

週刊 東洋経済



東洋経済
TOYOKEIZAI
ONLINE

雑誌 : 2022年6月13日発売 (6/18日号)

WEB : 2022年6月22日

広告特集

世界経済混乱のいま考える 「資産形成」 (仮題)

広告出稿の
ご提案

想定広告主様

金融機関 (株式、投資信託、金投資、Jリート、ETFなど)

企画趣旨

世界的な利上げの動きやウクライナ危機により、日本や米国をはじめとする世界の株式市場は落ち込みを見せています。ウクライナ危機の長期化やインフレの高進など、世界経済を下押しするリスク要因は多数あり、個人投資家にとっては先を見通せず難しい投資判断を迫られています。特にウクライナ情勢は、世界の市場のボラティリティーを高め、個人投資家のリスク回避の姿勢を加速させました。

ただ、将来の年金水準の実質的な低下、超低金利が続く銀行預金、社会の高齢化などの環境下で、老後を含めた長期的な視点で資産形成に関する議論・検討を行う重要性は変わりません。そこで、『週刊東洋経済』2022年6月13日発売号ならびに『東洋経済オンライン』で「世界経済混乱のいま考える資産形成」（仮題）と題したクロスメディア広告特集を企画いたしました。

総論ページでは、激変する世界情勢における資産形成との向き合い方のヒントとなる解説・情報を発信いたします。総論ページに続き、記事広告・純広告で、広告主様の商品・サービスをご紹介します。



 <p>経済情報が強み</p>	 <p>意思決定に 関与</p>	<p>ビジネス誌系 No.1サイト</p> 
 <p>50~60歳 経営層・マネジメント層 中心</p>	 <p>情報感度が高く 意欲的</p>	<p>30~40歳 ビジネスの最前線に いるリーダー層中心</p> 

ビジネスパーソンに幅広くリーチできます。

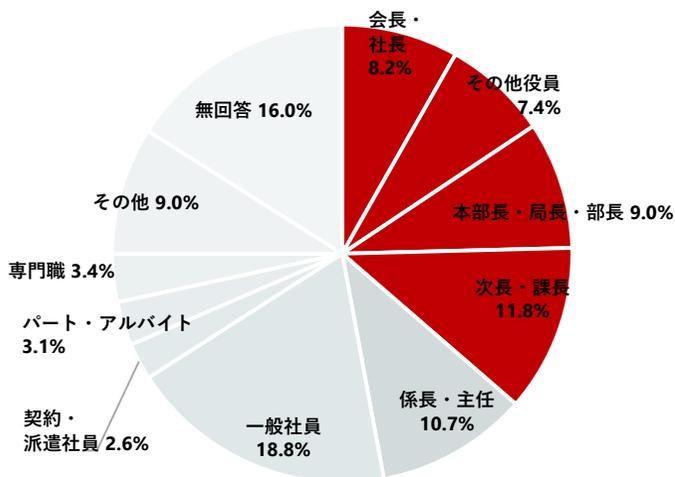
週刊東洋経済 — 読者プロフィール —



『週刊東洋経済』は、1895年（明治28）年に創刊された日本で最も歴史のある週刊誌です。読者全体の約4割を占めるコア層は、経営の中枢を担う経営層、マネジメント層になります。企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は約5割、高所得で購買力があることも大きな特徴です。

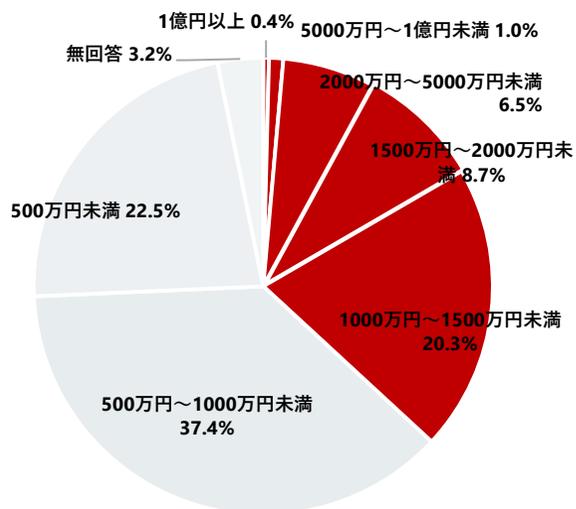
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

役職



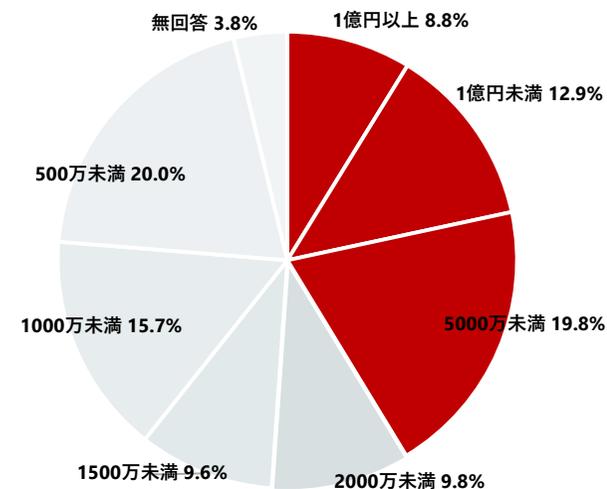
約1/3が課長以上のマネジメント層

世帯年収



約3割強が世帯年収1000万円以上の高所得者

世帯貯蓄額



平均貯蓄額3,340万円

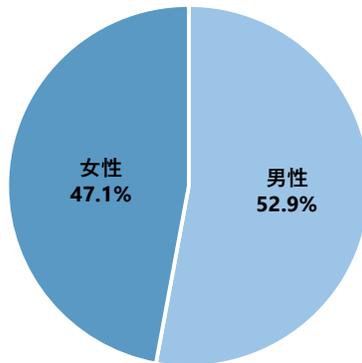
東洋経済オンライン — 読者プロフィール —



『東洋経済オンライン』は、月間約2億3500万PV、約3425万UB（2021年12月Google Analytics調べ）を誇るビジネス誌系No.1サイトです。ユーザーは男女比率はほぼ半々で、平均年齢は40歳、世帯年収1000万円超が約25%と、ビジネスでアクティブに活躍する所得の高い方がコアを占めます。

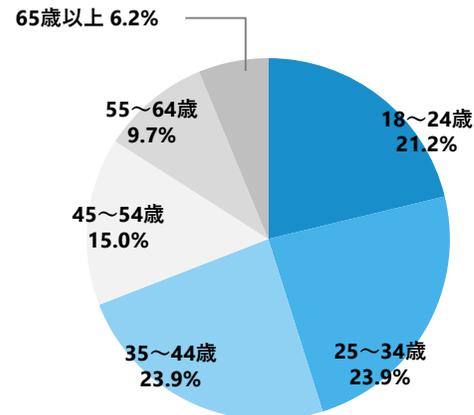
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

性別



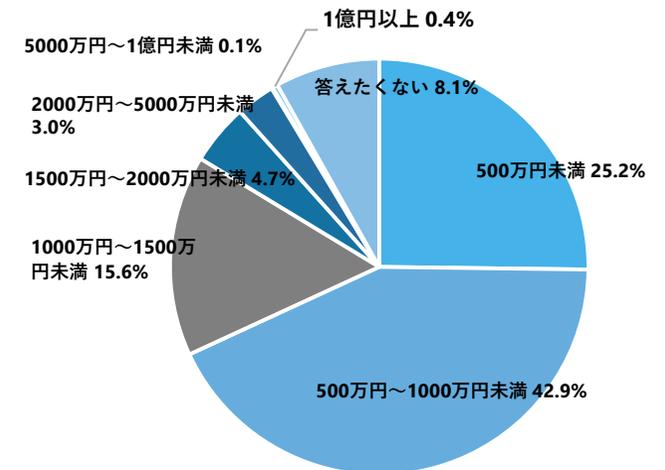
男女比率はほぼ半々
バランスのよい構成

年齢



平均40歳

世帯年収



約25%が1000万円以上の
高所得世帯

週刊東洋経済 — 掲載概要 —

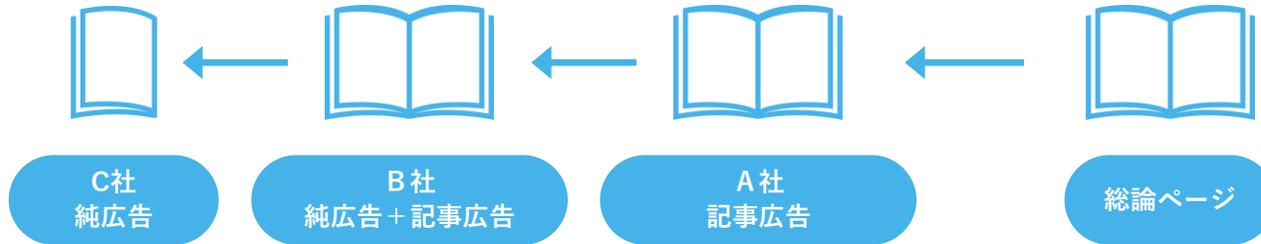
週刊東洋経済

広告特集 広告ページ

広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で訴求します。

広告特集 総論ページ

本特集の現状をまとめて解説します。



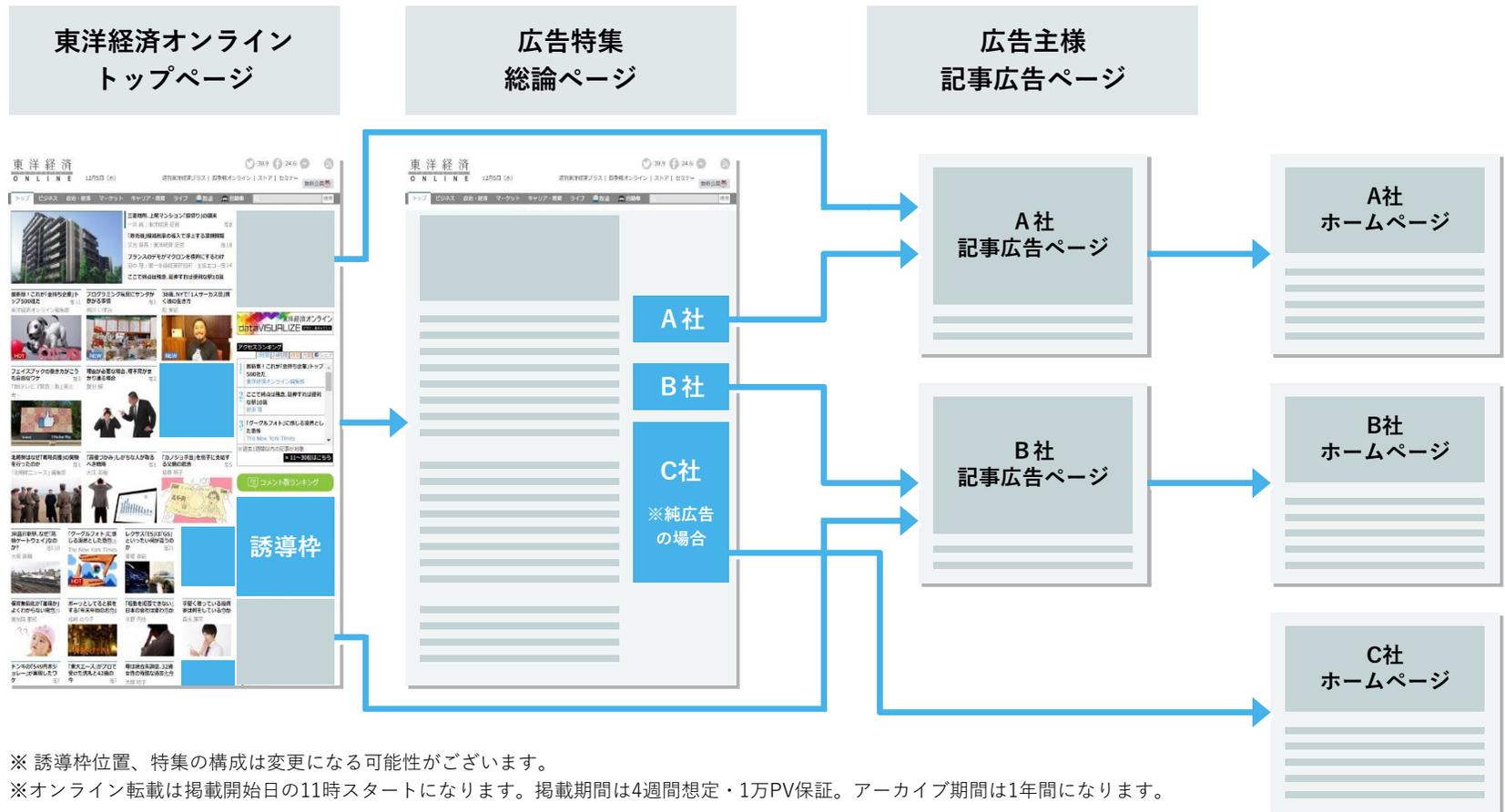
※ 編集ページのため事前確認
はございません。

※ 誌面の大きさ、お申し込み順
にて掲載します。

東洋経済オンライン — 掲載概要 —

東洋経済オンライン転載

※ 総論ページ全文を流し込み、右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページへリンクを貼ります。



料金・プラン

広告料金 ※税別

掲載媒体	広告料金（企画特別料金）
 『週刊東洋経済』 記事体広告2ページ + 「東洋経済オンライン」 転載1万PV保証	3,300,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円 + 制作費400,000円 + Web転載1,700,000円、計 3,800,000円 税別
 『週刊東洋経済』 記事体広告1ページ + 純広告 1P + 「東洋経済オンライン」 転載1万PV保証	3,100,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円 + 制作費200,000円 + Web転載1,700,000円、計 3,600,000円 税別
 『週刊東洋経済』 記事体広告1ページ + 「東洋経済オンライン」 転載1万PV保証	2,500,000円 定価：誌面掲載料900,000円 + 制作費200,000円 + Web転載1,700,000円、計 2,800,000円 税別
 『週刊東洋経済』 純広告2ページ ※ Webはリンクのみ	1,500,000円 定価：1,700,000円 税別
 『週刊東洋経済』 純広告1ページ ※ Webはリンクのみ	800,000円 定価：900,000円 税別

※ 上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

※ 企画成立の条件は、原則2社4ページ以上となります。企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

スケジュール

— 記事広告ご掲載の場合

記事広告 申し込み締切	3月28日（月）
取材締切	4月11日（月）
発売日	6月13日（月）

— 純広告ご掲載の場合

純広告 申し込み締切	5月20日（金）
JMPA投げ込み 校了締切	6月2日（木）
発売日	6月13日（月）

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。

オプションプラン ※別料金

— 抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

— 外部ブースト

オンライン転載した記事広告に、SNSやニュースアプリなどから誘導をかけられます。

お問い合わせ

株式会社東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局メディア営業部

<https://biz.toyokeizai.net/ad/>

本社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

TEL : 03-3246-5601

Mail : ad-ask@toyokeizai.co.jp

* 詳しくは営業担当までお問い合わせください。