

週刊 東洋経済



東洋経済
TOYOKEIZAI
ONLINE

雑誌 : 2023年5月29日発売 (6月3日号)

WEB : 2023年6月7日-

広告特集

人的資本経営

～企業価値を高め経営戦略を実現するために～
(仮題)

広告出稿の
ご提案

想定広告主様

HRテクノロジー、コンサルティング
人材育成支援、BIツール、営業支援ツール等

企画趣旨

失われた30年が過ぎ、失われた40年を歩かずに日本企業がこれから再成長していくために、今まで以上に人材への投資が求められています。その中で人的資本の開示が義務化され23年3月期の有価証券報告書から、約4000社の企業が開示の対象になりました。企業は対応に追われることとなりますが、本質は開示そのものではなく「人への投資」とその見える化、またその過程により人的資本経営を実現していくことにあります。各企業が自らの人材戦略、経営戦略と向き合い、「答え」のないその道を実現していくために、積極的に情報収集するビジネスパーソンは多いのではないのでしょうか。

そこで、『週刊東洋経済』2023年5月29日発売号ならびに『東洋経済オンライン』におきまして、「**人的資本経営 ～企業価値を高める経営戦略を実現するために～**」（仮題）と題したクロスメディア広告特集を企画いたしました。本特集では、人的資本経営に関する有識者にお話いただく総論ページを作り、企業の人的資本経営をサポートするサービスに注力されている参画広告主様を、記事広告や純広告でご紹介いたします。また、『週刊東洋経済』誌面の内容を『東洋経済オンライン』上にも掲載することで、貴社のソリューションをより幅広いビジネスパーソンに訴求することを目指してまいります。



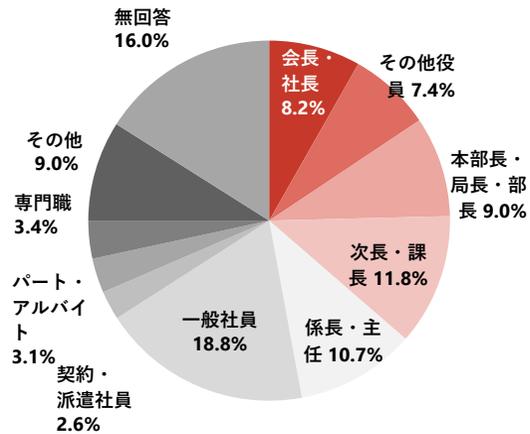
週刊東洋経済 — 読者プロフィール —



『週刊東洋経済』は、1895年（明治28）年に創刊された日本で最も歴史のある週刊誌です。読者全体の約4割を占めるコア層は、経営の中核を担う経営層、マネジメント層になります。企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は約5割、高所得で購買力があることも大きな特徴です。

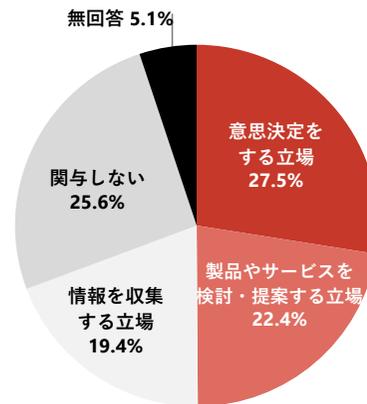
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

役職



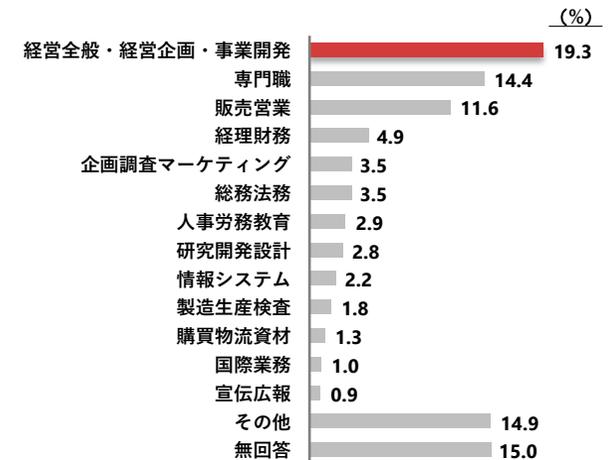
約4割が経営の中核を担う
マネジメント層

意思決定の関与度



約5割が事業の意思決定に関与

職種



約2割が経営全般
専門職、営業が続く

東洋経済オンライン — 読者プロフィール —

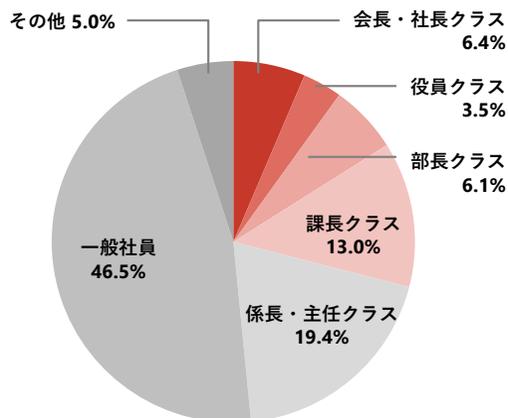


『東洋経済オンライン』は、月間184,483,452 PV、30,778,968 UB（日本ABC協会 2022年1月～3月平均）を誇るビジネス誌系No.1サイトです。

ユーザーは6割が男性、4割が女性で、平均年齢は40歳、平均世帯年収は1000万円超と、ビジネスでアクティブに活躍する所得の高い方がコアを占めます。

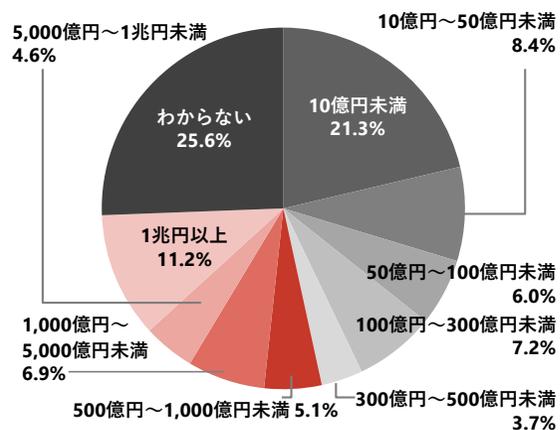
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

役職



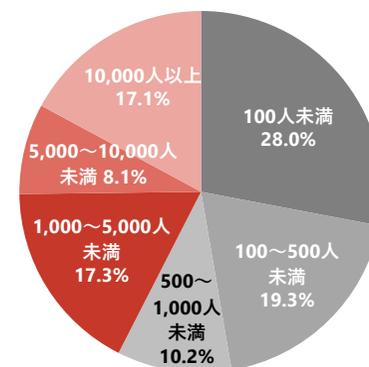
課長クラス以上が約3割

勤務先年商



年商500億円以上の企業に
約4分の1が勤務

従業員規模



100人以上が約4割

週刊東洋経済 — 掲載概要 —

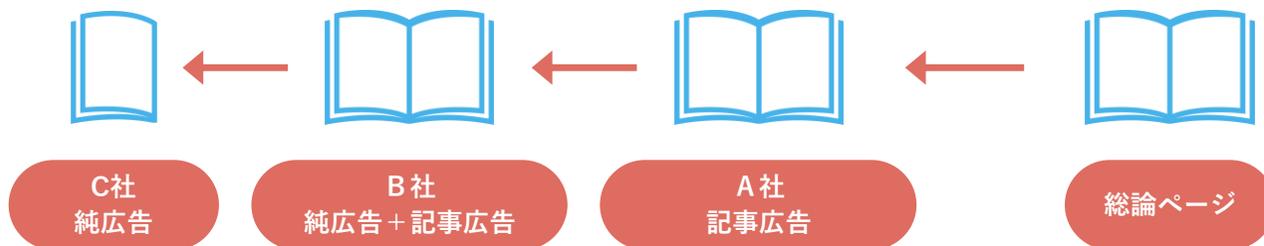
週刊東洋経済

広告特集 広告ページ

広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で訴求します。

広告特集 総論ページ

本特集の現状をまとめて解説します。



※ 編集ページのため事前確認
はございません。

※ 誌面の大きさ、お申し込み順
にて掲載します。

東洋経済オンライン — 掲載概要 —

東洋経済オンライン転載

※ 総論ページ全文を流し込み、右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページヘリンクを貼ります。

東洋経済オンライン トップページ



広告主様 記事広告ページ

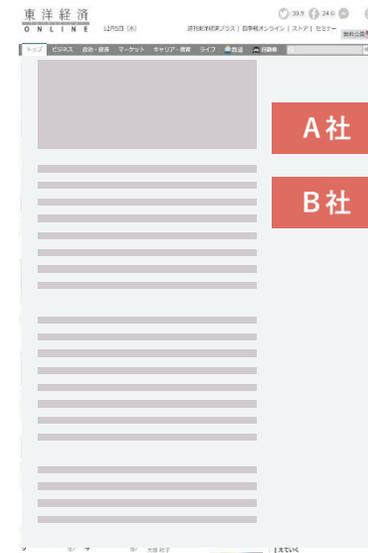
※ 広告主様記事広告には各社様それぞれに誘導をいたします。各社様記事広告ページから広告主様サイトへのリンクは可能です

A社 記事広告ページ

B社 記事広告ページ

広告特集 総論ページ

※ 各社様記事広告ページから総論ページにリンクをはっていただくことは可能です。総論ページの右カラムからも関連ページとして各社様記事広告へのリンクをはります



※ 誘導枠位置、特集の構成は変更になる可能性があります。

※ オンライン転載は掲載開始日の11時スタートになります。掲載期間は4週間~保証PV達成まで・1万PV保証。アーカイブ期間は1年間になります。

料金・プラン

広告料金 ※税別

掲載媒体	広告料金（企画特別料金）
 『週刊東洋経済』記事体広告2ページ +「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,500,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円+制作費400,000円 +Web転載2,000,000円、計 4,100,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ+純広告 1P+「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,300,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円+制作費200,000円 +Web転載2,000,000円、計 3,900,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ +「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	2,700,000円 定価：誌面掲載料900,000円+制作費200,000円 +Web転載2,000,000円、計 3,100,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告2ページ	1,500,000円 定価：1,700,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告1ページ	800,000円 定価：900,000円 税別

※ 上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

※ 企画成立の条件は、原則2社4ページ以上となります。企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

スケジュール

一 記事広告ご掲載の場合

記事広告 申し込み締切	3月3日(金)
取材締切	3月17日(金)
発売日	5月29日(月)

一 純広告ご掲載の場合

純広告 申し込み締切	5月2日(火)
JMPA投げ込み 校了締切	5月18日(木)
発売日	5月29日(月)

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。

オプションプラン ※別料金

一 抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

一 外部ブースト

オンライン転載した記事広告に、SNSやニュースアプリなどから誘導をかけられます。

お問い合わせ

株式会社東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局メディア営業部

<https://biz.toyokeizai.net/>

本社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

TEL : 03-3246-5601

Mail : ad-ask@toyokeizai.co.jp

* 詳しくは営業担当までお問い合わせください。