

週刊東洋経済 × 東洋経済 ONLINE

雑誌　：2023年9月25日発売（9/30号）
WEB　：2023年10月4日～

広告特集

# 激動の時代を迎える自動車業界
# 次世代モビリティの最前線
（仮題）

広告出稿
の
ご提案

**想定広告主様**

自動車メーカー、自動車部品メーカー、MaaS企業など
自動車関連企業様

01

# 企画趣旨

加速するEVシフトはもちろんのこと、ソフトウェアサービスの組み込みや自動運転、MaaS、「空飛ぶ車」の開発など、自動車業界は大変革の時代を迎えています。IT企業など異業種の新規参入の動きも見られ、次世代のモビリティは現在の「自動車」の概念を覆したものになっているかもしれません。業界の垣根を超えた連携が進むと共に、競争も今後ますます激化していくものと思われます。

そこで、『週刊東洋経済』2023年9月25日発売号ならびに「東洋経済オンライン」で『激動の時代を迎える自動車業界 次世代モビリティの最前線』（仮題）と題したクロスメディア広告特集を企画いたしました。総論ページにて、次世代モビリティの潮流や今後の展望を読み解き、続く記事広告・純広告で、広告主様の取組みをご紹介させていただきます。

読者層の異なる『週刊東洋経済』と「東洋経済オンライン」の２媒体に掲載することで、より幅広い企業および投資家、経営者、ビジネスパーソンに訴求。日本のビジネスパーソンをリードする2メディアを通じ、広告主様の認知拡大に貢献できればと考えております。



02

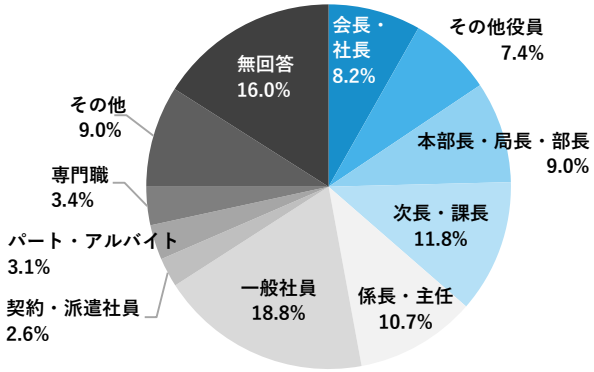
# 週刊東洋経済 ー 読者プロフィール ー




『週刊東洋経済』は、1895年（明治28）年に創刊された日本で最も歴史のある週刊誌です。読者全体の約4割を占めるコア層は、経営の中枢を担う経営層、マネジメント層になります。企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は約5割、高所得で購買力があることも大きな特徴です。

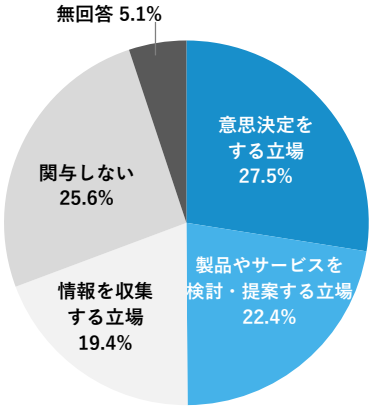
※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

## 役 職



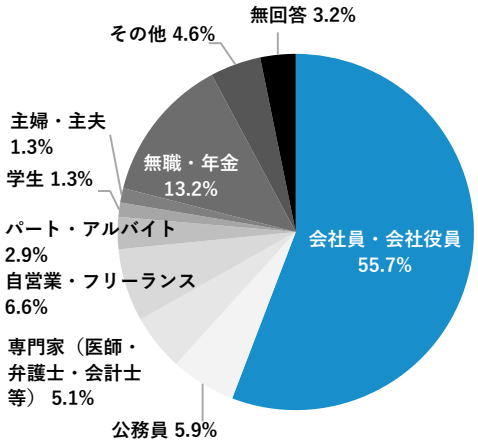

約4割が経営の中枢を担う
マネジメント層

## 意思決定の関与度




約5割が事業の意思決定に関与

## 職 業




会社員・会社役員が約6割

03

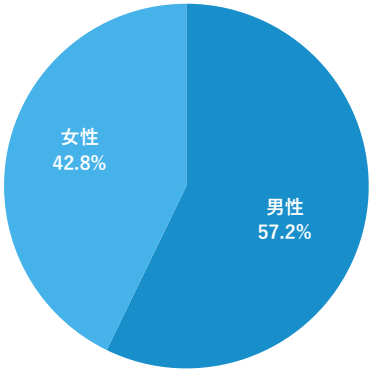
# 東洋経済オンライン ー 読者プロフィール ー



「東洋経済オンライン」は、月間176,660,311 PV、24,420,583 UB（日本ABC協会 2022年10月～12月平均）を誇るビジネス誌系No.1サイトです。ユーザーは他のビジネス誌媒体に比較して女性が4割強と高く、平均年齢は40歳、平均世帯年収は1000万円超と、ビジネスでアクティブに活躍する所得の高い方がコアを占めます。

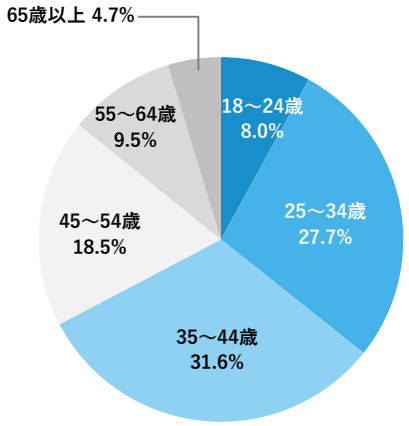
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

## 性 別



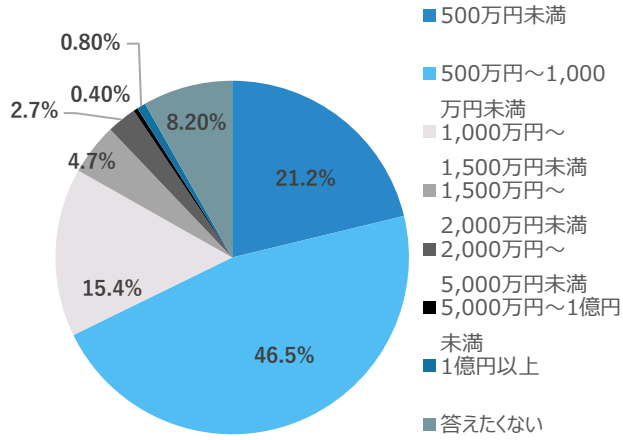

男性6割、女性4割と
バランスのよい構成

## 年 齢




25～44歳がボリュームゾーン

## 世帯年収




平均世帯年収1,000万円超

# 週刊東洋経済 ー 掲載概要 ー

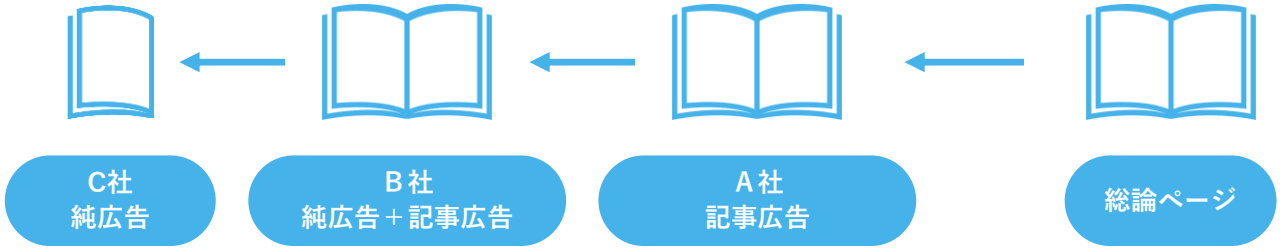
## 週刊東洋経済

**広告特集　広告ページ**

広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で訴求します。

**広告特集　総論ページ**

次世代モビリティの現状や展望をまとめて解説します。




※ 編集ページのため事前確認はございません。

※ 誌面の大きさ、お申し込み順にて掲載します。

05

# 東洋経済オンライン ー 掲載概要 ー

## 東洋経済オンライン転載

※ 総論ページ全文を流し込み、右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページへリンクを貼ります。

**東洋経済オンライン**
**トップページ**




**広告主様**
**記事広告ページ**

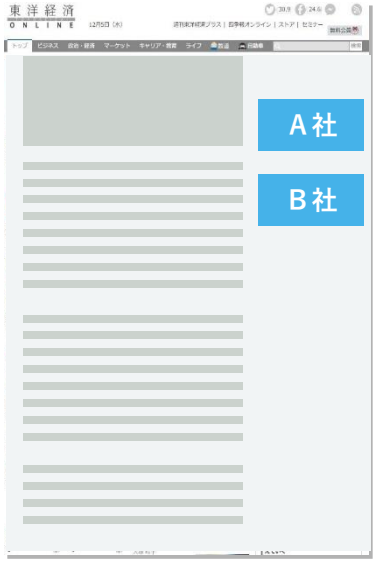
※ 広告主様記事広告には各社様それぞれに
誘導をいたします。各社様記事広告ページから
広告主様サイトへのリンクは可能です

A社
記事広告ページ

B社
記事広告ページ

**広告特集**
**総論ページ**

※ 各社様記事広告ページから総論ページに
リンクをはっていただくことは可能です。
総論ページの右カラムからも関連ページとして
各社様記事広告へのリンクをはります




※ 誘導枠位置、特集の構成は変更になる可能性がございます。
※オンライン転載は掲載開始日の11時スタートになります。掲載期間は4週間~保証PV達成まで・1万PV保証。
アーカイブ期間は1年間になります。

06

# 料金・プラン

## 広告料金 ※税別

| 掲載媒体 | 広告料金（企画特別料金） | |
|---|---|---|
| 『週刊東洋経済』記事体広告2ページ<br>＋「東洋経済オンライン」転載 1万PV保証 | 3,500,000円 | 定価：誌面掲載料1,700,000円＋制作費400,000円<br>＋Web転載2,000,000円、計 4,100,000円 税別 |
| 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ＋純広告1P<br>＋「東洋経済オンライン」転載 1万PV証 | 3,300,000円 | 定価：誌面掲載料1,700,000円＋制作費200,000円<br>＋Web転載2,000,000円、計 3,900,000円 税別 |
| 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ<br>＋「東洋経済オンライン」転載 1万PV保証 | 2,700,000円 | 定価：誌面掲載料900,000円＋制作費200,000円<br>＋Web転載2,000,000円、計 3,100,000円 税別 |
| 『週刊東洋経済』純広告2ページ | 1,500,000円 | 定価：1,700,000円 税別 |
| 『週刊東洋経済』純広告1ページ | 800,000円 | 定価：900,000円 税別 |

※ 上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
※ 企画成立の条件は、 原則2社4ページ以上となります。企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

## スケジュール ※7/6(木)時点で企画成立可否の判断をさせていただきます。

### ー 記事広告ご掲載の場合

| | |
|---|---|
| 記事広告<br>申し込み締切 | 7月6日（木） |
| 取材締切 | 7月24日 （月） |
| 発売日 | 9月25日 （月） |

### ー 純広告ご掲載の場合

| | |
|---|---|
| 純広告<br>申し込み締切 | 9月1日 （金） |
| JMPA投げ込み<br>校了締切 | 9月13日（水） |
| 発売日 | 9月25日（月） |

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。

## オプションプラン ※別料金

### ー 抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

### ー 外部ブースト

オンライン転載した記事広告に、SNSやニュースアプリなどから誘導をかけられます。

07

# キャンセルポリシー

## 当社規定により下記の場合はキャンセル料を頂戴いたします。

＜雑誌広告＞
申込締切日（発売日の 4 週間前）以降～8 営業日前まで：掲載料金の 50％
校了日（発売日の 7 営業日前）以降：掲載料金の 100％
※記事広告の場合は制作費にかかる実費も頂戴いたします。

＜インターネット広告＞
掲載開始の 11 営業日前まで：掲載料金の 50％
掲掲載開の 10 営業日前以降：掲載料金の 100％
※記事広告の場合は制作費にかかる実費も頂戴いたします。

■キャンセルに伴い広告特集が不成立となる場合は、上記キャンセル料に加え、総論制作費にかかる一定のキャンセル料も併せて頂戴します。詳細は弊社営業担当者にお問い合わせください。

※免責事項の詳細は媒体資料もご参照ください

# お問い合わせ


**株式会社東洋経済新報社**
**ビジネスプロモーション局メディア営業部**

https://biz.toyokeizai.net/

本 社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

Mail : ad-ask@toyokeizai.co.jp


＊ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。