



週刊東洋経済



東洋経済
TOYOKEIZAI
ONLINE

2022年度 大学・学校法人様向けPR展開のご案内

広告出稿の
ご提案

ご挨拶

近年大学進学率は上昇しつつも、18歳人口は減少の一途をたどっています。加速するグローバル化や情報化、さらに新型コロナウイルスなどの影響にともない、企業が求める人材像も高度化しており、教育現場はまさに変革期におかれています。そのような中、大学では社会・産業構造の変化をふまえた大学全体での改革を進め、更なる進化を図っています。各大学の特色ある取り組みや実績を幅広いステークホルダーに訴求することで、受験生やその保護者はもちろん、企業や産業・経済界においても「選ばれる大学」として貴大学のブランディング向上につながるといえるでしょう。

東洋経済新報社では、『週刊東洋経済』『東洋経済オンライン』を始めとした媒体で、豊富な大学広報の実績がございます。近年では媒体の枠にとらわれず、セミナーやカスタム出版など多彩なラインナップをそろえ、大学のニーズにそった展開を実現して参りました。

『週刊東洋経済』の読者層は企業や官公庁のトップおよび管理職層が中心。組織内での発言力も強く、企業の人事採用に強い影響力を行使する方々です。プライベートな側面では、大学受験生を控えた子どもを持つ親世代とも重なります。また、ビジネス系サイトNo.1のアクセスを誇る「東洋経済オンライン」は、従来からの経営トップ層およびミドル層に加えて、30代～40代の新世代がメイン読者層で、潜在的な受験生保護者層の開拓、社会人を対象とした大学院や講座の訴求としても効果的な媒体です。

このような弊社媒体PR展開メニューをご採用いただきました折には、コストパフォーマンスに優れたPR効果が導き出されるものと確信しております。別紙の企画概要をご高覧の上、2022年度のPR展開に際しましては是非ご採用を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

株式会社 東洋経済新報社

理工系高等教育広告特集-週刊東洋経済

【展開概要】2022年10月8日号（10月3日発売）

- 最先端技術、IT・テクノロジー、環境、新エネルギーなど、理工系人材が経済・産業界で活躍する分野は多様化しており、世界に通用する人材育成に力を入れている理工系高等教育機関への注目が高まっています。
- 編集ページでは理工系領域における最新トレンドを解説。広告ページでは、各校の最新の教育・研究事例の紹介について紹介します。

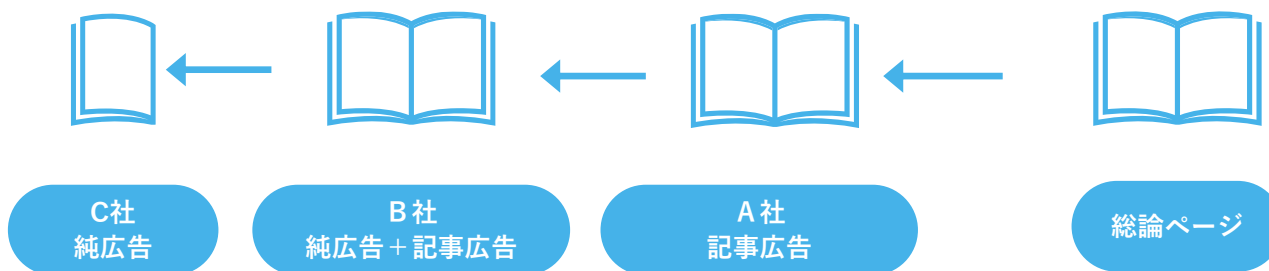
週刊東洋経済

広告特集 広告ページ

広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で訴求します。

広告特集 総論ページ

本特集の現状をまとめて解説します。



※ 誌面の大きさ、お申し込み順
にて掲載します。

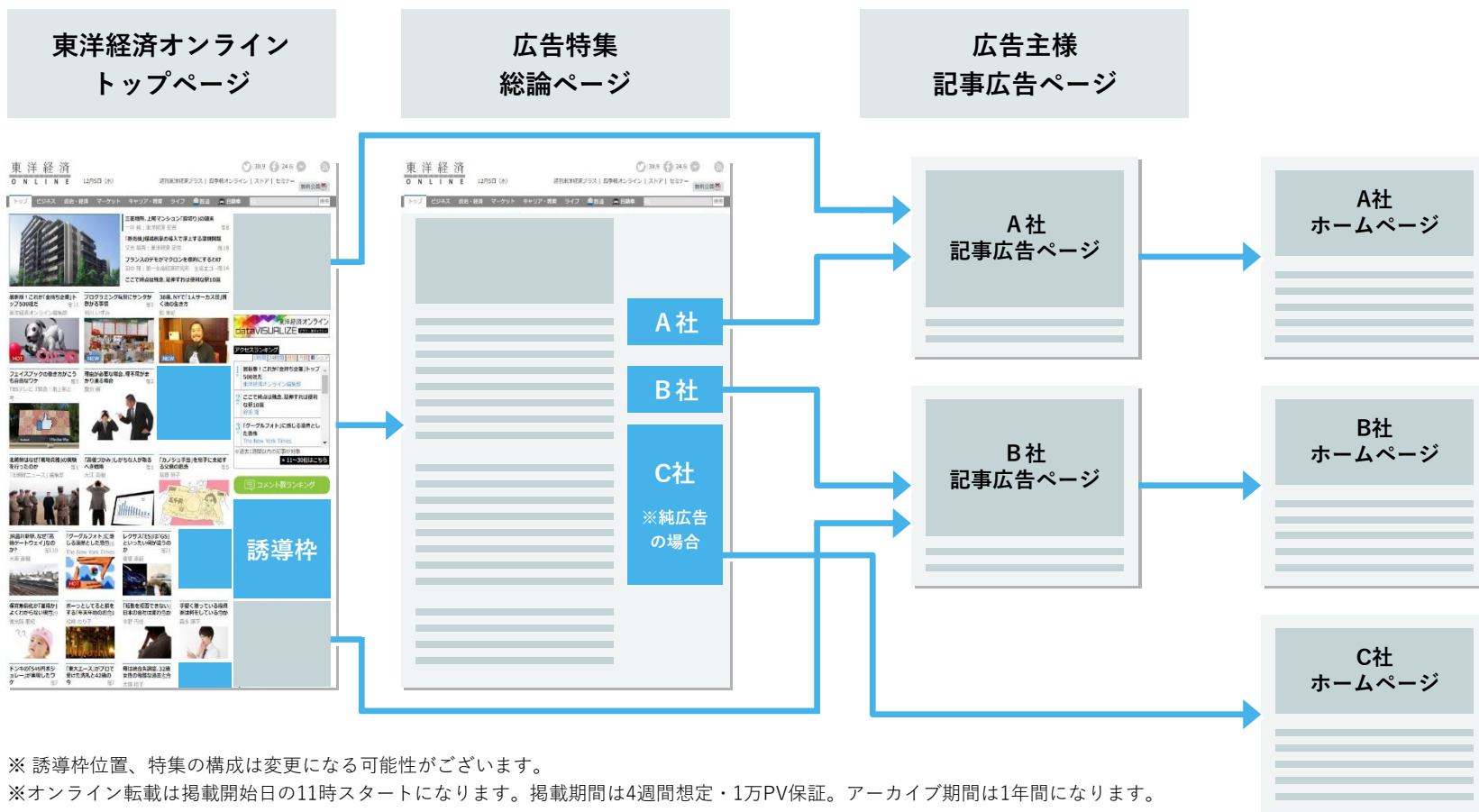
理工系高等教育広告特集

東洋経済オンライン転載

※ 総論ページ全文を流し込み、右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページへリンクを貼ります。

■「東洋経済オンライン」(WEB)・本特集の特設ページを設け、総論記事と広告主様ホームページへのリンクを掲載いたします。

トップページからの誘導は、4週間です。(誌面の記事広告を転載の場合は、別途ご料金が生じます。詳細は4P目をご参照ください)



理工系高等教育広告特集 料金・プラン

広告料金 ※税別

2022年10月8日号（10月3日発売）

掲載媒体	広告料金（企画特別料金）
 『週刊東洋経済』記事体広告2ページ +「東洋経済オンライン」広告タイアップ	3,300,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円 + 制作費400,000円 + Web転載1,700,000円、計 3,800,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ +「東洋経済オンライン」広告タイアップ	2,500,000円 定価：誌面掲載料900,000円 + 制作費200,000円 + Web転載1,700,000円、計 2,800,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告2ページ ※ Webはリンクのみ	1,500,000円 定価：1,700,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告1ページ ※ Webはリンクのみ	800,000円 定価：900,000円 税別

※ 上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

※ 企画成立の条件は、原則2社4ページ以上となります。企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

スケジュール

ー 記事広告ご掲載の場合

記事広告 申し込み締切	2022年8月19日（金）
取材締切	2022年8月26日（金）
発売日	2022年10月3日（月）

ー 純広告ご掲載の場合

純広告 申し込み締切	2022年9月9日（金）
JMPA投げ込み校了締切	2022年9月21日（水）
発売日	2022年10月3日（月）

オプションプラン ※別料金

ー 抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。

【展開概要】2022年11月19日号（11月14日発売）

- 社会・産業構造の変化に対応した改革として注目されるのが、新設大学や名称変更・改組、学部・学科の設置やキャンパス移転、校名変更を始めとした新たな取り組みです。果敢に変革していく大学にはステークホルダーからの注目も高いといえます。
- 編集ページでは社会・産業構造の変革期における大学教育のあり方について、有識者インタビューにて解説します。
- 広告ページでは、各大学における新設の狙いや展望などをご紹介します。

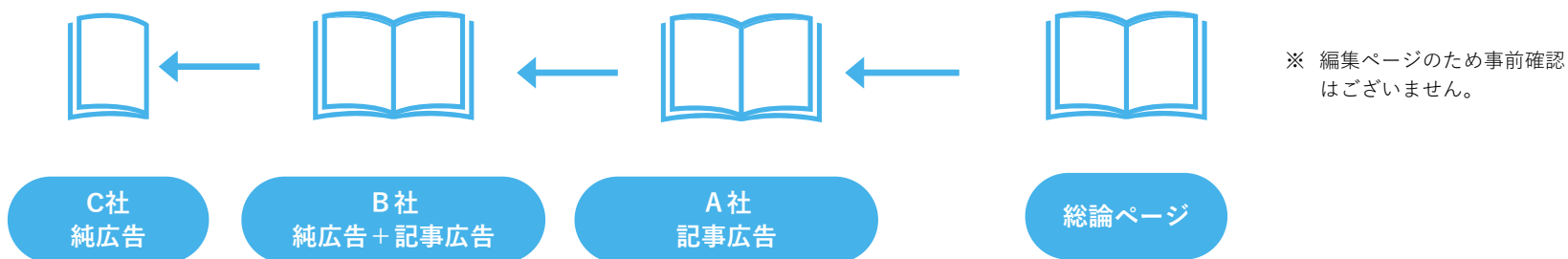
週刊東洋経済

広告特集 広告ページ

広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で訴求します。

広告特集 総論ページ

本特集の現状をまとめて解説します。



※ 誌面の大きさ、お申し込み順にて掲載します。

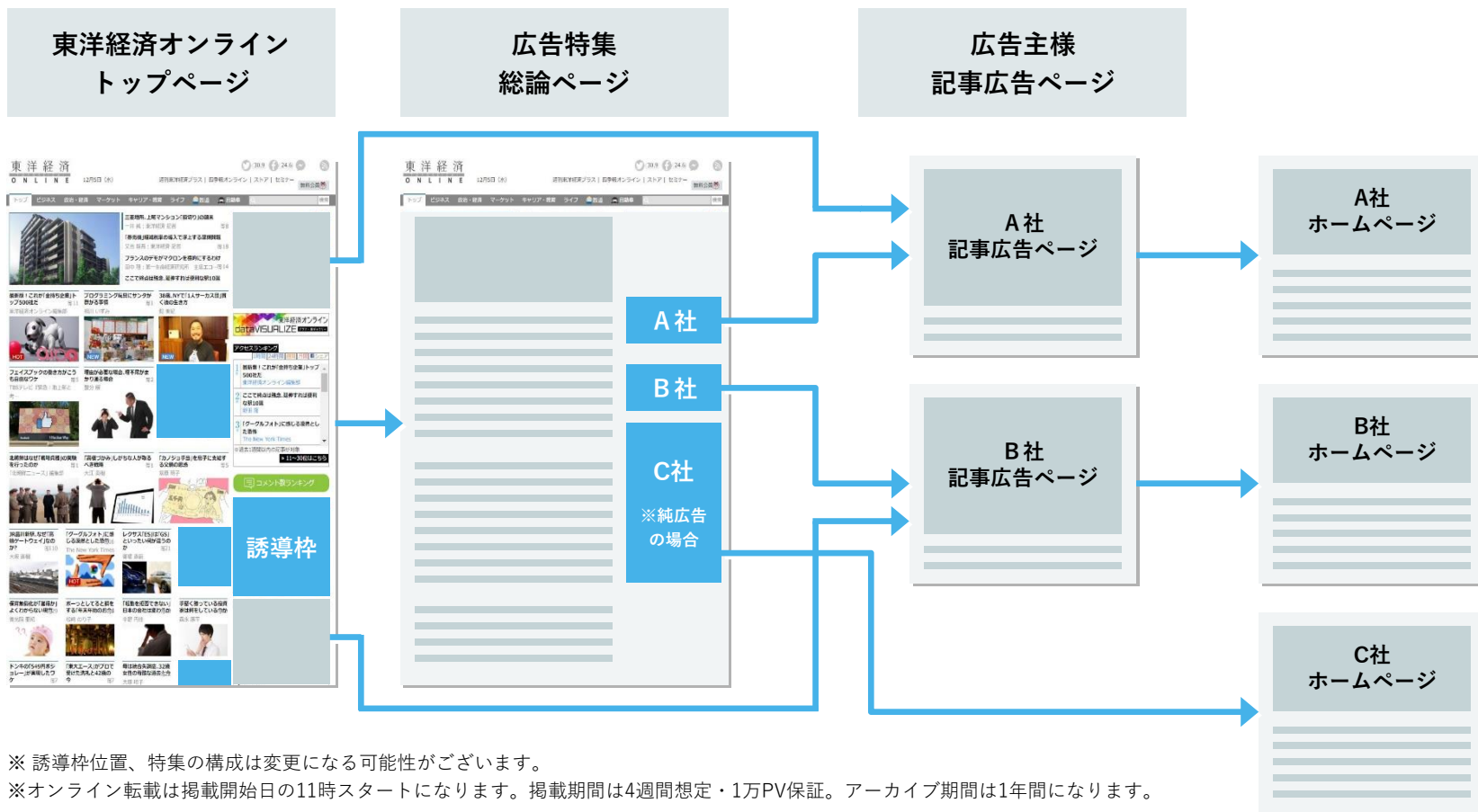
新設・増設・改組／学部・学科・キャンパス広告特集

東洋経済オンライン転載

※ 総論ページ全文を流し込み、右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページへリンクを貼ります。

■「東洋経済オンライン」(WEB)・本特集の特設ページを設け、総論記事と広告主様ホームページへのリンクを掲載いたします。

トップページからの誘導は、4週間です。(誌面の記事広告を転載の場合は、別途ご料金が生じます。詳細は4P目をご参照ください)



新設・増設・改組／学部・学科・キャンパス広告特集-料金・プラン

広告料金 ※税別

2022年11月19日号（11月14日発売）

掲載媒体	広告料金（企画特別料金）
 『週刊東洋経済』記事体広告2ページ +「東洋経済オンライン」広告タイアップ	3,300,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円 + 制作費400,000円 + Web転載1,700,000円、計 3,800,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ +「東洋経済オンライン」広告タイアップ	2,500,000円 定価：誌面掲載料900,000円 + 制作費200,000円 + Web転載1,700,000円、計 2,800,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告2ページ ※ Webはリンクのみ	1,500,000円 定価：1,700,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告1ページ ※ Webはリンクのみ	800,000円 定価：900,000円 税別

※ 上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

※ 企画成立の条件は、原則2社4ページ以上となります。企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

スケジュール

ー 記事広告ご掲載の場合

記事広告 申し込み締切	2022年9月16日（金）
取材締切	2022年9月22日（木）
発売日	2022年11月14日（月）

ー 純広告ご掲載の場合

純広告 申し込み締切	2022年10月21日（金）
JMPA投げ込み校了締切	2022年11月2日（水）
発売日	2022年11月14日（月）

オプションプラン ※別料金

ー 抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。

単独記事広告のご案内

■記事広告の特色■

●貴大学の魅力を深掘りして訴求することができます。新学長メッセージ、新学部・学科の設置や新キャンパスなど大学改革、キャリア教育など、目的やご要望に応じて多彩な展開が可能です。企画立案から取材・撮影まで弊社スタッフが綿密に連携をとらせていただきますので、質の高いタイアップ制作が可能です。

●掲載誌面を『東洋経済オンライン』（WEB）で転載、抜き刷りの制作などコンテンツをマルチユースできます。

【主な記事広告一覧】

企画名	特色	企画料金 (税別・制作費込み)
ビジネスアспект (4P)	巻頭ページに掲載する注目度抜群の看板企画	4,400,000円
ビジネスコア (4P)	センタースペースで、上質なコート紙にて訴求	3,600,000円
BRIDGE (2P)	多彩なテーマに対応可能な、第一特集直後の見開きスペース	1,800,000円
CREDO (クレド) (2P)	目次ページ直後指定で、行動指針などトップインタビューによって訴求	1,800,000円
ONE&ONLY (2P)	目次ページ直後指定で、唯一もしくはナンバーワンの商品・サービスを紹介	1,800,000円
interaction (インタラクション) (2P)	目次ページ直後指定で、対談形式で特長を浮き彫りにして訴求	1,800,000円
CAMPUS STYLE (キャンパススタイル) (1P)	表3指定で、特色をわかりやすくまとめた形で訴求	900,000円

■オプション展開■

■東洋経済オンライン (WEB) とのクロスメディア展開■

タイアップ原稿と同じ内容を弊社WEBサイト『東洋経済オンライン』に4週間ご掲載します。広告主様のWEBサイトと相互リンクをさせていただきますので、

より多くの読者により長い期間リーチすることができます。

WEB転載：1,700,000円（4週間 1万PV保証）

■抜き刷り■

『週刊東洋経済』で掲載した記事広告を「抜き刷り」にすることで、パンフレットなどに幅広く活用できる便利な小冊子としてご利用いただけます。

カラー4P 1,000部 260,000円～（誌面をそのまま掲載する場合。表紙等抜き刷り用に制作する場合は別途お見積もりさせていただきます）

単独記事広告・掲載事例

■ブランディング

(ビジネスアспект／日本医科大学様)



WEBでも
同時展開



■新学科を中心とした訴求

(オリジナルフォーマット／青山学院大学様)



単独記事広告・掲載事例

■大学院のPR

(ビジネスコア／早稲田大学大学院ファイナンス研究科様)



■新学長・学部長等インタビュー

(The Vision／日本大学様)



■ブランディング・卒業生インタビュー

(オリジナルフォーマット／同志社大学様)



■新キャンパス訴求

(CAMPUS STYLE／関西外国語大学様)



セミナー展開のご案内

■東洋経済新報社 セミナーの特色■

- ①経営者、管理職層を中心とした質の高い集客
 - ②弊社のネットワークを生かし、集客力の高いセミナーコンテンツ（企画立案、講師）をご提供
 - ③セミナーの企画運営から集客まで一括して東洋経済新報社で完結するため、高いコストパフォーマンスで実施可能
 - ④「週刊東洋経済」「東洋経済メールマガジン」など経営者・管理職層にリーチするメディアでも告知
 - ⑤開催後のセミナー採録を『週刊東洋経済』『東洋経済オンライン（WEB）』に掲載し、立体的なメディア展開をご提供
- ※集客のみ、セミナー開催後の採録のみなど部分的に請け負うことも可能です。お気軽にご相談ください

【基本的なセミナープラン例】 ■主な担当業務■

■東洋経済新報社

- ・全体計画、コスト・支出管理
- ・会場選定、調整
- ・セミナーの企画、スケジュールリング
- ・講師、司会の招聘及び対応
- ・集客業務全般（集客ツール類作成、申し込み専用サイト構築含）
- ・事務局業務全般（お申込み受付、登録管理、問合せ対応等）
- ・当日の運営
- ・参加者集計、アンケート集計
- ・セミナー採録の制作、掲載

■大学様

- ・セミナー趣旨の企画立案
- ・外部講演者の選定（弊社講師案よりご検討いただきます）
- ・貴大学講演内容の準備
- ・貴大学お客様への案内
- ・当日の主催者挨拶、講演

■展開例■

- 開催時期 : ご希望によって調整
- 会場 : ご予算、ご希望によってホテル、コンファレンス会場などを弊社にてお探しいたします
- 参加規模 : 150名～200名程度
- 集客 : 弊社顧客DBより、ターゲットとする業種、役職、部署など抽出してDM送付、週刊東洋経済や東洋経済メールマガジンでの告知など
- 主催 : 貴大学
- 後援 : 株式会社 東洋経済新報社
- 企画・運営 : 株式会社 東洋経済新報社

※上記はあくまで一例です。ご要望によって様々な対応が可能です

■ご参考料金■

4,000,000円程度（税別）（200名規模の場合。会場、集客規模、基調講演講師によって変動いたします）

※『週刊東洋経済』誌面でのセミナー採録はオプションになりますので、別途お見積いたします

カスタム出版のご案内

■東洋経済新報社 カスタム出版の特色■

- ①企業情報、経済事象を始めとした確かな取材・企画力で、貴自治体のご希望にそった内容をご提案いたします
- ②カスタム出版の企画から流通まで一括して東洋経済新報社で完結するため、高いコストパフォーマンスで実施可能
- ③高い信頼性と抜群の知名度がある「東洋経済ブランド」で出版可能

■ご参考プラン（書店流通のカスタム雑誌）■

- 発行形態 : 東洋経済アカデミック（予定）
- 発行部数 : ご希望によって調整（5000部～）
- 冊子形態 : 平綴じ
- 判型 : A4変型
- 総頁数 : 約80ページ前後（表紙・本文）
- 色数 : 全ページ4色
- 定価 : 800円（予価）
- 発行元 : 東洋経済新報社

このような機会にお役立てください！

- 周年や大学改革の節目に、「大学案内」とは違った視点で訴求したい
- 書店流通でより幅広い方にリーチしたい
- OB,OGや父母会、学内広報誌を委託したい
- 研究成果を出版物としてまとめたい

■ご参考料金（書店流通のカスタム雑誌の場合）

15,000,000円（税別）～

※部数、ページ数、取材内容などによって変動いたします。案件ごとに見積りとなります。

※雑誌形態ではなく書籍の場合や、書店販売しない大学案内や小冊子、テキスト制作など多彩なプランがございますので、詳細はお問い合わせください。

【活用事例・見本】

※書店流通のカスタム雑誌
（上智大学様、龍谷大学様）



※書店流通のカスタム書籍
（京都大学様）



※小冊子制作（帝京大学様）

就職四季報のカスタマイズ版も制作



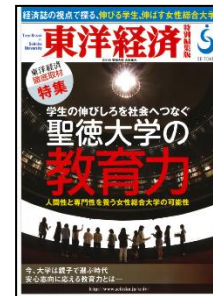
※キャリア教育テキスト

（亜細亜大学様）

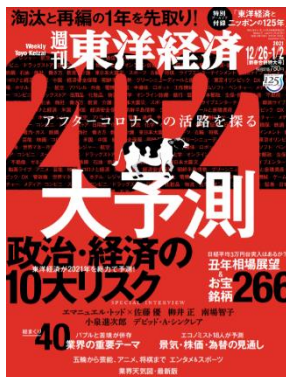


※保護者向け大学案内

（聖徳大学様、麗澤大学様）



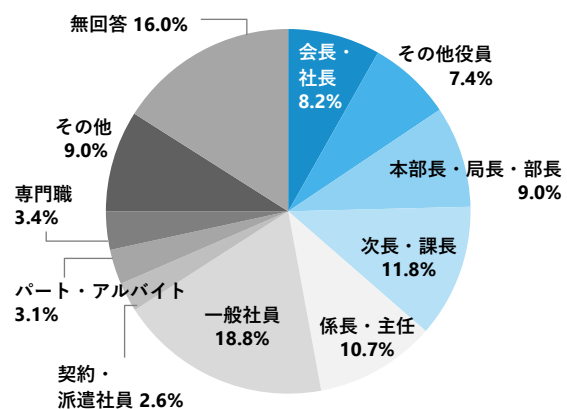
週刊東洋経済 — 読者プロフィール —



『週刊東洋経済』は、1895年（明治28）年に創刊された日本で最も歴史のある週刊誌です。読者全体の約4割を占めるコア層は、経営の中枢を担う経営層、マネジメント層になります。企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は約5割、高所得で購買力があることも大きな特徴です。

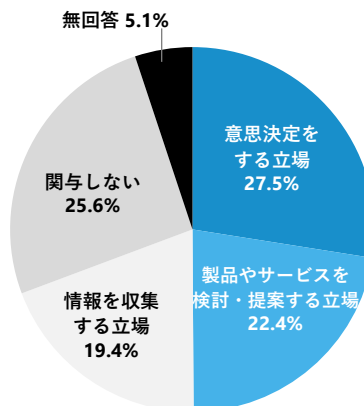
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

役職



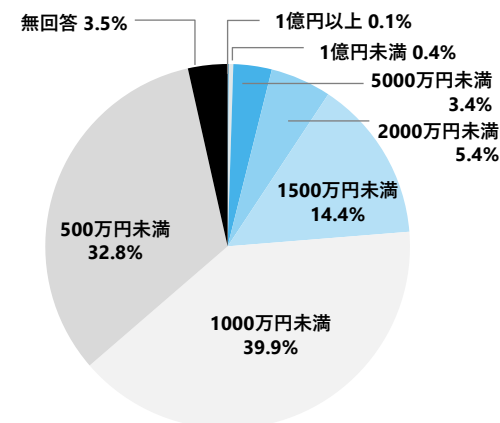
約4割が経営の中枢を担う
マネジメント層

意思決定の関与度



約5割が事業の意思決定に関与

年収



約3割が1000万円以上の高所得者

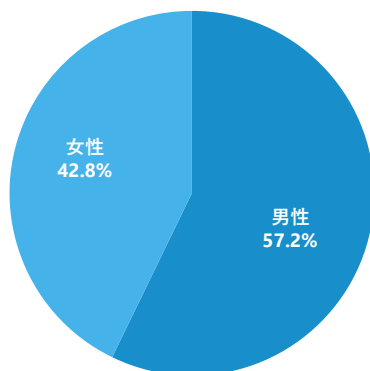
東洋経済オンライン — 読者プロフィール —



『東洋経済オンライン』は、月間約2億774万PV、約3756万UB（2021年7月Google Analytics調べ）を誇るビジネス誌系No.1サイトです。ユーザーは6割が男性、4割が女性で、平均年齢は40歳、平均世帯年収は1000万円超と、ビジネスでアクティブに活躍する所得の高い方がコアを占めます。

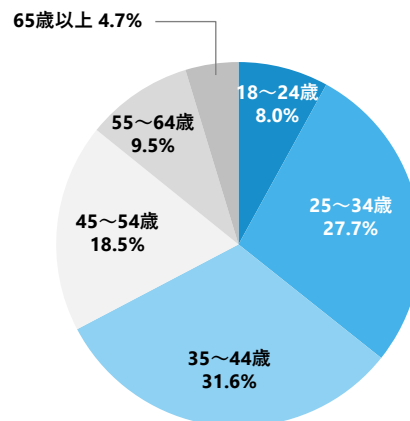
※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

性別



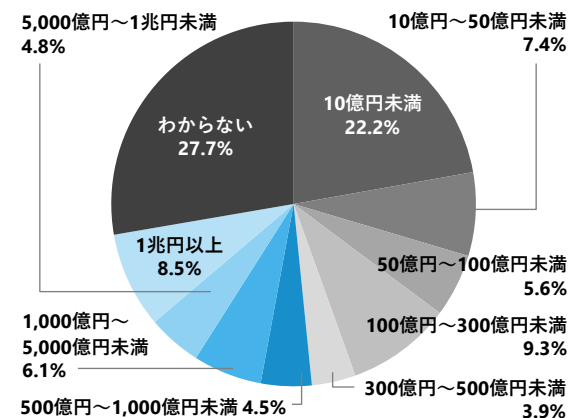
男性6割、女性4割と
バランスのよい構成

年齢



25～40歳がボリュームゾーン

勤務先年商



年商500億円以上の企業に
約4分の1が勤務

お問い合わせ

株式会社東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局メディア営業部

<https://biz.toyokeizai.net/ad/>

本 社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

TEL : 03-3246-5601

Mail : ad-ask@toyokeizai.co.jp

* 詳しくは営業担当までお問い合わせください。