

東洋経済記事広告 レギュレーションシート

東洋経済の媒体で記事広告をご実施いただく際の、制作に関する留意事項をまとめました。

東洋経済オンライン： 編集記事風体裁の基本スペックについて

記事のように読んでもらえるコンテンツをつくることで、東洋経済オンライン読者に無理なく自然に届けます。第三者の目線で伝えることで、読者の信頼や理解を得やすい利点もあるため、タイトルや文章表現、表記などについては、東洋経済オンラインの媒体特有の表現を極力採用させていただきます。

東洋経済
ONLINE

4月2日 (火)

週刊東洋経済プラス | 四季報オンライン | ストア | セミナー

無料会員

トップ

ビジネス

政治・経済

マーケット

キャリア・教育

ライフ

鉄道

自動車

検索

○ (タイトル)

○ (サブタイトル)

○ 広告主名

制作：東洋経済ブランドスタジオ

AD

2019/03/27

いいね！ 748

シェア

ツイート

印刷

B1 6

メール

印刷

A

A

（画像）

○ (見出し)

（画像）

お問い合わせ

広告主名

お問い合わせはこちら

- 【タイトル】**
タイトルは**20～22文字**、サブタイトルは**21文字以内**となります。
誘導のテキストはページのタイトル、サブタイトルを使用します。
- 【広告主名・制作クレジット・公開日】**
タイトル・サブタイトルの下部に広告主名が入ります。**広告主名には株式会社は入りません。広告主名の下に「制作・東洋経済ブランドスタジオ」のクレジット、右端にADのマークと公開日が入ります。**
- 【見出し写真・画像】**
16:9の見出し画像・写真の掲載は必須です。
- 【文字量】**
オンライン単独記事広告の場合、2000字～2500字が目安となります。
- 【見出し】**
中見出しは1行のみで表示するため(PC版)、文字数は全角25文字以内となります。
- 【写真】**
内容に応じて写真、図版を掲載します。
- 【お問い合わせ先】**
右カラム、また記事下には、広告主や広告主の商品のサイトへリンクする、お問い合わせ先、バナーを掲出します。お問い合わせ先とする場合は、広告主名に株式会社を表記しても構いません。また、ブランド名でもOKです。タイトルスペースの広告主名と、右カラムの広告主名・商品などの表記は統一されていなくてもOKです。

東洋経済
ONLINE

会員登録

ログイン

MENU

○ (タイトル)

○ (サブタイトル)

○ 広告主名

制作：東洋経済ブランドスタジオ

いいね！ 58

シェアする

ツイート

共有

（画像）

○ (見出し)

（画像）

お問い合わせ

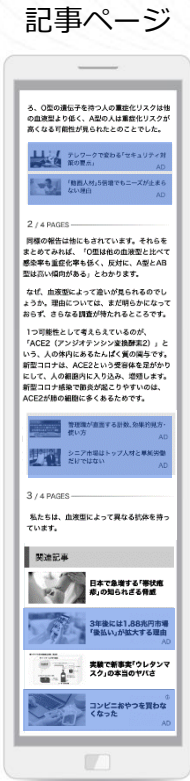
広告主名

HPPはこちら

東洋経済オンライン：記事広告・誘導枠一覧

当該ページの特性に応じ、記事広告ページに誘導するための露出面・クリエイティブを「誘導枠」といいます。誘導枠は当方の裁量にて文言・画像などを決めさせていただきます。事前確認はございませんのでご了承ください。

- PCページ
- SPページ
- メール
- 公式Twitter・メールマガジン



公開された記事広告のURLを、東洋経済ブランドスタジオの公式Twitterでオーガニック投稿させていただきます。（東洋経済オンライン公式Twitterではございません）

また、東洋経済オンラインのメールマガジン「東洋経済ブランドスタジオ通信」にても配信することがあります。

- 通常枠
- 長期連載専用枠

記事広告内での表現について

コンプライアンスの観点から、景品表示法および薬機法に違反するおそれのある以下のような広告表現は使用できません。
また、内容に応じて、記事広告作成と並行して弊社からJARO（日本広告審査機構）への確認をいたします。
あらかじめご了承ください。

最上級、No.1表示

「最大」「最高」「最小」「最速」「No.1」「世界初」「業界初」「トップ」「最適」「最先端」「第一人者」「リーディングカンパニー」「唯一」「画期的（企業や組織の中で「画期的」な場合を除く）」などの最大級・絶対的表現のあるクリエイティブは、省略されない箇所に第三者によるデータ出典・調査機関名および調査年が明記されていることが必要になります。

他社サービス、他社製品などの固有名詞

他社サービス、他社製品、著名人などの固有名詞は、当該企業や本人の許諾なく、掲載することはできません。

引用元が明らかでない、または引用の許諾をとっていない数字、データ

記事広告内で使用する数字、データに関しては、第三者機関のものを引用の許諾をとったうえで掲載させていただきます。

健康上の効果・効能をうたうもの

食品、健康食品の記事広告で医薬品的な効能効果を暗示する表現を使うと、薬機法違反となります。また、食品、特定保健用食品、栄養機能食品の広告で、届出・許可・規格外の機能性を暗示する表現を使うと、食品表示基準、健康増進法、食品衛生法、薬機法、景品表示法などの違反となります。以下のようなキーワードが記事広告内に出てきた場合、記事広告内の表現について、広告主様への確認と並行して、JAROへの確認を行います。

注意すべきキーワード例：コロナウイルス、インフルエンザ、生活習慣病、花粉症、免疫力、腸活、腸内環境、疲労回復など

東洋経済オンライン：
進行上のご留意事項

	メール体裁 記事広告	リサーチ付き 記事広告	編集記事風 体裁記事広告	オリジナル デザイン
掲載 9～10週間前		打ち合わせ		打ち合わせ
掲載 7～9週間前		調査項目検討		取材
掲載 6～7週間前		リサーチ	打ち合わせ	原稿＆ デザイン提出
掲載 5～6週間前		取材	取材	
掲載 4～5週間前				
掲載 3～4週間前	素材支給	原稿提出	原稿提出	
掲載 2～3週間前	原稿提出			テストページ
掲載 1週間前	メール作成			
掲載 4営業日前	校了	校了	校了	校了
掲載日	誘導開始・メール送信・公式Twitter投稿			

※規定の回数以上の打ち合わせや取材・修正依頼や制作作業の短縮希望が発生した場合、追加で作業費用が必要になる場合があります。
※校了以降の修正のご要望にはお応えできません。
※原稿の修正依頼について、具体的な指示をいただけない場合、追加で作業費用、作業日程が必要になる場合があります。
※JAROへの確認が必要となる内容については上記イメージよりお時間をいただきますのでお問い合わせください

コンテンツの切り口、内容について打合せを行い、それに基づき取材時の質問項目を提出します。構成案の提出は原則ございません。
打ち合わせ～取材まで8営業日ほどいただいております。

ライター、カメラマン（撮影有りの場合）とともにご指定の場所に伺い、取材を進めます。

オリジナルデザインは、初稿テキストとラフデザインを画像形式で提出します。デザインはこの時点で確定させます。

初校（原則はWord）→再校（プレビュー）→念校→校了にて進行します。
初校は7営業日いただきます。また、初校の確認時点で具体的な赤字指示をお願いします。以降は、大幅な原稿修正はできません。また、初稿では基本的に写真の提出はございません。再校は、初稿の修正反映の確認をお願いいたします。校了後の修正はできません。

実装したテストページのURLをお送りします。
テキストの確認、リンク先の確認等をお願い致します。

校了のご連絡をいただいてから4営業日後に
掲出開始・メール送信開始いたします。

誘導開始前営業日に弊社サーバーにデータをアップ。
午前11：00から誘導開始・メール送信します。
掲載後、東洋経済ブランドスタジオ公式Twitterにて公開した記事広告を
投稿します。（東洋経済オンライン公式Twitterではございません）

週刊東洋経済： 進行上のご留意事項

	記事広告	誌面転載
掲載 11～12 週間前	打ち合わせ	
掲載 9～10週間前	取材・撮影	
掲載 7～8週間前		
掲載 5～6週間前	初校（テキスト）提出	
掲載 3週間前	再校（レイアウト）提出	
掲載 2週間前	念校提出	
掲載 10営業日前	PDF校了	
発売日	雑誌発売	
掲載 14営業日後		テストページ提出・校了
掲載日		誘導開始・メール送信・公式 Twitter投稿

※規定の回数以上の打ち合わせや取材、修正依頼が発生した場合、追加で作業費用が必要になる場合があります。
 ※校了以降の修正のご要望にはお応えできません。
 ※原稿の修正依頼について、具体的な指示をいただけない場合、追加で作業費用、作業日程が必要になる場合があります。
 ※JAROへの確認が必要となる内容については上記イメージよりお時間をいただきますのでお問い合わせください

コンテンツの切り口、内容について打合せを行い、それに基づき取材時の質問項目を提出します。

打ち合わせ～取材まで8営業日ほどいただいております。

ライター、カメラマン（撮影有りの場合）とともにご指定の場所に伺い、取材を進めます。

初校（原則はWord）→再校（プレビュー）→念校→校了にて進行します。
 初校の確認時点で具体的な赤字指示をお願いします。**以降は、大幅な原稿修正はできません。**また、初稿では基本的に写真の提出はございません。再校は、初稿の修正反映の確認をお願いいたします。校了後の修正はできません
 また、誌面デザインの事前提出はございません。

再校提出の際に、誌面レイアウトのPDFでお出しします。お戻しの際はPDFに直接修正を記入してください。

校了日の午前中までに校了のご連絡をお願いいたします。

転載のため、誌面の記事から内容を変更できません。タイトルをオンラインのレギュレーションに沿って制作しますので、ご確認いただきます。また、各リンクを挿入希望箇所の確認を行います。

校了のご連絡をいただいてから4営業日後に掲載開始・メール送信開始いたします。

誘導開始前営業日に弊社サーバーにデータをアップ。
 午前11：00から誘導開始・メール送信します。
 掲載後、東洋経済ブランドスタジオ公式Twitterにて公開した記事広告を投稿します。（東洋経済オンライン公式Twitterではございません）

その他規定

リンクの設置

記事広告へのリンク設置数に上限はありません。但し、リンクを多数設置をご希望の場合は、クリエイティブ（文言・画像）とそのリンク先URLをあらかじめExcelなどでリストアップし、明確に指定してください。記事広告のプレビューの際にも必ずクリエイティブとリンク先があるか、確認をお願いいたします。

外部誘導

外部配信を用いて記事広告の誘導をご実施の場合は、小社がパラメータを発行した記事広告URLをお渡しいたします。必ず事前にご相談ください。
また、二次利用費はお問い合わせください。

タグの設置

入稿可能なタグについて下記となります。タグ設置をご検討の場合は必ずご相談ください。また、作動について事前テストが必須となります。
下記タグ以外についても設置可能な場合もございます。また、すべての環境、デバイス、条件での動作を保証するものではありません。

	広告系タグ	計測系タグ	調査系タグ
設置例	GDNやYDNなど	要相談	AccessMill など
設置期間	保証PV達成期間	保証PV達成期間	保証PV達成期間
設置対象	記事広告	記事広告	記事広告

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内。誘導終了間近にメール配信があった場合は、配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内