東洋経済Tech
×サイバーセキュリティ

媒体資料

2023年12月リリース

INDEX

サイト概要

- サイトコンセプト 4
- 読者の特長 8
- セキュリティ関連記事 9
- サイト構成・誘導 10
- 記事広告・誘導枠一覧（東洋経済Tech×サイバーセキュリティ） 11

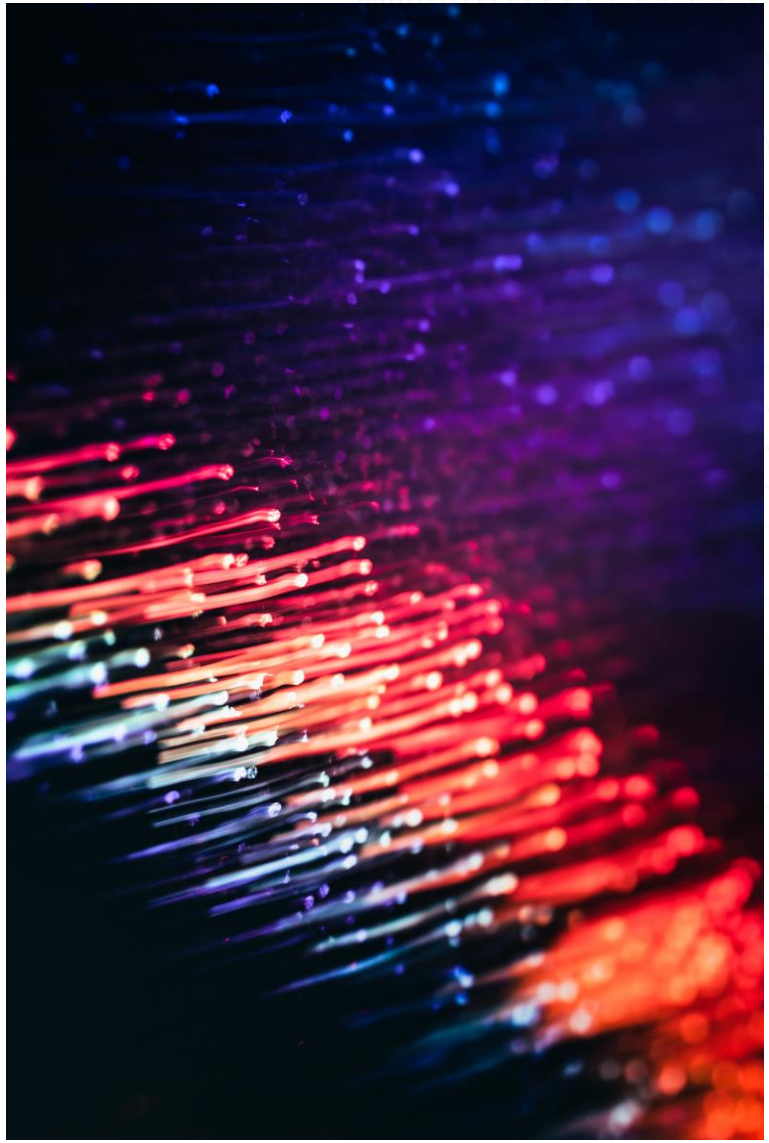
広告メニュー

- 編集記事風体裁 14
- オリジナルデザイン記事広告 15
- リードジェネレーション 16
- パッケージ動画プラン 26
- YouTube動画プラン 27
- レクタングルバナー 30

入稿規定・免責事項

サイト概要

サイトコンセプト



昨今、サイバー攻撃が世界規模で深刻化しています。

DXやテレワークの浸透など、企業においてITの活用が劇的に進む中、業務妨害や機密情報、金銭の窃取などを狙ったサイバー攻撃の被害件数が増加するにつれて、その手口も多様化、巧妙化しています。

情報通信研究機構（NICT）によると、日本でも2021年は18年比で2.4倍、16年比で3.7倍と、依然多くのサイバー攻撃が観測されています。そんな中、経産省、総務省、金融庁、警察庁などの関連省庁からサイバーセキュリティー対策の強化に関する注意喚起がありました。にもかかわらず、日本企業のIT投資は増加基調にはあるものの、海外企業と比較するとまだまだ少ないといわれます。
その中で、今、「企業や経営者がインシデントに備えてやっておくべきことは何か」というビジネス下でのセキュリティ対策の課題が浮き彫りになってきています。

そこで、この度、当社が掲げる「健全なる経済社会の成長を牽引する」という企業理念に従い、特に注力すべき分野に関してをテーマ別サイトとして特集する運びとなりました。
今回、第1弾のテーマとして、「セキュリティ」をテーマとした「**東洋経済Tech×サイバーセキュリティ**」を立ち上げました。
東洋経済オンラインでは、これまでも有料会員向けに「あなたの会社も狙われる！　サイバーセキュリティの大問題」というセキュリティに関する特集を組み、継続的に企業におけるのセキュリティの課題について報じてきました。

ビジネスの課題を解決するIT関連の情報源として、サイバー攻撃、セキュリティーの最新動向を知るのに加え、ビジネスへの影響を軽微にとどめ、事業継続を可能にする方策のために必要な情報をお届けします。

サイバーセキュリティに関する、
ビジネス課題を解決するIT関連情報を発信

ビジネスの課題を解決する情報を発信することを目的に、 2023年12月より、サイバーセキュリティをテーマとした「東洋経済Tech×サイバーセキュリティ」を立ち上げました。

PC版

SP版

https://toyokeizai.net/list/theme/security

1.東洋経済オンラインのテーマサイト

東洋ビジネス系サイトでトップクラスの影響力を誇る東洋経済オンライン内にて、
サイバーセキュリティに特化したテーマサイトとして展開。

2.ノウハウを生かした独自コンテンツの発信

メディアとして持つ取材力を武器に、様々な記事を配信します。
東洋経済独自取材のコンテンツが満載。

3.意思決定層に届く記事を展開

現役のビジネスパーソンの中でも、経営層や、事業部門のトップなどの非ITの意思決定層に加え、
CTOや情報システム部門が情報収集に活用できるコンテンツを展開します。

4. 読者は、情報収集に積極的なビジネスパーソン

東洋経済オンライン読者は、情報を見つけた時の行動として「上司に進言する」
（46.9%）「会議など情報共有できる場で発表する」（42.7%）など、判断材料として
業務に生かしています。

参考：東洋経済オンライン

「東洋経済オンライン」はビジネス誌系サイトのトップランナー。
幅広い読者の関心を集める注目のWebメディアです

東洋経済オンラインは、『週刊東洋経済』『会社四季報』を出版する東洋経済新報社が2003年6月にスタートしたWebメディア。

日本最大級のビジネス誌系サイトとして、最前線で活躍するビジネスパーソンに支持されています。

PC版

SP版

1.深く読まれるオリジナル記事を毎日配信

東洋経済新報社の記者と、実力派の著者が毎日記事を掲載。
無料で読める経済ニュースの定番として多くの読者の支持を集め、集客力を維持し続けています。

2. 記事1本のパワーが絶大

新聞社などのニュースメディアは月間2万本以上の記事を配信しているのに対し、
東洋経済オンラインは約500本。1本当たりの記事のPVが高く、影響力が絶大です。

3. 読者は長文を読み慣れている知的な人

東洋経済オンラインの記事は比較的文字数が多く、数千字にも及ぶ記事も珍しくありません。
長文をしっかりと読むことに慣れた方に愛読されています。

4. 経営者から現場社員まで幅広いビジネスパーソンが閲読

東洋経済オンラインの読者のメインは現役のビジネスパーソン。
経営者から管理職、現場社員まで、幅広い層に閲覧されています。

5. ビジネス、政治・経済以外にもキャリア・教育、ライフ系記事が充実

ビジネスや政治・経済の記事だけでなく、女性に好まれるライフスタイル記事や子どもの教育の記事など、
さまざまなジャンルの記事を独自の視点で記事にしています。

「東洋経済オンライン」読者は、こんな人

40歳、
首都圏在住、
大卒

従業員1,000人前後の
製造業の
係長～部長
クラス

DX

社内のデジタル化への
課題感が強く
DX推進
の意欲も高い

ビジネスPC導入の際は
セキュリティ重視

ITスキルまたは
情報セキュリティ
の学びに関心がある割合
45.2%

職場のPC について
2年以内に買い替えを
実施している割合
50.2%

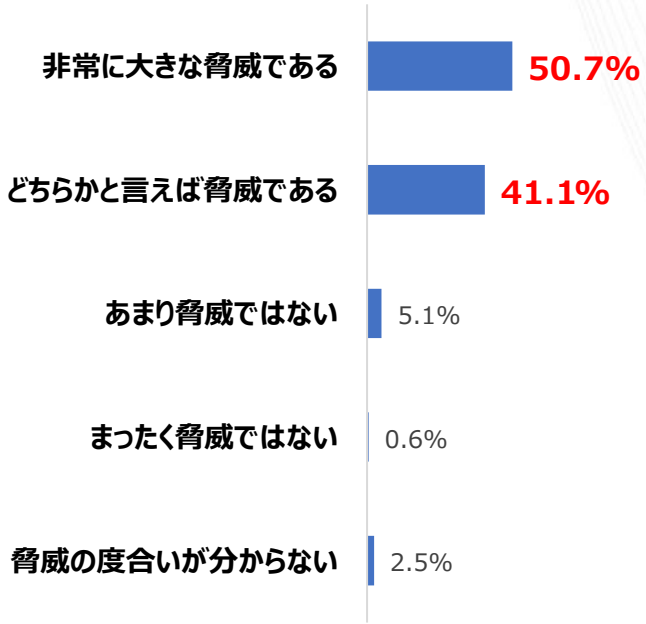
【調査概要】
調査対象：東洋経済オンラインを週1回以上読む全国の有職男女を1000名抽出
調査期間：2023年2月7日～2月9日
調査機関：楽天インサイトのWebアンケート

読者の特長

2022年に東洋経済オンライン読者を対象に行った「セキュリティに関する調査」（n=1003）の結果、
東洋経済オンライン読者は、情報セキュリティの問題について脅威に感じる一方で、具体的な対策を講じていない結果が出ています。また、とりわけ中小企業に関しては、セキュリティ投資が万全でないことがわかっています。
サイバーセキュリティ問題について、具体的な問題と対策を啓発すべき層が多くいることがわかります。

情報セキュリティの脅威

約9割が情報セキュリティ問題について「脅威である」と回答



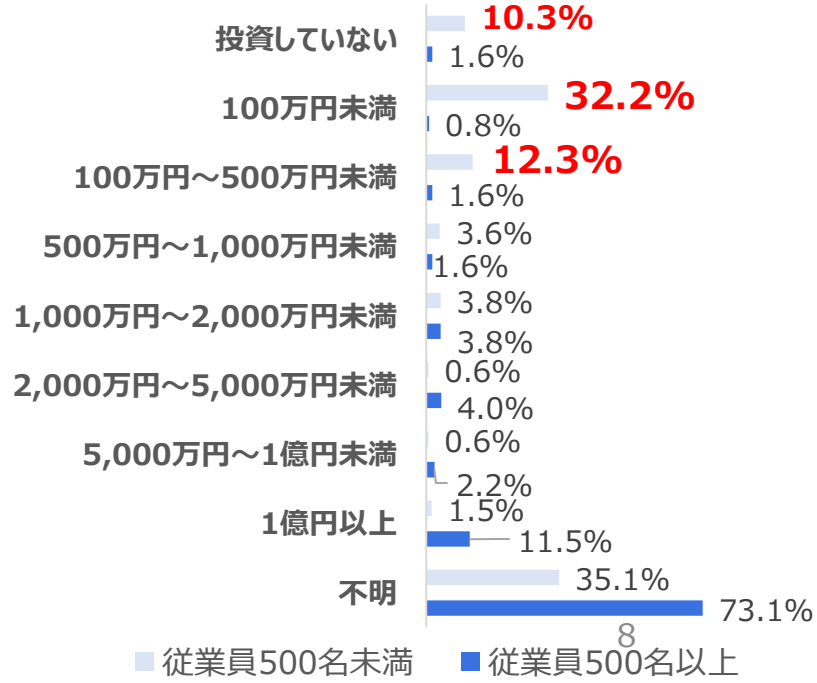
サイバーセキュリティ対策

約8割が対策ソフト・サービスは導入の一方、具体的な対策は一部企業にとどまる

1	ウイル対策ソフト・サービスの導入	84.3%
2	ファイアウォール	56.7%
3	VPN	44.1%
4	WEB閲覧フィルタリングソフト導入	41.8%
5	ソフトウェア・ライセンス管理/IT資産管理	33.9%
6	暗号化製品（デスク・ファイル・メールなど）	33.7%

過去3年のサイバーセキュリティ投資

従業員500名未満の企業のうち、約5割が500万円未満のみ投資



セキュリティ関連記事

これまでも「東洋経済オンライン」では、「サイバーセキュリティの大問題」と題し、特集記事を連載しています。
そのほかにも、企業のセキュリティに関する内容を精力的に取材しています。

セキュリティ特集

サイバーセキュリティの大問題

国内外で相次ぐサイバー攻撃。日本企業は大丈夫か。
その実態に迫り、必要な対策も詳しく解説。

セキュリティ記事

出勤再開した人を次々襲う サイバー攻撃の恐怖

https://toyokeizai.net/articles/-/362161

ウクライナ侵攻の裏で「サイバー攻撃」応酬の行方

https://toyokeizai.net/articles/-/535272

自動車業界に待ったなし 「セキュリティ強化」の難題

https://toyokeizai.net/articles/-/573912

もしも「あなたの企業」が サイバー攻撃を受けたら

toyokeizai.net/articles/-/573911

サイト構成・誘導

「東洋経済オンライン」サイト内に、タブを設置し、テーマ別サイトを展開。
トップカルーセルには注目記事を展開し、以下に新着順に独自記事と関連記事が掲載されます。
記事広告の誘導枠として、視認性の高いビルボードも設置し（*）広告誘導効果を高めます。

東洋経済オンラインからの誘導

サイト構成

「テーマ」タブにて
「東洋経済Tech×サイバーセキュリティ」
を展開

※サイト名ではなく、
サイバーセキュリティや教育などの
ジャンル表示になります

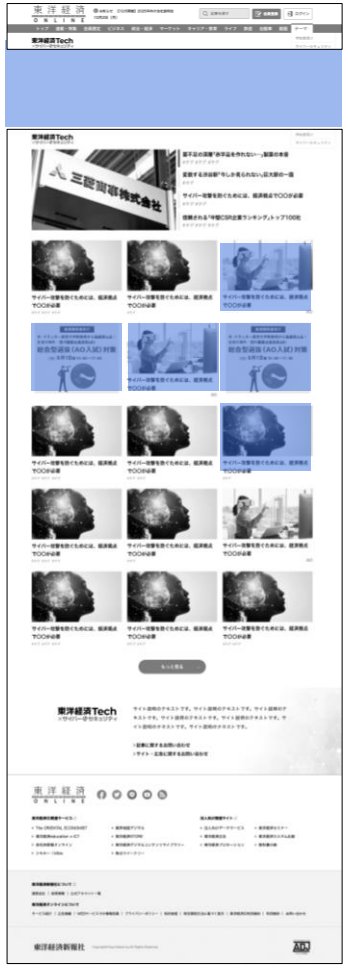
＊ビルボードは、セキュリティサイト・トップページ（PC/SP）に加えて、セキュリティサイトに格納されている記事にも配信されます

記事広告・誘導枠一覧
（東洋経済Tech×サイバーセキュリティ）

当該ページの特性に応じ、記事広告ページに誘導します。
誘導枠は当方の裁量にて決めさせていただきます。事前確認はございませんのでご了承ください。

PCページ

トップページ



記事ページ

SPページ

トップページ

記事ページ

メール

東洋経済オンライン編集部メール

公式X（旧Twitter）・メールマガジン

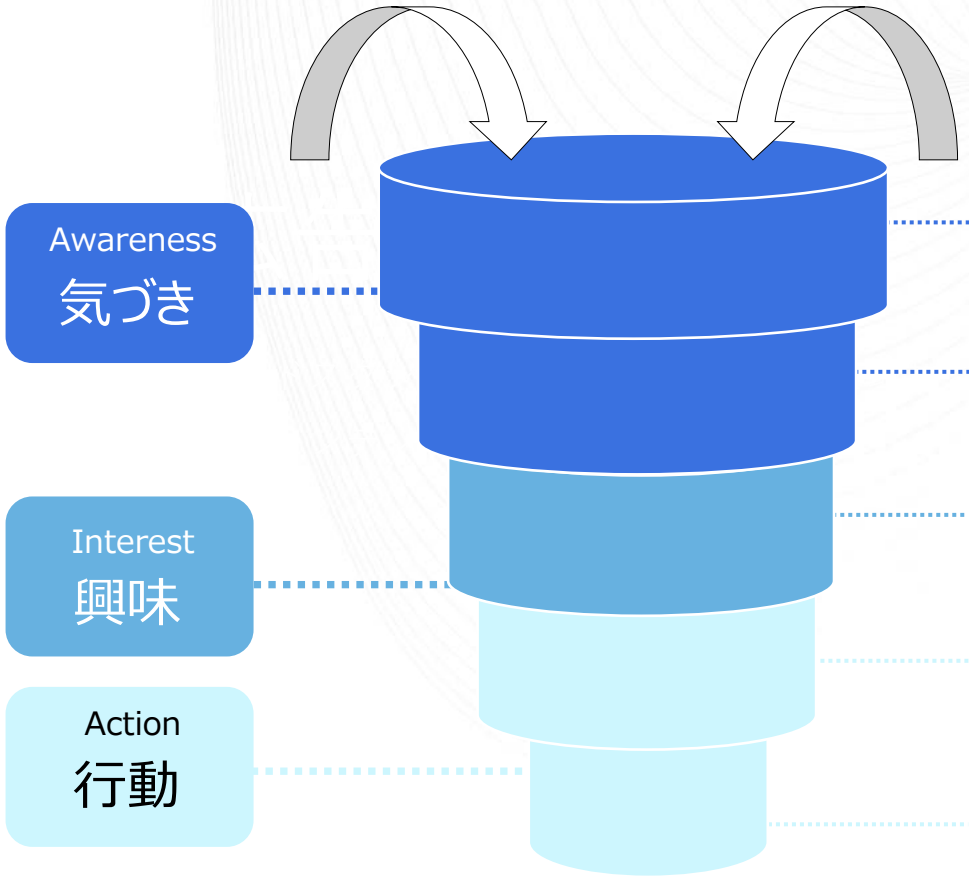
公開された記事広告のURLを、東洋経済ブランドスタジオの公式X（旧Twitter）でオーガニック投稿させていただきます。
また、東洋経済オンラインのメールマガジン「東洋経済ブランドスタジオ通信」でも配信することがあります。

通常枠

※ビルボードSPは第3者配信になるため、設定次第の掲出開始となります。また原則静止画となります。
※トップページ 2列目の通常枠について、純広告が露出する場合もございます。
※サイトの仕様は、弊社都合により変更する可能性もございます

読者の行動ファネルに応じた広告メニューを提供しています

「東洋経済オンライン」では、広告主様のさまざまなマーケティング課題に応じて広告メニューを取りそろえています。



ディスプレー広告
ONE DAY ジャック／ゲートPC／インリード　ほか

ディスプレー広告
ビューアブルレクタングル／ コンテクストターゲティング　ほか

記事広告
編集記事風／オリジナルデザイン記事 ／メール体裁／
編集記事風体裁＋パッケージ動画／YouTube動画＋紹介簡易記事広告

メール広告
東洋経済オンライン編集部メール／東洋経済メール／
東洋経済ターゲティングメール

記事広告
リードジェネレーション

広告メニュー

編集記事風体裁記事広告

広告主様のブランドイメージ向上、商材の認知拡大などを図る記事広告を作成します。
編集記事と類似フォーマットで実施できます。

実施イメージ

https://toyokeizai.net/articles/-/477383

実施料金

300万円～	400万円～
（税別・制作費込み）	（税別・制作費込み）
保証PV 1万PV	保証PV 2万PV

コンテンツ要素

掲載文量	A4誌面２～３ページ相当 文字数2,000字～2,500字程度 写真・グラフ２点程度（※取材撮影有） コンテンツ内容に応じて誘導枠も小社で作成
掲載期間	4～8週間想定/（保証PV達成までの目安期間） ※掲載終了後、1年アーカイブ ※2万PV保証の場合、6週間～保証PV達成まで ※期間内で保証PVを達しない場合は、期間延長の可能性がございます
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「制作：東洋経済ブランドスタジオ」と「AD」のクレジットが入ります。
お問い合わせ先	右カラムにはお問い合わせ先を入れます。バナーも掲載可能です。

追加費用

遠方取材・有識者謝礼	遠方取材や有識者・タレントへ取材依頼する場合、別途出張フィーや謝礼が発生する場合があります。
特急料金	制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。
タグ設置費	記事に計測タグを設置する場合は、追加料金をいただきます。タグは1タグにつき1ファイル（形式は..txt）で入稿してください。
キャンセル費用	取材直前のキャンセルの場合は、キャンセルフィーが生じる場合があります。

※リポート提出目安やオプション、記事広告の注意事項などは17ページをご参照ください。

オリジナルデザイン記事広告

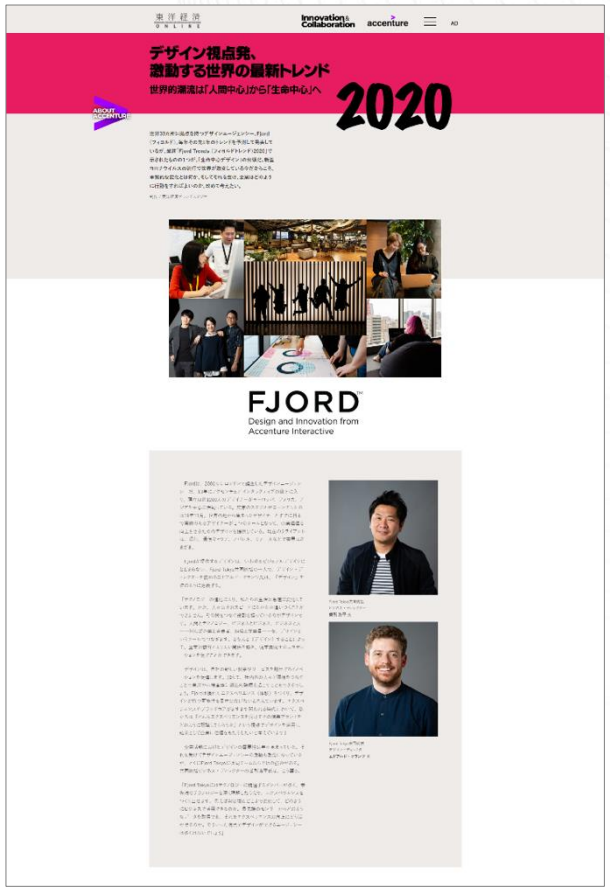
広告主様や商材の世界観に合わせた独自デザインの記事広告に仕上げます。画像スライドショーやオンマウスアクションなど、さまざまな演出を付けることもできます。

実施料金

400万円～
（税別・制作費込み）
保証PV 1万PV

500万円～
（税別・制作費込み）
保証PV 2万PV

実施イメージ



https://toyokeizai.net/sp/media/innovation_collaboration/15.html

コンテンツ要素

掲載期間	4週間～8週間想定 （保証PV達成までの目安期間） ※掲載終了後、1年アーカイブ ※2万PV保証の場合、6週間～保証PV達成まで ※期間内で保証PVを達しない場合は、期間延長の可能性がございます
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「制作：東洋経済ブランドスタジオ」と「AD」のクレジットが入ります。
スマートフォン対応	スマートフォンの最適化は実施料金の中で対応します。

追加費用

遠方取材・有識者謝礼	遠方取材や有識者・タレントへ取材依頼する場合、別途出張フィーや謝礼が発生する場合があります。
特急料金	制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。
タグ設置費	記事に計測タグを設置する場合は、追加料金をいただきます。タグは1タグにつき1ファイル（形式は.txt）で入稿してください。
キャンセル費用	取材直前のキャンセルの場合は、キャンセルフィーが生じる場合があります。

※リポート提出目安やオプション、記事広告の注意事項などは17ページをご参照ください。

リードジェネレーション

記事広告とPDFをフックに、顧客情報の獲得を目指します。
ランディングページとホワイトペーパーを小社にて制作する「通常プラン」と、広告主様にホワイトペーパーをご支給いただきメールで集客する「ライトプラン」があります。

ランディングページ

アンケートページ

コンテンツ要素（PDF）

メールマガジン

見積参考例

通常プラン／ホワイトペーパー制作型	ライトプラン／ホワイトペーパー支給型
280万円～（税別・制作費込み）	220万円～（税別・制作費込み）

リード獲得想定期間
4～8週間

掲載期間	リード保証件数達成次第終了。
クレジット表記	ランディングページおよびPDFに広告主名と「制作：東洋経済ブランドスタジオ」「AD」のクレジットが入ります。PDFには媒体ロゴの記載もあります。
ホワイトペーパー作成	見積価格の中に2ページ分のホワイトペーパーの制作が含まれます。4ページのPDFをご希望の場合は、追加料金として50万円かかります。
誘導枠	空き状況を見ながら小社側で作成のうえ、掲出します。 メールマガジンでも配信します。
アンケート機能	基本項目 姓名、勤務先、業種、部署名、役職名、勤務先住所 メールアドレス、電話番号、携帯電話番号 ※質問項目を1～3問程度追加可能。

追加費用

キャンセル費用	取材直前のキャンセルの場合は、キャンセルフィーが生じる場合があります。

※**原則ノンセグメントです。**また、事前にリード獲得にてお受けできるか可否確認がございますので、商材をお知らせください。ライトプランの場合は、お持ちのホワイトペーパーもご共有ください。

※リポート提出目安やオプション、記事広告の注意事項などは17ページをご参照ください。

記事広告・注意事項、オプション

リポート提出目安（編集記事風体裁、オリジナルデザイン記事、リードジェネレーション、誌面転載）

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内。誘導終了間近にメール配信があった場合は、配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内

リポート提出目安（メール体裁記事広告）

配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内

誘導枠に関して

基本は、記事広告専用の誘導枠を活用いたします。ディスプレー広告も、別途特別料金にてご活用いただけます

ページの掲載期間

公開から1年間

公式X（旧Twitter）投稿

公開された記事広告（編集記事風体裁、オリジナルデザイン）のURLを、東洋経済ブランドスタジオの公式X（旧Twitter）でオーガニック投稿させていただきます

リモート対応

打ち合わせ・取材・撮影等については、ビデオ会議ツールなどを使ったリモートでの対応とさせていただく場合があります

レギュレーション

詳細はレギュレーションについては、別紙「東洋経済記事広告レギュレーションシート」をご覧ください。

オプション

アクセス企業解析	IPアドレスを解析し、記事広告の閲覧企業名をご提供可能です。
動画	動画撮影から制作まで、記事広告と併せて小社にて制作可能です。
抜き刷り	Webページを抜き刷りにして提供することも可能です。

追加誘導パッケージプラン

さらに多くのユーザーに届けるために、他メデイアの誘導枠を追加購入できます。

ソーシャルメディア

プラットフォーム	概要	商品名	誘導目的	セグメント	実施料金
Facebook／Instagram	東洋経済オンラインFacebook広告を使い、記事広告へ追加誘導をすることができます。 Instagramへの出稿も可能です。 ※ご出稿の際には、広告主様で運営しているFacebook・Instagramのページがあることが必須です。また、Instagramへのご出稿をご希望の場合は、広告主様で運営しているFacebookとInstagramのアカウントが連携されていることを事前にご確認ください。	Facebook広告 Instagram広告	クリック、 リード獲得	応相談	40万円～
X（旧Twitter）	東洋経済オンラインのXアカウントの投稿でプロモ投稿を行い、 記事広告へ追加誘導をすることができます。	プロモ投稿	クリック、 リード獲得	応相談	40万円～

コンテンツレコメンド

プラットフォーム	概要	商品名	リポート	掲載料	実施料金
Outbrain	大手新聞社、通信社、ポータルサイトなど、ユーザーが信頼できる媒体社が運営するメディアに広告記事をレコメンド配信します。	Outbrain Amplify	広告表示回数、クリック数、クリック率、掲出媒体など	応相談	50万円～
popIn	記事の文章に言語解析処理を行い、記事内容に合った箇所への広告記事配信を行います。	popIn Discovery	広告表示回数、クリック数、クリック率、掲出媒体など	応相談	50万円～

※広告会社様／メディアレップ様、手数料に関してはお問い合わせください。
※各メディアの販売戦略上、条件変更の可能性がございます。
※ブーストを開始できるタイミングは、種類によって異なります。
※プラットフォームの方針や体制の変更の影響のため、小社が安定したサービスの担保をいたしかねる場合があります。

追加誘導パッケージプラン

キュレーションメディア

プラットフォーム	概要	商品名	配信面＆デバイス	CPC・Click	実施料金
SmartNews	SmartNews内のニュースフィード面にネイティブ広告風に掲載されます。 掲載期間は2週間	Standards Ads （運用型広告）	ニュースフィード面 スマートフォンおよびタブレット （iOS ／ Android）	20～50円	30万円～
グノシー	グノシー内のインフィード枠に通常記事と同様の形式で表示されます。 掲載期間は2週間	Gunosy Media Boost	ニュースフィード面 スマートフォンおよびタブレット （iOS ／ Android）	1万Click保証	50万円
		Gunosy Ads		20～50円	30万円～

ソーシャルブックマーク

プラットフォーム	概要	商品名	配信面＆デバイス	想定imp	実施料金
はてな ブックマーク	はてなブックマーク上位表示を図り、人気記事化し、SNS拡散を目指します。ご希望の期間に空き枠があるか事前にご確認ください。	PC キュレーション枠・ アプリネイティブ広告枠	はてなブックマークPC版・ はてなブックマークSP版／App版	30万～40万	30万円～

※広告会社様／メディアレップ様、手数料に関してはお問い合わせください。
※各メディアの販売戦略上、条件変更の可能性がございます。
※ブーストを開始できるタイミングは、種類によって異なります。
※プラットフォームの方針や体制の変更の影響のため、小社が安定したサービスの担保をいたしかねる場合があります。

オプション

記事広告のコンテンツをほかのご利用法にもご活用いただけます。

追加誘導

	概要	備考	実施料金
二次利用	利用されるメディアをお知らせください。 誘導バナー作成も承ります。	パラメーター付きURLを発行いたします。 原則広告主様サイト、社内資料などの利用に限ります。 それ以外でのご利用の場合は詳細を伺い、可否ならびにお見積もりをいたします。	詳細および金額は お問い合わせください。
自社サイト／オウンドメディア／ 自社SNSアカウント利用	展開されるサイトをお知らせください。 誘導バナー作成も承ります。	パラメーター付きURLを発行いたします。	

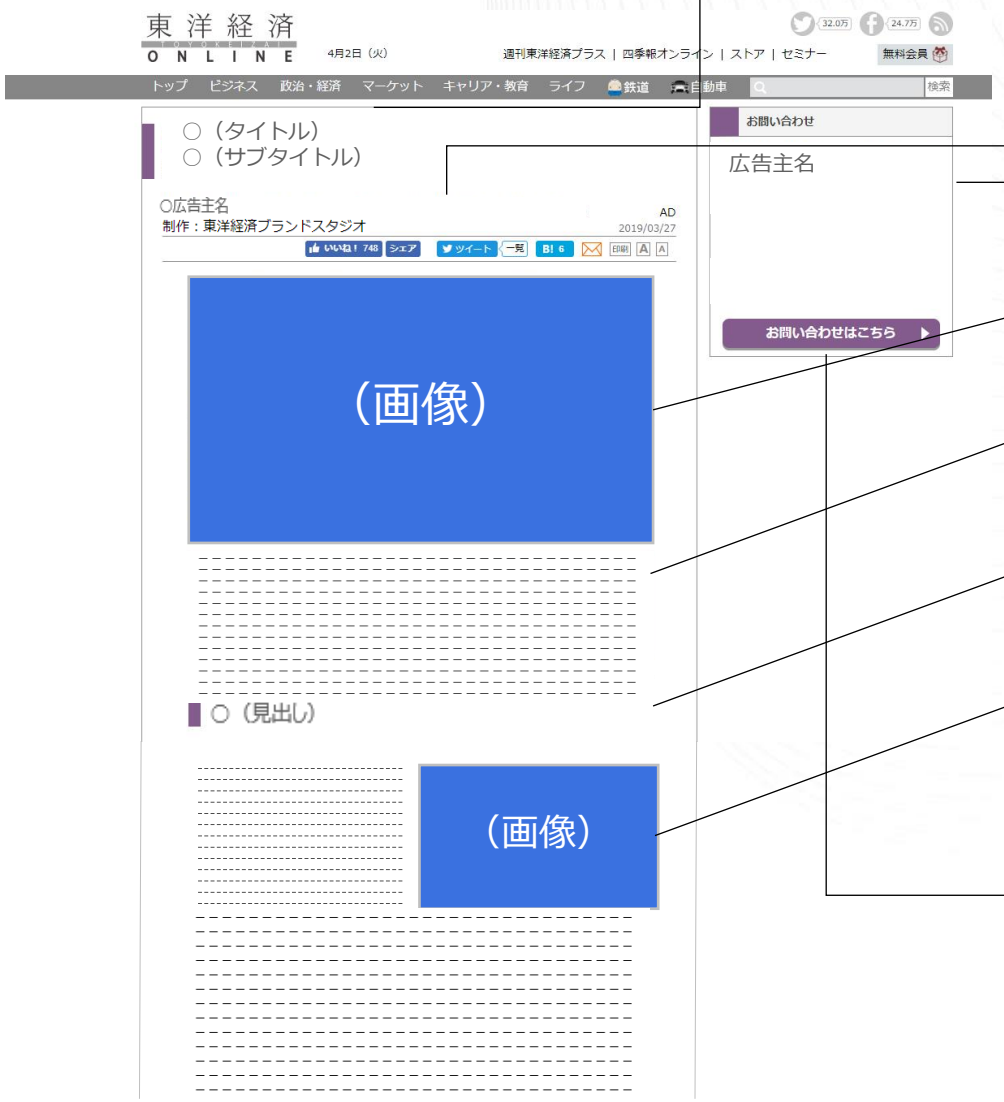
二次利用

	概要	備考	実施料金
素材ご提供	・テキスト（編集不可） ・画像データ（トリミング可） ・出典元を明記ください。 例）「東洋経済オンライン記事広告より」	小社誘導終了後の納品となります。	詳細および金額は お問い合わせください。
PDF	記事広告のPDFをサイト掲載用などでの 二次利用が可能です。		
抜き刷り	リアルなツールに展開できます。 ４ページ／1,000部が基本プランです。	ー	

タグ設置

	概要	備考	実施料金
タグ設置	貴社でご用意したタグを設置することも可能です。	詳細はお問い合わせください。	20万円

編集記事風体裁について



【タイトル】
タイトル、サブタイトルは20～22文字となります。誘導のテキストはページのタイトル、サブタイトルを使用します。

【広告主名・制作クレジット・公開日】
タイトル・サブタイトルの下部に広告主名が入ります。広告主名には株式会社は入りません。広告主名の下に「制作：東洋経済ブランドスタジオ」のクレジット、右端にADのマークと公開日が入ります。

【見出し写真・画像】
16：9の見出し画像・写真の掲載は必須です。

【文字量】
オンライン単独記事広告の場合、2,000～2,500字が目安となります。

【見出し】
中見出しは1行のみで表示するため(PC版)、文字数は全角25文字以内となります。

【写真】
内容に応じて写真、図版を掲載します。

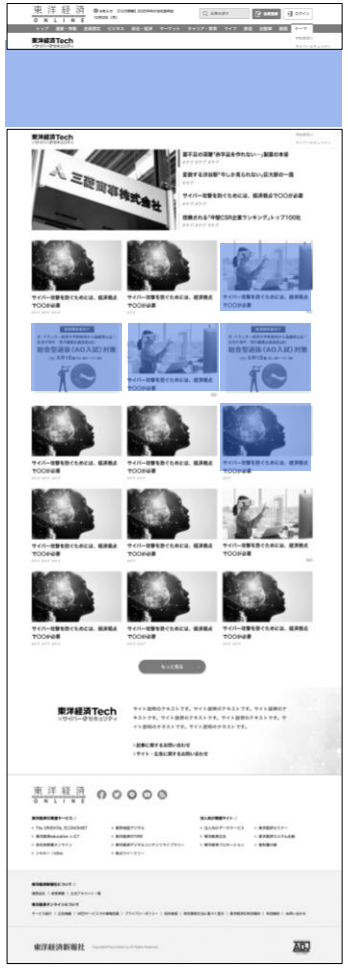
【お問い合わせ先】
右カラム、また記事下には、広告主や広告主の商品のサイトへリンクする、お問い合わせ先、バナーを掲出します。お問い合わせ先とする場合は、広告主名に株式会社を表記しても構いません。また、ブランド名でもOKです。タイトルスペースの広告主名と、右カラムの広告主名・商品などの表記は統一されていなくてもOKです。

記事広告・誘導枠一覧
（東洋経済Tech×サイバーセキュリティ）

当該ページの特性に応じ、記事広告ページに誘導します。
誘導枠は当方の裁量にて決めさせていただきます。事前確認はございませんのでご了承ください。

PCページ

トップページ



記事ページ

SPページ

トップページ

記事ページ

メール

東洋経済オンライン編集部メール

通常枠

公式X（旧Twitter）・メールマガジン

公開された記事広告のURLを、東洋経済ブランドスタジオの公式X（旧Twitter）でオーガニック投稿させていただきます。
また、東洋経済オンラインのメールマガジン「東洋経済ブランドスタジオ通信」でも配信することがあります。

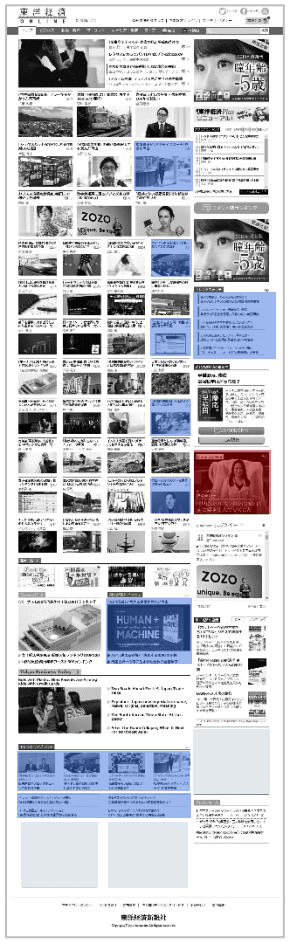
※ビルボードSPは第3者配信になるため、設定次第の掲出開始となります。また原則静止画となります。
※トップページ 2列目の通常枠について、純広告が露出する場合もございます。
※サイトの仕様は、弊社都合により変更する可能性もございます

記事広告・誘導枠一覧（東洋経済オンライン）

当該ページの特性に応じ、記事広告ページに誘導します。
誘導枠は当方の裁量にて決めさせていただきます。事前確認はございませんのでご了承ください。

PCページ

トップページ



記事ページ

SPページ

トップページ

記事ページ

メール

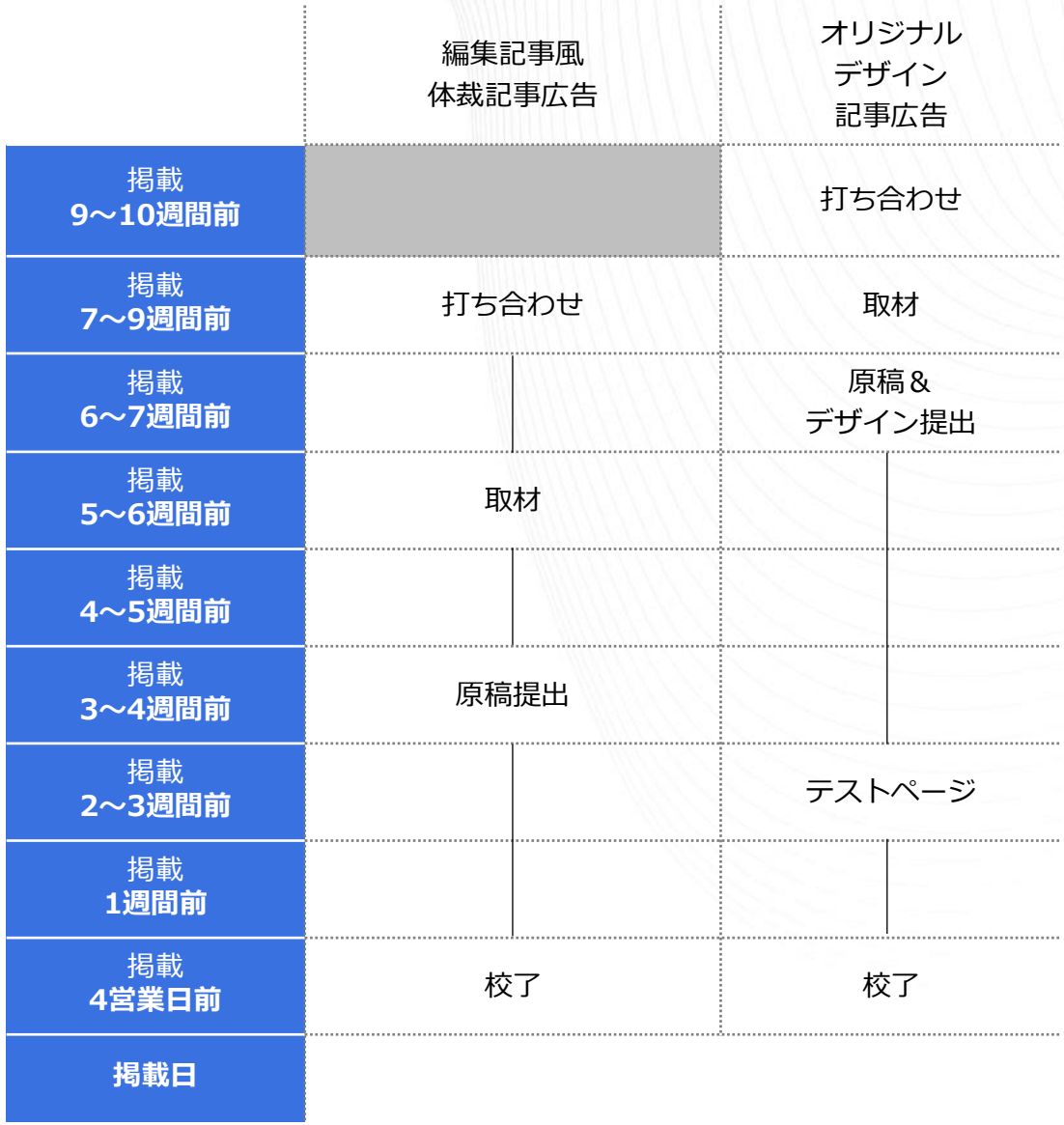
東洋経済オンライン編集部メール

通常枠

公式X（旧Twitter）・メールマガジン

公開された記事広告のURLを、東洋経済ブランドスタジオの公式X（旧Twitter）でオーガニック投稿させていただきます。
また、東洋経済オンラインのメールマガジン「東洋経済ブランドスタジオ通信」でも配信することがあります。

お申し込みから掲載までのスケジュール



コンテンツの切り口、内容について打ち合わせを行い、
それに基づき取材時の質問項目を提出します。

ライター、カメラマン（撮影有りの場合）と共にご指定の場所に伺い、
取材を進めます。

初稿テキストとラフデザインを画像形式で提出します。
デザインはこの時点で確定させます。

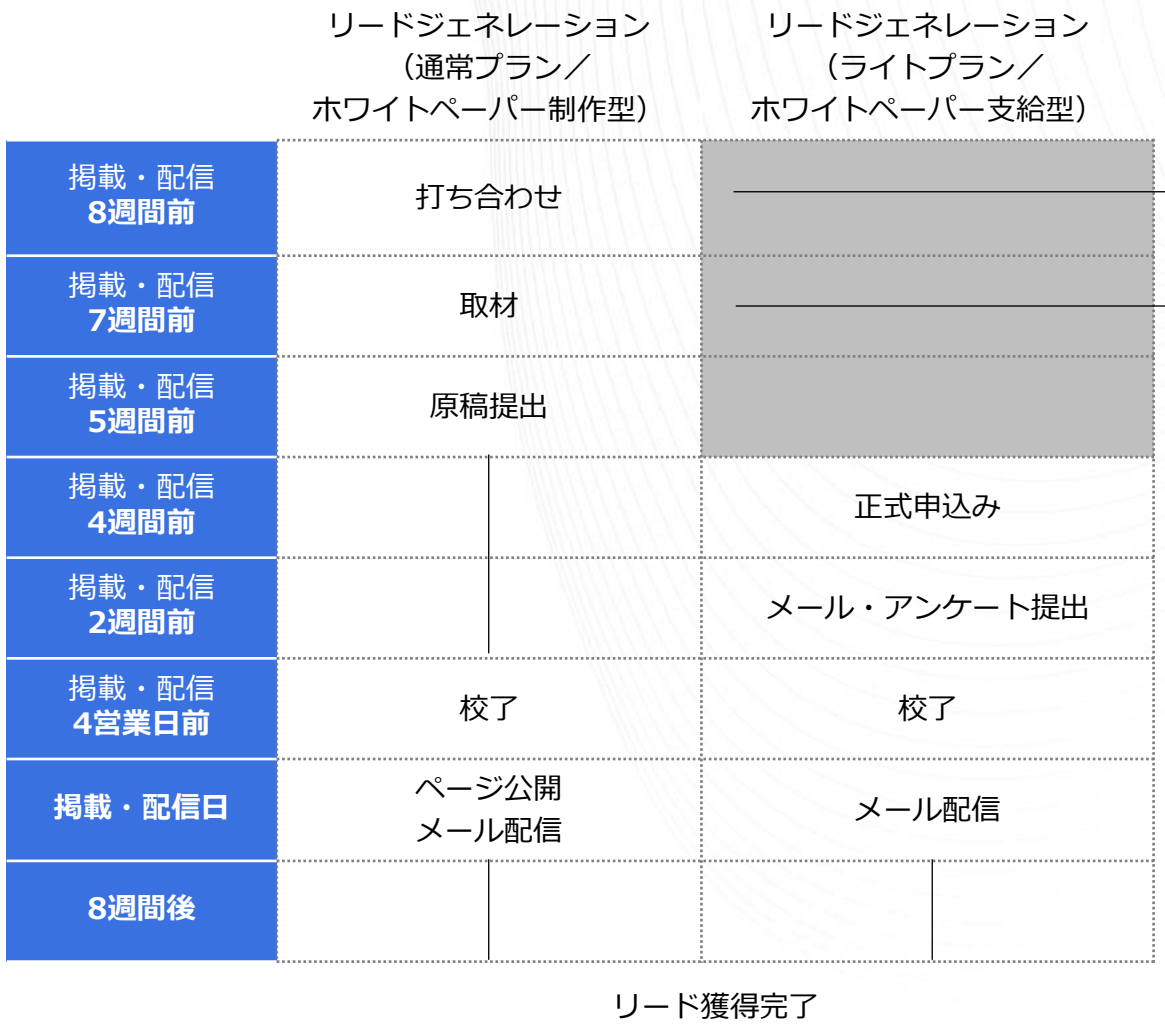
実装したテストページのURLをお送りします。
テキストの確認、リンク先の確認等をお願いいたします。

校了のご連絡をいただいてから4営業日後に
掲出開始・メール送信開始いたします。

誘導開始前日に小社サーバーにデータをアップ。
午前11時から誘導開始・メール送信します。
掲載後、ブランドスタジオ公式X（旧Twitter）にて公開した記事広告を投稿します。

※制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。
※編集記事風体裁の場合、デザインが決まっているため、ラフデザインの提出が省略化されます。

お申し込みから掲載までのスケジュール



コンテンツの切り口、内容について打ち合わせを行い、
それに基づき取材時の質問項目を提出します。

ライター、カメラマン（撮影有りの場合）と共にご指定の場所に伺い、
取材を進めます。

配信メール、アンケートページを作成します。
テキストの確認、リンク先の確認等をお願いいたします。

校了のご連絡をいただいてから4営業日後掲出開始・
メール送信開始いたします。

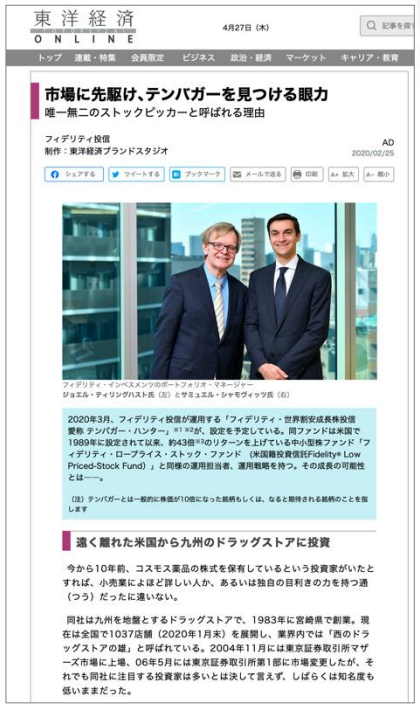
獲得したリードは広告主様にて、
管理画面から随時ダウンロードいただけます。

※制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。

パッケージ動画プラン

記事がメイン。編集記事風体裁の記事広告を制作し、
補足的な動画を挿入することができるプランです。
制作した動画は納品いたします。

実施イメージ



https://toyokeizai.net/articles/-/ 277369

※リポート提出目安や追加費用など、動画広告の注意事項は29ページをご参照ください。

実施料金

450万円～

（税別・制作費込み）

保証PV 7,000PV　制作動画納品・二次利用費込み

コンテンツ要素

掲載内容	A4誌面２～３ページ相当 文字数2,000～2,500字程度写真、グラフ２点程度（※取材撮影有り） コンテンツ内容に応じて誘導枠も小社で作成。 動画時間：30秒～3分 制作動画は記事広告内に挿入
誘導期間	6週間想定（※掲載終了後、1年アーカイブ） ※2万PV保証の場合、6週間～保証PV達成まで ※期間内で保証PVを達しない場合は、期間延長の可能性がございます
撮影場所	取材時、並びに、東洋経済指定の場所
クレジット表記	・常時右上に「TOYOKEIZAI VIDEO INSIGHT」のクレジットが入ります。 ・ラストに「東洋経済ブランドスタジオ」のロゴが入ります。 ・広告主のロゴ挿入も可能。その場合、広告主ロゴ≧東洋経済ブランドスタジオにて表示します。 ・YouTube広告配信の際は、スポンサード設定、また、概要欄にスポンサード表記を行います。
制作動画	二次利用費込みで動画納品
お問い合わせ先	制作記事内にお問い合わせ先を入れます。

追加費用

撮影場所指定・有識者謝礼	撮影場所をご指定の場合や有識者やタレントへ取材依頼する場合、別途交通費や謝礼が発生する場合があります。
特急料金・長期対応	制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。また、コンテンツ制作に時間をかける場合も追加料金が発生する場合があります。

YouTube動画プラン

動画がメイン。東洋経済オンラインのフォーマットに寄せてサービスや商品を紹介する動画を制作。東洋経済オンライン公式YouTubeに掲載します。再生回数も保証します。

実施イメージ

YouTube動画イメージ

簡易記事広告ページ

サンプルを確認する

スマートフォンはこちらから

実施料金

450万円～

（税別・制作費込み）

保証再生回数 5万再生（YouTube広告配信含む） 簡易記事ページ作成、PV保証なし

コンテンツ要素

掲載内容	東洋経済オンラインYouTubeアカウント掲載 動画時間：30秒～3分 コンテンツ内容に応じて概要欄も小社で作成 簡易記事広告ページ作成し、東洋経済オンライン内でも掲載（※PV保証なし） 5万回再生保証は、YouTube内広告含む
誘導期間	4週間想定（※掲載終了後、1年アーカイブ）
撮影場所	東洋経済指定の場所
クレジット表記	・常時右上に「TOYOKEIZAI VIDEO INSIGHT」のクレジットが入ります。 ・ラストに「東洋経済ブランドスタジオ」のロゴが入ります。 ・広告主のロゴ挿入も可能。その場合、広告主ロゴ≧東洋経済ブランドスタジオにて表示します。 ・YouTube広告配信の際は、スポンサード設定、また、概要欄にスポンサード表記を行います。
お問い合わせ先	概要欄にお問い合わせ先を入れます。

追加費用

撮影場所指定・有識者謝礼	撮影場所をご指定の場合や有識者やタレントへ取材依頼する場合、別途交通費や謝礼が発生する場合があります。
特急料金・長期対応	制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。また、コンテンツ制作に時間をかける場合も追加料金が発生する場合があります。

※リポート提出目安や追加費用など、動画広告の注意事項は29ページをご参照ください。

お申し込みから掲載までのスケジュール

	編集記事風体裁＋ パッケージ動画	YouTube動画＋ 紹介簡易記事広告	
掲載 **8週間前**	オリエン・ 打ち合わせ	オリエン・ 打ち合わせ	パッケージ動画については、記事広告の打ち合わせと同じタイミングで、形式や内容についてヒアリングさせていただきます。
掲載 **6～7週間前**	絵コンテ・ 構成案提出	絵コンテ・ 構成案提出	手書きの絵やイメージ写真などを入れて、動画の絵コンテ・構成案をご提出させていただきます。
掲載 **4～5週間前**	撮影・制作	撮影・制作	絵コンテ・構成案をご確認後、動画の制作に移ります。内容によって制作スケジュールは前後します。
掲載 **3～4週間前**	撮影回数：1回	撮影回数：1回	パッケージ動画の場合、基本的には記事制作のインタビューの際に動画素材の撮影も並行して行います。
掲載 **2～3週間前**	プレビュー	プレビュー	プレビューURLをお送りし動画をご確認いただきます。修正のご要望はこのタイミングでお戻しください。
掲載 **1週間前**	お戻し （2回まで）	お戻し （2回まで）	
掲載 **4営業日前**	校了	校了	
掲載日	公開・動画のお渡し		YouTubeにアップロードし、記事広告のページに貼り付ける形で、東洋経済オンライン内で公開します。パッケージ動画に関しては、動画素材自体も納品させていただきます。

※制作スケジュールはモデルケースとなります。制作する動画の内容によって制作期間は前後しますので、詳細スケジュールはご相談のうえ決定させていただきます。

動画広告・注意事項

リポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を１営業目として、７営業日以内

公式X（旧Twitter）投稿

公開された記事広告のURLを、東洋経済ブランドスタジオの公式X（旧Twitter）でオーガニック投稿させていただきます。

リモート対応

打ち合わせ・取材等については、ビデオ会議ツールなどを使ったリモートでの対応とさせていただく場合があります。

オプション

販促利用	小社で作成した動画を店頭の販促として利用することも可能です。
オウンドメディア	貴社のオウンドメディアで利用することも可能です。
SNSブースト	TwitterまたはFacebookの広告配信機能を利用して、再生回数を増やすことも可能です。

レクタングルバナー

東洋経済Tech×サイバーセキュリティ並びに
東洋経済オンライン内でオリジナルターゲティング配信。

※東洋経済オンライン内オリジナルターゲティングは「セキュリティ」にて実施予定。
セグメントご希望の場合はお問い合わせ下さい。
※リポート提出目安やオプション、ディスプレー広告の注意事項は31ページをご参照ください。
※原稿サイズ・容量等について、詳しくは32ページ以降の「入稿規定・免責事項」をご参照ください。

実施料金

50万円～
（税別）

保証imp 20万imp

掲載ページ	記事ページ
掲載枠 （両サイト共通）	レクタングルPC第1 レクタングルPC第2 レクタングルSP記事中 レクタングルSP記事下 レクタングルSP関連記事下 レクタングルSP記事概要下
表示方法	ローテーション
想定掲載期間	１週間～
CPM	短期出稿：2,500円　長期出稿：1,600円
広告サイズ	左右600px × 天地500px （入稿サイズ） 左右300px × 天地250px （表示サイズ）
その他注意事項	• 主要ブラウザーのサードパーティークッキーのサポート停止により、ご提案時のお見積もりと配信数が異なる場合があります。発注前に在庫をご確認ください。お申し込みの期日は5営業日前までです。 • 同時に複数の広告枠に掲載されることがあります。 • 最低1週間以上の掲載期間、終了日は保証いたしかねます。

追加費用

タグ設置費	記事に計測タグを設置する場合は、追加料金をいただきます。タグは1タグにつき1ファイル（形式は.txt）で入稿してください。

ディスプレー広告・注意事項

在庫確認の必要日数

お問い合わせいただいて３営業日内にご回答いたします。

申し込み締め切り

入稿締め切りの5営業日前

入稿締め切り

10営業日前。以降の入稿は特急料金5万円（税別）が必要です。。

リポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内。

オプション

タグ設置	貴社でご用意したタグをディスプレー広告に設置することも可能です。 実施料金は20万円～。 詳細はお問い合わせください。

入稿規定・免責事項

ディスプレー広告のお申し込み方法

お申し込み

ディスプレー広告をお申し込みの際は、事前に空き枠をご確認のうえ、下記のメールアドレス宛に申し込みメールをお送りください。
お送り先：ad-ask@toyokeizai.co.jp
メールのサブジェクト（タイトル・件名）および本文は記入例に従ってご記入ください。別途小社から発注受領メールを返信いたします。

※申し込みメールは、1枠に対し1通の送付をお願いします。複数枠の申し込みがある場合は、枠数分のお申し込みメールをご送付ください。
※差し替え原稿がある場合は、入稿時に同時に送稿をお願いします。
※第三者配信による掲載をご希望の際は、備考欄に使用の旨と第三者配信のサービス名を必ず明記してください。
※新規取引の広告主様、広告会社様につきましては、広告料金のお支払いは、お取引3回まで前金（掲載開始の5営業日前までのお支払い） とさせていただきます。
　詳細はお問い合わせください。

ディスプレー広告 申し込みメール記入例

タイトル・件名

【申し込み】18/04/01-18/04/28:東洋経済オンライン：ビューアブル・レクタングルPC：
○○株式会社

本文

広告主　　：○○株式会社　　←正式社名を記入
広告会社　　：○○株式会社　　←正式社名を記入
媒体名　　：東洋経済オンライン
メニュー・枠名：ビューアブル・レクタングルPC←メニュー名と枠名を記入
表示回数　　：50万imp　　←imp保証の場合は「imp保証」と記入
掲載期間　　：18/04/01-18/04/28　　←期間保証の場合は「期間保証」と記入
申し込み金額　：75万円
広告内容　　：○○告知
リンク先URL.　：http://****.co.jp/　　←申し込み時にリンク先が完成していない場合、
　　広告主様の会社概要がわかるもの
備考　　：東洋経子 TEL.03-xxxx-xxxx　E-mail: xxx@xxxx.co.jp
　　連絡先および特記事項があれば記入

ディスプレー広告 入稿メール記入方法

お申し込み

小社からお送りした発注受領メールの【広告掲載発注受領内容】と併せて、リンク先URL 、原稿ファイル名ほか必要事項をご記入のうえ、原稿をメールに添付して下記のメールアドレス宛にご入稿ください。

お送り先：ad-send@toyokeizai.co.jp

メールのサブジェクト（タイトル・件名）および本文は記入例に従ってご記入ください。別途小社から原稿受領メールを返信いたします。

※第三者配信による掲載をご希望の際は、備考欄に使用の旨と第三者配信のサービス名を必ず明記してください。

※入稿期限は厳守してください。入稿遅延の場合、掲載開始日／掲載日を変更させていただくことがございます。

ディスプレー広告 申し込みメール記入例

タイトル・件名

【入稿】18/04/01-18/04/28：東洋経済オンライン：ビューアブル・レクタングルPC：
○○株式会社

本文

広告主　　：○○株式会社　　←正式社名を記入
広告会社　：○○株式会社　　←正式社名を記入
媒体名　　：東洋経済オンライン
メニュー・枠名　：ビューアブル・レクタングルPC ←メニューと枠名を記入
表示回数　：50万imp　　←imp保証の場合は「imp保証」と記入
掲載期間　：18/04/01-18/04/28　　←期間保証の場合は「期間保証」と記入
申し込み金額：75万円
広告内容　：○○告知
リンク先URL：http://****.co.jp/　　←入稿時にリンク先が完成していない場合、
　　リンク先の公開日時を必ず記入
原稿ファイル：　****.gif
備考　　：東洋経子 TEL.03-xxxx-xxxx　E-mail：　xxx@xxxx.co.jp
　　連絡先および特記事項があれば記入

【原稿差し替え／同時掲載本数について】
1週間当たり、2原稿までとさせていただきます。入稿時に各原稿の掲載期間を明記のうえ、一括入稿をお願いいたします。

イメージ広告PC・SP入稿規定
（入稿期限、ファイル形式、ピクセル、ファイルサイズ）

入稿期限

掲載開始の**5営業日前**までに入稿をお願いいたします。
表示／動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

ファイル形式

GIF、JPG、PNG
※上記以外の画像ファイル／コンテンツはお受けいたしかねます。

ピクセルサイズとファイルサイズ上限（GIF、JPG、PNG　共通）

広告メニュー	ピクセルサイズ	ファイルサイズ
レクタングルバナー	左右600px ×天地500px （入稿サイズ） 左右300px ×天地250px（表示サイズ）	150KB以内

入稿に必要な原稿ファイル

【GIF（アニメーションGIFは不可）、JPG、PNG形式】
①gifファイル、jpgファイル、PNGファイル
②リンク先URL（1カ所）　※別途入稿メール内にご指定ください。

※バナー背景色が白い場合、ページと同化のおそれがございますので枠線が必須となります。

原稿本数上限（GIF、JPG、PNG　共通）

1週間につき2原稿の掲載とさせていただきます。
差し替え原稿の入稿期限も案件自体の掲載開始の**5営業日前**までとなります。

注意事項

- リンク先のサイトは必ず掲載開始日の前営業日正午までに公開してください。
- 広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を広告掲載中に無断で行うことを禁じます。
- 広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
- 万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く・月～金／10～18時）の対応となります。

イメージ広告入稿規定（第三者配信）

概要

- 第三者配信による掲載をご希望の際は、備考欄に使用の旨と第三者配信のサービス名を必ずご明記ください。
- 申し込み時に連絡がない場合、入稿時に第三者配信をご依頼いただいても対応できない場合がございます。
- 広告内容確認のため、第三者配信タグ入稿の場合も、実際に配信する原稿（gif、jpg、png）を入稿メールに添付してお送りください。アニメーションGIFは不可です。
- ファイルサイズの上限は原則として通常配信の場合と同一です。
- バナー広告をクリック後、同一タブでは開かないようにしてください。

入稿期限

掲載開始の**10営業日前**までに入稿をお願いいたします。
表示／動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

セキュリティーチェックについて

- 現在小社が許諾しているサービスであっても、新たにセキュリティー上の問題が発見された場合には、掲載を停止させていただきます。
- 小社が許諾していない第三者配信サービスを使用する場合、小社所定のセキュリティーチェックを実施させていただきます。
- セキュリティーチェックの作業期間として2週間前後の日数かかりますので、申し込み前に必ず小社にお問い合わせください。
- セキュリティーチェックで問題が発見された場合には、その第三者配信サービスの使用をお断りいたします。ご了承ください。

注意事項

広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前11時となっております。
万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金　10時～18時）の対応となります。

タグ設置規定

記事広告メニュー

入稿可能なタグについて下記となります。

	広告系タグ	計測系タグ	調査系タグ
設置例	GDNやYDNなど	要相談	AccessMill など
設置期間	保証PV達成期間	保証PV達成期間	保証PV達成期間
設置対象	記事広告	記事広告	記事広告

ディスプレー広告メニュー

入稿可能なタグは下記となります。

	広告系タグ	計測系タグ	調査系タグ
設置例	不可	IASなど	不可
設置期間	不可	保証内容達成期間	不可
設置対象	不可	ディスプレー広告	不可

注意事項

- タグ設置をご検討の場合は必ずご相談ください。
- 上記に記載のないタグについても設置可能な場合もございます。
- 記載のあるものについても、タグの作動についてテストを実施する必要がございます。
- すべての環境、デバイス、条件での動作を保証するものではありません。

- 入稿期限は厳守してください。
  入稿遅延の場合、掲載開始日／掲載日を変更させていただくことがございます。

- リンク先のサイトは原則として入稿時までに公開してください。
  また、入稿後に広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を
  無断で設定することを禁じます。

- 万一表示の不具合等があった場合、
  営業時間内（祝日を除く・月～金／10～18時）の対応となります。あらかじめご了承ください。

- 2バイト文字のパラメーター追加は対応不可となります。

東洋経済新報社・ビジネスプロモーション局
広告掲載規定・免責規定・キャンセルポリシー

広告掲載基準と掲載可否判断

広告掲載基準について

広告掲載基準は、小社が提供するすべての媒体上に掲載される広告に適用されます。広告掲載を申し込む広告主はその広告について、この基準を順守する必要があります。

広告掲載基準と掲載の可否判断の関係について

小社の個別の判断により、当社規定の掲載基準を満たしている場合でも掲載をお断りすることがあります。また、基準を満たさない場合でも、掲載を認める場合があります（法令に違反するものはいかなる場合も掲載しません）。過去に掲載実績があっても現在の業務内容・商品によってはお断りすることがあります。いずれの場合でもその理由について開示しておりません。

掲載の可否判断と広告の責任について

小社は、この基準に基づいて個別に掲載の可否を判断していますが、小社の判断は広告に関する広告主の責任を軽減するものではありません。広告掲載を申し込む際には、広告に関する責任は広告主自身が負うことを承諾したものとします。また、掲載の可否を判断した理由につい て回答することはできません。

掲載審査に際してご用意いただく資料

会社名・所在地・事業内容が記載された資料または会社概要を確認できる URL、直近3年間の財務諸表

広告内容およびリンク先サイト内でのすべての情報に関する読者・ユーザー等の第三者からのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、小社では一切責任を負わないものとします。広告料金、メニューに関しては、小社の都合により変更する場合がございます。事前に必ずご確認ください。小社において制作した広告制作物（記事タイアップ広告、 純広告等など）の著作権その他知的財産権は、掲載後も小社に属します。

掲載審査基準

国内関連法令および当社が加入する日本雑誌広告協会、日本インタラクティブ広告協会が定める広告掲載ガイドライン（最新版）に従い、また各業界等の自主規定を参考に、広告掲載の可否、原稿内容について、各広告媒体の特性や広告掲載による社会的影響等も勘案し、小社が独自に判断します。お申し込みいただく広告についての掲載可否決定権は、小社に属します。 以下に該当するもの、および小社が不適切と判断したものは掲載不可とします。また、媒体特性により審査基準および広告掲載の可否に関わる判断が異なる場合があり、小社は掲載拒否の理由を説明する義務を負わないものとします。

- 国内関連法規、国際条約等に反するもの
- 医薬品医療機器等法、健康増進法、景品表示法、特定商取引法、公職選挙法等の広告・表示を規制する法律に違反するもの
- 他人の氏名・肖像、または著作物や商標等を無断で使用し、権利侵害のおそれがあるもの
- 特定の個人・団体の誹謗中傷、名誉毀損、営業妨害、人権侵害、差別となるおそれがあるもの
- 広告主の名称・住所・連絡先が明らかでなく責任の所在が不明なもの
- URL 等を表示して誘導したサイトの広告・表示に起因して、読者・ユーザーに不利益 を与えることが明らかになったもの
- 虚偽・誇大な表示、その他不当または不適切な表示があり読者・ユーザーが誤認するおそれがあるもの
- 非科学的・迷信に類するもので、読者・ユーザーに不安や不利益を与えるおそれがあるもの
- 反社会的勢力、詐欺的商法、日本国内において許可を受けていない商品・サービス、 投機・射幸心をあおる表現のもの
- 社会秩序を乱すおそれがあるもの、暴力や犯罪を肯定するようなもの、性に関する露骨・卑わいな表現など公序良俗に反するおそれがあるもの
- その他、小社が媒体の性質・広告内容・社会情勢等を勘案して不適切であると判断したもの

掲載をお断りする業種・業態

- 無限連鎖講（ねずみ講）、連鎖販売取引（マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス）、預託商法へ勧誘、紹介をする広告
- フランチャイズ、代理店募集、人材募集で、定められた表示項目を記載していない広告
- 特定の宗教の教義を紹介、入信を勧める広告 ・霊感霊能・スピリチュアル系など、非科学的な占いの広告、「幸運、金運、病気回復」など一定の効果をうたう商品（開運商品）の広告
- 性風俗関連特殊営業（店舗型および無店舗型）に該当する業態の広告およびラブホテルの広告
- 出会い系サイトの広告
- ギャンブル、カジノ（オンラインカジノを含む）の広告
- 脱法ハーブ、合法ドラッグ等と称される「危険ドラッグ」の広告
- 私的な目的のために寄付、財物の提供を募る広告
- 仮想通貨取引、クラウドファンディング ・病院・クリニックにおいて医療行為、施術を訴求する広告
- 加熱式たばこを含むたばこ広告は、日本たばこ協会が設ける自主基準にのっとり可否を判断します
- その他、小社が不適切と判断した広告

免責事項

- 広告掲載を申し込む際には、広告に関する責任は広告主自身が負うことを承諾したものとします。
- 掲載された広告内容（リンク先に掲載される情報を含みます）に関する一切の責任は広告主が負うものとし、小社はいかなる責任も負わないものとします。
- 広告掲載申し込みを受領後でも、訴求内容が小社掲載基準に反していると該当した場合、小社は広告掲載を拒否できるものとします。
- お申し込み者の責めに帰すべき事由によって広告の全部または一部の掲載が行えない場合、小社は一切の責任を負わないものとします。
- 小社が行う広告原稿の審査、または審査合格は、広告内容の適正性および適法性の保証を意味するものと解釈されないものとします。
- 第三者から小社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告会社の責任と負担において解決するものとします。ただし、当該損害が小社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。
- 小社は、通信回線、コンピュータ、サーバー、キャリアネットワークなどの障害、停電、天災地変による小社媒体の中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告会社に生じた損失、損害などについて、一切の責任を負わないものとします。
- 掲載号または掲載期間において原則競合排除はしておりません。
- 広告主および広告会社、広告内容について第三者の権利を侵害していないことおよび記載内容に関わる財産権のすべてにつき、権利処理が完了していることを小社に対して保証するものとします。
- 小社の責に帰すべき事由により広告を掲載することができなかった場合も、小社は、通常損害に限り責任を負うものいたします。また、損害賠償の総額は、原因のいかんにかかわらず、申し込み料金を上限といたします。
- 記事広告は掲載時点での情報を基に制作するものであり、掲載後の修正は、原則、お受けできません。
- 薬機法、景表法等に関わる内容・表現については外部の審査機関に審査を依頼します。その判断によっては表現・内容の修正、場合によっては掲載中止をお願いする場合もありますのであらかじめご了承ください。

インターネット広告の表現について

以下に該当する広告は、掲載をお断りすることや修正をお願いすることがあります。

- PC、スマートフォンのウィンドー、アイコン、カーソル、ボタン等を想起させ、ユーザーの誤解を招く可能性がある表現
- クリック、タップ、マウスオーバーなど一般的な操作方法とそれによる表現手法に合いたしない新たな操作概念による広告（マウスオーバーやマウスアウトで、サイトにジャンプする、ポップアップウィンドウが立ち上がるなど）
- 音声、サウンドを含む原稿は、デフォルト音声オフが条件です。またサイレン、クラクション音、叫び声、不快音などの使用は不可とし、ユーザーの意思によって音量調整、ON／OFFが明確にできるボタンなどを表示してください。
- アニメーションを含む原稿（gif等）は、短時間に急激に変化するもの、原色、蛍光色、輝度の高い色がフラッシングする原稿などは変更をお願いすることがあります。また、アニメーションは 15 秒以内で、再生の無限ループは不可とします。
- その他、小社が不適切と判断した表現については修正をお願いすることがあります。

広告表現に関する注意事項

- 広告原稿は事前審査が必要です。
- 編集記事と紛らわしい表現（広告原稿と小社コンテンツの区別が不明瞭なもの、小社媒体内のデザインやコンテンツを模したもの）は避けてください。体験談は実在の人物のものであることをご確認願います。
- 純広告内での媒体名使用はできません。
- 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれのある表現は避けてください。
- No.１表記・最大級表現（日本初、最大級、第一人者、日本一など）が入る場合は、必ず広告内に第三者機関で使用許諾がとれたエビデンスの記載をお願いします。
- 固有名詞をいれる場合は、許諾がとれている内容のみご使用ください。
- 過度な煽り、性に関する露骨な表現、残虐性があり不快感を与える内容はお受けできません。
- 特許は「取得済」のみ表示可能です。その際は必ず特許番号を併記してください。「特許出願中」は表示できません。
- 薬機法にかかわる内容が入る場合は、弊社にてJAROに確認をとる場合がございます。
- 金融商品・サービスはディスクレーマーを入れてください。純広告では、ランディングページにご記入ください。
- 不動産投資は上場企業様の企業広告のみお受けできます。セミナー告知などリード獲得が目的の内容はお受けできません。
- 企業審査で問題ない場合も、商品内容によってはお受けできない場合がございます。事前に訴求内容をお知らせいただき掲載可否判断をさせていただきます。
- 純広告のランディングページは、広告主様保有のドメイン下に置くようにお願いします。
- 広告クリエイティブとランディングページの間に甚だしい乖離がある場合は、修正をご依頼する場合があります。
- 純広告のランディング先が申し込みフォームの場合、必ず申し込み内容や個人情報の利用規約などを説明する項目・要素を入れてください。

広告掲載のお申し込みについて

- 広告の掲載は、広告掲載申し込み締切日までに、書面または電子メールにてお申し込みください。
- 広告掲載申し込み締切日は媒体により異なりますので、小社営業担当までご確認ください。
- 広告掲載申し込み締切日以降の掲載延期や中止のご要望はお受けできません。
- 掲載する広告原稿は、小社にて事前審査を行います。原稿審査の後、広告内容の修正をお願いすることや、掲載をお断りする場合があります。
- 掲載された広告内容（リンク先に掲載される情報を含みます）に関する一切の責任は広告主が負うものとし、小社はいかなる責任も負わないものとします。
- 申し込み者の責めに帰すべき事由によって広告の全部または一部の掲載が行えない場合、小社は一切の責任を負わないものとします。
- 小社が行う広告原稿の審査、または審査合格は、広告内容の適正性および適法性の保証を意味するものと解釈されないものとします。
- 広告申し込み規定・広告掲載規定・広告入稿規定（https://biz.toyokeizai.net/guide/）・広告料金・広告原稿仕様を改定する場合があります。お申し込みの際に、小社営業担当までお問い合わせいただき、申し込み者ご自身で内容をご確認ください。
- 広告掲載のお申し込みをいただいた場合、申し込み者において「広告申し込み規定」「広告掲載規定」「広告入稿規定」を承諾したものと見なされることについて、あらかじめご了解ください。
- 広告掲載のお申し込みをいただき、小社が承諾の意思表示をした時点で、広告掲載契約が成立します。

広告掲載のお申し込み 雑誌広告

雑誌広告の掲載申し込みは、下記内容を書面またはメールに記載のうえ、各媒体の申し込み締め切りをご確認のうえ、お申し込みください。

①申し込み者（請求先）内容：社名、部署名、申し込み者名、所在地、電話番号
　※請求先が異なる場合：請求書送付先住所、部署名、ご担当者名、電話番号
②掲載内容：広告主名（広告会社の場合）、掲載広告商品／銘柄名
③申し込み内容：掲載媒体名、発売日、スペース／メニュー名、掲載量（頁数等）
④申し込み料金（ネット金額：税別）、申し込み日、ご請求日、お支払日。前付、編集頁対向等のご希望は事前にご相談ください。台割上、ご希望に添えない場合もございます。

広告掲載のキャンセル 雑誌広告

お申し込み後のキャンセルについては以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

ディスプレー広告

申し込み日以降～8営業日前まで 掲載料金の50%
校了日以降 掲載料金の 100%

記事広告、動画広告、メール広告

申し込み日以降～8営業日前まで：掲載料金の 50%および実費
校了日以降　　：掲載料金の 100%および実費

企画広告について、上記の掲載料金に加え、首都圏以外の出張費、著名人への謝礼、特殊撮影など別途制作費用が発生した場合の実費をいただきます。
※『週刊東洋経済』ビジネスアスペクトは、発売日 8 週間前以降のキャンセル料について、掲載料金の 100%および実費（首都圏以外の出張費、著名人への謝礼、特殊撮影などによる別途制作費用が発生した場合はその実費）とさせていただきます。
【延期について】仮の掲載期間を確認したうえで料金はそのままスライドします。

お申し込み後の掲載キャンセル有無にかかわらず、取材日直前での変更については以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

通常の記事広告取材の場合

・取材2～3営業日前のご変更：Net5万円
・1営業日前～当日のご変更：Net10万円

出張が伴う記事広告取材の場合

・3営業日前のご変更：ネット10万円
※税別
※有識者や外部会場のキャンセルフィーは別途規定に準じます。

広告掲載のキャンセル インターネット広告

お申し込み後のキャンセルについては以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

純広告　入稿締切日以降：掲載料金の100%

企画広告　掲載開始の 11営業日前まで：掲載料金の 50%および実費
掲載開始の 10営業日前以降：掲載料金の 100%および実費

企画広告について、上記の掲載料に加え、首都圏以外の出張費、著名人への謝礼、特殊撮影などにより別途制作費用が発生した場合の実費をいただきます。

【延期について】仮の掲載期間を確認したうえで料金はそのままスライドします。

お申し込み後の掲載キャンセル有無にかかわらず、取材日直前での変更については以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

通常の記事広告取材の場合

- 取材2～3営業日前のご変更：Net 5万円
- 1営業日前～当日のご変更：Net 10万円

出張が伴う記事広告取材の場合

・3営業日前のご変更：N10万円
※税別
※有識者や外部会場のキャンセルフィーは別途規定に準じます。

追加誘導のキャンセル

お申し込み以降のキャンセルは、料金の全額をお支払いいただきます。

「セミナー」のキャンセル

お申し込み、ご契約以降のキャンセルは、協賛料金の全額をお支払いいただきます。

広告に関するお問い合わせ・お申し込み

営業時間：午前10時～午後6時

※18：00以降のお問い合わせ・お申し込みに対する対応は
翌営業日以降とさせていただきます。

問合わせ先＆申し込み先

ad-ask@toyokeizai.co.jp

広告の入稿先

ad-send@toyokeizai.co.jp

広告お問い合わせフォーム

リンクはこちらをクリック

東洋経済プロモーション

https://biz.toyokeizai.net/

東洋経済新報社の雑誌およびデジタル広告、
セミナー、カスタム出版のご案内

TOYO KEIZAI BRAND STUDIO

https://biz.toyokeizai.net/brandstudio/

東洋経済のコンテンツ制作力を生かした
広告主様向けのサービスをご提供

CERTIFIED AGAINST AD FRAUD JICDAQ 第三者検証
BRAND SAFETY CERTIFIED JICDAQ 第三者検証

東洋経済新報社ではJIAAが定める
ガイドラインに準拠して広告を配信しています。

東洋経済新報社

https://corp.toyokeizai.net/

ビジネスプロモーション局メディア営業部

〒103－8345
東京都中央区日本橋本石町1－2－1

東洋経済オンライン

https://toyokeizai.net

東洋経済オンラインtwitter

https://twitter.com/toyokeizai/

東洋経済オンラインfacebook

https://www.facebook.com/ToyokeizaiOnline/

東洋経済オンラインLINE