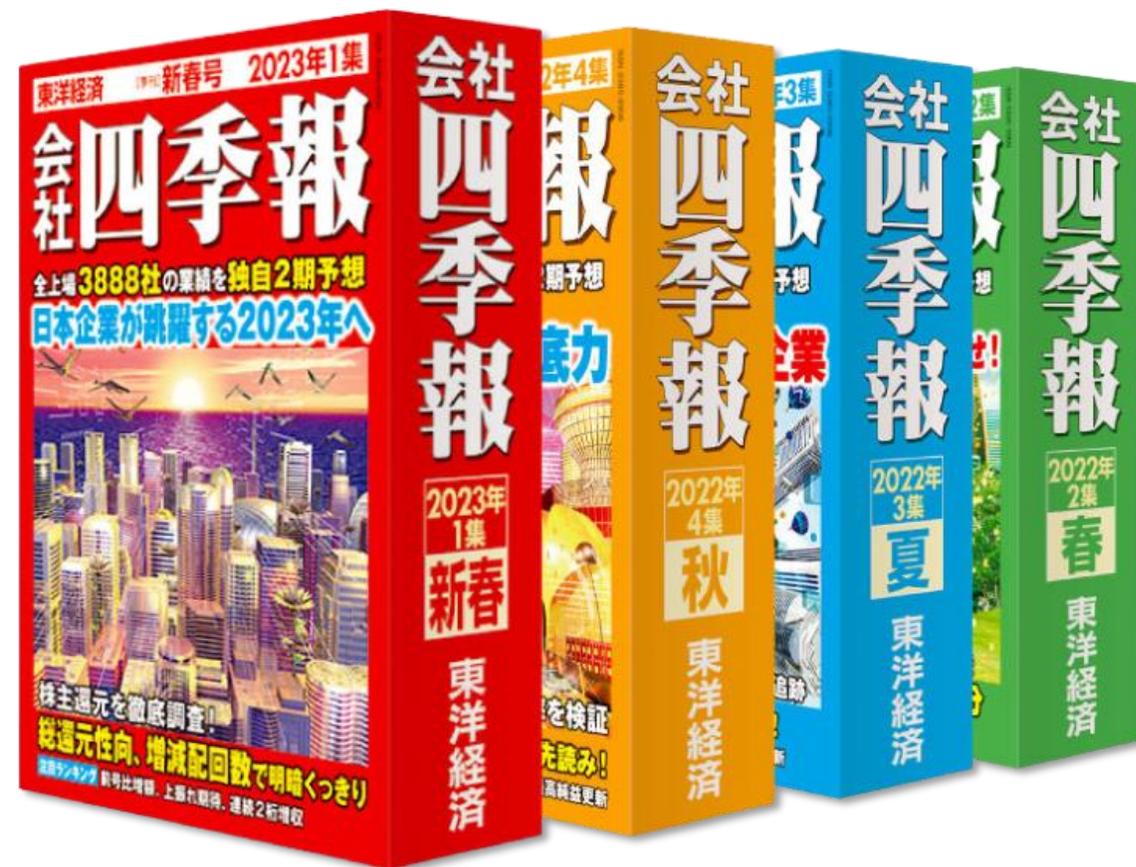


# 会社四季報

Media Guide



# 会社四季報とは

## 『株式投資』『企業分析』に欠かせない一冊

1936 (昭和11)年の創刊以来、すべての上場企業について、正確なデータと入念な調査、さらに当社記者の独自取材に基づく最新情報を四半期ごとに提供しています。

日本経済の発展や挫折とともに、時流におもねることなく、常に真摯な企業分析活動を展開してきました。『会社四季報』を核とする企業情報データベースは国内のみならず、世界の大手格付け会社からもオンラインとしての信頼を得ています。

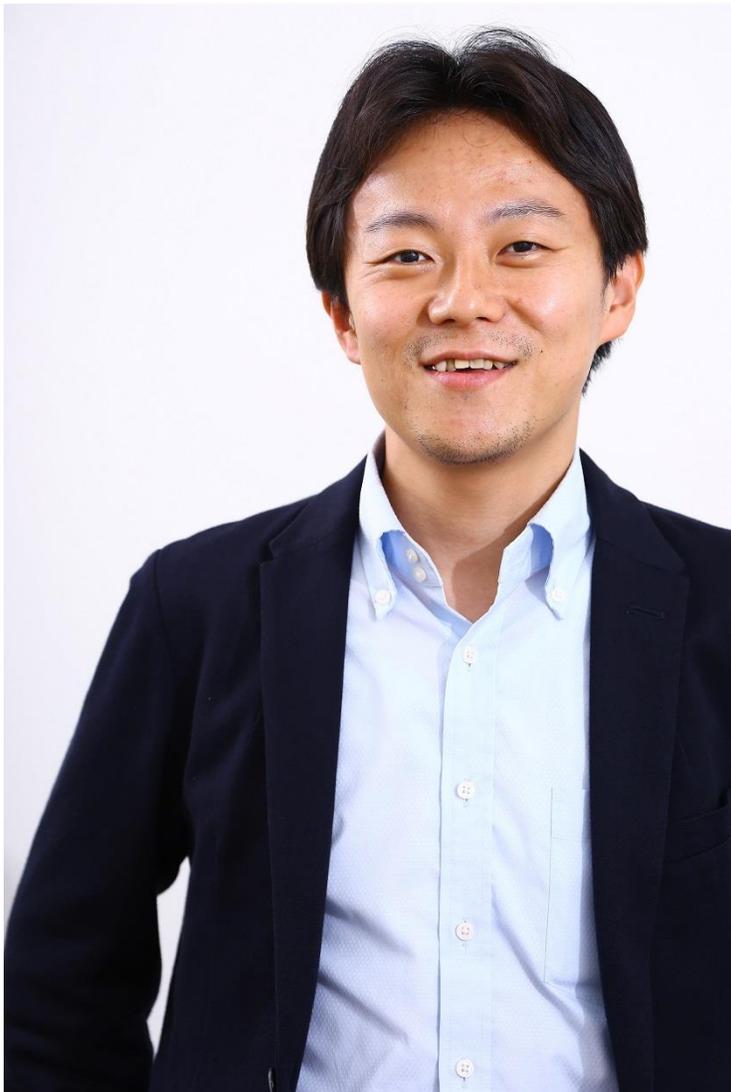
定評のある「業績予想」は、投資家はもちろん、ビジネスの最前線からも厚い信頼を寄せられています。情報が氾濫する時代だからこそ、「確かな情報」へのニーズが高まっているといえるでしょう。株式投資目的だけでなく、ビジネスに、就職にと、さまざまなシーンで情報ハンドブックとして活用されています。書店様からは、「隠れたベストセラー」との評価もいただいています。季刊なので書店の店頭に出られる期間が長いのも特徴です。

貴社のセールスプロモーション、あるいは個人投資家に向けたIRに、『会社四季報』を広告媒体としてもぜひご活用ください。



B6変型判 季刊 年4回発行  
(新春号12月/春号3月/夏号6月/秋号9月)

# 編集長挨拶



日頃より『会社四季報』に多大なご支援をいただき、ありがとうございます。

『会社四季報』は1936年に創刊し、“投資家のバイブル”と呼ばれています。4000社近い日本の全上場企業について、その特色から業績数字・配当、財務、株主、役員、販売・仕入れ先、株価指標などあらゆる情報をコンパクトに網羅している、世界でも希有な企業情報誌です。

過去データの正確性ととも、業界担当記者がすべて定期的に分析し、今期と来期の業績2期分を独自予想して記事も執筆しています。会社は販売先との関係などから業績予想に癖がありますが、記者は客観的に判断できます。さらに編集者が何度もチェックして作り上げています。そのため、四季報予想が会社修正発表を先取りするケースも少なくありません。それが市場のサプライズとなり、四季報発売日に株価が大きく動くこともあります。

四半期決算は今でこそ当たり前となり、四季報も年4回発刊していますが、実は85年以上も前から続いています。創刊号には「会社は生きたものである。（中略）年に1回しか発行されぬ便覧の類いではその目的には不十分だ。そこでわれわれはもっと頻繁に3カ月ごとに刊行する『会社四季報』を作ったわけである」と明記されています。

四季報は単なる数字の羅列ではありません。そこには会社の生きざまが出ます。継続して読むことでちょっとした変化を先んじて見つけられることが醍醐味です。同じ企業でも年収や人員が増えていけば、人材投資を増やしていることがわかりますし、設備投資や研究開発の推移で将来成長に向けた姿勢もわかります。

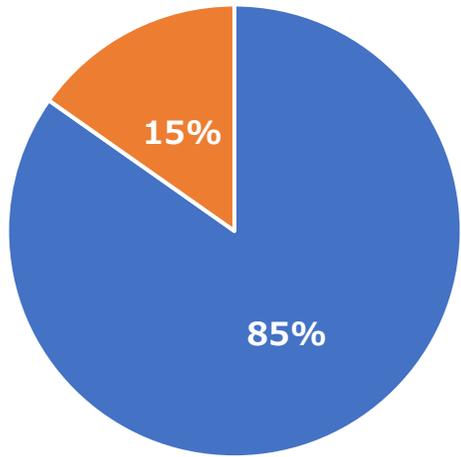
記者は会社の変化をいち早く感じて記事にメッセージを込めます。最近ではオンラインで記事検索しやすいように表現がだいぶ整理されましたが、それでも四季報独自の多くの表現を残しており、行間を読むケースもあります。そこがまるで血が通った小説のようで面白いという個人投資家からの声もいただきます。

紙のよさは一覧性であり、またパラパラと分厚い本をめくったときに「へえー、こんな会社も上場しているのか」という偶然の出会いなのではないでしょうか。幸いにも足元では日本企業への注目度が高まっています。一段と信頼性を高めて、読者の期待に応えていく所存です。

『会社四季報』編集長 富岡耕

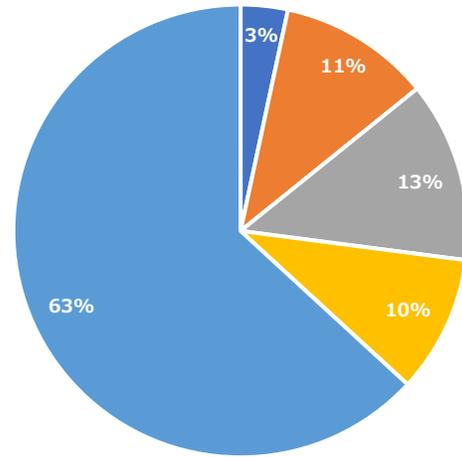
# 読者プロフィール

## 性別



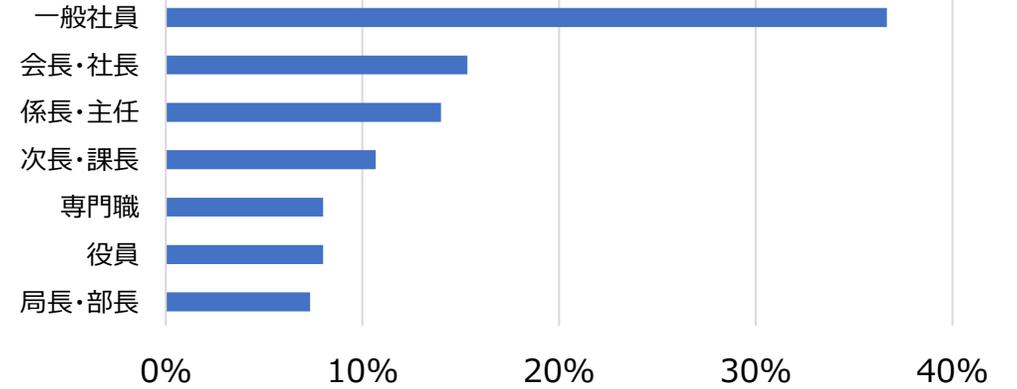
■ 男性 ■ 女性

## 年代

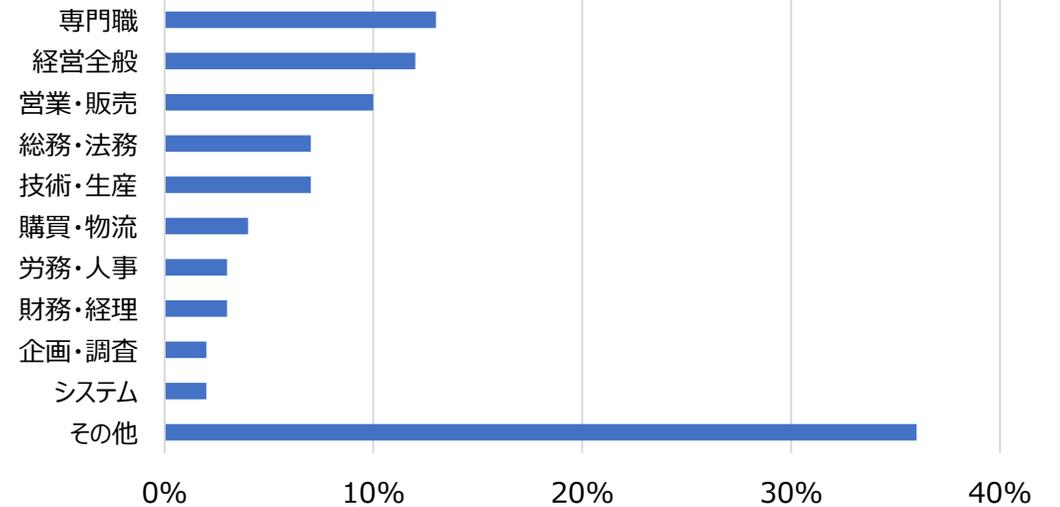


■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上

## 役職



## 職種



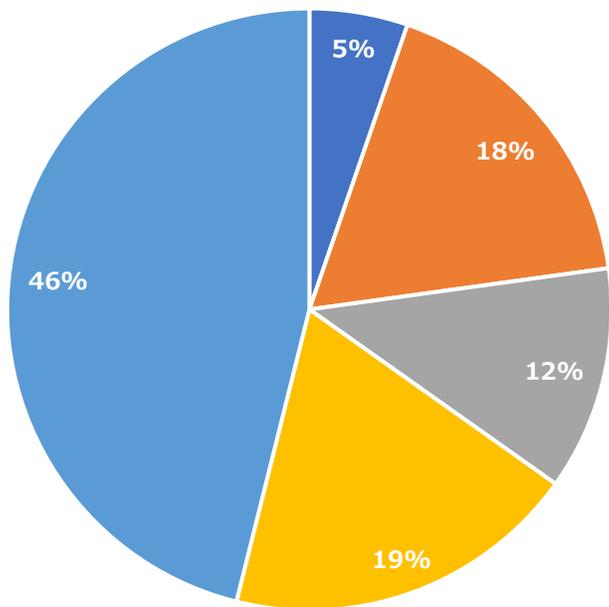
調査対象：会社四季報2023年3集 夏号の読者

調査方法：同号に同封した読者アンケートハガキへの回答

# 読者プロフィール

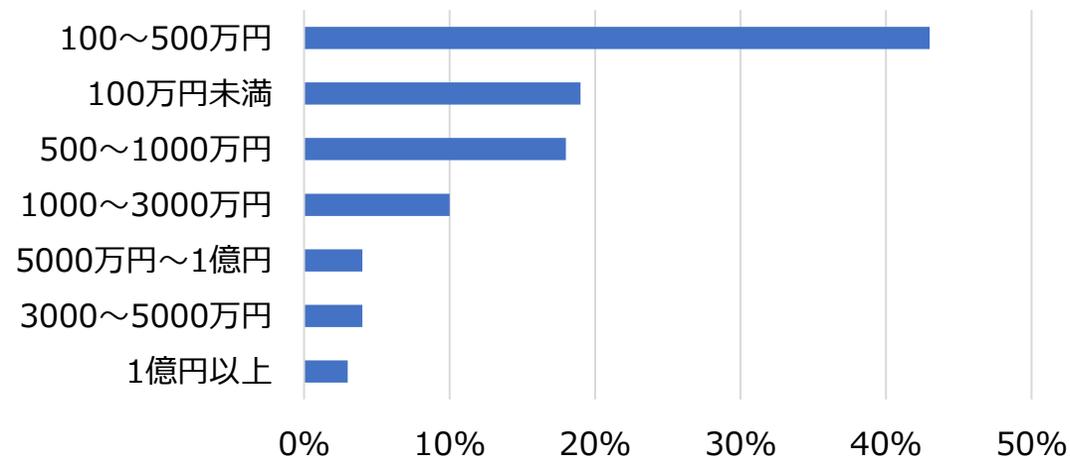
## 投資経験

投資経験5年以上のベテランが7割強

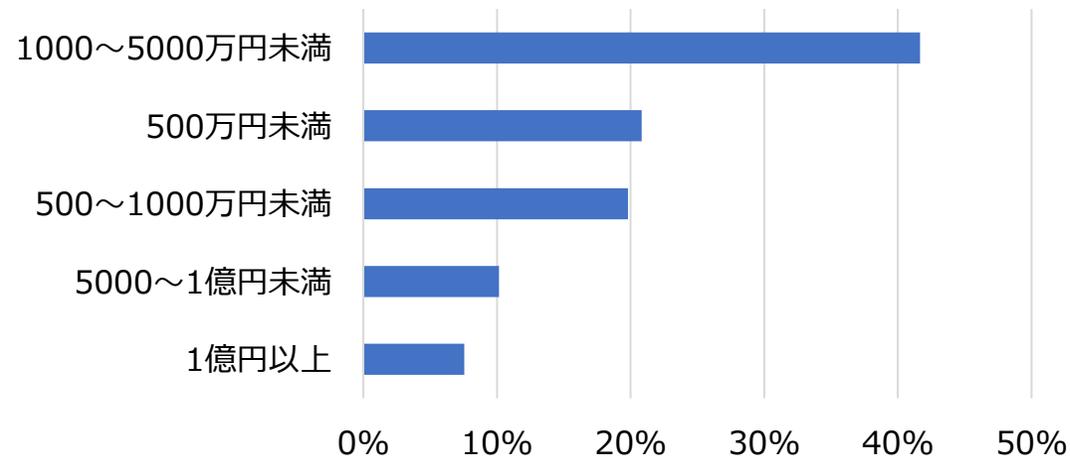


■ 1年以内 ■ 2～5年未満 ■ 5～10年未満 ■ 10～20年未満 ■ 20年以上

## 年間の株式投資額 (%)



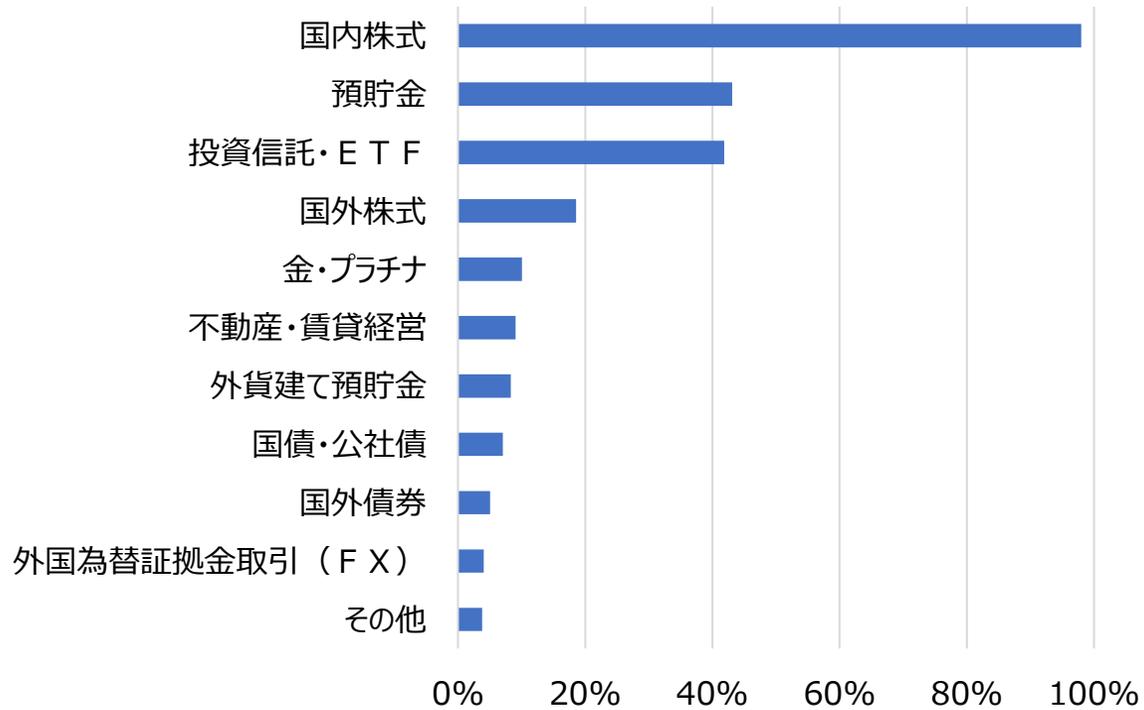
## 金融資産額 (%)



# 読者プロフィール

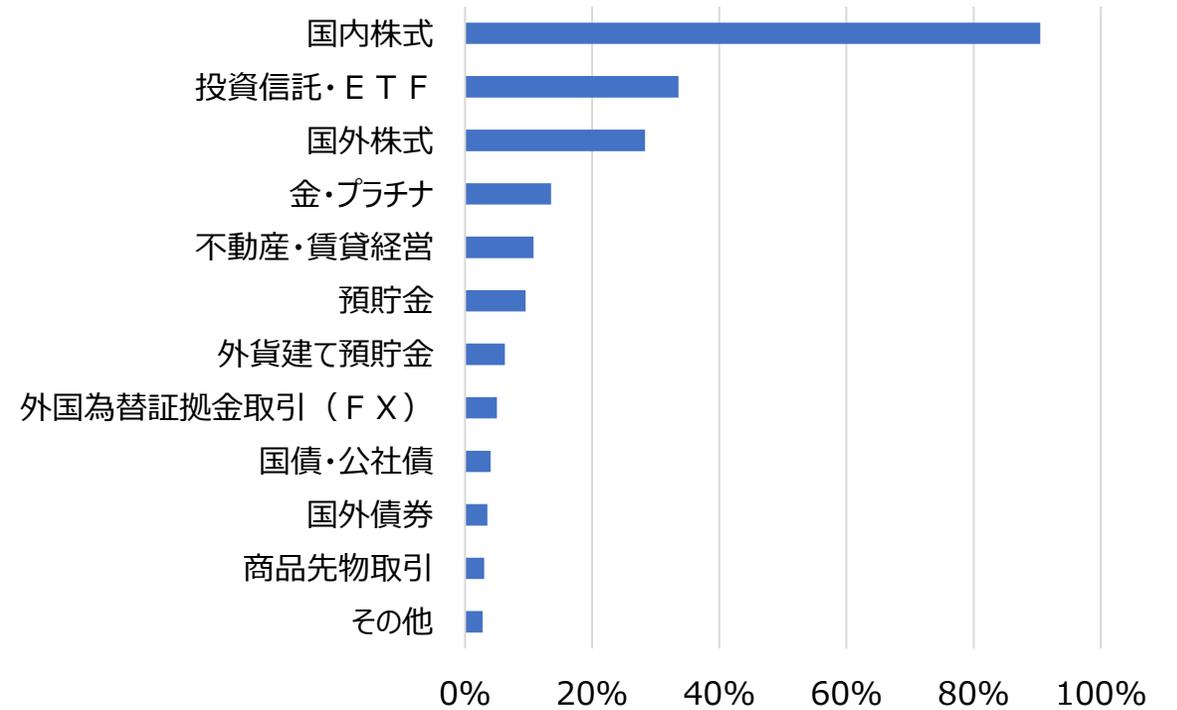
現在の運用方法について教えてください (%)

※複数回答



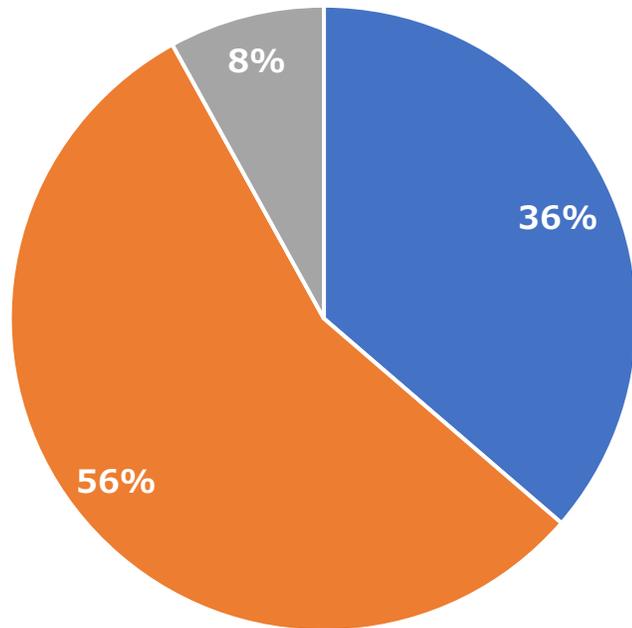
関心のある運用方法について教えてください (%)

※複数回答



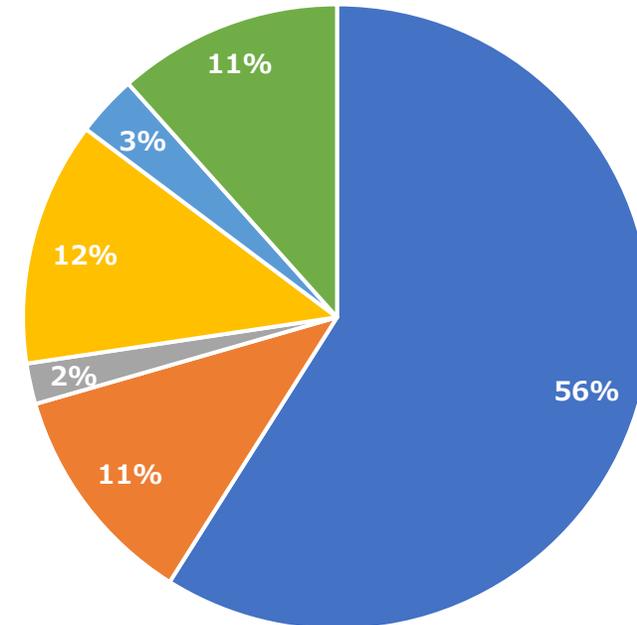
# 読者プロフィール

広告の閲覧状況 (%)  
9割以上が広告を見る



■ すべてのページを見る ■ 関心のあるページのみ見る ■ ほとんど見ない

「会社四季報」の購買頻度 (%)  
5割強が毎号購読



■ 毎号 ■ 2号に1回 ■ 3号に1回 ■ 年1回 ■ はじめて ■ 不定期

# 広告メニュー：純広告

掲載面	色数	スペース	サイズ 天地×左右(mm)	掲載料金 (税別)
表4	4色	1ページ	150×100	1,700,000円
表2	4色	1ページ	178×128★	1,400,000円
表3	4色	1ページ	178×128★	1,300,000円
表2対向	4色	1ページ	178×128★	1,350,000円
目次対向	4色	1ページ	178×128★	1,280,000円
前付	4色	2ページ	178×256★	2,200,000円
	4色	1ページ	178×128★	1,200,000円
ハガキ	1色	1葉分	150×100	2,150,000円

★は断ち切り（ブリード版）サイズです。断ち切り版は仕上がり寸法です。  
データ入稿の場合は、仕上がり見本と[データ仕様書](#)を添付してください。

※ハガキ以外はすべて4色です。

※タイアップ広告をご希望の場合は1ページあたり20万円（税別）の制作費が必要となります。

# 純広告スケジュール

掲載号	発売日	お申込締切	ご入稿締切	校了日
2024年春号	2024年3月18日(月)予定	2024年1月19日(金)予定	2024年2月2日(金)予定	2024年2月9日(金)予定
2024年夏号	2024年6月14日(金)予定	2024年4月12日(金)予定	2024年4月26日(金)予定	2024年5月10日(金)予定
2024年秋号	2024年9月18日(水)予定	2024年7月12日(金)予定	2024年8月2日(金)予定	2024年8月8日(木)予定
2025年新春号	2024年12月中旬予定	2024年10月11日(金)予定	2024年11月1日(金)予定	2024年11月8日(金)予定

※発売日は変更となる可能性があります。

# 広告メニュー：常設タイアップ企画 ① 会社四季報×東洋経済オンライン 有力企業ガイド特集

企画概要：『会社四季報』とWEB媒体「東洋経済オンライン」で、  
経営トップのメッセージをコンパクトに伝える広告企画です。  
原稿：貴社にて入稿フォーマットにご記入・搬入いただいたものを掲載します。  
※弊社による取材はありません。  
企画実施：新春号12月／夏号6月

【会社四季報】  
掲載位置：巻頭の前付けカラーページに掲載します。  
御社の特色および経営戦略を経営トップのメッセージとして紹介します。  
①1P 企業概要+テキスト888文字以内+人物写真+ビジュアル2点（ロゴなど）  
②1/2P 企業概要+テキスト384文字以内+人物写真+ロゴ

掲載順：スペース順 ⇒ 証券コード順で掲載させていただきます。  
資料請求：ハガキ、WEBサイトで読者からの資料請求を受け付けます。  
※集計した読者データは資料請求専用サーバーから広告主様に直接ダウンロードしていただけます。

【東洋経済オンライン】  
『会社四季報』での掲載内容を『東洋経済オンライン』に転載します。  
『会社四季報』発売と同時に転載を開始します。

東洋経済オンライン、会社四季報オンライン内の誘導枠から誘導します。  
転載ページから広告主様のホームページへのリンクを張ります。掲載ページのPV保証はございません。

「会社四季報」掲載イメージ



※ご参画社数により体裁が変わります、ご了承ください。

「東洋経済オンライン」掲載イメージ



# 有力企業ガイド特集

特別実施料金 『会社四季報』『東洋経済オンライン』の1号あたり2媒体セット料金です。

掲載スペース	2媒体セット特別料金
1ページ	<b>1,200,000円</b> (通常料金1,800,000円)
1/2ページ	<b>750,000円</b> (通常料金1,150,000円)

※広告ページの企業の特徴および経営戦略に関するご紹介テキストは、フォーマットに沿って広告主様にご用意いただきます。レイアウト作成は弊社で行います。

※実施料金には制作費を含みます。別途消費税がかかります。

※連合型特集企画のため、規定の広告主数、ページ数のご出稿が見込めない場合は実施を中止させていただく場合がございます。あらかじめご承知おきください。

## スケジュール

掲載号	「会社四季報」 発売日	「東洋経済オンライン」 誘導期間	申込締切	原稿ご入稿締切
2024年夏号	2024年6月14日(金)予定	発売日～7月末予定	2024年4月5日(金)予定	2024年4月12日(金)予定
2025年新春号	2024年12月中旬頃予定	発売日～1月末予定	2024年10月4日(金)予定	2024年10月18日(金)予定

※発売日は変更となる可能性があります。

# 広告メニュー：常設タイアップ企画 ②

## 会社四季報×東洋経済オンライン 株主優待特集

企画概要：『会社四季報』とWEB媒体「東洋経済オンライン」で、株主優待をテーマにした広告企画です。

原稿：貴社にて入稿フォーマットにご記入・搬入いただいたものを掲載します。

※弊社による取材はありません。

企画実施：新春号12月／夏号6月

### 【会社四季報】

掲載位置：広告ページでは、御社の企業概要、株主優待制度を、文章とビジュアルで紹介します。

- ①1P 企業概要+テキスト560文字以内+優待品+ビジュアル2点（ロゴなど）
- ②1/2P 企業概要+テキスト160文字以内+優待品+ビジュアル1点（ロゴなど）

掲載順：スペース順 ⇒ 証券コード順で掲載させていただきます。

資料請求：ハガキ、WEBサイトで読者からの資料請求を受け付けます。

※集計した読者データは資料請求専用サーバーから広告主様に直接ダウンロードしていただきます。

### 【東洋経済オンライン】

『会社四季報』での掲載内容を『東洋経済オンライン』に転載します。

『会社四季報』発売と同時に転載を開始します。

東洋経済オンライン、会社四季報オンライン内の誘導枠から誘導します。

転載ページから広告主様のホームページへのリンクを張ります。

掲載ページのPV保証はございません。

「会社四季報」掲載イメージ



※ご参画社数により体裁が変わります、ご了承ください。

「東洋経済オンライン」掲載イメージ



# 株主優待特集

特別ご実施料金 『会社四季報』『東洋経済オンライン』の1号あたり2媒体セット料金です。

掲載スペース	2媒体セット特別料金
1ページ	<b>1,200,000円</b> (通常料金 1,800,000円)
1/2ページ	<b>750,000円</b> (通常料金 1,150,000円)

- ※広告ページの企業の特徴および経営戦略に関するご紹介テキストは、フォーマットに沿って広告主様にご用意いただきます。レイアウト作成は弊社で行います。
- ※実施料金には制作費を含みます。別途消費税がかかります。
- ※連合型特集企画のため、規定の広告主数、ページ数のご出稿が見込めない場合は実施を中止させていただく場合がございます。あらかじめご承知おきください。

## スケジュール

掲載号	「会社四季報」 発売日	「東洋経済オンライン」 誘導期間	申込締切	原稿ご入稿締切
2024年夏号	2024年6月14日(金)予定	発売日～7月末予定	2024年4月5日(金)予定	2024年4月12日(金)予定
2025年新春号	2024年12月中旬頃予定	発売日～1月末予定	2024年10月4日(金)予定	2024年10月18日(金)予定

※発売日は変更となる可能性がございます。

# 広告メニュー：常設タイアップ企画 ③

## 資産運用特集（金融関連企業向け）

企画概要：冒頭のトビラページでは、資産運用の最新動向をコンパクトに紹介します。

そののちにご参画企業様の広告（記事広告・純広告）を掲載します。

※規定の広告主数、ページ数のご出稿が見込めない場合は割愛させていただく場合があります。

原稿：タイアップの場合は弊社がクライアント様ご担当者様に取材撮影のうえ作成。純広の場合はご搬入ください。

企画実施：新春号12月／春号3月／夏号6月／秋号9月

掲載順：記事広告・純広告（スペースサイズ順、お申し込み順）

資料請求：資料請求ハガキを挿入します。

集計した読者データは資料請求専用サーバーから広告主様にて直接ダウンロードしていただきます。

### 「会社四季報」掲載イメージ



# 資産運用特集

## 特別実施料金

体裁	ページ数	企画特別料金(税別)
記事広告	2ページ	<b>1,700,000円</b> (定価2,600,000円のところ)
	1ページ	<b>1,000,000円</b> (定価1,400,000円のところ)
記事広告+純広告	1ページ+1ページ	<b>1,500,000円</b> (定価2,400,000円のところ)
純広告	2ページ	<b>1,300,000円</b> (定価2,200,000円のところ)
	1ページ	<b>800,000円</b> (定価1,200,000円のところ)

※実施料金には弊社フォーマットでの記事広告制作費を含みます。別途消費税がかかります。

※有識者のご出演料、出張費等は別途費用となります。

【オプション】東洋経済オンラインへの記事広告転載 1,500,000円 (5,000PV保証)

※連合型特集企画のため、規定の広告主数、ページ数のご出稿が見込めない場合は実施を中止させていただく場合がございます。あらかじめご承知おきください。

# 資産運用特集

## タイアップスケジュール

掲載号	発売日	お申込締切	取材締切
2024年春号	2024年3月18日(月)予定	2023年12月1日(金)予定	2023年12月15日(金)予定
2024年夏号	2024年6月14日(金)予定	2024年3月1日(金)予定	2024年3月15日(金)予定
2024年秋号	2024年9月18日(水)予定	2024年5月31日(金)予定	2024年6月14日(金)予定
2025年新春号	2024年12月中旬頃予定	2024年8月30日(金)予定	2024年9月13日(金)予定

※発売日は変更となる可能性があります。

# 資産運用特集

## 純広告スケジュール

掲載号	発売日	お申込締切	入稿締切
2024年春号	2024年3月18日(月)予定	2024年1月19日(金)予定	2024年2月2日(金)予定
2024年夏号	2024年6月14日(金)予定	2024年4月12日(金)予定	2024年4月26日(金)予定
2024年秋号	2024年9月18日(水)予定	2024年7月12日(金)予定	2024年8月2日(金)予定
2025年新春号	2024年12月中旬頃予定	2024年10月11日(金)予定	2024年11月1日(金)予定

※発売日は変更となる可能性があります。

# キャンセルポリシー

申込～入稿締切日10営業日前まで：掲載料金の50%

入稿締切日10営業日前以降：掲載料金の100%

※記事広告の場合は制作費にかかる実費も頂戴いたします。

■キャンセルに伴い広告特集が不成立となる場合は、上記キャンセル料に加え、総論制作費にかかる一定のキャンセル料も併せて頂戴します。詳細は弊社営業担当者にお問い合わせください。

# お問い合わせ

株式会社東洋経済新報社  
ビジネスプロモーション局メディア営業部

<https://biz.toyokeizai.net/>

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

Mail : [ad-ask@toyokeizai.co.jp](mailto:ad-ask@toyokeizai.co.jp)

\* 詳しくは営業担当までお問い合わせください。