

週刊 東洋経済



東洋経済
TOYOKEIZAI
ONLINE

雑誌 : 2022年9月26日発売 (10月1日号)

WEB : 2022年10月5日～

広告特集

「脱炭素イノベーション」 最前線 (仮題)

広告出稿
の
ご提案

想定広告主様

エネルギー、カーボンリサイクル産業、EV・水素関連、商社、コンサル、TCFD・SBT・RE100お取組企業様など

企画趣旨

世界的な流れを受け、脱炭素に向けた取り組みは今や全ての業界、企業にとって課題となっています。ウクライナ侵攻を発端とするエネルギー危機もその流れを押しとどめるものではなく、さらなる技術開発と投資、そして最適なエネルギーへの転換・ミックスを見直す機運を高めています。脱炭素に向けた展望をステークホルダーが刮目している今、脱炭素社会実現のための技術や自社の取り組みを、企業自らPRしていくことがますます重要になってくるでしょう。

そこで、『週刊東洋経済』2022年9月26日発売号ならびに『東洋経済オンライン』で『「脱炭素イノベーション」最前線』（仮題）と題したクロスメディア広告特集を企画いたしました。総論ページにて、「脱炭素」に向けた潮流や今後の展望を読み解き、続く記事広告・純広告で、広告主様の取組みをご紹介しますいただきます。

読者層の異なる『週刊東洋経済』と『東洋経済オンライン』の2媒体に掲載することで、より幅広い企業および投資家、経営者、ビジネスパーソンに訴求。日本のビジネスパーソンをリードする2メディアを通じ、広告主様の認知拡大に貢献できればと考えております。



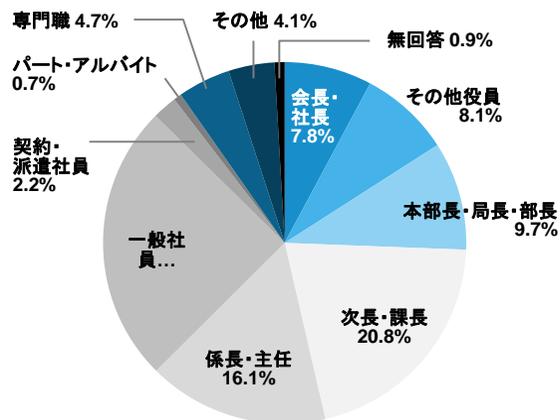
週刊東洋経済 — 読者プロフィール —



『週刊東洋経済』は、1895年（明治28）年に創刊された日本で最も歴史のある週刊誌です。読者全体の約5割を占めるコア層は、経営の中枢を担う経営層、マネジメント層になります。企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は約6割、高所得で購買力があることも大きな特徴です。

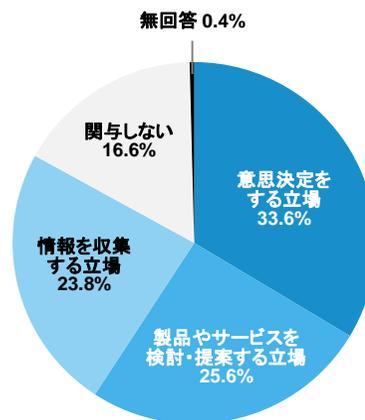
※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

役職



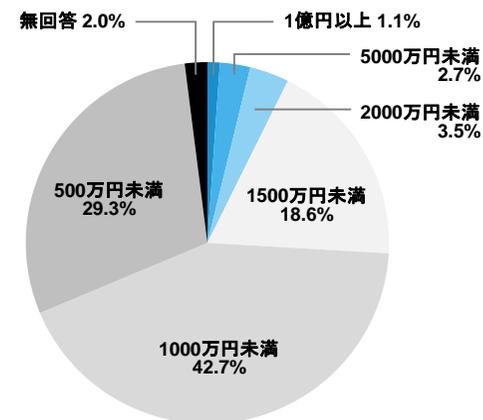
約5割が経営の中枢を担う
経営層・マネジメント層

意思決定の関与度



約6割が事業の意思決定に関与

年収



約3割が1000万円以上の高所得者

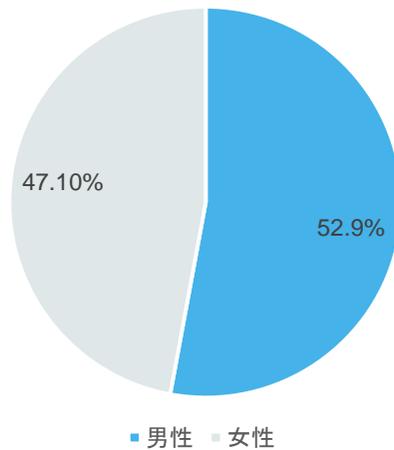
東洋経済オンライン — 読者プロフィール —



『東洋経済オンライン』は、月間約2億600万PV、約3700万UB（2022年1月Google Analytics調べ）を誇るビジネス誌系No.1サイトです。ユーザーは6割が男性、4割が女性で、平均年齢は40歳、平均世帯年収は1000万円超と、ビジネスでアクティブに活躍する所得の高い方がコアを占めます。

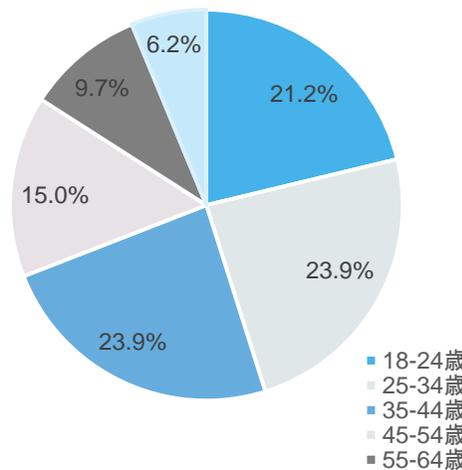
※詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

性別



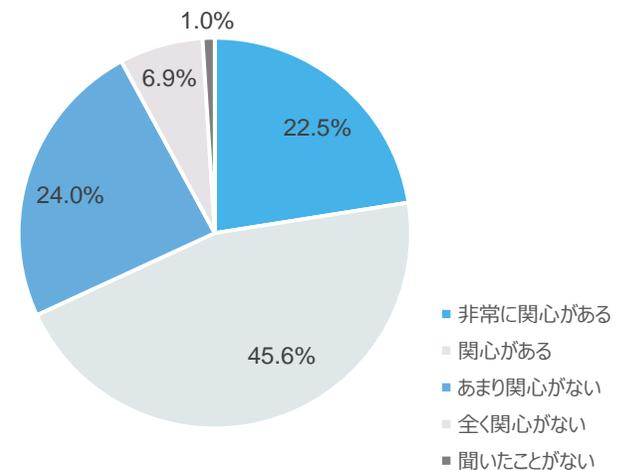
男性6割、女性4割と
バランスのよい構成

年齢



25～40歳がボリュームゾーン

SDGsへの関心



約7割がSDGsに関心がある

週刊東洋経済 — 掲載概要 —

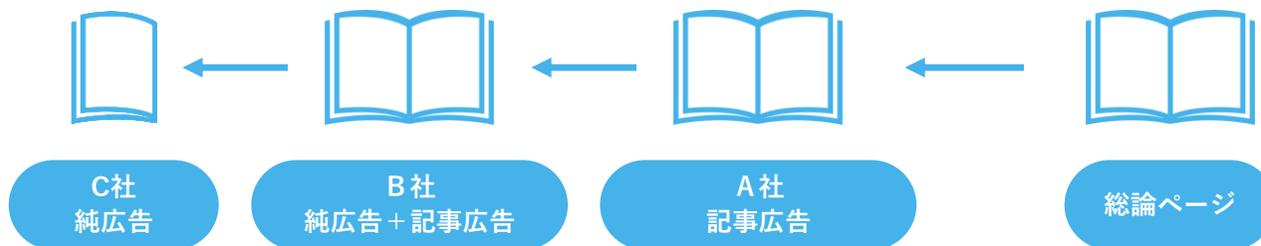
週刊東洋経済

広告特集 広告ページ

広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で訴求します。

広告特集 総論ページ

脱炭素に向けた現状をまとめて解説します。

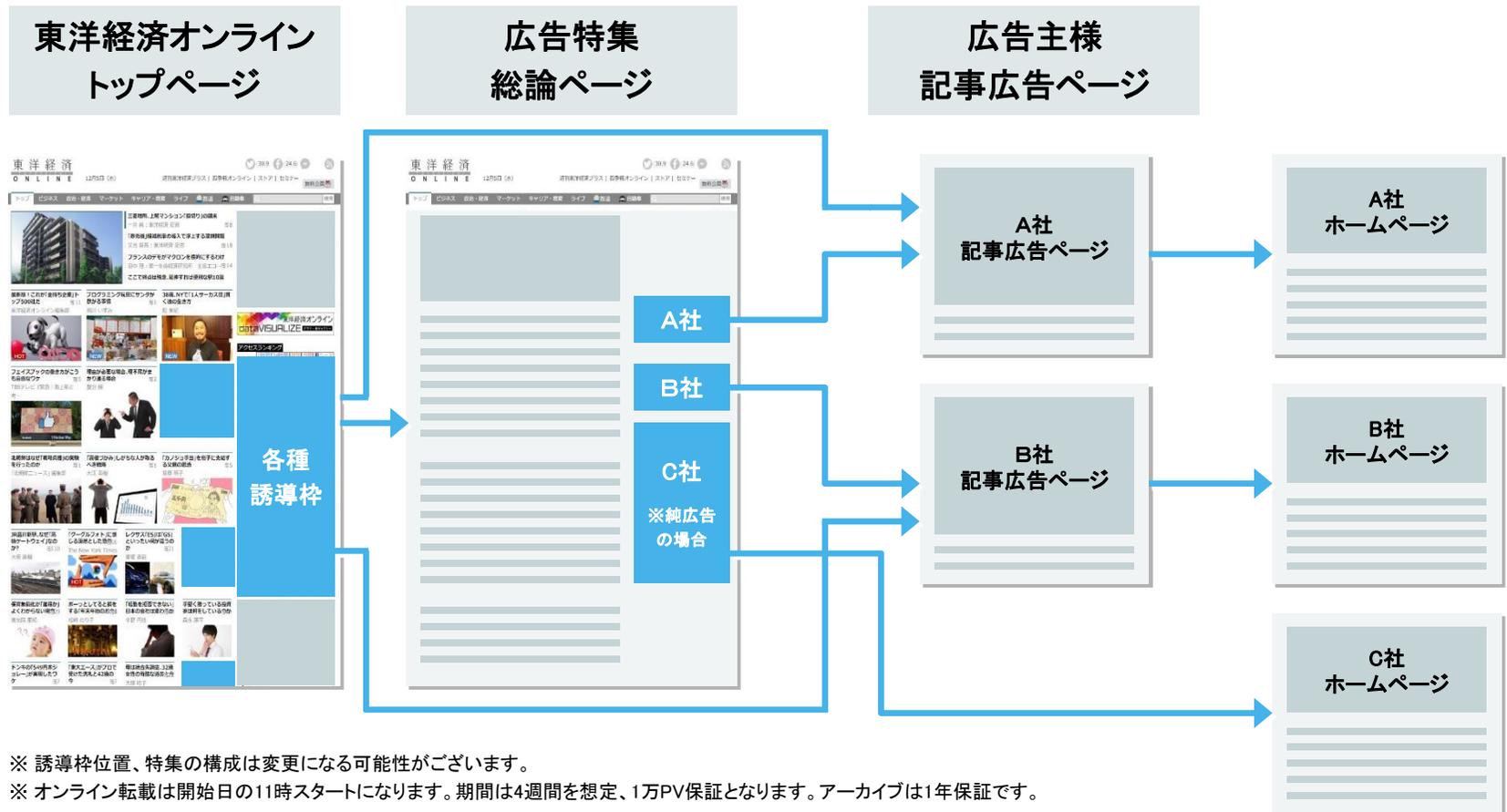


※ 誌面の大きさ、お申し込み順にて掲載します。

東洋経済オンライン — 掲載概要 —

東洋経済オンライン転載

※ 総論ページ全文を流し込み、右側にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページヘリンクを貼ります。



料金・プラン

広告料金 ※税別

掲載媒体	掲載媒体	広告料金(企画特別料金)
 『週刊東洋経済』記事体広告2ページ +「東洋経済オンライン」転載 1万PV保証	3,300,000円	定価: 誌面掲載料1,700,000円+制作費400,000円 +Web転載1,700,000円、計 3,800,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ+純広告1P +「東洋経済オンライン」転載 1万PV保証	3,100,000円	定価: 誌面掲載料1,700,000円+制作費200,000円 +Web転載1,700,000円、計 3,600,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ +「東洋経済オンライン」転載 1万PV保証	2,500,000円	定価: 誌面掲載料900,000円+制作費200,000円 +Web転載1,700,000円、計 2,800,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告2ページ	1,800,000円	定価: 2,100,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ+純広告1P	1,600,000円	定価: 誌面掲載料1,700,000円+制作費200,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告2ページ	1,500,000円	定価: 1,700,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告1ページ	800,000円	定価: 900,000円 税別

※ 上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

※ 企画成立の条件は、原則2社4ページ以上となります。企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

スケジュール ※6/30(木)時点で企画成立可否の判断をさせていただきます。

一 記事広告ご掲載の場合

記事広告 申し込み締切	6月30日 (木)
取材締切	7月20日 (水)
発売日	9月26日 (月)

一 純広告ご掲載の場合

純広告 申し込み締切	8月12日 (金)
JMPA投げ込み 校了締切	9月13日 (火)
発売日	9月26日 (月)

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。

オプションプラン ※別料金

一 抜き刷り (小冊子)

記事広告を抜き出して印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

お問い合わせ

株式会社東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局メディア営業部

<https://biz.toyokeizai.net/ad/>

本
社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

TEL : 03-3246-5601

Mail : ad-ask@toyokeizai.co.jp

* 詳しくは営業担当までお問い合わせください。