

週刊 東洋経済



東洋経済
TOYOKEIZAI
ONLINE

雑誌 : 2023年8月21日発売号 (8/26日号)

WEB : 2023年8月30日～

広告特集

DXコンサルの新潮流 —キーワードは「実践力」— (仮題)

広告出稿
の
ご提案

想定広告主様

DXコンサルティング事業を提供される企業様

企画趣旨

「デジタルの民主化」が叫ばれ、全ての事業活動がデジタル化に向かう今、企業の伴走者として、トップから現場まで変革していくDXコンサルティングが求められています。

しかし、現場を理解しているコンサルタントを探すのに苦労したり、自社に寄り添った開発ができるのだろうかと悩んだり、パートナー選定に思い悩む企業も多いと想像されます。とりわけ、大企業に比べてIT専門人材の層が薄い中小企業の中には、DXプロジェクトによるビジネス変革を戦略から実装まで、どのパートナーと進めていくべきか、検討中の企業も多いでしょう。

本広告特集では、DXプロジェクトに関する有識者による総論ページを展開し、それらを解決できるソリューションとして、広告主様のサービス紹介のページにつなげます。

貴社PR戦略の一貫として、ぜひ本企画へのご参画を検討いただければ幸いです。





経済情報が強み



**ビジネス誌系
No.1サイト**



**意思決定に
関与**



**情報感度が高
く
意欲的**



**50~60歳
経営層・マネジメント層
中心**



**30~40歳
ビジネスの最前線に
いるリーダー層中心**

ビジネスパーソンに幅広くリーチできます。

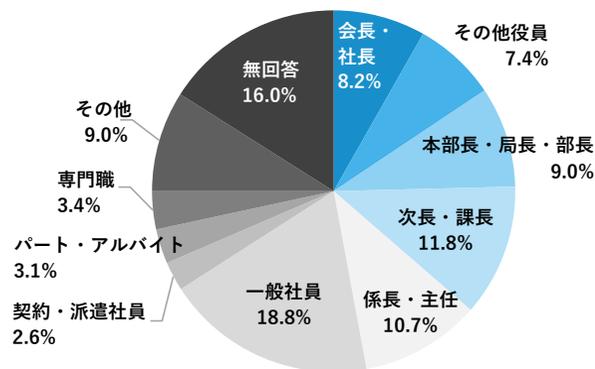
週刊東洋経済 — 読者プロフィール —



『週刊東洋経済』は、1895年（明治28）年に創刊された日本で最も歴史のある週刊誌です。読者全体の約4割を占めるコア層は、経営の中枢を担う経営層、マネジメント層になります。企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は約5割、高所得で購買力があることも大きな特徴です。

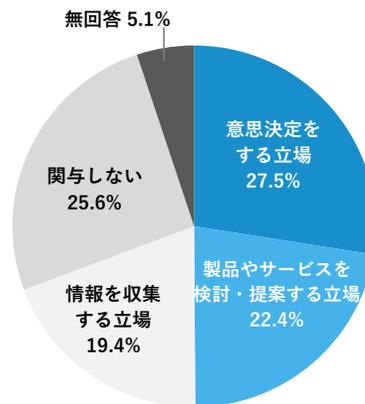
※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

役職



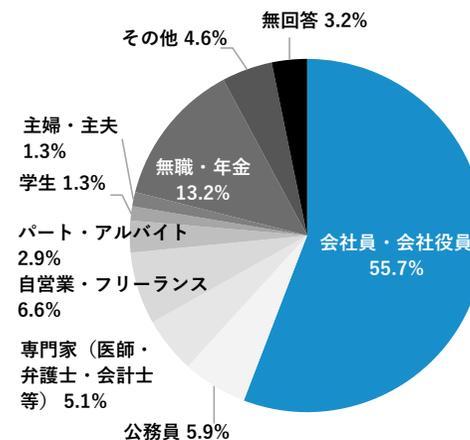
約4割が経営の中枢を担う
マネジメント層

意思決定の関与度



約5割が事業の意思決定に関与

職業



会社員・会社役員が約6割

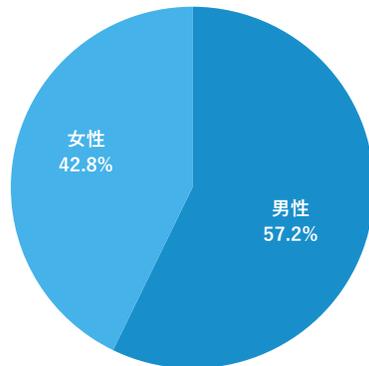
東洋経済オンライン — 読者プロフィール —



「東洋経済オンライン」は、月間176,660,311 PV、24,420,583 UB（日本ABC協会 2022年10月～12月平均）を誇るビジネス誌系No.1サイトです。ユーザーは他のビジネス誌媒体に比較して女性が4割強と高く、平均年齢は40歳、平均世帯年収は1000万円超と、ビジネスでアクティブに活躍する所得の高い方がコアを占めます。

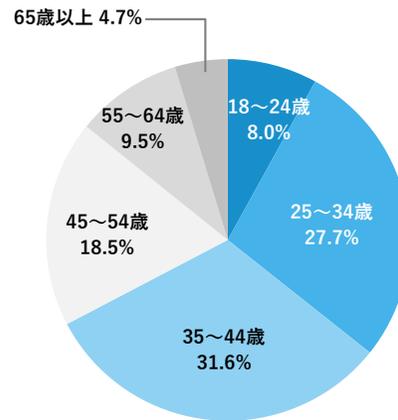
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

性別



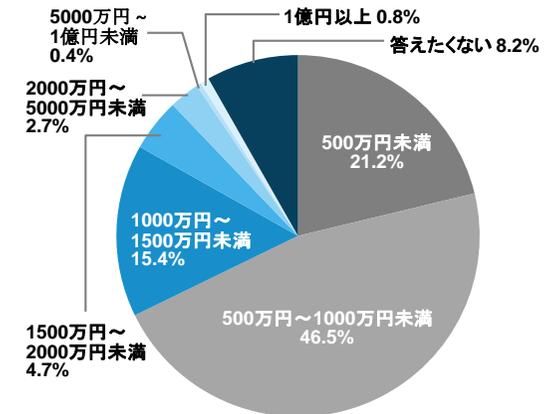
男性6割、女性4割と
バランスのよい構成

年齢



25～44歳がボリュームゾーン

世帯年収



約4分の1が1000万円以上の
高所得世帯

週刊東洋経済 — 掲載概要 —

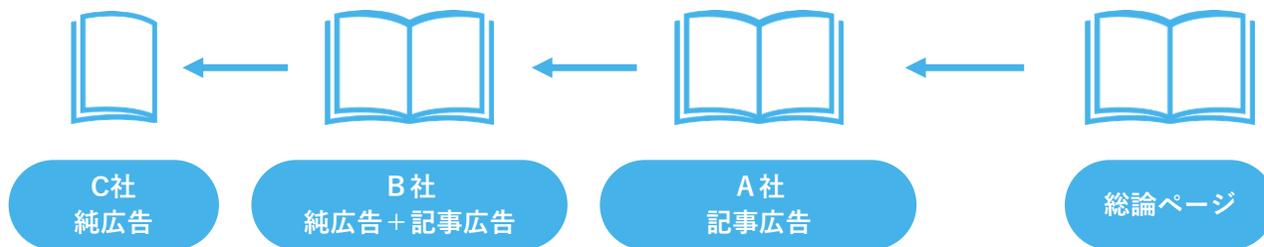
週刊東洋経済

広告特集 広告ページ

広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で訴求します。

広告特集 総論ページ

本特集の現状をまとめて解説します。



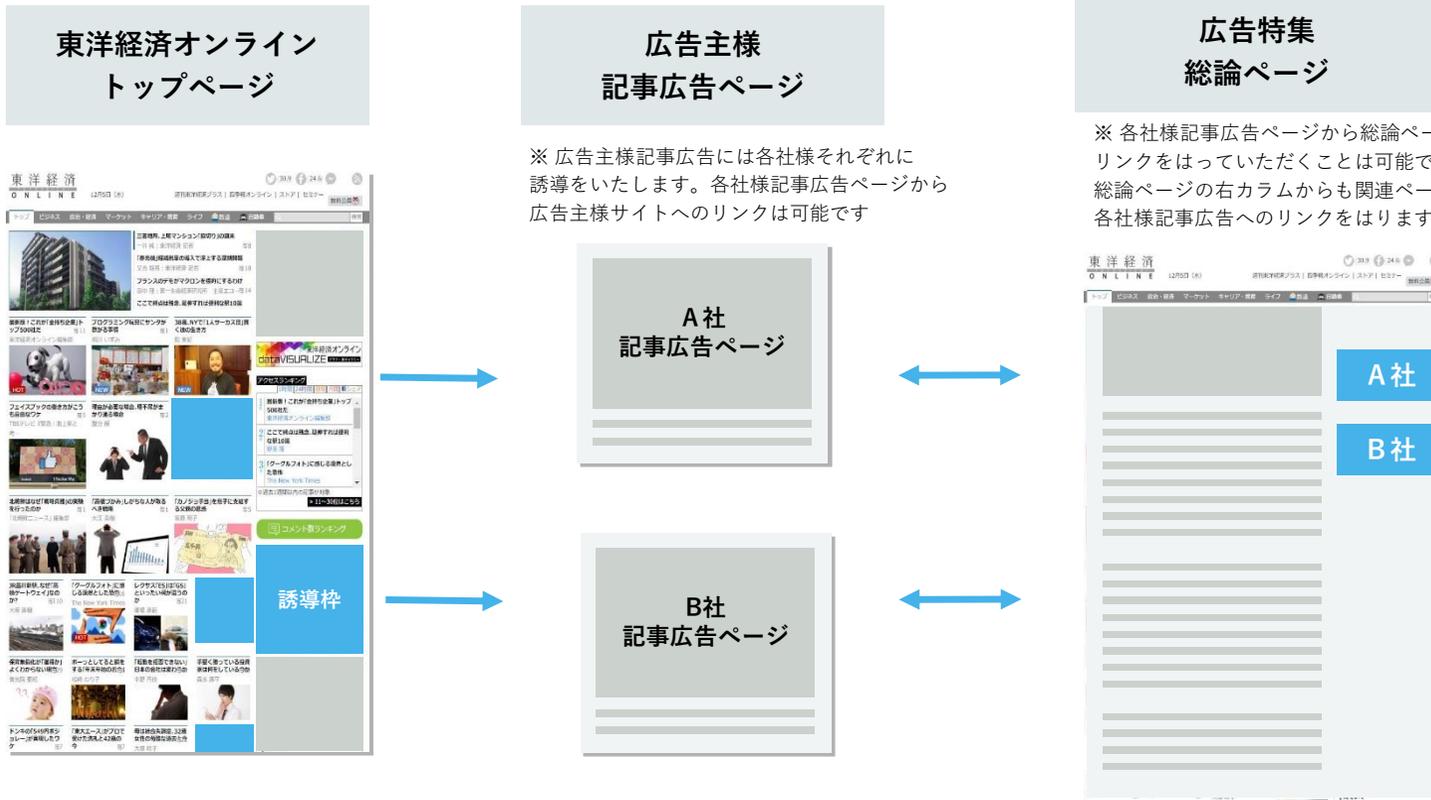
※ 編集ページのため事前確認
はございません。

※ 誌面の大きさ、お申し込み順にて掲載します。

東洋経済オンライン ー 掲載概要 ー

東洋経済オンライン転載

※ 総論ページ全文を流し込み、右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページへリンクを貼ります。



※ 誘導枠位置、特集の構成は変更になる可能性があります。

※ オンライン転載は掲載開始日の11時スタートになります。掲載期間は4週間~保証PV達成まで・1万PV保証。アーカイブ期間は1年間になります。

料金・プラン

広告料金 ※税別

掲載媒体	広告料金（企画特別料金）
 『週刊東洋経済』 記事体広告2ページ + 「東洋経済オンライン」 転載 1万PV保証	3,500,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円+制作費400,000円 + Web転載2,000,000円、計 4,100,000円 税別
 『週刊東洋経済』 記事体広告1ページ+純広告1P + 「東洋経済オンライン」 転載 1万PV証	3,300,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円+制作費200,000円 + Web転載2,000,000円、計 3,900,000円 税別
 『週刊東洋経済』 記事体広告1ページ + 「東洋経済オンライン」 転載 1万PV保証	2,700,000円 定価：誌面掲載料900,000円+制作費200,000円 + Web転載2,000,000円、計 3,100,000円 税別
 『週刊東洋経済』 純広告2ページ	1,500,000円 定価：1,700,000円 税別
 『週刊東洋経済』 純広告1ページ	800,000円 定価：900,000円 税別

※ 上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

※ 企画成立の条件は、原則2社4ページ以上となります。企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

スケジュール ※6/8(木)時点で企画成立可否の判断をさせていただきます。

一 記事広告ご掲載の場合

記事広告 申し込み締切	6月8日（木）
取材締切	6月19日（月）
発売日	8月21日（月）

一 純広告ご掲載の場合

純広告 申し込み締切	7月14日（金）
JMPA投げ込み 校了締切	8月9日（水）
発売日	8月21日（月）

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。

オプションプラン ※別料金

一 抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

一 外部ブースト

オンライン転載した記事広告に、SNSやニュースアプリなどから誘導をかけられます。

キャンセルポリシー

■ 当社規定により下記の場合はキャンセル料を頂戴いたします。

<雑誌広告>

申込締切日（発売日の4週間前）以降～8営業日前まで：掲載料金の50%

校了日（発売日の7営業日前）以降：掲載料金の100%

※記事広告の場合は制作費にかかる実費も頂戴いたします。

<インターネット広告>

掲載開始の11営業日前まで：掲載料金の50%

掲掲載開の10営業日前以降：掲載料金の100%

※記事広告の場合は制作費にかかる実費も頂戴いたします。

■ キャンセルに伴い広告特集が不成立となる場合は、上記キャンセル料に加え、総論制作費にかかる一定のキャンセル料も併せて頂戴します。詳細は弊社営業担当者にお問い合わせください。

※免責事項の詳細は媒体資料もご参照ください

お問い合わせ

株式会社東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局メディア営業部

<https://biz.toyokeizai.net/>

本社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

Mail : ad-ask@toyokeizai.co.jp

* 詳しくは営業担当までお問い合わせください。