



週刊 東洋経済



東洋経済
TOYOKEIZAI
ONLINE

雑誌 : 2023年3月20日発売(3/25日号)

WEB : 2023年3月29日

広告特集

テクノロジーの力で人事課題の解消を

人材管理・マネジメントシステムの新潮流_(仮題)

広告出稿
の
ご提案

想定広告主様

人事支援企業、人事向けサービス、
マネジメントコンサル など

企画趣旨

テレワークなど新しい働き方が加速し、内閣官房より人的資本可視化指針が発表されるなど、人事部門の方々は対応に追われたことと存じます。人事部門は従来の採用・管理業務に加え、企業の経営戦略と直結する人材のマネジメントや採用方針の策定、ひいては人事評価方法の見直しなど、仕事量、求められる役割が激増しています。

この流れをくみ、人事業務の一層の自動化・効率化を図ろうとするサービス・ソリューションが続々と活用されています。データ分析やAI技術の進化によって、これまでは実現困難性が高かったことや、開発にコストがかかっていた部分もクリアし、長年の人事課題を解消した事例も多くみられるようになりました。

そこで、『週刊東洋経済』2023年3月20日発売号ならびに『東洋経済オンライン』におきまして、「**人材管理・マネジメントシステムの新潮流**」(仮題)をテーマとしたクロスメディア広告特集を企画いたしました。本企画の総論では採用手法の最新動向や今効果的なマネジメントのポイントを解説し、続くPRページにてご参画広告主様の特色をご紹介することで、企業の人事部が採用パートナー／マネジメントのコンサルティングを選ぶ一助となる企画として展開します。

企業内での意思決定に大きな影響力を持つマネジメント層がメイン読者の『週刊東洋経済』、ビジネスの最前線で活躍する30～40代がメイン読者で、ビジネス誌系サイトNo1のPVを誇る『東洋経済オンライン』によるクロスメディア展開で高い訴求効果が期待できます。

貴社PR戦略の一環として本企画へのご参画をご検討いただければ幸いです。何卒よろしくお願い申し上げます。



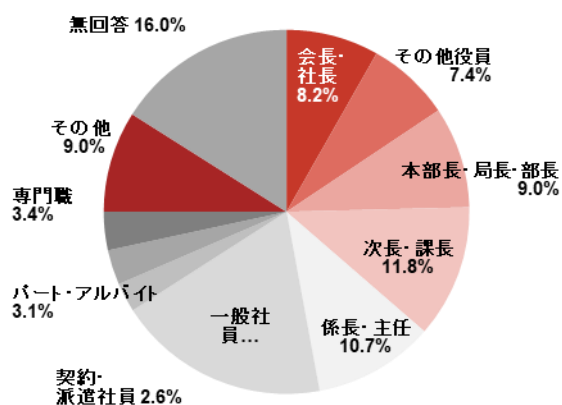
週刊東洋経済 — 読者プロフィール —



『週刊東洋経済』は、1895年（明治28）年に創刊された日本で最も歴史のある週刊誌です。読者全体の約4割を占めるコア層は、経営の中枢を担う経営層、マネジメント層になります。企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は約5割、高所得で購買力があることも大きな特徴です。

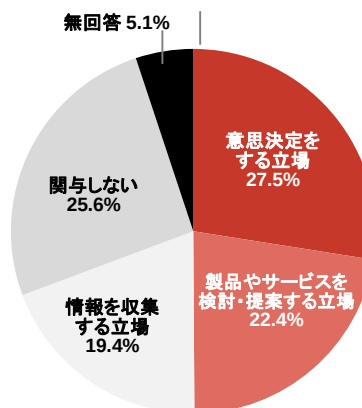
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

役職



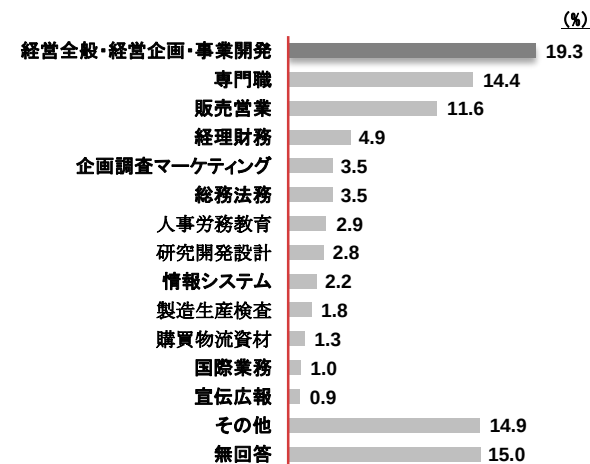
約4割が経営の中枢を担う
マネジメント層

意思決定の関与度



約5割が事業の意思決定に関与

職種



約2割が経営全般
専門職、営業が続く

東洋経済オンライン — 読者プロフィール —

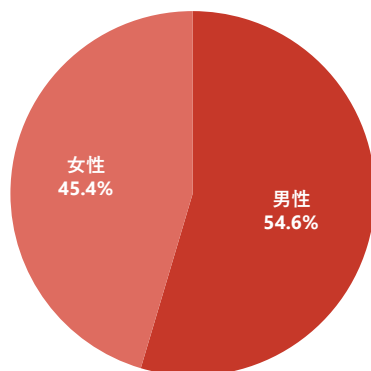


『東洋経済オンライン』は、月間184,483,452 PV、30,778,968 UB（日本ABC協会 2022年1月～3月平均）を誇るビジネス誌系No.1サイトです。

ユーザーの男女比はほぼ半々で、平均年齢は40歳、平均世帯年収は1000万円超と、ビジネスでアクティブに活躍する所得の高い方がコアを占めます。

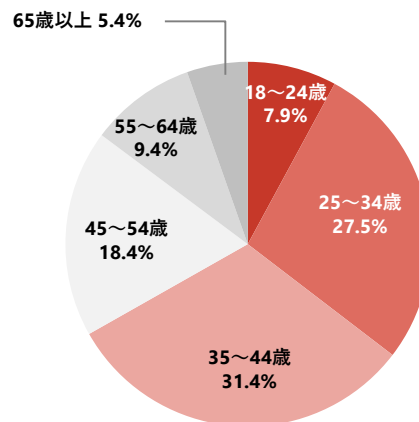
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

性別



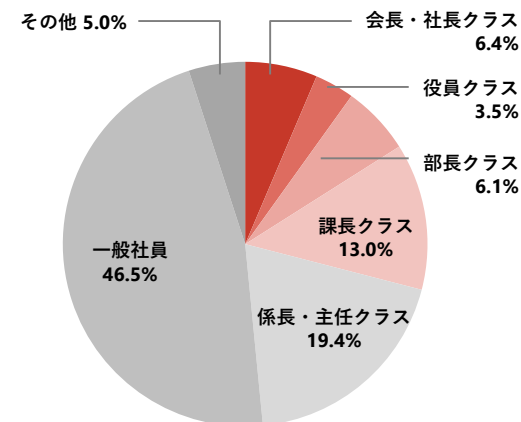
男女比率はほぼ半々
バランスのよい構成

年齢



25～44歳がボリュームゾーン

役職



課長クラス以上が約3割

週刊東洋経済 — 掲載概要 —

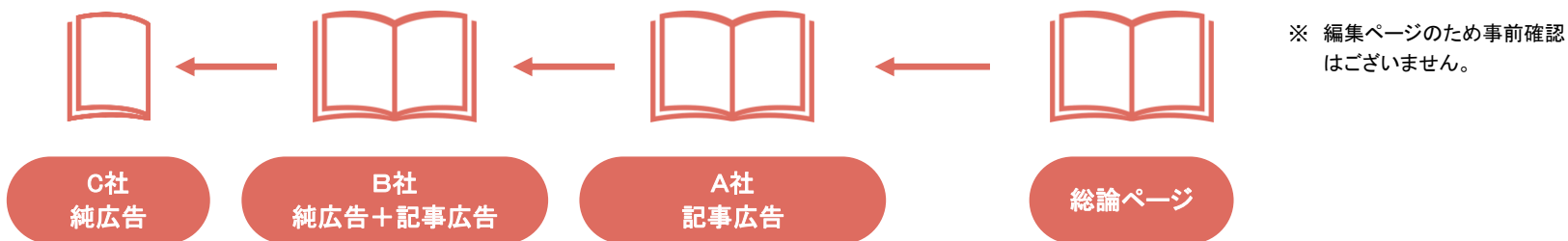
週刊東洋経済

広告特集 広告ページ

広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で訴求します。

広告特集 総論ページ

本特集の現状をまとめて解説します。



※ 誌面の大きさ、お申し込み順にて掲載します。

東洋経済オンライン — 掲載概要 —

東洋経済オンライン転載

※ 総論ページ全文を流し込み、右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページへリンクを貼ります。

東洋経済オンライン トップページ



広告主様 記事広告ページ

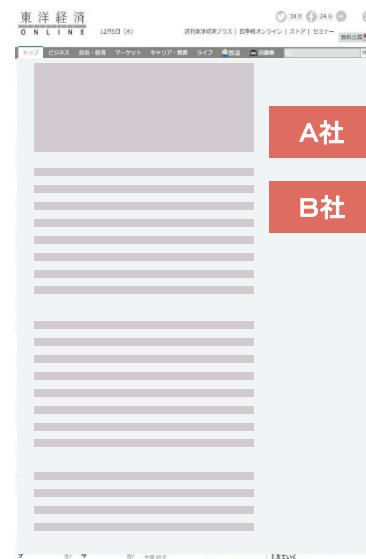
※ 広告主様記事広告には各社様それぞれに誘導をいたします。各社様記事広告ページから広告主様サイトへのリンクは可能です

A社 記事広告ページ

B社 記事広告ページ

広告特集 総論ページ

※ 各社様記事広告ページから総論ページにリンクをはっていただくことは可能です。総論ページの右カラムからも関連ページとして各社様記事広告へのリンクをはります



※ 誘導枠位置、特集の構成は変更になる可能性があります。

※ オンライン転載は掲載開始日の11時スタートになります。掲載期間は4週間~保証PV達成まで・1万PV保証。

アーカイブ期間は1年間になります。

料金・プラン

広告料金 ※税別

掲載媒体	広告料金（企画特別料金）
 『週刊東洋経済』記事体広告2ページ +「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,300,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円+制作費400,000円 +Web転載1,700,000円、計 3,800,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ+純広告1P+「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,100,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円+制作費200,000円 +Web転載1,700,000円、計 3,600,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ +「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	2,500,000円 定価：誌面掲載料900,000円+制作費200,000円 +Web転載1,700,000円、計 2,800,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告2ページ	1,500,000円 定価：1,700,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告1ページ	800,000円 定価：900,000円 税別

※ 上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

※ 企画成立の条件は、原則2社4ページ以上となります。企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

スケジュール

一 記事広告ご掲載の場合

記事広告 申し込み締切	1月6日（金）
取材締切	1月20日（金）
発売日	3月20日（月）

一 純広告ご掲載の場合

純広告 申し込み締切	2月17日（金）
JMPA投げ込み 校了締切	3月2日（木）
発売日	3月20日（月）

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。

オプションプラン ※別料金

一 抜き刷り(小冊子)

記事広告を抜き出して印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

一 外部ブースト

オンライン転載した記事広告に、SNSやニュースアプリなどから誘導をかけられます。

お問い合わせ

株式会社東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局メディア営業部

<https://biz.toyokeizai.net/>

本
社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

TEL : 03-3246-5600

Mail : ad-ask@toyokeizai.co.jp

* 詳しくは営業担当までお問い合わせください。