

週刊 東洋経済



東洋経済
TOYOKEIZAI
ONLINE

雑誌 : 2022年9月26日発売 (10/1日号)

WEB : 2022年10月5日～

広告特集

これからの時代の 「物流施設」戦略 (仮題)

広告出稿の
ご提案

想定広告主様

物流会社/物流倉庫/情報機器・ソフトウェア/
サードパーティロジスティクス/パレット・コンテナ/産業車両/
運搬車両/搬送システム/ピッキングシステム/仕分けシステム/
保管機器システム/コンサルティング/リスクマネジメント/地方自治体 など

企画趣旨

コロナ禍により私たちの暮らしは激変しました。巣ごもりや在宅勤務の増加に伴いEC需要が拡大。荷物を保管・配送するために物流施設への関心は一層強まっており、IoTによる物流改革など、物流戦略は企業において益々重要視されています。物流施設戦略のパートナー選びは、多くの企業における経営課題といえるでしょう。

そこで『週刊東洋経済』2022年9月26日発売号におきまして、広告特集「これからの時代の『物流施設』戦略（仮）」を企画いたしました。様々な視点から、物流戦略の重要性、先進の物流施設がもたらす効果などを有識者のインタビューによって解説し、続く広告ページにて参画広告主様の商品・サービスをご紹介します。

『週刊東洋経済』読者層のボリュームゾーンは企業の経営者・マネジメント層が中心。また、ビジネス誌系サイトNo.1のアクセス数を誇る『東洋経済オンライン』でクロスメディア展開をすることで、幅広いステークホルダーに訴求することも可能です。こうした媒体特性を考慮すれば、コストパフォーマンスに優れた広告効果を発揮できるものと確信しております。貴社PR戦略の一環として『週刊東洋経済』のご活用をご検討いただければ幸いです。何卒よろしくお願いいたします。



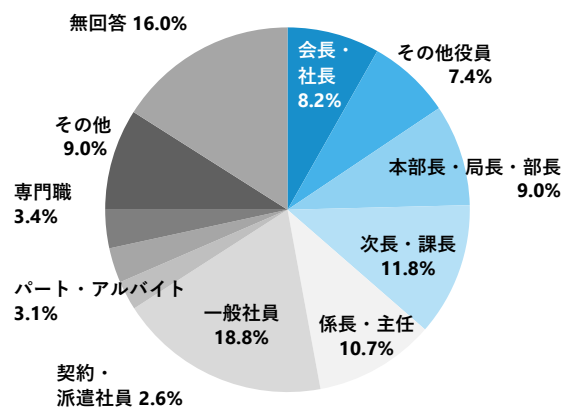
週刊東洋経済 — 読者プロフィール —



『週刊東洋経済』は、1895年（明治28）年に創刊された日本で最も歴史のある週刊誌です。読者全体の約4割を占めるコア層は、経営の中枢を担う経営層、マネジメント層になります。企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は約5割、高所得で購買力があることも大きな特徴です。

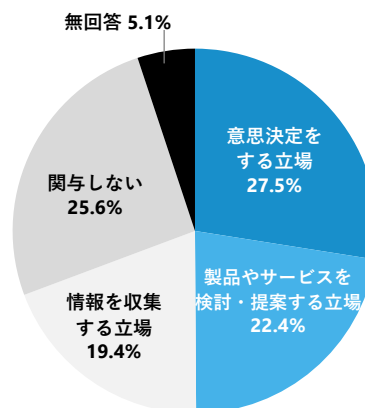
※詳細につきましては、[媒体資料](#)をご覧ください。

役職



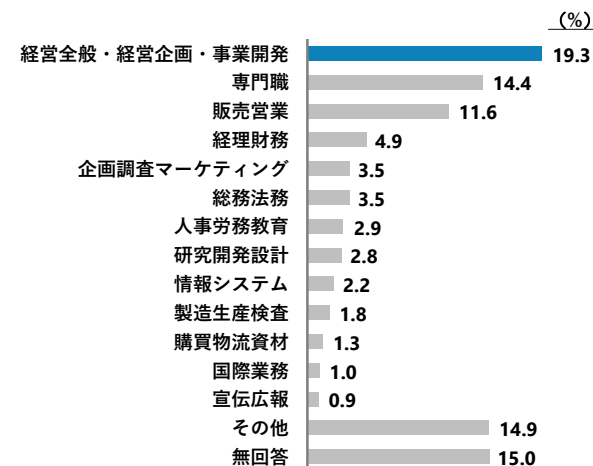
約4割が経営の中枢を担う
マネジメント層

意思決定の関与度



約5割が事業の意思決定に関与

職種



約2割が経営全般
専門職、営業が続く

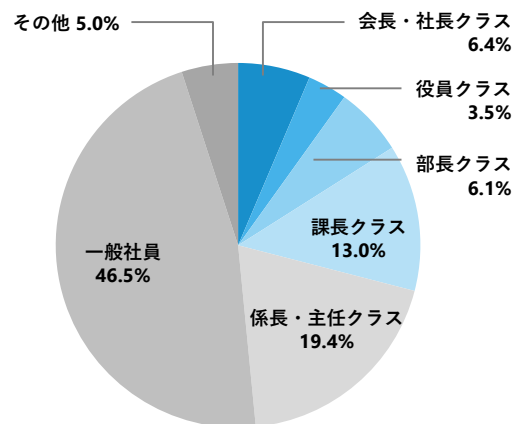
東洋経済オンライン — 読者プロフィール —



『東洋経済オンライン』は、月間約2億600万PV、約3700万UB（2022年1月Google Analytics調べ）を誇るビジネス誌系No.1サイトです。ユーザーは6割が男性、4割が女性で、平均年齢は40歳、平均世帯年収は1000万円超と、ビジネスでアクティブに活躍する所得の高い方がコアを占めます。

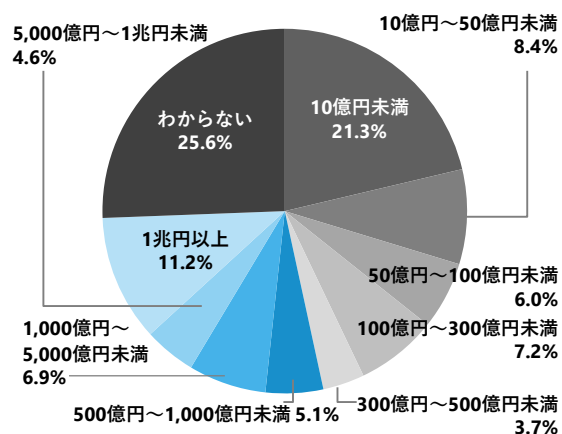
※詳細につきましては、[媒体資料](#)をご覧ください。

役職



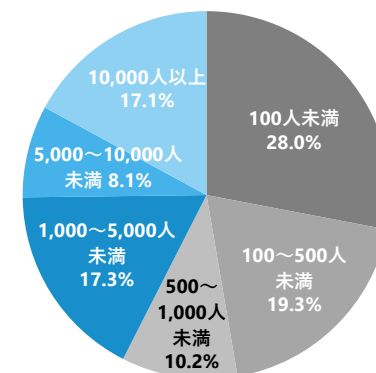
課長クラス以上が約3割

勤務先年商



年商500億円以上の企業に
約4分の1が勤務

従業員規模



1000人以上が約4割

週刊東洋経済 — 掲載概要 —

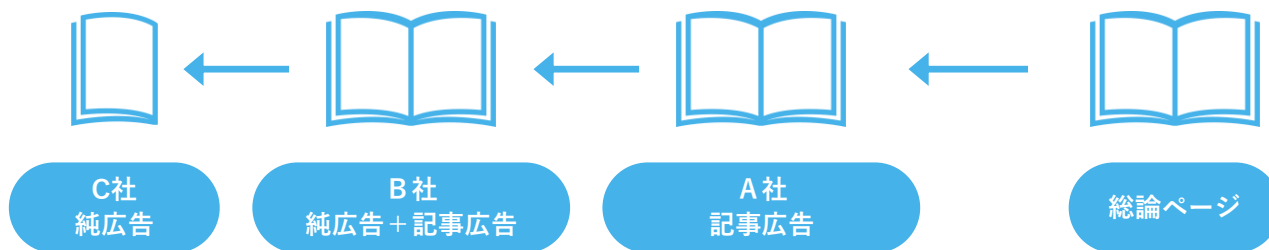
週刊東洋経済

広告特集 広告ページ

広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で訴求します。

広告特集 総論ページ

物流戦略の重要性などを有識者が解説します。



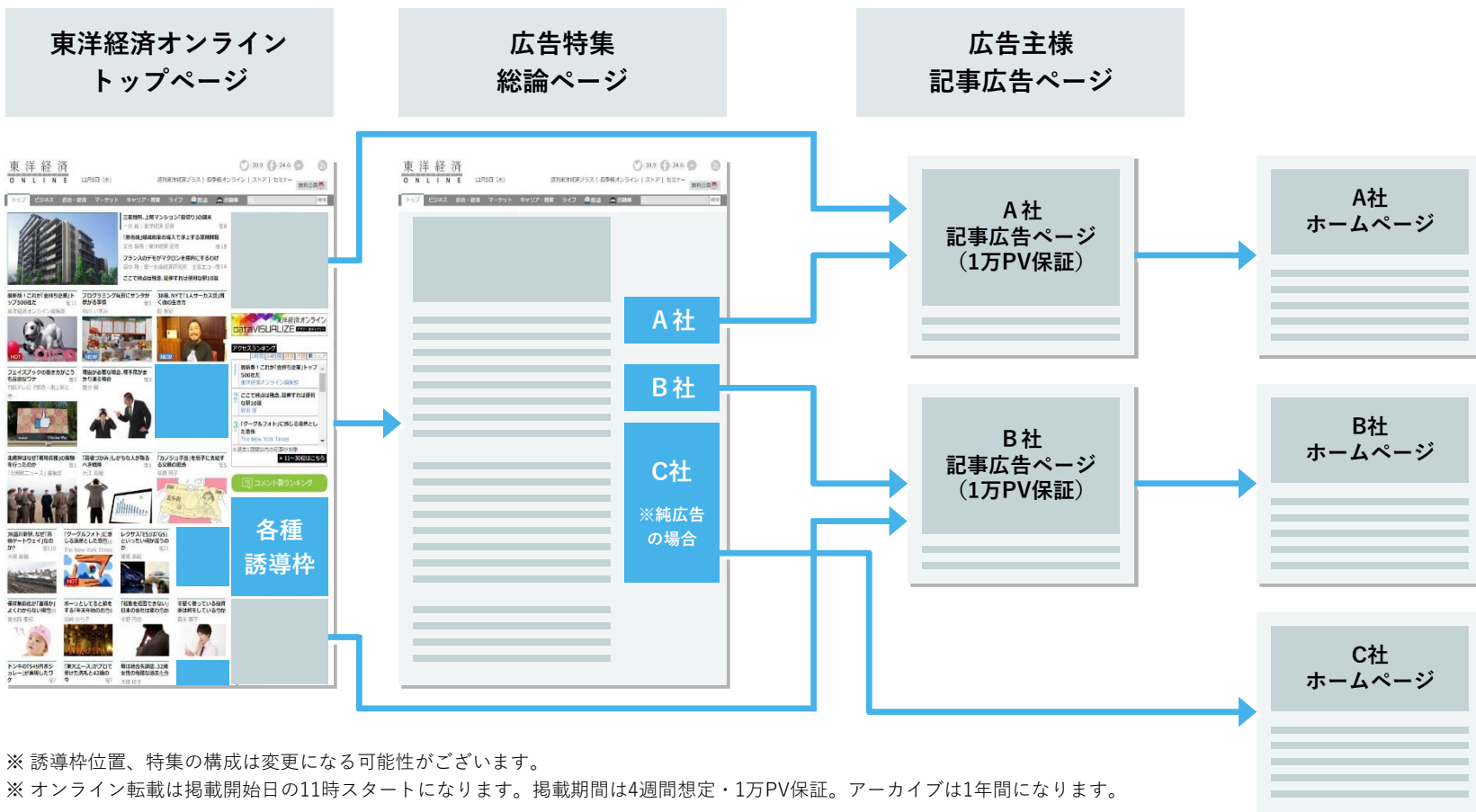
※ 編集ページのため事前確認
はございません。

※ 誌面の大きさ、お申し込み順
にて掲載します。

東洋経済オンライン — 掲載概要 —

東洋経済オンライン転載

※ 総論ページ全文を流し込み、右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページへリンクを貼ります。



料金・プラン

広告料金 ※税別

掲載媒体	広告料金（企画特別料金）
 『週刊東洋経済』記事体広告2ページ + 「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,300,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円 + 制作費400,000円 + Web転載1,700,000円、計 3,800,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ+純広告1P+「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,100,000円 定価：誌面掲載料1,700,000円 + 制作費200,000円 + Web転載1,700,000円、計 3,600,000円 税別
 『週刊東洋経済』記事体広告1ページ + 「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	2,500,000円 定価：誌面掲載料900,000円 + 制作費200,000円 + Web転載1,700,000円、計 2,800,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告2ページ ※ Webはリンクのみ	1,500,000円 定価：1,700,000円 税別
 『週刊東洋経済』純広告1ページ ※ Webはリンクのみ	800,000円 定価：900,000円 税別

※ 上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。

※ 企画成立の条件は、原則2社4ページ以上となります。企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

スケジュール ※6/30(木)時点で企画成立可否の判断をさせていただきます。

一 記事広告ご掲載の場合

記事広告 申し込み締切	6月30日（木）
取材締切	7月20日（水）
発売日	9月26日（月）

一 純広告ご掲載の場合

純広告 申し込み締切	8月12日（金）
JMPA投げ込み 校了締切	9月13日（火）
発売日	9月26日（月）

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。

オプションプラン ※別料金

一 抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

一 外部ブースト

オンライン転載した記事広告に、SNSやニュースアプリなどから誘導をかけられます。

お問い合わせ

株式会社東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局メディア営業部

<https://biz.toyokeizai.net/ad/>

本 社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1

TEL : 03-3246-5601

Mail : ad-ask@toyokeizai.co.jp

* 詳しくは営業担当までお問い合わせください。