



週刊 東洋経済



東洋経済
TOYOKEIZAI
ONLINE

雑誌 : 2023年6月19日発売 (6月24日号)

WEB : 2023年6月28日 -

広告特集

デジタル人材育成
～DX推進を担う人材育成最前線～
(仮題)

広告出稿の
ご提案

想定広告主様

DX／AI人材育成プログラム、
データサイエンスプログラム
教育ツール、BIツール、営業支援ツール等

企画趣旨

企業にとってDXは欠かせない戦略ですが、DXを推進するうえで不可欠となる人材の圧倒的不足が問題になっています。グローバルでも遅れを取っており、総務省の調査より、米国中国ドイツの三ヶ国比較で、デジタル化を推進するうえでの課題・障壁は「人材不足」という割合も高い（※）のが現状です。採用する難易度も高く、DX人材育成の必要性を感じながらも具体的にどのように実施していくべきなのか、決めかねている企業もあるでしょう。

そこで、『週刊東洋経済』2023年6月19日発売号ならびに『東洋経済オンライン』におきまして、「**デジタル人材育成 DX推進を担う人材育成最前線**」（仮題）と題したクロスメディア広告特集を企画いたしました。本特集では、日本企業のデジタル推進人材に関する実情などを有識者にお話いただく総論ページを作り、DX人材育成プログラムやサービスに注力されている参画広告主様を、記事広告や純広告でご紹介いたします。また、『週刊東洋経済』誌面の内容を『東洋経済オンライン』上にも掲載することで、貴社のソリューションをより幅広いビジネスパーソンに訴求することを目指してまいります。

※参照：『令和4年版 情報通信白書』より、日本67.6％・米国26.9％・中国56.1％



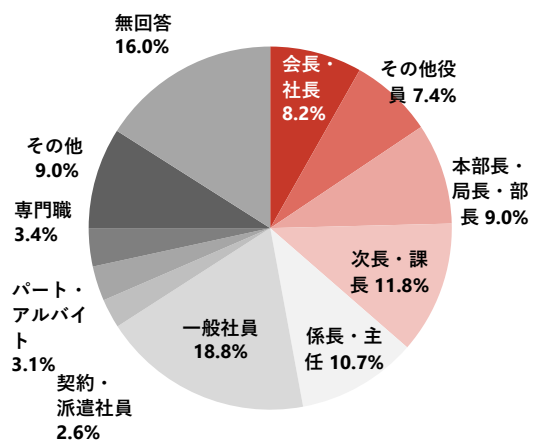
週刊東洋経済 — 読者プロフィール —



『週刊東洋経済』は、1895年（明治28）年に創刊された日本で最も歴史のある週刊誌です。読者全体の約4割を占めるコア層は、経営の中枢を担う経営層、マネジメント層になります。企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は約5割、高所得で購買力があることも大きな特徴です。

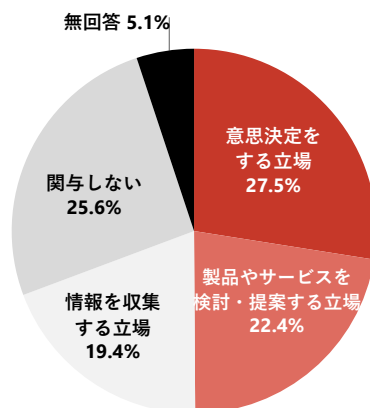
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

役職



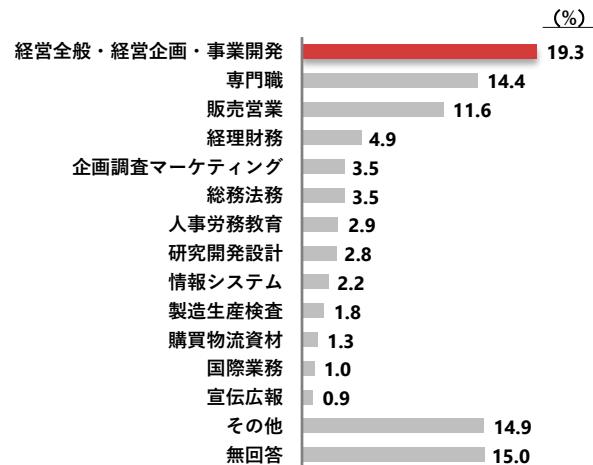
約4割が経営の中枢を担う
マネジメント層

意思決定の関与度



約5割が事業の意思決定に関与

職種



約2割が経営全般
専門職、営業が続く

東洋経済オンライン — 読者プロフィール —

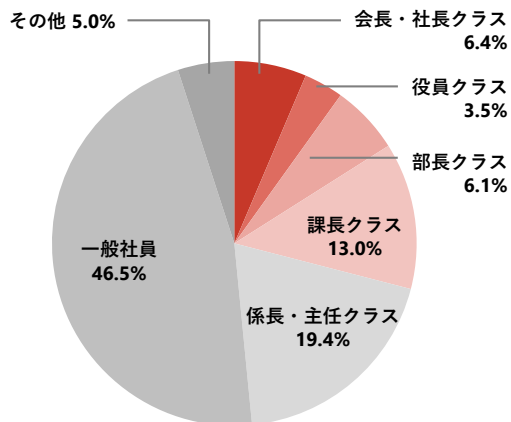


『東洋経済オンライン』は、月間184,483,452 PV、30,778,968 UB（日本ABC協会 2022年1月～3月平均）を誇るビジネス誌系No.1サイトです。

ユーザーは6割が男性、4割が女性で、平均年齢は40歳、平均世帯年収は1000万円超と、ビジネスでアクティブに活躍する所得の高い方がコアを占めます。

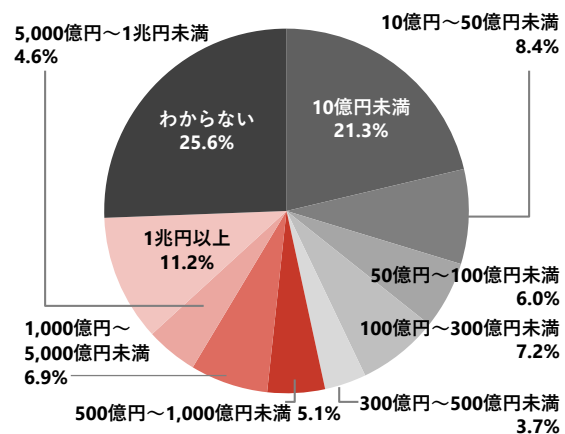
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

役職



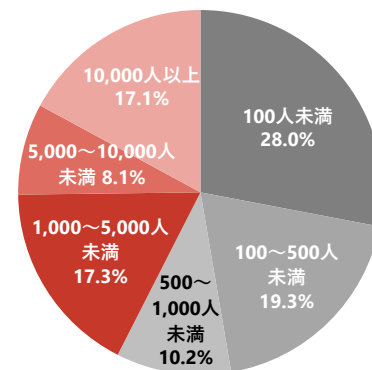
課長クラス以上が約3割

勤務先年商



年商500億円以上の企業に
約4分の1が勤務

従業員規模



1000人以上が約4割

週刊東洋経済 — 掲載概要 —

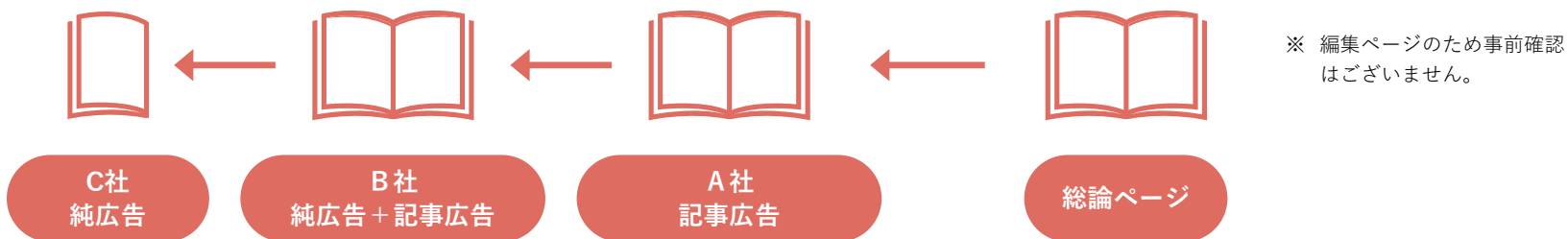
週刊東洋経済

広告特集 広告ページ

広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で訴求します。

広告特集 総論ページ

本特集の現状をまとめて解説します。



※ 誌面の大きさ、お申し込み順にて掲載します。

東洋経済オンライン — 掲載概要 —

東洋経済オンライン転載

※ 総論ページ全文を流し込み、右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページへリンクを貼ります。

東洋経済オンライン トップページ



広告主様 記事広告ページ

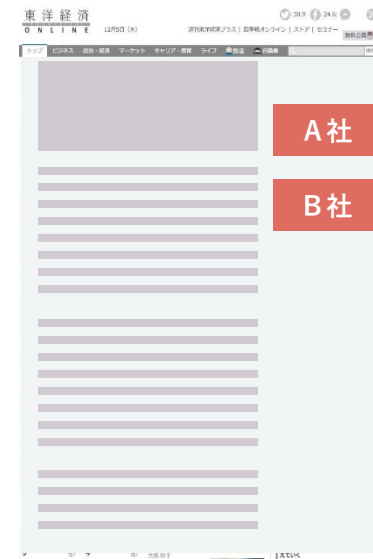
※ 広告主様記事広告には各社様それぞれに誘導をいたします。各社様記事広告ページから広告主様サイトへのリンクは可能です

A社 記事広告ページ

B社 記事広告ページ

広告特集 総論ページ

※ 各社様記事広告ページから総論ページにリンクをはっていただくことは可能です。総論ページの右コラムからも関連ページとして各社様記事広告へのリンクをはります



※ 誘導枠位置、特集の構成は変更になる可能性があります。

※ オンライン転載は掲載開始日の11時スタートになります。掲載期間は4週間~保証PV達成まで・1万PV保証。

アーカイブ期間は1年間になります。

料金・プラン

広告料金 ※税別

掲載媒体	広告料金（企画特別料金）
 『週刊東洋経済』記事体広告2ページ +「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,500,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円+制作費400,000円 +Web転載2,000,000円、計 4,100,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ+純広告 1P+「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,300,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円+制作費200,000円 +Web転載2,000,000円、計 3,900,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ +「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	2,700,000円 定価：誌面掲載料900,000円+制作費200,000円 +Web転載2,000,000円、計 3,100,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告2ページ	1,500,000円 定価：1,700,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告1ページ	800,000円 定価：900,000円 税別

※ 上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

※ 企画成立の条件は、原則2社4ページ以上となります。企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

スケジュール

一 記事広告ご掲載の場合

記事広告 申し込み締切	4月7日(金)
取材締切	4月21日(金)
発売日	6月19日(月)

一 純広告ご掲載の場合

純広告 申し込み締切	5月19日(金)
JMPA投げ込み 校了締切	6月8日(木)
発売日	6月19日(月)

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。

オプションプラン ※別料金

一 抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

一 外部ブースト

オンライン転載した記事広告に、SNSやニュースアプリなどから誘導をかけられます。

お問い合わせ

株式会社東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局メディア営業部

<https://biz.toyokeizai.net/>

本 社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

TEL : 03-3246-5600

Mail : ad-ask@toyokeizai.co.jp

* 詳しくは営業担当までお問い合わせください。