

週刊**東洋経済** 臨時増刊

■ 『週刊東洋経済』臨時増刊号 ■
『**本当に強い大学**』
2023年版
広告ご出稿のお願い

2023年5月22日発売予定



東洋経済新報社

■ 広告ご出稿のお薦め ■

謹啓 貴大学におかれましてはますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は弊社刊行物に多大なるご理解を賜り深く感謝申し上げます。東洋経済新報社では、独自調査や取材をベースに様々な視点から「大学の今」を紐解く、週刊東洋経済・臨時増刊【本当に強い大学】を、2015年5月より年1回発行しております。丸ごと1冊、大学教育をテーマに深掘りした同誌は、おかげ様で大学ご関係者はもちろん、高校など教育関係者や受験生の保護者など、幅広い読者からご評価いただいております。

2023年5月22日（予定）に、第9弾となります【**本当に強い大学 2023年度版**】を刊行することに致しました。「大学の再編・統合」「変わる大学入試」など、旬なテーマはもちろんのこと、定評ある東洋経済独自調査によるランキングや大学四季報など、これまで以上に充実した内容で構成します。大学ご関係者、高校の進路指導ご担当者、受験生とその保護者、大学に関心が高い企業や一般読者にもけて、大学の最前線を伝えていく所存です。

つきましては、大学及び大学関連企業様へ【**本当に強い大学 2023年度版**】への広告ご出稿をご検討いただければ幸いです。人材不足が課題になる昨今、グローバルな視野をもち、産業・経済界で活躍できる人材を輩出する大学には、受験生の保護者だけでなく、企業も高い関心を寄せています。各大学様の特色ある取り組みをPRすることで、貴大学ブランドの認知度向上、入試広報、採用支援等にお役に立てるものと自負しております。本企画書にお目通しいただき、ご採用賜りますよう何卒宜しく願い申し上げます。

敬白

東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局
メディア営業部

■ 編集内容（予定） ■

<タイトル（仮）>

【本当に強い大学2023】

<編集の方向性>

- ・経済誌だからこそできる独自調査で、様々な視点からなる大学ランキングを掲載。
また客観的に大学の経営面の指標がわかる大学四季報を掲載。
- ・生き残る大学の条件／評価上昇中のバリュー大学をさがせ／有名大学の最新動向総まとめ
等様々な切り口で大学業界の最新動向と課題、今後の展望を深堀りします。
- ・高校の進路ご担当者、受験生と親が大学の本質を理解し、大学選びの一助となることを目指します。

東京都私学財団加盟高、WWLコンソーシアム拠点校、グローバル教育に力を入れている高校（スーパーグローバルハイスクール&アソシエイトの指定校だった高校）の進路指導ご担当者様宛（計約340校）にも見本誌を送付します

<主な編集内容 ※ご参考>

【取り上げるデータ】

- ・本当に強い大学ランキング・2023年版
- ・大学四季報 全大学の経営分析
- ・速報・最新入試動向
- ・就職率ランキング など

【大学教育の最前線】

大学の生き残りをかけた特色ある取り組みなどを総力取材

- ・大学再編
- ・大学入試改革／増える推薦・総合型選抜
- ・注目の中堅大学
- ・大学の動向／学部・分野横断教育が進む
- ・進学・研究
- ・大学とキャリア

など

<ご注意> 上記内容は2022年版の内容をもとにしたものです。2023年度版の内容はまだ決定しておらず、あくまでご参考としてご理解いただければ幸いです。

■ 媒体概要／掲載料金 ■

- 判型 A4変型判 平綴（『週刊 東洋経済』と同サイズ）（予定）
- ページ数 164ページ（予定）
- 発行部数 70,000部（予定）
- 定価 1,200円（予価）
- 申込締切日 2023年 3月23日（木）
- 取材締切日 2023年 3月30日（木） ※各広告企画／記事広告の場合
- 入稿締切日 2023年 4月20日（木）
- 校了日 2023年 4月27日（木）
- 発売日 2023年 5月22日（月）（予定）

※スケジュールは仮です。確定次第、改めてお知らせいたします。

<広告掲載料金>（税別）

掲載面	色	スペース	サイズ	掲載料金（円）
			（天地×左右 mm）	
表 4	4色	1ページ	★263×193	890,000
表 2			★280×210	770,000
表 3			★280×210	670,000
記事中	4色	1ページ	★280×210	650,000
		2ページ	280×420	1,300,000

★印は断ち切り（ブリード版）サイズです。データ入稿の場合は、仕上がり見本と仕様書を添付して下さい。

※記事広告・・・1ページにつき別途、制作費200,000円で承ります。

<ご注意> 表紙まわりは大学以外の業種の広告主様に限りませんのでご了承ください

■ 単独タイアップ企画のご案内 ■

・ご要望にそった単独タイアップも掲載可能です

※「A D」表記／制作・東洋経済広告企画制作チームのクレジットが入ります

■ 4色 1 ページ ※ 税別

850,000円

掲載料 650,000円 + 制作費 200,000円

■ 4色 2 ページ ※ 税別

1,700,000円

掲載料 1,300,000円 + 制作費 400,000円

■ 4色 4 ページ ※ 税別

3,400,000円

掲載料 2,600,000円 + 制作費 800,000円

<オプション> ※ 税別

・ 抜き刷り制作

4色4ページ 1,000部 260,000円～

・ P D F 1 ページ 50,000円～

・ W E B 転載 (4週間～掲載終了まで)

1,700,000円～

10,000 P V 保証

※ 詳細は営業担当にご相談ください

【掲載例】

4 P / 大阪府立大学様

2 P / 追手門学院大学様

1 P / 日本文化大学様

■ 連合広告企画のご案内 ■

【広告特集概要】

- ・大学の魅力を様々なテーマで紹介していきます。1つのテーマに基いた特集という形態によって、相乗効果の高い誌面展開になります。
- ・総論ページにて有識者インタビューを掲載することで客観的な視点から読者の理解を深めます。
- ・特集の統一感をもたせるために、読みやすさも考慮したレイアウトにて展開いたします。

【広告特集 各テーマ案】

- ・これからのグローバル教育
 - ・今注目の学び／農学系大学
 - ・女子大学の教育力
 - ・大学 I C T 教育の最前線
- ※各特集は2大学様以上のご参画で成立になります

【特集構成】

＜総論ページ＞ 企画の前半に、編集ページ（2ページ）を掲載。
 広告特集の各テーマに基づき有識者へのインタビュー形式で解説いただく予定です。
 ＜広告ページ＞ 編集ページに続いて、広告ページを掲載し、各大学様のPRを掲載します。



1 Pタイアップ記事広告



2 Pタイアップ記事広告



総論（有識者インタビュー）

※掲載順は、ページの大きさ順、お申し込み順になります

【ご料金】

体裁	ページ数	特集特別企画料金（制作費込） ※税別
記事広告	2ページ	1,500,000円 ※通常料金 1,700,000円のところ
	1ページ	750,000円 ※通常料金 850,000円のところ

＜オプション＞ ※税別

・抜き刷り制作 4色4ページ 1,000部 260,000円～

・PDF 1ページ 50,000円～

・WEB転載（4週間～保証PV達成まで） 1,700,000円～（10,000PV保証）

※詳細は営業担当にご相談ください

東洋経済オンライン（WEB）について

【東洋経済オンライン概要】

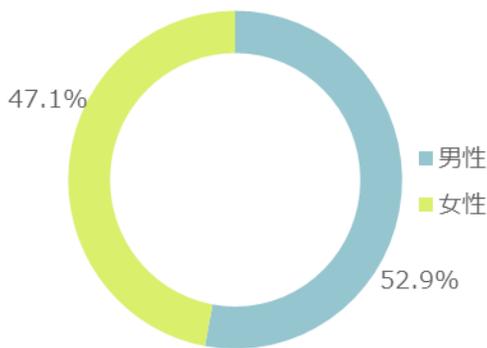
●2003年6月にスタートした「東洋経済オンライン」は、30代、40代の「前向きで意欲的な」ビジネスリーダーをコアな読者にとらえ、拡大を続けています。**2022年1-3月では平均月間184,483,452PVを記録し、ビジネス誌系サイトNo.1の地位**を不動のものにしています。

●経済・ビジネスに関する記事が充実しているのはもちろんのこと「キャリア・教育」カテゴリを設け、教育関連の話題も多数掲載。若い世代から経営者層まで幅広い層に支持されています。

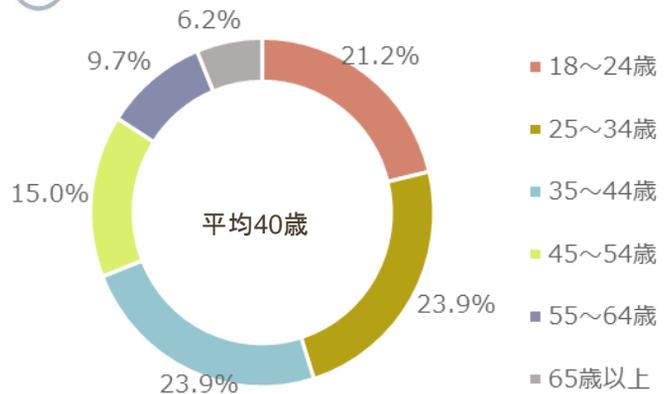


■ユーザー属性

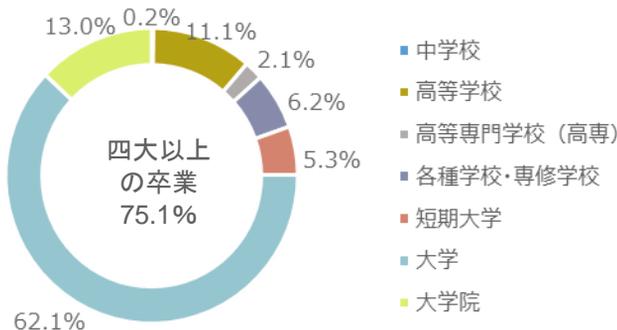
性別



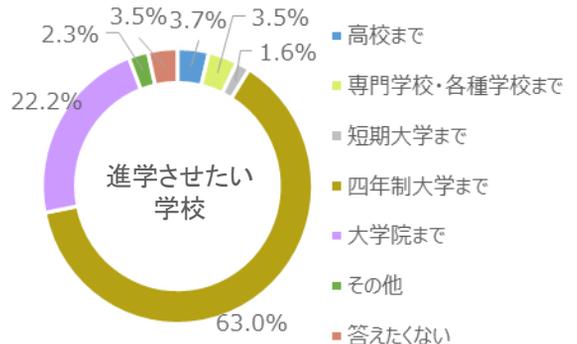
年齢



最終学歴



子どもの教育



調査対象：東洋経済オンラインを週1回以上読む全国の有職男女を1,000名抽出
 調査期間：2022年2月2日～2月14日
 調査機関：楽天インサイトのWEBアンケート

詳細はユーザープロフィール資料をご参照ください

■ お問い合わせ先 ■

東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局
メディア営業部

<https://biz.toyokeizai.net/>

本 社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

TEL : 03-3246-5601

Mail : ad-ask@toyokeizai.co.jp

* 詳しくは営業担当までお問い合わせください。