

東 洋 経 済

T O Y O K E I Z A I

O N L I N E

媒体資料

2024年4～6月版

INDEX

記事広告

■ 編集記事風体裁記事広告	14
■ オリジナルデザイン記事広告	15
■ メール体裁記事広告	16
■ リードジェネレーション	17
■ 誌面転載	19
■ 長期連載記事広告	20
■ リサーチプラン	22
■ 記事広告誘導メニュー一覧	23
■ 追加誘導パッケージプラン	24
■ オプション	27

動画広告

■ パッケージ動画プラン	33
■ YouTube動画プラン	34
■ オプション	36

2024年1～3月からの更新箇所

P5, P6 東洋経済オンライン事業局長・編集長挨拶

P7 読者プロフィールを最新のデータに更新

P8 閲覧企業上位を2023年度のデータに更新

P20 長期連載記事広告メニューを追加

ディスプレイ広告

■ ビューアブルレクタングル	40
■ ターゲティング／オリジナルターゲティングレクタングル	41
■ ターゲティングインフィード	42
■ ダブルレクタングル	44
■ クリック保証型広告	45
■ インタースクローラーSP	46
■ ビルボードSP／ビルボードPC	47
■ ONE DAY ジャック（ビルボードSP+ゲートPC）	48
■ ゲートPC	49
■ インリード動画SP／インリード動画PC	50

メール広告

■ 東洋経済オンライン編集部メール	53
■ 東洋経済メール／東洋経済ターゲティングメール	54

入稿規定・免責事項

56

ビジネス誌系サイトのトップランナー 幅広い読者の関心を集める注目のWebメディアです

東洋経済オンラインは、『週刊東洋経済』『会社四季報』を出版する東洋経済新報社が2003年6月にスタートしたWebメディア。
日本最大級のビジネス誌系サイトとして、最前線で活躍するビジネスパーソンに支持されています。



1. 深く読まれるオリジナル記事を毎日配信

東洋経済新報社の記者と、実力派の著者が毎日記事を掲載。
無料で読める経済ニュースの定番として多くの読者の支持を集め、集客力を維持し続けています。

2. 記事1本のパワーが絶大

新聞社などのニュースメディアは月間2万本以上の記事を配信しているのに対し、
東洋経済オンラインは約500本。1本当たりの記事のPVが高く、影響力が絶大です。

3. 読者は長文を読み慣れている知的な人

東洋経済オンラインの記事は比較的文字数が多く、数千字にも及ぶ記事も珍しくありません。
長文をしっかりと読むことに慣れた方に愛読されています。

4. 経営者から現場社員まで幅広いビジネスパーソンが閲読

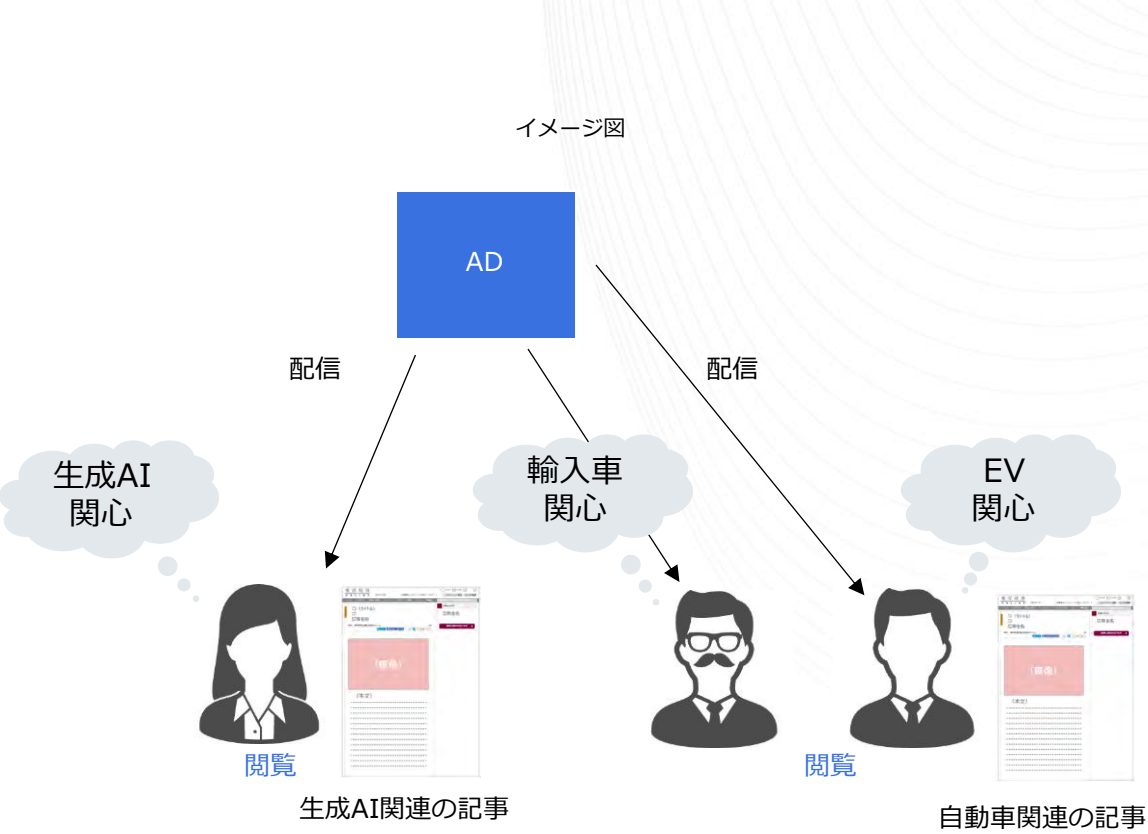
東洋経済オンラインの読者のメインは現役のビジネスパーソン。
経営者から管理職、現場社員まで、幅広い層に閲読されています。

5. ビジネス、政治・経済以外にもキャリア・教育、ライフ系記事が充実

ビジネスや政治・経済の記事だけでなく、女性に好まれるライフスタイル記事や子どもの教育の記事など、
さまざまなジャンルの記事を独自の視点で記事にしています。

NEW TOPICS 新メニュー「オリジナルターゲティングレクタングル」リリース

ディスプレイ広告新メニュー「オリジナルターゲティングレクタングル」を追加しました。
東洋経済オンライン会員ユーザーの「1stパーティデータ」となる「属性データ」「記事閲覧データ」
を活用しお客様の商材・サービスに最も適したユーザーにターゲティングを行います。



		属性データ	記事閲覧データ
金融関連	不動産・購入検討層	○	○
	個人投資家	○	○
人材関連	転職関心層	○	○
自動車関連	外国車関心層	○	○
	ファミリーカー関心層	—	○
	EV関心層	○	○
IT関連	セキュリティ	○	○
	生成AI	○	○
カテゴリー別	IT機器・システム導入意思決定者	○	—
	バックオフィス・コーポレート部門	○	—
	製造業	○	—
	マネジメント層	○	—
	エンタープライズ	○	—
	中小企業オーナー	○	—
		○	—

東洋経済オンライン事業局長挨拶



日頃より「東洋経済オンライン」をお引き立ていただき誠にありがとうございます。

2003年に誕生した「東洋経済オンライン」は、多くの企業の皆様にご支持いただき、今でもビジネス誌系サイトのトップランナーとして走り続けております。

第一線で活躍するビジネスパーソンにとって、客観的なデータに基づいた中立的な経済・企業情報は、生きるための糧ともいえるものです。質の高いコンテンツをいかに鮮度よく、わかりやすく、効率よく、たくさんの人に届けるか。これまでたゆむことなく試行錯誤を積み重ねてまいりました。

一方で、世の中がかつてない激動の時代を迎えている中、メディアを取り巻く状況も日々変化の只中にあります。私たちも、その地位に安住することなく進化していかなければ、瞬く間に読者は離れていってしまうことでしょう。

これまで20年間に培ったメディア運営のノウハウに加え、データとテクノロジーの力を結集し、国内外のビジネスシーンにおいて大きな影響力を持つWebメディアとして、さらに発展と革新を続けてまいります。

広告主の皆様の課題解決に向けた一助となるべく、積極的にご活用いただけますようお願い申し上げます。

執行役員・東洋経済オンライン事業局長兼プロダクトマネジャー

堀越 千代

東洋経済オンライン編集長挨拶



日頃より「東洋経済オンライン」をご愛顧いただきありがとうございます。

ChatGPTの登場以降、生成AI（人工知能）が急激に進化しており、個人の仕事のあり方だけでなく、多くの業界のビジネスモデルも変わりそうです。また、さまざまな地政学リスクの高まりを受けて、経済・社会情勢の本質を的確に理解していく必要性が増していくのではないのでしょうか。

「東洋経済オンライン」では『会社四季報』を執筆する業界担当記者、経済や社会、国際分野など各分野に精通する専門家やジャーナリストなど約400人と連携し、読者の皆様が気になるテーマを深掘りし、タイムリーに発信します。それだけでなく、「まだ知られていないテーマ」の掘り起こしにも徹底してこだわっていきます。当社が蓄積した財務情報やCSR（企業の社会的責任）などの豊富なデータを活用したコンテンツも大きな特徴です。

ネット時代は自分が関心のある記事しか読まなくなり、社会の分断が進んでいくともいわれています。主な読者として想定しているのは働き盛りのビジネスパーソンの方々ですが、「東洋経済オンライン」を訪れたとき、「知りたいこと」だけではなく、「知らなかった情報」にも接することで、何らかの気づきや発見、学びがあれば幸いです。「東洋経済オンライン」が読者の皆様の見識を広げる一助となれば、小社が掲げる「健全な経済社会の発展に貢献する」という理念にもつながると考えています。

コンテンツの発信はテキストだけでなく、ビジュアルデータ・動画・音声など、テーマによって最適な形をつねに追求していきます。大きな変化に直面し、意思決定を迫られたときに頼りにされる媒体となるよう、いっそう努力してまいります。

広告主などステークホルダーの皆様のお役に立てるよう、編集部一同、今後とも尽力してまいります。

東洋経済オンライン編集長 井下 健悟

「東洋経済オンライン」の読者は、こんな人



40歳、
首都圏在住、
大卒



既婚、共働き、
子どもあり
一戸建て在住、車あり



従業員1,000人前後の
製造業の
係長～部長
クラス

DX

社内のデジタル化への
課題感が強く
DX推進
の意欲も高い



預貯金含め、
1,000万円以上の
金融資産の保有割合
37.9%

SDGs

SDGs
(持続可能な開発目標)
への関心がある割合
65.1%



ファッション、
化粧品、
家電、自動車
など購買予定



読者の
45.0%は
女性

【調査概要】

調査対象：東洋経済オンラインを週1回以上読む全国の有職男女を1000名抽出
調査期間：2023年2月7日～2月9日
調査機関：楽天インサイトのWebアンケート

閲覧企業上位

製造（機械）

パナソニック
三菱電機
リコージャパン
キヤノン
シャープ
パナソニックホールディングス
村田製作所
日立グループ

製造（自動車・二輪）

本田技研工業
デンソー
日産自動車
マツダ
いすゞ自動車
三菱自動車
トヨタ自動車
NTN

製造（製薬・化学・素材）

富士フイルム
旭化成
東レ
第一三共
日亜化学工業
バイエル薬品
カネカ
中外製薬

製造（一般消費財）

アサヒビール
ブリヂストン
日本たばこ産業
Dell 日本
資生堂
LIXIL
森永乳業
花王

卸売・小売・商社

ENEOSホールディングス
伊藤忠商事
三菱商事
丸紅
豊田通商
三井物産
マクニカ
内田洋行

金融・保険

三井住友銀行
損害保険ジャパン
野村證券
住友生命保険
みずほ銀行
日本銀行
明治安田生命保険
北國銀行

運輸・物流・インフラ

東急
住友電設
山九
東日本高速道路
ユーピーエス・ジャパン
関電工
全日本空輸
東京地下鉄

不動産・建設

戸田建設
大成建設
大和ハウス工業
清水建設
三菱地所
森ビル
三井不動産
きんでん

IT・コンサル・情報サービス

ソフトバンク
サイバーエージェント
セガサミーホールディングス
大塚商会
NTTデータグループ
野村総合研究所
PwC Japan 有限責任監査法人
アマゾンジャパン

通信・放送・出版・印刷

日本経済新聞社
楽天コミュニケーションズ
日本放送協会
朝日新聞社
大日本印刷
NTTドコモ
日本テレビ放送網
ソネット

官公庁

国土交通省
防衛省
総務省
デジタル庁
京都府庁
内閣府
札幌市役所
千葉県庁

大学・研究機関

東京大学
京都大学
東北大学
九州大学
大阪大学
立命館大学
日本大学
国立研究開発法人産業技術総合研究所

読者の行動ファネルに応じた広告メニューを提供しています

「東洋経済オンライン」では、広告主様のさまざまなマーケティング課題に応じて広告メニューを取りそろえています。



安心・安全な広告配信媒体への取り組み

東洋経済オンラインの運用型広告は、広告主様に信頼される安心・安全な媒体を目指し、アドセキュリティーサービス「GeoEdge」導入などさまざまなアドベリフィケーション（DSPなどの広告配信が適切かの検証）に取り組んでいます。複数の観点からのブランドセーフティー調査の結果、国内平均を上回る高いパフォーマンスの広告枠であることが証明されました。

	👁️ ビューアビリティ		⚠️ ブランドリスク		👋 アドフラウド		単位:%
	デスクトップ	モバイル	デスクトップ	モバイル	デスクトップ	モバイル	
東洋経済	59.7	55.9	0.32	0.25	3.00	0.40	
国内平均	49.1	44.8	3.40	3.60	3.00	1.20	
グローバル平均	71.6	66.8	1.50	2.20	1.40	0.40	

※ビューアビリティとアドフラウドにおける小社数値のデータ集計期間は2023年4月1日-6月30日

※ブランドリスクにおける小社数値のデータ集計期間は2022年7月-12月

※国内平均のデータ集計期間は2022年7月-12月

参照元
"Quarterly Business Review Integral Ad Science Q2 2023 Data"
"Media Quality Report 第18版 2023年下半期（2022年7月～12月）"

調査協力

IAS Integral Ad Science



東洋経済新報社は、ブランドセーフティーと無効トラフィック対策の2分野におけるJICDAQ（一般社団法人デジタル広告品質認証機構）の品質認証事業者です。



PMPなど、運用型広告のメニューの詳細は[専用の媒体資料](#)をご覧ください。

期間限定企画

東洋経済 PROMOTION

期間限定企画

カテゴリー

週刊東洋経済「東洋経済オンライン」メディア特性ならびに各種メニューのご案内

周年を迎える企業様向け「東洋経済オンライン」リニューアル10周年第2弾キャンペーン特別広告企画

2023年6月～2023年12月末掲載まで

これからの時代の物流戦略（仮題）

雑誌：2023年9月25日発売（9月30日号）
WEB：2023年10月4日

激動の時代を迎える自動車業界次世代モビリティの最前線（仮題）

雑誌：2023年9月25日発売（9月30日号）
WEB：2023年10月4日

実家のしまい方の新常識増え続ける空き家とその利活用（仮題）

雑誌：2023年9月11日発売（9/16・23合併号）
WEB：2023年9月20日

ビジネス英語の学び直し「英語学習法」（仮題）

雑誌：2023年10月2日発売（10月7日号）
WEB：2023年10月12日

高まり続ける重要性——半導体・新潮流を読み解く（仮題）

雑誌：2023年9月25日発売（9月30日号）
WEB：2023年10月4日

DXコンソルの新潮流——キーワードは「実践力」（仮題）

雑誌：2023年8月21日発売（8月26日号）
WEB：2023年8月30日

脱炭素社会 実現への道筋（仮題）

雑誌：2023年9月4日発売（9月9日号）
WEB：2023年9月13日

もっと見る

期間の特集予定 PDFダウンロード

東洋経済 PROMOTION

期間限定企画

周年を迎える企業様向け「東洋経済オンライン」リニューアル10周年第2弾キャンペーン特別広告企画

2023年6月～2023年12月末掲載まで

これからの時代の物流戦略（仮題）

雑誌：2023年9月25日発売（9月30日号）
WEB：2023年10月4日

激動の時代を迎える自動車業界次世代モビリティの最前線（仮題）

雑誌：2023年9月25日発売（9月30日号）
WEB：2023年10月4日

実家のしまい方の新常識増え続ける空き家とその利活用（仮題）

雑誌：2023年9月11日発売（9/16・23合併号）
WEB：2023年9月20日

ビジネス英語の学び直し「英語学習法」（仮題）

雑誌：2023年10月2日発売（10月7日号）
WEB：2023年10月12日

高まり続ける重要性——半導体・新潮流を読み解く（仮題）

雑誌：2023年9月25日発売（9月30日号）
WEB：2023年10月4日

DXコンソルの新潮流——キーワードは「実践力」（仮題）

雑誌：2023年8月21日発売（8月26日号）
WEB：2023年8月30日

脱炭素社会 実現への道筋（仮題）

雑誌：2023年9月4日発売（9月9日号）
WEB：2023年9月13日

東洋経済新報社では、通常の広告メニューやソリューションサービスのほかに、『週刊東洋経済』や「東洋経済オンライン」、セミナーなどを活用した期間限定企画をご提案しています。

例えば、ESG投資や環境関連の技術を紹介する「脱炭素広告特集」、DX人材育成サービスやプログラムを紹介する「デジタル人材育成広告特集」など、現在のビジネスの現場で関心の高いテーマやトレンドに即した企画を立案し、企画書をWebサイトにて公開しています。

また、特別価格や特別サービスでご提供するキャンペーン情報や、『会社四季報』『就職四季報』といった四季報シリーズの広告に関する情報も、随時Webサイトにて企画書を公開しております。

ぜひ通常の広告メニューはもちろん、こちらの期間限定企画も併せてご覧いただき、ご検討ください。



スマートフォンは
こちらから

事例のご紹介

ウェブサイトでは、東洋経済新報社のソリューション事例をお客さまのインタビューを基に多数ご紹介しています。

グロービス様



<https://toyokeizai.net/articles/-/627602>

ブランディングや認知向上を目的として、『週刊東洋経済』および「東洋経済オンライン」をご活用いただいています。人事部門のほか、経営層やマネジメント層の意思決定者へのアプローチとして、雑誌とオンラインが併用可能であり、同時期に展開できる東洋経済での施策を実施いただくことになりました。雑誌広告では、最初に有識者の方の総論が入って第三者の目線で潮流を語っていただいた後に記事広告が入る「広告特集」、巻頭でインパクトが強く目に入りやすい「ビジネスアспект」を掲載いただきました。

ダイキン工業様



<https://toyokeizai.net/articles/-/475422>

2018年から「東洋経済オンライン」で記事広告「空気で答えを出す会社」を連載しています。ネームバリューとサイトへのアクセス数の多さ、30代男女かつビジネスパーソンの多さから、「東洋経済オンライン」への記事広告の出稿を決めていただき、約3年間で50本以上の記事広告を配信しています。中でも反応のよいテーマは、記事広告と連動する形で、テレビCM、電車ドア上広告、Web動画など、さまざまなメディアを活用した広告展開にも活用されました。

SmartHR様



<https://biz.toyokeizai.net/case/detail/id=2702>

Webを活用したリードジェネレーションを獲得し、自社製品の商談化につなげる取り組みを行っています。コンテンツ制作において、幅広い有識者を候補に挙げている点と、コンテンツ製作時のサポートがきめ細かい点で、東洋経済との取り組みをご評価いただいています。毎月の定例会では、東洋経済の担当者が直近1カ月の施策の振り返りと一つひとつの施策を深く掘り下げて効果検証をしています。



スマートフォンは
こちらから

記事広告

東洋経済ブランドスタジオのスタッフが広告主様取材させていただき、
読者に読まれるコンテンツに仕上げます。

編集記事風体裁記事広告

広告主様のブランドイメージ向上、商材の認知拡大などを
図る記事広告を作成します。
編集記事と類似フォーマットで実施できます。

実施イメージ



<https://toyokeizai.net/articles/-/477383>

※リポート提出目安やオプション、記事広告の注意事項などは21ページ
記事広告誘導メニュー一覧はP23をご参照ください。

実施料金

300万円～

(税別・制作費込み)

保証PV 1万PV

400万円～

(税別・制作費込み)

保証PV 2万PV

コンテンツ要素

掲載文量	A4誌面2～3ページ相当 文字数2,000字～2,500字程度 写真・グラフ2点程度（※取材撮影有） コンテンツ内容に応じて誘導枠も小社で作成
掲載期間	4～8週間想定（保証PV達成までの目安期間） ※掲載終了後、1年アーカイブ ※2万PV保証の場合、6週間～保証PV達成まで ※期間内で保証PVを達しない場合は、期間延長の可能性がございます
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「制作：東洋経済ブランドスタジオ」と「AD」のクレジットが入ります。
お問い合わせ先	右カラムにはお問い合わせ先を入れます。バナーも掲載可能です。
追加費用	
遠方取材・有識者謝礼	遠方取材や有識者・タレントへ取材依頼する場合、別途出張フィーや謝礼が発生する場合があります。
特急料金	制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。
タグ設置費	記事に計測タグを設置する場合は、追加料金をいただきます。タグは1タグにつき1ファイル（形式は..txt）で入稿してください。
キャンセル費用	取材直前のキャンセルの場合は、キャンセルフィーが生じる場合があります。

オリジナルデザイン記事広告

広告主様や商材の世界観に合わせた独自デザインの記事広告に仕上げます。画像スライドショーやオンマウスアクションなど、さまざまな演出を付けることもできます。

実施イメージ



https://toyokeizai.net/sp/media/innovation_collaboration/15.html

※リポート提出目安やオプション、記事広告の注意事項などは21ページ

記事広告誘導メニュー一覧はP23をご参照ください。

実施料金

400万円～

(税別・制作費込み)

保証PV 1万PV

500万円～

(税別・制作費込み)

保証PV 2万PV

コンテンツ要素

掲載期間

4週間～8週間想定（保証PV達成までの目安期間）
※掲載終了後、1年アーカイブ
※2万PV保証の場合、6週間～保証PV達成まで
※期間内で保証PVを達しない場合は、期間延長の可能性がございます

クレジット表記

タイトル周りに広告主様名および「制作：東洋経済ブランドスタジオ」と「AD」のクレジットが入ります。

スマートフォン対応

スマートフォンの最適化は実施料金の中で対応します。

追加費用

遠方取材・有識者謝礼

遠方取材や有識者・タレントへ取材依頼する場合、別途出張フィーや謝礼が発生する場合があります。

特急料金

制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。

タグ設置費

記事に計測タグを設置する場合は、追加料金をいただきます。タグは1タグにつき1ファイル（形式は.txt）で入稿してください。

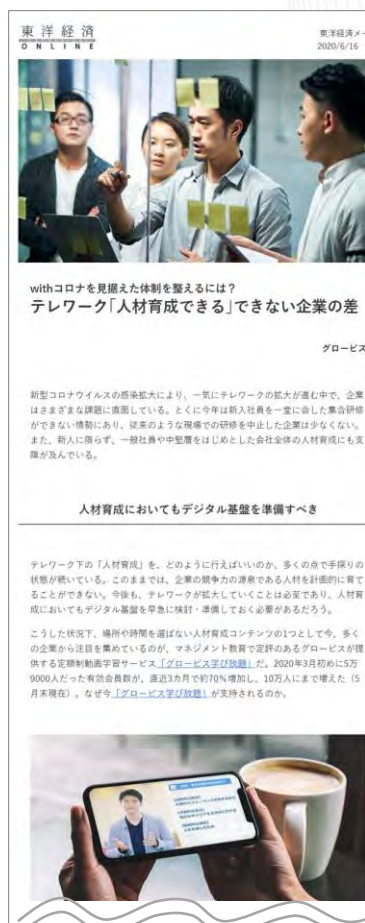
キャンセル費用

取材直前のキャンセルの場合は、キャンセルフィーが生じる場合があります。

メール体裁記事広告

取材なしで作成した記事広告をメールで届けるメニューです。
メールは会員向けに配信され、さらに東洋経済オンライン上に同内容のWebページも作成します。

実施イメージ



実施料金（取材なし）

200万円～

（税別・制作費込み）

配信想定数 60万通

※ターゲティング配信を行う場合は、
保証開封数は左記の限りではありません。

コンテンツ要素

メール文量

A4誌面1～2ページ相当
文字数1,500字程度
写真・グラフ2点程度

デザイン・
レイアウト

メールのデザイン・レイアウトは共通のものを使用します。
独自デザインはできません。

クレジット表記

タイトル周りに広告主様名と「AD」が入り、下部に「TOYO KEIZAI BRAND STUDIO」のロゴが入ります。

ページ

メールの内容と同じ編集記事風体裁のページを作成し、東洋経済オンラインに掲載します。誘導のサービスはありません。
内容の修正は不可となります。

外部リンク

お客様のサイトなどへ誘導する外部リンクを設置できます。

お問い合わせ先

本文中にはお問い合わせ先を入れます。

追加費用

特急料金

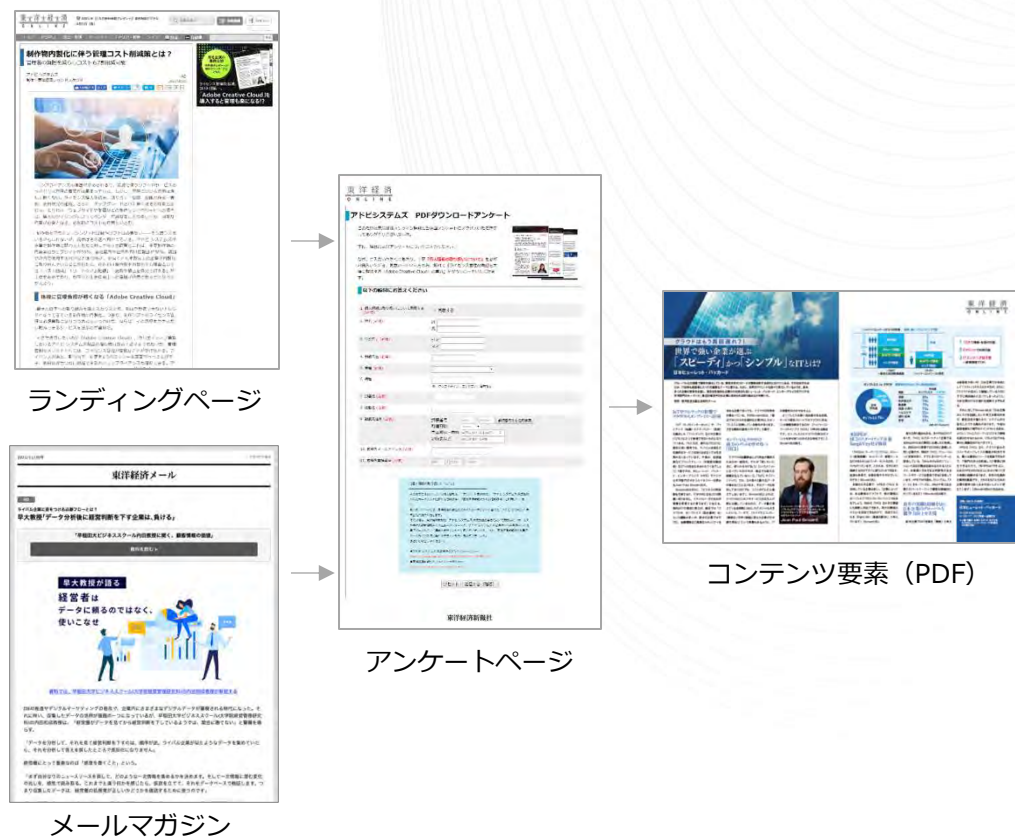
制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。

キャンセル費用

制作途中のキャンセルの場合は、キャンセルフィーが生じる場合があります。

リードジェネレーション

記事広告とPDFをフックに、顧客情報の獲得を目指します。
ランディングページとホワイトペーパーを小社にて制作する
「通常プラン」と、広告主様にホワイトペーパーをご支給いた
ただきメールで集客する「ライトプラン」があります。



見積参考例

通常プラン／ ホワイトペーパー制作型	ライトプラン／ ホワイトペーパー支給型	
280万円～ (税別・制作費込み)	220万円～ (税別・制作費込み)	リード獲得想定期間 4～8週間
掲載期間	リード保証件数達成次第終了。	
クレジット表記	ランディングページおよびPDFに広告主名と「制作：東洋経済ブランドスタジオ」「AD」のクレジットが入ります。PDFには媒体ロゴの記載もあります。	
ホワイトペーパー作成	見積価格の中に2ページ分のホワイトペーパーの制作が含まれます。4ページのPDFをご希望の場合は、追加料金として50万円かかります。	
誘導枠	空き状況を見ながら小社側で作成のうえ、掲出します。 メールマガジンでも配信します。	
アンケート機能	基本項目 姓名、勤務先、業種、部署名、役職名、勤務先住所 メールアドレス、電話番号、携帯電話番号 ※質問項目を1～3問程度追加可能。	
追加費用		
キャンセル費用	取材直前のキャンセルの場合は、キャンセルフィーが生じる場合があります。	

※事前にリード獲得にてお受けできる可否確認がございましたら、商材をお知らせください。ライトプランの場合は、お持ちのホワイトペーパーもご共有ください。

リードジェネレーション

リードジェネレーションメニューは複数のパターンをご用意しています。

メニュー名	概要	見積参考例	リード件数	備考
リードジェネレーション (通常プラン/ホワイトペーパー制作型)	東洋経済オンラインにランディングページを掲載し、 ホワイトペーパーダウンロードでリードを獲得します。 件数保証のメニューです。	280万円～	100件保証	※ランディングページとホワイトペーパーは 小社にて制作します ※保証件数に達し次第、誘導を終了します。 (想定期間：4～8週間)
リードジェネレーション (ライトプラン/ホワイトペーパー支給型)	メールからホワイトペーパーに誘導し、リードを獲得します。 取材なしで制作します。	220万円～	100件保証	※ホワイトペーパーはご支給いただいたもの を利用します
リードジェネレーション アンケート型プラン	アンケート方式でリードを獲得します。	400万円～	200件保証	
セミナープラン (リアル)	1社スポンサードのオーダーメイド型セミナー。 企画立案・告知集客から当日の会場運営まで、ワンストップでサ ポート。	540万円～	100件想定	※会場は都内のカンファレンスホールを想定 ※基調講演の有識者謝礼は別途必要 ※詳細は都度お見積もり
セミナープラン (オンライン)	1社スポンサードのオーダーメイド型セミナーのオンライン版。 ライブ配信とオンデマンド配信の両方の対応が可能です。	450万円～	200件想定	※基調講演の有識者謝礼は費用別途 ※配信形式 (ライブ、オンマンド) は都度ご 相談 ※詳細は都度お見積もり

※事前にリード獲得にてお受けできる可否確認がございますので、商材をお知らせください。ライトプランの場合は、お持ちのホワイトペーパーもご共有ください。

※保証リード件数は無効リード（重複、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力、フリーアドレス）を除いた件数です。

※保証件数獲得後、保証件数を超えるリード情報をご希望の場合は、実施メニューのリード単価でお買取りが可能です。

※保証件数獲得後、継続してリード獲得メニュー実施をご希望の場合は、小社営業担当にご相談ください。

※獲得リードはお客様にて当社管理のページにてダウンロードいただけます。その際、お客様のメールアドレス一つに対しアカウントを一つ発行します。

また、リードのダウンロードの際は、スマートフォン等へのAuthenticatorアプリのダウンロードと、アプリ経由での二段階認証によるログインが必要です。

※上記のメニューを組み合わせたメニューも設計可能です。詳しくはお問い合わせください。

誌面転載

『週刊東洋経済』掲載の記事広告を、編集記事の体裁でオンライン転載またはメール展開します。

実施イメージ



『週刊東洋経済』Business Aspect 4P



転載



<https://toyokeizai.net/articles/-/655172>

実施料金

オンライン記事広告展開

200万円～

(税別・制作費込み)

保証PV 1万PV

メール広告展開

300万円～

(税別・制作費込み)

保証PV 2万PV

180万円～

(税別・制作費込み)

配信想定数 60万通

コンテンツ要素

掲載内容

誌面をそのまま転載いたします。
タイトルをシステムの都合によりで変更することがございます。
あらかじめご了承ください。

掲載期間

4週間～8週間想定（※ページは掲載期間終了後、1年はアーカイブされます）
※2万PV保証の場合、6週間～保証PV達成まで
※期間内で保証PVに達成しない場合は、期間延長の可能性がございます

クレジット表記

タイトル周りに広告主様名および「制作：東洋経済ブランドスタジオ」と「AD」のクレジットが入ります。
（編集記事風体裁に準じます）

右カラム

右カラムにはお問い合わせ先の他、バナーも掲載可能です。
（編集記事風体裁に準じます）

誘導枠

空き状況を見ながら小社側で作成のうえ、掲出します。
（編集記事風体裁に準じます）

長期連載記事広告

テーマを絞り、広告主様により密着したコンテンツを長期で連載。本メニュー専用の誘導枠をご提供いたします。

※下記イメージのインデックスページの作成は有償です



https://toyokeizai.net/category/daikin_kuki

実施料金

1,620万円～

(税別・制作費込み)

記事本数 6本

保証PV 1万PV

コンテンツ要素

コンテンツ内容

統一したテーマのコンテンツを定期的に制作・掲載します。
広告主様と東洋経済ブランドスタジオとの間で「共同編集・制作チーム」を編成し、一体的なブランディングを行います。

掲載文量・
掲載期間

基本的には、通常の編集記事風体裁・オリジナルデザインに準拠します。

クレジット表記

タイトル周りに広告主様名および「制作：東洋経済ブランドスタジオ」と「AD」のクレジットが入ります。

お問い合わせ先

右カラムにはお問い合わせ先を入れます。バナーも掲載可能です。

追加費用

インデックス
ページ

連載記事を集約するインデックスページを制作します。東洋経済オンラインのグローバルナビゲーション（「テーマ」カテゴリ）に誘導リンクを設置できます。掲載期間や諸条件など詳しくはお問い合わせください。
CMS 50万円～、HTML 100万円～（Net）

遠方取材・
有識者謝礼

遠方取材や有識者・タレントへ取材依頼する場合、別途出張フィーや謝礼が発生する場合があります。

特急料金

制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。

タグ設置費

記事に計測タグを設置する場合は、追加料金をいただきます。タグは1タグにつき1ファイル（形式は.txt）で入稿してください。

記事広告・注意事項、オプション

レポート提出目安（編集記事風体裁、オリジナルデザイン記事、誌面転載）

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内。誘導終了間近にメール配信があった場合は、配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内

レポート提出目安（メール体裁記事広告）

配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内

レポート提出目安（長期連載記事広告）

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、12～17営業日以内

誘導枠に関して

基本は、記事広告専用の誘導枠を活用いたします。ディスプレイ広告も、別途特別料金にてご利用いただけます

ページの掲載期間

公開から1年間

公式X（旧Twitter）投稿

公開された記事広告（編集記事風体裁、オリジナルデザイン）のURLを、東洋経済ブランドスタジオの公式X（旧Twitter）でオーガニック投稿させていただきます

リモート対応

打ち合わせ・取材・撮影等については、ビデオ会議ツールなどを使ったリモートでの対応とさせていただきます場合があります

レギュレーション

詳細はレギュレーションについては、別紙「[東洋経済記事広告レギュレーションシート](#)」をご覧ください。

オプション

アクセス企業解析	IPアドレスを解析し、記事広告の閲覧企業名をご提供可能です。
動画	動画撮影から制作まで、記事広告と併せて小社にて制作可能です。
抜き刷り	Webページを抜き刷りにして提供することも可能です。

リサーチプラン

ポップアップアンケート

記事末尾にアンケートを表示させ定性調査を行います。



実施料金

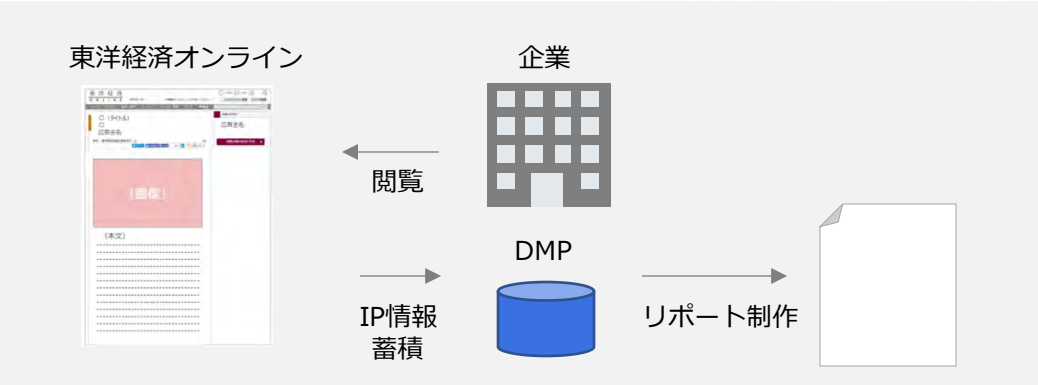
15万円～

(税別)

質問形式	シングルアンサー、マルチアンサー、フリーアンサー
質問数	1～4問
出現条件	記事広告の95%以上を閲覧した場合に表示
出現場所	PCはページ右下、SPはページ下から出現
レポート（標準）	・ アンケート回答内容すべて（エクセル） ・ 回答数の集計（PPT1～2枚程度）
特記事項	個人情報の取得には利用できません

アクセス企業レポート

記事広告にどの企業からアクセスがあったか、企業情報を含めてご報告します。



実施料金

20万円～

(税別)

ご報告項目	アクセス元の都道府県、企業名、UB・PV、本社の郵便番号、本社の住所、本社の電話番号、本社のFAX番号、設立年月日、資本金、従業員数、売上高、Webサイトアドレス、法人番号、業種大分類
-------	--

記事広告誘導メニュー一覧

記事広告のPV保証プランは、ご要望に応じて 3 つのプランからお選びいただけます。

メニュー名	目的	概要	掲載期間	保証内容	実施料金（税別）
①通常プラン	堅実にPVを出したい	東洋経済オンライン内の記事広告誘導枠を活用し、PVを保証します。 東洋経済オンライン読者のPVを堅実に獲得します。	4～6週間想定	10,000PV	3,000,000円～
			6週間～ 保証PV達成まで	20,000PV	4,000,000円～
②ビルボード広告付プラン	掲載インパクトを演出したい	視認性の高い東洋経済オンラインのビルボード広告（PC・SP）を記事公開時に掲出します。（インプレッション数保証） 掲載インパクトがあり、インプレッション効果を重視する方におすすめです。 ※ビルボード広告についてはP47を参照	4週間想定	7,000PV （ビルボードPC+ SP静止画20万imp込）	3,000,000円～
③外部ブースト付プラン	PV単価を安価にしたい	外部ブースト（広告）と、東洋経済オンライン内の誘導を組み合わせることで、PV単価を安価にすることを狙います。	4週間想定	12,000PV保証 （うち東洋経済オンライン 5,000PV目安）	3,000,000円～

※①通常プランで「オリジナルデザイン」をご希望の場合は、10,000PV保証4,000,000円、20,000PV保証5,000,000円です。

※②ビルボード広告付プラン：ビルボードは誘導開始から1週間で、SP・PC比率は当社任意で設定。

※③外部ブースト付プラン：外部ブースト開始日は誘導開始1週間後～東洋経済オンライン誘導終了日。ノンターゲティングのみとなります。

外部ブースト単体のレポートはございません。東洋経済オンライン内誘導と外部ブーストの合算数値でのご報告となります。

詳細なターゲティングや外部ブースト単体でのレポートをご希望の場合は、PV保証プランのオプションとして外部ブーストをご活用ください。

追加誘導パッケージプラン

記事広告を実施される場合、対象通常広告枠を定価の半額にて誘導枠としてご提供いたします。

ディスプレイ広告

メニュー名	誘導パッケージ価格
ビューアブルレクタングル	50万円～
ダブルレクタングル	62.5万円～
ターゲティング/コンテキストターゲティングレクタングル	25万円～
パネルSPヘッダー	100万円～

追加誘導パッケージプラン

さらに多くのユーザーに届けるために、他メディアの誘導枠を追加購入できます。

ソーシャルメディア

プラットフォーム	概要	商品名	誘導目的	セグメント	実施料金
Facebook／Instagram	東洋経済オンラインFacebook広告を使い、記事広告へ追加誘導をすることができます。 Instagramへの出稿も可能です。 ※ご出稿の際には、広告主様で運営しているFacebook・Instagramのページがあることが必須です。また、Instagramへのご出稿をご希望の場合は、広告主様で運営しているFacebookとInstagramのアカウントが連携されていることを事前にご確認ください。	Facebook広告 Instagram広告	クリック、 リード獲得	応相談	40万円～
X（旧Twitter）	東洋経済オンラインのXアカウントの投稿でプロモ投稿を行い、記事広告へ追加誘導をすることができます。	プロモ投稿	クリック、 リード獲得	応相談	40万円～

コンテンツレコメンド

プラットフォーム	概要	商品名	レポート	掲載料	実施料金
Outbrain	大手新聞社、通信社、ポータルサイトなど、ユーザーが信頼できる媒体社が運営するメディアに広告記事をレコメンド配信します。	Outbrain Amplify	広告表示回数、クリック数、クリック率、掲出媒体など	応相談	50万円～
popIn	記事の文章に言語解析処理を行い、記事内容に合った箇所への広告記事配信を行います。	popIn Discovery	広告表示回数、クリック数、クリック率、掲出媒体など	応相談	50万円～

※広告会社様／メディアレップ様、手数料に関してはお問い合わせください。
※各メディアの販売戦略上、条件変更の可能性がございます。
※ブーストを開始できるタイミングは、種類によって異なります。
※プラットフォームの方針や体制の変更の影響のため、小社が安定したサービスの担保をいたしかねる場合があります。
※お申し込み以降のキャンセルは、料金の全額をお支払いいただきます。

追加誘導パッケージプラン

キュレーションメディア

プラットフォーム	概要	商品名	配信面&デバイス	CPC・Click	実施料金
SmartNews	SmartNews内のニュースフィード面にネイティブ広告風に掲載されます。 掲載期間は2週間	Standards Ads (運用型広告)	ニュースフィード面 スマートフォンおよびタブレット (iOS / Android)	20~50円	30万円~
グノシー	グノシー内のインフィード枠に通常記事と同様の形式で表示されます。 掲載期間は2週間	Gunosy Media Boost	ニュースフィード面 スマートフォンおよびタブレット (iOS / Android)	1万Click保証	50万円
		Gunosy Ads		20~50円	30万円~

ソーシャルブックマーク

プラットフォーム	概要	商品名	配信面&デバイス	想定imp	実施料金
はてな ブックマーク	はてなブックマーク上位表示を図り、人気記事化し、SNS拡散を目指します。ご希望の期間に空き枠があるか事前にご確認ください。	PC キュレーション枠・ アプリネイティブ広告枠	はてなブックマークPC版・ はてなブックマークSP版/App 版	30万~40万	30万円~

※広告会社様／メディアレップ様、手数料に関してはお問い合わせください。

※各メディアの販売戦略上、条件変更の可能性がございます。

※ブーストを開始できるタイミングは、種類によって異なります。

※プラットフォームの方針や体制の変更の影響のため、小社が安定したサービスの担保をいたしかねる場合があります。

※お申し込み以降のキャンセルは、料金の全額をお支払いいただきます。

オプション

記事広告のコンテンツをほかのご利用法にもご活用いただけます。

追加誘導			
	概要	備考	実施料金
二次利用	利用されるメディアをお知らせください。 誘導バナー作成も承ります。	パラメーター付きURLを発行いたします。 原則広告主様サイト、社内資料などの利用に限ります。 それ以外でのご利用の場合は詳細を伺い、可否ならびにお見積もりをいたします。	詳細および金額は お問い合わせください。
自社サイト／オウンドメディア／ 自社SNSアカウント利用	展開されるサイトをお知らせください。 誘導バナー作成も承ります。	パラメーター付きURLを発行いたします。	
二次利用			
	概要	備考	実施料金
素材ご提供	・テキスト（編集不可） ・画像データ（トリミング可） ・出典元を明記ください。 例）「東洋経済オンライン記事広告より」	小社誘導終了後の納品となります。	詳細および金額は お問い合わせください。
PDF	記事広告のPDFをサイト掲載用などでの 二次利用が可能です。		
抜き刷り	リアルなツールに展開できます。 4ページ／1,000部が基本プランです。	—	
タグ設置			
	概要	備考	実施料金
タグ設置	貴社でご用意したタグを設置することも可能 です。	詳細はお問い合わせください。	20万円

編集記事風体裁について

【タイトル】
タイトル、サブタイトルは20～22文字となります。
誘導のテキストはページのタイトル、サブタイトルを使用します。

【広告主名・制作クレジット・公開日】
タイトル・サブタイトルの下部に広告主名が入ります。広告主名には株式会社は入りません。広告主名の下に「制作：東洋経済ブランドスタジオ」のクレジット、右端にADのマークと公開日が入ります。

【見出し写真・画像】
16：9の見出し画像・写真の掲載は必須です。

【文字量】
オンライン単独記事広告の場合、2,000～2,500字が目安となります。

【見出し】
中見出しは1行のみで表示するため(PC版)、文字数は全角25文字以内となります。

【写真】
内容に応じて写真、図版を掲載します。

【お問い合わせ先】
右カラム、また記事下には、広告主や広告主の商品のサイトへリンクする、お問い合わせ先、バナーを掲出します。お問い合わせ先とする場合は、広告主名に株式会社を表記しても構いません。また、ブランド名でもOKです。タイトルスペースの広告主名と、右カラムの広告主名・商品などの表記は統一されていなくてもOKです。

東洋経済
ONLINE
4月2日 (火)
通刊東洋経済プラス | 四半報オンライン | ストア | セミナー
無料会員

トップ ビジネス 政治・経済 マーケット キャリア・教育 ライフ 鉄道 自動車 検索

○ (タイトル)
○ (サブタイトル)

○ 広告主名
制作：東洋経済ブランドスタジオ
2019/03/27
いいね! 748 シェア ツイート 印刷 B16 印刷 [A] [A]

お問い合わせ
広告主名
お問い合わせはこちら

(画像)

○ (見出し)

(画像)

(画像)

お問い合わせ
広告主名
HPはこちら

記事広告・誘導枠一覧

当該ページの特性に応じ、記事広告ページに誘導します。

誘導枠は当方の裁量にて決めさせていただきます。事前確認はございませんのでご了承ください。

PCページ

SPページ

メール

公式X（旧Twitter）・メールマガジン

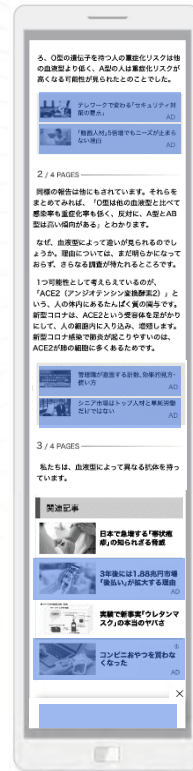
トップページ

記事ページ

トップページ

記事ページ

東洋経済オンライン編集部メール



公開された記事広告のURLを、東洋経済ブランドスタジオの公式X（旧Twitter）でオーガニック投稿させていただきます。

また、東洋経済オンラインのメールマガジン「東洋経済ブランドスタジオ通信」でも配信することがあります。

通常枠

長期連載専用枠

お申し込みから掲載までのスケジュール

	メール体裁 記事広告	リサーチ付き 記事広告	編集記事風 体裁記事広告	オリジナル デザイン 記事広告
掲載 9～10週間前		打ち合わせ		打ち合わせ
掲載 7～9週間前		調査項目検討	打ち合わせ	取材
掲載 6～7週間前		リサーチ		原稿& デザイン提出
掲載 5～6週間前		取材	取材	
掲載 4～5週間前	素材支給			
掲載 3～4週間前	原稿作成	原稿提出	原稿提出	
掲載 2～3週間前	原稿提出			テストページ
掲載 1週間前	メール作成			
掲載 4営業日前	校了	校了	校了	校了
掲載日	誘導開始・メール送信・公式X（旧Twitter）投稿			

コンテンツの切り口、内容について打ち合わせを行い、それに基づき取材時の質問項目を提出します。

ライター、カメラマン（撮影有りの場合）と共にご指定の場所に伺い、取材を進めます。

初稿テキストとラフデザインを画像形式で提出します。デザインはこの時点で確定させます。

実装したテストページのURLをお送りします。テキストの確認、リンク先の確認等をお願いいたします。

校了のご連絡をいただいてから4営業日後に
掲出開始・メール送信開始いたします。

誘導開始前日に小社サーバーにデータをアップ。
午前11時から誘導開始・メール送信します。
掲載後、ブランドスタジオ公式X（旧Twitter）にて公開した記事広告を投稿します。

※制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。

※編集記事風体裁の場合、デザインが決まっているため、ラフデザインの提出が省略化されます。

お申し込みから掲載までのスケジュール

	リードジェネレーション (通常プラン/ ホワイトペーパー制作型)	リードジェネレーション (ライトプラン/ ホワイトペーパー支給型)	
掲載・配信 8週間前	打ち合わせ		コンテンツの切り口、内容について打ち合わせを行い、 それに基づき取材時の質問項目を提出します。
掲載・配信 7週間前	取材		ライター、カメラマン（撮影有りの場合）と共にご指定の場所に伺い、 取材を進めます。
掲載・配信 5週間前	原稿提出		
掲載・配信 4週間前		正式申込み	
掲載・配信 2週間前		メール・アンケート提出	配信メール、アンケートページを作成します。 テキストの確認、リンク先の確認等をお願いいたします。
掲載・配信 4営業日前	校了	校了	
掲載・配信日	ページ公開 メール配信	メール配信	校了のご連絡をいただいてから4営業日後掲出開始・ メール送信開始いたします。
8週間後			獲得したリードは広告主様にて、 管理画面から随時ダウンロードいただけます。
リード獲得完了			

※制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。

動画広告

小社で制作したオリジナル動画を『東洋経済オンラインYouTubeチャンネル』への掲載および、YouTube内で広告配信できるプランです。

パッケージ動画プラン

記事がメイン。編集記事風体裁の記事広告を制作し、補足的な動画を挿入することができるプランです。制作した動画は納品いたします。

実施イメージ



<https://toyokeizai.net/articles/-/277369>

※リポート提出目安や追加費用など、動画広告の注意事項は37ページをご参照ください。

実施料金

450万円～

(税別・制作費込み)

保証PV 7,000PV 制作動画納品・二次利用費込み

コンテンツ要素

掲載内容	A4誌面2～3ページ相当 文字数2,000～2,500字程度写真、グラフ2点程度（※取材撮影有り） コンテンツ内容に応じて誘導枠も小社で作成。 動画時間：30秒～3分 制作動画は記事広告内に挿入
誘導期間	6週間想定（※掲載終了後、1年アーカイブ） ※2万PV保証の場合、6週間～保証PV達成まで ※期間内で保証PVを達しない場合は、期間延長の可能性がございます
撮影場所	取材時、並びに、東洋経済指定の場所
クレジット表記	・常時右上に「TOYOKEIZAI VIDEO INSIGHT」のクレジットが入ります。 ・ラストに「東洋経済ブランドスタジオ」のロゴが入ります。 ・広告主のロゴ挿入も可能。その場合、広告主ロゴ≧東洋経済ブランドスタジオにて表示します。 ・YouTube広告配信の際は、スポンサー設定、また、概要欄にスポンサー表記を行います。
制作動画	二次利用費込みで動画納品
お問い合わせ先	制作記事内にお問い合わせ先を入れます。
撮影場所指定・有識者謝礼	撮影場所をご指定の場合や有識者やタレントへ取材依頼する場合、別途交通費や謝礼が発生する場合があります。
特急料金・長期対応	制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。また、コンテンツ制作に時間をかける場合も追加料金が発生する場合があります。

YouTube動画プラン

動画がメイン。東洋経済オンラインのフォーマットに寄せてサービスや商品を紹介する動画を制作。東洋経済オンライン公式YouTubeに掲載します。再生回数も保証します。

実施イメージ



YouTube動画イメージ



簡易記事広告ページ



スマートフォンは
こちらから

実施料金

450万円～

(税別・制作費込み)

保証再生回数 5万再生 (YouTube広告配信含む) 簡易記事ページ作成、PV保証なし

コンテンツ要素

掲載内容	東洋経済オンラインYouTubeアカウント掲載 動画時間：30秒～3分 コンテンツ内容に応じて概要欄も小社で作成 簡易記事広告ページ作成し、東洋経済オンライン内でも掲載（※PV保証なし） 5万回再生保証は、YouTube内広告含む
誘導期間	4週間想定（※掲載終了後、1年アーカイブ）
撮影場所	東洋経済指定の場所
クレジット表記	・常時右上に「TOYOKEIZAI VIDEO INSIGHT」のクレジットが入ります。 ・ラストに「東洋経済ブランドスタジオ」のロゴが入ります。 ・広告主のロゴ挿入も可能。その場合、広告主ロゴ≧東洋経済ブランドスタジオにて表示します。 ・YouTube広告配信の際は、スポンサーード設定、また、概要欄にスポンサーード表記を行います。
お問い合わせ先	概要欄にお問い合わせ先を入れます。
追加費用	
撮影場所指定・有識者謝礼	撮影場所をご指定の場合や有識者やタレントへ取材依頼する場合、別途交通費や謝礼が発生する場合があります。
特急料金・長期対応	制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。また、コンテンツ制作に時間をかける場合も追加料金が発生する場合があります。

動画広告フォーマット一覧

動画フォーマットA～Fからお選びいただけます。想定の内容をご相談ください。なお、外部ロケが発生する場合は、パッケージ外となりますので、内容に応じて都度見積もりとさせていただきます。

形式			内容案	撮影方法	尺
A	会社紹介 サービス紹介	プレゼンテーション 形式	・会社紹介（歴史） ・サービス、商品紹介	カメラ2台 ※3台以上の場合はオプションとして見積もり	3分まで ※3分以上の場合はオプションとして見積もり
B	インタビュー	インタビュー 1名	インタビュー ・担当者 ・事例企業担当者	カメラ2台 ※3台以上の場合はオプションとして見積もり	3分まで ※3分以上の場合はオプションとして見積もり
C	対談	2名	・インタビュー×担当者 ・担当者×事例企業担当者 ・インタビュー×事例企業担当者	カメラ2台 ※3台以上の場合はオプションとして見積もり	5分まで ※5分以上の場合はオプションとして見積もり
D	鼎談	3名（4名）	・鼎談形式 ・インタビュー×担当者2名 ・インタビュー×担当者×事例企業担当者	カメラ3台 ※4台以上の場合はオプションとして見積もり	5分まで ※5分以上の場合はオプションとして見積もり
E	セミナー	セミナーダイジェスト	・セミナーの内容のダイジェスト	・ウェビナー素材を編集 ・リアル開催の場合は、カメラ2台	5分まで ※5分以上の場合はオプションとして見積もり
F	アニメーション	アニメーション動画	・会社紹介（歴史） ・サービス、商品紹介	—	3分まで

オプション

タクシー広告

小社経由で動画をタクシー広告として掲載できます。



実施イメージ

保証形態	期間保証（1週間）
想定imp	100万回表示想定
掲載エリア	全国30都市（東京、神奈川、埼玉、千葉、名古屋、京都、大阪、神戸、広島、福岡、仙台、札幌、他）
導入台数	3万3,000台
月間リーチ数	330万人～
タクシー会社例	日本交通、帝都自動車交通、東京無線、日の丸交通、東都自動車、その他個人タクシー
入稿可能形態	動画 30秒

実施料金

120万円～

（税別・制作費込み）

想定imp 100万imp

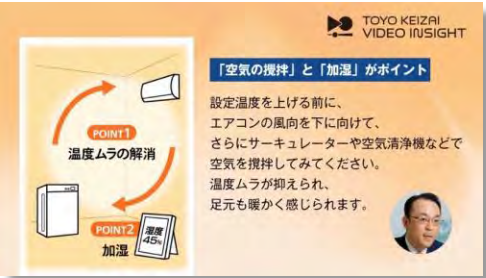
期間 1週間

その他注意事項

- ・ 小社制作の動画が30秒を超える場合は、別途30秒動画素材に編集するため、制作費用としてNet20万円いただきます。
- ・ タクシー掲載時の動画キャプチャの取得は行っておりません。
- ・ 小社経由で、タクシー広告のタイアップ枠へ掲載いたします。
- ・ 全導入台数は、6万6,000台となります。ご予算に応じて、表示回数を増やすことも可能です。詳細はお問い合わせください。
- ・ 実施が確定次第、配信日の調整を行います。

簡易動画制作

編集記事風体裁・オリジナルデザイン記事の内容を要約した簡易動画を制作します。



実施イメージ

メニュー概要

- ・ 当社タイアップ記事広告メニューのオプションプラン
- ・ 記事広告の内容を要約して動画制作をいたします
- ・ 動画制作の際は記事広告に関わる素材を活用して制作いたしますので、動画のための撮影・収録などは行っておりません
- ・ 制作した動画は二次利用込みの金額となっておりますので、オウンドメディアなどにご活用いただけます。

実施料金

100万円～

（税別・制作費込み）



スマートフォンは
こちらから

お申し込みから掲載までのスケジュール

	編集記事風体裁 + パッケージ動画	YouTube動画 + 紹介簡易記事広告
掲載 8週間前	オリエン・ 打ち合わせ	オリエン・ 打ち合わせ
掲載 6～7週間前	絵コンテ・ 構成案提出	絵コンテ・ 構成案提出
掲載 4～5週間前	撮影・制作	撮影・制作
掲載 3～4週間前	撮影回数：1回	撮影回数：1回
掲載 2～3週間前	プレビュー	プレビュー
掲載 1週間前	お戻し (2回まで)	お戻し (2回まで)
掲載 4営業日前	校了	校了
掲載日	公開・動画のお渡し	

パッケージ動画については、記事広告の打ち合わせと同じタイミングで、形式や内容についてヒアリングさせていただきます。

手書きの絵やイメージ写真などを入れて、動画の絵コンテ・構成案をご提出させていただきます。

絵コンテ・構成案をご確認後、動画の制作に移ります。内容によって制作スケジュールは前後します。

パッケージ動画の場合、基本的には記事制作のインタビューの際に動画素材の撮影も並行して行います。

プレビューURLをお送りし動画をご確認いただきます。修正のご要望はこのタイミングでお戻しく下さい。

YouTubeにアップロードし、記事広告のページに貼り付ける形で、東洋経済オンライン内で公開します。パッケージ動画に関しては、動画素材自体も納品させていただきます。

※制作スケジュールはモデルケースとなります。制作する動画の内容によって制作期間は前後しますので、詳細スケジュールはご相談のうえ決定させていただきます。

動画広告・注意事項

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を 1 営業目として、7 営業日以内

公式X（旧Twitter）投稿

公開された記事広告のURLを、東洋経済ブランドスタジオの公式X（旧Twitter）でオーガニック投稿させていただきます。

リモート対応

打ち合わせ・取材等については、ビデオ会議ツールなどを使ったリモートでの対応とさせていただきます場合があります。

オプション

販促利用	小社で作成した動画を店頭の販促として利用することも可能です。
オウンドメディア	貴社のオウンドメディアで利用することも可能です。
SNSブースト	TwitterまたはFacebookの広告配信機能を利用して、再生回数を増やすことも可能です。

ディスプレイ広告

バナー広告からテキスト広告まで幅広く取りそろえています。

期間指定やインプレッション数指定にも柔軟に対応します。お気軽にお問い合わせください。

ビューアブルレクタングル

IAS（Integral Ad Science）社のビューアビリティ計測を取り入れたレクタングル枠です。バナー面積50%以上を1秒以上表示した場合に予算消化します。

実施イメージ



レクタングルSP
記事下



レクタングルSP
記事中



レクタングルPC
第1・第2

静止画のみ



動画のみ



静止画と動画



※リポート提出目安やオプション、ディスプレイ広告の注意事項は51ページをご参照ください。
※原稿サイズ・容量等について、詳しくは56ページ以降の「入稿規定・免責事項」をご参照ください。

実施料金

静止画

100万円～

(税別)

保証imp 50万vimp ※

動画

100万円～

(税別)

保証imp 40万vimp ※

※1vimpとは、バナー面積の50%を1秒以上表示した場合のこと

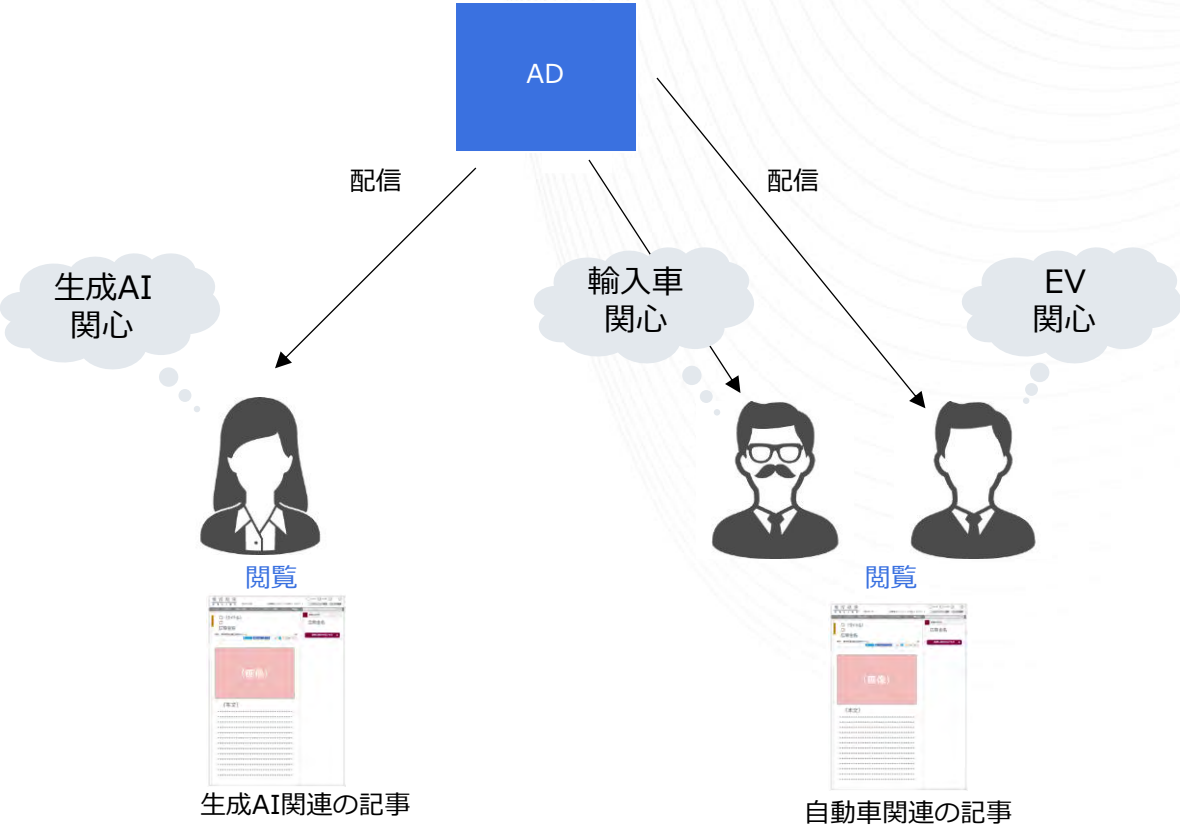
掲載ページ	トップページ、記事ページ（静止画） 記事ページ（動画）
掲載枠	レクタングルSP記事下 レクタングルSP記事 レクタングルSP記事概要下 レクタングルPC第1 レクタングルPC第2
表示方法	ローテーション
想定掲載期間	1週間～
広告サイズ （静止画）	左右600px × 天地500px （入稿サイズ） 左右300px × 天地250px （表示サイズ）
広告サイズ （動画）	アスペクト比 16 : 9
その他注意事項	- PC・SP両デバイスでの掲出です。 - 最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証いたしかねます。 - 動画と静止画を組み合わせたフォーマットも可能です。詳細は入稿規定をご参照ください。

追加費用

タグ設置費	計測タグを設置する場合は、追加料金をいただきます。タグは1タグにつき1ファイル（形式は.txt）で入稿してください。
-------	--

ターゲティング／ オリジナルターゲティングレクタングル

会員データを活用し、特定の記事カテゴリーやセグメントに
絞りレクタングル広告を配信します。 東洋経済オンライン
ユーザーの閲覧記事や行動を基にターゲティングします。



※リポート提出目安やオプション、ディスプレイ広告の注意事項は51ページをご参照ください。
※原稿サイズ・容量等について、詳しくは56ページ以降の「入稿規定・免責事項」をご参照ください。

実施料金

短期出稿（1週間～）

50万円～

（税別）

保証imp 20万imp

長期出稿（12週間～）

360万円～

（税別）

保証imp 225万imp

掲載ページ	記事ページ
掲載枠	レクタングルPC第1 レクタングルPC第2 レクタングルSP記事中 レクタングルSP記事下 レクタングルSP関連記事下 レクタングルSP記事概要下
表示方法	ローテーション
想定掲載期間	短期出稿：1週間～ 長期出稿：12週間～
CPM	短期出稿：2,500円 長期出稿：1,600円
広告サイズ	左右600px × 天地500px （入稿サイズ） 左右300px × 天地250px （表示サイズ）
その他注意事項	・ 主要ブラウザのサードパーティークッキーのサポート停止により、ご提案時のお見積もりと配信数が異なる場合があります。発注前に在庫をご確認ください。お申し込みの期日は8営業日前までです。 ・ 同時に複数の広告枠に掲載されることがあります。 ・ 最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証いたしかねます。

追加費用

タグ設置費

記事に計測タグを設置する場合は、追加料金をいただきます。タグは1タグにつき1ファイル（形式は.txt）で入稿してください。

ターゲティングインフィード

記事の見出しと同じフォーマットで掲載する、SPターゲティング配信メニューです。SP版のトップページ、記事ページ下部、記事中表示されます。

実施イメージ



実施料金

60万円～

(税別)

保証imp 40万imp

掲載ページ	トップページ、記事ページ
掲載枠	イメージ・テキストSP
表示方法	ローテーション
想定掲載期間	任意
広告サイズ	テキスト：全角20～22文字 画像：左右640px × 天地360px（入稿サイズ） 左右320px × 天地180px（表示 サイズ）
備考	原稿を最低3セット入稿
その他注意事項	- 主要ブラウザのサードパーティークッキーのサポート停止により、ご提案時のお見積もりと配信数が異なる場合があります。発注前に在庫確認をお願いします。 - お申し込みは8営業日前までをお願いいたします。 - 最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証いたしかねます。

※リポート提出目安やオプション、ディスプレイ広告の注意事項は51ページをご参照ください。

※原稿サイズ・容量等について、詳しくは56ページ以降の「入稿規定・免責事項」をご参照ください。

ターゲティングセグメント

ターゲティンセグメントの一部です。下記以外のターゲティングも可能ですので、お気軽にお問い合わせください。

カテゴリー	ユーザー属性			オリジナルターゲティング
- ビジネス - 政治・経済 - マーケット - キャリア・教育 - ライフ - 鉄道 - 自動車	年齢 * 20代 30代 40代 50代 60代以上 性別 * - 男性 - 女性 職業 * - 管理職 - 一般社員 - 公務員 - 自営業・フリーランス - 主婦 - 大学生 居住地 - 都道府県 売上高 100億円未満 100億以上1000億円未満 1000億円以上	世帯年収 * 400万～600万円 600万～800万円 800万～1000万円 1000万～1500万円 1500万円以上 世帯構成 * - 既婚 - 未婚 - 子供あり など 企業規模 * - 大企業 - 中堅・中小企業 ビジネス属性 * - 経営者層 - 高所得者層 職種 * - 経営 - 営業・マーケティング - IT・エンジニア - 総務・人事 - 経理・財務	業種 * - 農業、林業 - 建設業 - 製造業 - 卸売業、小売業 - 金融業、保険業 - 不動産業、物品賃貸業 - 情報通信業 - 運輸業、郵便業 - サービス業(その他) - 電気、ガス、熱供給、水道業 - 公務 - 教育、学習支援業 - 医療、福祉 - 宿泊業、飲食サービス業 - 学術研究、専門・技術サービス業 - 生活関連サービス業・娯楽業 ※全てのセグメントにおいて、拡張データを 含みます	金融関連 - 不動産・購入検討層 属性 閲覧 - 個人投資家 属性 閲覧 人材関連 - 転職関心層 属性 閲覧 自動車関連 - 外国車関心層 属性 閲覧 - ファミリーカー関心層 閲覧 - EV関心層 属性 閲覧 IT - セキュリティ 属性 閲覧 - 生成AI 属性 閲覧 カテゴリー別 - IT機器・システム導入意思決定者 属性 - バックオフィス・コーポレート部門 属性 - 製造業 属性 - マネジメント層 属性 - エンタープライズ 属性 - 中小企業オーナー 属性 属性 属性・1st Partyデータ 記事閲覧属性・1st Partyデータ

ダブルレクタングル

PCのトップページ・記事ページの右カラムに掲載され、通常のレクタングルサイズのダブルサイズでダイナミックに展開します。

実施イメージ



PC記事ページ

実施料金

125万円～

(税別)

保証imp 50wimp

掲載ページ	トップページ、記事ページ
掲載枠	レクタングルPC第1
表示方法	ローテーション
想定掲載期間	1週間～
広告サイズ	左右600px × 天地1200px (入稿サイズ) 左右300px × 天地600px (表示サイズ)
その他注意事項	最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証いたしかねます。

追加費用

タグ設置費	計測タグを設置する場合は、追加料金をいただきます。タグは1タグにつき1ファイル(形式は.txt)で入稿してください。
-------	--



スマートフォンは
こちらから

※リポート提出目安やオプション、ディスプレイ広告の注意事項は51ページをご参照ください。

※原稿サイズ・容量等について、詳しくは56ページ以降の「入稿規定・免責事項」をご参照ください。

クリック保証型

予算に応じてクリック数を保証する純広告メニューです。
SPとPCのテキスト枠・画像枠に掲載されます。



PC記事ページ



SPトップページ



SP記事ページ

実施料金

60～240万円～

(税別)

保証クリック 3000～1万2000クリック

掲載ページ	トップページ、記事ページ
掲載枠	イメージ・テキストPCトピックボード テキストPCトピックボード テキストPCトレンドウォッチ イメージ・テキストSP レクタングルSP記事中 スティッキー（PC、SP）
表示方法	ローテーション
想定掲載期間	2週間～
CPC	200円～
広告サイズ	メインタイトル：全角22文字以内 サブタイトル：全角21文字以内 画像 左右640px × 天地360px（入稿サイズ）
その他注意事項	在庫の関係でお受けできない場合がございますので、発注前に在庫確認をお願いします。

※リポート提出目安やオプション、ディスプレイ広告の注意事項は51ページをご参照ください。

※原稿サイズ・容量等について、詳しくは56ページ以降の「入稿規定・免責事項」をご参照ください。

インタースクロローラーSP

記事下部に表示するリッチフォーマット広告枠です。枠内でスクロールすることでクリエイティブ全体が見られるようになり、インパクト十分です。

実施イメージ



実施料金

200万円～

(税別)

保証imp 50万imp

掲載ページ

記事ページ

表示方法

静止画スクロール

想定掲載期間

4週間～

広告サイズ

左右600px × 天地1200px (入稿サイズ)
左右300px × 天地600px (表示サイズ)

その他注意事項

- ・ 広告領域は左右300px × 天地300pxとなります。
- ・ 最低4週間以上の掲載期間、終了日は保証いたしかねます。

追加費用

タグ設置費

計測タグを設置する場合は、追加料金をいただきます。タグは1タグにつき1ファイル(形式は.txt)で入稿してください。



サンプルを
確認する



スマートフォンは
こちらから

※リポート提出目安やオプション、ディスプレイ広告の注意事項は51ページをご参照ください。

※原稿サイズ・容量等について、詳しくは56ページ以降の「入稿規定・免責事項」をご参照ください。

ビルボードSP／ビルボードPC

トップページと記事ページの上部に、視認性が高い静止画
または動画を掲載します。

実施イメージ



SP 記事ページ



PC トップページ



PC 記事ページ



[サンプルを
確認する](#)



スマートフォンは
こちらから

※リポート提出目安やオプション、ディスプレイ広告の注意事項は51ページをご参照ください。
※原稿サイズ・容量等について、詳しくは56ページ以降の「入稿規定・免責事項」をご参照ください。

実施料金

100万円～

(税別)

保証imp 20万imp

	ビルボードSP (静止画)	ビルボードSP (動画)	ビルボードPC (静止画)	ビルボードPC (静止画+動画)
掲載ページ	記事ページ	記事ページ	記事ページ トップページ カテゴリートップ ページ	記事ページ トップページ カテゴリートップ ページ
表示方法	ローテーション	ローテーション	ローテーション	ローテーション
想定掲載期間	1週間～	1週間～	1週間～	1週間～
Imp単価	5円	7円	5円	7円
広告サイズ	左右640px× 天地360px (入稿サイズ) 左右320px × 天地180px (表示サイズ)	左右640px × 天地360px (入稿サイズ) 左右320px× 天地180px (表示サイズ)	左右970px × 天地250px	【静止画】 左右526px x 天地250px 【動画】 左右1920px x 天地1080px (16 : 9以内) *リサイズ配信
その他注意事項	- 動画、静止画+動画の場合、右上にクローズボタン、右下に音声ON/OFFのボタンが入ります。クリエイティブ上、これらのボタンが重なることを避けたい場合は、右上、右下ともに左右40px×天地40px空けたクリエイティブをご入稿ください。 - 最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証いたしかねます。			

追加費用

タグ設置費

計測タグを設置する場合は、追加料金をいただきます。タグは1タグにつき1ファイル（形式は.txt）で入稿してください。

ONE DAY ジャック (ビルボードSP+ゲートPC)

トップページとカテゴリートップのビルボードSPとゲートPCを1日ジャックするメニューです。背景色を、白、グレー、薄ピンク、薄青、薄緑、薄黄の6色から選択できます。

実施イメージ



SP 記事ページ

背景



PC トップページ

背景

実施料金

100万円～

(税別)

保証imp 都度見積もり

掲載ページ	トップページ、カテゴリートップページ
表示枠	SPビルボード、ゲートPC、レクタングルPC第1
表示方法	1日1社限定。午前11時～翌午前11時
想定掲載期間	1日
広告サイズ	トップバナー左右1020px × 天地80px、 サイドバナー左右145px × 天地600px、 レクタングル左右300px × 天地250px、 ビルボードSP左右640px × 天地360px (入稿サイズ) 左右320px × 天地180px (表示サイズ)
その他注意事項	- ゲートの左右柱は、PC環境やユーザーのブラウザによってクリエイティブが収まりきらない場合があります。左右柱には、欠けてはならないクリエイティブ要素は入れないようご注意ください。 - 最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証いたしかねます。

追加費用

タグ設置費

計測タグを設置する場合は、追加料金をいただきます。タグは1タグにつき1ファイル(形式は.txt)で入稿してください。



サンプルを
確認する



※リポート提出目安やオプション、ディスプレイ広告の注意事項は51ページをご参照ください。

※原稿サイズ・容量等について、詳しくは56ページ以降の「入稿規定・免責事項」をご参照ください。

ゲートPC

PC画面の上部左右を覆う形で掲載します。
強いインパクトを演出します。

実施イメージ



PC記事ページ1ページ目

実施料金

140万円～

(税別)

保証imp 20wimp

掲載ページ	記事ページ1ページ目
表示枠	ゲートPC、レクタングルPC第1
想定掲載期間	1週間～
広告サイズ	トップバナー左右1020px × 天地80px、 サイドバナー左右145px × 天地600px、 レクタングル左右300px × 天地250px
その他注意事項	- ゲートの左右柱は、PC環境やユーザーのブラウザによってクリエイティブが収まりきらない場合があります。左右柱には、欠けてはならないクリエイティブ要素は入れないようご注意ください。 - 最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証いたしかねます。
追加費用	
タグ設置費	計測タグを設置する場合は、追加料金をいただきます。タグは1タグにつき1ファイル（形式は.txt）で入稿してください。



スマートフォンは
こちらから

※リポート提出目安やオプション、ディスプレイ広告の注意事項は51ページをご参照ください。
※原稿サイズ・容量等について、詳しくは56ページ以降の「入稿規定・免責事項」をご参照ください。

インリード動画SP／インリード動画PC

記事を読覧中に、記事下部に表示する動画広告枠です。

実施イメージ



SP記事ページ



PC記事ページ

実施料金

200万円～

(税別)

保証view 50万 view

インリード動画SP

インリード動画PC

掲載ページ	記事ページ	記事ページ
表示方法	表示時間15～30秒以内 (ループ不可)	表示時間15～30秒以内 (ループ不可)
想定掲載期間	4週間～	4週間～
広告サイズ	左右640px × 天地360px (入稿サイズ) 左右320px × 天地180px (表示サイズ)	左右640px × 天地360px (入稿サイズ) 左右480px × 天地270px (表示サイズ)
その他注意事項	- 動画再生の開始タイミングの制御は環境によってばらつきがあります。 - 動画ファイルの形式に制限があります。入稿規定をご確認ください。 - 最低4週間以上の掲載期間、終了日は保証いたしかねます。 - ターゲティングをご希望の場合、240万円（保証40万view・CPM¥6,000）となります。セグメントはP42よりご選択ください。	

追加費用

タグ設置費

計測タグを設置する場合は、追加料金をいただきます。タグは1タグにつき1ファイル（形式は.txt）で入稿してください。



サンプルを
確認する



※リポート提出目安やオプション、ディスプレイ広告の注意事項は51ページをご参照ください。

※原稿サイズ・容量等について、詳しくは56ページ以降の「入稿規定・免責事項」をご参照ください。

スマートフォンは
こちらから

ディスプレイ広告・注意事項

在庫確認の必要日数

お問い合わせいただいて3営業日内にご回答いたします。

申し込み締め切り

入稿締め切りの5営業日前

入稿締め切り

5営業日前：ビューアブルレクタングル、ターゲティングレクタングル、ターゲティングインフィード、ダブルレクタングル

10営業日前：ビューアブルレクタングル動画、インタースローラーSP/PC、ビルボードSP/PC、ONE DAYジャック、ゲートPC、インリード動画SP/PC

以降の入稿は特急料金5万円（税別）が必要です。

「ターゲティング／コンテキストターゲティングレクタングル」の長期出稿の場合、4週間を一区切りとし、初回、4週間後、8週間後の3回入稿が必要です。

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内。

「ターゲティング／コンテキストターゲティングレクタングル」の長期出稿の場合、途中レポートは各入稿から2週間分のデータをご提出。

全期間のレポートは配信終了後10営業日以内に提出。

オプション

タグ設置

貴社でご用意したタグをディスプレイ広告に設置することも可能です。

実施料金は20万円～。

詳細はお問い合わせください。

メール広告

毎朝、東洋経済オンラインの最新記事をお知らせするメールを配信しています。

広告主様の情報をお届けする東洋経済メールも毎日配信。

情報収集のアンテナの高いユーザーに、広告主様の情報を配信いたします。

東洋経済オンライン編集部メール

メール配信を希望した東洋経済オンラインの登録会員向けに
毎朝配信される、東洋経済オンライン編集部メール。
メール本文中の広告枠に掲載いたします。

実施イメージ



実施料金

50万円

(税別)

掲載枠	東洋経済オンライン編集部メールAD枠
通数	約60万通
配信日	毎日
配信時間	午前7時前後
広告サイズ	画像 520px × 292px (表示サイズ260px × 146px) タイトル 全角22文字以内 テキスト 全角100文字以内
レポート提出目安	配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内

東洋経済メール／ 東洋経済ターゲティングメール

1社単独のメール広告を全ユーザーにメールで配信。
ターゲットセグメントも可能。
広告主様のページへの誘導強化や、セミナー集客、
リード獲得にご活用ください。

実施イメージ



実施料金

東洋経済メール

150万円～
(税別)

ターゲティングメール

50万円～
(税別)

通数	約60万通
配信日	毎日
配信時間	配信時間は ①午前11時 ②午後1時30分 ③午後4時の3つから選択可能です。
ターゲティングメールの単価	1件当たり80円
広告サイズ	画像 左右300px以上 620px以内 タイトル 全角40文字以内 本文 全角40文字×100行以内
レポート提出目安	配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内

ターゲティングメールセグメント

ターゲティングメールのセグメントです。

年齢	世帯年収	業種	職種	興味・関心
・ 生年で絞り込み	・ 400万円未満 ・ 400万～600万円未満 ・ 600万～800万円未満 ・ 800万～1000万円未満 ・ 1000万～1200万円未満 ・ 1200万～1500万円未満 ・ 1500万～2000万円未満 ・ 2000万円以上	・ 製造業(機械・電子・精密機器) ・ 製造業(その他) ・ サービス(IT) ・ サービス(その他) ・ 小売り・外食 ・ 食料品・飲料・嗜好品 ・ 医薬品・化学製品 ・ 情報システム・ソフトウェア ・ コンサルタント・シンクタンク ・ 銀行・証券・保険・金融 ・ 建設・住宅・不動産 ・ 商社・卸売 ・ 資源・エネルギー ・ 教育 ・ 農林・水産・鉱業 ・ 医療・福祉・介護 ・ 広告・マスコミ ・ 運輸 ・ 情報・通信 ・ 政府・官公庁・公的団体 ・ 地方自治体 ・ 専門職(弁護士・公認会計士・税理士など) ・ その他	・ 経営企画・事業開発 ・ 経営全般 ・ 経理・財務 ・ コンサルタント ・ 企画・調査・マーケティング ・ 宣伝・広報 ・ 販売・営業 ・ 製造・生産・検査 ・ 研究・開発・設計 ・ 情報システム・ITエンジニア ・ デザイン・クリエイティブ ・ 総務・法務 ・ 労務・人事・人材教育 ・ 購買・物流・資材 ・ 専門職(弁護士・公認会計士・税理士など) ・ 教員 ・ その他	・ 政治・社会 ・ マクロ経済 ・ 産業・企業 ・ 経営・マネジメント ・ 会計・財務 ・ 人材 ・ マーケティング・営業 ・ IT ・ 自己啓発・資格 ・ 就職・転職 ・ マネー・投資 ・ 趣味・教養・文芸 ・ 子育て・教育
性別	従業員数	年商		
・ 男性 ・ 女性	・ 1～9名 ・ 10～99名 ・ 100～499名 ・ 500～999名 ・ 1,000～1,999名 ・ 2,000～4,999名 ・ 5,000～9,999名 ・ 10,000名以上	・ 1億円未満 ・ 1億～100億円未満 ・ 100億～1,000億円未満 ・ 1,000億～1兆円未満 ・ 1兆円以上		
居住地				
・ 都道府県				
役職				
・ 経営者 ・ 役員 ・ 部長 ・ 課長 ・ 係長・主任 ・ 一般社員・職員 ・ その他				

入稿規定・免責事項

ディスプレイ広告・メール広告のお申し込み方法

お申し込み

ディスプレイ広告・メール広告をお申し込みの際は、事前に空き枠をご確認のうえ、下記のメールアドレス宛に申し込みメールをお送りください。

お送り先：ad-ask@toyokeizai.co.jp

メールのサブジェクト（タイトル・件名）および本文は記入例に従ってご記入ください。別途小社から発注受領メールを返信いたします。

※申し込みメールは、1枠に対し1通の送付をお願いします。複数枠の申し込みがある場合は、枠数分の申し込みメールをご送付ください。

※差し替え原稿がある場合は、入稿時に同時に送稿をお願いします。

※第三者配信による掲載をご希望の際は、備考欄に使用の旨と第三者配信のサービス名を必ず明記してください。

※新規取引の広告主様、広告会社様につきましては、広告料金のお支払いは、お取引3回まで前金（掲載開始の5営業日前までのお支払い）とさせていただきます。
詳細はお問い合わせください。

ディスプレイ広告 申し込みメール記入例

タイトル・件名

【申し込み】18/04/01-18/04/28:東洋経済オンライン：ビューアブル・レクタングルPC：
〇〇株式会社

本文

広告主：〇〇株式会社 ←正式社名を記入
広告会社：〇〇株式会社 ←正式社名を記入
媒体名：東洋経済オンライン
メニュー・枠名：ビューアブル・レクタングルPC ←メニュー名と枠名を記入
表示回数：50万imp ←imp保証の場合は「imp保証」と記入
掲載期間：18/04/01-18/04/28 ←期間保証の場合は「期間保証」と記入
申し込み金額：75万円
広告内容：〇〇告知
リンク先URL：http://****.co.jp/ ←申し込み時にリンク先が完成していない場合、
広告主様の会社概要がわかるもの
備考：東洋経子 TEL.03-xxxx-xxxx E-mail: xxx@xxxx.co.jp
連絡先および特記事項があれば記入

メール広告 申し込みメール記入例

タイトル・件名

【申し込み】18/04/01:東洋経済オンライン編集部メール：〇〇株式会社

本文

広告主：〇〇株式会社 ←正式社名を記入
広告会社：〇〇株式会社 ←正式社名を記入
媒体名：東洋経済オンライン編集部メール
掲載日：18/04/01
申し込み金額：20万円
広告内容：〇〇告知
リンク先URL：http://****.co.jp/ ←申し込み時にリンク先が完成していない場合、
広告主様の会社概要がわかるもの
備考：東洋経子 TEL.03-xxxx-xxxx
E-mail: xxx@xxxx.co.jp
連絡先および特記事項があれば記入

ディスプレイ広告・メール広告 入稿メール記入方法

お申し込み

小社からお送りした発注受領メールの【広告掲載発注受領内容】と併せて、リンク先URL、原稿ファイル名ほか必要事項をご記入のうえ、原稿をメールに添付して下記のメールアドレス宛にご入稿ください。

お送り先：ad-send@toyokeizai.co.jp

メールのサブジェクト（タイトル・件名）および本文は記入例に従ってご記入ください。別途小社から原稿受領メールを返信いたします。

※第三者配信による掲載をご希望の際は、備考欄に使用の旨と第三者配信のサービス名を必ず明記してください。

※入稿期限は厳守してください。入稿遅延の場合、掲載開始日／掲載日を変更させていただく場合がございます。

ディスプレイ広告 申し込みメール記入例

タイトル・件名

【入稿】18/04/01-18/04/28：東洋経済オンライン：ビューアブル・レクタングルPC：〇〇株式会社

本文

広告主：〇〇株式会社 ←正式社名を記入
広告会社：〇〇株式会社 ←正式社名を記入
媒体名：東洋経済オンライン
メニュー・枠名：ビューアブル・レクタングルPC ←メニューと枠名を記入
表示回数：50万imp ←imp保証の場合は「imp保証」と記入
掲載期間：18/04/01-18/04/28 ←期間保証の場合は「期間保証」と記入
申し込み金額：75万円
広告内容：〇〇告知
リンク先URL：http://****.co.jp/ ←入稿時にリンク先が完成していない場合、リンク先の公開日時を必ず記入
原稿ファイル：****.gif
備考：東洋経子 TEL.03-xxxx-xxxx E-mail：xxx@xxxx.co.jp
連絡先および特記事項があれば記入

メール広告 申し込みメール記入例

タイトル・件名

【入稿】18/04/01：東洋経済編集部メール：〇〇株式会社

本文

広告主：〇〇株式会社 ←正式社名を記入
広告会社：〇〇株式会社 ←正式社名を記入
媒体名：東洋経済オンライン 東洋経済編集部メール
掲載日：18/04/01
申し込み金額：20万円
広告内容：〇〇告知
リンク先URL：http://****.co.jp/ ←入稿時にリンク先が完成していない場合、リンク先の公開日時を必ず記入
原稿ファイル：****.txt
備考：東洋経子 TEL.03-xxxx-xxxx
E-mail：xxx@xxxx.co.jp
連絡先および特記事項があれば記入

【原稿差し替え／同時掲載本数について】

1週間当たり、2原稿までとさせていただきます。入稿時に各原稿の掲載期間を明記のうえ、一括入稿をお願いいたします。

イメージ広告PC・SP入稿規定 (入稿期限、ファイル形式、ピクセル、ファイルサイズ)

入稿期限

掲載開始の**5営業日前**までに入稿をお願いいたします。
表示／動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

ファイル形式

GIF、JPG、PNG

※上記以外の画像ファイル／コンテンツはお受けいたしかねます。

入稿に必要な原稿ファイル

【GIF（アニメーションGIFは不可）、JPG、PNG形式】

- ①gifファイル、jpgファイル、PNGファイル
- ②リンク先URL（1カ所） ※別途入稿メール内にご指定ください。

※バナー背景色が白い場合、ページと同化のおそれがございますので枠線が必須となります。

注意事項

- ・ リンク先のサイトは必ず掲載開始日の前営業日正午までに公開してください。
- ・ 広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を広告掲載中に無断で行うことを禁じます。
- ・ 広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
- ・ 万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く・月～金／10～18時）の対応となります。

ピクセルサイズとファイルサイズ上限（GIF、JPG、PNG 共通）

広告メニュー	ピクセルサイズ	ファイルサイズ
ビューアブルレクタングル／ ターゲティングレクタングル	左右600px ×天地500px（入稿サイズ） 左右300px ×天地250px（表示サイズ）	150KB以内
ダブルレクタングル	左右600px ×天地1200px（入稿サイズ） 左右300px ×天地600px（表示サイズ）	150KB以内

原稿本数上限（GIF、JPG、PNG 共通）

1週間につき2原稿の掲載とさせていただきます。
差し替え原稿の入稿期限も案件自体の掲載開始の**5営業日前**までとなります。

イメージ広告入稿規定（第三者配信）

概要

- ・ 第三者配信による掲載をご希望の際は、備考欄に使用の旨と第三者配信のサービス名を必ずご明記ください。
- ・ 申し込み時に連絡がない場合、入稿時に第三者配信をご依頼いただいても対応できない場合がございます。
- ・ 広告内容確認のため、第三者配信タグ入稿の場合も、実際に配信する原稿（gif、jpg、png）を入稿メールに添付してお送りください。アニメーションGIFは不可です。
- ・ ファイルサイズの上限は原則として通常配信の場合と同一です。
- ・ バナー広告をクリック後、同一タブでは開かないようにしてください。

入稿期限

掲載開始の**10営業日前**までに入稿をお願いいたします。
表示／動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

セキュリティチェックについて

- ・ 現在小社が許諾しているサービスであっても、新たにセキュリティ上の問題が発見された場合には、掲載を停止させていただきます。
- ・ 小社が許諾していない第三者配信サービスを使用する場合、小社所定のセキュリティチェックを実施させていただきます。
- ・ セキュリティチェックの作業期間として2週間前後の日数かかりますので、申し込み前に必ず小社にお問い合わせください。
- ・ セキュリティチェックで問題が発見された場合には、その第三者配信サービスの使用をお断りいたします。ご了承ください。

注意事項

広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

ターゲティングインフィード・ クリック保証型広告 入稿規定

入稿期限

掲載開始の**5営業日前**までに入稿をお願いいたします。
表示／動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

入稿本数

原稿を**最低3セット入稿**をお願いいたします。
※テキスト原稿はメール本文内に原稿を直接記入せず、
テキストエディターで作成した原稿をファイル添付にてご入稿ください。

ターゲティングインフィード原稿体裁

テキスト：全角20～22文字
画像：左右640px × 天地360px（入稿サイズ）、左右320px × 天地180px（表示サイズ）
GIF（アニメーションGIFは不可）、JPG、PNG 100KB以内

クリック保証型広告原稿体裁

テキスト（メインタイトル）：全角22文字以内
テキスト（サブタイトル）：全角21文字以内
画像：左右640px × 天地360px GIF（アニメーションGIFは不可）、JPG 100KB以内

テキスト原稿の使用禁止文字

使用禁止文字(機種依存文字の一例) ※ほかにも使用禁止の文字がございます。

No. K.K. TEL (株) (有) (代) mm cm km mg kg I II III IV V VI VII VIII IX X ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月)(火)(水)(木)(金)(土)(日)

テキスト原稿の使用可能文字

漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字(半角)・アルファベット(半角)および一部の記号(半角／！？は全角)
・漢字は表外字など一部例外を除きます。
・アルファベットはフォントによって文字数が異なる場合があります。

注意事項

- ・ 広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
- ・ 万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く・月～金／10～18時）の対応となります。
- ・ 入稿された原稿は小社にて審査をさせていただきます。掲載開始前または掲載開始後に、原稿の修正をご依頼する場合もございます。

インリード動画PC 入稿規定

入稿期限

掲載開始の**10営業日前**までに入稿をお願いいたします。表示／動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

表示環境

- Google Chrome 最新版
- Microsoft Edge 最新版（Windows10の場合）
- Safari 最新版

リポートについて

View数、動画再生完了数、クリック数、CTR

※通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザー端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示に時間がかかるなどの可能性があります。

仕様／入稿原稿

	ファイル形式	映像コーデック	音声コーデック	ピクセルサイズ	容量	尺	ビットレート
動画ファイルフォーマット	mp4	H.264	AAC	左右640px × 天地360px（入稿サイズ） 左右480px × 天地270px（表示サイズ）	3MB以内	15～30秒	映像：1,000kbps 音声：64kbps
※どちらかのファイルをご用意ください	flv	H.263	AAC	左右640px × 天地360px（入稿サイズ） 左右480px × 天地270px（表示サイズ）	3MB以内	15～30秒	映像：1,000kbps 音声：64kbps

注意事項

- 「同時掲載本数」は1本、配信中の「原稿差替」は不可。
- 配信方法はプログレッシブを推奨します。
- 必ず著作者が許諾済みとなっている素材を入稿してください。小社で、素材についての著作権処理は行いませんのであらかじめご了承ください。
- ユーザーからクレームを受けた場合、掲載中止する場合がございます。
- 仕様上問題ない場合でも、ユーザークレームやユーザービリティへの配慮などにより、配信・掲載をお断り、もしくは原稿の修正をご依頼する場合もございます。
- 広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
- 万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く・月～金／10～18時）の対応となります。

インリード動画SP 入稿規定

入稿期限

掲載開始の**10営業日前**までに入稿をお願いいたします。表示／動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

表示環境

- OS : Android 4.0以上、iOS 5.0以上

レポートについて

View数、動画再生完了数、クリック数、CTR

※通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザー端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示に時間がかかるなどの可能性があります。

仕様／入稿原稿

	ファイル形式	映像コーデック	音声コーデック	ピクセルサイズ	容量	尺	ビットレート	リンク先
動画ファイルフォーマット	mp4	H.264	AAC	左右640px × 天地360px (入稿サイズ) 左右320px × 天地180px (表示サイズ)	3MB以内	15～30秒	映像：1,000kbps 音声：64kbps	1カ所 (外部リンクボタンから遷移)

注意事項

- 「同時掲載本数」は1本、配信中の「原稿差替」は不可。
- 配信方法はプロGRESSを推奨します。
- 必ず著作者が許諾済みとなっている素材を入稿してください。小社で、素材についての著作権処理は行いませんのであらかじめご了承ください。
- ユーザーからクレームを受けた場合、掲載中止する場合がございます。
- 仕様上問題ない場合でも、ユーザークレームやユーザビリティへの配慮などにより、配信・掲載をお断り、もしくは原稿の修正をご依頼する場合がございます。
- 広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
- 万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く・月～金／10～18時）の対応となります。

ゲートPC、ビルボードSP、ONE DAYジャック 広告入稿規定

入稿期限

掲載開始の**10営業日前**までに入稿をお願いいたします。表示／動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

ゲートPC

原稿容量：トップバナー、サイドバナー、レクタングル：各100KB以内

アニメーション：15秒以内／ループ不可

同時出稿本数：1本（差し替え不可）

リンク先URL：1本（クリエイティブ全域がクリックابل）

ALTテキスト：不可

原稿サイズ：トップバナー左右1020px × 天地80px、サイドバナー左右145px × 天地600px、レクタングル左右300px × 天地250px

ONE DAYジャック 背景色

	白	#FFFFFF		薄緑	#F0FFF0
	薄ピンク	#FFF0F5		薄黄	#FFFEE0
	薄青	#F0F8FF		グレー	#DCDCDC

ビルボードSP（動画）

同時出稿本数：1本（差し替え不可）

※フリークエンシー：12時間毎

リンク先URL：1本

ALTテキスト：不可

【動画入稿ガイドライン】

形式：MP4

サイズ：640px × 360px（16：9）以内

配信時、320px × 180pxへリサイズして配信されます。

秒数：15秒または30秒以内

注意事項

- ・ バナー背景色が白い場合、ページと同化のおそれがございますので、枠線が必須となります。
- ・ 広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
- ・ 万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く・月～金／10～18時）の対応となります。
- ・ ゲートの左右柱は、PC環境やユーザーのブラウザによってクリエイティブが収まりきらない場合があります。左右柱には、欠けてはならないクリエイティブ要素は入れないようご注意ください。
- ・ ビルボードSP（動画）の場合、右上にクローズボタン、右下に音声ON／OFFのボタンが入ります。クリエイティブ上、これらのボタンが重なることを避けたい場合は、右上、右下ともに左右40px × 天地40pxは空けたクリエイティブをご入稿ください。

ビルボードPC・SP（静止画）、 ビルボードPC（静止画＋動画） 広告入稿規定

入稿期限

掲載開始の**10営業日前**までに入稿をお願いいたします。表示／動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

ビルボードPC（静止画）

原稿容量：300KB以内

同時出稿本数：1本（差し替え不可）

リンク先URL：1本（クリエイティブ全域がクリックابل）

ALTテキスト：不可

原稿サイズ：左右970px × 天地250px

形式：GIF（アニメーションGIFは不可）、JPG、PNG

ビルボードSP（静止画）

原稿容量：100KB以内

同時出稿本数：1本（差し替え不可）

リンク先URL：1本（クリエイティブ全域がクリックابل）

ALTテキスト：不可

原稿サイズ：左右640px × 天地360px（入稿サイズ）左右320×天地180px（表示サイズ）

形式：GIF（アニメーションGIFは不可）、JPG、PNG

ビルボードPC（静止画＋動画）

原稿容量：3MB以内

同時出稿本数：1本（差し替え不可）

リンク先URL：1本（静止画部分がクリックابل）

ALTテキスト：不可

原稿 静止画：左右526px × 天地250px

動画：形式MP4、サイズ1920px × 1080px（16：9）以内（配信時、広告サイズにリサイズして配信）、容量3MB以内、秒数15秒または30秒以内

注意事項

- ・ バナー背景色が白い場合、ページと同化のおそれがございますので、枠線が必須となります。
- ・ 広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
- ・ 万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く・月～金／10～18時）の対応となります。
- ・ 広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
- ・ 動画、静止画＋動画の場合、右上にクロースドボタン、右下に音声ON／OFFのボタンが入ります。クリエイティブ上、これらのボタンが重なることを避けたい場合は、右上、右下ともに左右40px × 天地40pxはあげたクリエイティブをご入稿ください

ビューアブルレクタングル動画、 インタースクローラーSP 広告入稿規定

入稿期限

掲載開始の**10営業日前**までに入稿をお願いいたします。表示／動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

ビューアブルレクタングル動画

同時出稿本数：1本（差し替え不可）

リンク先URL：1本

ALTテキスト：不可

形式：MP4（H264）

サイズ：左右1920px × 天地1080px（アスペクト比 16：9）以内

動画と静止画を組み合わせたフォーマットの場合、300px × 80px

（ファイル形式は、PNG / JPG / GIF（アニメーションGIFは不可）のいずれかで、
容量は原則100KB以内）の素材を併せてご用意ください。

容量：20MB以内

尺：15秒または30秒以内

インタースクローラーSP

同時出稿本数：1本（差し替え不可）

リンク先URL：1本

ALTテキスト：不可

形式：JPG、PNG

サイズ：左右600px × 天地1,200px（入稿サイズ）、左右300px × 天地600px（表示サイズ）

容量：300kb以内

注意事項

- 必ず著作者が許諾済みとなっている素材を入稿してください。小社で、素材についての著作権処理は行いませんのであらかじめご了承ください。
- ユーザーからクレームを受けた場合、掲載中止する場合がございます。
- 仕様上問題ない場合でも、ユーザークレームやユーザビリティへの配慮などにより、配信・掲載をお断り、もしくは原稿の修正をご依頼する場合がございます。
- 広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
- 万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く・月～金／10～18時）の対応となります。

タグ設置規定

記事広告メニュー

入稿可能なタグについて下記となります。

	広告系タグ	計測系タグ	調査系タグ
設置例	GDNやYDNなど	要相談	AccessMill など
設置期間	保証PV達成期間	保証PV達成期間	保証PV達成期間
設置対象	記事広告	記事広告	記事広告

ディスプレイ広告メニュー

入稿可能なタグは下記となります。

	広告系タグ	計測系タグ	調査系タグ
設置例	不可	IASなど	不可
設置期間	不可	保証内容達成期間	不可
設置対象	不可	ディスプレイ広告	不可

注意事項

- ・ タグ設置をご検討の場合は必ずご相談ください。
- ・ 上記に記載のないタグについても設置可能な場合もございます。
- ・ 記載のあるものについても、タグの作動についてテストを実施する必要があります。
- ・ すべての環境、デバイス、条件での動作を保証するものではありません。

メール広告入稿規定

(東洋経済オンライン編集部メール広告)

申込期限

入稿締め切りの**5営業日前**までにお申し込みください。

入稿期限

掲載開始の**7営業日前**までに入稿をお願いいたします。

原稿体裁

画像 : 520px × 292px (表示サイズ260px × 146px) /
タイトル : 全角22文字以内 / テキスト : 全角100文字以内

- ・ HTML形式で配信します。
- ・ URLには必ず http://もしくは https://を付けてご入稿ください。
- ・ リンク先のサイトは原則として入稿時までに公開してください。
- ・ 入稿後に広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を無断で設定することを禁じます。

テキスト原稿

- ・ メール本文内に原稿を直接記入せず、テキストエディターで作成した原稿ファイル添付にてご入稿ください。
- ・ テキストエディターでスペース(空白)を記号で表示する設定にしたうえで、原稿をご確認ください。

テキスト原稿の使用文字

漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字(全角/半角)・アルファベット(全角/半角)および一部の記号(全角)

- ・ 漢字は表外字など一部例外がございます。
- ・ アルファベットはフォントによって文字数が異なる場合があります。
- ・ 受信環境によって、異なる表示となることがあります。

メール広告入稿規定

(東洋経済メール、東洋経済ターゲティングメール)

申込期限

入稿締め切りの**5営業日前**までにお申し込みください。

入稿期限

掲載開始の**7営業日前の16時半**までに入稿をお願いいたします。

使用禁止文字・使用可能文字

- ・定期配信メールと同様です。
- ・罫線については、記号（―）ではなく<hr>タグを使用してください。

万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く・月～金／10～18時）の対応となります。

クリックカウントURL

リンク先URLを測定用のURLに置き換えます。

測定用URLへの置き換えが不要の場合は、申し込み時にお申し付けください。
(クリック数のレポートが出なくなります)

テキスト原稿

- ・メール本文内に原稿を直接記入せず、テキストエディターで作成した原稿ファイル添付にてご入稿ください。
- ・テキストエディターでスペース(空白)を記号で表示する設定にした上で、原稿をご確認ください。
- ・受信環境によって、異なる表示となることがあります。

ヘッダー・フッター

小社規定のヘッダー、フッターを入れさせていただきます。

入稿ファイル形式

東洋経済プロモーションサイト上（<https://biz.toyokeizai.net/guide/>）にある「東洋経済メール・ターゲティングメール 入稿規定」をダウンロードしてご入稿ください。

画像を使用される場合は、画像ファイルを併せてご入稿ください（左右300px以上620px以内）。

原稿体裁

【タイトル】

全角40文字以内 ※タイトル後ろに【東洋経済メール】が入ります。

【本文】

100行×全角40文字以内 ※ヘッダー、フッターを除く

- ・本文最後に、「制作：＜広告主名＞」の記載が必須となります。
- ・原稿内URLには必ず <http://> もしくは <https://> を付けてご入稿ください。
- ・文章内URLは必ず前後を全角空けてください。
- ・リンク先のサイトは原則として入稿時までに公開してください。
- ・入稿後に広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を無断で設定することを禁じます。

- ・ 入稿期限は厳守してください。
入稿遅延の場合、掲載開始日／掲載日を変更させていただくことがございます。
- ・ リンク先のサイトは原則として入稿時までに公開してください。
また、入稿後に広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を
無断で設定することを禁じます。
- ・ 万一表示の不具合等があった場合、
営業時間内（祝日を除く・月～金／10～18時）の対応となります。あらかじめご了承ください。
- ・ 2バイト文字のパラメーター追加は対応不可となります。

東洋経済新報社・ビジネスプロモーション局 広告掲載規定・免責規定・キャンセルポリシー

広告掲載基準と掲載可否判断

広告掲載基準について

広告掲載基準は、小社が提供するすべての媒体上に掲載される広告に適用されます。広告掲載を申し込む広告主はその広告について、この基準を順守する必要があります。

広告掲載基準と掲載の可否判断の関係について

小社の個別の判断により、当社規定の掲載基準を満たしている場合でも掲載をお断りすることがあります。また、基準を満たさない場合でも、掲載を認める場合があります（法令に違反するものはいかなる場合も掲載しません）。過去に掲載実績があっても現在の業務内容・商品によってはお断りすることがあります。いずれの場合でもその理由について開示しておりません。

掲載の可否判断と広告の責任について

小社は、この基準に基づいて個別に掲載の可否を判断していますが、小社の判断は広告に関する広告主の責任を軽減するものではありません。広告掲載を申し込む際には、広告に関する責任は広告主自身が負うことを承諾したものとします。また、掲載の可否を判断した理由について回答することはできません。

掲載審査に際してご用意いただく資料

会社名・所在地・事業内容が記載された資料または会社概要を確認できる URL、直近3年間の財務諸表

広告内容およびリンク先サイト内でのすべての情報に関する読者・ユーザー等の第三者からのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、小社では一切責任を負わないものとします。広告料金、メニューに関しては、小社の都合により変更する場合がございます。事前に必ずご確認ください。小社において制作した広告制作物（記事タイアップ広告、純広告等など）の著作権その他知的財産権は、掲載後も小社に属します。

掲載審査基準

国内関連法令および当社が加入する日本雑誌広告協会、日本インタラクティブ広告協会が定める広告掲載ガイドライン（最新版）に従い、また各業界等の自主規定を参考に、広告掲載の可否、原稿内容について、各広告媒体の特性や広告掲載による社会的影響等も勘案し、小社が独自に判断します。お申し込みいただく広告についての掲載可否決定権は、小社に属します。以下に該当するもの、および小社が不適切と判断したものは掲載不可とします。また、媒体特性により審査基準および広告掲載の可否に関わる判断が異なる場合があり、小社は掲載拒否の理由を説明する義務を負わないものとします。

- ・ 国内関連法規、国際条約等に反するもの
- ・ 医薬品医療機器等法、健康増進法、景品表示法、特定商取引法、公職選挙法等の広告・表示を規制する法律に違反するもの
- ・ 他人の氏名・肖像、または著作物や商標等を無断で使用し、権利侵害のおそれがあるもの
- ・ 特定の個人・団体の誹謗中傷、名誉毀損、営業妨害、人権侵害、差別となるおそれがあるもの
- ・ 広告主の名称・住所・連絡先が明らかでなく責任の所在が不明なもの
- ・ URL 等を表示して誘導したサイトの広告・表示に起因して、読者・ユーザーに不利益を与えることが明らかになったもの
- ・ 虚偽・誇大な表示、その他不当または不適切な表示があり読者・ユーザーが誤認するおそれがあるもの
- ・ 非科学的・迷信に類するもので、読者・ユーザーに不安や不利益を与えるおそれがあるもの
- ・ 反社会的勢力、詐欺的商法、日本国内において許可を受けていない商品・サービス、投機・射幸心をあおる表現のもの
- ・ 社会秩序を乱すおそれがあるもの、暴力や犯罪を肯定するようなもの、性に関する露骨・卑わいな表現など公序良俗に反するおそれがあるもの
- ・ その他、小社が媒体の性質・広告内容・社会情勢等を勘案して不適切であると判断したもの

掲載をお断りする業種・業態

- ・ 無限連鎖講（ねずみ講）、連鎖販売取引（マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス）、預託商法へ勧誘、紹介をする広告
- ・ フランチャイズ、代理店募集、人材募集で、定められた表示項目を記載していない広告
- ・ 特定の宗教の教義を紹介、入信を勧める広告・靈感霊能・スピリチュアル系など、非科学的な占いの広告、「幸運、金運、病気回復」など一定の効果をうたう商品（開運商品）の広告
- ・ 性風俗関連特殊営業（店舗型および無店舗型）に該当する業態の広告およびラブホテルの広告
- ・ 出会い系サイトの広告
- ・ ギャンブル、カジノ（オンラインカジノを含む）の広告
- ・ 脱法ハーブ、合法ドラッグ等と称される「危険ドラッグ」の広告
- ・ 私的な目的のために寄付、財物の提供を募る広告
- ・ 仮想通貨取引、クラウドファンディング・病院・クリニックにおいて医療行為、施術を訴求する広告
- ・ 加熱式たばこを含むたばこ広告は、日本たばこ協会が設ける自主基準にのっとり可否を判断します
- ・ その他、小社が不適切と判断した広告

免責事項

- 広告掲載を申し込む際には、広告に関する責任は広告主自身が負うことを承諾したものとします。
- 掲載された広告内容（リンク先に掲載される情報を含みます）に関する一切の責任は広告主が負うものとし、小社はいかなる責任も負わないものとします。
- 広告掲載申し込みを受領後でも、訴求内容が小社掲載基準に反していると該当した場合、小社は広告掲載を拒否できるものとします。
- お申し込み者の責めに帰すべき事由によって広告の全部または一部の掲載が行えない場合、小社は一切の責任を負わないものとします。
- 小社が行う広告原稿の審査、または審査合格は、広告内容の適正性および適法性の保証を意味するものと解釈されないものとします。
- 第三者から小社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告会社の責任と負担において解決するものとします。ただし、当該損害が小社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。
- 小社は、通信回線、コンピュータ、サーバー、キャリアネットワークなどの障害、停電、天災地変による小社媒体の中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告会社に生じた損失、損害などについて、一切の責任を負わないものとします。
- 掲載号または掲載期間において原則競合排除はしておりません。
- 広告主および広告会社、広告内容について第三者の権利を侵害していないことおよび記載内容に関わる財産権のすべてにつき、権利処理が完了していることを小社に対して保証するものとします。
- 小社の責に帰すべき事由により広告を掲載することができなかった場合も、小社は、通常損害に限り責任を負うものいたします。また、損害賠償の総額は、原因のいかんにかかわらず、申し込み料金を上限といたします。
- 記事広告は掲載時点での情報を基に制作するものであり、掲載後の修正は、原則、お受けできません。
- 薬機法、景表法等に関わる内容・表現については外部の審査機関に審査を依頼します。その判断によっては表現・内容の修正、場合によっては掲載中止をお願いする場合もありますのであらかじめご了承ください。

インターネット広告の表現について

以下に該当する広告は、掲載をお断りすることや修正をお願いすることがあります。

- PC、スマートフォンのウィンドー、アイコン、カーソル、ボタン等を想起させ、ユーザーの誤解を招く可能性がある表現
- クリック、タップ、マウスオーバーなど一般的な操作方法とそれによる表現手法に合いたしない新たな操作概念による広告（マウスオーバーやマウスアウトで、サイトにジャンプする、ポップアップウィンドウが立ち上がるなど）
- 音声、サウンドを含む原稿は、デフォルト音声オフが条件です。またサイレン、クラクション音、叫び声、不快音などの使用は不可とし、ユーザーの意思によって音量調整、ON／OFFが明確にできるボタンなどを表示してください。
- アニメーションを含む原稿（gif等）は、短時間に急激に変化するもの、原色、蛍光色、輝度の高い色がフラッシングする原稿などは変更をお願いすることがあります。また、アニメーションは15秒以内で、再生の無限ループは不可とします。
- その他、小社が不適切と判断した表現については修正をお願いすることがあります。

広告表現に関する注意事項

- 広告原稿は事前審査が必要です。
- 編集記事と紛らわしい表現（広告原稿と小社コンテンツの区別が不明瞭なもの、小社媒体内のデザインやコンテンツを模したもの）は避けてください。体験談は実在の人物のものであることをご確認願います。
- 純広告内での媒体名使用はできません。
- 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれのある表現は避けてください。
- No. 1 表記・最大級表現（日本初、最大級、第一人者、日本一など）が入る場合は、必ず広告内に第三者機関で使用許諾がとれたエビデンスの記載をお願いします。
- 固有名詞をいれる場合は、許諾がとれている内容のみご使用ください。
- 過度な煽り、性に関する露骨な表現、残虐性があり不快感を与える内容はお受けできません。
- 特許は「取得済」のみ表示可能です。その際は必ず特許番号を併記してください。「特許出願中」は表示できません。
- 薬機法にかかわる内容が入る場合は、弊社にてJAROに確認をとる場合がございます。
- 金融商品・サービスはディスクレーマーを入れてください。純広告では、ランディングページにご記入ください。
- 不動産投資は上場企業様の企業広告のみお受けできます。セミナー告知などリード獲得が目的の内容はお受けできません。
- 企業審査で問題ない場合も、商品内容によってはお受けできない場合がございます。事前に訴求内容をお知らせいただき掲載可否判断をさせていただきます。
- 純広告のランディングページは、広告主様保有のドメイン下に置くようにお願いします。
- 広告クリエイティブとランディングページの間に甚だしい乖離がある場合は、修正をご依頼する場合があります。
- 純広告のランディング先が申し込みフォームの場合、必ず申し込み内容や個人情報の利用規約などを説明する項目・要素を入れてください。

広告掲載のお申し込みについて

- 広告の掲載は、広告掲載申し込み締切日までに、書面または電子メールにてお申し込みください。
- 広告掲載申し込み締切日は媒体により異なりますので、小社営業担当までご確認ください。
- 広告掲載申し込み締切日以降の掲載延期や中止のご要望はお受けできません。
- 掲載する広告原稿は、小社にて事前審査を行います。原稿審査の後、広告内容の修正をお願いすることや、掲載をお断りする場合があります。
- 掲載された広告内容（リンク先に掲載される情報を含みます）に関する一切の責任は広告主が負うものとし、小社はいかなる責任も負わないものとします。
- 申し込み者の責めに帰すべき事由によって広告の全部または一部の掲載が行えない場合、小社は一切の責任を負わないものとします。
- 小社が行う広告原稿の審査、または審査合格は、広告内容の適正性および適法性の保証を意味するものと解釈されないものとします。
- 広告申し込み規定・広告掲載規定・広告入稿規定（<https://biz.toyokeizai.net/guide/>）・広告料金・広告原稿仕様を改定する場合があります。お申し込みの際に、小社営業担当までお問い合わせいただき、申し込み者ご自身で内容をご確認ください。
- 広告掲載のお申し込みをいただいた場合、申し込み者において「広告申し込み規定」「広告掲載規定」「広告入稿規定」を承諾したものと見なされることについて、あらかじめご了解ください。
- 広告掲載のお申し込みをいただき、小社が承諾の意思表示をした時点で、広告掲載契約が成立します。

広告掲載のお申し込み 雑誌広告

雑誌広告の掲載申し込みは、下記内容を書面またはメールに記載のうえ、各媒体の申し込み締め切りをご確認のうえ、お申し込みください。

①申し込み者（請求先）内容：社名、部署名、申し込み者名、所在地、電話番号

※請求先が異なる場合：請求書送付先住所、部署名、ご担当者名、電話番号

②掲載内容：広告主名（広告会社の場合）、掲載広告商品／銘柄名

③申し込み内容：掲載媒体名、発売日、スペース／メニュー名、掲載量（頁数等）

④申し込み料金（ネット金額：税別）、申し込み日、ご請求日、お支払日。前付、編集頁対向等のご希望は事前にご相談ください。台割上、ご希望に添えない場合もございます。

広告掲載のキャンセル 雑誌広告

お申し込み後のキャンセルについては以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

ディスプレイ広告	申し込み日以降～8営業日前まで申込金額の50% 校了日以降申込金額の100%
記事広告、動画広告、メール広告	申し込み日以降～8営業日前まで：申込金額の50%および実費 校了日以降：申込金額の100%および実費

企画広告について、上記の申込金額に加え、首都圏以外の出張費、著名人への謝礼、特殊撮影など別途制作費用が発生した場合の実費をいただきます。

※『週刊東洋経済』ビジネスアспектは、発売日8週間前以降のキャンセル料について、掲載料金の100%および実費（首都圏以外の出張費、著名人への謝礼、特殊撮影などによる別途制作費用が発生した場合はその実費）とさせていただきます。

【延期について】仮の掲載期間を確認したうえで料金はそのままスライドします。

お申し込み後の掲載キャンセル有無にかかわらず、取材日直前での変更については以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

通常の記事広告取材の場合	・取材2～3営業日前のご変更：Net5万円 ・1営業日前～当日のご変更：Net10万円
--------------	--

出張が伴う記事広告取材の場合	・3営業日前のご変更：ネット10万円 ※税別 ※有識者や外部会場のキャンセルフィーは別途規定に準じます。
----------------	--

広告掲載のキャンセル インターネット広告

お申し込み後のキャンセルについては以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

純広告 入稿締切日以降：掲載料金の100%

企画広告 掲載開始の11営業日前まで：申込金額の50%および実費
掲載開始の10営業日前以降：申込金額の100%および実費

企画広告について、上記の申込金額に加え、首都圏以外の出張費、著名人への謝礼、特殊撮影などにより別途制作費用が発生した場合の実費をいただきます。

【延期について】仮の掲載期間を確認したうえで料金はそのままスライドします。

お申し込み後の掲載キャンセル有無にかかわらず、取材日直前での変更については以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

通常の記事広告取材の場合

- ・取材2～3営業日前のご変更：Net 5万円
- ・1営業日前～当日のご変更：Net 10万円

出張が伴う記事広告取材の場合

- ・3営業日前のご変更：N10万円

※税別

※有識者や外部会場のキャンセルフィーは別途規定に準じます。

追加誘導のキャンセル

お申し込み以降のキャンセルは、料金の全額をお支払いいただきます。

「セミナー」のキャンセル

お申し込み、ご契約以降のキャンセルは、協賛料金の全額をお支払いいただきます。

広告に関するお問い合わせ・お申し込み

営業時間：午前10時～午後6時

※18：00以降のお問い合わせ・お申し込みに対する対応は
翌営業日以降とさせていただきます。

問い合わせ先&申し込み先

ad-ask@toyokeizai.co.jp

広告の入稿先

ad-send@toyokeizai.co.jp

広告お問い合わせフォーム



[リンクはこちらをクリック](#)

東洋経済プロモーション

<https://biz.toyokeizai.net/>

東洋経済新報社の雑誌およびデジタル広告、
セミナー、カスタム出版のご案内

TOYO KEIZAI BRAND STUDIO

<https://biz.toyokeizai.net/brandstudio/>

東洋経済のコンテンツ制作力を生かした
広告主様向けのサービスをご提供

東洋経済新報社

<https://corp.toyokeizai.net/>

ビジネスプロモーション局メディア営業部

〒103-8345

東京都中央区日本橋本石町1-2-1

東洋経済オンライン

<https://toyokeizai.net>

東洋経済オンラインtwitter

<https://twitter.com/toyokeizai/>

東洋経済オンラインfacebook

<https://www.facebook.com/ToyokeizaiOnline/>

東洋経済オンラインLINE



東洋経済新報社ではJIAAが定める
ガイドラインに準拠して広告を配信しています。