

週刊 東洋経済



東洋経済  
TOYOKEIZAI  
ONLINE

雑誌 : 2023年10月30日発売予定 (11月4日号)

WEB : 2023年11月8日～

広告特集

# 高まり続ける重要性—— 半導体・新潮流を読み解く (仮題)

広告出稿  
の  
ご提案

想定広告主様

半導体関連企業

# 企画趣旨

2022年、世界の半導体市況はブレーキがかかった一方、長期的な視点に立ってみれば、自動車業界のEV化、メタバースなど、半導体の需要先は広がるばかりとされています。日本においては、国家重要戦略に位置づけられ、日本勢の巻き返しが本格化。社会全体が半導体業界の動向に刮目する今、関連する多くの企業は、投資家・ステークホルダーに向けて中長期的な企業戦略を発信することがますます重要になってくるでしょう。

そこで、『週刊東洋経済』2023年10月30日発売号ならびに『東洋経済オンライン』で『高まり続ける重要性—半導体・新潮流を読み解く』（仮題）と題したクロスメディア広告特集を企画いたしました。総論ページにて、「半導体産業」の潮流や今後の展望を読み解き、続く記事広告・純広告で、広告主様の取組みをご紹介します。

読者層の異なる『週刊東洋経済』と『東洋経済オンライン』の2媒体に掲載することで、より幅広い企業および投資家、経営者、ビジネスパーソンに訴求。日本のビジネスパーソンをリードする2メディアを通じ、広告主様の認知拡大に貢献できればと考えております。



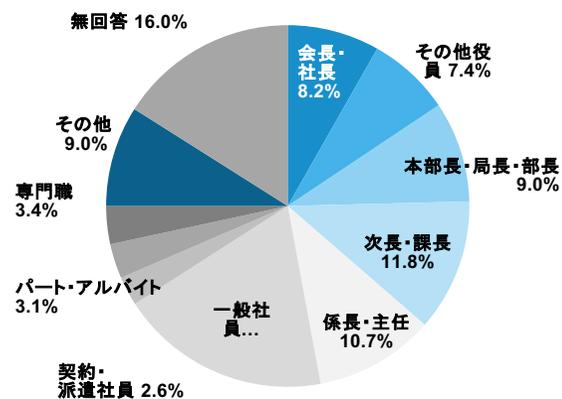
# 週刊東洋経済 — 読者プロフィール —



『週刊東洋経済』は、1895年（明治28）年に創刊された日本で最も歴史のある週刊誌です。読者全体の約4割を占めるコア層は、経営の中枢を担う経営層、マネジメント層になります。企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は約5割、高所得で購買力があることも大きな特徴です。

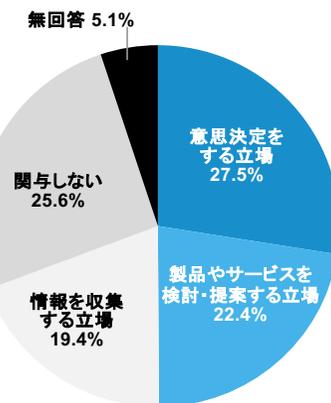
※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

## 役職



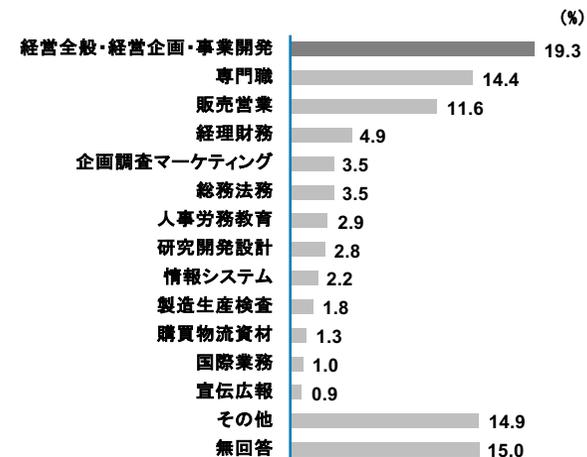
約4割が経営の中枢を担う  
マネジメント層

## 意思決定の関与度



約5割が事業の意思決定に関与

## 職種



約2割が経営全般  
専門職、営業が続く

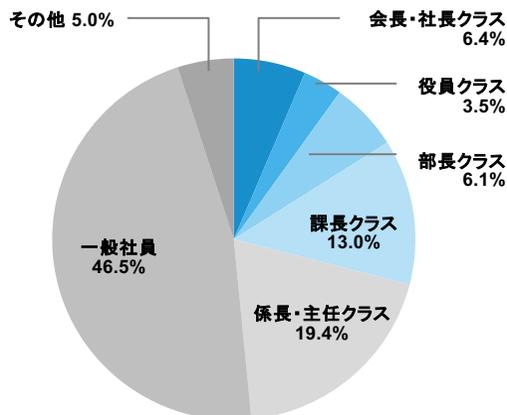
# 東洋経済オンライン — 読者プロフィール —



『東洋経済オンライン』は、月間184,483,452 PV、30,778,968 UB（日本ABC協会 2022年1月～3月平均）を誇るビジネス誌系No.1サイトです。  
平均年齢は40歳、平均世帯年収は1000万円超で、約1/4が年商500億円以上の企業に勤務し、ビジネスの最前線でアクティブに活躍する読者がコアを占めます。

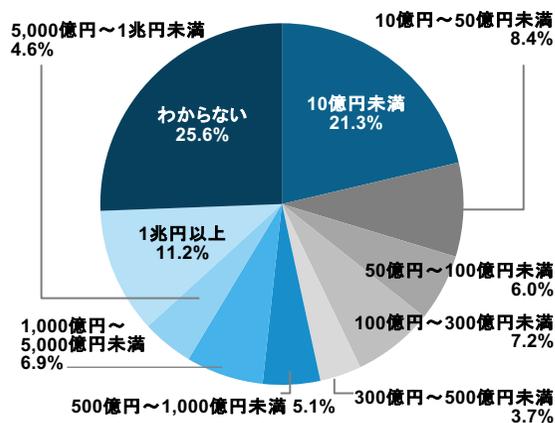
※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

## 役職



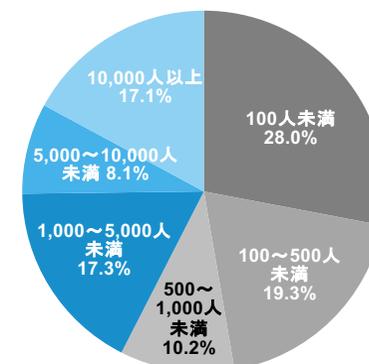
課長クラス以上が約3割

## 勤務先年商



年商500億円以上の企業に  
約4分の1が勤務

## 従業員規模



100人以上が約4割

# 週刊東洋経済 一 掲載概要 一

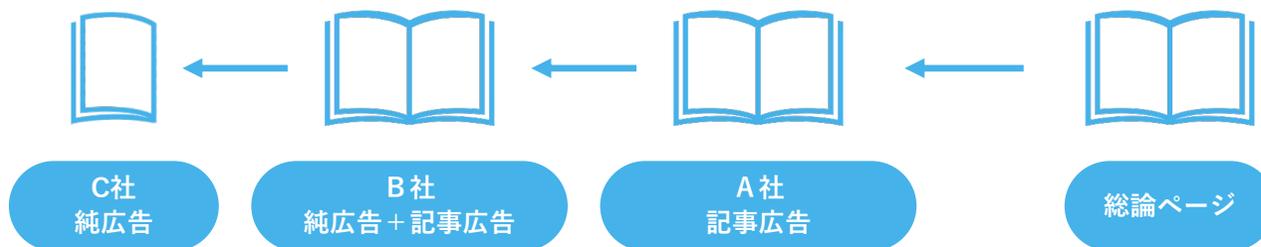
## 週刊東洋経済

### 広告特集 広告ページ

広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で訴求します。

### 広告特集 総論ページ

本特集の現状をまとめて解説します。



※ 編集ページのため事前確認  
はございません。

※ 誌面の大きさ、お申し込み順にて掲載します。

# 東洋経済オンライン ー 掲載概要 ー

## 東洋経済オンライン転載

※ 総論ページ全文を流し込み、右側にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページへリンクを貼ります。

### 東洋経済オンライン トップページ



### 広告主様 記事広告ページ

※ 広告主様記事広告には各社様それぞれに誘導をいたします。各社様記事広告ページから広告主様サイトへのリンクは可能です



### 広告特集 総論ページ

※ 各社様記事広告ページから総論ページにリンクをはっていただくことは可能です。総論ページの右カラムからも関連ページとして各社様記事広告へのリンクをはります



※ 誘導枠位置、特集の構成は変更になる可能性があります。

※ オンライン転載は掲載開始日の11時スタートになります。掲載期間は4週間~保証PV達成まで・1万PV保証。

アーカイブ期間は1年間になります。

# 料金・プラン

## 広告料金 ※税別

掲載媒体	広告料金（企画特別料金）
 『週刊東洋経済』 記事体広告2ページ + 「東洋経済オンライン」 転載 1万PV保証	<b>3,500,000円</b> 定価：誌面掲載料1,700,000円 + 制作費400,000円 + Web転載2,000,000円、計 4,100,000円 税別
 『週刊東洋経済』 記事体広告1ページ + 純広告1P + 「東洋経済オンライン」 転載 1万PV証	<b>3,300,000円</b> 定価：誌面掲載料1,700,000円 + 制作費200,000円 + Web転載2,000,000円、計 3,900,000円 税別
 『週刊東洋経済』 記事体広告1ページ + 「東洋経済オンライン」 転載 1万PV保証	<b>2,700,000円</b> 定価：誌面掲載料900,000円 + 制作費200,000円 + Web転載2,000,000円、計 3,100,000円 税別
 『週刊東洋経済』 純広告2ページ	<b>1,500,000円</b> 定価：1,700,000円 税別
 『週刊東洋経済』 純広告1ページ	<b>800,000円</b> 定価：900,000円 税別

※ 上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

※ 企画成立の条件は、原則2社4ページ以上となります。企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

## スケジュール ※8/10(木)時点で企画成立可否の判断をさせていただきます。

### 一 記事広告ご掲載の場合

記事広告 申し込み締切	8月10日（木）
取材締切	8月30日（水）
発売日	10月30日（月）

### 一 純広告ご掲載の場合

純広告 申し込み締切	9月22日（金）
JMPA投げ込み 校了締切	10月19日（木）
発売日	10月30日（月）

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。

## オプションプラン ※別料金

### 一 抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

### 一 外部ブースト

オンライン転載した記事広告に、SNSやニュースアプリなどから誘導をかけられます。

# キャンセルポリシー

■ 当社規定により下記の場合はキャンセル料を頂戴いたします。

<雑誌広告>

申込締切日（発売日の4週間前）以降～8営業日前まで：掲載料金の50%

校了日（発売日の7営業日前）以降：掲載料金の100%

※記事広告の場合は制作費にかかる実費も頂戴いたします。

<インターネット広告>

掲載開始の11営業日前まで：掲載料金の50%

掲掲載開の10営業日前以降：掲載料金の100%

※記事広告の場合は制作費にかかる実費も頂戴いたします。

■ キャンセルに伴い広告特集が不成立となる場合は、上記キャンセル料に加え、総論制作費にかかる一定のキャンセル料も併せて頂戴します。詳細は弊社営業担当者にお問い合わせください。

※免責事項の詳細は媒体資料もご参照ください

# お問い合わせ

---

株式会社東洋経済新報社  
ビジネスプロモーション局メディア営業部

<https://biz.toyokeizai.net/>

本  
社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

TEL : 03-3246-5600

Mail : [ad-ask@toyokeizai.co.jp](mailto:ad-ask@toyokeizai.co.jp)

\* 詳しくは営業担当までお問い合わせください。