

東洋経済 TOYOKEIZAI ONLINE

WEB　：2023年6月下旬～

広告特集

デジタルワークプレイスの実現に向けた「ID管理」のススメ 広告特集（仮）

広告出稿のご提案

想定広告主様　ID管理システム

01

企画趣旨

■タイトル

デジタルワークプレイスの実現に向けた「ID管理」のススメ（仮）

■企画の方向性

ビジネス環境の変化や、DX化の波に伴い、企業に勤める社員一人ひとりが業務で使用するクラウドサービスは増加の一途を辿っています。各サービスへのログインの度に異なるIDやパスワードを使用していると、管理者もユーザーもログイン情報の管理がしづらくなる上、ログイン情報がわからなくなる可能性も高まります。結果的に、すぐログインができずに社員の業務効率が低下したり、情報システム部門における再設定対応や、ログイン情報漏えいのセキュリティリスクまでもが高まってしまうと言えるでしょう。

また、新入社員の入社時や人事異動に伴う新規のアカウント発行や、アカウント移行作業時、手作業でID管理を行うのは時間も負荷もかかり、非生産的です。

このような課題に対応できるソリューションとして、「ID管理システム」が注目を集めています。ID管理とは、社員が社内システムやアプリケーションにログインする際のIDやパスワードを、一元的に管理できるサービスです。本広告特集では、昨今の個人が管理するIDやパスワードの数の多さや、その状況がもたらす課題や危険性などを解説する総論ページを展開し、それらを解決できるソリューションとして、広告主様のサービス詳細紹介のページにつなげます。

貴社PR戦略の一貫として、ぜひ本企画へのご参画を検討いただければ幸いです。

■掲載期間

6月下旬ごろより12週間予定

02

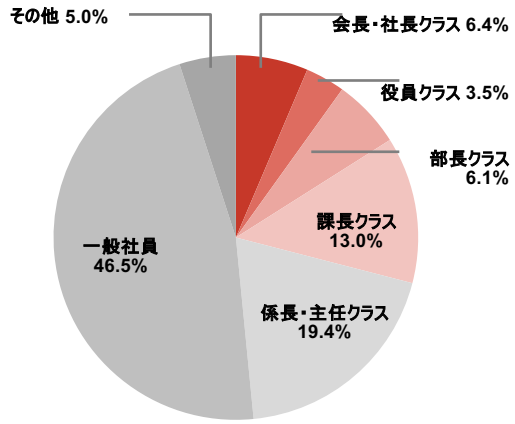
東洋経済オンライン ー 読者プロフィール ー



『東洋経済オンライン』は、月間184,483,452 PV、30,778,968 UB（日本ABC協会　2022年1月～3月平均）を誇るビジネス誌系No.1サイトです。
ユーザーは6割が男性、4割が女性で、平均年齢は40歳。課長クラス以上のユーザーが約3割、情報を見つけたときのアクションは「上司に進言する」が約45%と、ビジネス課題に対して積極的なアクションをするユーザーを多く抱えています。

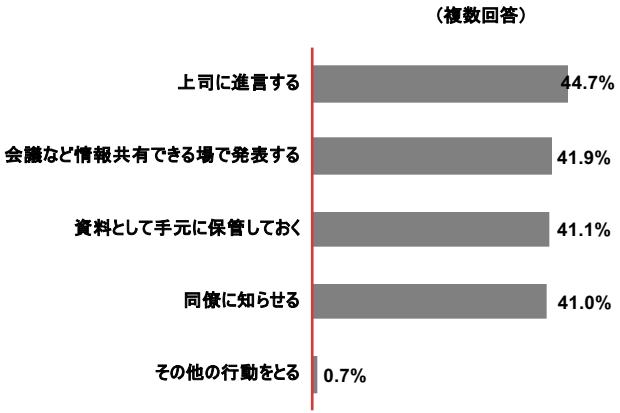
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

役 職



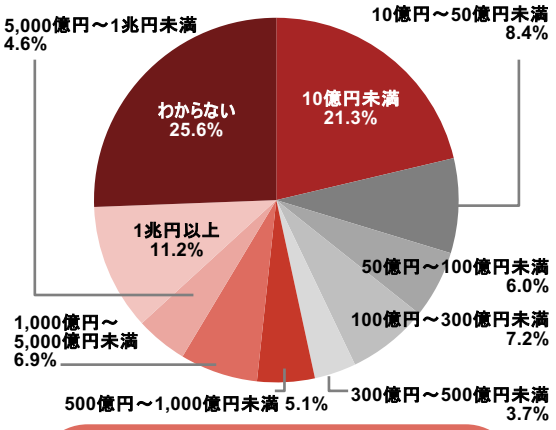
課長クラス以上が約3割

情報を見つけたとき



「上司に進言」が44.7%

勤務先年商



年商500億円以上の企業に
約4分の1が勤務

03

東洋経済オンライン ー 掲載概要 ー

東洋経済オンライン
トップページ



広告主様
記事広告ページ

※編集記事風体裁記事広告では、 各広告主様の記事広告ページへもメディア内から誘導をいたします。

A社
記事広告ページ

B社
記事広告ページ

広告特集
総論ページ

※ 総論ページからも関連ページとして各社様記事広告へのリンクを貼ります。また、各社様記事広告ページから総論ページにリンクを貼ることも可能です。



東洋経済メール



タイアップページ化



約50万通配信

※ メール体裁記事広告では、東洋経済オンラインから広告主様記事広告への誘導はいたしません。

C社
記事広告ページ

04

料金・プラン

プラン①：東洋経済オンライン編集記事風体裁記事広告10,000PV保証

企画料金　3,000,000円（税別）

＊取材あり、誘導期間4週間-保証PVを達成するまで。アーカイブ期間1年間
＊遠方取材、有識者の起用は別途料金がかかります

プラン②：メール体裁記事広告配信＋総論ページからタイアップページへリンク（PV保証なし）

企画料金　2,000,000円（税別）

＊取材なし、素材（ヒアリングシート、サービス詳細資料など）ご支給
＊メール配信数：約50万通
＊メール配信回数：1回
＊本プランでは、東洋経済オンラインからタイアップページへの誘導はいたしません
＊素材ご支給から約22営業日後にメールマガジン配信可能（※メールマガジン配信枠の空き状況に応じます）

【企画成立条件】

企画成立の条件は、《 原則2社以上 》となります。
企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

【スケジュール】

- 総論ページ掲載期間：2023年6月下旬～9月下旬予定
- お申し込み一次締め切り：2023年4月21日
- お申し込み最終締め切り：2023年7月14日

＊本企画へは、上記期間内にて、順次ご参画可能です

お問い合わせ

株式会社東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局メディア営業部

https://biz.toyokeizai.net

本 社 | 〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1
Mail : ad-ask@toyokeizai.co.jp

＊ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。