

淵東洋経済

媒体資料

INDEX

	Г	•オーダーメイド ライン
『週刊東洋経済』とは	P3~P4	☐ Business ASPECT see page 19
		□ BUSINESS CORE see page 20
読者プロフィール	P5~P11	●フォーマット ライン
『週刊東洋経済』の広告	P14∼P17	□ BRIDGE see page 21
	114 -117	☐ Brand New Topics see page 22
東洋経済のメディア	P18	□ Credo see page 23
記事広告・コンテンツ	P10~P3/	□ ONE & ONLY see page 24
	119, 134	□ interaction see page 25
広告料金 ————————————————————————————————————	P35∼P36	☐ The Vision see page 26
広告原稿寸法一覧	D27	☐ Since see page 27
以 口	137	□ SDGs see page 28
契約上のご注意・掲載に当たってのお願い	P38	☐ Investor's Insight see page 29
広告ページ制作に当たってのお願い ―――	D20	☐ BUSINESS WAVE / Campus STYLE see page 30
ムロベークIPIFに当たりてのお願い	1 39	◆スペシャル ライン
デジタル送稿仕様書	P40	□ フリースタイル see page 31
广生担耕甘淮、担 耕司不如帐	P/1 - P/6	□ 広告特集 see page 32
広告掲載基準と掲載可否判断P41~P46		□ セミナーリポート see page 33
		──□ オプション see page 34

日本で最も歴史のある週刊誌ならではの情報がある。







健全なる経済社会のために 125年以上 脈々と受け継がれる、 元首相石橋湛山のスピリット 3800社以上の上場会社に 担当記者を配置

1895 (明治28) 年、創業と同時に創刊された『東洋経済新報』(後の『週刊東洋経済』)。戦前戦中の言論抑圧時代下も社是である自由主義の立場を崩すことなく、徹底して継続発行を守り抜いてきました。現在、日本で最も歴史のある週刊誌となり、海外雑誌と比較しても、歴史において英国の『The Economist』に次ぐ世界屈指の経済誌と自負する一方、今も読者の信頼に応える雑誌作りに全力を傾けています。

「政府に対する監督者、企業に対する忠告者、世界経済に関する情報の提供者」を標榜し創刊された『週刊東洋経済』。その発展に大きく貢献したのが社の第5代主幹であり、後に首相も務めた石橋湛山です。戦前から政府の軍備拡張、植民地支配に対抗する「小日本主義」を誌面で提唱するなど気骨の精神で徹底的なリアリズムを貫きました。そのスピリットは社員一人ひとりに脈々と受け継がれています。

企業分析の草分けである東洋経済新報社は、1936 (昭和11)年から株式投資のバイブル『会社四季報』も発行しています。今も3800社以上の上場会社すべてに担当記者を配置し、財務関連情報の分析はもちろん業界に張り付く記者ならではの鋭い視点で読み解いたオリジナルな記事を、『週刊東洋経済』を含むあらゆる刊行物に展開しています。

読者の判断、行動に必要な情報を 提供していく編集方針がある。



週刊東洋経済への日頃のご支援、誠にありがとうございます。

週刊東洋経済のコンテンツの柱を大きく2つに分けるとすれば、「タイムリーな深掘り特集」と「毎週読みたくなる連載」です。

まず、深掘り特集。読者のニーズに合わせて定番特集は変化していますが、「すごいベンチャー100」「会社四季報先取り」「もうけの仕組み」などが現在の定番。半導体、自動車、商社、銀行、保険など主要業界を深掘りした特集もご好評いただいております。そのほか話題の企業を徹底取材した特集企画も、各業界に記者を張り付けている東洋経済だからこそ生み出せるコンテンツです。

連載も大切にしています。巻頭を飾るのが日本の一流のエコノミストに国内外のマクロ経済を正面から論じてもらう「経済を見る眼」。1983年から続く、週刊東洋経済の顔ともいえるコラムです。この「経済を見る眼」を筆頭に20近くの連載があります。

これからも、この2つの柱を愚直に磨き上げていきます。特集づくりは「タイムリーに、コンパクトに、わかりやすく」を心がけます。毎週、読者に新しい気づきを与える面白い連載も増やしていきます。

そのためにも、デジタルメディアである東洋経済オンラインとの一体化を推進していきます。徹底した取材とデータに基づくコンテンツを、まずは東洋経済オンラインの会員向けにお届けする、その蓄積から付加価値のあるパッケージを作って週刊東洋経済としてお届けする、という流れをつくり出していくことで、より多彩で役立つコンテンツをお届けできると確信しています。「今日より明日をよくしていこう」と前向きな思いを持って行動するビジネスパーソンを主な読者対象とし、その日々の意思決定をサポートしていきます。

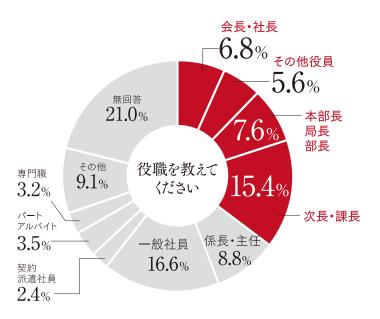
私たちはインターネットだけに頼ると、知らず知らずのうちにフィルターバブル(自分が関心のある情報だけに取り囲まれること)にとらわれてしまいます。パラパラめくることで意図せざる有益な情報に出合える雑誌の存在価値が失われることはないでしょう。時代に合わせて進化していく週刊東洋経済に引き続きご注目ください。

編集局次長・東洋経済総編集長 東洋経済オンライン事業サブプロデューサー 山田 俊浩

意思決定の場に伝わるメッセージ力がある。

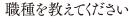
読者の役職

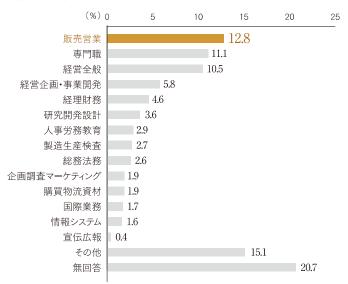
約1/3が課長以上のマネジメント層



読者の職種

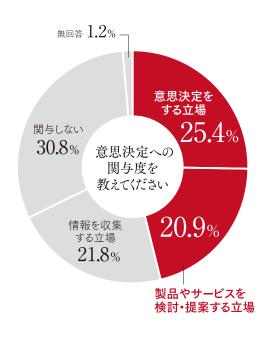
16%が経営全般・企画。 専門職、営業が続く



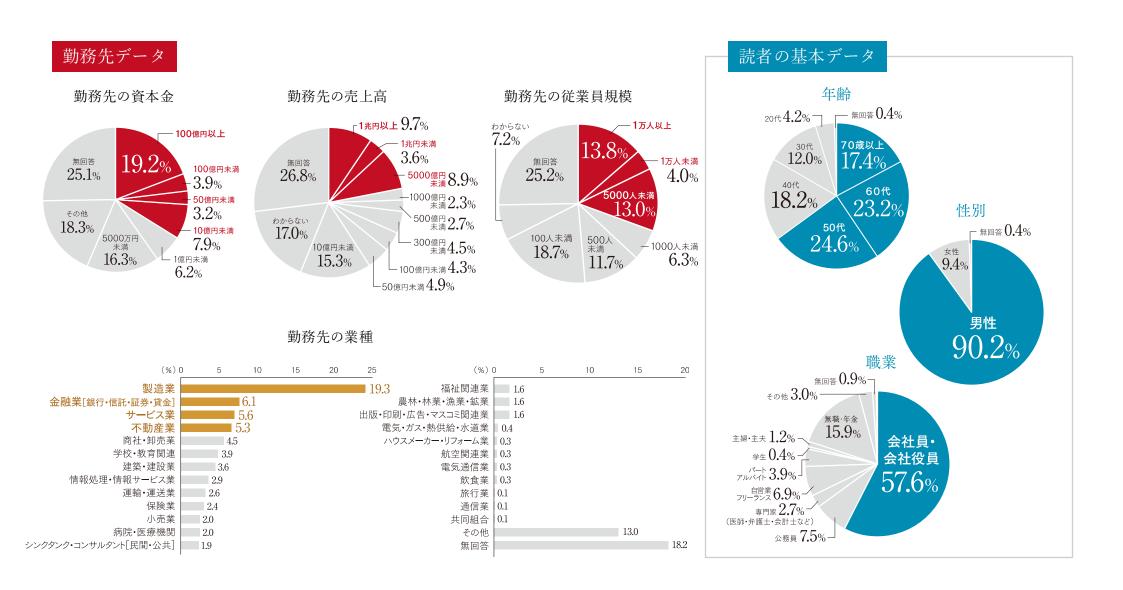


読者の意思決定関与度

46%が組織の 意思決定に関与



日本の産業界との幅広い接点がある。

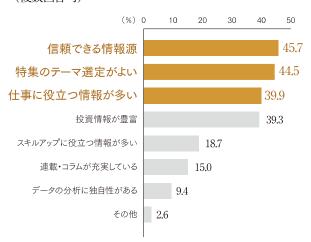


仕事に役立つ、判断材料を提供する面がある。

読者の購読理由・活用方法

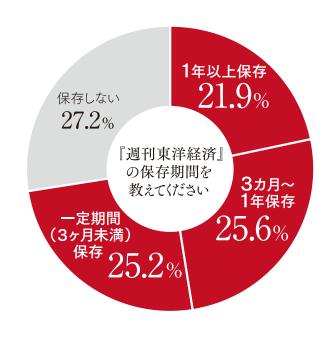
仕事への活用・教養を身につけるため

『週刊東洋経済』の購読理由を教えてください (複数回答可)

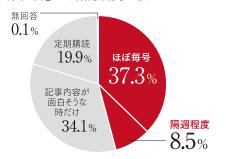


『週刊東洋経済』の活用方法を教えてください (複数回答可)

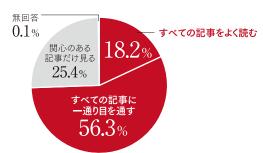


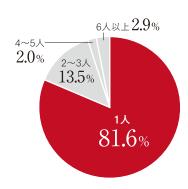


『週刊東洋経済』の購読頻度を教えてください



『週刊東洋経済』の読み方を教えてください



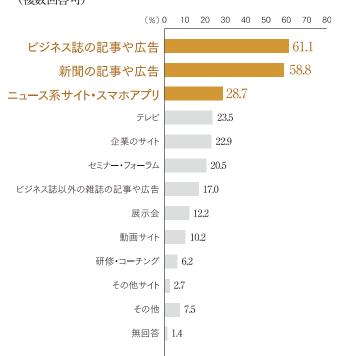


広告が読者の行動を後押しする訴求力がある。

読者の情報源

ビジネス誌の記事や 広告を参考にする

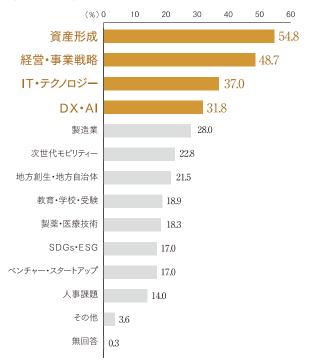
経営や業務の参考にする情報源を教えてください (複数回答可)



読者の関心のあるテーマ

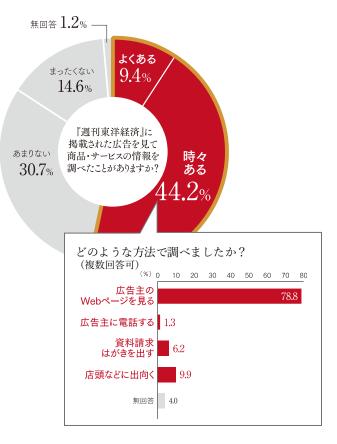
資産形成、経営・事業戦略に 特に関心が高い

関心のあるテーマについて教えてください (複数回答可)



読者の広告への関心度

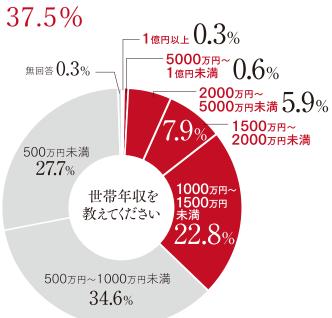
広告も役立つ情報と考え 積極的に理解を深めていく



世帯年収、貯蓄額ともに高い水準の読者がある。

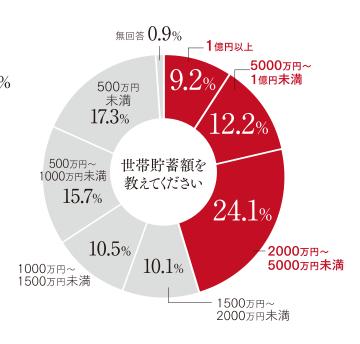
読者の世帯年収

世帯年収は高水準 1000万円超は



読者の世帯貯蓄額

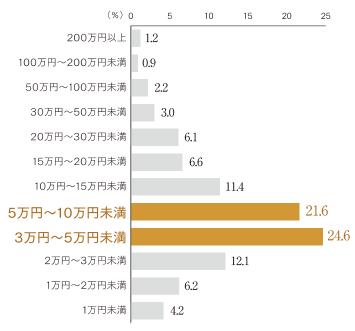
平均3412万円と 将来を見据えた貯蓄



1カ月に自由に使えるお金

10万円以上は31.4% 3万~10万円がボリュームゾーン

1カ月に自由に使えるお金を教えてください

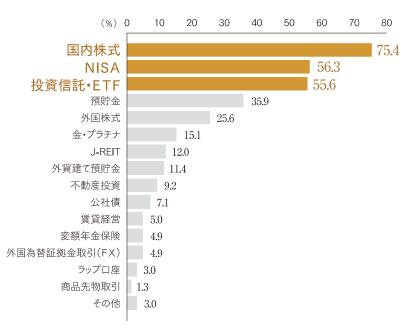


資産運用も積極的な読者がある。

読者の資産運用方法

国内株式をはじめさまざまな 金融商品に関心を寄せる

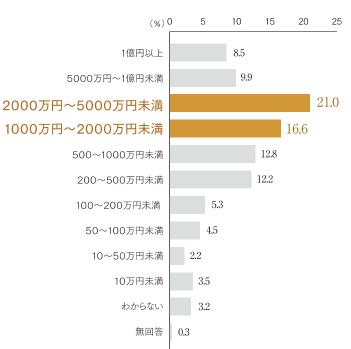
保有もしくは関心のある資産運用方法を教えてください (複数回答可)



金融資産総額(不動産除く)

1000万円以上が 56.0%

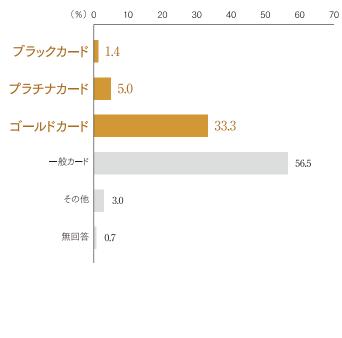
保有している金融資産の総額を教えてください



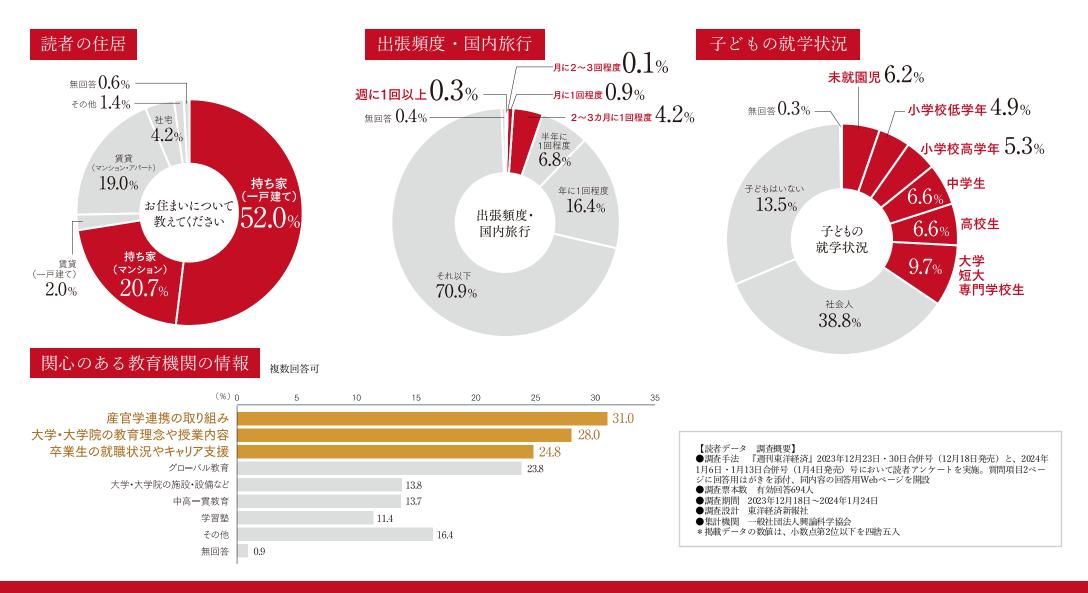
使用しているクレジットカード

ゴールドカードが 33.3%

使用しているクレジットカードを教えてください



約7割が持ち家に居住する読者がある。



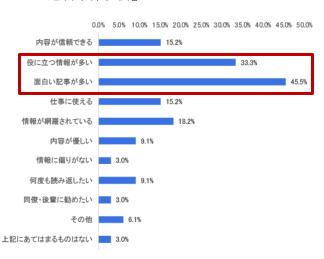
機関投資家のうち

約3割が仕事で『週刊東洋経済』を使っている

■仕事に使う経済・企業情報誌



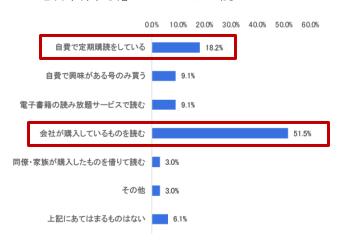
■『週刊東洋経済』のイメージ



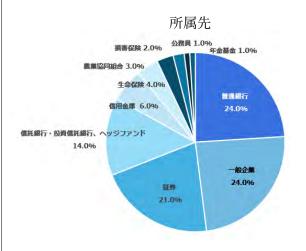
■経済・企業情報誌をどのように利用しているか



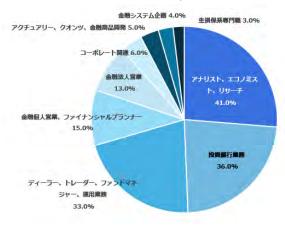
■『週刊東洋経済』をどのように読んでいるか



■調査対象



担当業務



【調査概要】

調査対象:金融機関や一般企業で投資業務を行っている100名

調査期間: 2024年3月21日~3月22日 調査機関: 楽天インサイトのWebアンケート

唐鎌大輔氏インタビュー

「幅広い産業の情報を網羅し、知識を得ることができる」



みずほ銀行 金融市場部 チーフマーケット・エコノミスト 唐鎌 大輔 氏

私の専門は、為替市場を中心とする経済・金融分析です。『週刊東洋経済』は 銀行で定期購読しています。

私はマクロ経済の専門家ですが、特定の産業など、ミクロな世界を知りたいと 思ったときに、『週刊東洋経済』は使い勝手がいいと感じています。

例えば昨今、半導体産業が注目されています。半導体工場を招致することが円安の利点を生かした経済モデルであるとされますが、本当にそうなのか。さらには、なぜ、海外の大手半導体企業が九州・熊本に進出するのか。もちろん、私には専門家としての解がありますが、『週刊東洋経済』は一般的なビジネスパーソンにも理解できるような記事を提供しており、情報の網羅性が高く俯瞰的に基礎的な知識を得ることができます。

また、半導体業界に限らず、製造業や金融業などさまざまな産業について、その構造を図や表を使って解説したり、主要なプレーヤーなどに丁寧に取材を行って生の声を拾っています。企業の経営トップに直接取材していることも多いですね。多くの記者を擁しているからできることですし、取材先も、東洋経済ならばとインタビューに応えているのでしょう。

私のようなマクロ経済を専門にする者にとっても、自らの専門分野にどのような影響があるのか考察することができます。毎号、さまざまなテーマで特集を組んでいるのも興味深いところです。まさに今、何が注目されているのか、旬の情報を得ることができます。私もよく新たな発見や気づきが得られます。

機関投資家であれば特定のセクターに精通した人も多いでしょう。自分の専門領域だけでなく、ほかのセクターの知識も得たいと思ったときに、『週刊東洋経済』はその手がかりを与えてくれます。私も取材を受けることがよくありますが、『週刊東洋経済』は各界の第一人者ともいえる有識者とのネットワークが強いですね。新進の人材も含めて多様な意見を集めた『週刊東洋経済』ならではの情報発信に期待しています。

読者の興味関心を喚起する多彩な広告提案力がある。

注目度の高いスペースを利用した、記事広告企画を多数ご用意しています。ご要望に合わせて、読者をよく知る弊社スタッフが広告企画を提案。 商品・サービス紹介から、企業ブランディング・IRなどまで目的に合わせて活用いただけます。

オーダーメイド ライン

掲載位置 特長

BUSINESS CORE ……… センター ……… 読者が目を留めやすいコート紙を使用













掲載事例…Business ASPECT /大和ハウス工業様

掲載事例…BUSINESS CORE / 茨城県様

スペシャル ライン

広告特集

フリースタイル ………… 自由なレイアウトによる差別化で読者の注目度を向上 解説ページでテーマの理解を促進させながら広告訴求を実施



掲載事例…広告特集/ DXテクノロジー



掲載事例…広告特集/英会話



掲載事例…広告特集 /企業を変える会計のあり方

フォーマット ライン

	掲載位置	特長
BRIDGE	記事中	編集ページに連なるスペースでの展開
Brand New Topics	記事中	新製品、新体制など旬のトピックを訴求
Credo	目次前・後	トップのメッセージを一人称で訴求
ONE & ONLY	目次前・後	一つの商品や技術を深掘りしてアピール
interaction	目次前・後	対談形式によって理解促進・注目度向上
The Vision	記事中	Q&A形式によるトップインタビュー
Since	記事中	周年を迎えられる広告主様限定
SDGs	記事中	SDGsをテーマにした訴求
BUSINESS WAVE	表 3	企業向け事業・サービス内容訴求
Campus STYLE	表 3	大学・大学院向け事業・サービス内容訴求



掲載事例…BRIDGE/第一生命保険様



掲載事例…Credo /ヒューリック様



掲載事例…ONE&ONLY /花王様



掲載事例…interaction /アステラス製薬様



掲載事例…The Vision /日清製粉グループ 本社様



掲載事例…Since / ラコステ様



掲載事例… BUSINESS WAVE / フェローテックホールディングス様



掲載事例… Campus STYLE/関西外国語大学様

東洋経済には、

メディアの横断活用で相乗効果を生む 広告アプローチ方法がある。

注目度の高いスペースを利用した、記事広告企画を多数ご用意しています。ご要望に合わせて、読者をよく知る弊社スタッフが広告企画を提案。 商品・サービス紹介から、企業ブランディング・IRなどまで目的にあわせて活用いただけます。

雑誌

週刊東洋経済

記事広告 純広告 (2次利用) 東洋経済オンラインへの転載 PDF販売 抜き刷り

同梱サービス

『週刊東洋経済』定期購読者に送付をする 際、チラシ・冊子などの広告物を同封でき ます。

カスタム出版

社史、周年史に加え、企業ブランドの価 値向上や商品の販売促進などを目的とし た単行本、コミュニケーションツールの 企画・制作も行っています。

https://biz.toyokeizai.net/custom/





Web ビジネス誌サイトのトップランナー。幅広い読者の関心を集める注目のWebメディアです。

東洋経済オンライン

https://toyokeizai.net/

記事風タイアップ リード獲得型タイアップ 雑誌からの転載 純広告 メールマガジン



東洋経済 ONLINE

クロスメディア展開のご相談は

TOYO KEIZAI BRAND STUDIO

https://biz.toyokeizai.net/brandstudio/

セミナー/ウェビナー

企画立案から集客、運営までを東洋経済が全面的にサポートし ます。ご要望のテーマに合わせて、旬で魅力的な講師を招聘。 さらに当社が持つ顧客データベースからターゲットを抽出し弊 社刊行物、メールマガジン、DMなどを通じて集客を実施しま す。セミナー開催後は、その内容をまとめたリポートを『週刊 東洋経済』や「東洋経済オンライン」に掲載、また抜き刷りを 作製することも可能です。



東洋経済には、

独自データに基づく企業分析を核にした さまざまなメディアがある。

■定期刊行物

週刊東洋経済

週刊 (月曜日)

情報量と分析力でマネジメント層を中心に 高い評価を得ている総合経済誌

会社四季報ワイド版

季刊 (3・6・9・12月)

通常版『会社四季報』の2倍の大きさで 文字も大きく使い勝手のよさが好評

会社四季報未上場会社版 年刊 (10月)

入手困難な株式未公開企業のうち 有力成長企業約13000社の情報を網羅

JAPAN COMPANY HANDBOOK

季刊 (3・6・9・12月)

日本企業の海外部門やメディア関係者にも 最適な日本企業ハンドブック

ᡎ東洋経済



部四季報 未上場会社版

JAPAN COMPANY HANDBOOK

会社四季報

季刊 (3・6・9・12月)

圧倒的シェアを誇る日本の会社を 知るには欠かせない企業情報誌

一橋ビジネスレビュー

季刊 (3・6・9・12月)

経営学とビジネスの現場をつなぐ 本格的経営誌

就職四季報

総合版/女子版/

優良・中堅企業版/企業

研究・インターンシップ版

年刊

就職活動中の学生が知りたい 企業情報が満載の会社研究の定番

室四季報

BUSINESS

整四季報

■臨時増刊号

生保・損保特集

年刊 (9~10月ごろ)

業界関係者をはじめFPや 保険の加入・見直しに関心 が高い一般消費者が注目

大学特集

年刊 (5月ごろ)

企業からの注目度が高い最 新大学ランキングによって 「本当に強い大学」を紹介

「トップメッセージを伝えたい|

- Business ASPECT
- Credo
- BRIDGE
- The Vision



掲載事例…Credo /ヒューリック様



掲載事例…The Vision /日清製粉グループ 本社様

「商品・サービスの認知向上を図りたい」

- Business ASPECT
- BUSINESS CORE
- BRIDGE
- ONE & ONLY



掲載事例…ONE&ONLY /花王様

- BUSINESS WAVE
- Campus STYLE
- Brand New Topics



掲載事例… Campus STYLE/関西外国語大学様

「コーポレートブランディングを行いたい」

- Business ASPECT
- BUSINESS CORE
- BRIDGE

- interaction
- SDGs
- Brand New Topics



掲載事例…Business ASPECT /大和ハウス工業様

「創業ストーリーや歴史を発信したい」

- Business ASPECT
- Credo
- Since



掲載事例…Since / ラコステ様

Business ASPECT

純広告では伝えきることが難しい成長戦略や最新技術、 トップのメッセージなどを 読者にじっくりと読んでいただくことが可能です。

販売促進やIRをはじめとしたさまざまなテーマに幅広く対応します。

〈 Business ASPECTとは〉

- 雑誌の巻頭を飾る目次前のスペースです。 『週刊東洋経済』の誌面でも注目率が高い、 目次前の巻頭ページに掲載します。 読者の精読率が高いスペースです。
- 1号につき1社限定の特別なスペースです。 企業だけではなく 大学や地方自治体の掲載例も豊富です。
- PR目的に応じた多彩な展開が可能です。 成長戦略から新規事業の立ち上げ、 技術力の高さや人材の優位性まで。 オーダーメイドで、 さまざまなテーマを深掘りしていきます。
- 企画ロゴマークなどを記載します。 扉ページにBusiness ASPECTのロゴマークと 広告主名を記載。 リードに制作・東洋経済企画広告制作チームの クレジットを記載します。
- 読ませる工夫で誌面の訴求力を高めます。 扉ページの構成要素は 象徴的な写真とタイトル、リード。 2 ページ以降の本文量は1Pページあたり1.000字程 度を目安とし写真や図版を多用します。

〈掲載例〉

大和ハウス工業 様



〈価格〉

4色4ページ

4,400,000円(税別)

(制作費含む)

オプション

Web転載 (税別、制作費込み) · 10,000PV保証: 2,000,000円~ · 20,000PV保証: 3,000,000円~

掲載期間

·10.000PV保証: 4週間~8週間想定 ・20.000PV保証: 6週間~保証PV達成まで





BUSINESS CORE

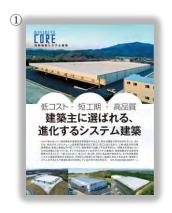
4ページ、8ページ、12ページ構成が可能なセンター見開きマルチプル・ スペースです。 センター見開きという注目度の高いスペースの特徴を生かすために 誌面の中でも存在感あるコート紙を使用し、さらに訴求力を向上させました。

〈 BUSINESS COREとは 〉

- 雑誌のセンター見開きという特別なスペースです。 『週刊東洋経済』の誌面でも注目率が高い、 センター見開きページに掲載します。 1号につき1社限定の特別なスペースです。
- PR目的に応じた多彩な展開が可能です。 BUSINESS ASPECTを超えた デザイン、体裁の自由度があります。
- 高品質なコート紙が表現の幅を広げます。 厚みがあり、写真の発色に優れた 高品質なコート紙を使用します。 ビジュアルに富んだ誌面展開が可能になり、 多彩な表現を可能にします。
- 企画ロゴマークなどを記載します。 扉ページにBUSIESS COREのロゴマー クと広告主名を記載。 リードに制作・東洋経済企画広告制作チームの クレジットを記載します。
- 読ませる工夫で誌面の訴求力を高めます。 自由度の高いBUSINESS COREの特徴と、 PR 目的とを調和させます。オーダーメイドの 誌面作りでページの訴求力を高めていきます。

〈掲載例〉

日鉄物産システム建築様



〈価格〉

4色4ページ

3,600,000円(税別)

通常価格 4,400,000円 (制作費含む)

オプション

Web転載 (税別、制作費込み) · 10,000PV保証: 2,000,000円~ · 20,000PV保証: 3,000,000円~

掲載期間

·10.000PV保証: 4週間~8週間想定 ・20,000PV保証: 6週間~保証PV達成まで







BRIDGE

広告主と読者とを橋渡しする見開きスペースBRIDGEをリニューアル。 自由度の高いデザインとオーダーメイドの設計で 研究開発力から人材力、商品力、組織力まで多彩な訴求内容に対応します。

〈 BRIDGEとは〉

- 3彩なテーマに対応が可能です。 新商品の販売促進から 技術力の紹介 IRまで多彩なテーマに対応します。
- 全画ロゴマークなどを記載します。
 BRIDGEのロゴマーク、広告主名、
 お問い合わせ先を記載。
 制作・東洋経済企画広告制作チームのクレジットを
 右ページ下部に記載します。
- ませる工夫で訴求力を向上させます。 読者層への訴求力を最大化するために さまざまな提案をいたします。
- 4 掲載スペースは注目率が高い好位置です。 大型特集主義で読者に支持されている誌面で 好位置を確保しています。 第1特集に隣接したスペース、もしくは 前付けスペースの掲載によって高い注目率が期待されます。
- 5 誌面になじむ体裁で読者にアプローチします。 読者に自然にアプローチする誌面構成で 見開きの滞在時間を延ばします。

〈価格〉

4色2ページ

1,800,000円(税別)

通常価格 2.100.000円 (制作費含む)

〈掲載例〉

オプション Walet # (

Web転載 (税別、制作費込み) ・10,000PV保証: 2,000,000円~ ・20,000PV保証: 3,000,000円~

掲載期間

・10,000PV保証: 4週間~8週間想定・20,000PV保証: 6週間~保証PV達成まで

あいおいニッセイ同和損害保険 様



青森県 様



Brand New Topics

貴社・貴校が社会に誇るべき新製品、新サービス、新プロジェクトや、新体制 の発表など、旬の話題に焦点を絞り込み、自由度の高いデザインとオーダ ーメイドの設計で、その特徴や開発秘話、セールスポイントなどを訴求します。

〈Brand New Topicsとは〉

- PR目的に応じた多彩な展開が可能です。 自由度の高いデザインとオーダーメイドの設 計で、新製品や新サービス、新プロジェクト、 新体制発表など、多彩な訴求内容に対応しま す。
- 2 コラム欄が誌面の訴求力を高めます。 本文の内容の中でさらに強調したいことや、注目キーワード、開発秘話など、読者に訴求したいポイントをコラム欄に掲載します。目立つデザインで読者への訴求力を高めます。
- 全画ロゴマークなどを記載します。 Brand New Topicsのロゴマークと 広告主名、お問い合わせ先、QRコードを記載。制作・東洋経済企画広告制作チームの クレジットを記載します。
- 4 掲載スペースは注目率が高い好位置です。 大型特集主義で読者に支持されている誌面で 好位置を確保しています。 第1特集に隣接したスペース、もしくは 前付けスペースの掲載によって高い注目率が期待されます。
- ります。 横書きのタイトルで商品名を訴求します。 タイトル、見出しが横書きのため、アルファベットの 製品名やサービス名も見やすく記載できます。

〈価格〉

4色2ページ

1,800,000円(税別)

通常価格 2.100.000円 (制作費含む)

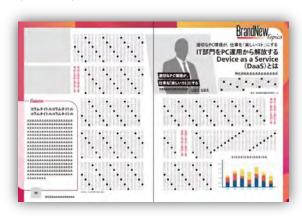
オプション

Web転載 (税別、制作費込み) ・10,000PV保証: 2,000,000円~ ・20,000PV保証: 3,000,000円~

掲載期間

・10,000PV保証: 4週間~8週間想定 ・20.000PV保証: 6週間~保証PV達成まで

〈掲載例〉



Credo

創設時の理念、行動指針、信条などを語りかけていただきます。 大きくデザインするポートレート写真と簡潔な文章 そして自筆いただく署名によって構成する見開きページ が印象深い読後感を演出します。

〈 Credoとは〉

- 掲載は目次ページ前後。 『週刊東洋経済』の誌面でも注目率が高い、 目次ページ前後に掲載します。 1号につき1社限定の特別な企画です。
- 2 企画ロゴマークなどを記載します。 Credoのロゴマークと 広告主名、お問い合わせ先を記載。 本文の文末に制作・東洋経済企画広告制作チームの クレジットを記載します。
- トップが一人称で直接語りかけます。 スペースの特徴を生かし、 シンプルな体裁で読者の精読率を高めます。 トップのメッセージを熱く伝えます。
- ポートレート写真が訴求力を高めます。
 大きなポートレート写真が
 読者の視線と指先をつなぎ留めます。
 仕上がりのイメージがしやすく、
 撮影ポイントによって訴求力をさらに向上させます。
- 5 読ませる工夫で誌面の訴求力を高めます。 写真によって、デザインは2種類用意いたしました。 ホワイトスペースが本文の読みやすさに一役買い ポートレート写真を際立たせます。

〈価格〉

4色2ページ

1,800,000円(税別)

通常価格 2.100.000円 (制作費含む)

オプション

Web転載(税別、制作費込み) ・10,000PV保証: 2,000,000円~ ・20,000PV保証: 3,000,000円~

掲載期間

・10,000PV保証: 4週間~8週間想定 ・20,000PV保証: 6週間~保証PV達成まで

〈掲載例〉

ロッテ 様



ヒューリック 様



ONE & ONLY

貴社、 貴校が社会に誇るべき新製品、画期的なサービス、 ブレークスルーを成し遂げた技術、 まったく新しい学問領域などに焦点を 絞り込み、ビジュアルに富んだ誌面デザインでその特徴やセールスポイントな どを訴求するものです。

〈ONE&ONLYとは〉

- 掲載は目次ページ前後。 『週刊東洋経済』の誌面でも注目率が高い、 目次ページ前後に掲載します。 1号につき1社限定の特別な企画です。
- 2 企画ロゴマークなどを記載します。
 ONE&ONLYのロゴマークと
 広告主名、お問い合わせ先を記載。
 制作・東洋経済企画広告制作チームの
 クレジットを記載します。
- 商品PRに最適なビジュアルスペースです。
 大胆なデザインによって
 ONE & ON LYという存在感を強調します。
 新商品発売といったニュースを、
 読者へ明快なカタチで伝達することが可能です。
- 象徴的なメイン写真が訴求力を高めます。 左ページにデザインする象徴的な写真が 読者の視線を誘います。 読者の視線は、右ページのテキストスペースへと 自然に誘導されます。
- 5 読ませる工夫で誌面の訴求力を高めます。 第3者の視点からリポートする体裁が 客観性を担保します。 ONE&ONLYの理由を説くストーリーによって 商品の特徴を際立たせていきます。

〈価格〉

4色2ページ

1,800,000円(税別)

通常価格 2.100.000円 (制作費含む)

オプション

Web転載(税別、制作費込み) ・10,000PV保証: 2,000,000円~ ・20,000PV保証: 3,000,000円~

掲載期間

·10,000PV保証: 4週間~8週間想定

・20,000PV保証: 6週間~保証PV達成まで

〈掲載例〉

東京海上ホールディングス 様



ダンロップスポーツ 様



interaction

有識者の方との対談によって新商品やサービスの特徴を浮き彫りにしていく、 あるいは成長戦略や改革の方向性に対する正当性を担保することが可能です。 有識者の方が登場することで注目度が向上するというメリットも見逃せません。

〈interactionとは〉

- 掲載は目次ページ前後。 『週刊東洋経済』の誌面でも注目率が高い、 目次ページ前後に掲載します。 1号につき1社限定の特別な企画です。
- 2 企画ロゴマークなどを記載します。
 interactionのロゴマークと
 広告主名、お問い合わせ先を記載。
 本文の文末に制作・東洋経済企画広告制作チームの
 クレジットを記載します。
- 3 有識者との写真によって訴求力を向上させます。 有識者の登場が大きな効果を生み出します。 ニュース欄へとページをめくる読者に対して ツーショット写真が読者の視線と指先を つなぎ留めます。
- 4 対話によって本質を浮き彫りにしていきます。 異なる視座、バックグラウンドが化学反応を起こします。 なお、上記費用のほか、 有識者の方への謝礼が発生いたします。
- 5 読ませる工夫で誌面の訴求力を高めます。 しっかりとしたフォーマットによって 仕上がりのイメージが容易というメリットも 見逃せません。

〈価格〉

4色2ページ

1,800,000円(税別)

通常価格 2,100,000円 (制作費含む)

* 対談相手として有識者やタレントに依頼する場合、別途、謝礼が必要です。

〈掲載例〉

・10,000PV保証: 4週間~8週間想定 ・20,000PV保証: 6週間~保証PV達成まで

Web転載 (税別、制作費込み) ・10,000PV保証: 2,000,000円~

· 20,000PV保証: 3,000,000円~

オプション

掲載期間

アンビスホールディングス様



ソフトバンク 様



The Vision

記事中に見開きで掲載されるインタビュー形式の体裁によってトップのメッセージをダイレクトに伝える人気企画。 ボリュームのある内容がきめ細かな説明を可能にします。

〈The Visionとは〉

- Q&Aのトップインタビューで共感を獲得。
 質問によって話題を変えることができる
 Q&Aのメリットを生かします。
 インタビュー形式によって自然なカタチで
 多彩なトピックスに触れることが可能です。
- ボリュームのある記事で丁寧な説明を。 トップの描くビジョンとストーリーを 余すことなくご披露していただけます。 より詳細かつ丁寧な説明が ステークホルダーの共感を喚起します。
- 全画ロゴマークなどを記載します。 The Visionのロゴマークと広告主名、 制作・東洋経済企画広告制作チームの クレジットを記載します。
- インタビュー中のお顔写真が訴求力を高めます。 インタビュー中の表情も重要なメッセージの要素です。 また、左上のスペースに インタビューを補完する写真や図などを 記載することが可能です。
- 5 誌面になじむ体裁で自然な流れで読者へアプローチします。 シンプルなデザインは、 自然なカタチで読み込まれることを意図しています。

〈価格〉

4色2ページ

1,800,000円(税別)

通常価格 2.100.000円 (制作費含む)

オプション

Web転載(税別、制作費込み) ・10,000PV保証: 2,000,000円~ ・20,000PV保証: 3,000,000円~

掲載期間

- ·10,000PV保証: 4週間~8週間想定
- ・20,000PV保証: 6週間~保証PV達成まで

〈掲載例〉

INPEX様



ルクセンブルク公国様



Since

周年を迎えられる広告主様 限定の、特別なフォーマットです。大きく デザインする写真や、歴史を表現する帯デザインが、周年の認知度向 上に寄与します

〈 Sinceとは〉

- 掲載スペースは注目率が高い好位置です。 大型特集主義で読者に支持されている誌面で、 好位置を確保しています。 第1特集に隣接したスペース、もしくは前付けの スペースでの掲載によって高い注目率が期待されます。
- 2 読ませる工夫で誌面の訴求力を高めます。 しっかりとしたフォーマットによって、 仕上がりのイメージが容易です。 訴求の方向性に合わせて、テキスト量や画像数を 自由に配分できるというメリットも見逃せません。
- 3 2種類のフォーマットから選択可能です。 写真を大きくデザインするフォーマットと、 歴史を表現する帯デザインフォーマットの 2種類をご用意しました。 訴求内容に合わせた選択が可能です。
- フォーマットカラーの選択が可能です。
 フォーマットのカラーをお選びいただくことで、
 オリジナルのカラーで周年を彩ることが可能です。
- 5 目立つ位置に創立年を記載します。 最も読者の目線を集める、右ページ上部のメイン画像上に「Since1969」(例) と創立年を明記します。記念すべき周年を、読者に強く印象づけます。

〈価格〉

4色2ページ

1,800,000円(税別)

通常価格 2.100.000円 (制作費含む)

オプション

Web転載(税別、制作費込み) ・10,000PV保証: 2,000,000円~ ・20,000PV保証: 3,000,000円~

掲載期間

· 10.000PV保証: 4週間~8週間想定

・20,000PV保証: 6週間~保証PV達成まで

〈掲載例〉

写真を大きくデザインするフォーマット



歴史を表現する帯デザインフォーマット



SDGs

SDG s をテーマにした、 特別なフォーマットです。

〈「SDGsで変わる未来」とは〉

- 掲載スペースは注目率が高い好位置です。 大型特集主義で読者に支持されている誌面で、 好位置を確保しています。 第一特集に隣接したスペース、もしくは前付けの スペースでの掲載によって高い注目率が期待されます。
- 2 SDGsを想起させるデザインで誌面の訴求力を高めます。 SDGsのロゴカラーをイメージしたデザインで、一目で SDGsをテーマにした内容であることが伝わります。 訴求の方向性に合わせて、テキスト量や画像数も 調整可能です。
- 3 目を引く企画タイトルを配置します。
 「SDGsで変わる未来」のロゴマークと
 広告主名、お問い合わせ先を記載。
 本文の文末に制作・東洋経済企画広告制作チームの
 クレジットを記載します。
- 4 読ませる工夫で訴求力を向上させます。 読者層への訴求力を最大化するために さまざまな提案をいたします。
- 5 誌面になじむ体裁で読者にアプローチします。 読者に自然にアプローチする誌面構成で 見開きの滞在時間を延ばします。

〈価格〉

4色2ページ

1,800,000円(稅別)

通常価格 2,100,000円 (制作費含む)

オプション

Web転載 (税別、制作費込み) ・10,000PV保証: 2,000,000円~ ・20,000PV保証: 3,000,000円~

掲載期間

・10,000PV保証: 4週間~8週間想定 ・20,000PV保証: 6週間~保証PV達成まで

〈掲載例〉



Investor's Insight

IRに特化した広告特集フォーマットです。

『会社四季報』と連動したデザインで、投資家に自社の成果や 今後の活動をアピールしたい時に効果的です。

$\langle \text{Investor's Insight } \& \text{It} \rangle$

- 掲載スペースは注目率が高い好位置です。 大型特集主義で読者に支持されている誌面で、 好位置を確保しています。 第一特集に隣接したスペース、もしくは前付けの スペースでの掲載によって高い注目率が期待されます。
- 2 『会社四季報』と連動したデザイン。 デザインは『会社四季報』とトンマナを合わせています。 特に『会社四季報』を見慣れている読者の方にとっては、馴染みや すい見た目です。
- 3 『会社四季報』と連動したデザイン。 デザインは『会社四季報』とトンマナを合わせています。 特に『会社四季報』を見慣れている読者の方にとっては、馴染みやすい見た目です。
- 読ませる工夫で訴求力を向上させます。 読者層への訴求力を最大化するために さまざまな提案をいたします。
- 5 誌面になじむ体裁で読者にアプローチします。 読者に自然にアプローチする誌面構成で 見開きの滞在時間を延ばします。

〈価格〉

4色2ページ

1,800,000円(税別)

通常価格 2,100,000円 (制作費含む)

オプション 『会社四季報』転載 2.200.000円~

Web転載 (税別、制作費込み) ・10,000PV保証: 2,000,000円~ ・20,000PV保証: 3,000,000円~

掲載期間

・10,000PV保証: 4週間~8週間想定 ・20,000PV保証: 6週間~保証PV達成まで

〈掲載例〉



BUSINESS WAVE / Campus STYLE

表3を舞台にビジネス、そして高等教育の新しい波をクリアカットに紹介。 読者の注目度が高い表3 の 1ページを最大限に活用したデザインで 時代の切っ先に光を当てていきます。

- 1ページでクリアかつシャープなメッセージを伝達します。 シンプル、クリア、シャープな 1ページ記事広告スペースです。 コンセプトを絞り込んだ内容で、読みやすさ、 メッセージの明快さを強調します。
- 2 企画ロゴマークなどを記載します。 企画タイトルと広告主名、お問い合わせ先を記載。 制作・東洋経済企画広告制作チームの クレジットを記載します。
- 表3 への掲載によって訴求率を向上させます。 読者の注目率が高い表3 への掲載が可能です。 ビジュアルを重視したデザインが、 紙質が優れた表3 の価値を最大化します。
- インタビュー中のお顔写真が訴求力を高めます。 インタビュー中の表情も重要なメッセージの要素です。 掲載するお顔写真が読者の視線を集めるとともに 第三者によるリポートという内容を表現します。
- 5 読ませる工夫で誌面の訴求力を高めます。 しっかりとしたフォーマットによって 仕上がりのイメージが容易というメリットも 見逃せません。

〈価格〉

4色1ページ

900,000円(税別)

通常価格 1.110.000円 (制作費含む)

オプション

Web転載 (税別、制作費込み) ・10,000PV保証: 2,000,000円~ ・20,000PV保証: 3,000,000円~

掲載期間

·10,000PV保証: 4週間~8週間想定

・20,000PV保証: 6週間~保証PV達成まで

〈BUSINESS WAVE / 掲載例〉

フェローテックホールディングス 様



〈Campus STYLE / 掲載例〉

近畿大学 様

H3



フリースタイル

訴求目的、 テーマ、 予算に応じてゼロベースから練り上げていくことで 文字どおりのオリジナルページを掲載することが可能です。 東洋経済オンラインとの連動など掲載事例のバリエーションも増えています。

〈フリースタイルとは〉

- ゼロベースからページを作り上げていきます。 タイトル周りに広告主名と 制作・東洋経済企画広告制作チームの クレジットを記載。 AD表記によって、自由なデザインが可能になります。
- PR目的に応じた多彩な展開が可能です。 さまざまなテーマ設定、 PR目的に対応することが可能です。
- 読ませる工夫で誌面の訴求力を高めます。 読者の特徴を意識した オリジナリティーの高いページが実現します。

〈掲載例〉

京王電鉄 様



マイステイズ・ホテル・グループ 様



4色1ページ

掲載料900,000円 + 制作費200,000円

4色2ページ

1,100,000円(税別) 2,100,000円(税別) 4,200,000円(税別)

掲載料1,700,000円 + 制作費400,000円

4色4ページ

掲載料3.400,000円 + 制作費800,000円

オプション

Web転載(税別、制作費込み) · 10,000PV保証: 2,000,000円~ · 20,000PV保証: 3,000,000円~

掲載期間

·10,000PV保証: 4週間~8週間想定

・20.000PV保証: 6週間~保証PV達成まで

広告特集

ビジネスやライフスタイルを取り巻くさまざまなムーブメントを紹介するのが B to B、もしくは『週刊東洋経済』 読者層をターゲットとした B to C の広告特集。解説ページを加えた構成で時代を切り取っていきます。

〈広告特集例〉

B to B DX

- ■リスクマネジメント
- ■M&A戦略
- ■人材マネジメント
- •企業立地
- ■物流
- •脱炭素

B to C

- 資産運用
- ■英語
- ■ビジネストラベル
- ■大学

* 上記以外にも多彩なラインナップをご用意しています。 詳しくは、営業担当者へご相談ください。

〈広告特集とは〉

- そのカテゴリーがニュースになります。特集という形態が、読者への訴求力を向上させます。取り上げるテーマが、一つのニュースとなって読者に伝達されます。
- 解説ページが読者の理解を深めます。 冒頭に掲載する解説ページが、 読者の興味を喚起します。 記事広告ページは統一感を醸成するために フォーマット展開をします。
- 事洋経済オンラインとのクロスメディア企画です。 東洋経済オンラインと併せて展開することで より幅広いビジネスパーソンにアプローチが可能です。

〈掲載例〉

英語広告特集





(3)

(1)

セミナーリポート

東洋経済新報社のセミナー事業は数多くの事例を積み重ねています。 誌上採録によってセミナーとの相乗効果を発揮できることも特長の一つ。 セミナー内容をコンパクトに凝縮して、 エッセンスを紡ぎ出します。

〈東洋経済主催セミナー例〉

- 経営戦略
- •DX
- ■バックオフィス
- ■カスタマー・エクスペリエンス

〈セミナー採録とは〉

- より広い層へメッセージを伝えます。 『週刊東洋経済』での誌上採録に加え 東洋経済オンラインへの掲出を 組み合わせることによって より広い層へのアプローチが可能になります。
- 記ませる工夫で誌面の訴求力を高めます。 読者の特徴を意識した 訴求力の高いページを作成します。
- 有識者が登場する誌面で注目度が上がります。 有識者の方に登壇いただいた場合 お顔写真やコメントを盛り込むことで 誌面の注目率が向上します。

〈価格〉

4色2ページ

2,100,000円(税別)

掲載料 1,700,000円 + 制作費 400,000円

〈掲載例〉

HR関連フォーラム

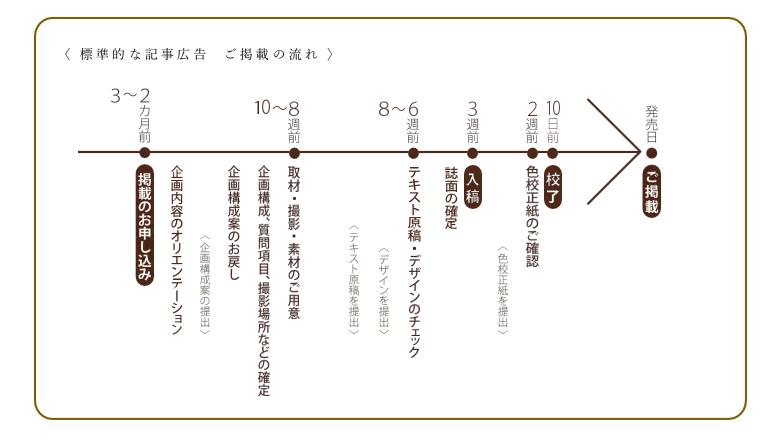


DX関連ウェビナー



オプション/ご掲載の流れ

- □ 抜き刷り -----掲載誌面を抜き刷りにして2次使用が可能です。
- □ Web展開 -----掲載誌面を転載して「東洋経済オンライン」にご掲出が可能です。
- □ PDF ------掲載誌面をPDFとして広告主様のホームページにご掲載いただくことが可能です。
- □ 雑誌購入 ------広告を掲載した『週刊東洋経済』を特別価格でご提供します。
- * 上記の仕様や条件、価格などにつきましては、営業担当者にご相談ください。



『週刊東洋経済』価格表

週刊東洋経済

A4変型判・中綴じ

発行日▶毎土曜日 発売日▶毎月曜日

掲載面	色数	スペース	サイズ 天地×左右 (mm)	掲載料 (円)
表 4	4色	1ページ	263×193 ★	1,250,000
表2見開き	4色	2ページ	280×420 ★	1,900,000
表 2 見開き次	4色	1ページ	280×210 ★	980,000
表3	4色	1ページ	280×210 ★	910,000
目次前コラム対向	4色	1ページ	280×210 ★	980,000
	4色	2ページ	280×420★	1,700,000
記事中	4色	1ページ	280×210 ★	900,000
	4色	タテ1/3ページ	250×58	350,000
	1色	タテ1/3ページ	250×58	260,000
はがき	両面1色	二葉分	150×200	1,350,000
,5.0	, <u>1</u> m, C	一葉分 (片面1色増すごと	150×100 に60,000円増)	900,000

- ★印は断ち切り (ブリード版) サイズです。
- ★タテ1/3広告は、罫線で囲んでください。
- ★断ち切り版は仕上がり寸法です。

※中綴じのためロゴ・コピー等は左右10mm以上中面にレイアウトしてください。

※データ入稿の場合は、仕上がり見本とデータ仕様書を添付してください。

※記事広告の場合、制作費として1ページ当たり200,000円を掲載料金とは別に頂戴いたします。

※「東洋経済オンライン」への記事広告の転載は2,000,000円 (10,000PV保証)を頂戴いたします。

【ビジネスアスペクト】…巻頭特別広告企画

掲載料金	制作費
8ページ・・・・・・・7,200,000円	8ページ・・・・・・1,600,000円
6ページ5,400,000円	6ページ・・・・・・1,200,000円
4ページ3,600,000円	4ページ・・・・・・ 800,000円

【ビジネスコア】…センター見開き特別広告企画(コート紙使用)

	掲載料金
	8ページ7,200,000円(制作費込み)※通常料金 8,800,000円
•	4ページ3,600,000円(制作費込み)※通常料金 4,400,000円

【クレド】 【ワン&オンリー】 【インタラクション】 【ブリッジ】 【シンス】 【ブランニュートピックス】 ……特別広告企画

掲載料金

2ページ……1,800,000円 (制作費込み) [注]通常料金 2,100,000円

※掲載料・制作費は税別の金額です

【ビジネスウェーブ】【キャンパススタイル】

……表3特別広告企画

掲載料金

1ページ……900,000円 (制作費込み)

【ザ・ビジョン】…トップインタビュー特別広告企画

掲載料金

2ページ……1,800,000円 (制作費込み)

※掲載料・制作費は税別の金額です

【SDGs】… SDG s をテーマにした特別広告企画

掲載料金

2ページ………1,800,000円 (制作費込み) ※通常料金 2,100,000円

【広告特集】

媒体特性を生かした各種の広告特集を企画しています。

■掲載料金・制作費など…… それぞれの企画で異なりますので、個別の企画書をご覧ください。

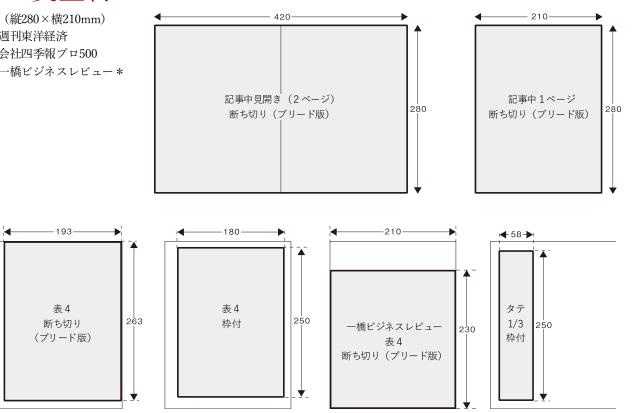
【オーダーメイドの企画】

記事広告、インタビュー広告、純広告等の各種オリジナル企画

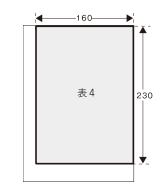
- ■掲載料金・制作費など… それぞれの企画で異なりますので、個別の企画書をご覧ください。 また、掲載に当たっては"AD"のクレジットを付けるなど、 弊社の規定がございます。
 - *それぞれの企画の資料を用意してありますので、ご請求ください。

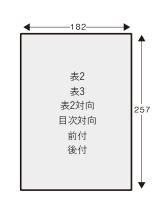
A4変型判

週刊東洋経済 会社四季報プロ500 一橋ビジネスレビュー*



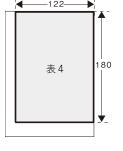
(縦257×横182mm) B5判 会社四季報ワイド版

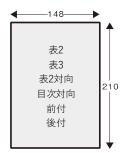




(縦210×横148mm) A5判

都市データパック/JAPAN COMPANY HANDBOOK

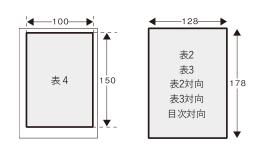




* JCHは左綴じなので左右反転

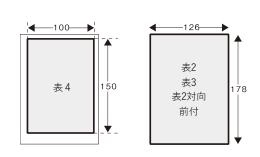
B6変型判

(縦178×横128mm) 会社四季報



B6変型判

(縦178×横126mm) 会社四季報未上場会社版 役員四季報



契約上のご注意

- 1 回数割引料金は、1年間に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 2 マルチ広告の場合、1ページを1回としてカウントします。
- 3 出稿回数が、当初の契約回数を上回ったり、満たなかったりした場合には、回数割引率を実際の出稿回数に基づいて調整します。
- 4 表紙などの特定スペースを除いて、掲載ページ、掲載位置などの指定はお受けできません。
- 5 申し込み締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 特別な製版などが必要な原稿については、その実費を負担していた だきます。
- 7 東洋経済新報社は、お申し込みをいただいた広告に関して、その掲載の自由を留保します。
- 8 掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- 9 初めてのお取り引きの場合は、掲載号発売日の2週間前までのお支払いをお願いいたします。
- 10 広告料金は、改定することがありますので、お申し込み時にご確認ください。

なお、不明な点は、お問い合わせください。

掲載に当たってのお願い

- **1** 表 4 には、上下とノド側に法定文字およびバーコードが記載されます。
- 2 特色による色指定は、お受けできません。必ず4色(CMYK=アイ、 赤、黄、スミ)の掛け合わせでお願いします。
- 3 入稿用データは、JMPAカラー準拠フルデータ(J-PDF)のみとなります。
- 4 記事スタイルなどの特別な体裁の広告については、事前にご連絡ください。
- 5 ロゴ・コピー等は天地左右10mm以上中面にレイアウトしてください。
- **6** 断ち切り (ブリード) 版は、1ページ以上のサイズでお願いします。
- 7 当社が制作しました広告原稿の版権は、当社が保有いたしますので、 無断で他媒体への転用はご遠慮願います。 ただし、ご掲載を希望される場合は、営業担当者にご相談ください。
- 8 色校正の必要な広告原稿の締め切り日は、下記のとおりです(ただし、 事情によって締め切り日が変更になることもありますので、ご注意く ださい)。

表紙(表2、表3、表4)	発売日の21日前
多色刷り	発売日の21日前
モノクロ	発売日の21日前
はがき	発売日の21日前

- 1 入稿用データは、JMPA カラー準拠フルデータ(J-PDF)を推奨します。インデザインやイラストレーターのデータも受け付けます。画像データの解像度は 350dpi でお願いします。
- 2 断ち切り(ブリード)版は、必ず仕上がりサイズ(内トンボ)の外側 3mm ほど余分に(外トンボまで)塗り足しを入れてください。また、ロゴ・コピー等は天地左右 10mm 以上中面にレイアウトしてください。
- 3 表 4 には、上下とノド側に法定文字およびバーコードが記載されます。
- 4 特色による色指定は、お受けできません。4 色(CMYK=アイ、赤、黄、スミ)の掛け合わせでお願いします。インク総量(TAC値)は320%以下にしてください。
- 記事広告の場合は、AD 表記(14.5Q 以上、太ゴシック、字間スペース入れない)を全ページに(2 ページ以上の場合は見開きごとに1カ所)必ず入ります。広告主名 (タイトルの隣などわかりやすい場所に16Q以上で表記)、お問い合わせ先(電話番号・URL・住所など)も必須です。当社が制作した場合は「制作 東洋経済企画広告制作チーム」も入ります。持ち込み記事広告の規定も記事広告に準拠します。また、持ち込み記事広告は、入稿前のラフデザイン段階で、事前に規定を満たしているかどうか当社にて確認をさせていただきます。本誌の編集ページに酷似したデザインは不可となります。
- 6 当社が制作しました広告原稿の版権は、当社が保有いたしますので、無断で他媒体への転用はご遠慮ください。転載をご希望の場合は、営業担当者にご相談ください。
- 7 当社、印刷会社によるデータ修正はお受けできません。入稿原稿が不完全であった場合、再入稿用に修正データをご用意いただき ます。
- 8 色校正の必要な原稿の入稿締め切りは、発売日の21日前となっています。

*ご不明な点は、右記までお問い合わせください。 東洋経済新報社ビジネスプロモーション局業務部 TEL.03-3246-5595

■JMPAカラー





		download/?topics		

日本雑誌協会 日本雑誌広告協会 日本広告業協会

■モノクロ

明作扱い広告会社記入欄	2,50,012,001	0.0 (0.000)	OLT MANGE	-4040400	1717	
基本情報	出版社名			広告主名		
	W M &			# 8		
	発 売 日	#	я в			
制作扱い広告会社配入欄	2 × - 2	. ~) その他スペー	21 -	*)
広告会社名	- C			mm セーフティ(語い)		ELIZATE E
8 署 名				100		1 TA . F.
担当者名			CD-R /ロ DVD-F 必ず添付してください。	(1)	リフライトレポート	口仕様物
TEL			ール)原稿の色頃は、川	MPAカラーの影響には	きまれません。	
(版会社(制作会社)記入欄 出力ファイル						
щизэти	出力ファイル名					
	示作業の安全上,出7	ファイル名をおずご	とんください。 モブリン	ウイトレボートにある出	カファイル名と異なら	ないようにしてください。
使用システム 制作アプリケーション	Macintosh®	m		Windows	10	
93177 777 747	OS Ver.		0.059	OS Ver.		○ Windows 7 抽提
	Illustrator	□ ver	© CSSUE × CSSUE	Illustrator	□ vec	CS60LE * CS60LF
	Photoshop	□ ver	○ C95W.E • C55W.F	Photoshop	□ ver	○ CSGULE
	※デノクロ(グレースク	-IL) MIXILOMALE	Onsign Life III To a life	A.,		× CS5WT
	単使用するシステム場 単各OS・各アプリケー	MRにより、利用できる! -ションは最終のパー!	明作アプリケーションの/ /ョンにアップアートし、!	パーションが異なります。 制作から保存まで向一次	級す規定に沿って原料 環境で行ってください。	制作を行ってくたさい。
検証アプリケーション	Acrobat Professio	nal 🗆 ver			05#3	O XINLE × XINT
			っプテートしてください。		COMM	- POWE - OWL
製版会社(制作会社)記入棚	ブリフライトプロファイル	14 D MU	広告送韓用 20160	2M		
放社名			留意点・重界動向など		vww.3djma.jp) =	で確認を行い、
部 署 名	□原稿サイズ、トリ	ムサイズ (断ちサイン	棋PDFテータを書き ()、セーフティ(追い辽	(み)。塗り足しが正し	(作成されている。	
現当者名	□配置面像は全て	埋め込んでから、PC	込み)。 置り足しは不更 チデータを書き出して	116.		
TEL	□プリフライトレポ	ートPDFデータを対	1柄メディア内に同相	し、プリントアウトした	ブリフライトレポー	かが原付されている。
収体扱い広告会社記入欄						
	併 考					
広告会社名						
野青名						
担当者名 工 E L						



https://biz.toyokeizai.net/direct/topics/topics_file_download/?topics_id=2013&ext_no=02&index=0&disp=inline

東洋経済新報社

広告掲載基準と掲載可否判断

広告掲載基準と掲載可否判断

広告掲載基準は、弊社が提供するすべての媒体上に掲載される広告に適用されます。広告掲載を申し込む広告主はその広告について、この基準 を遵守する必要があります。

広告掲載基準と掲載の可否判断の関係について

弊社の個別の判断により、弊社規定の掲載基準を満たしている場合でも掲載をお断りすることがあります。また、基準を満たさない場合でも、 掲載を認める場合があります(法令に違反するものはいかなる場合も掲載しません)。過去に掲載実績があっても現在の業務内容・商品によってはお断りすることがあります。いずれの場合でもその理由について開示しておりません。

掲載の可否判断と広告の責任について

弊社は、この基準に基づいて個別に掲載の可否を判断していますが、弊社の判断は広告に関する広告主の責任を軽減するものではありません。 広告掲載を申し込む際には、広告に関する責任は広告主自身が負うことを承諾したものとします。また、掲載の可否を判断した理由について回答することはできません。

掲載審査に際してご用意いただく資料

会社名・所在地・事業内容が記載された資料または会社概要を確認できるURL、直近3年間の財務諸表

広告内容およびリンク先サイト内でのすべての情報に関する読者・ユーザー等の第三者からのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、弊社では一切責任を負わないものとします。広告料金、メニューに関しては、弊社の都合により変更する場合がございます。事前に必ずご確認ください。弊社において制作した広告制作物(記事タイアップ広告、 純広告等)の著作権その他知的財産権は、掲載後も弊社に属します。

掲載審査基準

国内関連法令および当社が加入する日本雑誌広告協会、日本インタラクティブ広告協会が定める広告掲載ガイドライン(最新版)に従い、また各業界等の自主規定を参考に、広告掲載の可否、原稿内容について、各広告媒体の特性や広告掲載による社会的影響等も勘案し、弊社が独自に判断します。お申し込みいただく広告についての掲載可否決定権は、弊社に属します。以下に該当するもの、および弊社が不適切と判断したものは掲載不可とします。また、媒体特性により審査基準および広告掲載の可否に関わる判断が異なる場合があり、弊社は掲載拒否の理由を説明する義務を負わないものとします。

- 医薬品医療機器等法、健康増進法、景品表示法、特定商取引法、公職選挙法等の広告・表示を規制する法律に違反するもの
- 他人の氏名・肖像、または著作物や商標等を無断で使用し、権利侵害のおそれがあるもの
- 特定の個人・団体の誹謗中傷、名誉毀損、営業妨害、人権侵害、差別となるおそれがあるもの
- 広告主の名称・住所・連絡先が明らかでなく責任の所在が不明なもの
- URL 等を表示して誘導したサイトの広告・表示に起因して、読者・ユーザーに不利益を与えることが明らかになったもの
- 虚偽・誇大な表示、その他不当または不適切な表示があり読者・ユーザーが誤認するおそれがあるもの
- 非科学的・迷信に類するもので、読者・ユーザーに不安や不利益を与えるおそれがあるもの
- 反社会的勢力、詐欺的商法、日本国内において許可を受けていない商品・サービス、 投機、射幸心をあおる表現のもの
- 社会秩序を乱すおそれがあるもの、暴力や犯罪を肯定するようなもの、性に関する露骨・卑猥な表現など公序良俗に反するおそれがあるもの
- その他、弊社が媒体の性質・広告内容・社会情勢等を勘案して不適切であると判断したもの

掲載をお断りする業種・業態

- 無限連鎖講(ねずみ講)、連鎖販売取引(マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス)、預託商法へ勧誘、紹介をする広告
- フランチャイズ、代理店募集、人材募集で、定められた表示項目を記載していない広告
- 特定の宗教の教義を紹介、入信をすすめる広告 ・霊感霊能・スピリチュアル系など、非科学的な占いの広告、「幸運、金運、病気回復」など 一定の効果をうたう商品(開運商品)の広告
- 性風俗関連特殊営業(店舗型および無店舗型)に該当する業態の広告およびラブホテルの広告
- 出会い系サイトの広告
- ギャンブル、カジノ(オンラインカジノを含む)の広告
- 脱法ハーブ、合法ドラッグ等と称される「危険ドラッグ」の広告
- 私的な目的のために寄付、財物の提供を募る広告
- 仮想通貨取引、クラウドファンディング、病院・クリニックにおいて医療行為、施術を訴求する広告
- 加熱式たばこを含むたばこ広告は、日本たばこ協会が設ける自主基準にのっとり可否を判断します
- その他、弊社が不適切と判断した広告

免責事項

- 広告掲載を申し込む際には、広告に関する責任は広告主自身が負うことを承諾したものとします。
- 掲載された広告内容(リンク先に掲載される情報を含みます)に関する一切の責任は広告主が負うものとし、弊社はいかなる責任も負わないものとします。
- 広告掲載申し込みを受領後でも、訴求内容が弊社掲載基準に反していると該当した場合、弊社は広告掲載を拒否できるものとします。
- お申込者の責めに帰すべき事由によって広告の全部または一部の掲載が行えない場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
- 弊社が行う広告原稿の審査、または審査合格は、広告内容の適正性および適法性の保証を意味するものと解釈されないものとします。
- 第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告会社の責任と負担において解決するものとします。ただし、当該損害が弊社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。
- 弊社は、通信回線、コンピューター、サーバー、キャリアネットワークなどの障害、停電、天災地変による弊社媒体の中断、遅延、中止、データの 消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告会社に生じた損失、損害などについて、一切の責任を負わないものとします。
- 掲載号または掲載期間において原則競合排除はしておりません。
- 広告主および広告会社、広告内容について第三者の権利を侵害していないことおよび記載内容に関わる財産権のすべてにつき、権利処理が完了していることを弊社に対して保証するものとします。
- 弊社の責に帰すべき事由により広告を掲載することができなかった場合も、弊社は、通常損害に限り責任を負うものいたします。また、損害賠償の総額は、原因のいかんにかかわらず、申込料金を上限といたします。
- 記事広告は掲載時点での情報を基に制作するものであり、掲載後の修正は、原則、お受けできません。
- 薬機法、景表法等に係る内容・表現については外部の審査機関に審査を依頼します。その判断によっては表現・内容の修正、場合によっては掲載中止をお願いする場合もありますのであらかじめご了承ください。

広告表現に関する注意事項

- 広告原稿は事前審査が必要です。
- 記事体裁の広告は「AD」と明記し、編集記事と紛らわしい表現(広告原稿と弊社コンテンツの区別が不明瞭なもの、弊社媒体内のデザインやコンテンツを 模したもの)は避けてください。体験談は実在の人物のものであることをご確認願います。
- 純広告内での媒体名使用はできません(はがき宛先係名も含む。略号や識別番号等にしてください)。
- 局部やバストトップの露出ほか、性に関する露骨な表現は避けてください。
- 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれのある表現は避けてください。
- 特許は「取得済」のみ表示可能です。その際は必ず特許番号を併記してください。「特許出願中」は表示できません。
- No.1表記・最大級表現(日本初、最大級、第一人者、日本一など)が入る場合は、必ず広告内に第三者機関で使用許諾がとれたエビデンスの記載をお願い します。
- 固有名詞をいれる場合は、許諾がとれている内容のみご使用ください。
- 薬機法にかかわる内容が入る場合は、弊社にてJAROに確認をとる場合がございます。
- 金融商品・サービスはディスクレーマーを入れてください。純広告では、ランディングページにご記入ください。
- 資産運用(投資信託、不動産投資、コモディティ投資含む)の広告表現は、各業界のガイドラインや当社の掲載基準を満たした内容とさせていただきます。
- 不動産投資は上場企業様の企業広告のみお受けできます。セミナー告知などリード獲得が目的の内容はお受けできません。
- 企業審査で問題ない場合も、商品内容によってはお受けできない場合がございます。事前に訴求内容をお知らせいただき掲載可否判断をさせていただきます。

広告掲載のお申し込み 雑誌広告

雑誌広告の掲載申し込みは、下記内容を書面またはメールに記載のうえ、各媒体の申し込み締め切りをご確認のうえ、お申し込みください。

- ①申込者(請求先)内容:社名、部署名、お申込者名、所在地、電話番号 ※請求先が異なる場合:請求書送付先住所、部署名、ご担当者名、電話番号
- ②掲載内容:広告主名(広告会社の場合)、掲載広告商品/銘柄名
- ③申込内容:掲載媒体名、発売日、スペース/メニュー名、掲載量(頁数等)
- ④申込料金(ネット金額:税別)、申込日、ご請求日、お支払日 前付、編集頁対向等のご希望は事前にご相談ください。台割上、ご希望に添えない場合もございます。

広告掲載のキャンセル 雑誌広告

お申し込み後のキャンセルについては以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

純広告

申込締切日(発売日の4週間前)以降~8営業日前まで掲載料金の50%校了日(発売日の7営業日前)以降掲載料金の100%

企画広告(ビジネスアスペクト以外)

お申し込み後、発売日の60営業日前以降〜発売日の20営業日までに掲載号をキャンセルする場合:掲載料金の50%および実費発売日の20営業日以降:掲載料金の100%および実費

上記の料金に加え、首都圏以外の出張費、著名人への謝礼、特殊撮影など別途制作費用が発生した場合の実費をいただきます。

※巻頭・ビジネスアスペクトについて

本枠は1号につき1社限定の枠のため、掲載号を指定しての「ビジネスアスペクト」お申込み後、発売日の60営業日を過ぎて掲載号をキャンセル、変更(延期)する場合は、掲載料金の100%および実費を頂戴いたします。

<当社の取材キャンセルポリシー> ※税別

- ■通常の記事広告取材の場合
- ・取材2~3営業日前のご変更:ネット50,000円
- ・1営業日前~当日のご変更:ネット100,000円
- ■出張が伴う記事広告取材の場合
- ・ 3 営業日前のご変更: ネット100.000円
- ※有識者や外部会場のキャンセルフィーは別途規定に準じます。

<インターネット広告の表現について>

以下に該当する広告は、掲載をお断りすることや修正をお願いすることがあります。

- PC、スマートフォンのウィンドウ、アイコン、カーソル、ボタン等を想起させ、ユーザーの誤解を招く可能性がある表現。
- クリック、タップ、マウスオーバーなど一般的な操作方法とそれによる表現手法に合致しない新たな操作概念による広告(マウスオーバーやマウスアウトで、サイトにジャンプする、ポップアップウィンドウが立ち上がるなど)。
- 音声、サウンドを含む原稿は、デフォルト音声オフが条件です。またサイレン、クラクション音、叫び声、不快音などの使用は不可とし、ユーザーの意思によって音量調整、ON/OFFが明確にできるボタンなどを表示してください。
- アニメーションを含む原稿 (gif 等) は、短時間に急激に変化するもの、原色、蛍光色、輝度の高い色がフラッシングする原稿などは変更をお願いすることがあります。また、アニメーションは 15 秒以内で、再生の無限ループは不可とします。
- その他、弊社が不適切と判断した表現については修正をお願いすることがあります。

インターネット広告掲載のお申し込みについて

- 広告の掲載は、広告掲載申込締切日までに、書面または電子メールにてお申し込みください。
- 広告掲載申込締切日は媒体により異なりますので、弊社営業担当までご確認ください。
- 広告掲載申込締切日以降の掲載延期や中止のご要望はお受けできません。
- 掲載する広告原稿は、弊社にて事前審査を行います。原稿審査の後、広告内容の修正をお願いすることや、掲載をお断りする場合があります。
- 掲載された広告内容(リンク先に掲載される情報を含みます)に関する一切の責任は広告主が負うものとし、弊社はいかなる責任も負わないものとします。
- 申込者の責めに帰すべき事由によって広告の全部または一部の掲載が行えない場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
- 弊社が行う広告原稿の審査、または審査合格は、広告内容の適正性および適法性の保証を意味するものと解釈されないものとします。
- 広告申込規定・広告掲載規定・広告入稿規定 (https://biz.toyokeizai.net/files/user/pdf/ad/Toyokeizaionline_Nyukoukitei_202002.pdf) ・広告料金・広告原稿仕様を改定する場合があります。お申し込みの際に、弊社営業担当までお問い合わせいただき、お申込者ご自身で内容をご確認ください。
- 広告掲載のお申し込みをいただいた場合、お申込者において「広告申込規定」「広告掲載規定」「広告入稿規定」を承諾したものと見なされることについて、あらかじめご了解ください。
- 広告掲載のお申し込みをいただき、弊社が承諾の意思表示をした時点で、広告掲載契約が成立します。

広告掲載のキャンセル インターネット広告

お申し込み後のキャンセルについては以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

純広告

入稿締切日以降:掲載料金の100%

企画広告

掲載開始の11営業日前まで:掲載料金の50%および実費 掲載開始の10営業日前以降:掲載料金の100%および実費

企画広告について、上記のキャンセル料に加え、首都圏以外の出張費、著名人への謝礼、特殊撮影などにより別途制作費用が発生した場合の実費をいただきます。

【延期について】仮の掲載期間を確認したうえで料金はそのままスライドします。

<当社の取材キャンセルポリシー> ※税別

- ■通常の記事広告取材の場合
- ・取材2~3営業日前のご変更:ネット50,000円
- ・1営業日前~当日のご変更:ネット100,000円
- ■出張が伴う記事広告取材の場合
- ・ 3 営業日前のご変更:ネット100,000円
- ※有識者や外部会場のキャンセルフィーは別途規定に準じます

「セミナー」のキャンセル

原則、申込後のキャンセルはいたしかねます。申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。 予めご了承ください。

- ・開催日の3か月前の同一日以降1カ月前の同一日の前日の受付終了時間までは協賛費の50%
- ・開催日の1か月前の同一日以降は協賛費の100%

オプション「抜き刷り」のキャンセル

お申し込み後のキャンセルについては以下の基準によりキャンセル料をいただきます

- ・お申込み~納品日の11営業日前まではご発注額の50%
- ・納品日の10営業日前以降は100%

東洋経済新報社 沿革

1895年	町田忠治により旬刊『東洋経済新報』創刊(全76ページ、定価7銭)	1990年	「東洋経済賞」創設
1918年	関西支社を設置	1991年	『週刊東洋経済』創刊5000号を達成
1919年	『東洋経済新報』を週刊化	1995年	創立100周年
1924年	石橋湛山(1884年 - 1973年 後の第55代内閣総理大臣)が主幹となる	1998年	「環境報告書賞」創設
1926年	『東洋経済新報』を『週刊東洋経済新報』に改題	1999年	『週刊東洋経済』をA4変型に大判化
1934年	英文月刊誌『The Oriental Economist』創刊	2003年	「東洋経済オンライン」サービス開始
1936年	『会社四季報』創刊	2004年	「サステナビリティ報告書賞」創設
1937年	名古屋支社を設置	2005年	創立110周年
1961年	『週刊東洋経済新報』を『週刊東洋経済』に改題	2008年	「ダイバーシティ経営大賞」創設
1974年	英文四季報『JAPAN COMPANY HANDBOOK』創刊	2009年	『会社四季報』iPhone/iPod touch用アプリを発売
1980年	「石橋湛山賞」創設	2010年	「デジタルコンテンツ・ライブラリー」販売開始
1981年	データベース事業に本格的に進出	2012年	「東洋経済オンライン」リニューアル
1984年	「高橋亀吉賞」創設	2015年	創立120周年
-		2020年	創立125周年

お問い合わせ

東洋経済新報社

https://biz.toyokeizai.net/ ビジネスプロモーション局 メディア営業部 ■本社

東京都中央区日本橋本石町1-2-1(〒103-8345) e-mail:ad-ask@toyokeizai.co.jp