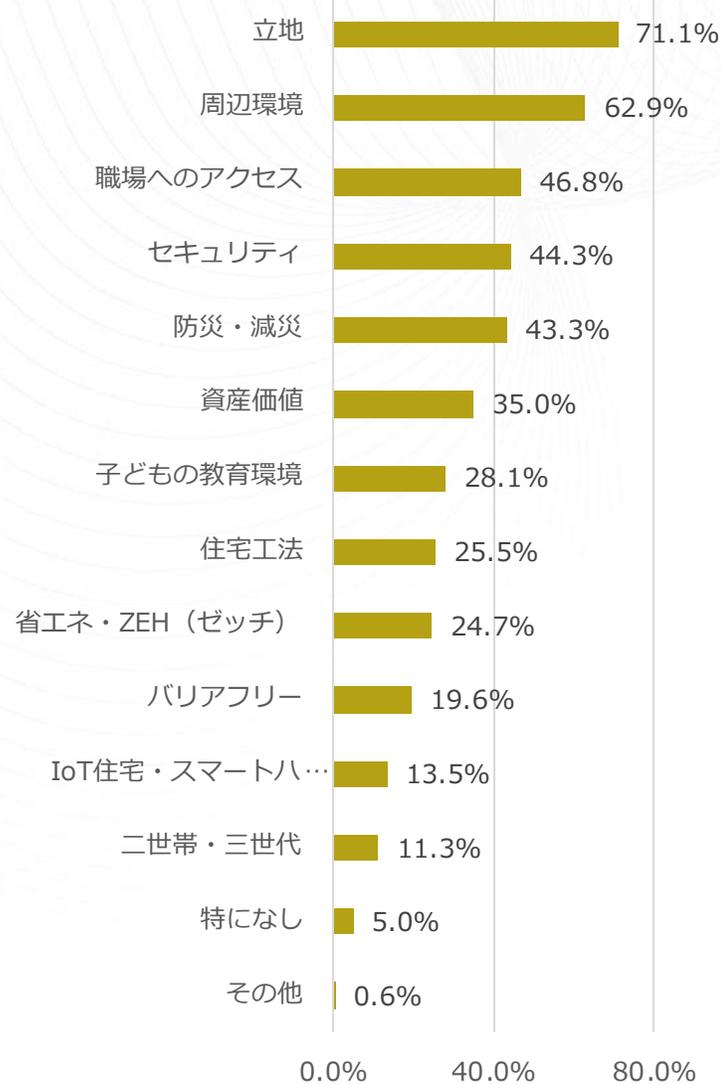
## 住居形態



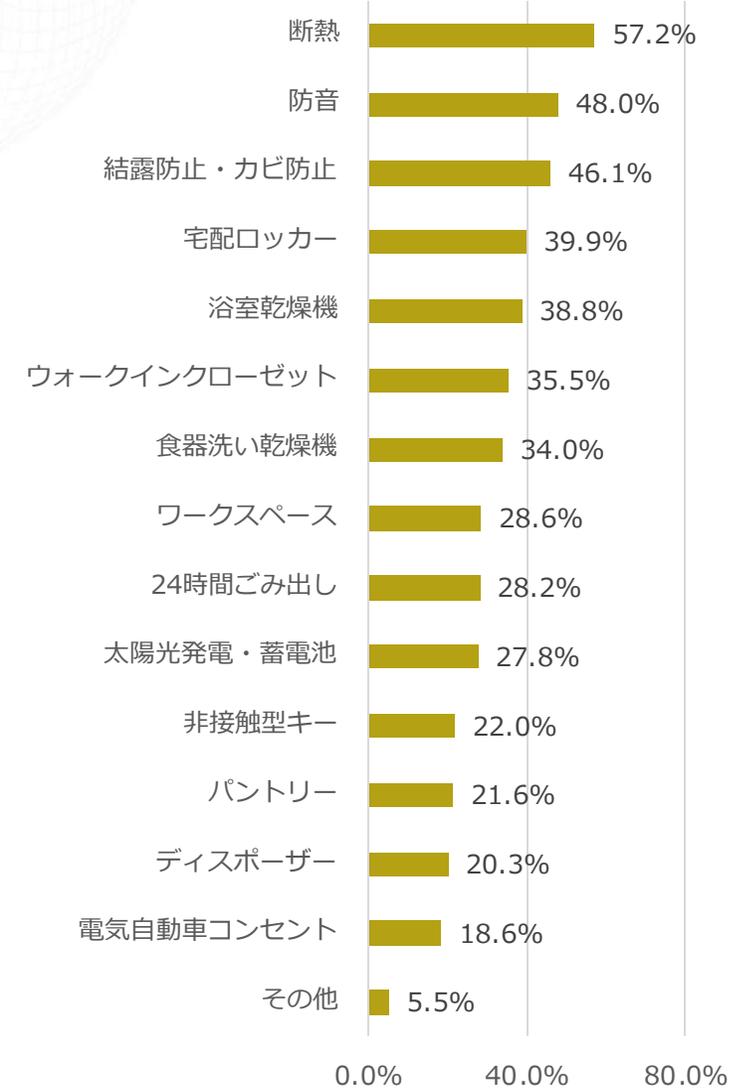
## 不動産購入



## 重要視する事柄

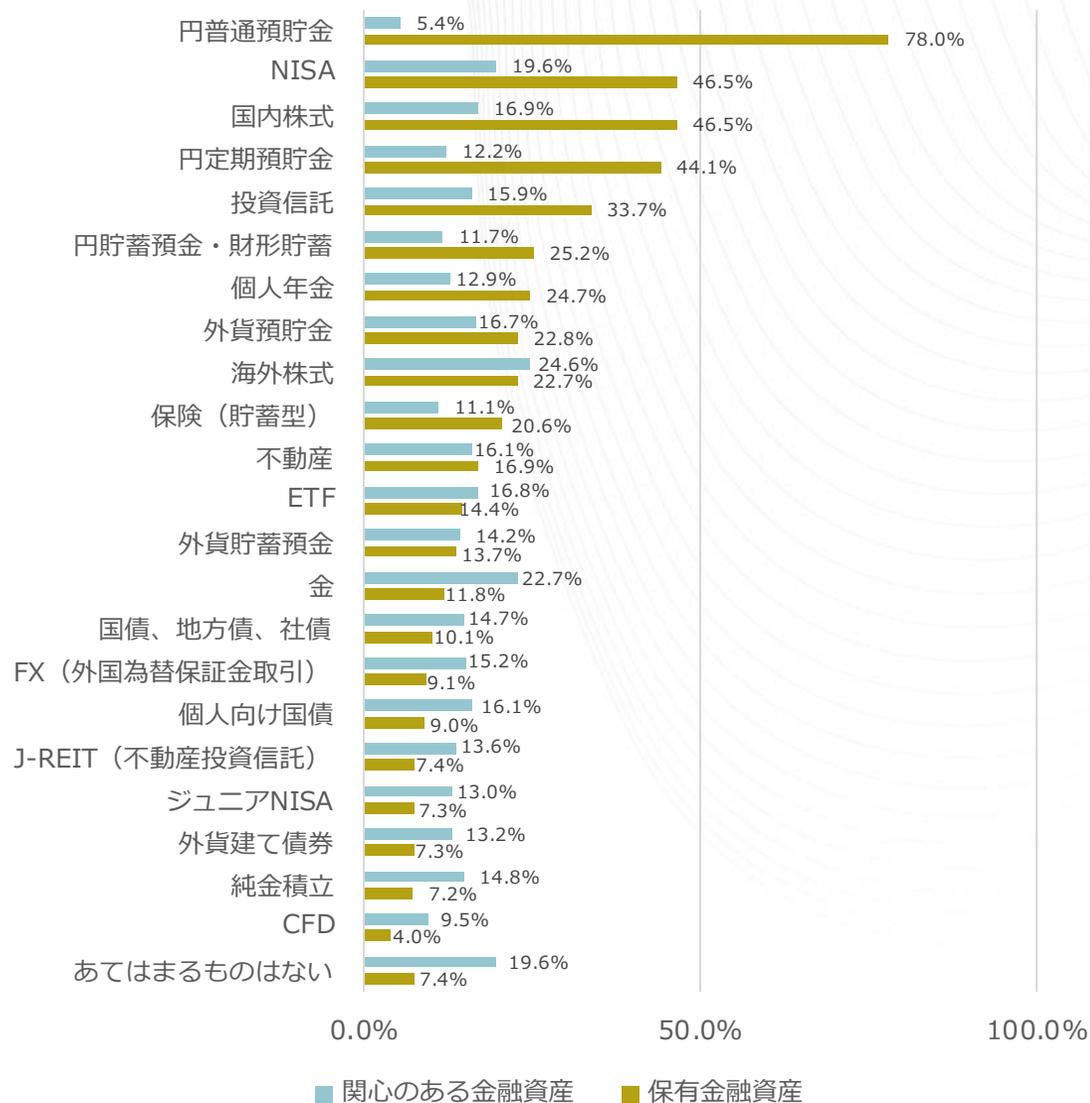


## 欲しい住宅機能

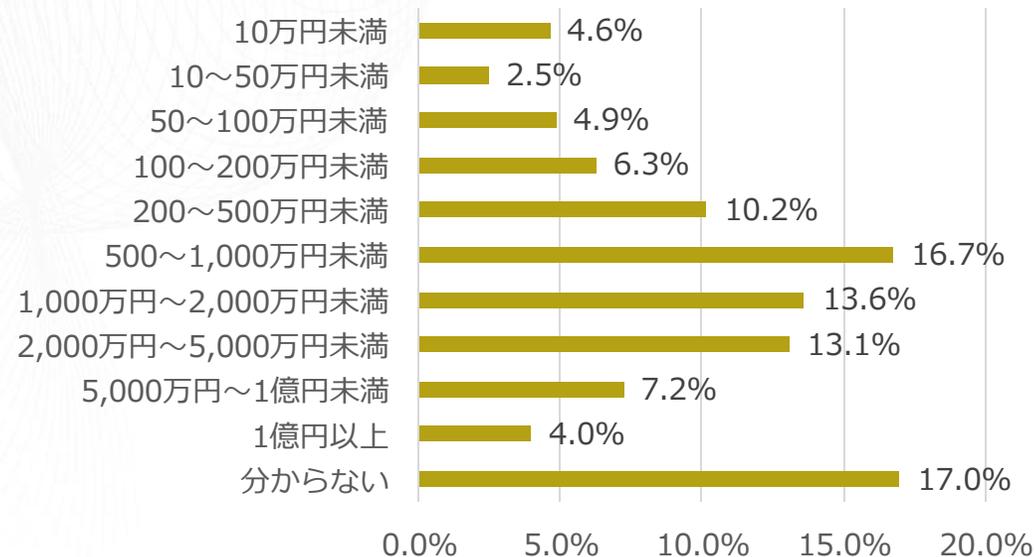


# 07 | 資産のこと

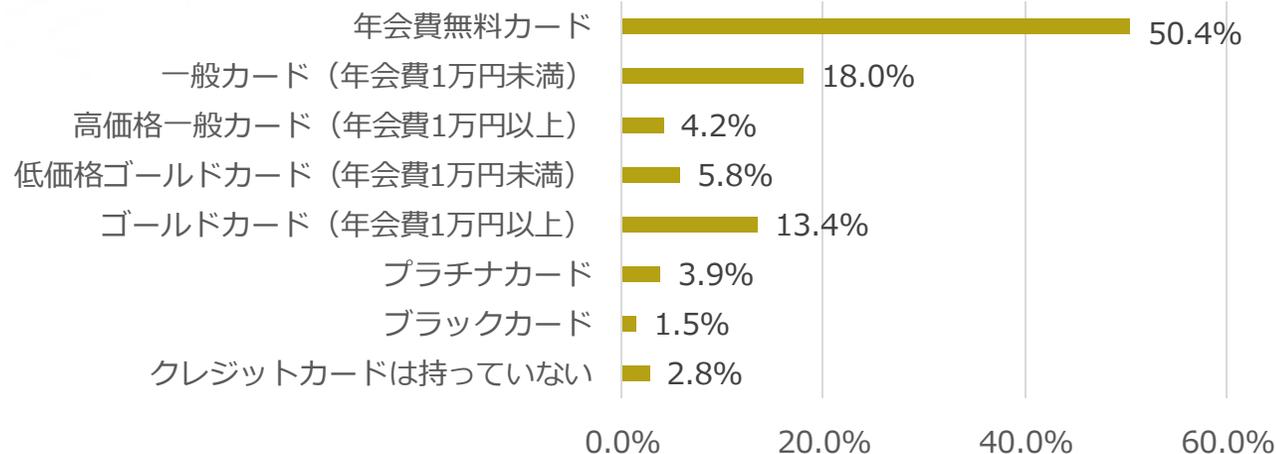
## 保有金融資産と関心のある金融資産



## 保有する金融資産の額（不動産を除く）

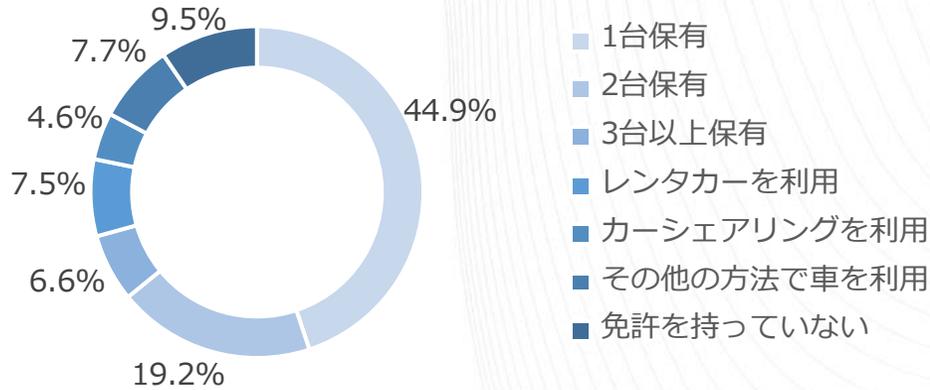


## 保有する金融資産の額（不動産を除く）

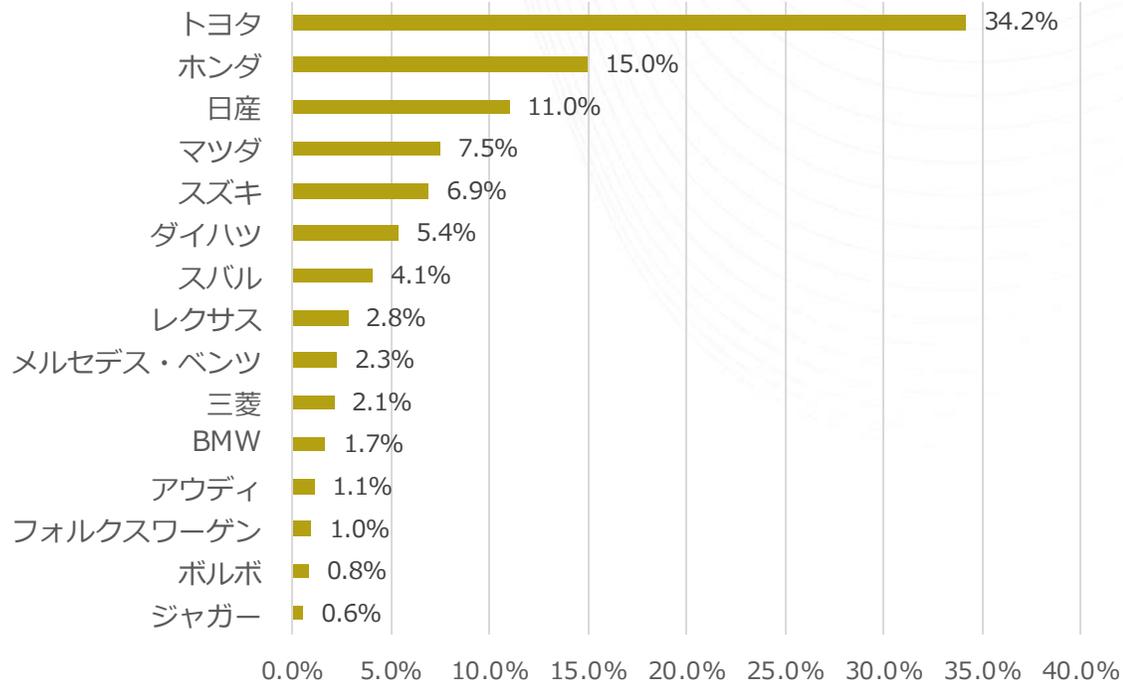


# 08 | クルマのこと

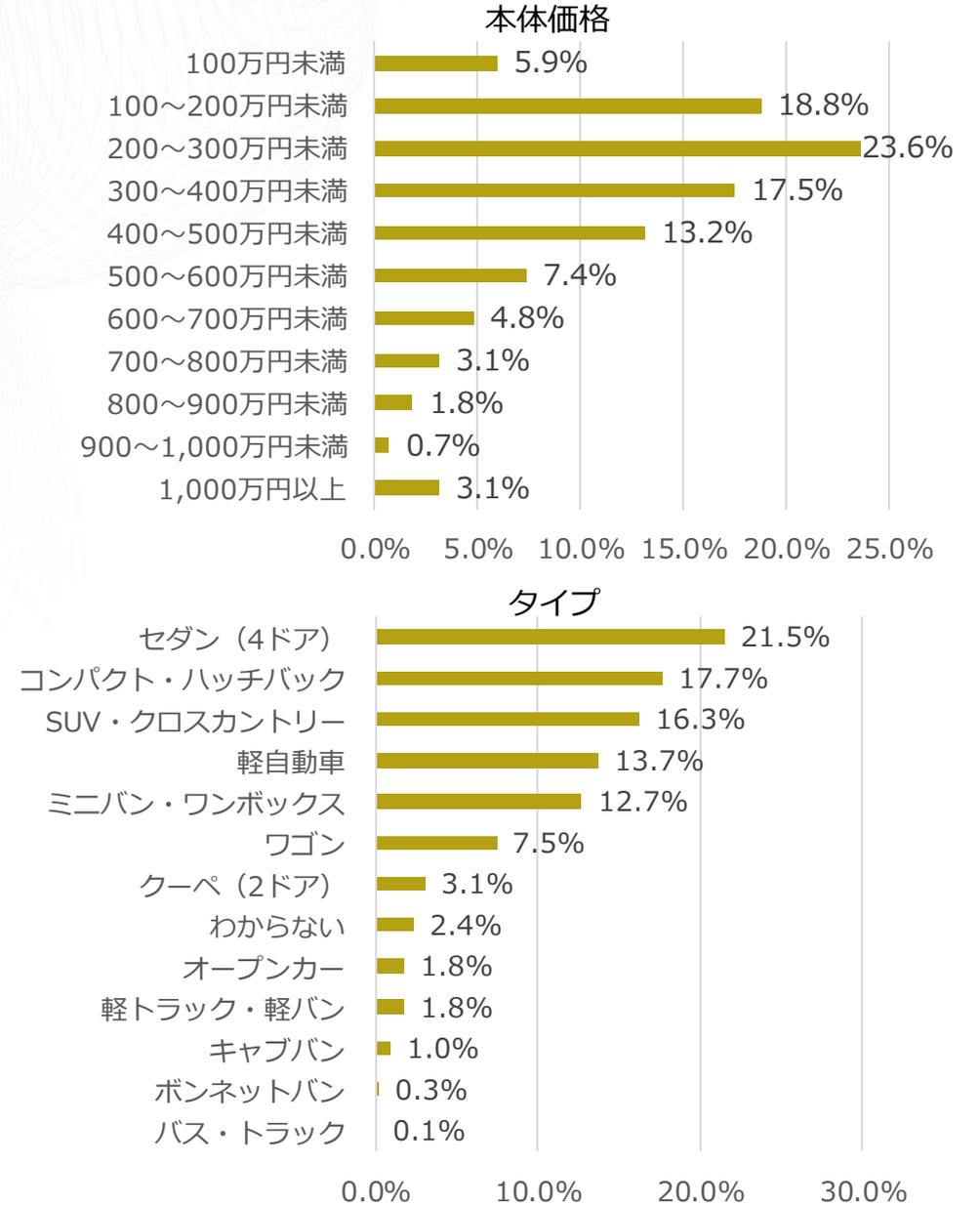
## 自家用車の台数



## 保有するメーカー・ブランド

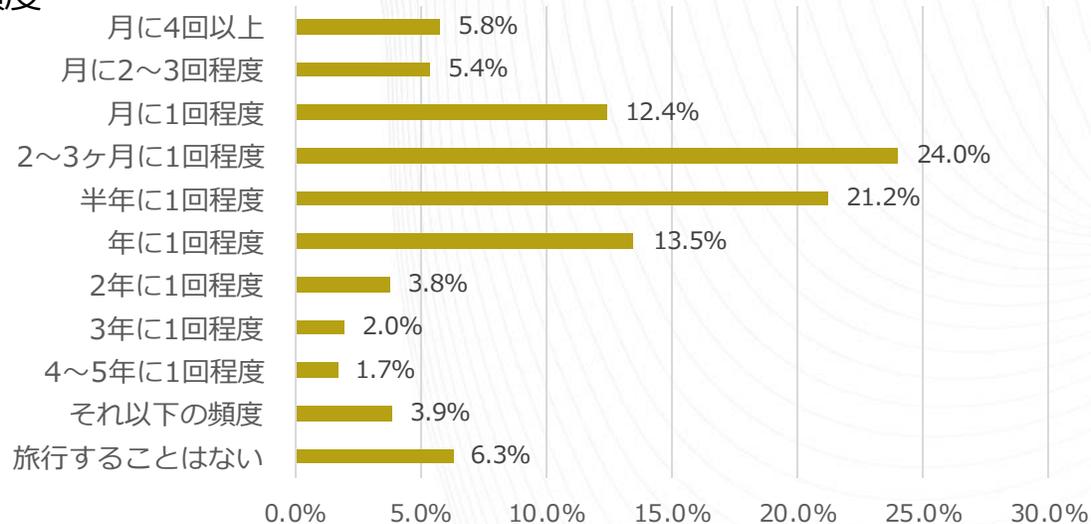


## 保有する自家用車

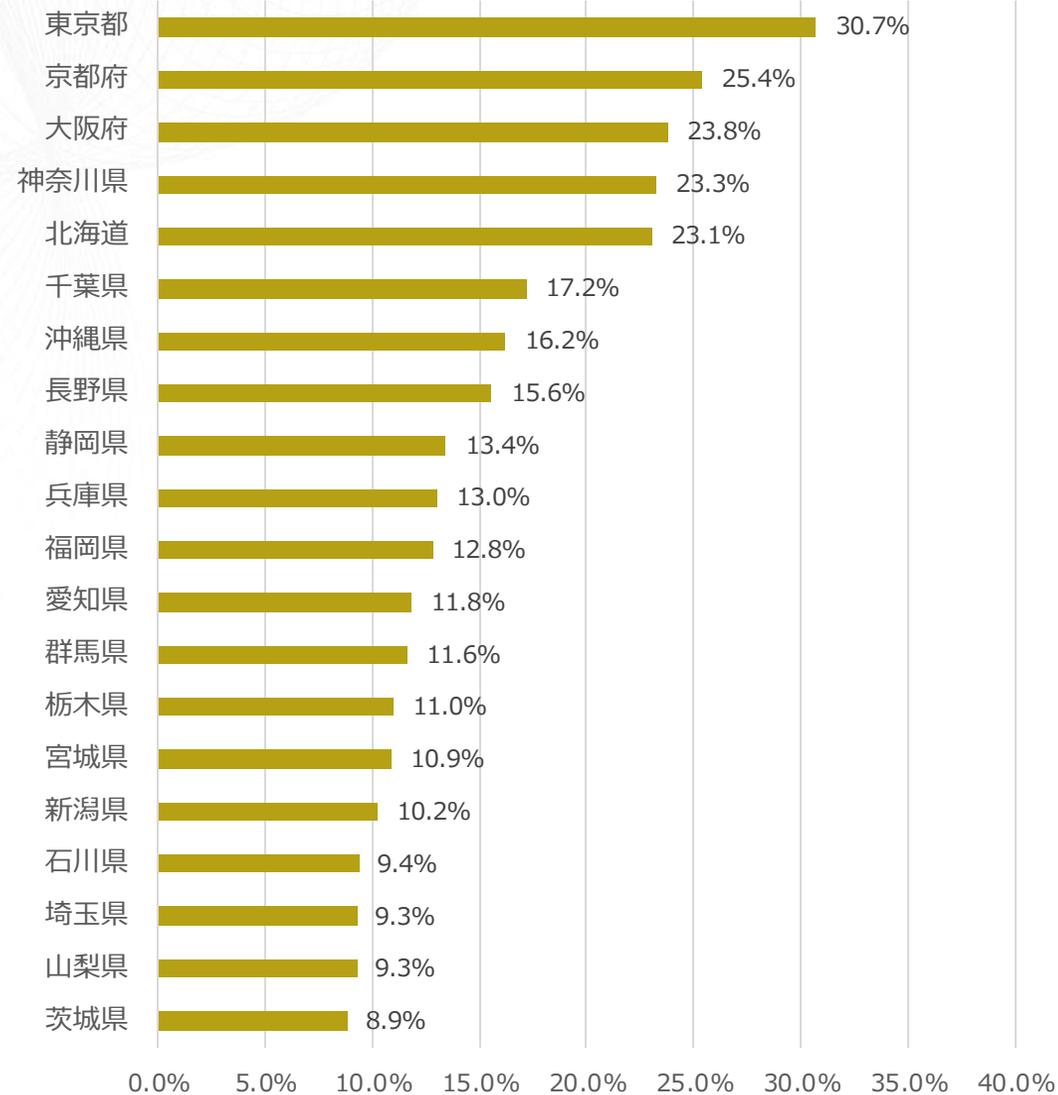


# 09 | 国内旅行のこと

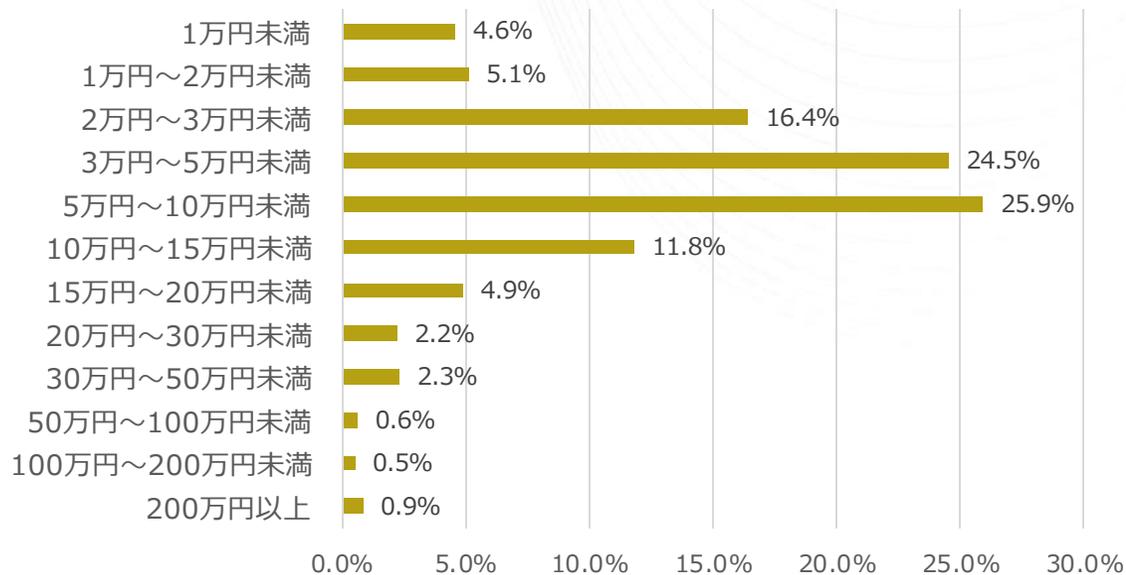
## 頻度



## 行き先

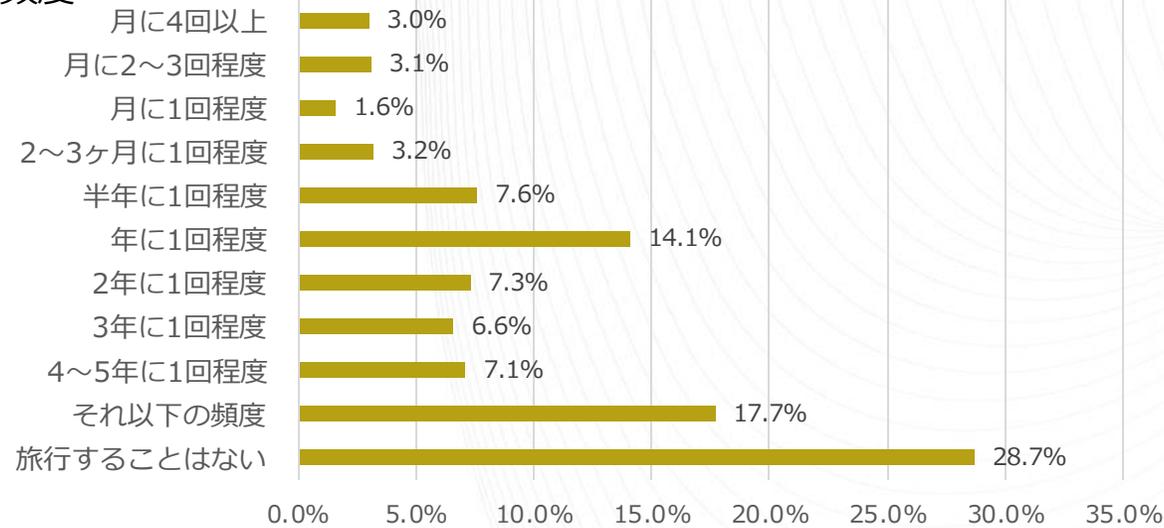


## 1回あたりの旅行予算

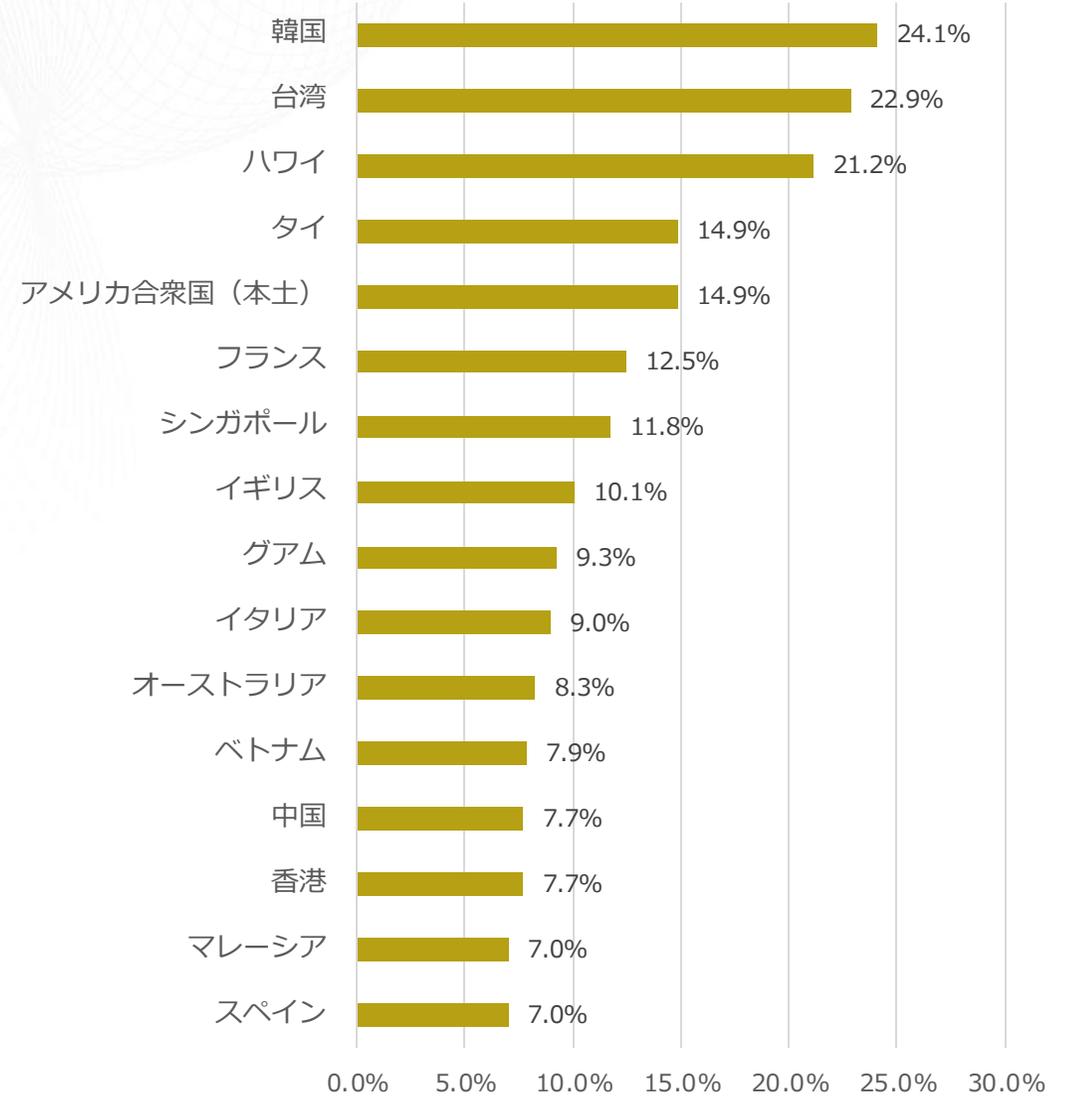


# 10 | 海外旅行のこと

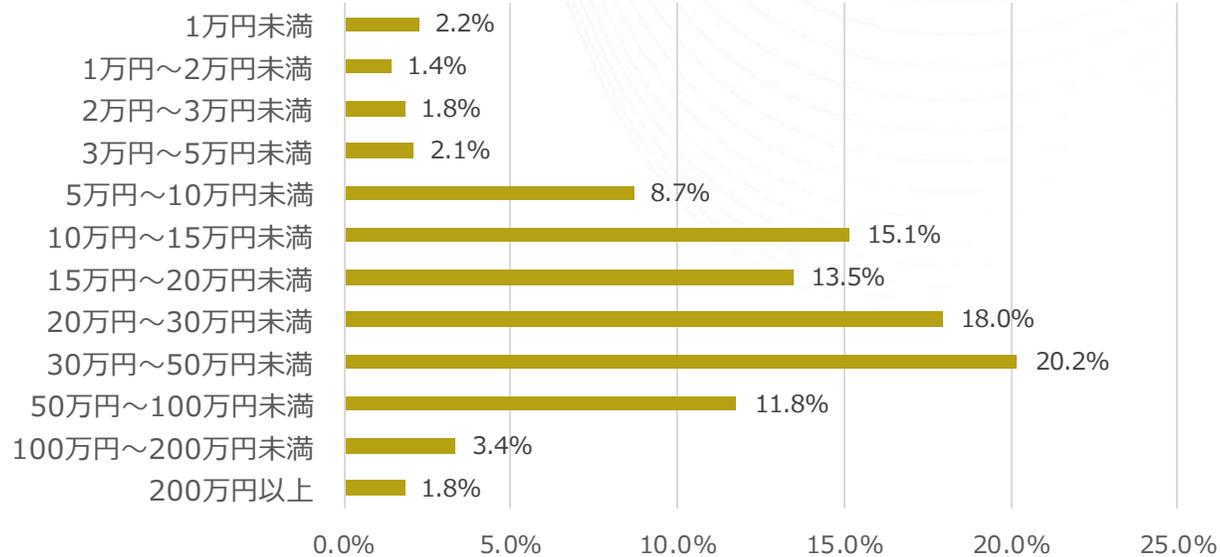
## 頻度



## 行き先

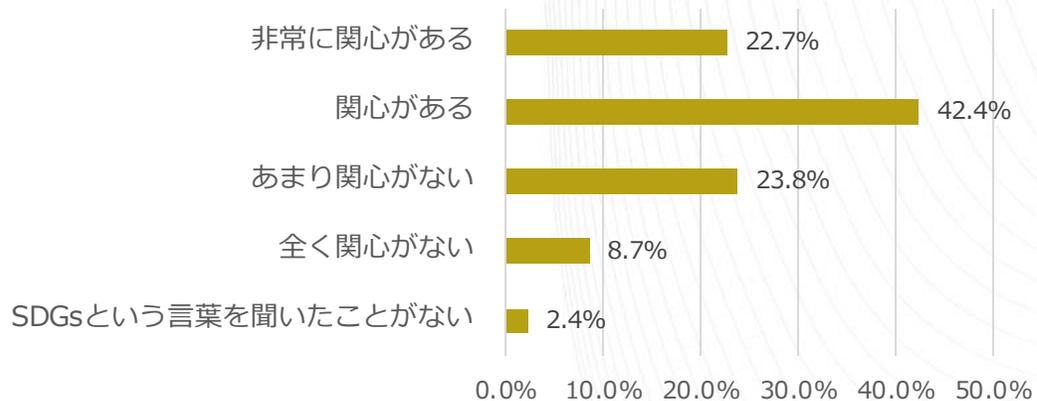


## 1回あたりの旅行予算

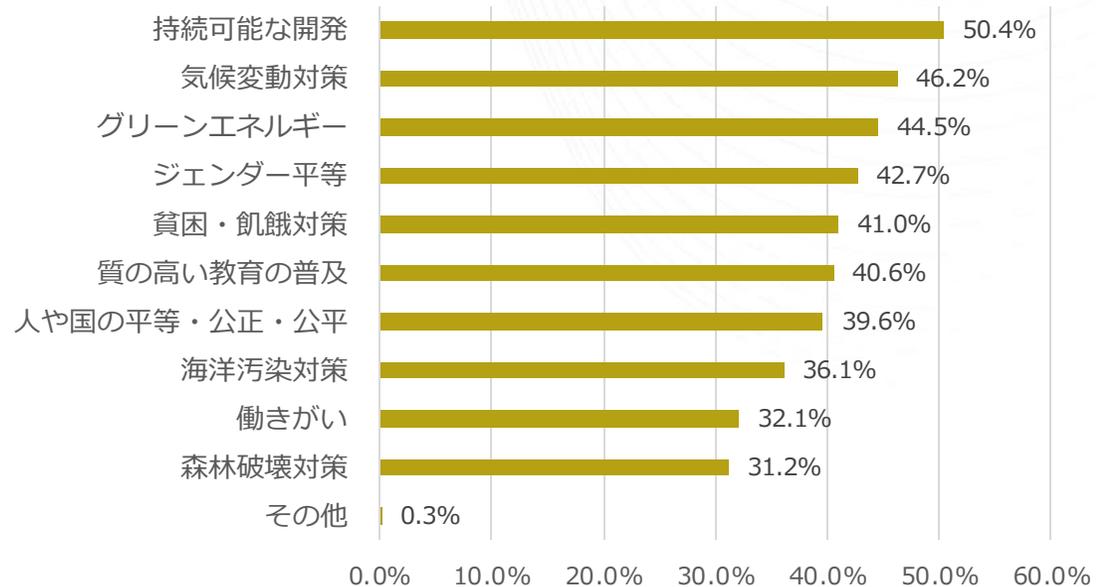


# 11 | SDGsのこと

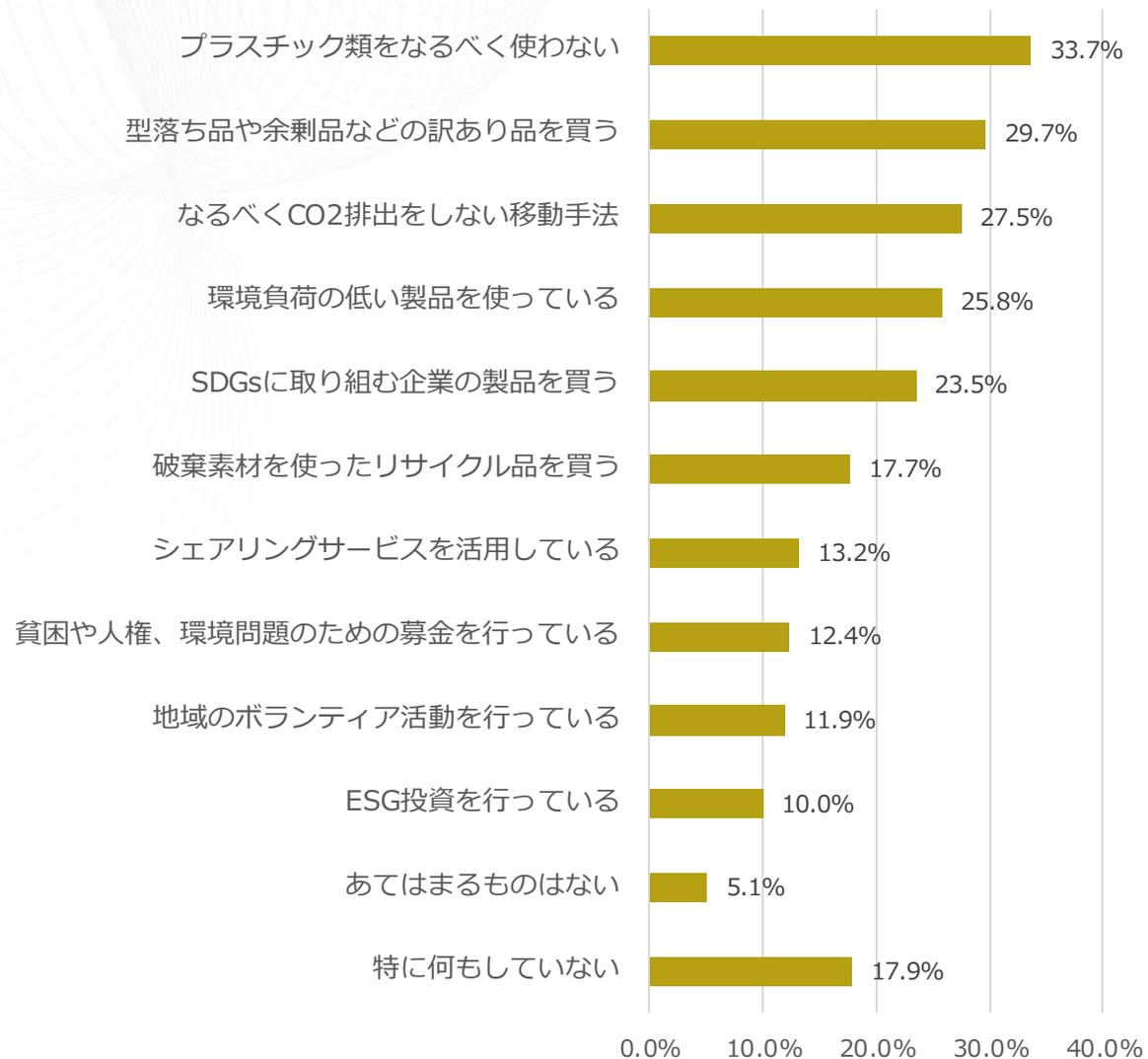
## SDGsへの関心



## 関心のある項目

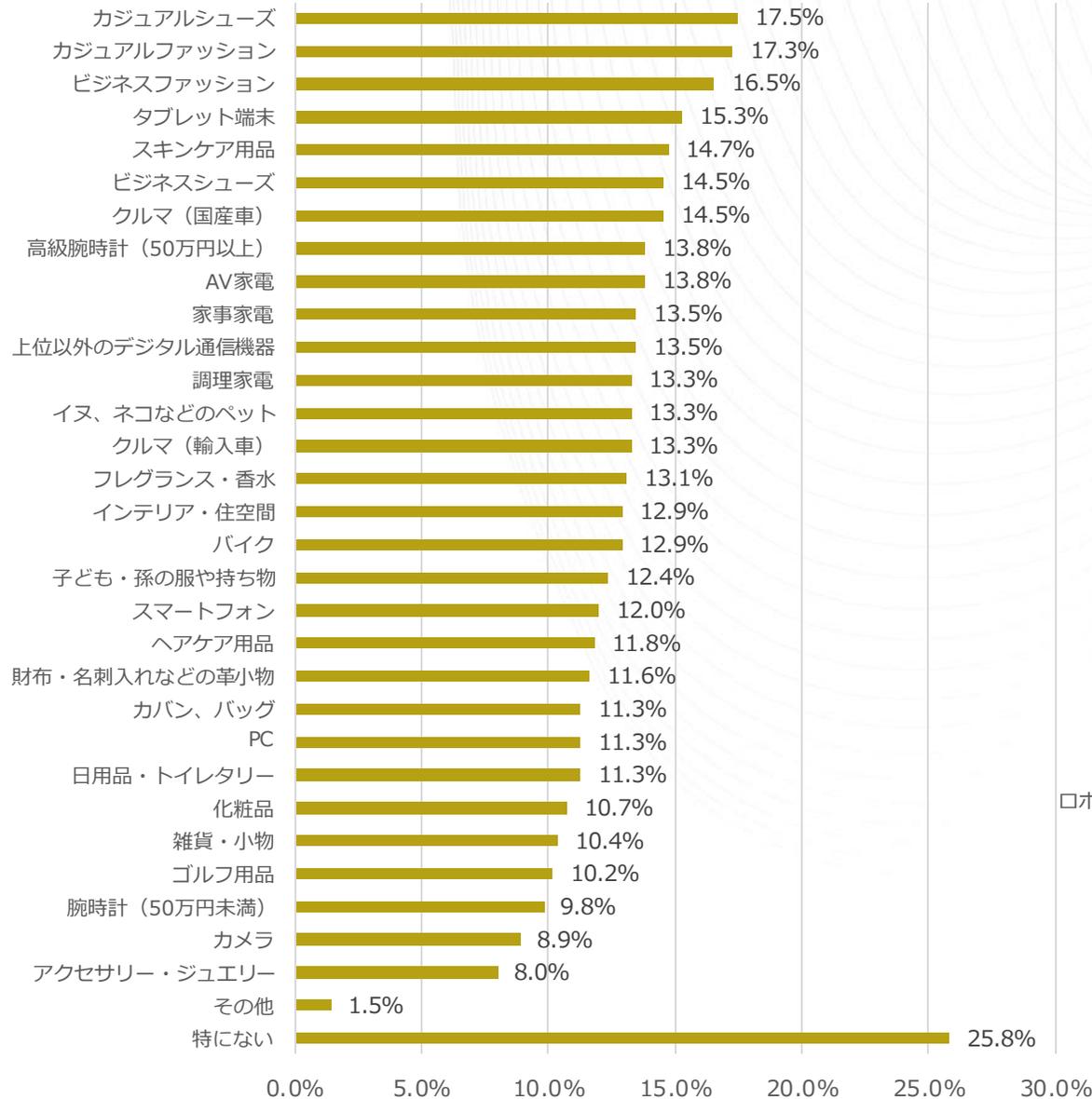


## 普段取り組んでいること

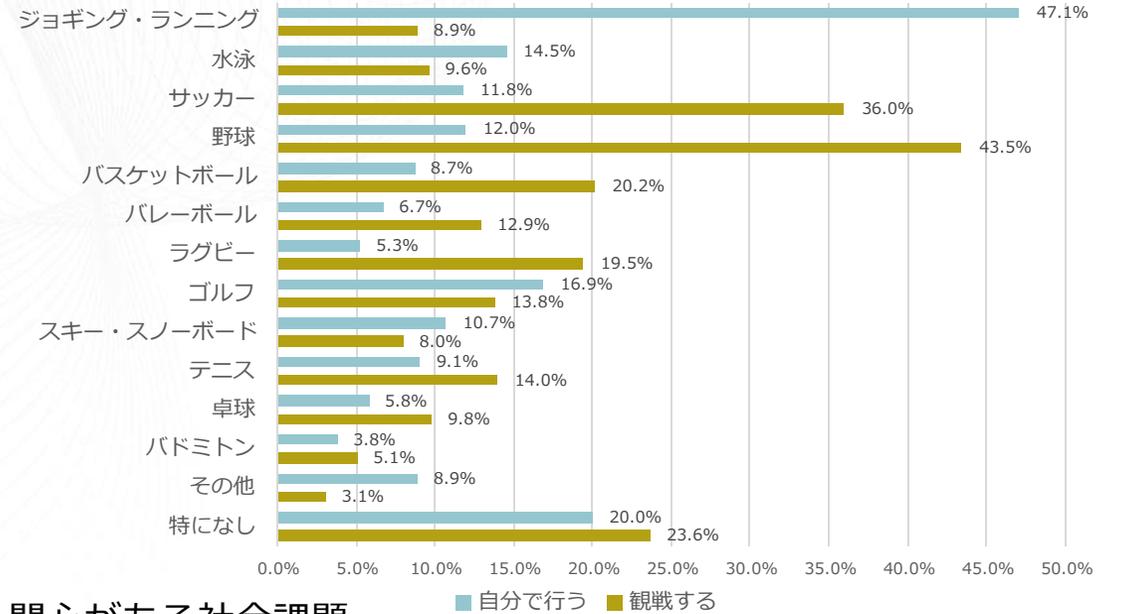


# 12 | 関心ごと | 男性

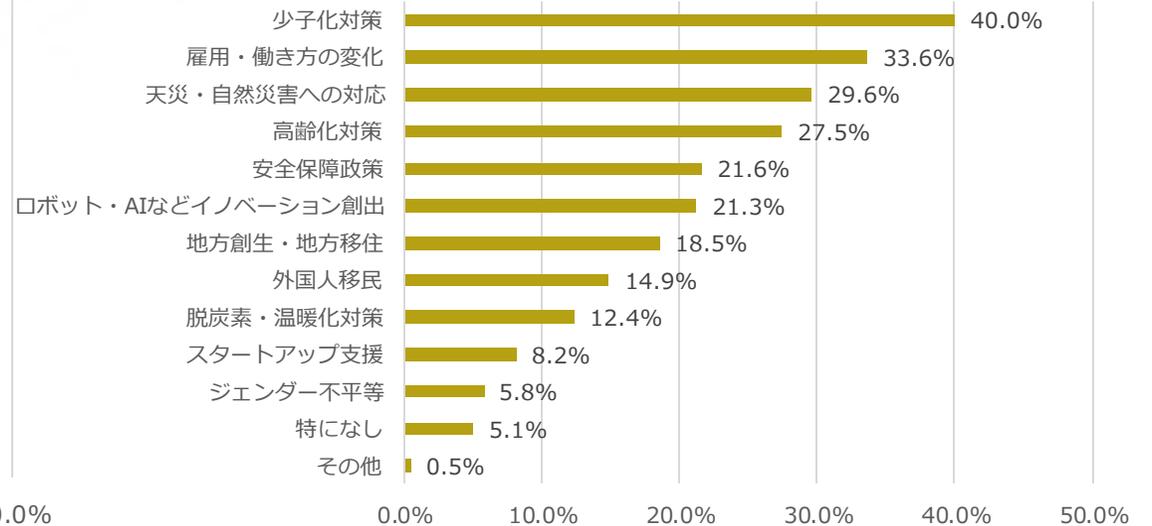
## 購入を予定しているもの



## 関心のあるスポーツ

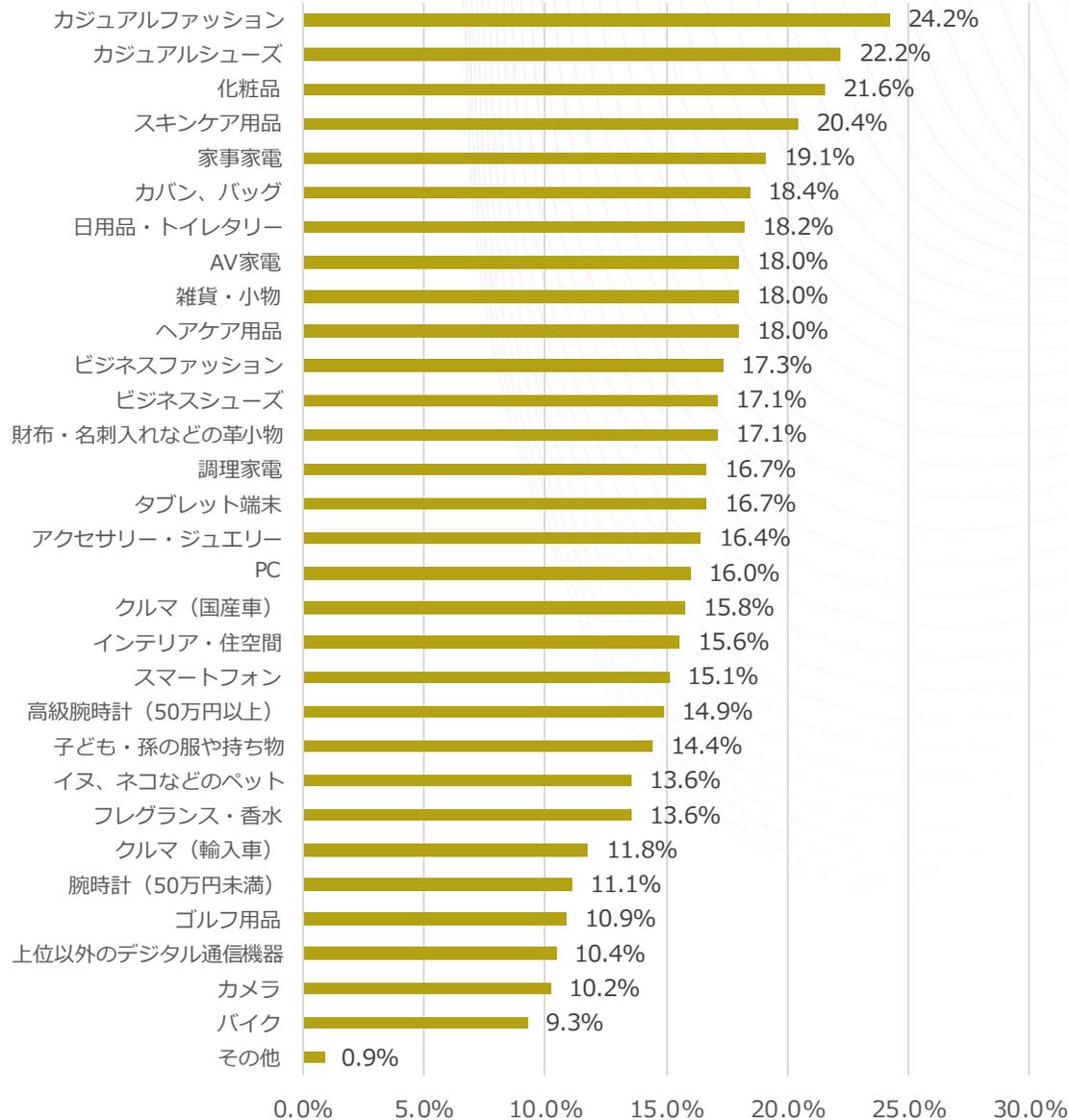


## 関心がある社会課題

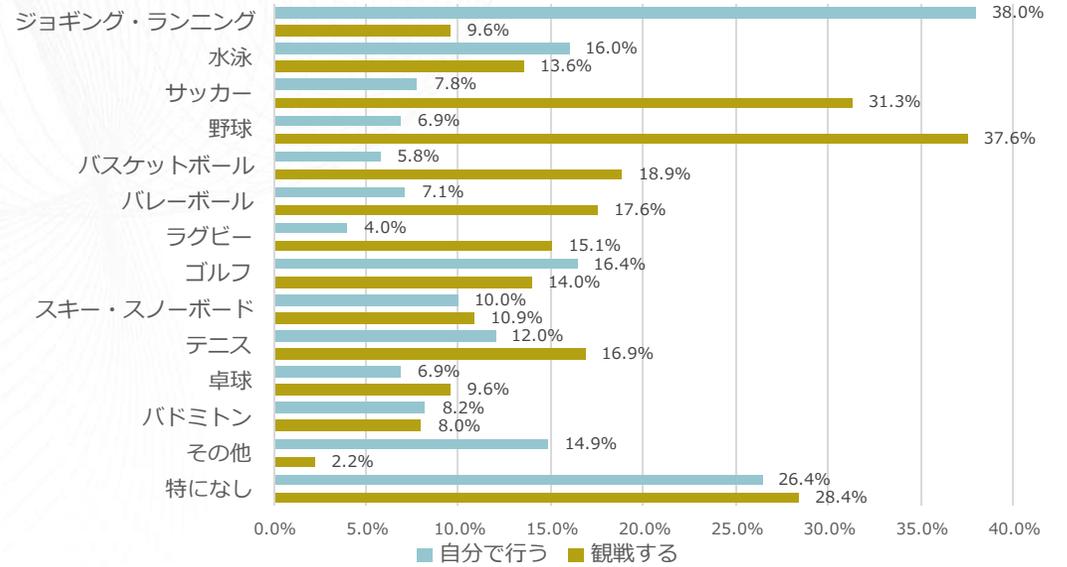


# 12 | 関心ごと | 女性

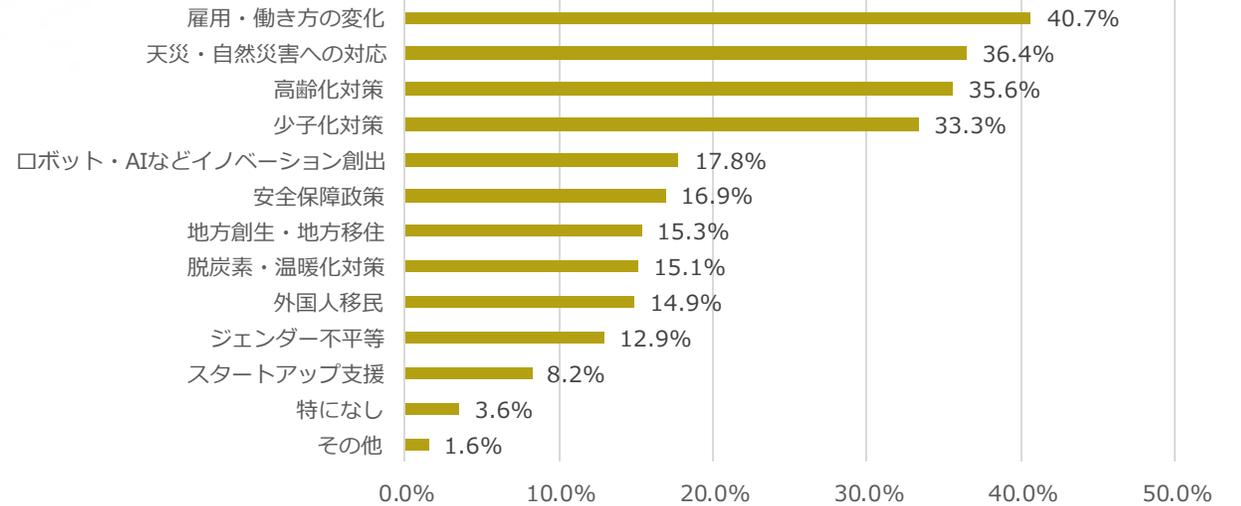
## 購入を予定しているもの



## 関心のあるスポーツ

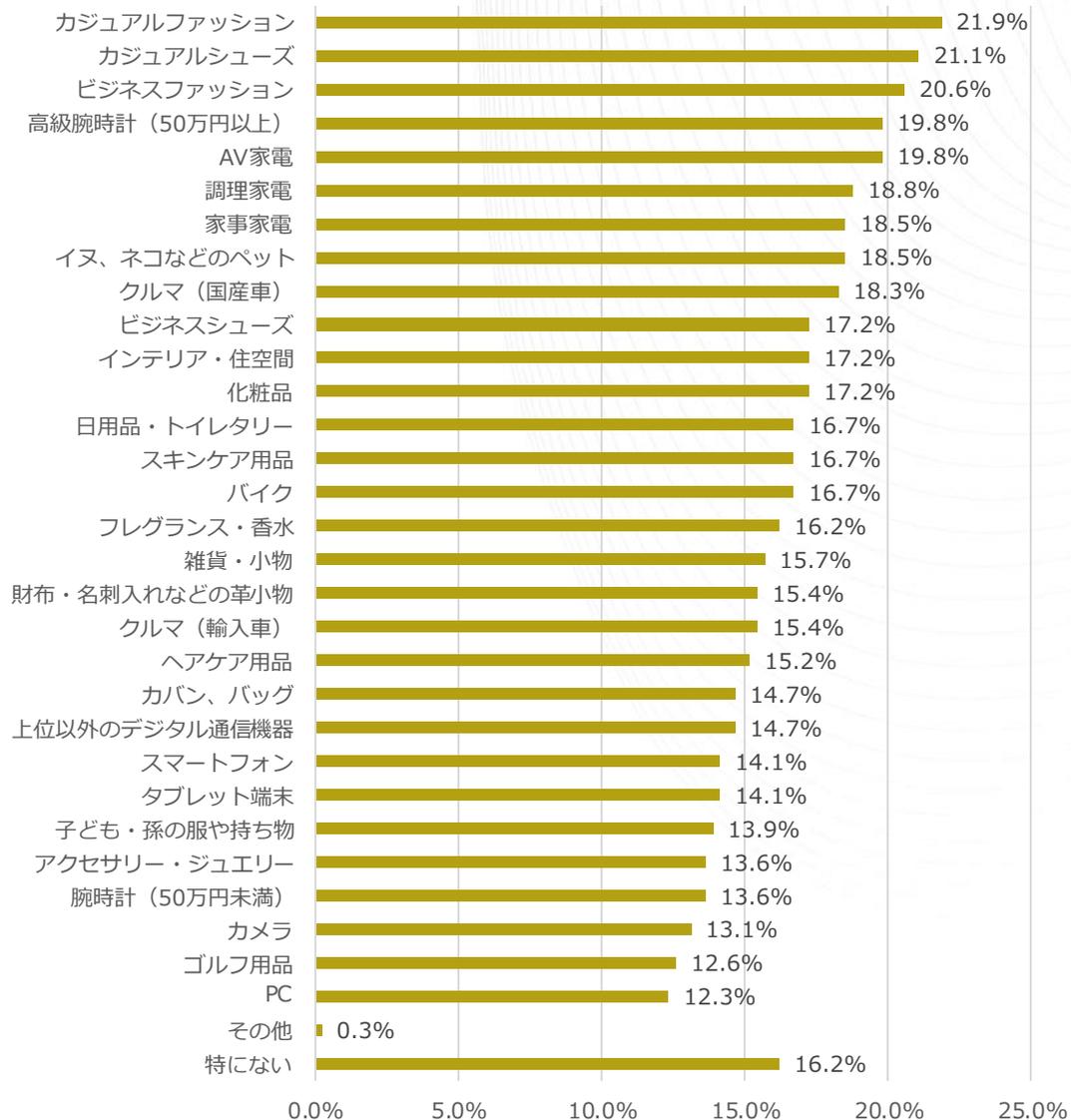


## 関心がある社会課題

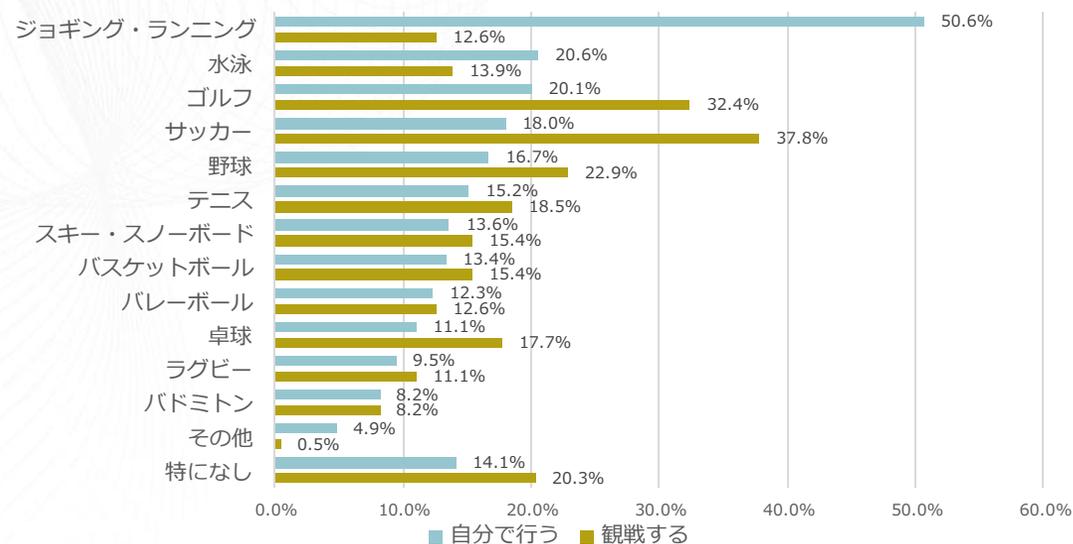


# 12 | 関心ごと | 若年層 (18~34歳)

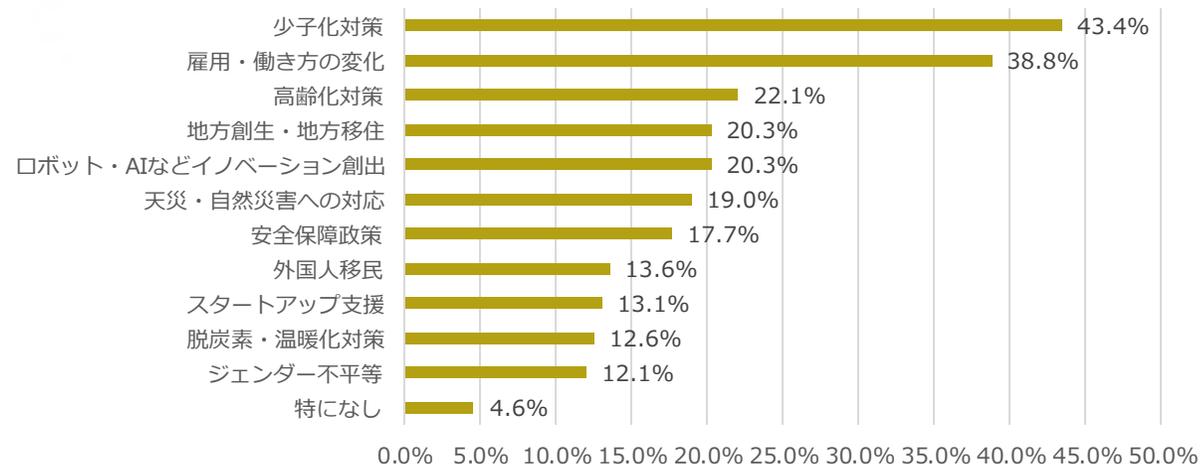
## 購入を予定しているもの



## 関心のあるスポーツ

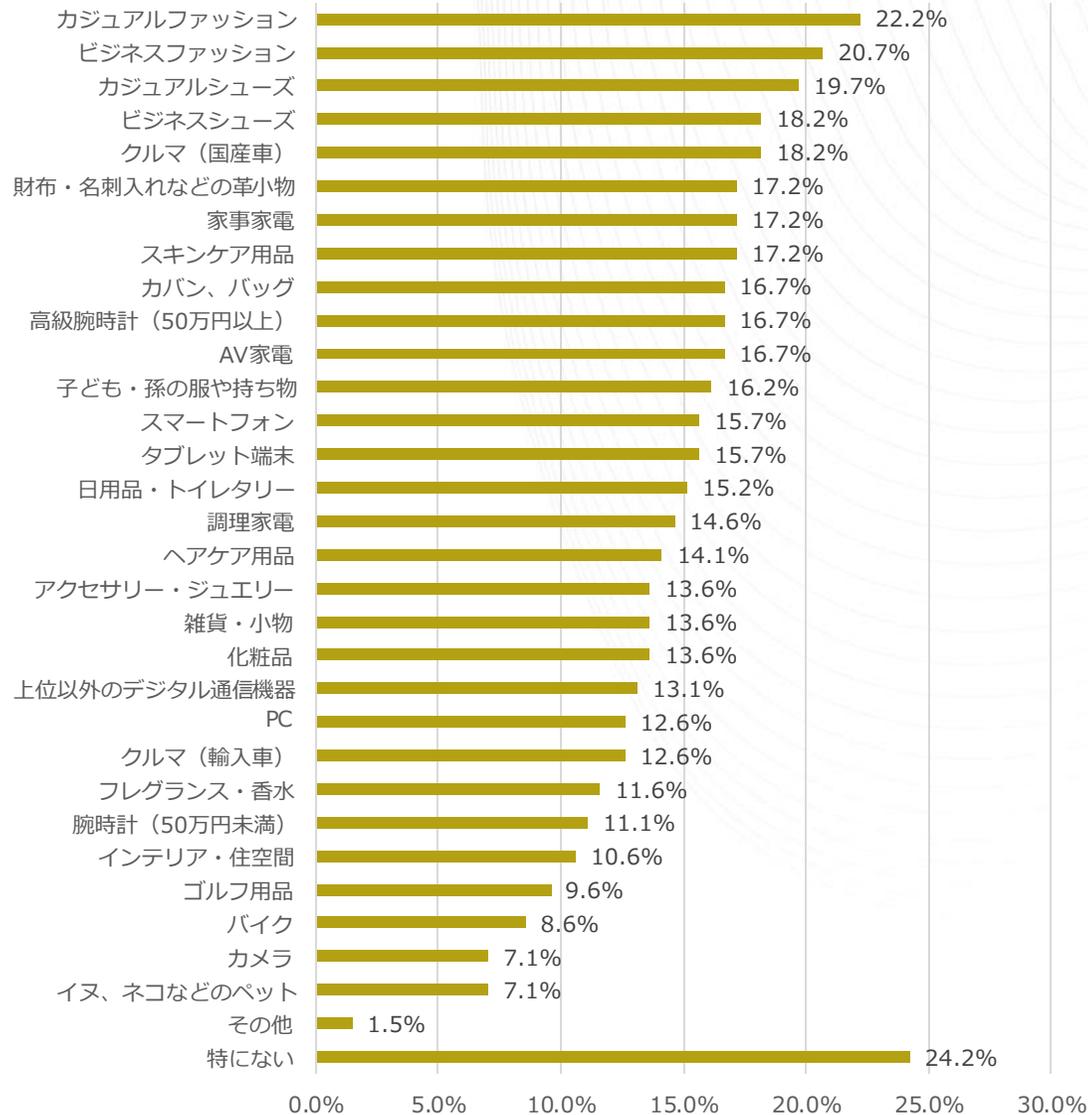


## 関心がある社会課題

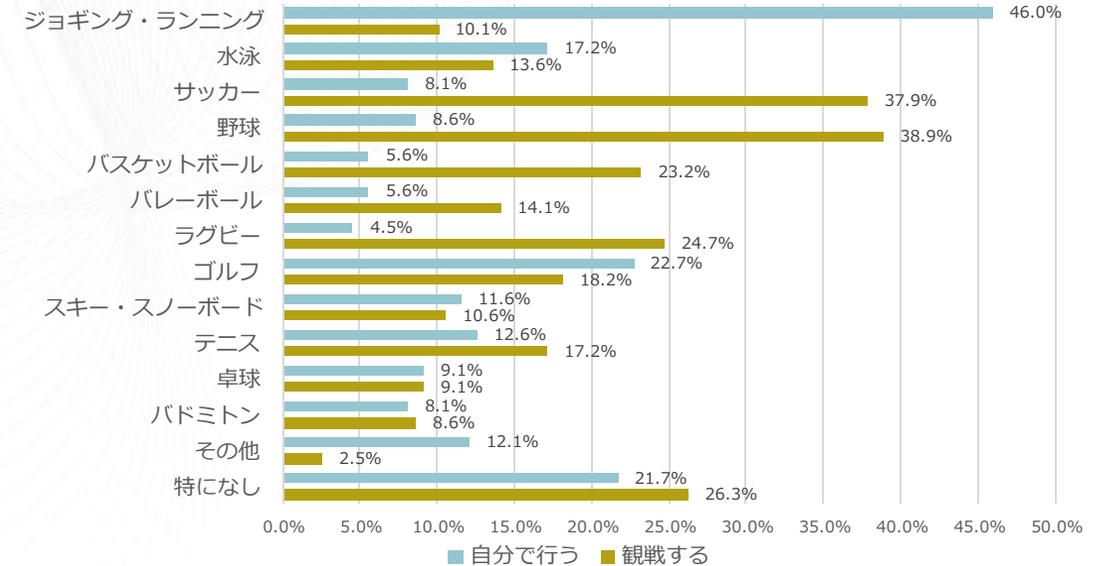


# 12 | 関心ごと | 個人年収1,000万円以上

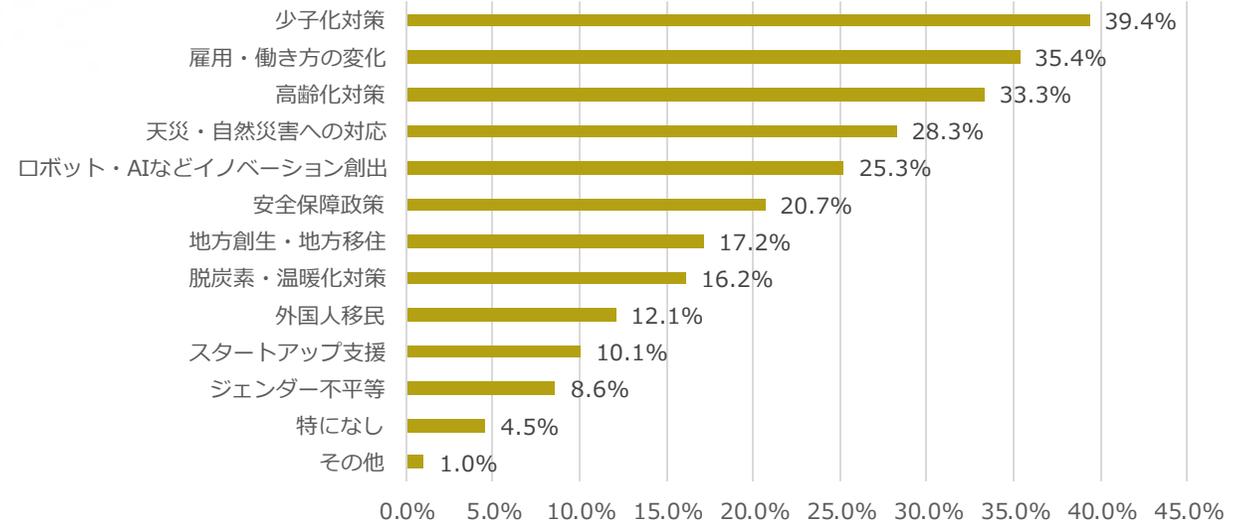
## 購入を予定しているもの



## 関心のあるスポーツ



## 関心がある社会課題



## 広告に関するお問い合わせ・お申し込み

営業時間：午前10時～午後6時

※18：00以降のお問い合わせ・お申し込みに対する対応は翌営業日以降とさせていただきます。

## 問い合わせ先&申し込み先

ad-ask@toyokeizai.co.jp

## 広告の入稿先

ad-send@toyokeizai.co.jp

広告お問い合わせフォーム



[リンクはこちらをクリック](#)

### 東洋経済プロモーション

<https://biz.toyokeizai.net/>

東洋経済新報社の雑誌およびデジタル広告、セミナー、カスタム出版のご案内

### TOYO KEIZAI BRAND STUDIO

<https://biz.toyokeizai.net/brandstudio/>

東洋経済のコンテンツ制作力を生かした  
広告主様向けのサービスをご提供

### 東洋経済新報社

<https://corp.toyokeizai.net/>

ビジネスプロモーション局メディア営業部

〒103-8345

東京都中央区日本橋本石町1-2-1

### 東洋経済オンライン

<https://toyokeizai.net>

### 東洋経済オンラインtwitter

<https://twitter.com/toyokeizai/>

### 東洋経済オンラインfacebook

<https://www.facebook.com/ToyokeizaiOnline/>

### 東洋経済オンラインLINE



東洋経済新報社ではJIAAが定める  
ガイドラインに準拠して広告を配信しています。