

週刊 東洋経済



東洋経済
TOYOKEIZAI
ONLINE

雑誌：任意の掲載号

WEB：雑誌発売の翌週水曜開始

地方自治体
限定企画

「ふるさと納税」で 紡ぐ地方の未来（仮題）

広告出稿の
ご提案

想定広告主様

地方自治体（ふるさと納税）

企画趣旨

ふるさと納税が定着して久しく、令和1年度の受入額は年間約4875億円、受け入れ件数は約2334万件※と規模も拡大しています。金額や件数が大きくなっても、「地元や応援したい自治体を支援する」というふるさと納税の原点は変わりません。そこで、『週刊東洋経済』ならびに『東洋経済オンライン』におきまして、『「ふるさと納税」で紡ぐ地方の未来』（仮題）と題した広告企画を立案いたしました。

本企画では、インタビューや写真を交えて貴自治体の魅力を伝えることで、貴自治体のふるさと納税への興味関心を喚起いたします。記事は本企画オリジナルのデザインにてご紹介させていただきます。また、『週刊東洋経済』誌面の内容を、『東洋経済オンライン』に掲載するプランもご用意しました。こちらで、貴自治体をより幅広いビジネスパーソンに訴求することを目指してまいります。

※総務省HP 令和2年度ふるさと納税に関する現況調査について より



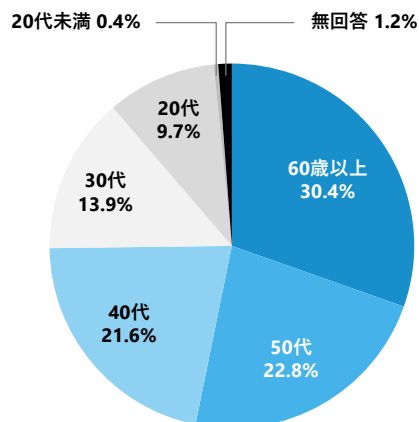
週刊東洋経済 — 読者プロフィール —



『週刊東洋経済』は、1895年（明治28）年に創刊された日本で最も歴史のある週刊誌です。読者全体の約5割を占めるコア層は、経営の中枢を担う経営層、マネジメント層になります。企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は約6割、高所得で購買力があることも大きな特徴です。

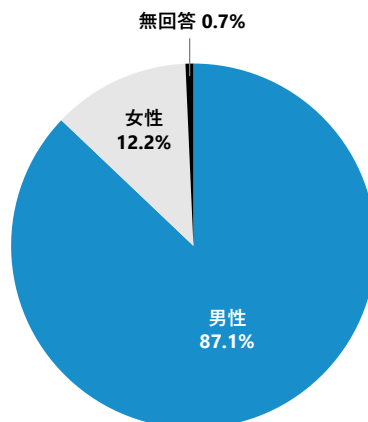
※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

年齢



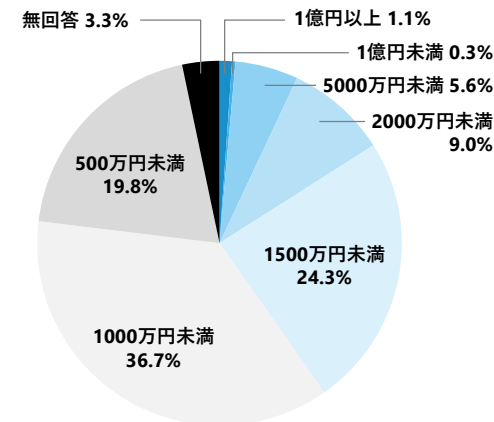
中心読者は40～60代

性別



男性が約9割

世帯年収



個人年収と同じく
世帯年収も高水準

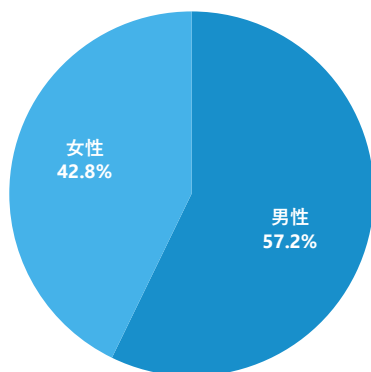
東洋経済オンライン — 読者プロフィール —



『東洋経済オンライン』は、月間約3億PV、約4900万UB（2020年5月Google Analytics調べ）を誇るビジネス誌系No.1サイトです。ユーザーは6割が男性、4割が女性で、平均年齢は40歳、平均世帯年収は1000万円超と、ビジネスでアクティブに活躍する所得の高い方がコアを占めます。

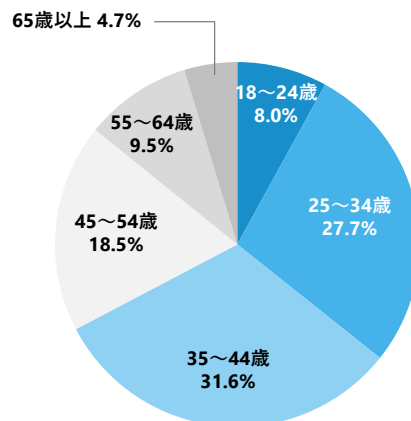
※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

性別



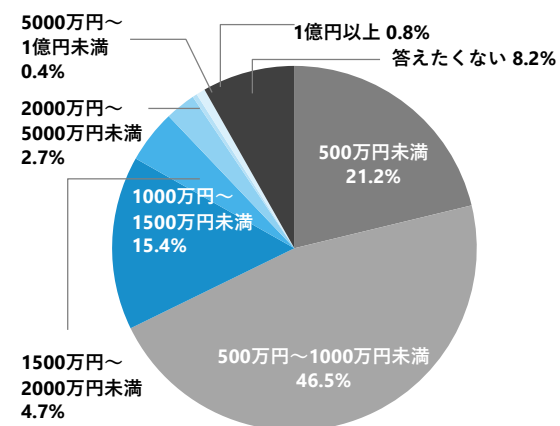
男性6割、女性4割と
バランスのよい構成

年齢



25~40歳がボリュームゾーン

世帯年収



約3割が1000万円以上の高所得世帯

週刊東洋経済 — 掲載イメージ —

本企画のみのオリジナルフォーマットになります

1Pの場合

A D

ふるさと納税で
紡ぐ地方の未来

百年続く伝統の蕎麦、未来へつなげ
子どもの笑顔で溢れるまち
元気の秘密は「蔵」にあり 東経市

学校行事に欠かせない
蕎麦打ちは全員経験

蕎麦で広がる絆の輪
子どもは皆で見る

歴史ある「蔵」で
幻の味が生まれる

お問い合せ 東経市財政課ふるさと納税班 〒123-4567 東京都中央区日本橋本町 TEL000-0000-0000

2Pの場合

A D

ふるさと納税で
紡ぐ地方の未来

「挑戦する人」を全力応援
個々の思いが叶うまち

チャレンジするなら東経市、を目指して

東経市

自分自身と向き合えば、
理想の未来が見えてくる

さすまな「併走」集会
日々面白い出会いがある

きつけは福の肴、
市内から発信し始めた夢

お問い合せ 東経市財政課ふるさと納税班 〒123-4567 東京都中央区日本橋本町 TEL000-0000-0000

東洋経済オンライン ー 掲載イメージ ー

東洋経済オンライン転載

※ 広告主様の記事広告ページへバナー誘導をかけます



イメージ サンプル



オリジナルデザイン記事（左）ないしは、
編集記事体裁記事広告（右）のどちらかをお選びいただけます

※ 誘導枠位置は変更になる可能性があります。

※ オンライン転載は開始日の11時スタートになります。期間は4週間を想定、1万PV保証となります。アーカイブは1年保証です。

料金・プラン

広告料金 ※税別

※ 上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

※ 基本はWEB取材を想定していますが、状況に応じて訪問取材対応可能です。遠方取材費は実費を頂戴します。

※ 有識者アサインご希望ございましたら、アサイン費（謝礼）は別途となります。

	掲載媒体	広告料金（企画特別料金）
特価！	 『週刊東洋経済』記事体広告2ページ + 「東洋経済オンライン」広告タイアップ	3,000,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円 + 制作費400,000円 + Web転載1,700,000円、計 3,800,000円 税別
	 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ + 「東洋経済オンライン」広告タイアップ	2,500,000円 定価：誌面掲載料900,000円 + 制作費200,000円 + Web転載1,700,000円、計 2,800,000円 税別
特価！	 「東洋経済オンライン」広告タイアップ	2,500,000円 定価：オリジナルデザイン記事広告WEB掲載料 3,500,000円 税別
	 『週刊東洋経済』記事広告2ページ	1,800,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円 + 制作費400,000円 計 2,100,000円 税別
	 『週刊東洋経済』記事広告1ページ	900,000円 定価：誌面掲載料900,000円 + 制作費200,000円 計 1,100,000円 税別

スケジュール

一 「週刊東洋経済」 記事広告ご掲載の場合

記事広告 申し込み締切	発売の2か月前
取材締切	発売の1.5か月前
発売日	月曜発売
オンライン転載 開始日	発売翌週の 水曜日

一 「東洋経済オンライン」 記事広告ご掲載の場合

記事広告 申し込み締切	開始の1.5か月前
取材締切	開始の1か月前
掲載開始日	平日任意

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。

オプションプラン ※別料金

一 抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

一 外部ブーストプラン

東洋経済が運用するSNSアカウントやニュースアプリなどからペイドポスト、誘導をかけることができます。

お問い合わせ

株式会社東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局メディア営業部

<https://biz.toyokeizai.net/ad/>

本 社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

TEL : 03-3246-5601

Mail : ad-ask@toyokeizai.co.jp

* 詳しくは営業担当までお問い合わせください。