

週刊 東洋経済



東洋経済
TOYOKEIZAI
ONLINE

雑誌：2022年10月24日発売号（10月29日号）

WEB：2022年11月2日～

（東洋経済主催イベント連動 広告特集）

広告特集

進化するメタバース ビジネスはどう変革するのか 広告特集（仮題）

広告出稿の
ご提案

想定広告主様、
想定商材

ビジネス向けバーチャルプラットフォーム事業者、メタバース事業支援企業、ソーシャルメディア運営企業、AI、デジタルツイン、ゲームエンジンなど

企画趣旨

3次元の仮想空間である「メタバース」が今、急速に注目を集めています。技術が普及し、仮想空間での没入体験を追求できれば、コロナ禍で希薄になってしまった人との繋がりを再び取り戻すことができたり、新たなビジネスチャンスに繋がる可能性があることから、さまざまな企業がメタバース関連事業へ続々と参入しています。

そこで、『週刊東洋経済』ならびに「東洋経済オンライン」におきまして、「**進化するメタバース ビジネスはどう変革するのか**」（仮題）と題したクロスメディア広告特集を企画いたしました。本企画は、9月下旬に実施予定の東洋経済主催イベント「進化するメタバース ビジネスはどう変革するのか」との連動企画となります。

本広告特集では、イベントでの基調講演をレポートした総論ページに続き、参画広告主様を、記事広告、純広告でご紹介させていただきます。また、『週刊東洋経済』誌面の内容を、「東洋経済オンライン」にも掲載することで貴社ソリューションをより幅広いビジネスパーソンに訴求することを目指して参ります。 ※イベントへの協賛なし、広告特集のみのご参画も可能です。

組織内の意思決定に大きな影響力と権限を行使しうるマネジメント層がメイン読者の『週刊東洋経済』、ビジネスの最前線に携わる読者が多く、ビジネス誌系サイトNo.1のPVを誇る「東洋経済オンライン」によるクロスメディア展開で高い訴求効果が期待できます。こうした媒体特性を考慮すれば、コストパフォーマンスに優れた広告効果を発揮できるものと確信しております。PR戦略の一環として、本企画へのご参画をご検討いただければ幸いです。



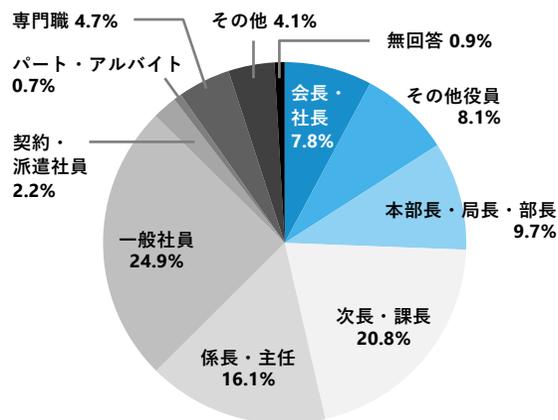
週刊東洋経済 — 読者プロフィール —



『週刊東洋経済』は、1895年（明治28）年に創刊された日本で最も歴史のある週刊誌です。読者全体の約5割を占めるコア層は、経営の中枢を担う経営層、マネジメント層になります。企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は約6割、高所得で購買力があることも大きな特徴です。

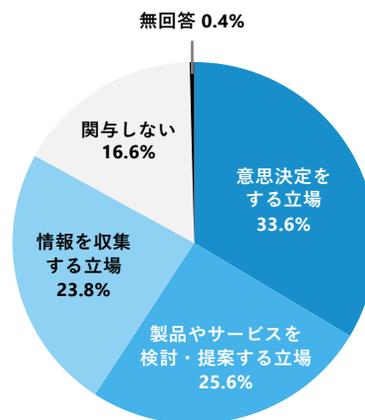
※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

役職



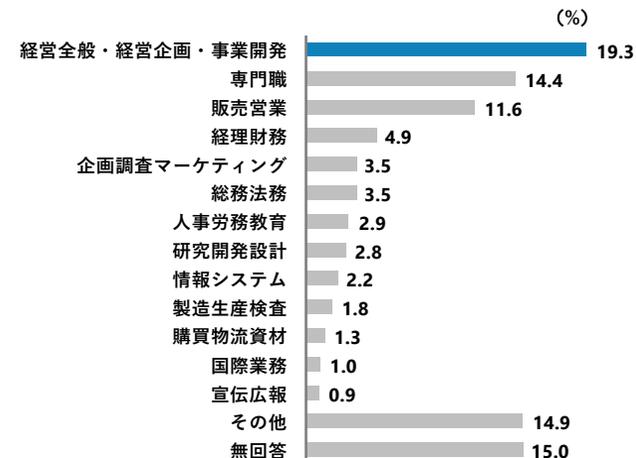
約5割が経営の中枢を担う
経営層・マネジメント層

意思決定の関与度



約6割が事業の意思決定に関与

職種



約2割が経営全般
専門職、営業が続く

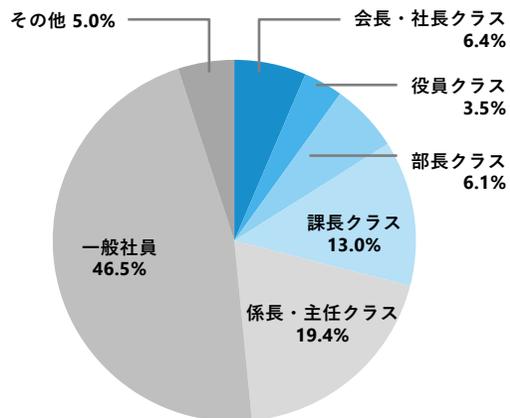
東洋経済オンライン — 読者プロフィール —



『東洋経済オンライン』は、月間約2億600万PV、約3700万UB（2022年1月Google Analytics調べ）を誇るビジネス誌系No.1サイトです。ユーザーは6割が男性、4割が女性で、平均年齢は40歳、平均世帯年収は1000万円超と、ビジネスでアクティブに活躍する所得の高い方がコアを占めます。

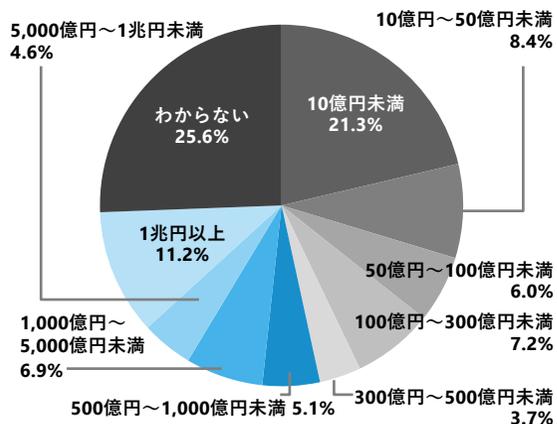
※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

役職



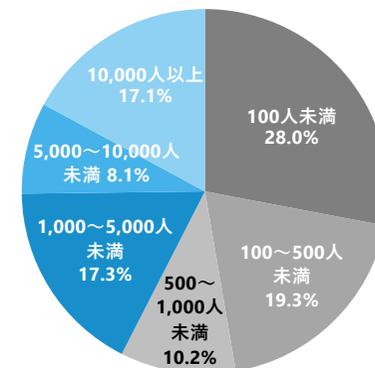
課長クラス以上が約3割

勤務先年商



年商500億円以上の企業に
約4分の1が勤務

従業員規模



100人以上が約4割

週刊東洋経済 — 掲載概要 —

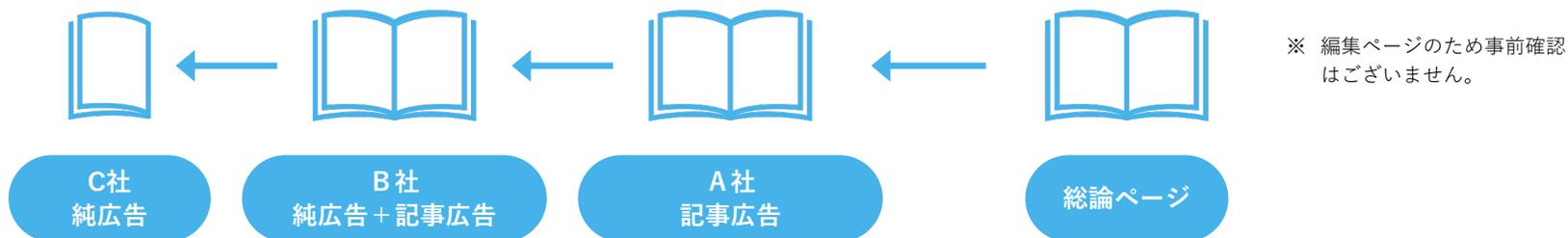
週刊東洋経済

広告特集 広告ページ

広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で訴求します。

広告特集 総論ページ

イベントの基調講演内容をまとめた内容になります。



※ 編集ページのため事前確認
はございません。

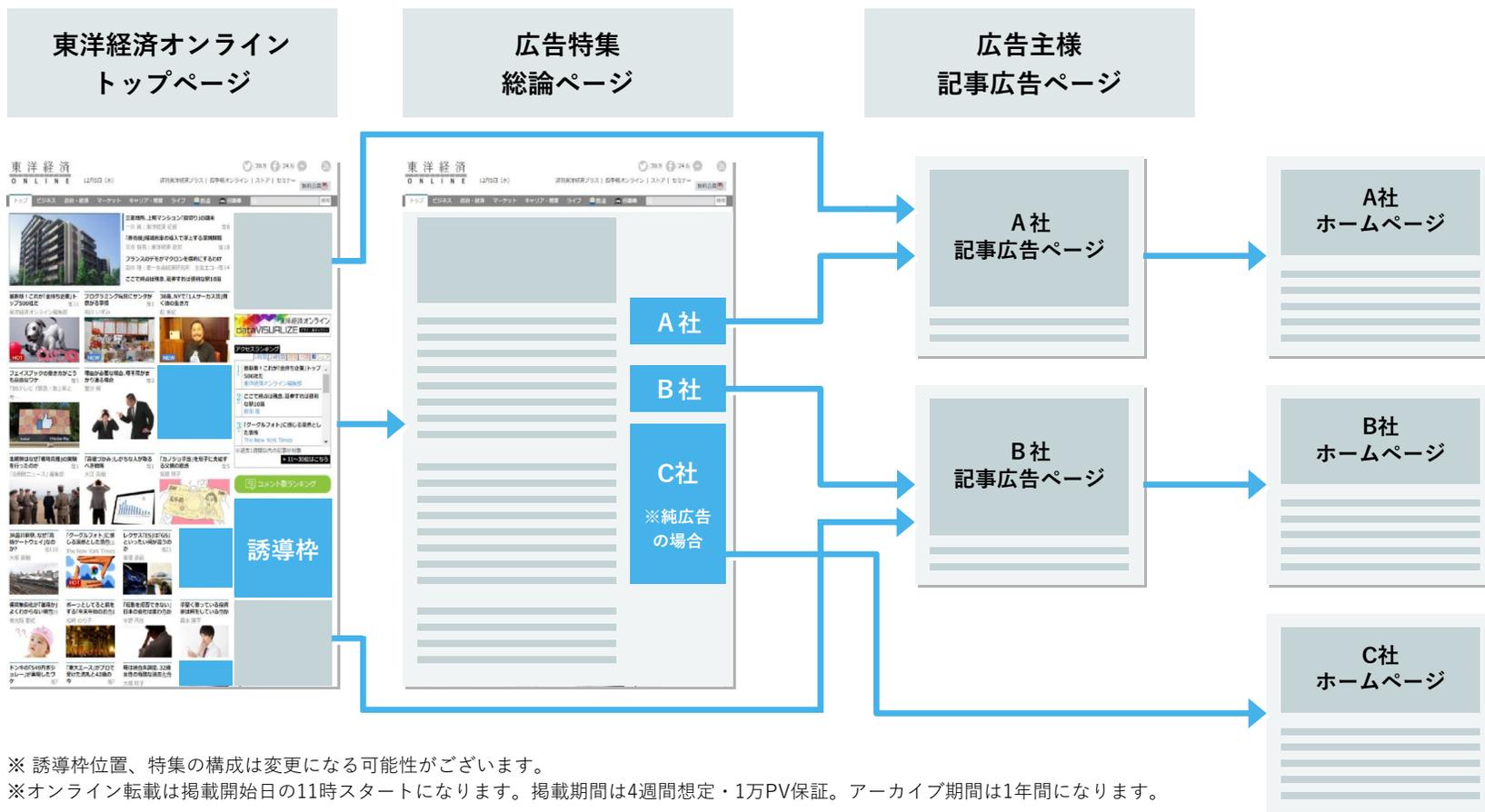
※ 誌面の大きさ、お申し込み順
にて掲載します。

※ イベントへの協賛なし、広告特集のみのご参画も可能です。

東洋経済オンライン — 掲載概要 —

東洋経済オンライン転載

※ 総論ページ全文を流し込み、右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページへリンクを貼ります。



料金・プラン

広告料金 ※税別

掲載媒体	広告料金（企画特別料金）
 『週刊東洋経済』 記事体広告2ページ + 「東洋経済オンライン」 転載1万PV保証	3,300,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円+制作費400,000円 + Web転載1,700,000円、計 3,800,000円 税別
 『週刊東洋経済』 記事体広告1ページ+純広告 1P+ 「東洋経済オンライン」 転載1万PV保証	3,100,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円+制作費200,000円 + Web転載1,700,000円、計 3,600,000円 税別
 『週刊東洋経済』 記事体広告1ページ + 「東洋経済オンライン」 転載1万PV保証	2,500,000円 定価：誌面掲載料900,000円+制作費200,000円 + Web転載1,700,000円、計 2,800,000円 税別
 『週刊東洋経済』 純広告2ページ ※ Webはリンクのみ	1,500,000円 定価：1,700,000円 税別
 『週刊東洋経済』 純広告1ページ ※ Webはリンクのみ	800,000円 定価：900,000円 税別

※ 上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

※ 企画成立の条件は、原則2社4ページ以上となります。企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

スケジュール ※7/22(金)時点で企画成立可否の判断をさせていただきます。 ※セミナーの企画詳細につきましては、別途お問い合わせください。

— 記事広告ご掲載の場合

記事広告 申し込み締切	7月22日（金）
取材/事前収録締切	8月17日（水）
発売日	10月24日（月）

— 純広告ご掲載の場合

純広告 申し込み締切	9月15日（木）
JMPA投げ込み 校了締切	10月13日（木）
発売日	10月24日（月）

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。

オプションプラン ※別料金

— 抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

— 外部ブースト

オンライン転載した記事広告に、SNSやニュースアプリなどから誘導をかけられます。

お問い合わせ

株式会社東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局メディア営業部

<https://biz.toyokeizai.net/ad/>

本社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

TEL : 03-3246-5601

Mail : ad-ask@toyokeizai.co.jp

* 詳しくは営業担当までお問い合わせください。