



會社四季報

ONLINE

媒体資料

2024年版



大規模リニューアルで利便性アップ 投資の「コワイ」を“さらに”なくします

会社四季報オンライン編集長 猪澤顕明

日頃より「会社四季報オンライン」に多大なご支援をいただき、誠にありがとうございます。

小社で刊行している紙版の『会社四季報』は1936年発行と長い歴史があるのに対し、「会社四季報オンライン」は2013年12月にスタートした比較的新しいサービスです。Webサービスであることの利点を生かし、スクリーニング機能の実装やタイムリーな情報更新といった、紙ではできなかった付加価値を提供しています。

そんな私たちのミッションは「投資の『コワイ』をなくす」。株式投資の世界には初心者はもちろん、ベテランになっても先の読めない、さまざまなリスクとチャンスが潜んでいます。そんな「コワイ」の1つ1つを、85年の歴史で培ってきた『会社四季報』の豊富なデータとコンテンツの力によって解きほぐしていきます。

2022年4月には大規模リニューアルを実施。これまでPC版に限定されていた一部機能が、スマートフォンをはじめとした全ツールでご利用いただけるようになりました。さらに「四季報スコア」など、月額会員の投資をサポートする新機能を追加。既存ページの情報も一段と拡充させました。今後も投資家に寄り添い、利用者の方々の投資にとって有益となる情報を発信してまいります。

大手証券会社や金融機関、コンサルティングファームも導入 個人投資家・法人投資家から支持を集めるWEBメディア

1. 四季報記者や専門家のオリジナル記事を毎日配信

『会社四季報』の記者による取材記事や、専門家による分析記事を毎日配信。四季報記者、投資のプロが独自の視点で相場テーマや注目企業を分析する記事が、投資家の支持を集めています。

2. 全上場企業の豊富な財務データを配信

すべての上場企業の詳しい財務データや株価など、投資に役立つ情報を配信。企業の業績や財務状況などから銘柄の実力を分析する「ファンダメンタルズ分析」に強みがあり、中長期的に企業の本質的価値を判断する投資家に愛用されています。

3. 約5割が投資歴10年～20年以上のベテラン

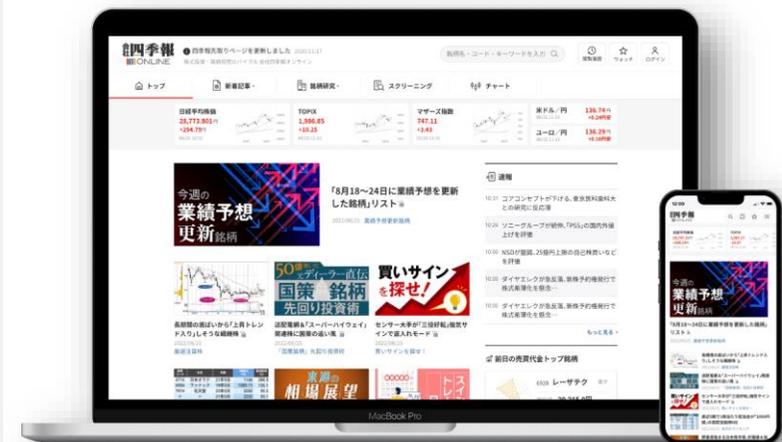
会社四季報オンライン有料会員の約5割が、投資歴10年～20年以上。経済アナリストなど、金融のプロフェッショナルにも利用されています。

4. 約3割が年間の投資金額1000万円以上

会社四季報オンライン有料会員の約3割が、年間の投資金額1000万円～1億円以上。投資上級者に閲覧されているメディアです。

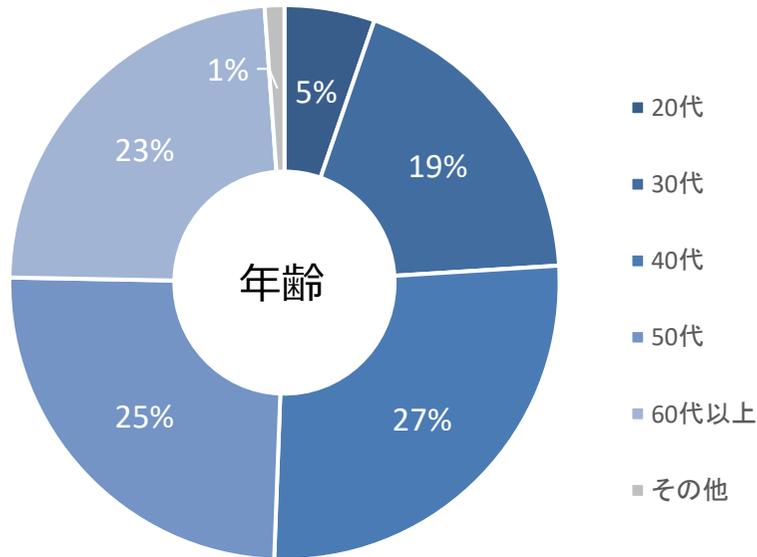
5. 大手証券会社や金融機関など、プロフェッショナルも活用

法人プランは、大手証券会社や金融機関、コンサルティングファームなどに導入されています。金融機関では、得意客へのノベルティとしても活用されています。

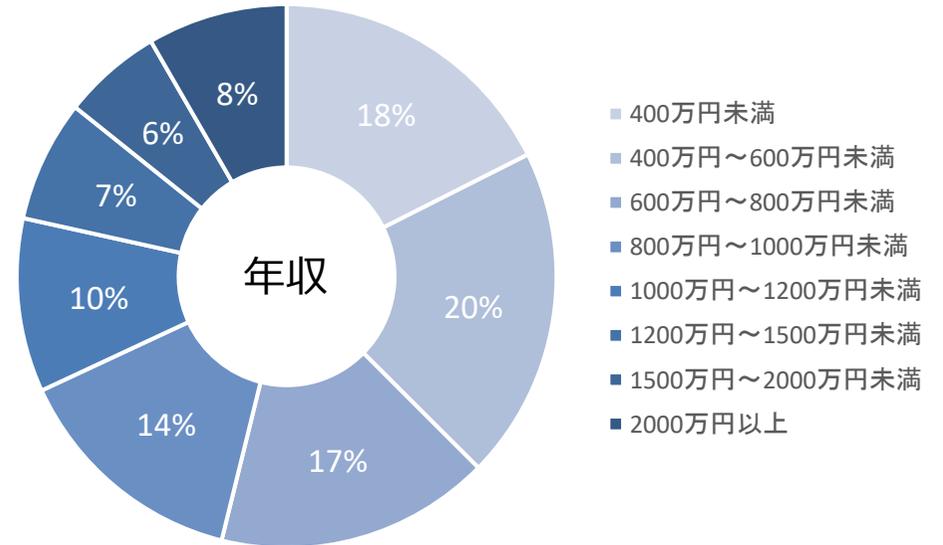


会社四季報
ONLINE

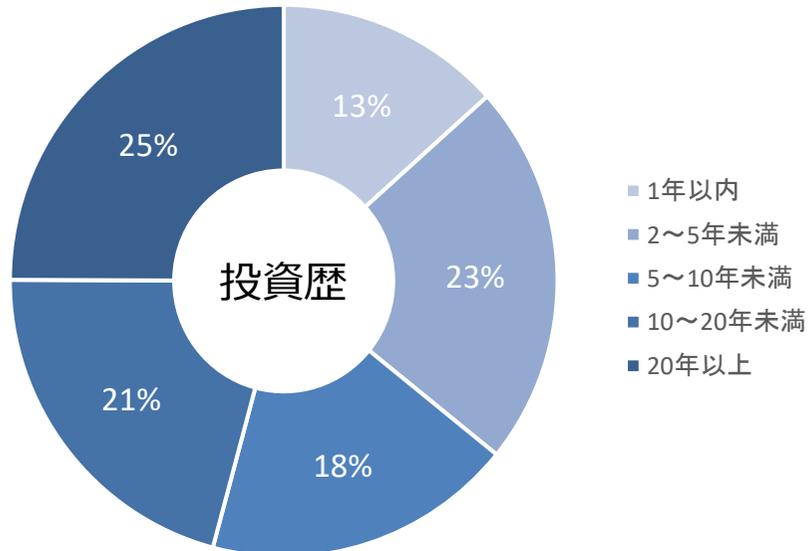
20代～60代以上まで幅広い世代が利用



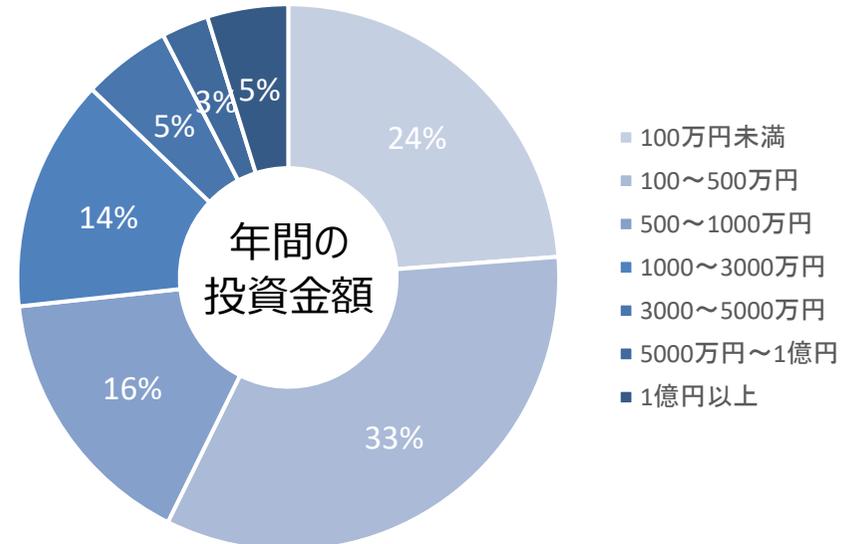
45%が年収800万円以上



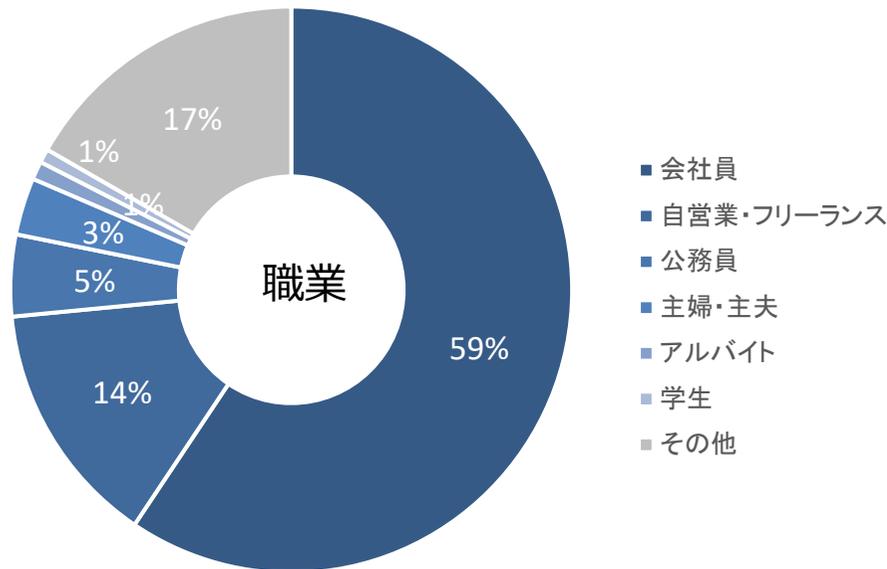
約5割が投資歴10年～20年以上のベテラン



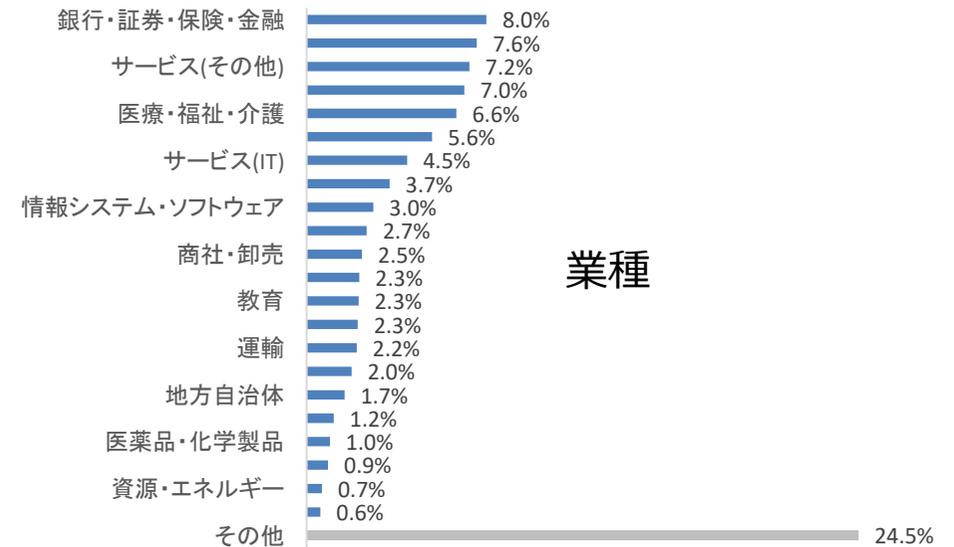
約3割が年間の投資金額1000万円以上



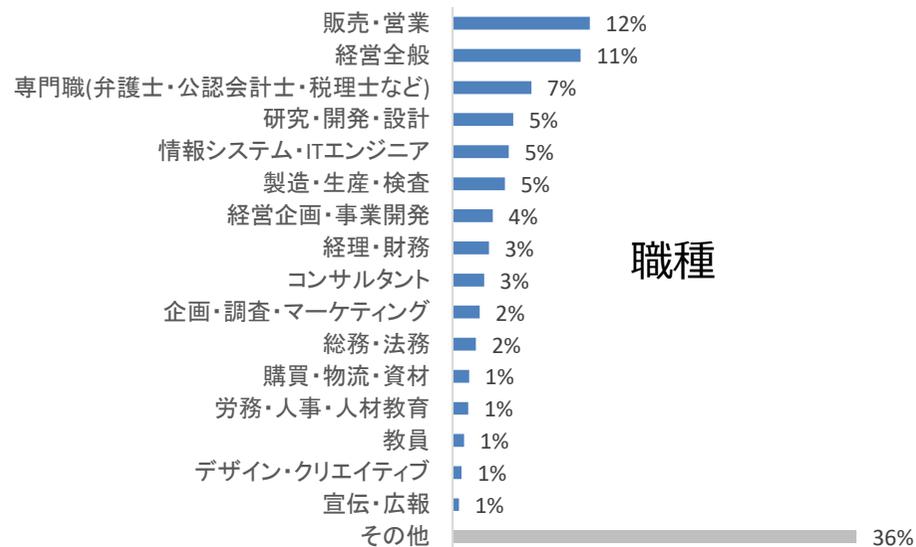
会社員・自営業・フリーランス・公務員が78%



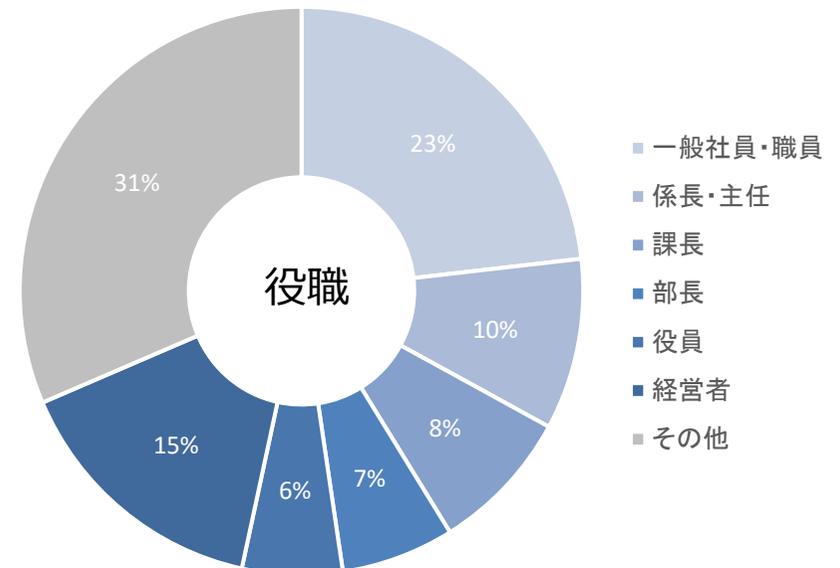
銀行・証券・保険・金融が8%



経営全般が11%、経営企画・事業開発が4%



部長以上が28%、課長以上なら36%



PCとSPのトップページ・記事ページに静止画を掲載します。

レクタングル (PC)



レクタングル (SP)



実施料金
50万円~
(税別)

保証imp
500,000imp

メニュー	表示方法	掲載場所	想定掲載期間	保証imp数	掲載料 (税別)	広告サイズ
レクタングル	ローテーション	PC版 (TOPページ・記事ページ) SP版 (TOPページ・記事ページ)	4週間	500,000imp 保証	500,000円	(入稿サイズ) 左右600 × 天地500px (表示サイズ) 左右300 × 天地250px

※掲載期間、終了日は保証致しかねます。

※デバイスごとのimp保証は致しかねます。

※掲載審査・入稿規定は「東洋経済オンライン」に準じます。

東洋経済オンラインの登録会員向けに配信される、会社四季報オンライン編集部メール。
メール本文中の広告枠に掲載いたします。

実施料金
50万円
(税別)



東洋経済ID保有者で
メール配信を希望した会員向けに
最新の会社四季報オンラインニュースを配信しています

通数	約 500,000 通
配信日	毎週月曜日18時
画像	(入稿サイズ) 左右240 × 天地134px (表示サイズ) 左右120 × 天地67px
テキスト	上段 全角20文字以内 下段 全角25文字以内

申込締め切り：入稿締め切りの5営業日前
入稿締め切り：配信7営業日前
レポート提出目安：配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内

IR目的の東洋経済オンライン記事広告を、会社四季報オンラインにも展開するパッケージです。専用デザインにて制作し、IR広告特集ページにも格納します。

記事広告・IR広告特集ページイメージ



コンテンツ要素

掲載文量	A4誌面2～3ページ相当 文字数2,000字～2,500字程度 写真・グラフ2点程度（※取材撮影有） コンテンツ内容に応じて誘導枠も弊社で作成。
掲載期間	4週間～8週間想定（保証PV達成までの目安期間） ※掲載終了後、1年アーカイブ ※20,000PV保証の場合、6週間～保証PV達成まで ※期間内で保証PVに達成しない場合は、期間延長の可能性がございます
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「制作・東洋経済ブランドスタジオ」と「AD」のクレジットが入ります。
お問い合わせ先	本文下部にはお問い合わせ先をいれます。 他、バナーも掲載可能です。

オプション

アクセス企業解析	IPアドレスを解析し、記事広告の閲覧企業名をリストにしてご提供可能です。詳細は31ページをご確認ください。
動画	動画撮影から制作まで、記事広告と併せて弊社にてワンストップで制作可能です。 実施料金など詳しくはお問い合わせください。
抜き刷り	WEBページを抜き刷りにして提供することも可能です。詳しくはお問い合わせください。
誌面からの転載	『週刊東洋経済』誌面からの転載の場合、実施料金は200万円から承ります。 詳細は「 東洋経済オンライン媒体資料JP18 」をご確認ください。

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、打ち合わせ・取材・撮影等については、ビデオ会議ツールなどを使ったリモートでの対応とさせていただきます。

実施料金

300万円～

（税別、制作費込）

■ 保証PV
10,000PV

400万円～

（税別、制作費込）

■ 保証PV
20,000PV

レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、10営業日以内

その他追加費用

遠方取材や有識者やタレントへ取材依頼する場合、別途交通費や謝礼が発生する場合があります。制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。
記事に計測タグ設置する場合は、追加料金をいただきます。タグは1タグにつき1ファイル（形式はtxt）で入稿してください。
取材直前のキャンセルの場合キャンセルフィーが生じる場合がございます。

誘導枠に関して

基本は、記事広告専用の誘導枠を活用致します。ディスプレイ広告も、別途特別料金にてご活用いただけます。
詳細は「[東洋経済オンライン媒体資料P21](#)」をご確認ください

公式Twitter投稿

公開された記事広告のURLを、東洋経済ブランドスタジオの公式Twitterでオーガニック投稿させていただきます。

東洋経済オンライン

次ページ「誘導枠一覧」のほか、誘導の一部はターゲティング誘導
※興味関心:投資・資産運用など

会社四季報オンライン

レクタングルバナー (PC/SP)、イメージテキスト (PC/SP)、
会社四季報オンライン編集部メール (1回配信)、IR広告特集ページ

会社四季報オンライン
※バナーの位置は変わることがございます



会社四季報オンライン
編集部メール



記事広告



東洋経済オンライン
※下記の誘導枠は一例です



IR広告特集ページ

当該ページの特性に応じ、記事広告ページに誘導します。
 オプションのディスプレイ広告枠は、記事広告への誘導は定価の半額にてご提供致します。

PCページ

TOPページ

- レクタングルPC第1
- イメージ・テキスト PCインデックス第1
- レクタングルPC第2
- イメージ・テキスト PCインデックス第2
- レクタングルPC 長期連載記事広告誘導
- イメージ・テキストPC 東洋経済トピックス/ テキストPC東洋経済トピックス
- イメージ・テキスト PCトレンドライブラリ
- テキストPC トレンドライブラリ

記事ページ

- テキストPC トレンドウォッチ
- イメージ・テキスト PCトピックボード

SPページ

TOPページ

- イメージ・テキストSP
- パネルSP長期連載記事広告誘導
- イメージ・テキストSP

記事ページ

- イメージ・テキストSP

メール

東洋経済オンライン編集部メール

東洋経済メール

公式Twitter

公開された記事広告のURLを、東洋経済ブランドスタジオの公式Twitterでオーガニック投稿させていただきます。

- オプションのディスプレイ広告枠
- 記事広告誘導枠
- 長期連載記事広告専用枠

※誘導枠は当方の裁量にて決めさせていただきます。事前確認はございませんのでご了承くださいませ。

東洋経済では、これまでの書籍発行や取材でのネットワークを活用した著名人、先進事例の有識者を招聘し、様々な経営課題に対するテーマのセミナーを年間を通じて多数開催してきました。

『会社四季報』の発行による財務関連情報の分析力を基盤とし、「週刊東洋経済」「東洋経済オンライン」「四季報オンライン」を発行、経営層をはじめ幅広いビジネスパーソンを读者に持っています。さらに当社の過去のセミナーに参加者したハウスリストなど独自のデータベースを保有しています。

『会社四季報』ブランドを活用したIRセミナーによる貴社の広報活動のご支援をご提案いたします。

実施内容

「会社四季報IRセミナー」 会社四季報とのタイアップ企画

セミナー実施イメージ（リアルイベント）



セミナー実施イメージ（ウェビナー）



開催実績について：<https://biz.toyokeizai.net/seminar/result/>

概算料金 リアル開催：6,000,000円～ ウェビナー開催：4,500,000円～

※基調講演の登壇者への謝礼に関しては、別途実費でのご請求となります。

※ご予算に応じてお見積します。弊社営業担当までお問い合わせください。

入稿期限

掲載日の**7営業日前**までに入稿をお願いいたします。

原稿体裁

画像：240px × 134px（表示サイズ120px × 67px）

テキスト：上段 全角20文字以内 / 下段 全角25文字以内

※HTMLメールのみとなります。

※URLには必ず http:// もしくは https:// を付けてご入稿ください。

※リンク先のサイトは原則として入稿時までに公開してください。

また、入稿後に広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を無断で設定することを禁じます。

テキスト原稿

・メール本文内に原稿を直接記入せず、テキストエディタで作成した原稿ファイル添付にてご入稿ください。

テキスト原稿の使用文字

漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字(全角/半角)・アルファベット(全角/半角)および一部の記号(全角)

※漢字は表外字など一部例外がございます。

※アルファベットはフォントによって文字数が異なる場合があります。

※受信環境によって、異なる表示となることがあります。

- 入稿期限は厳守してください。
入稿遅延の場合、掲載開始日／掲載日を変更させていただく場合がございます。
- リンク先のサイトは原則として入稿時までに公開してください。
また、入稿後に広告内容の大幅な変更およびリダイレクトなどによるリンク先の変更を無断で設定することを禁じます。
- 万一表示の不具合等があった場合、
営業時間内（祝日を除く月～金 10時～18時）の対応となります。 予めご了承下さい。
- 2バイト文字のパラメータ追加は対応不可となります。

東洋経済新報社・ビジネスプロモーション局 広告掲載規定・免責規定・キャンセルポリシー

広告掲載基準と掲載可否判断

広告掲載基準について

広告掲載基準は、弊社が提供するすべての媒体上に掲載される広告に適用されます。広告掲載を申し込む広告主はその広告について、この基準を遵守する必要があります。

広告掲載基準と掲載の可否判断の関係について

弊社の個別の判断により、当社規定の掲載基準を満たしている場合でも掲載をお断りすることがあります。また、基準を満たさない場合でも、掲載を認める場合があります（法令に違反するものはいかなる場合も掲載しません）。過去に掲載実績があっても現在の業務内容・商品によってはお断りすることがあります。いずれの場合でもその理由について開示しておりません。

掲載の可否判断と広告の責任について

弊社は、この基準に基づいて個別に掲載の可否を判断していますが、弊社の判断は広告に関する広告主の責任を軽減するものではありません。広告掲載を申し込む際には、広告に関する責任は広告主自身が負うことを承諾したものとします。また、掲載の可否を判断した理由について回答することはできません。

掲載審査に際してご用意いただく資料

会社名・所在地・事業内容が記載された資料または会社概要を確認できる URL、直近 3 年間の財務諸表

広告内容およびリンク先サイト内の全ての情報に関する読者・ユーザー等の第三者からのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、弊社では一切責任を負わないものとします。広告料金、メニューに関しては、弊社の都合により変更する場合がございます。事前に必ずご確認ください。弊社において制作した広告制作物（記事タイアップ広告、純広告等）の著作権その他知的財産権は、掲載後も弊社に属します。

掲載審査基準

国内関連法令および当社が加入する日本雑誌広告協会、日本インタラクティブ広告協会が定める広告掲載ガイドライン（最新版）に従い、また各業界等の自主規定を参考に、広告掲載の可否、原稿内容について、各広告媒体の特性や広告掲載による社会的影響等も勘案し、弊社が独自に判断します。お申し込みいただく広告についての掲載可否決定権は、弊社に属します。以下に該当するもの、および弊社が不適切と判断したものは掲載不可とします。また、媒体特性により審査基準および広告掲載の可否にかかわる判断が異なる場合があり、弊社は掲載拒否の理由を説明する義務を負わないものとします。

- 国内関連法規、国際条約等に反するもの
- 医薬品医療機器等法、健康増進法、景品表示法、特定商取引法、公職選挙法等の広告・表示を規制する法律に違反するもの
- 他人の氏名・肖像、または著作物や商標等を無断で使用し、権利侵害のおそれがあるもの
- 特定の個人・団体の誹謗中傷、名誉棄損、営業妨害、人権侵害、差別となるおそれがあるもの
- 広告主の名称・住所・連絡先が明らかでなく責任の所在が不明なもの
- URL 等を表示して誘導したサイトの広告・表示に起因して、読者・ユーザーに不利益を与えることが明らかになったもの
- 虚偽・誇大な表示、その他不当または不適切な表示があり読者・ユーザーが誤認するおそれがあるもの
- 非科学的・迷信に類するもので、読者・ユーザーに不安や不利益を与えるおそれがあるもの
- 反社会的勢力、詐欺的商法、日本国内において許可を受けていない商品・サービス、投機・射幸心をあおる表現のもの
- 社会秩序を乱すおそれがあるもの、暴力や犯罪を肯定するようなもの、性に関する露骨・卑猥な表現など公序良俗に反するおそれがあるもの
- その他、弊社が媒体の性質・広告内容・社会情勢等を勘案して不適切であると判断したもの

掲載をお断りする業種・業態

- 無限連鎖講（ねずみ講）、連鎖販売取引（マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス）、預託商法へ勧誘、紹介をする広告
- フランチャイズ、代理店募集、人材募集で、定められた表示項目を記載していない広告
- 特定の宗教の教義を紹介、入信をすすめる広告・靈感霊能・スピリチュアル系など、非科学的な占いの広告、「幸運、金運、病気回復」など一定の効果をうたう商品（開運商品）の広告
- 性風俗関連特殊営業（店舗型および無店舗型）に該当する業態の広告およびラブホテルの広告
- 出会い系サイトの広告
- ギャンブル、カジノ（オンラインカジノを含む）の広告
- 脱法ハーブ、合法ドラッグ等と称される「危険ドラッグ」の広告
- 私的な目的のために寄付、財物の提供を募る広告
- 仮想通貨取引、クラウドファンディング・病院・クリニックにおいて医療行為、施術を訴求する広告
- 加熱式たばこを含むたばこ広告は、日本たばこ協会が設ける自主基準に則り可否を判断します
- その他、弊社が不適切と判断した広告

免責事項

- 広告掲載を申し込む際には、広告に関する責任は広告主自身が負うことを承諾したものとします。
- 掲載された広告内容（リンク先に掲載される情報を含みます）に関する一切の責任は広告主が負うものとし、弊社は如何なる責任も負わないものとします。
- 広告掲載申込を受領後でも、訴求内容が弊社掲載基準に反していると該当した場合、弊社は広告掲載を拒否できるものとします。
- お申込者の責めに帰すべき事由によって広告の全部または一部の掲載が行えない場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
- 弊社が行う広告原稿の審査、又は審査合格は、広告内容の適正性および適法性の保証を意味するものと解釈されないものとします。
- 第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告会社の責任と負担において解決するものとします。ただし、当該損害が弊社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。
- 弊社は、通信回線、コンピュータ、サーバー、キャリアネットワークなどの障害、停電、天災地変による弊社媒体の中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告会社に生じた損失、損害などについて、一切の責任を負わないものとします。
- 掲載号または掲載期間において原則競合排除はしていません。
- 広告主および広告会社、広告内容について第三者の権利を侵害していないことおよび記載内容に係わる財産権のすべてにつき、権利処理が完了していることを弊社に対して保証するものとします
- 弊社の責に帰すべき事由により広告を掲載することができなかった場合も、弊社は、通常損害に限り責任を負うものいたします。また、損害賠償の総額は、原因のいかんにかかわらず、申込料金を上限といたします
- 記事広告は掲載時点での情報を基に制作するものであり、掲載後の修正は、原則、お受けできません。
- 薬機法、景表法等に係る内容・表現については外部の審査機関に審査を依頼します。その判断によっては表現・内容の修正、場合によっては掲載中止をお願いする場合がありますのであらかじめご了承ください。

広告表現に関する注意事項

- 広告原稿は事前審査が必要です。
- 記事体裁の広告は「A D」と明記し、編集記事と紛らわしい表現（広告原稿と弊社コンテンツの区別が不明瞭なもの、弊社媒体内のデザインやコンテンツを模したものは避けてください。体験談は実在の人物のものであることをご確認願います。
- 純広告内での媒体名使用はできません。（ハガキ宛先係名も含む。略号や識別番号等にしてください）
- 局部やバストトップの露出ほか、性に関する露骨な表現は避けてください。
- 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれのある表現は避けてください。
- 特許は「取得済」のみ表示可能です。その際は必ず特許番号を併記してください。「特許出願中」は表示できません。

<インターネット広告の表現について>

以下に該当する広告は、掲載をお断りすることや修正をお願いすることがあります。

- PC、スマートフォンのウィンドウ、アイコン、カーソル、ボタン等を想起させ、ユーザーの誤解を招く可能性がある表現
- クリック、タップ、マウスオーバーなど一般的な操作方法とそれによる表現手法に合致しない新たな操作概念による広告（マウスオーバーやマウスアウトで、サイトにジャンプする、ポップアップウィンドウが立ち上がるなど）
- 音声、サウンドを含む原稿は、デフォルト音声オフが条件です。またサイレン、クラクション音、叫び声、不快音などの使用は不可とし、ユーザーの意思によって音量調整、ON/OFFが明確に出来るボタンなどを表示してください。
- アニメーションを含む原稿（gif等）は、短時間に急激に変化するもの、原色、蛍光色、輝度の高い色がフラッシングする原稿などは変更をお願いすることがあります。また、アニメーションは15秒以内で、再生の無限ループは不可とします。
- ※その他、弊社が不適切と判断した表現については修正をお願いすることがあります。

広告掲載のお申込みについて

- 広告の掲載は、広告掲載申込締切日までに、書面または電子メールにてお申し込みください。
- 広告掲載申込締切日は媒体により異なりますので、弊社営業担当までご確認ください。
- 広告掲載申込締切日以降の掲載延期や中止のご要望はお受けできません。
- 掲載する広告原稿は、弊社にて事前審査を行います。原稿審査の後、広告内容の修正をお願いすることや、掲載をお断りする場合があります。
- 掲載された広告内容（リンク先に掲載される情報を含みます）に関する一切の責任は広告主が負うものとし、弊社は如何なる責任も負わないものとします。
- 申込者の責めに帰すべき事由によって広告の全部または一部の掲載が行えない場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
- 弊社が行う広告原稿の審査、又は審査合格は、広告内容の適正性および適法性の保証を意味するものと解釈されないものとします。
- 広告申込規定・広告掲載規定・広告入稿規定（<https://biz.toyokeizai.net/guide/>）・広告料金・広告原稿仕様を改定する場合があります。お申し込みの際に、弊社営業担当までお問い合わせいただき、お申込者ご自身で内容をご確認ください。
- 広告掲載のお申し込みをいただいた場合、お申込者において「広告申込規定」「広告掲載規定」「広告入稿規定」を承諾したものと見なされることについて、予めご了解ください。
- 広告掲載のお申し込みをいただき、弊社が承諾の意思表示をした時点で、広告掲載契約が成立します。

広告掲載のキャンセル インターネット広告

お申込後のキャンセルについては以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

純広告

入稿締切日以降：掲載料金の 100%

企画広告

掲載開始の 11 営業日前まで：掲載料金の 50%および実費

掲載開始の 10 営業日前以降：掲載料金の 100%および実費

企画広告について、上記の掲載料に加え、首都圏以外の出張費、著名人への謝礼、特殊撮影などにより別途制作費用が発生した場合の実費をいただきます。

【延期について】仮の掲載期間を確認したうえで料金はそのままスライドします。

お申込後の掲載キャンセル有無にかかわらず、取材日直前での変更については以下の基準によりキャンセル料をいただきます。

通常の記事広告取材の場合

・取材 2 - 3 営業日前のご変更：ネット50,000円

・1営業日前～当日のご変更：ネット100,000円

出張が伴う記事広告取材の場合

・3 営業日前のご変更：ネット100,000円

※税別

※有識者や外部会場のキャンセルフィーは別途規定に準じます。

- 問い合わせ先 & 申込先  ad-ask@toyokeizai.co.jp
- 広告の入稿先  ad-send@toyokeizai.co.jp



広告案内 <https://biz.toyokeizai.net/ad/>



会社四季報オンライン公式Twitter [@shikihojp](https://twitter.com/shikihojp)



会社四季報オンライン公式Facebook <https://www.facebook.com/shikihojp>

東洋経済新報社

ビジネスプロモーション局 メディア営業部
〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1
fax.03-3246-0679