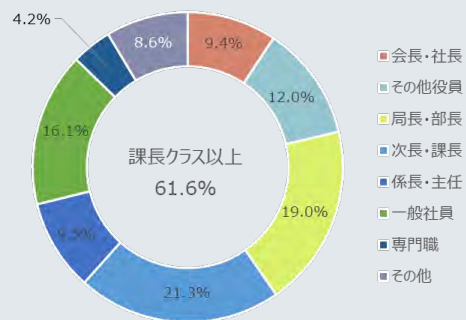


東洋経済メディアを活用した セミナー集客施策のご案内

株式会社東洋経済新報社

2023年4月更新版



東洋経済新報社主催セミナー データ対象期間：2022.1～2022.12/データ数：約15,000件

東洋経済新報社主催セミナー登録者の役職属性において「会長・社長」、「その他役員」、「局長・部長」、「次長・課長」以上が**61.6%**。

経営者層・事業の意思決定者層にアプローチが可能です。



東洋経済
T O Y O K E I Z A I
O N L I N E

過去に東洋経済新報社主催のセミナーに参加したユーザーにバイネームで告知メール配信。
さらに、約50万通の東洋経済オンラインのメール会員に告知メール配信

ビジネスセミナーに興味・関心の高いユーザーにアプローチが可能です。
さらに、幅広いビジネスパーソンをユーザーに持つ東洋経済オンライン会員に告知できます。



当社主催セミナー開催、他社セミナー集客告知の扱い件数が年間約100件。

ビジネスセミナーを多数開催し、集客告知も行っているのでセミナー情報に親和性の高いユーザーにアプローチが可能です。

幅広いビジネスパーソンをユーザーに持つ東洋経済オンラインのメール会員とビジネスセミナーに興味関心の高い過去の当社主催のセミナーに参加したユーザーに対して集客アプローチします。

①東洋経済メール



1 通全体を使って、貴社のセミナー単独の告知をメール配信

通数：約500,000通
形式：HTML

②当社の過去セミナー参加者メール



過去弊社セミナーに参加いただいた方に、バイネームでメールを配信

通数：約23,000通
形式：テキスト

③東洋経済編集部メール



東洋経済オンラインの登録会員向けに毎朝配信されるメールの本文中に、申込LPページに誘導する枠をご提供

通数：約500,000通
形式：HTML

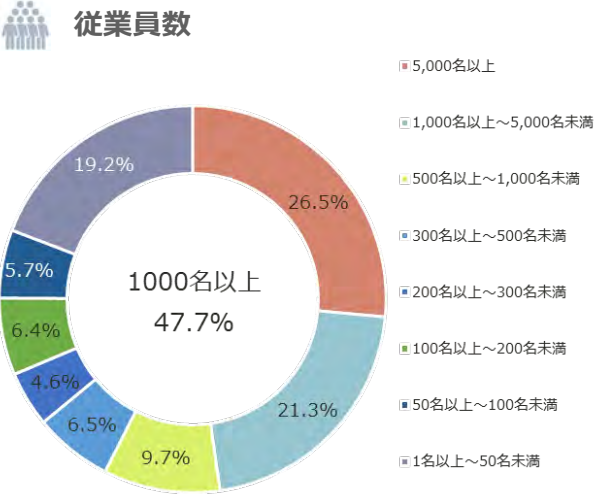
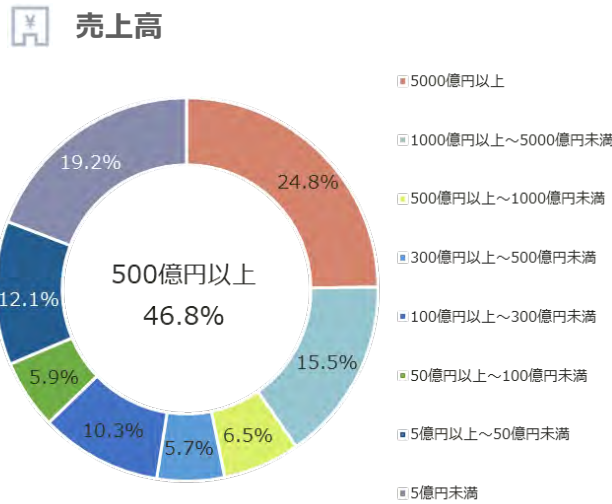
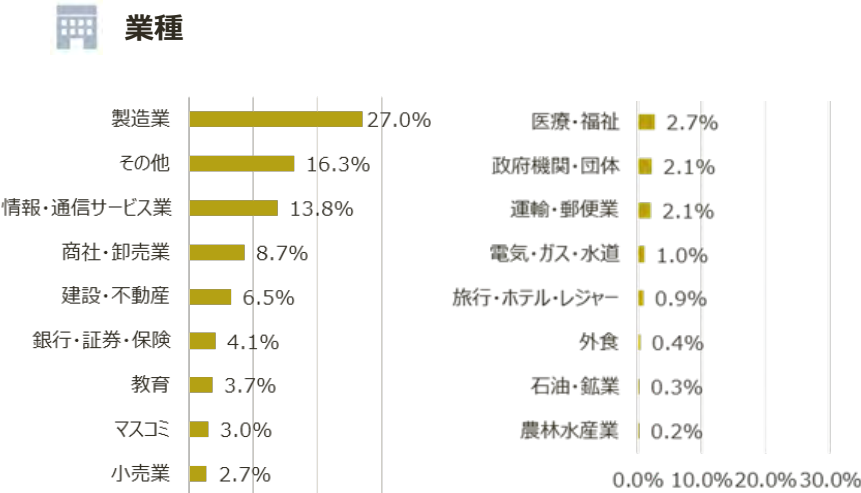
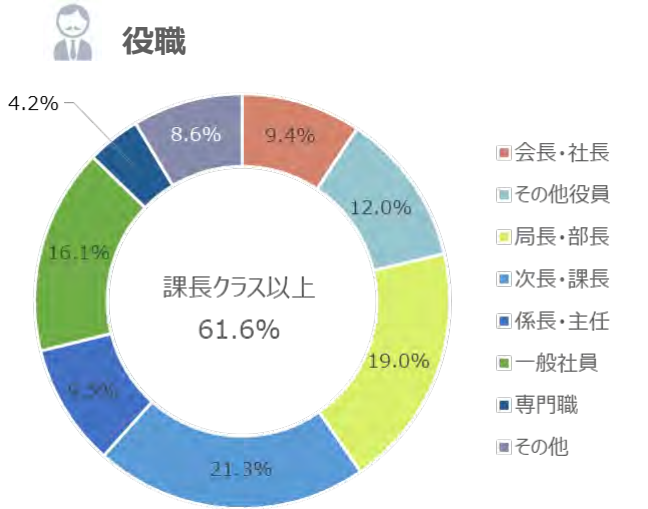
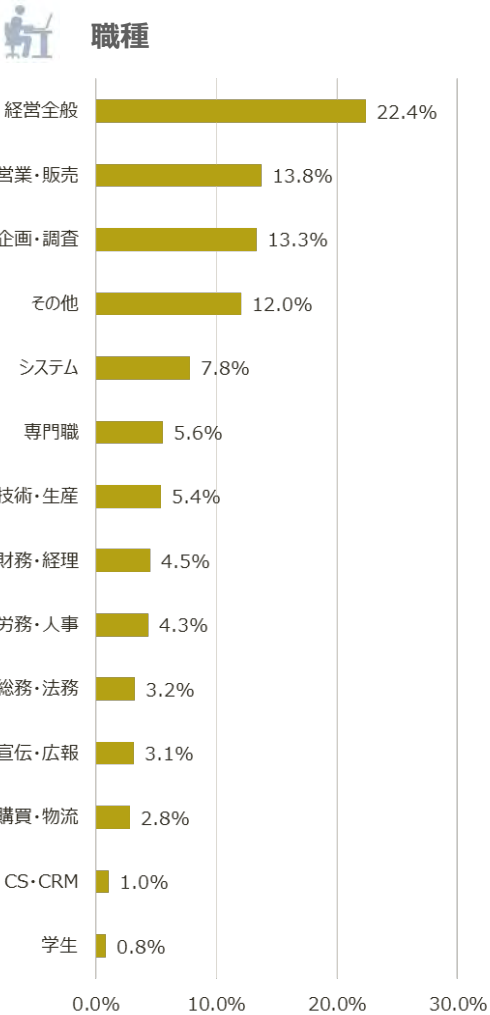
プラン	メニュー	形式	通数	回数	金額	想定集客
通常パック	①東洋経済メール	HTML	約500,000通	1	2,500,000円	100名前後
	②当社の過去セミナー参加者宛てメール	テキスト	約10,000通			
フルパック	①東洋経済メール	HTML	約500,000通	1	3,500,000円	150名前後
	②当社の過去セミナー参加者宛てメール	テキスト	約23,000通			
	③東洋経済オンライン編集部メール	HTML	約500,000通			

- 集客保証はしておりません。
- メール配信先のセグメント指定はできません。当社で貴社セミナーイベントの対象者を含んだメール配信先設定をいたします。
- クレジットについて：遷移先のセミナーのホームページおよび各種告知媒体などに、“協力”、“メディアパートナー”または“後援”などの明記で、東洋経済新報社のクレジットが必須となります。
- 遷移先のセミナーの申込ページ(LP)は、広告主様のサイト(ドメイン)にあるものに限りです。
- 本プランの実施に際しましては、事前に審査が必要となります。セミナーのテーマ、講演内容、登壇者などを事前にお知らせください。

東洋経済新報社主催のセミナーでのテーマ別の集客実績です。
※下記の申込み数実績は、東洋経済新報社主催のセミナーの集客の場合です。参考値としてご参照ください。

テーマ	実施メニュー	通数	回数	申込み数実績
パーパス経営 /ESG	東洋経済メール	約500,000通	1	393名
	当社の過去セミナー参加者宛てメール	約23,000通		
SDGs /成長戦略	東洋経済メール	約500,000通	1	441名
	当社の過去セミナー参加者宛てメール	約23,000通		
ウェルビーイング /生産性向上	東洋経済メール	約500,000通	1	331名
	当社の過去セミナー参加者宛てメール	約23,000通		
HR /人材マネジメント	東洋経済メール	約500,000通	1	150名
	東洋経済オンライン編集部メール	約500,000通		
	当社の過去セミナー参加者宛てメール	約23,000通		
経理DX	東洋経済メール	約500,000通	1	307名
	東洋経済オンライン編集部メール	約500,000通		
	当社の過去セミナー参加者宛てメール	約23,000通		
製薬業界向け /DX	東洋経済メール	約500,000通	1	307名
	東洋経済オンライン編集部メール	約500,000通		
	当社の過去セミナー参加者宛てメール	約23,000通		
ハイブリットワーク	東洋経済メール	約500,000通	1	257名
	東洋経済オンライン編集部メール	約500,000通		
	当社の過去セミナー参加者宛てメール	約23,000通		

役職属性において「会長・社長」、「その他役員」、「局長・部長」、「次長・課長」が**61.7%**で、事業の意思決定者層にリーチ。



セールスフォース・ジャパン様



connections
Web3トレンド最前線
メタバースがもたらす未来とは
8/24(水)-25(木)開催
登録無料

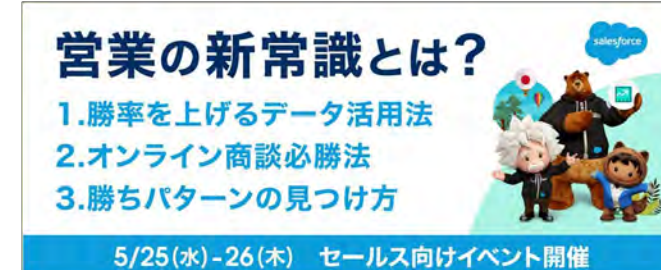
VERBAL 氏
m-fu
園光 空海 氏
Theiverse
藤本 真衣 氏
ミス・ビクトロイ

セールスフォース・ジャパン様



ヤフー株式会社 CIO登壇決定！
基調講演
「データの力を解き放つ」
IT・情報システム部門向けイベント
SALESFORCE LIVE: Japan

セールスフォース・ジャパン様



営業の新常識とは？
1.勝率を上げるデータ活用法
2.オンライン商談必勝法
3.勝ちパターンを見つけ方
5/25(水)-26(木) セールス向けイベント開催

アマゾン・ウェブ・サービス・ジャパン様



AWS ExecLeaders
世界標準の経営理論から紐解く
データドリブンな企業経営と事業改革、
そしてその成功要因とは
2022.7.15 FRI 15:30-17:10

アマゾン・ジャパン様



amazon business
EXCHANGE
7月13日(水) 10:00-16:40
オンラインイベント 参加無料

星野 佳路 氏
株式会社星野ソフト
星野ソフト代表
加藤 信幸 氏
本田技研工業株式会社
生産技術プロジェクト統括
プロジェクトマネージャー

岡島 悦子 氏
株式会社プロパバ代表取締役社長
株式会社ユングレン 取締役CIO (非常勤)
加藤 博之 氏
デジタル庁
官民連携推進グループ
企画調整官

SAPジャパン様



SAP HR Connect 2022
～事業戦略を支える人事の挑戦～
2022.6.22 WED
参加費無料(事前登録制)

山崎 浩二 氏
トランスパシフィック株式会社
人事 部長
濱田 健一 氏
プロイト・トーマツ
コンサルティング株式会社
人事 部長
坂井 和久 氏
プロイト・トーマツ
コンサルティング株式会社
人事 部長
丸山 孝典 氏
丸山 孝典 氏
山口 真一 氏
SAPジャパン株式会社
CIO

キャディ様



MDS MANUFACTURING
DX SUMMIT 2023
2023
1.25-27
オンライン開催
製造業 DX とモノづくりの未来

東野 邦彦 氏
11月東京経済大学 教授
平井 一夫 氏
シーエーエー株式会社
社長
入山 章栄 氏
東京大学 教授
堀江 貴文 氏
Our Stars 株式会社
代表取締役
成田 悠輔 氏
東京大学 教授
加藤 勇志 氏
キヤード株式会社
代表取締役

マクニカ様



最先端テクノロジーを俯瞰し共に未来を創る
12.5[月] ~ 12.9[金]
期間中いつでも視聴可能！
MET2022
Manufacturing Technology

Osher Shapiro 氏
イスラエル国防軍研究開発局
DDR&D (MAFAT)
坂本 真樹 氏
東京理科大学 教授
Leon Y. Deouelle 氏
ユタリウム・ヘンリクス 教授
Amir Geva 氏
Ben-Gurion 大学 教授

成田 悠輔 氏
経済学者・実業家
入山 章栄 氏
早稲田大学ビジネススクール 教授

コンカー様



Virtual Summit
SAP CONCUR
FUSION EXCHANGE
2021 JAPAN
日本最大級の経理・財務向け
バーチャルイベント
昨年8,000名を超える経理・財務部門の方々が参加！
2021年もバーチャル空間で開催！
好評につきオンデマンド配信決定！ オンデマンド配信日時：9月22日(水)～9月30日(木)

Rethink - アフターコロナを見据えて、今一度、未来の為に考え直す！
Speaker
山崎 浩二 氏
トランスパシフィック株式会社
人事 部長
平井 卓也 氏
シーエーエー株式会社
代表取締役
安宅 和久 氏
ヤフー株式会社 CIO

入稿期限

掲載日の**5営業日前**までに入稿をお願いいたします。（①、②、③すべて）

①東洋経済メール

原稿体裁

【画像】 左右300px以上620px以内

【タイトル】全角40文字以内。

※タイトル後ろに【東洋経済メール】が入ります。

【本文】100行×全角40文字以内 ※ヘッダー、フッターを除く

※本文最後に、「制作：＜広告主名＞」の記載が必須となります。

※原稿内URLには必ず http:// もしくは https:// を付けてご入稿ください。

※文章内URLは必ず前後を全角空けてください

※リンク先のサイトは原則として入稿時までに公開してください。

また、入稿後に広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を無断で設定 することを禁じます。

②過去セミナー参加者宛てメール

原稿体裁

弊社で制作致します。イベント掲載内容（LPなど）を5営業日前までに入稿してください。

③東洋経済オンライン編集部メール

原稿体裁

【画像】左右320×天地180px（100KB以内を推奨）

【タイトル】 22文字以内

【誘導先】 URLアドレス

※HTMLメールのみとなります。

※URLには必ず http:// もしくは https:// を付けてご入稿ください。

※リンク先のサイトは原則として入稿時までに公開してください。

また、入稿後に広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を無断で設定 することを禁じます。

共通事項

テキスト原稿の使用可能文字

漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字(全角/半角)・アルファベット(全角/半角)および一部の記号(全角)

※漢字は表外字など一部例外がございます。

※アルファベットはフォントによって文字数が異なる場合があります。

※万一表示の不具合等があった場合、営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。

ヘッダー・フッター

弊社規定のヘッダー、フッターを入れさせていただきます。

テキスト原稿

・メール本文内に原稿を直接記入せず、テキストエディタで作成した原稿ファイル添付にてご入稿ください。

・テキストエディタでスペース(空白)を記号で表示する設定にした上で、原稿をご確認ください。

・原稿制作の際、必ず等幅フォントを使用してください。

プロポーショナルフォントで原稿を作成した場合、メールの受信環境によりレイアウトが崩れて表示される可能性がございます。

クリックカウントURL

リンク先URLを測定用のURLに置き換えます。

※測定用URLへの置き換えが不要の場合は、申込時にお申し付けください。

(クリック数のレポートが出なくなります)

テキスト原稿の使用禁止文字

使用禁止文字(機種依存文字の一例) ※他にも使用禁止の文字がございます。

No. K.K. TEL (株) (有) (代) mm cm km mg kg I II III IV V VI VII VIII IX X ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月)(火)(水)(木)(金)(土)(日)

約50万人の幅広いビジネスパーソンをユーザーに持つ東洋経済IDのメール会員にアプローチします。

メルマガ

東洋経済オンラインのオススメ記事と一緒に配信 東洋経済オンライン編集部メール

〈ターゲット〉東洋経済オンライン無料会員宛
〈配信方法〉毎日配信/HTML形式/約500,000通



東洋経済オンラインで記事をもっと探す

昨日よく読まれた記事ランキング (全記事)

メルマガ

1通全体でセミナー単独の告知を配信 東洋経済メール

〈ターゲット〉東洋経済オンライン無料会員宛
〈配信方法〉毎日配信/HTML形式/約500,000通



過去に東洋経済主催セミナーに参加したビジネスセミナーに関心の高いユーザーへアプローチします。



当社の過去セミナー参加者宛メール

〈ターゲット〉過去に当社セミナーにご参加いただいた方個人宛
に当社よりご案内メールを差し上げます。

〈配信方法〉平日配信/テキスト形式

【6月13日 開催】 AIで変わる、企業戦略 ～働き方・顧客分析 抜本的変革の実践～

菅原友美 <t.sugawara@toyokeizai.co.jp>

2017年5月29日 16:17

To: 菅原 友美 <t.sugawara@toyokeizai.co.jp>

株式会社東洋経済新報社
菅原 友美様

※個人名宛に配信

いつも大変お世話になっております。
東洋経済新報社フォーラム事務局より、イベントのご案内をお届けいたし
ご確認をいただきご参加のほどよろしくお願い申し上げます。

「AIを活用した働き方改革を支援するソリューション開発プロジェクト」

株式会社リクルートキャリア 事業開発部 ソリューション開発グループ
ソリューションプロデューサー 高森 純氏

■セッション2
「AIによる業務効率化」

株式会社ALBERT 代表取締役社長 上村 崇氏

■セッション3
「ネットワークカメラと感情解析でユーザ体験の見える化へ」

株式会社アロバ 代表取締役社長 内藤 秀治郎氏

■セッション4
「動線データを活用するマーケティング/セキュリティソリューション」

スプリームシステム株式会社 セールス&マーケティング部
Moptarプロダクトリーダー 小林 直人氏

【開催概要】

○日 時：2017年6月13日（火）13:30～17:15（13:00開場）

○会 場：六本木アカデミーヒルズ タワーホール

○参加費：無料（事前登録制）

○対 象：企業の経営層、経営企画・事業開発・情報システム・人事・マーケティング部門、
データ活用・AI活用を検討されている事業部門の方

◇主催：東洋経済新報社

◇特別協賛：日本マイクロソフト株式会社

詳細、お申込みはこちらから→

<http://toyokeizai.net/sp/20170613/>

※応募者多数の場合は抽選となりますので御了承ください。――

本ご案内は過去に東洋経済新報社が主催、協賛するセミナーにお申し込みをいただきました
お客様にお送りしております。

今後、ご案内が不要な場合はお手数ですが、本メールにご返信をいただくと幸いです。