

2023年10月上旬公開予定

広告特集

“激動の時代”の就活に効く
賢い「会社の選び方」特集 (仮)

広告出稿の
ご提案

想定広告主様

新卒採用をお考えの企業様

企画趣旨

コロナショックは、世界経済に大きな打撃を与えました。採用市場も例外ではなく、ビジネスを取り巻く環境が見通せない中で、企業を探す学生とその親も、優秀な学生を確保したい企業も、それぞれ悩まされている状態です。一方で、優秀な学生をめぐる競争が激化しているのも事実です。学生や学生の親に対し自社の魅力を伝えていくことは、今後企業が必要な人材に選ばれるためにますます重要となるでしょう。

こうした時流と読者の興味関心に合わせ、「東洋経済オンライン」におきまして、“**激動の時代”の就活に効く 賢い「会社の選び方」特集（仮題）**”と題した広告特集を企画いたしました。10～20年先を見据えて、就活生はどのように企業を選ぶべきなのか、不況時にも勝ち残る企業の共通点とは。就活生の親世代に向けて有識者が語る総論ページを作り、説得力を高めた上で、参画広告主様を記事広告や純広告で紹介させていただきます。

『東洋経済オンライン』はビジネス系サイトNo.1のアクセス数を誇り、就活生自身はもちろん、就活生の親世代にも幅広く訴求することが可能です。また、就活人気ランキングや、就職四季報プラスワンなど、就活生向けの記事も多数配信しています。

こうした媒体特性を考慮すれば、コストパフォーマンスに優れた広告効果を発揮できるものと確信しております。PR戦略の一環として、ご参画をご検討頂ければ幸いです。



【永久保存版】
世界を襲う荒波を勝ち抜く
「底力のある会社」はここだ 2023

新型コロナウイルスの流行もようやく落ち着き始めた一方、就活生は依然として安定志向が高まり続けています。本企画では、就活生の親世代が気にしている「不安定な時代にも踏ん張り、成長し続けられる会社」をテーマにおきます。有識者を起用し、わかりやすい解説とともに「業績に安定感がある」「新卒採用が活発」といった観点から、底力のある会社について、就活生と親御さんのためになるようなお話をいただきます。特に「東洋経済オンライン」の総論ページでは、さまざまな業界規模の推移や採用の状況などについて、グラフなどを用いたデータビジュアライズで見せる想定です。

知らない子どもと会話できない？
親なら知っておきたい
今どき「就活ルール」を総復習

子どもの就活が気になるのは親の常。我が子がどんな業界を志望しているのか、面接は進んでいるのか、周りと比べて進捗はどうなのか……。気になるものの、昔とは違った現在の「就職の常識」を知らないがゆえ、口を出せずにいる親が多いようです。本企画では、最新の就活事情に詳しい有識者に、昔との違いや親が知っておくべきポイントについて解説してもらいます。「読者が知りたいこと」に焦点を合わせたコンテンツで話題を呼び、多くの共感とPVを生み出すことで、広告主の認知度アップを狙います。

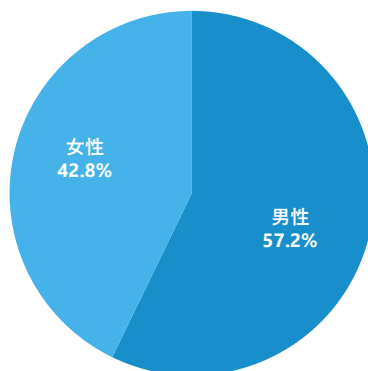
東洋経済オンライン – 読者プロフィール –



『東洋経済オンライン』は、月間平均 172,157,603PV 24,486,022UB（日本ABC協会 2023年1月～3月平均発表）を誇るビジネス誌系No.1サイトです。ユーザーは6割が男性、4割が女性で、平均年齢は40歳、平均世帯年収は1000万円超と、ビジネスでアクティブに活躍する所得の高い方がコアを占めます。

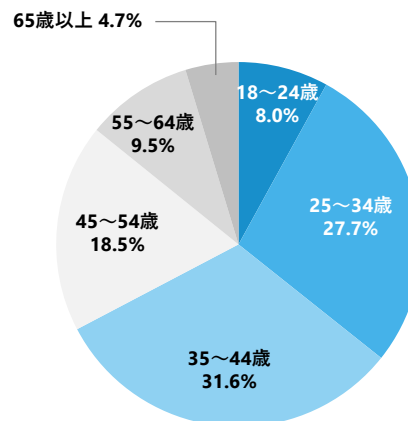
※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

性別



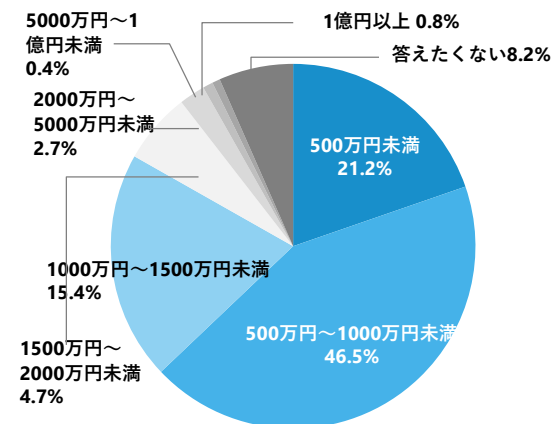
男性6割、女性4割と
バランスのよい構成

年齢



25-40歳がボリュームゾーン

世帯年収



約2.5割が1000万円以上の高所得世帯

東洋経済オンライン — 就職四季報プラスワン—



東洋経済新報社が発行する「就職四季報」のオンライン版。
東洋経済オンラインの人気カテゴリ「キャリア・教育」カテゴリにて掲載。
「就活生が投票した業界別『人気企業ランキング』」や、「『新卒採用をぐーんと増やした』100社ランキング」など、就職活動市場の「今」を取材し、就活生の皆さんの役に立つ様々な情報をお届けします。

就活生が投票した業界別「人気企業ランキング」

就活生約2万5000人の投票で判明した人気企業は

1〜 744 745 746 747

東洋経済オンライン編集部

2023/04/17 4:50

シェアする ツイートする ブックマーク メールで送る 印刷 A+ 拡大 A- 縮小



(写真: Fast&Slow/PDXTA)

2024年春に卒業予定の大学生の就職活動が本格化する中、政府は「オハラ」（就活終われ、終わらせろハラスメント）に言及し、経団連と日本商工会議所に防止徹底を要請した。学生優位の「売り手市場」が見込まれており、就職活動をめぐる環境が変化しつつある。

そのような状況で学生が興味を持っている会社はどこなのか？「2.5万人の学生が選んだ『就職人気企業ランキング』」と「男子・女子『就活生』に人気の高い企業ランキング」に続いて、今回は業界別の人気企業ランキングを紹介する。



『就職四季報』特設サイトはこちら

「新卒採用をぐーんと増やした」100社ランキング

前年より採用人数を増やした企業が約7割

1〜 742 743 744 最新

丹羽 夏海：東洋経済「就職四季報」編集部

2023/03/06 5:40

シェアする ツイートする ブックマーク メールで送る 印刷 A+ 拡大 A- 縮小



採用人数を増やし成長に向かっていく企業はどこか（写真: takeuchi masato/PDXTA）

就活生も企業も奮戦したコロナ禍発生直後の就職活動から3年。2021年卒・2022年卒では採用を控えめにしていた企業も、次々と採用意欲を高めている。『就職四季報 総合版』の独自調査によると、約7割の企業が前年を上回る人数を2023年卒で採用予定だ。そのなかでも飛び抜けて採用人数を増やした企業はいったいどこなのだろうか。

『就職四季報 総合版』のデータを基に、2022年卒から2023年卒にかけて採用人数が増加した企業の上位100社を抽出した。もともと採用人数が少ない企業では採用人数が1人増えただけでも比率に大きく影響するため、2023年



男子・女子「就活生」に人気の高い企業ランキング

2024年卒生が投票「男子・女子・文系・理系」で調査

1〜 744 745 746 747

東洋経済オンライン編集部

2023/04/10 5:20

シェアする ツイートする ブックマーク メールで送る 印刷 A+ 拡大 A- 縮小



(写真: Bx10/PDXTA)

2024年春に卒業予定の大学生の就職活動が本格化している。コロナの感染状況が落ち着き、企業が経済活動を再開させるなか、労働力不足で学生優位の「売り手市場」にあると言われる。また昨今はSNSでは従業員による企業の不祥事告発も相次いでおり、就活生の労働環境に対する要求水準は高まっていると考えそうだ。

そうした状況のなか、学生が興味を持っている会社はどこなのか？4月3日の配信記事「2.5万人の学生が選んだ『就職人気企業ランキング』」で、総合の上位300社を紹介しているが、今回はその属性別（男・女・文・理）のランキ



就職四季報 — 媒体概要 —



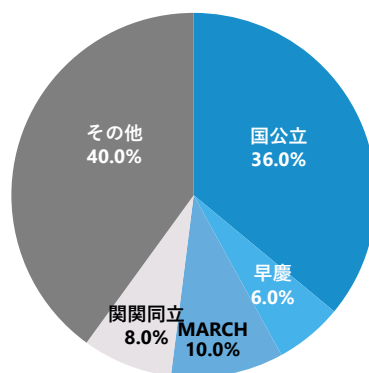
『就職四季報総合版』は1983年に創刊され、後に『就職四季報女子版』も加わり、学生のための客観的な情報を提供しております。また2013年には『優良・中堅企業版』も創刊し、より多様な企業様の採用情報も発信してきました。

『就職四季報』シリーズは企業側に独自のアンケート調査を行い、就職活動をする学生が欲している充実した情報を掲載。

他の就職情報誌にはない、客観的で信頼性の高い情報が得られるとの評価をいただいております。

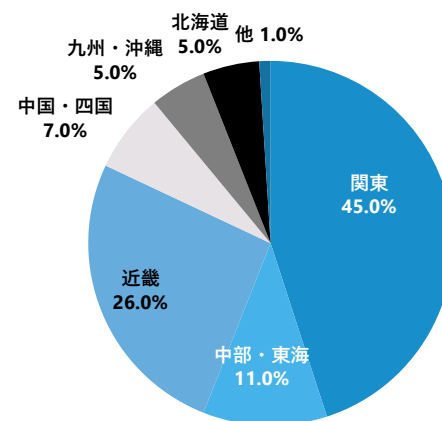
『就職四季報 2025年版』は2023年11月下旬に発売予定です。

所属大学



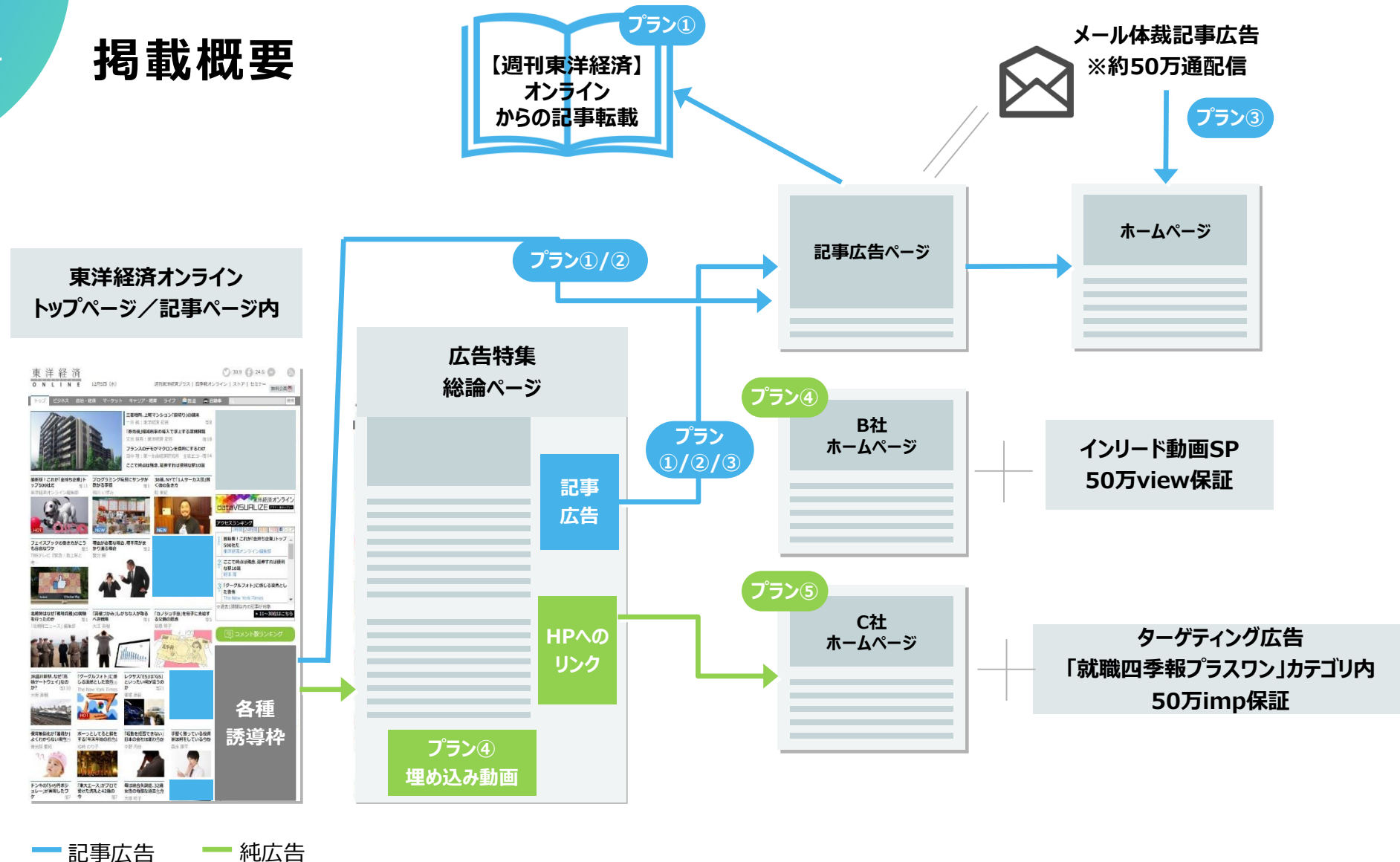
国立大学・私立有名大学の学生が
読者の過半数を占める

地域



首都圏はもちろん、
地方学生からも強い支持

掲載概要



※ 総論ページの右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページへリンクを貼ります。

※ 誘導枠位置、特集の構成は変更になる可能性があります。

※ オンライン転載は開始日の11時スタートです。アーカイブは1年間保証です。

※ ①、②は、期間は4～6週間を想定、1万PV保証となります。

プラン① 記事広告ページ 想定誘導枠

TOPページや記事ページなどにある各種誘導枠からタイアップページへと誘導いたします。

PCページ

SPページ

TOPページ

記事ページ

TOPページ

記事ページ

イメージ・テキスト
PCインデックス第1

イメージ・テキスト
PCインデックス第2

イメージ・テキストPC
東洋経済トピックス/
テキストPC東洋経
済トピックス

イメージ・テキスト
PCトレンドライブラリ

テキストPC
トレンドライブラリ

テキストPC
トレンドウォッチ

イメージ・テキスト
PCトピックボード

イメージ・
テキストSP

イメージ・
テキストSP

誘導枠

料金・プラン

プラン	掲載媒体	広告料金 (企画特別料金)
①	＜オンライン＞ 編集記事風タイアップ（1万PV保証） + 総論ページからタイアップページヘルリンク ＜雑誌＞ 週刊東洋経済への転載2P	3,800,000円
②	＜オンライン＞ 編集記事風タイアップ（1万PV保証） + 総論ページからタイアップページヘルリンク	3,000,000円
③	＜オンライン＞ メールタイアップ配信 約50万通 + 総論ページからタイアップページヘルリンク※保証PVなし	2,000,000円
④	＜オンライン＞ インリード動画SP 50万view保証（純広告） + 総論ページからスポンサー様ページヘルリンク	2,000,000円
⑤	＜オンライン＞ 「就職四季報プラスワン」カテゴリ内のターゲティング広告 50万imp保証（純広告） + 総論ページからスポンサー様ページヘルリンク	1,300,000円

※ 上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

※ 企画成立の条件は、原則2社以上及びタイアップご実施企業様1社以上となります。企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

スケジュール

●総論ページは10月10日（火）ご掲載予定です

※お申し込み状況によって変動あり

●上記期間内にて、順次ご参画可能です

●記事広告〆切 ※クライアント様関係者インタビュー記事の場合

申込〆切：7月27日（木）

取材〆切：8月7日（月）

掲載日：10月10日（火）

●純広告〆切

申込〆切：9月8日（金）

校了〆切：9月27日（水）

オプションプラン

※詳細はお問い合わせ下さい

●就職四季報への転載

就職四季報（総合版、女子版、優良・中堅企業版）への転載も可能です。

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。

お問い合わせ

株式会社東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局メディア営業部

<https://biz.toyokeizai.net/ad/>

本 社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

Mail : ad-ask@toyokeizai.co.jp

* 詳しくは営業担当までお問い合わせください。