週刊東洋経済 × 東洋経済 TOYOKEIZAI ONLINE

雑誌　：2023年3月27日発売（4月1日号）
WEB　：2023年4月5日-

広告特集

ABWの実現に向けて 従業員のウェルビーイングを向上させる 「新しい働き方」（仮題）

広告出稿のご提案

想定広告主様

オフィス家具、セキュリティツール、勤怠管理システムを提供される企業など

01

企画趣旨

コロナ禍2年を経て、私たちの働き方は大きく変化しました。在宅勤務の普及、フリーアドレスやシェアオフィスといった新しいオフィス空間。さらに、「どこで働くか？」だけでなく、「いつ働くか？」に関しても議論が生まれ、フレックスタイム制の導入なども広まっています。

そこで、昨今注目されているのが、**ABW(Activity Based Working)**です。ABWは、「仕事をする環境を自分で自由に選ぶ」という考え方に基づいたオランダ発祥のワークスタイルです。ABWのもとで働く人たちは、仕事の内容によって働く場所や時間を選ぶことができます。一方で、従業員の勤怠管理やセキュリティ管理の難しさ、さらに従業員同士でのコミュニケーションの不足などが、ABW実現を阻む課題となっています。

そこで、『週刊東洋経済』2023年3月27日発売号ならびに『東洋経済オンライン』におきまして、**「ABWの実現に向けて 従業員のウェルビーイングを向上させる「新しい働き方」」（仮題）**と題したクロスメディア広告特集を企画いたしました。本特集では、日本企業のABWに関する実情などを有識者にお話いただく総論ページを作り、参画広告主様を、記事広告や純広告でご紹介いたします。また、『週刊東洋経済』誌面の内容を『東洋経済オンライン』上にも掲載することで、貴社のソリューションをより幅広いビジネスパーソンに訴求することを目指してまいります。

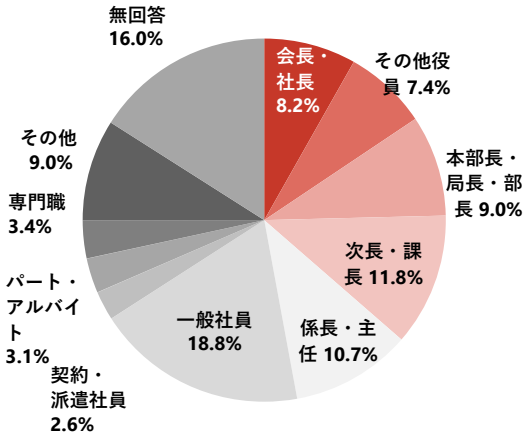
02

週刊東洋経済 ー 読者プロフィール ー

『週刊東洋経済』は、1895年（明治28）年に創刊された日本で最も歴史のある週刊誌です。読者全体の約4割を占めるコア層は、経営の中枢を担う経営層、マネジメント層になります。企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は約5割、高所得で購買力があることも大きな特徴です。

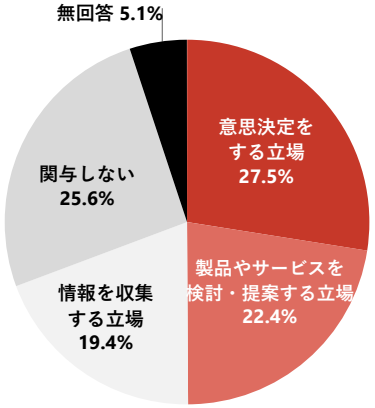
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

役 職



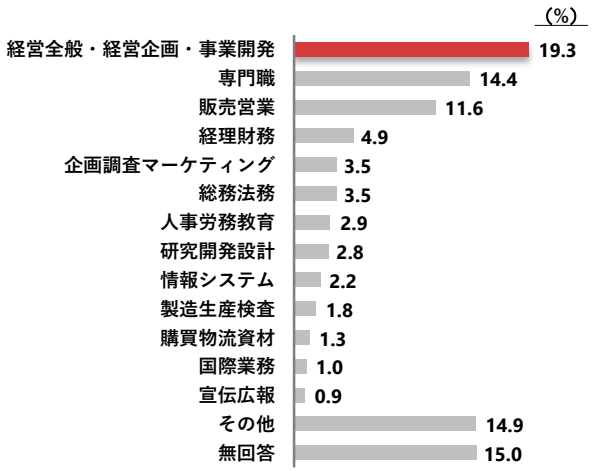
約4割が経営の中枢を担う
マネジメント層

意思決定の関与度



約5割が事業の意思決定に関与

職 種



約2割が経営全般
専門職、営業が続く

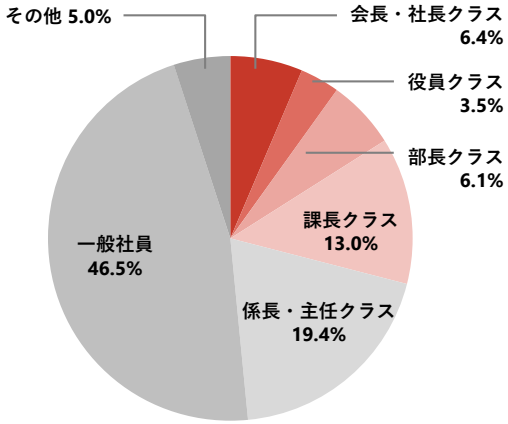
東洋経済オンライン ー 読者プロフィール ー

『東洋経済オンライン』は、月間184,483,452 PV、30,778,968 UB（日本ABC協会　2022年1月～3月平均）を誇るビジネス誌系No.1サイトです。

ユーザーは6割が男性、4割が女性で、平均年齢は40歳、平均世帯年収は1000万円超と、ビジネスでアクティブに活躍する所得の高い方がコアを占めます。

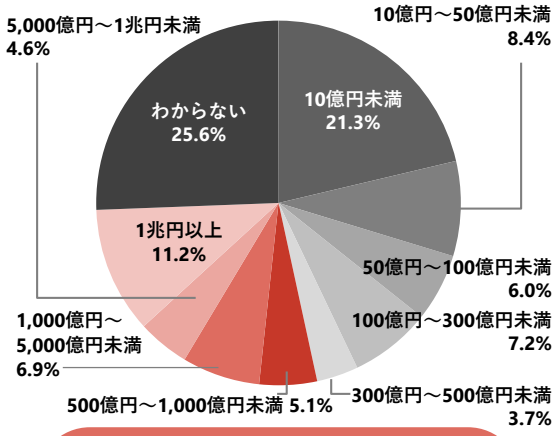
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

役 職



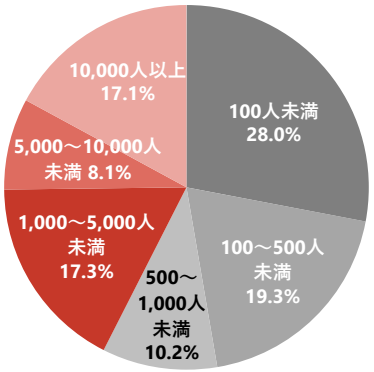
課長クラス以上が約3割

勤務先年商



年商500億円以上の企業に
約4分の1が勤務

従業員規模



1000人以上が約4割

04

週刊東洋経済 ー 掲載概要 ー

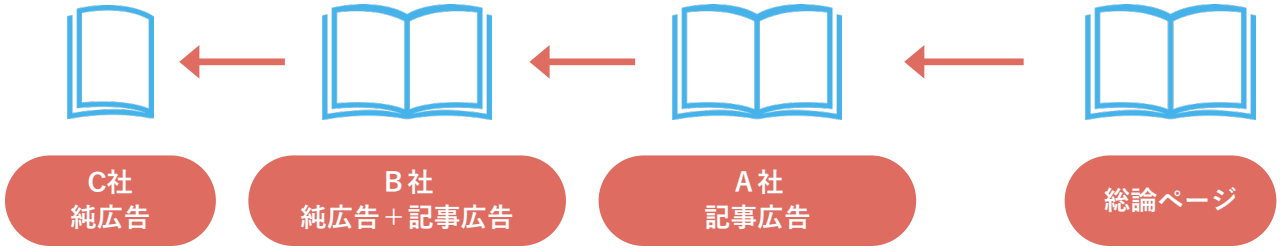
週刊東洋経済

広告特集　広告ページ

広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で訴求します。

広告特集　総論ページ

本特集の現状をまとめて解説します。



※ 編集ページのため事前確認はございません。

※ 誌面の大きさ、お申し込み順にて掲載します。

05

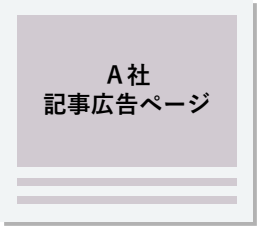
東洋経済オンライン ー 掲載概要 ー

東洋経済オンライン転載

※ 総論ページ全文を流し込み、右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページへリンクを貼ります。

東洋経済オンライン
トップページ

広告主様
記事広告ページ



広告特集
総論ページ

※ 誘導枠位置、特集の構成は変更になる可能性がございます。
※オンライン転載は掲載開始日の11時スタートになります。掲載期間は4週間~保証PV達成まで・1万PV保証。
アーカイブ期間は1年間になります。

06

料金・プラン

広告料金 ※税別

掲載媒体	広告料金（企画特別料金）	
『週刊東洋経済』記事体広告2ページ ＋「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,300,000円	定価：誌面掲載料1,700,000円＋制作費400,000円 ＋Web転載1,700,000円、計 3,800,000円 税別
『週刊東洋経済』記事体広告1ページ＋純広告1P+「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,100,000円	定価：誌面掲載料1,700,000円＋制作費200,000円 ＋Web転載1,700,000円、計 3,600,000円 税別
『週刊東洋経済』記事体広告1ページ ＋「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	2,500,000円	定価：誌面掲載料900,000円＋制作費200,000円 ＋Web転載1,700,000円、計 2,800,000円 税別
『週刊東洋経済』純広告2ページ	1,500,000円	定価：1,700,000円 税別
『週刊東洋経済』純広告1ページ	800,000円	定価：900,000円 税別

※ 上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
※ 企画成立の条件は、 原則2社4ページ以上となります。企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

スケジュール

ー 記事広告ご掲載の場合

記事広告 申し込み締切	1月13日(金)
取材締切	1月27日(金)
発売日	3月27日(月)

ー 純広告ご掲載の場合

純広告 申し込み締切	2月24日(月)
JMPA投げ込み 校了締切	3月9日(木)
発売日	3月27日(月)

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。

オプションプラン ※別料金

ー 抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

ー 外部ブースト

オンライン転載した記事広告に、SNSやニュースアプリなどから誘導をかけられます。

お問い合わせ

株式会社東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局メディア営業部

https://biz.toyokeizai.net/

本 社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

TEL : 03-3246-5601

Mail : ad-ask@toyokeizai.co.jp

＊ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。