



週刊 東洋経済



東洋経済
TOYOKEIZAI
ONLINE

雑誌 : 2022年12月5日発売 (12月10日号)

WEB : 2022年12月14日～

広告特集

ペーパーレス化で働きやすさを実現する
クラウド会計・経理サービスの最前線 (仮題)

広告出稿の
ご提案

想定広告主様

会計・経理サービスの提供事業者など

企画趣旨

2022年1月に改正電子帳簿保存法が施行され、領収書や請求書を電子データで受け取った場合は、それらを電子保存することが必須となりました。法改正により、今までペーパーレス化に対応できていなかった企業は、業務フローの変更が求められます。一方、業務フローを刷新し、電子化を進めることができれば、経費精算の業務が容易になり、企業の経理業務の効率化や従業員の働きやすさ改善が期待できます。そのような中で今、よりいっそう注目を集めているのが「クラウド会計・経理サービス」。多々あるサービスの中で、企業はどのような基準で自社にあったサービスを選び、業務効率化を推進すれば良いのでしょうか。

そこで、『週刊東洋経済』2022年12月5日発売号ならびに『東洋経済オンライン』におきまして、「ペーパーレス化で働きやすさを実現するクラウド会計・経理サービスの最前線（仮題）」と題したクロスメディア広告特集を企画いたしました。本特集では今回の法改正が会計や経理の業務に与える影響を解説する総論ページに続き、クラウド会計・経理サービスを提供する参画広告主様を、記事広告、純広告でご紹介させていただきます。また、『週刊東洋経済』誌面の内容を『東洋経済オンライン』にも掲載することで、貴社ソリューションをより幅広いビジネスパーソンに訴求することを目指してまいります。



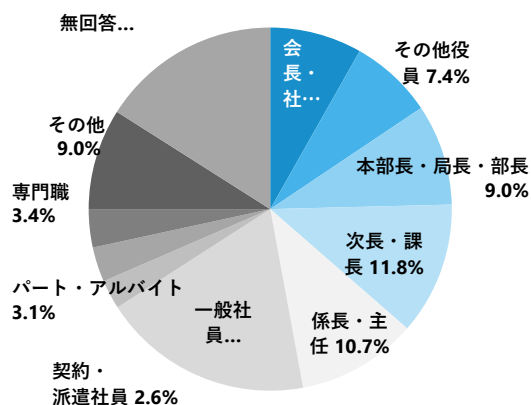
週刊東洋経済 — 読者プロフィール —



『週刊東洋経済』は、1895年（明治28）年に創刊された日本で最も歴史のある週刊誌です。読者全体の約5割を占めるコア層は、経営の中核を担う経営層、マネジメント層になります。企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は約5割、高所得で購買力があることも大きな特徴です。

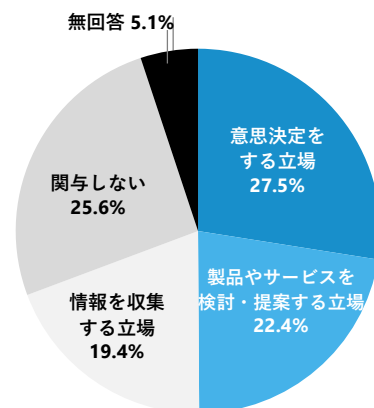
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

役職



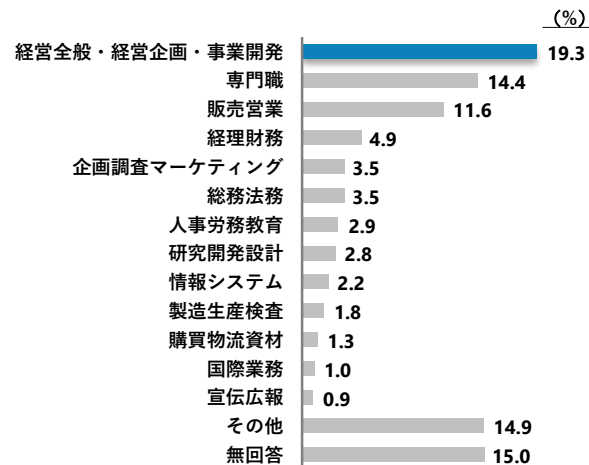
約4割が経営の中核を担う
マネジメント層

意思決定の関与度



約5割が事業の意思決定に関与

職種



約2割が経営全般
専門職、営業が続く

東洋経済オンライン — 読者プロフィール —

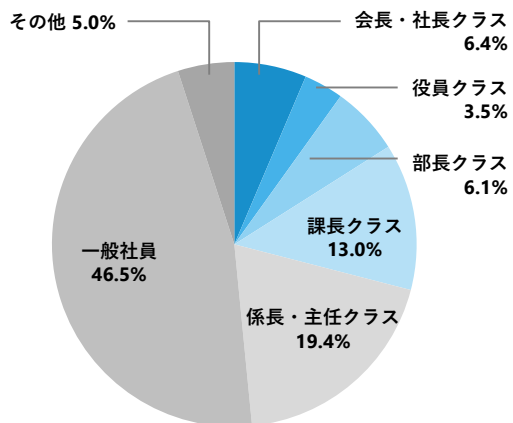


『東洋経済オンライン』は、月間184,483,452 PV、30,778,968 UB（日本ABC協会 2022年1月～3月平均）を誇るビジネス誌系No.1サイトです。

ユーザーは6割が男性、4割が女性で、平均年齢は40歳、平均世帯年収は1000万円超と、ビジネスでアクティブに活躍する所得の高い方がコアを占めます。

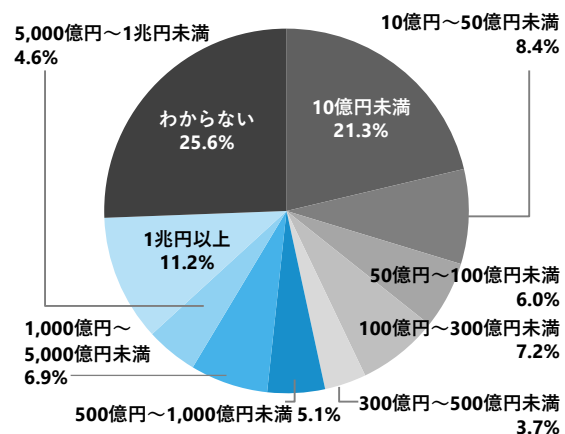
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

役職



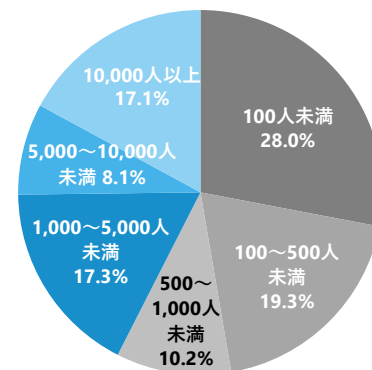
課長クラス以上が約3割

勤務先年商



年商500億円以上の企業に
約4分の1が勤務

従業員規模



1000人以上が約4割

週刊東洋経済 — 掲載概要 —

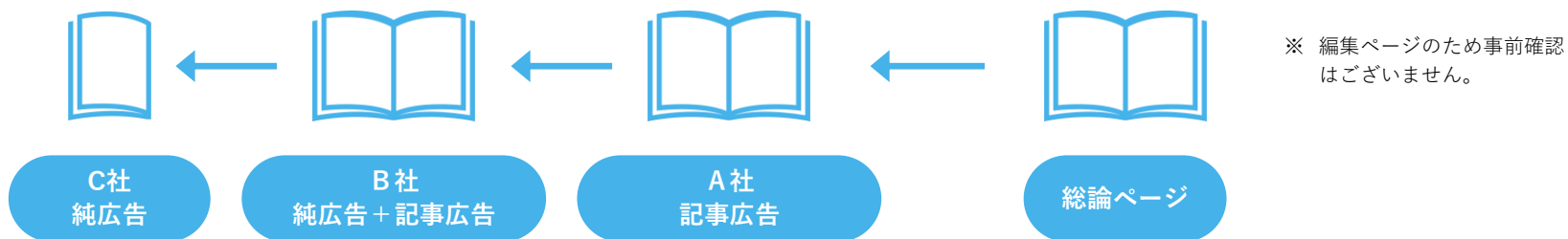
週刊東洋経済

広告特集 広告ページ

広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で訴求します。

広告特集 総論ページ

本特集の現状をまとめて解説します。

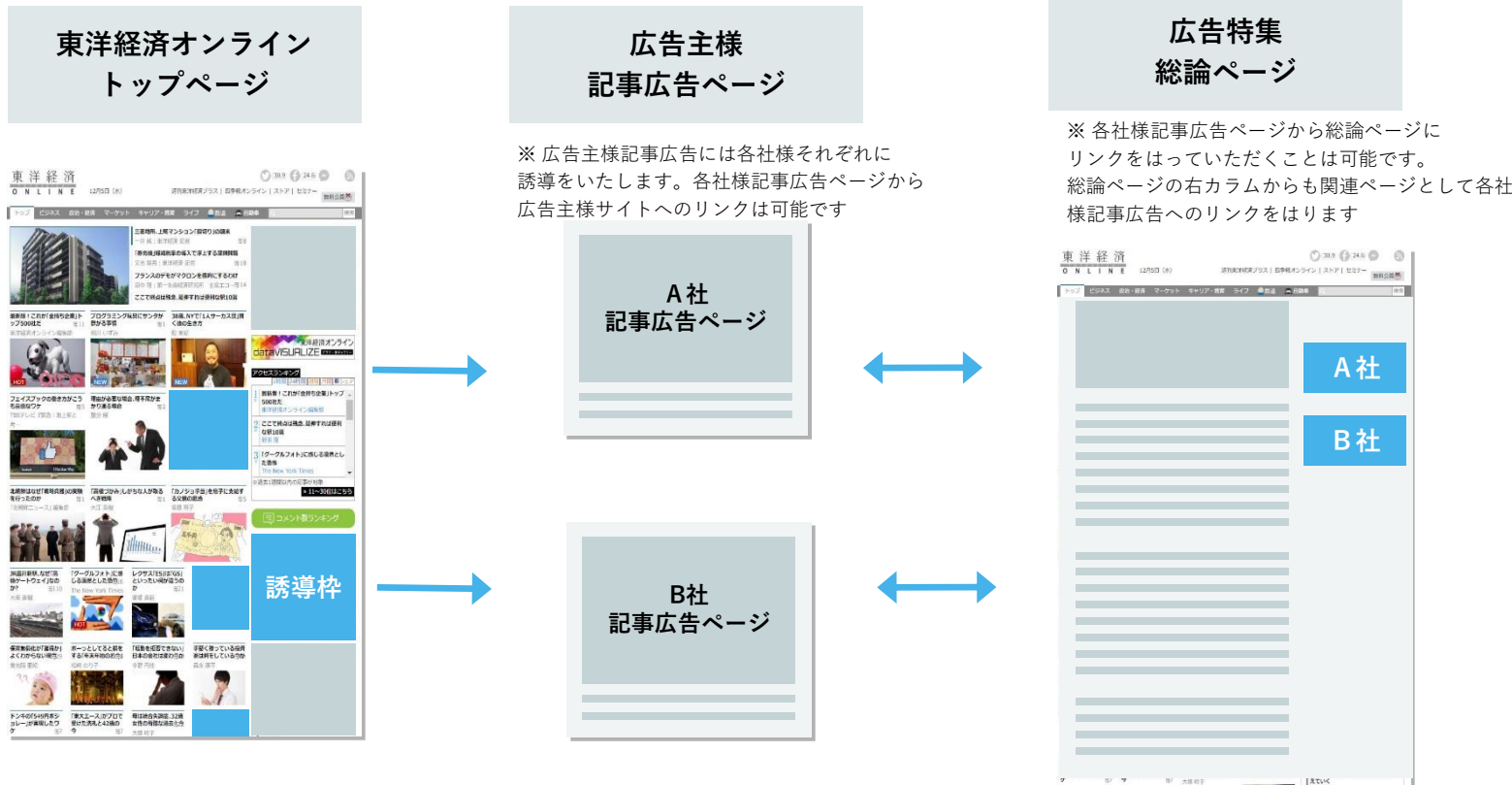


※ 誌面の大きさ、お申し込み順にて掲載します。

東洋経済オンライン — 掲載概要 —

東洋経済オンライン転載

※ 総論ページ全文を流し込み、右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページへリンクを貼ります。



※ 誘導枠位置、特集の構成は変更になる可能性があります。

※ オンライン転載は掲載開始日の11時スタートになります。掲載期間は4週間～保証PV達成まで・1万PV保証。

アーカイブ期間は1年間になります。

料金・プラン

広告料金 ※税別

掲載媒体	広告料金（企画特別料金）
 『週刊東洋経済』記事体広告2ページ + 「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,300,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円 + 制作費400,000円 + Web転載1,700,000円、計 3,800,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ+純広告1P+「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,100,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円 + 制作費200,000円 + Web転載1,700,000円、計 3,600,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ + 「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	2,500,000円 定価：誌面掲載料900,000円 + 制作費200,000円 + Web転載1,700,000円、計 2,800,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告2ページ	1,500,000円 定価：1,700,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告1ページ	800,000円 定価：900,000円 税別

※ 上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

※ 企画成立の条件は、原則2社4ページ以上となります。企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

スケジュール

ー 記事広告ご掲載の場合

記事広告 申し込み締切	9月14日（水）
取材締切	10月4日（金）
発売日	12月5日（月）

ー 純広告ご掲載の場合

純広告 申し込み締切	10月21日（金）
JMPA投げ込み 校了締切	11月24日（木）
発売日	12月5日（月）

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。

オプションプラン ※別料金

ー 抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

ー 外部ブースト

オンライン転載した記事広告に、SNSやニュースアプリなどから誘導をかけられます。

お問い合わせ

株式会社東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局メディア営業部

<https://biz.toyokeizai.net/>

本 社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

TEL : 03-3246-5601

Mail : ad-ask@toyokeizai.co.jp

* 詳しくは営業担当までお問い合わせください。