

週刊東洋経済 × 東洋経済 ONLINE

雑誌　：2022年8月22日発売（8月27日号）
WEB　：2022年8月31日～

広告特集

次世代交通「MaaS」の未来

（仮題）

広告出稿のご提案

想定広告主様キーワード　自動車メーカー、鉄道会社、通信会社、不動産会社、保険会社、アプリ開発会社、自治体、　など

01

企画趣旨

自動運転やAI、オープンデータやオープンAPI等を活用し、従来型の交通・移動手段にシェアリングサービスも統合して、シームレスな交通を実現する動きが出てきています。それがMaaS（マース、Mobility-as-a-Service）です。昨今では、MaaSによるシームレスな交通にとどまらず、MaaSを多様なサービスと組み合わせて付加価値を高める動きも出てきており、各社サービス実現に向けた取り組みを活発化させております。

そこで、『週刊東洋経済』2022年8月22日発売号ならびに『東洋経済オンライン』におきまして、**「次世代交通「MaaS」の未来」（仮題）**と題したクロスメディア広告特集を企画いたしました。MaaSの現状や展望などを有識者のインタビューによって解説し、続く広告ページにて参画広告主様の商品・サービス・ソリューションをご紹介いたします。また、『週刊東洋経済』誌面の内容を、『東洋経済オンライン』にも掲載することで貴社ソリューションをより幅広いビジネスパーソンに訴求することを目指してまいります。



02

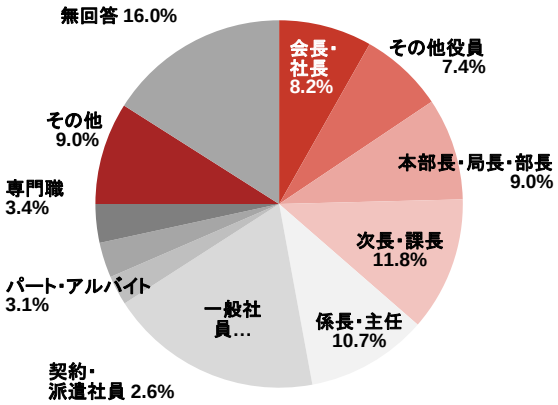
週刊東洋経済 ー 読者プロフィール ー



『週刊東洋経済』は、1895年（明治28）年に創刊された日本で最も歴史のある週刊誌です。読者全体の約5割を占めるコア層は、経営の中枢を担う経営層、マネジメント層になります。企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は約6割、高所得で購買力があることも大きな特徴です。

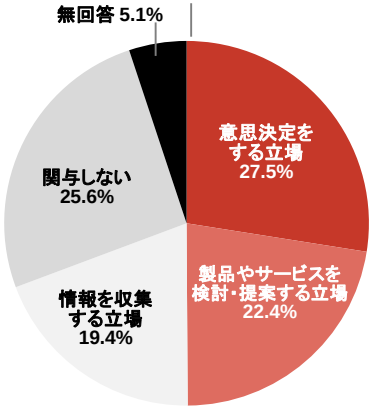
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

役 職



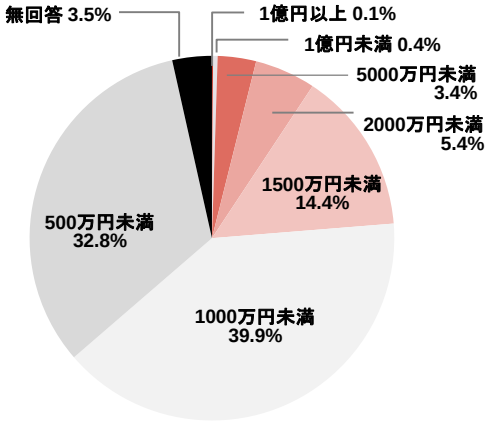
約4割が経営の中枢を担うマネジメント層

意思決定の関与度



約5割が事業の意思決定に関与

年 収



約3割が1000万円以上の高所得者

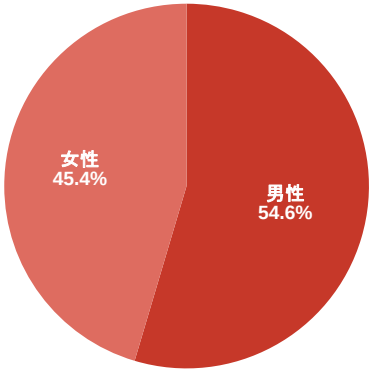
東洋経済オンライン ー 読者プロフィール ー



『東洋経済オンライン』は、月間約2億3500万PV、約3400万UB（2021年12月Google Analytics調べ）を誇るビジネス誌系No.1サイトです。ユーザーは6割が男性、4割が女性で、平均年齢は40歳、平均世帯年収は1000万円超と、ビジネスでアクティブに活躍する所得の高い方がコアを占めます。

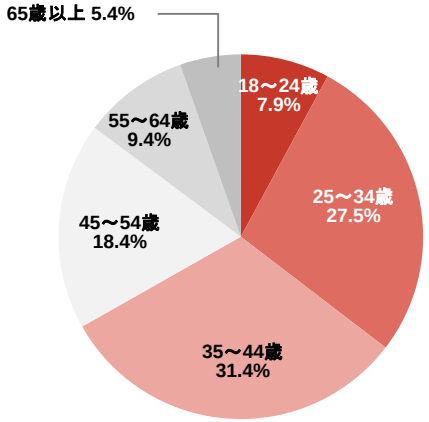
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

性別



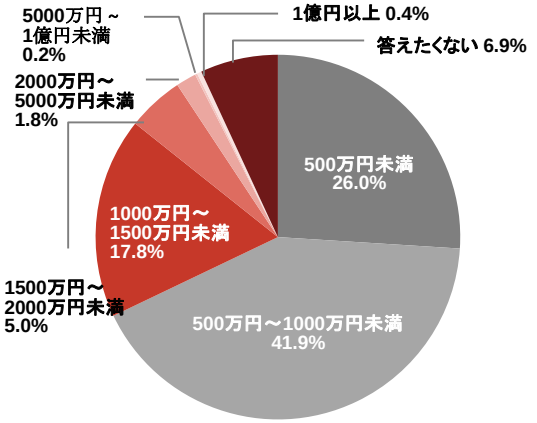
男女比率はほぼ半々
バランスのよい構成

年齢



25～44歳がボリュームゾーン

世帯年収



約3割が1000万円以上の高所得世帯

週刊東洋経済 ー 掲載概要 ー

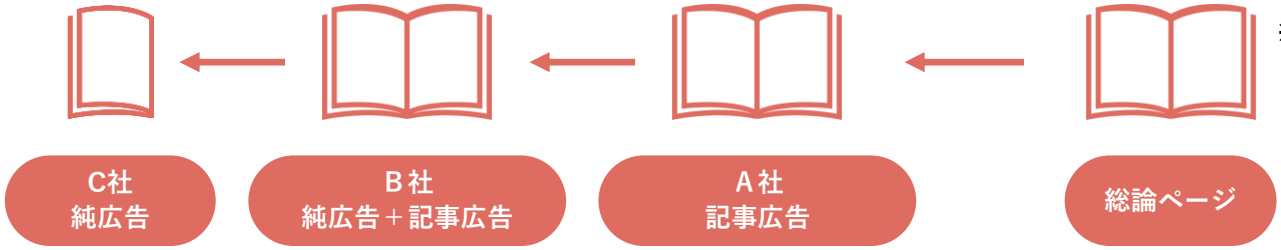
週刊東洋経済

広告特集　広告ページ

広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で訴求します。

広告特集　総論ページ

本特集の現状をまとめて解説します。



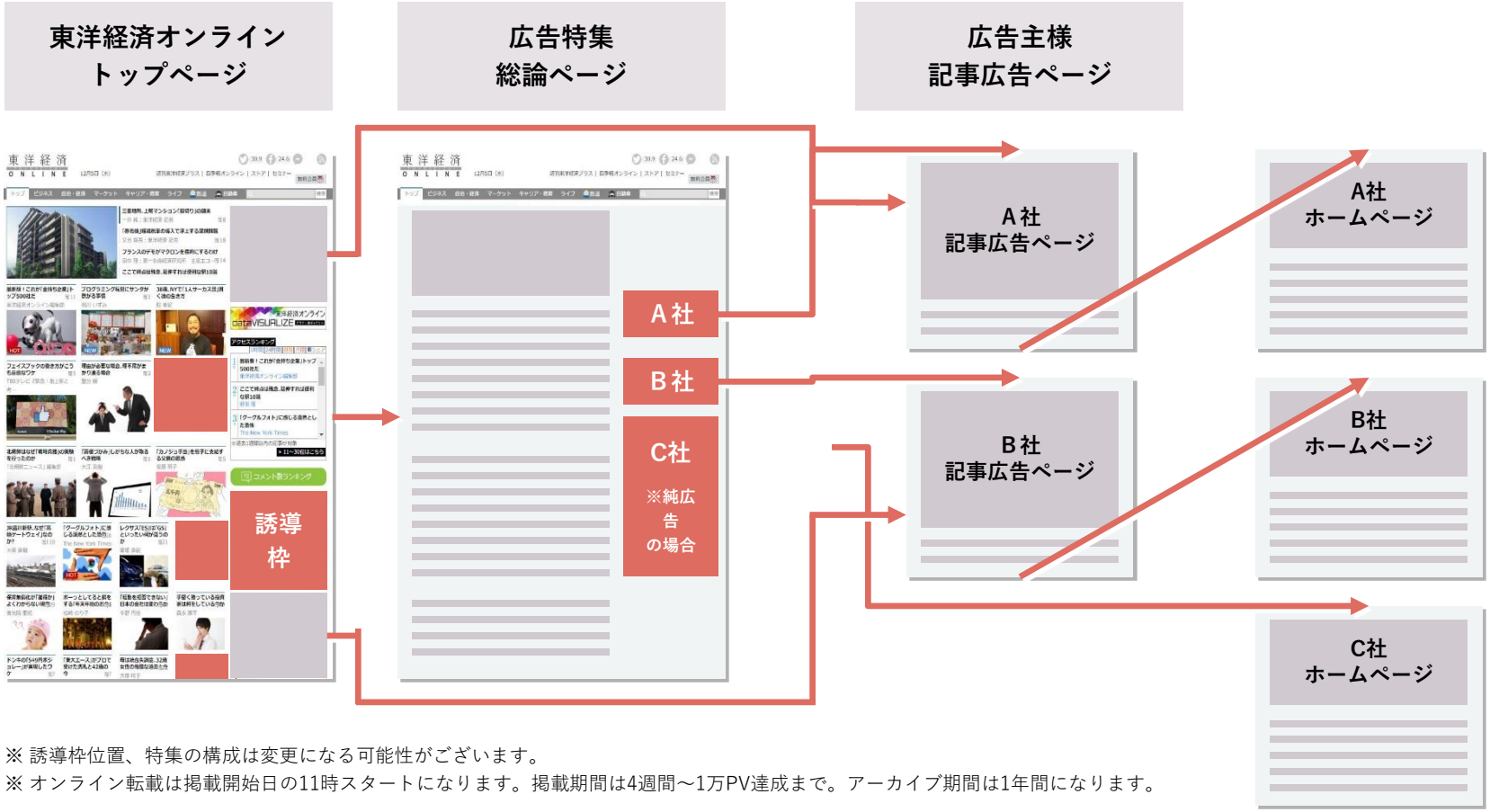
※ 編集ページのため事前確認はございません。

※ 誌面の大きさ、お申し込み順にて掲載します。

東洋経済オンライン ー 掲載概要 ー

東洋経済オンライン転載

※ 総論ページ全文を流し込み、右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページへリンクを貼ります。



※ 誘導枠位置、特集の構成は変更になる可能性がございます。
※ オンライン転載は掲載開始日の11時スタートになります。掲載期間は4週間～1万PV達成まで。アーカイブ期間は1年間になります。

06

料金・プラン

広告料金 ※税別

掲載媒体	広告料金（企画特別料金）	
『週刊東洋経済』記事体広告2ページ ＋「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,300,000円	定価：誌面掲載料1,700,000円＋制作費400,000円 ＋Web転載1,700,000円、計 3,800,000円 税別
『週刊東洋経済』記事体広告1ページ＋純広告1P+「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,100,000円	定価：誌面掲載料1,700,000円＋制作費200,000円 ＋Web転載1,700,000円、計 3,600,000円 税別
『週刊東洋経済』記事体広告1ページ ＋「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	2,500,000円	定価：誌面掲載料900,000円＋制作費200,000円 ＋Web転載1,700,000円、計 2,800,000円 税別
『週刊東洋経済』純広告2ページ ※ Webはリンクのみ	1,500,000円	定価：1,700,000円 税別
『週刊東洋経済』純広告1ページ ※ Webはリンクのみ	800,000円	定価：900,000円 税別

※ 上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
※ 企画成立の条件は、 原則2社4ページ以上となります。企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

スケジュール

ー 記事広告ご掲載の場合

記事広告 申し込み締切	6月6日（月）
取材締切	6月20日（火）
発売日	8月22日 （月）

ー 純広告ご掲載の場合

純広告 申し込み締切	7月14日（）
JMPA投げ込み 校了締切	8月10日（水）
発売日	8月22日 （月）

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。
※ 6月6日（月）時点で企画成立可否の判断をさせていただきます。

オプションプラン ※別料金

ー 抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

ー外部ブースト

オンライン転載した記事広告に、SNSやニュースアプリなどから誘導をかけられます。

お問い合わせ

株式会社東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局メディア営業部

https://biz.toyokeizai.net/ad/

本社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1
TEL : 03-3246-5600
Mail : ad-ask@toyokeizai.co.jp

＊ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。