

週刊 東洋経済



東洋経済
TOYOKEIZAI
ONLINE

雑誌 : 2022年10月3日発売 (10/8日号)

WEB : 2022年10月13日

広告特集

ビジネス英語の学び直しを 「英語学習法」 (仮題)

広告出稿の
ご提案

想定広告主様

英会話スクール、オンライン英語学習サービス など

企画趣旨

グローバル化やビジネス環境の変化に伴い、英語学習の必要性は高まるばかりです。しかし、実際にビジネスの現場で役立つ英語力を身につけることは容易ではありません。挫折を経て、次こそは自分に合った学習方法で学び直そうと、積極的に情報収集するビジネスパーソンは多いのではないのでしょうか。また、企業が従業員の英語学習に投資をしても、なかなか期待した成果が出ないという声もよく聞こえてきます。

そこで『週刊東洋経済』2022年10月3日発売号ならびに『東洋経済オンライン』におきまして、「**ビジネス英語の学び直しを 「英語学習法」 特集**」（仮題）と題したクロスメディア広告特集を企画いたしました。本企画の総論ではビジネス英語の必要性や効果的な学習方法を解説し、続くPRページにてご参画広告主様の特色などをご紹介しますことで、企業・個人様が英語学習サービスを選ぶ一助となる企画として展開します。また、『週刊東洋経済』誌面の内容を、『東洋経済オンライン』にも掲載することで貴社ソリューションをより幅広いビジネスパーソンに訴求することを目指してまいります。



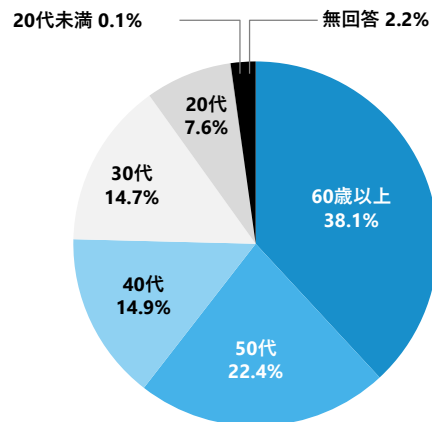
週刊東洋経済 — 読者プロフィール —



『週刊東洋経済』は、1895年（明治28）年に創刊された日本で最も歴史のある週刊誌です。読者全体の約5割を占めるコア層は、経営の中枢を担う経営層・マネジメント層になります。企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は約6割、高所得で購買力があることも大きな特徴です。

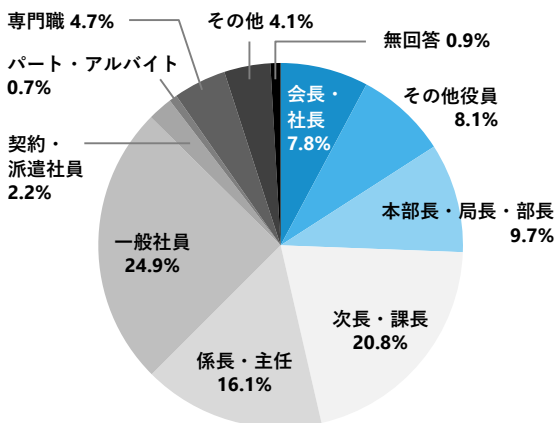
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

年齢



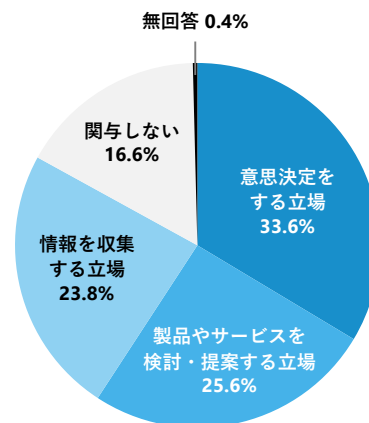
中心読者は40～60代

役職



約5割が経営の中枢を担う
経営層・マネジメント層

意思決定の関与度



約6割が事業の意思決定に関与

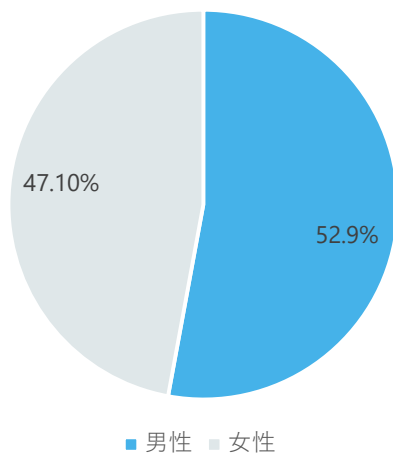
東洋経済オンライン — 読者プロフィール —



『東洋経済オンライン』は、月間約2億600万PV、約3700万UB（2022年1月Google Analytics調べ）を誇るビジネス誌系No.1サイトです。ユーザーは男女比が約半々でやや男性が多く、平均年齢は40歳、平均世帯年収は1000万円超と、ビジネスでアクティブに活躍する所得の高い方がコアを占めます。

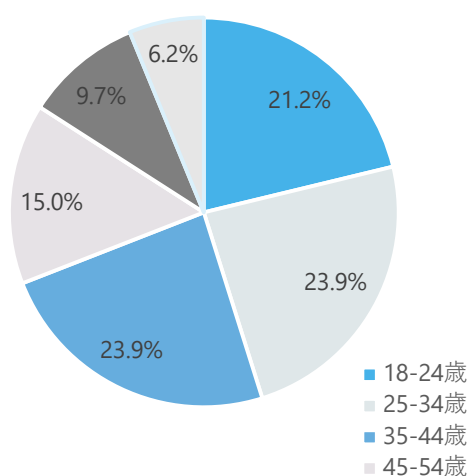
※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

性別



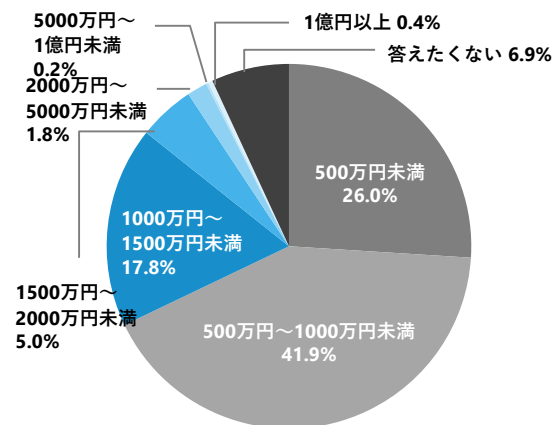
男女比約半々で、
バランスのよい構成

年齢



25～40歳がボリュームゾーン

世帯年収



約3割が1000万円以上の高所得世帯

週刊東洋経済 — 掲載概要 —

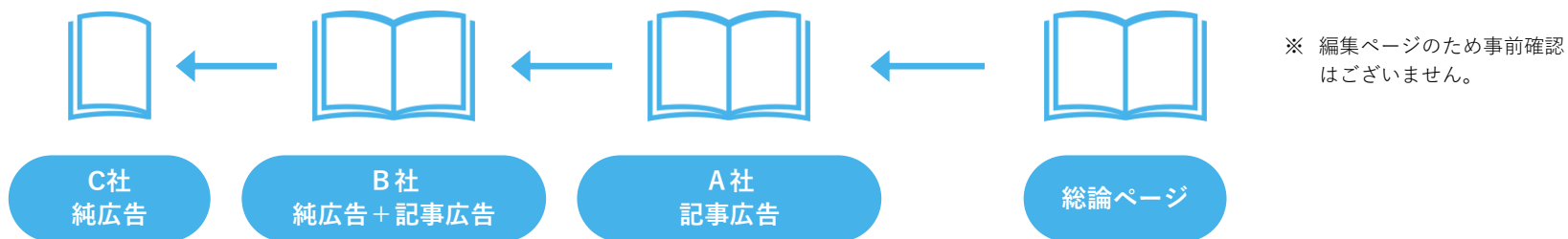
週刊東洋経済

広告特集 広告ページ

広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で訴求します。

広告特集 総論ページ

本特集の現状をまとめて解説します。

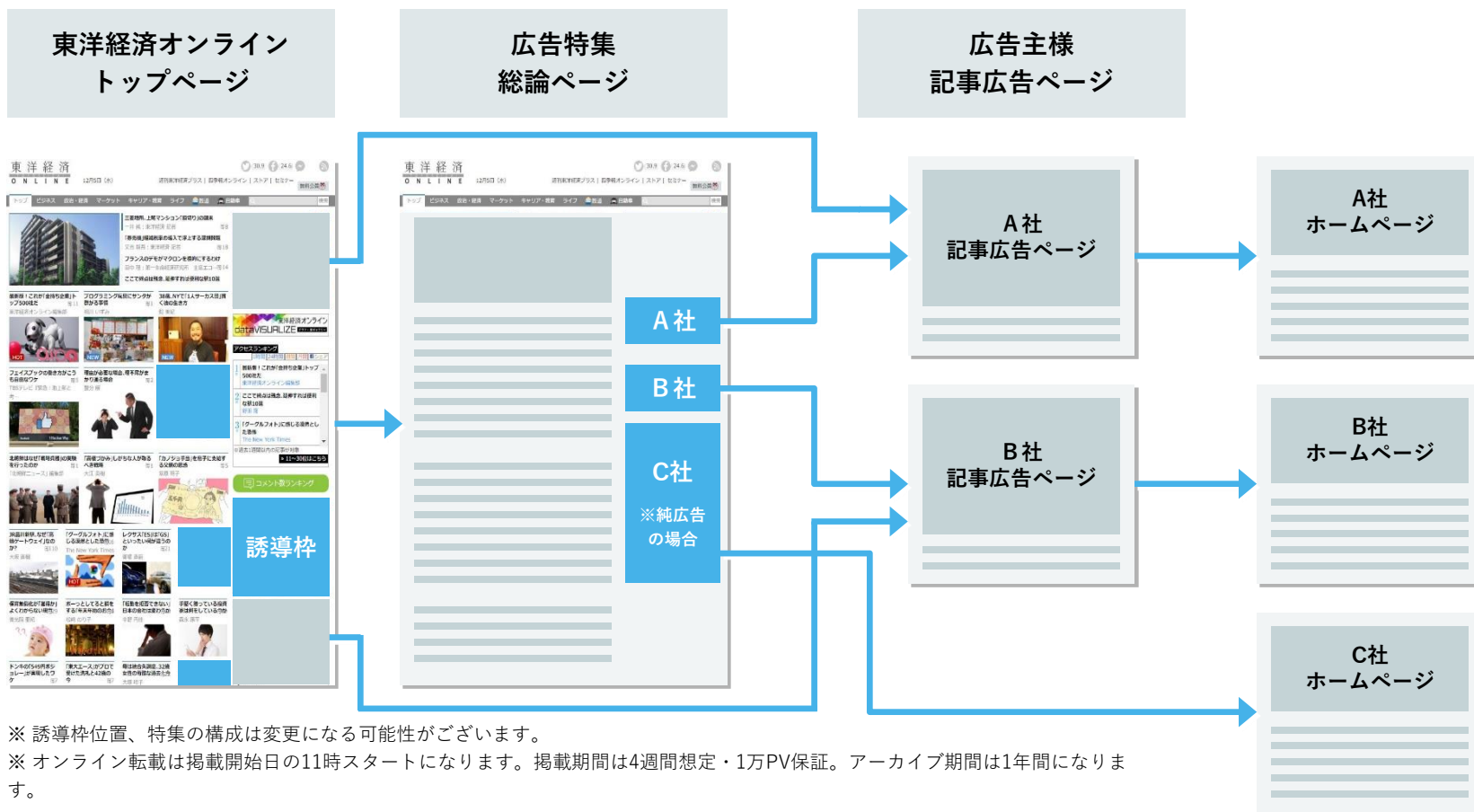


※ 誌面の大きさ、お申し込み順にて掲載します。

東洋経済オンライン — 掲載概要 —

東洋経済オンライン転載

※ 総論ページ全文を流し込み、右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページへリンクを貼ります。



料金・プラン

広告料金 ※税別

掲載媒体	広告料金（企画特別料金）
 『週刊東洋経済』記事体広告2ページ +「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,300,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円+制作費400,000円 + Web転載1,700,000円、計 3,800,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ+純広告 1P+「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,100,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円+制作費200,000円 + Web転載1,700,000円、計 3,600,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ +「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	2,500,000円 定価：誌面掲載料900,000円+制作費200,000円 + Web転載1,700,000円、計 2,800,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告2ページ ※ Webはリンクのみ	1,500,000円 定価：1,700,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告1ページ ※ Webはリンクのみ	800,000円 定価：900,000円 税別

※ 上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

※ 企画成立の条件は、原則2社4ページ以上となります。企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

スケジュール

ー記事広告ご掲載の場合

記事広告 申し込み締切	7月19日（火）
取材締切	8月1日（月）
発売日	10月3日（月）

ー純広告ご掲載の場合

純広告 申し込み締切	9月1日（木）
JMPA投げ込み 校了締切	9月21日（水）
発売日	10月3日（月）

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。

オプションプラン ※別料金

ー抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

ー外部ブースト

オンライン転載した記事広告に、SNSやニュースアプリなどから誘導をかけられます。

お問い合わせ

株式会社東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局メディア営業部

<https://biz.toyokeizai.net/ad/>

本 社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

TEL : 03-3246-5601

Mail : ad-ask@toyokeizai.co.jp

* 詳しくは営業担当までお問い合わせください。