

『週刊東洋経済』  
純広告ご出稿に際しての  
お願い

# 『週刊東洋経済』 純広告価格表

A4変型判・中綴じ

発行日▶毎土曜日 発売日▶毎月曜日

掲載面	色数	スペース	サイズ 天地×左右 (mm)	掲載料 (円)
表4	4色	1ページ	263×193 ★	1,250,000
表2見開き	4色	2ページ	280×420 ★	1,900,000
表2見開き次	4色	1ページ	280×210 ★	980,000
表3	4色	1ページ	280×210 ★	910,000
目次前コラム対向	4色	1ページ	280×210 ★	980,000
記事中	4色	2ページ	280×420★	1,700,000
	4色	1ページ	280×210 ★	900,000
	4色	タテ1/3ページ	250×58	350,000
	1色	タテ1/3ページ	250×58	260,000
はがき	両面1色	二葉分	150×200	1,350,000
		一葉分	150×100	900,000
(片面1色増すごとに60,000円増)				

★印は断ち切り（ブリード版）サイズです。

★タテ1/3広告は、罫線で囲んでください。

★断ち切り版は仕上がり寸法です。

※中綴じのためロゴ・コピー等は左右10mm以上中面にレイアウトしてください。

※データ入稿の場合は、仕上がり見本とデータ仕様書を添付してください。

## A4変型判

(縦280×横210mm)

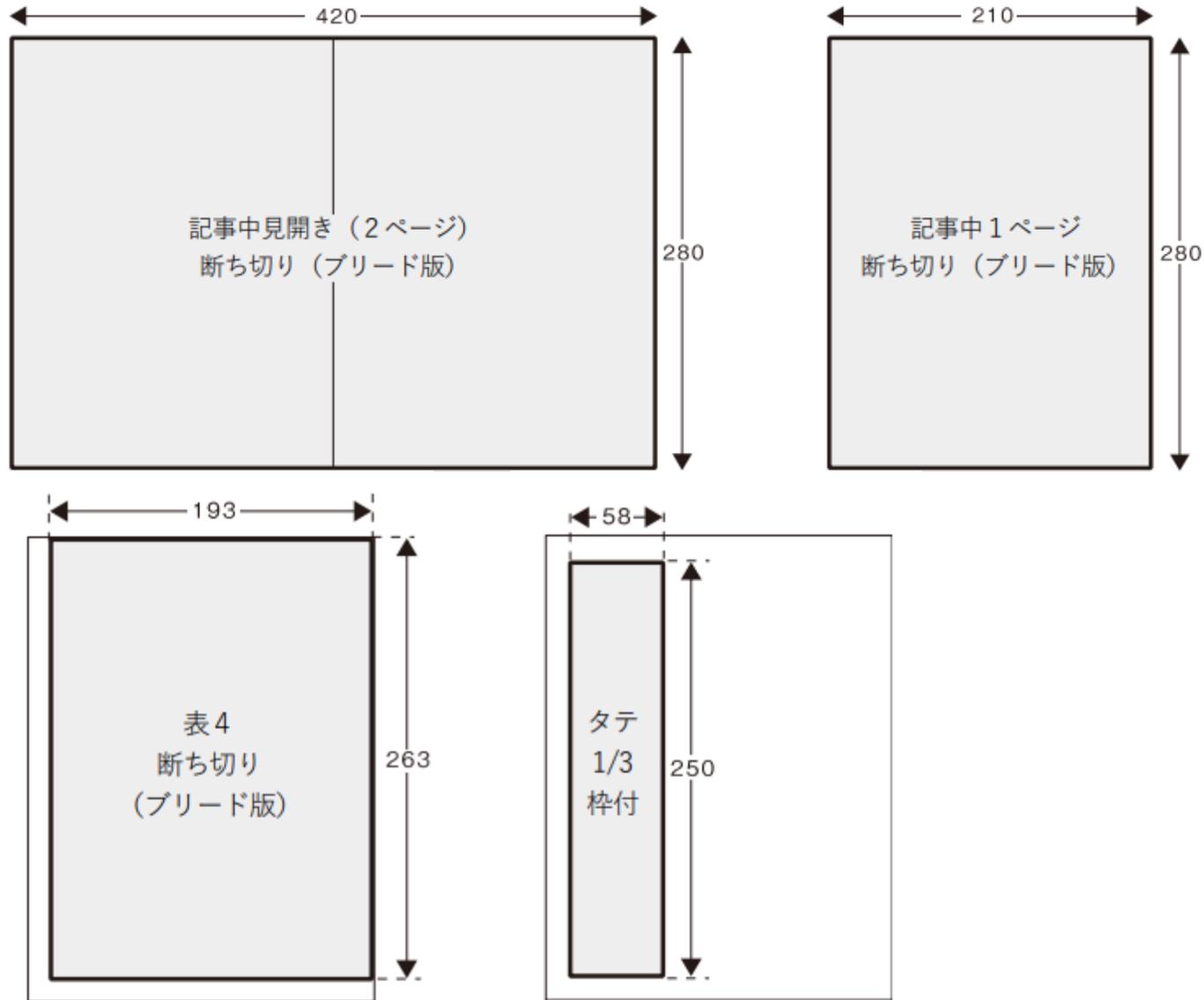


表4には、上下とノド側に法定文字およびバーコードが記載されます。

- ◆ 入稿用データは、JMPA カラー準拠フルデータ（J-PDF）を推奨します。インデザインやイラストレーターのデータも受け付けます。画像データの解像度は 350dpi でお願いします。
- ◆ 断ち切り（ブリード）版は、必ず仕上がりサイズ（内トンボ）の外側 3mm ほど余分に（外トンボまで）塗り足しを入れてください。また、ロゴ・コピー等は天地左右 10mm 以上中面にレイアウトしてください。
- ◆ 表 4 には、上下とノド側に法定文字およびバーコードが記載されます。
- ◆ 特色による色指定は、お受けできません。4 色（CMYK=アイ、赤、黄、スミ）の掛け合わせでお願いします。インク総量（TAC 値）は 320%以下にしてください。
- ◆ 当社、印刷会社によるデータ修正はお受けできません。入稿原稿が不完全であった場合、再入稿用に修正データをご用意いただきます。
- ◆ 色校正は通常ご提出しておりません。予めご了承ください。
- ◆ 持ち込み記事広告の規定は、弊社制作記事広告に準拠します。AD 表記（14.5Q 以上、太ゴシック、字間スペース入れない）を全ページに（2 ページ以上の場合は見開きごとに 1 カ所）必ず入れてください。広告主名（タイトルの隣などわかりやすい場所に16Q以上で表記）、お問い合わせ先（電話番号・URL・住所など）も必須です。また、持ち込み記事広告は、入稿前のラフデザイン段階で、事前に規定を満たしているかどうか当社にて確認をさせていただきます。本誌の編集ページに酷似したデザイン（広告原稿と弊社コンテンツの区別が不明瞭なもの、弊社媒体内のデザインやコンテンツを模したもの）は不可となりますので予めご了承ください。

**\*制作、入稿に関してご不明な点は、下記までお問い合わせください。**

**東洋経済新報社ビジネスプロモーション局業務部 shinko@toyokeizai.co.jp**

## 純広告の表現に関する注意事項

**広告原稿は新規お取引、または新原稿の場合、事前審査が必要です。下記にご留意いただき、予定原稿を必ず事前にご提出ください。**

- ◆No. 1 表記など最大級表現が入る場合は、必ず広告内にエビデンスの記載をお願いします。
- ◆ 固有名詞をいれる場合は、許諾がとれている内容のみご使用ください。
- ◆過度な煽り、性に関する露骨な表現、残虐性があり不快感を与える内容はお受けできません。
- ◆特許は「取得済」のみ表示可能です。その際は必ず特許番号を併記してください。「特許出願中」は表示できません。
- ◆純広告内での媒体名使用はできません（はがき宛先係名も含む。略号や識別番号等にしてください）。
- ◆ 薬機法にかかわるもの内容が入る場合は、弊社にてJAROに確認をとる場合がございます。
- ◆ 金融商品・サービスはディスクレーマーを入れてください。
- ◆ 不動産投資は上場企業様の企業広告のみお受けできます。セミナー告知などリード獲得が目的の内容はお受けできません。
- ◆ 企業審査で問題ない場合も、商品内容によってはお受けできない場合がございます。事前に訴求内容をお知らせいただき掲載可否判断をさせていただきます

弊社にて原稿内容を事前確認をさせていただきますので、**校了日の10営業日前**までに、必ず予定原稿を弊社営業担当または、進行担当 ([shinko@toyokeizai.co.jp](mailto:shinko@toyokeizai.co.jp)) までご連絡ください。スケジュールはこちらのQRコードよりご確認ください



# デジタル送稿仕様書

## ■JMPAカラー

<b>J-PDF</b>	【雑誌広告デジタル送稿】 <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">デジタル 校了専用</span>	2018年7月1日 改訂
<b>「JMPAカラー2018」準拠PDF仕様書 201602C</b>		
<small>※モノクロ(グレースケール)原稿を作成する場合は、別途モノクロ(グレースケール)PDF仕様書をご利用ください。 ※色見本DDCPの添付は不要です。印刷会社にJMPAカラー2018に準拠したDDCPを出し色見本として作業を行います。</small>		
<b>制作扱い広告会社記入欄</b>		
<b>基本情報</b>		
出版社名	広告主名	
雑誌名	件名	
発売日	年 月 日	
制作扱い広告会社記入欄	スペース( ページ) 表紙( ) その他スペース( ー 本)	
広告会社名	掲載サイズ	天地 mm x 左右 mm, セーフティ(追い込み) 天地 mm 左右 mm
部署名	送稿メディア( <input type="checkbox"/> CD-R / <input type="checkbox"/> DVD-R ) <input type="checkbox"/> プリフライトレポート <input type="checkbox"/> 仕様書	
担当者名	送稿4点セットの確認 <input type="checkbox"/> 原寸出力見本 ※必ず添付してください。	
T E L		
<b>製版会社(制作会社)記入欄</b>		
<b>出力ファイル</b>		
出力ファイル名		
<small>※作業の安全上、出力ファイル名を必ずご記入ください。 ※プリフライトレポートにある出力ファイル名と異なるようにしてください。</small>		
<b>使用システム</b>		
<b>制作アプリケーション</b>		
<b>Macintosh制作</b>		
OS Ver.	x OS 9	
Illustrator	ver. <input type="checkbox"/> CS6以上 x CS5以下	
InDesign	ver. <input type="checkbox"/> CS6以上 x CS5以下	
Photoshop	ver. <input type="checkbox"/> CS6以上 x CS5以下	
<small>※使用するシステム環境により、利用できる制作アプリケーションのバージョンが異なります。必ず規定に沿って原稿制作を行ってください。 ※各OS各アプリケーションは最終のバージョンにアップデートし、制作から保存まで同一の環境で行ってください。</small>		
<b>Windows制作</b>		
OS Ver.	<input type="radio"/> Windows7 推奨	
Illustrator	<input type="checkbox"/> ver. <input type="radio"/> CS6以上 x CS5以下	
InDesign	<input type="checkbox"/> ver. <input type="radio"/> CS6以上 x CS5以下	
Photoshop	<input type="checkbox"/> ver. <input type="radio"/> CS6以上 x CS5以下	
<b>検証アプリケーション</b>		
Acrobat Professional	<input type="checkbox"/> ver. OS共通: <input type="radio"/> XI以上 x X以下	
<small>※アプリケーションは最終のバージョンにアップデートしてください。</small>		
プリフライトファイル名 <input type="checkbox"/> 雑誌広告送稿用_201602C ※当2018年7月1日版でファイルの変更はありません。		
<input type="checkbox"/> 原稿制作に際し、当協議会の最新の留意点・業界動向などを雑誌送稿ナビ(www.3djma.jp)にて確認を行い、制作ガイドラインに基づいた最終送稿PDFデータを書き出している。 <input type="checkbox"/> 原稿サイズ、トリムサイズ(断ちサイズ)、セーフティ(追い込み)、塗り足しが正しく作成されている。 <small>(小仲原稿の場合、セーフティ(追い込み)、塗り足しは不要)</small> <input type="checkbox"/> 配置画像は全て埋め込んでから、PDFデータを書き出している。 <input type="checkbox"/> 罫メタは全てオーバープリント設定になっている。 <input type="checkbox"/> 出力プロビューで仕上り面のインキ量を3.2%以下であることを確認している。 <input type="checkbox"/> プリフライトレポートPDFデータを送稿メディア内に同梱し、プリントアウトしたプリフライトレポートが添付されている。 <input type="checkbox"/> 色基準はJMPAカラー2018を使用。 ※従来のJMPAカラー-ver.3.01ではない。		
<b>製版会社(制作会社)記入欄</b>		
<b>会社名</b>		
<b>部署名</b>		
<b>担当者名</b>		
<b>T E L</b>		
<b>媒体扱い広告会社記入欄</b>		
広告会社名	<b>備考</b>	
部署名		
担当者名		
T E L		
<b>JMPA Color 2018</b>		
JMPAカラー準拠PDF送稿(入稿)4点セット(送稿メディア・出力見本・仕様書・プリフライトレポート)が正しくそろっていることをご確認の上、ご記入ください。		
<small>Apple, Macintosh, Mac OSはApple Inc.の商標で、米国および各国で登録されています。 Microsoft, Windows は米国 Microsoft Corporation の商標およびその国の商標に於いて登録商標または特許です。 Adobe, Illustrator, InDesign, Photoshop, AcrobatはAdobe Systems Incorporated(アドビシステムズ社)の商標です。 その他すべてのブランド名および製品名は各々の所有者の登録商標もしくは商標です。</small>		
<b>雑誌広告デジタル送稿推進協議会</b> 日本雑誌協会 日本雑誌広告協会 日本広告業協会		



## ■モノクロ

【雑誌広告デジタル送稿】 <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">デジタル 校了専用</span>		2016年2月1日 改訂
<b>モノクロ(グレースケール)PDF仕様書 201602M</b>		
<small>※4色原稿を作成する場合は、別途JMPAカラー準拠PDF仕様書をご利用ください。</small>		
<b>制作扱い広告会社記入欄</b>		
<b>基本情報</b>		
出版社名	広告主名	
雑誌名	件名	
発売日	年 月 日	
制作扱い広告会社記入欄	スペース( ページ) 表紙( ) その他スペース( ー 本)	
広告会社名	掲載サイズ	天地 mm x 左右 mm, セーフティ(追い込み) 天地 mm 左右 mm
部署名	送稿メディア( <input type="checkbox"/> CD-R / <input type="checkbox"/> DVD-R ) <input type="checkbox"/> プリフライトレポート <input type="checkbox"/> 仕様書	
担当者名	送稿4点セットの確認 <input type="checkbox"/> 原寸出力見本 ※必ず添付してください。	
T E L		
<b>製版会社(制作会社)記入欄</b>		
<b>出力ファイル</b>		
出力ファイル名		
<small>※作業の安全上、出力ファイル名を必ずご記入ください。 ※プリフライトレポートにある出力ファイル名と異なるようにしてください。</small>		
<b>使用システム</b>		
<b>制作アプリケーション</b>		
<b>Macintosh制作</b>		
OS Ver.	x OS 9	
Illustrator	ver. <input type="checkbox"/> CS6以上 x CS5以下	
Photoshop	ver. <input type="checkbox"/> CS6以上 x CS5以下	
<small>※モノクロ(グレースケール)原稿の制作にInDesignは使用できません。 ※使用するシステム環境により、利用できる制作アプリケーションのバージョンが異なります。必ず規定に沿って原稿制作を行ってください。 ※各OS各アプリケーションは最終のバージョンにアップデートし、制作から保存まで同一の環境で行ってください。</small>		
<b>Windows制作</b>		
OS Ver.	<input type="radio"/> Windows7 推奨	
Illustrator	<input type="checkbox"/> ver. <input type="radio"/> CS6以上 x CS5以下	
Photoshop	<input type="checkbox"/> ver. <input type="radio"/> CS6以上 x CS5以下	
<b>検証アプリケーション</b>		
Acrobat Professional	<input type="checkbox"/> ver. OS共通: <input type="radio"/> XI以上 x X以下	
<small>※アプリケーションは最終のバージョンにアップデートしてください。</small>		
プリフライトファイル名 <input type="checkbox"/> 雑誌広告送稿用_201602M		
<input type="checkbox"/> 原稿制作に際し、当協議会の最新の留意点・業界動向などを雑誌送稿ナビ(www.3djma.jp)にて確認を行い、制作ガイドラインに基づいた最終送稿PDFデータを書き出している。 <input type="checkbox"/> 原稿サイズ、トリムサイズ(断ちサイズ)、セーフティ(追い込み)、塗り足しが正しく作成されている。 <small>(小仲原稿の場合、セーフティ(追い込み)、塗り足しは不要)</small> <input type="checkbox"/> 配置画像は全て埋め込んでから、PDFデータを書き出している。 <input type="checkbox"/> プリフライトレポートPDFデータを送稿メディア内に同梱し、プリントアウトしたプリフライトレポートが添付されている。		
<b>媒体扱い広告会社記入欄</b>		
広告会社名	<b>備考</b>	
部署名		
担当者名		
T E L		
モノクロ(グレースケール)原稿用PDF送稿(入稿)4点セット(送稿メディア・出力見本・仕様書・プリフライトレポート)が正しくそろっていることをご確認の上、ご記入ください。		
<small>Apple, Macintosh, Mac OSはApple Inc.の商標で、米国および各国で登録されています。 Microsoft, Windows は米国 Microsoft Corporation の商標およびその国の商標に於いて登録商標または特許です。 Adobe, Illustrator, Photoshop, AcrobatはAdobe Systems Incorporated(アドビシステムズ社)の商標です。 その他すべてのブランド名および製品名は各々の所有者の登録商標もしくは商標です。</small>		
<b>雑誌広告デジタル送稿推進協議会</b> 日本雑誌協会 日本雑誌広告協会 日本広告業協会		



https://biz.toyokezai.net/direct/topics/topics\_file\_download/?topics\_id=2009&ext\_no=02&index=0&disp=inline

https://biz.toyokezai.net/direct/topics/topics\_file\_download/?topics\_id=2013&ext\_no=02&index=0&disp=inline

# 広告掲載基準と掲載可否判断

## 広告掲載基準と掲載可否判断

広告掲載基準は、弊社が提供するすべての媒体上に掲載される広告に適用されます。広告掲載を申し込む広告主はその広告について、この基準を遵守する必要があります。

## 広告掲載基準と掲載の可否判断の関係について

弊社の個別の判断により、弊社規定の掲載基準を満たしている場合でも掲載をお断りすることがあります。また、基準を満たさない場合でも、掲載を認める場合があります（法令に違反するものはいかなる場合も掲載しません）。過去に掲載実績があっても現在の業務内容・商品によってはお断りすることがあります。いずれの場合でもその理由について開示しておりません。

## 掲載の可否判断と広告の責任について

弊社は、この基準に基づいて個別に掲載の可否を判断していますが、弊社の判断は広告に関する広告主の責任を軽減するものではありません。広告掲載を申し込む際には、広告に関する責任は広告主自身が負うことを承諾したものとします。また、掲載の可否を判断した理由について回答することはできません。

## 掲載審査に際してご用意いただく資料

会社名・所在地・事業内容が記載された資料または会社概要を確認できるURL、直近 3 年間の財務諸表

広告内容およびリンク先サイト内でのすべての情報に関する読者・ユーザー等の第三者からのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、弊社では一切責任を負わないものとします。広告料金、メニューに関しては、弊社の都合により変更する場合がございます。事前に必ずご確認ください。弊社において制作した広告制作物（記事タイアップ広告、純広告等）の著作権その他知的財産権は、掲載後も弊社に属します。

## 掲載審査基準

---

国内関連法令および当社が加入する日本雑誌広告協会、日本インタラクティブ広告協会が定める広告掲載ガイドライン（最新版）に従い、また各業界等の自主規定を参考に、広告掲載の可否、原稿内容について、各広告媒体の特性や広告掲載による社会的影響等も勘案し、弊社が独自に判断します。お申し込みいただく広告についての掲載可否決定権は、弊社に属します。以下に該当するもの、および弊社が不適切と判断したものは掲載不可とします。また、媒体特性により審査基準および広告掲載の可否に関わる判断が異なる場合があります、弊社は掲載拒否の理由を説明する義務を負わないものとします。

- 医薬品医療機器等法、健康増進法、景品表示法、特定商取引法、公職選挙法等の広告・表示を規制する法律に違反するもの
- 他人の氏名・肖像、または著作物や商標等を無断で使用し、権利侵害のおそれがあるもの
- 特定の個人・団体の誹謗中傷、名誉毀損、営業妨害、人権侵害、差別となるおそれがあるもの
- 広告主の名称・住所・連絡先が明らかでなく責任の所在が不明なもの
- URL等を表示して誘導したサイトの広告・表示に起因して、読者・ユーザーに不利益を与えることが明らかになったもの
- 虚偽・誇大な表示、その他不当または不適切な表示があり読者・ユーザーが誤認するおそれがあるもの
- 非科学的・迷信に類するもので、読者・ユーザーに不安や不利益を与えるおそれがあるもの
- 反社会的勢力、詐欺的商法、日本国内において許可を受けていない商品・サービス、投機、射幸心をあおる表現のもの
- 社会秩序を乱すおそれがあるもの、暴力や犯罪を肯定するようなもの、性に関する露骨・卑猥な表現など公序良俗に反するおそれがあるもの
- その他、弊社が媒体の性質・広告内容・社会情勢等を勘案して不適切であると判断したもの

## 掲載をお断りする業種・業態

---

- 無限連鎖講（ねずみ講）、連鎖販売取引（マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス）、預託商法へ勧誘、紹介をする広告
- フランチャイズ、代理店募集、人材募集で、定められた表示項目を記載していない広告
- 特定の宗教の教義を紹介、入信をすすめる広告・靈感霊能・スピリチュアル系など、非科学的な占いの広告、「幸運、金運、病気回復」など一定の効果をうたう商品（開運商品）の広告
- 性風俗関連特殊営業（店舗型および無店舗型）に該当する業態の広告およびラブホテルの広告
- 出会い系サイトの広告
- ギャンブル、カジノ（オンラインカジノを含む）の広告
- 脱法ハーブ、合法ドラッグ等と称される「危険ドラッグ」の広告
- 私的な目的のために寄付、財物の提供を募る広告
- 仮想通貨取引、クラウドファンディング、病院・クリニックにおいて医療行為、施術を訴求する広告
- 加熱式たばこを含むたばこ広告は、日本たばこ協会が設ける自主基準にのっとり可否を判断します
- その他、弊社が不適切と判断した広告

## 免責事項

---

- 広告掲載を申し込む際には、広告に関する責任は広告主自身が負うことを承諾したものとします。
- 掲載された広告内容（リンク先に掲載される情報を含みます）に関する一切の責任は広告主が負うものとし、弊社はいかなる責任も負わないものとします。
- 広告掲載申し込みを受領後でも、訴求内容が弊社掲載基準に反していると該当した場合、弊社は広告掲載を拒否できるものとします。
- お申込者の責めに帰すべき事由によって広告の全部または一部の掲載が行えない場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
- 弊社が行う広告原稿の審査、または審査合格は、広告内容の適正性および適法性の保証を意味するものと解釈されないものとします。
- 第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告会社の責任と負担において解決するものとします。ただし、当該損害が弊社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。
- 弊社は、通信回線、コンピューター、サーバー、キャリアネットワークなどの障害、停電、天災地変による弊社媒体の中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告会社に生じた損失、損害などについて、一切の責任を負わないものとします。
- 掲載号または掲載期間において原則競合排除はしておりません。
- 広告主および広告会社、広告内容について第三者の権利を侵害していないことおよび記載内容に関わる財産権のすべてにつき、権利処理が完了していることを弊社に対して保証するものとします。
- 弊社の責に帰すべき事由により広告を掲載することができなかった場合も、弊社は、通常損害に限り責任を負うものいたします。また、損害賠償の総額は、原因のいかんにかかわらず、申込料金を上限といたします。
- 記事広告は掲載時点での情報を基に制作するものであり、掲載後の修正は、原則、お受けできません。
- 葉機法、景表法等に係る内容・表現については外部の審査機関に審査を依頼します。その判断によっては表現・内容の修正、場合によっては掲載中止をお願いする場合がありますのであらかじめご了承ください。

## 広告表現に関する注意事項

---

- 広告原稿は事前審査が必要です。
- 記事体裁の広告は「AD」と明記し、編集記事と紛らわしい表現（広告原稿と弊社コンテンツの区別が不明瞭なもの、弊社媒体内のデザインやコンテンツを模したもの）は避けてください。体験談は実在の人物のものであることをご確認願います。
- 純広告内での媒体名使用はできません（はがき宛先係名も含む。略号や識別番号等にしてください）。
- 局部やバストトップの露出ほか、性に関する露骨な表現は避けてください。
- 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれのある表現は避けてください。
- 特許は「取得済」のみ表示可能です。その際は必ず特許番号を併記してください。「特許出願中」は表示できません。

## 広告掲載のお申し込み 雑誌広告

---

雑誌広告の掲載申し込みは、下記内容を書面またはメールに記載のうえ、各媒体の申し込み締め切りをご確認のうえ、お申し込みください。

- ①申込者（請求先）内容：社名、部署名、お申込者名、所在地、電話番号  
※請求先が異なる場合：請求書送付先住所、部署名、ご担当者名、電話番号
- ②掲載内容：広告主名（広告会社の場合）、掲載広告商品/銘柄名
- ③申込内容：掲載媒体名、発売日、スペース/メニュー名、掲載量（頁数等）
- ④申込料金（ネット金額：税別）、申込日、ご請求日、お支払日  
前付、編集頁対向等のご希望は事前にご相談ください。台割上、ご希望に添えない場合もございます。

## 広告掲載のキャンセル 雑誌広告

---

お申し込み後のキャンセルについては以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

### 純広告

申込締切日（発売日の4週間前）以降～8営業日前まで 掲載料金の50%  
校了日（発売日の7営業日前）以降 掲載料金の100%

お問い合わせ

# 東洋経済新報社

<https://biz.toyokeizai.net/>

ビジネスプロモーション局 メディア営業部

### ■本社

東京都中央区日本橋本石町1-2-1（〒103-8345）

e-mail:ad-ask@toyokeizai.co.jp