

# 東洋経済

TOYOKEIZAI

ONLINE

WEB : 2023年6月下旬～

広告特集

来るCookieレス時代に備える  
マーケティングの新潮流

広告出稿  
の  
ご提案

想定広告主様

マーケティング支援企業様、広告会社様 など

# 企画趣旨

## ■タイトル

来るCookieレス時代に備える  
マーケティングの新潮流

## ■企画の方向性

広告・マーケティングのデジタル化が進む一方で、ユーザーのプライバシー保護の機運が高まっています。所謂「Cookie規制」は今後も進む見込みで、Safariに続きChromeでもサードパーティーデータがユーザーの許諾なしに利用できなくなる時代が間もなくやってきます。従来の手法のままでは、ターゲティングや効果測定の精度が大きく落ちてしまうかもしれません。

このような課題に対応できるソリューションとして、自社データやAIの活用、クロスチャネルマーケティング、新たなアドテクノロジーの開発など、Cookieに頼らないサービスやツールが求められています。

本広告特集では、Cookieレス時代のマーケティングや広告にまつわる課題について解説する総論ページを展開し、それらを解決できるソリューションとして、広告主様のサービス詳細紹介のページにつなげます。

貴社PR戦略の一貫として、ぜひ本企画へのご参画を検討いただければ幸いです。

## ■掲載期間

総論ページ：6月下旬頃より12週間予定

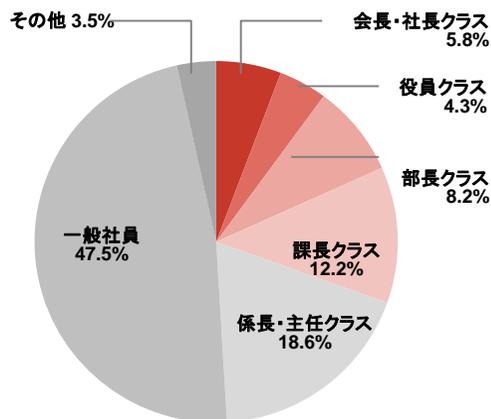
# 東洋経済オンライン — 読者プロフィール —



『東洋経済オンライン』は、月間176,660,311PV、24,420,583 UB（日本ABC協会 2022年10月～12月平均）を誇るビジネス誌系No.1サイトです。ユーザーは6割が男性、4割が女性で、平均年齢は40.3歳。課長クラス以上のユーザーが約3割、情報を見つけたときのアクションは「上司に進言する」が約47%と、ビジネス課題に対して積極的なアクションをするユーザーを多く抱えています。

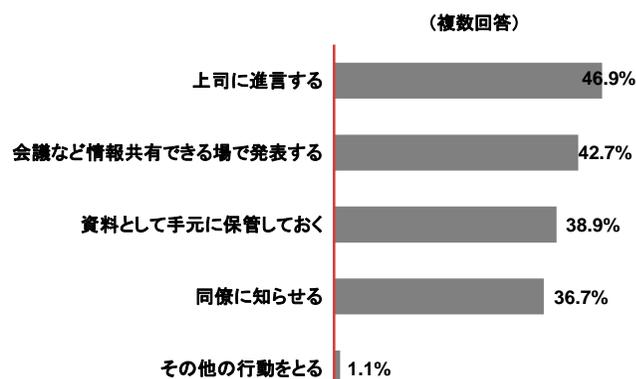
※ 詳細につきましては、[媒体資料](#)をご覧ください。

## 役職



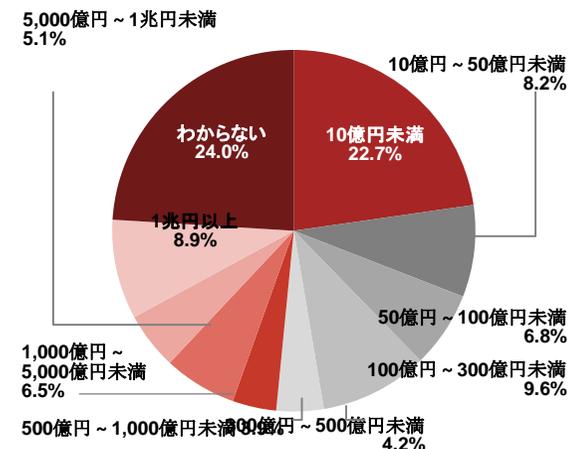
課長クラス以上が約3割

## 情報を見つけたとき



「上司に進言」が44.7%

## 勤務先年商



年商500億円以上の企業に  
約4分の1が勤務

# 東洋経済オンライン — 掲載概要 —

## 東洋経済オンライン トップページ



## 東洋経済メール



タイアップページ化



約50万通配信

## 広告主様 記事広告ページ

※編集記事風体裁記事広告では、各広告主様の記事広告ページへもメディア内から誘導をいたします。

### A社 記事広告ページ

### B社 記事広告ページ

※メール体裁記事広告では、東洋経済オンラインから広告主様記事広告への誘導はいたしません。

### C社 記事広告ページ

## 広告特集 総論ページ

※総論ページからも関連ページとして各社様記事広告へのリンクを貼ります。また、各社様記事広告ページから総論ページにリンクを貼ることも可能です。

### 管理職が「テレワーク」をうまく回すためのコツ



#### テレワーク拡大、見えては課題 ヤマハは何が悩んだのか

「テレワーク」が急速に普及する中、企業は生産性を維持しながら、従業員の働きやすさを確保する課題を抱えています。ヤマハは、この課題を解決するために、独自の取り組みを行っています。

#### Case Interview

「Case Interview」は、企業採用の重要な要素の一つです。ヤマハでは、採用担当者と候補者の間で、ケーススタディを通じて、候補者の思考力や問題解決能力を評価しています。

「Case Interview」の成功には、採用担当者の適切な質問と、候補者の積極的な回答が不可欠です。ヤマハでは、採用担当者に、ケーススタディの準備と実施に関するトレーニングを提供しています。

「Case Interview」を通じて、ヤマハは優秀な人材を採用し、企業成長に貢献しています。また、採用プロセスの透明化と公平性を確保し、候補者の満足度を高める取り組みを行っています。

「Case Interview」は、企業にとって重要な採用手段の一つです。ヤマハでは、採用担当者と候補者の間で、ケーススタディを通じて、候補者の思考力や問題解決能力を評価しています。



A社 B社 C社

## 料金・プラン

### プラン①：東洋経済オンライン編集記事風体裁記事広告10,000PV保証

**企画料金 3,000,000円（税別）**

- \*取材あり、誘導期間4週間-保証PVを達成するまで。アーカイブ期間1年間
- \*遠方取材、有識者の起用は別途料金がかかります

### プラン②：メール体裁記事広告配信＋総論ページからタイアップページへリンク（PV保証なし）

**企画料金 2,000,000円（税別）**

- \*取材なし、素材（ヒアリングシート、サービス詳細資料など）ご支給
- \*メール配信数：約50万通
- \*メール配信回数：1回
- \*本プランでは、東洋経済オンラインからタイアップページへの誘導はいたしません
- \*素材ご支給から約22営業日後にメールマガジン配信可能（※メールマガジン配信枠の空き状況に応じます）

#### 【企画成立条件】

企画成立の条件は、《原則2社以上》となります。  
企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

#### 【スケジュール】

- 総論ページ掲載期間：2023年6月下旬～9月下旬予定
- お申し込み一次締め切り：2023年4月21日
- お申し込み最終締め切り：2023年7月14日

\*本企画へは、上記期間内にて、順次ご参画可能です

# お問い合わせ

---

株式会社東洋経済新報社  
ビジネスプロモーション局メディア営業部

<https://biz.toyokeizai.net>

本社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

Mail : [ad-ask@toyokeizai.co.jp](mailto:ad-ask@toyokeizai.co.jp)

\* 詳しくは営業担当までお問い合わせください。