

週刊東洋経済 × 東洋経済 ONLINE

雑誌　：2022年9月12日発売（9／17日号）
WEB　：2022年9月21日

広告特集

サブスクリプションビジネス成功の秘訣
ーサブスクリプションビジネス支援の最前線ー
（仮題）

広告出稿のご提案

想定広告主様　サブスク管理や支援サービスを行っている企業様など

01

企画趣旨

今さまざまな業界で、サブスクリション型のビジネスが注目されています。モノやサービスを売って終わりではなく、その利用期間に応じて課金するサブスクリプションは、長期的に安定した収益を企業にもたらします。そのため、これまではソフトウエアや音楽、動画などデジタル領域で普及してきたサブスクリプションは、自動車やアパレルなどへと急速に拡大しています。しかし、早くも撤退する企業が出るなど、サブスクリプションによってビジネスを成長させるのは、そう簡単なことではありません。

そこで『週刊東洋経済』2022年9月17日号（9月12日発売）におきまして、広告特集「**サブスクリプションビジネス成功の秘訣　ーサブスクリプションビジネス支援の最前線ー（仮）**」を企画いたしました。サブスクリプション型のビジネスで成功するカギとは何なのか。そのポイントを解説する総論に続き、広告ページではサブスクリプションビジネスを成功に導くパートナーとなる企業様の製品、サービスを紹介させていただきます。

企業内での意思決定に大きな影響力を持つマネジメント層がメイン読者の『週刊東洋経済』、ビジネスの最前線で活躍する30－40代がメイン読者で、ビジネス誌系サイトNo1のPVを誇る『東洋経済オンライン』によるクロスメディア展開で高い訴求効果が期待できます。
貴社ＰＲ戦略の一環として本企画へのご参画をご検討いただければ幸いです。何卒よろしくお願いいたします。



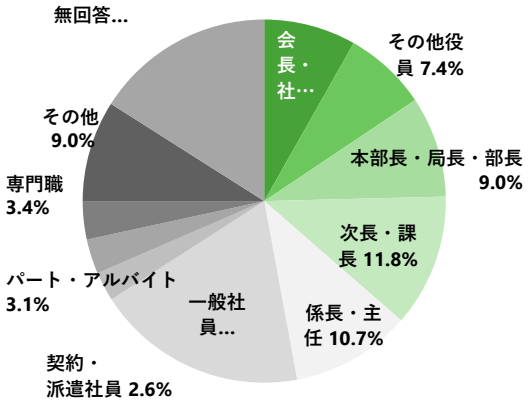
週刊東洋経済 ー 読者プロフィール ー



『週刊東洋経済』は、1895年（明治28）年に創刊された日本で最も歴史のある週刊誌です。読者全体の約5割を占めるコア層は、経営の中枢を担う経営層、マネジメント層になります。企業活動の意思決定に関与する立場にある読者は約5割、高所得で購買力があることも大きな特徴です。

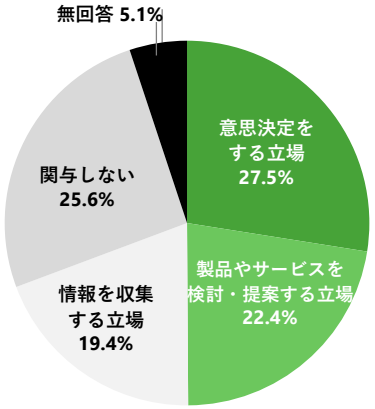
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

役 職



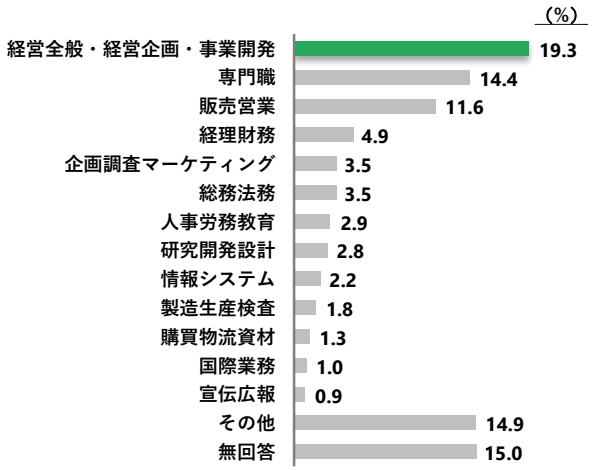
約4割が経営の中枢を担う
マネジメント層

意思決定の関与度



約5割が事業の意思決定に関与

職 種



約2割が経営全般
専門職、営業が続く

03

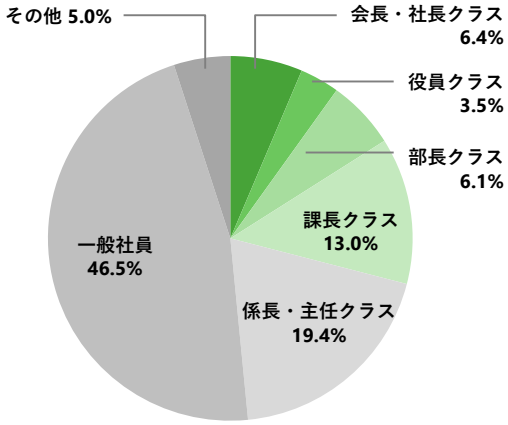
東洋経済オンライン ー 読者プロフィール ー



『東洋経済オンライン』は、月間約2億600万PV、約3700万UB（2022年1月Google Analytics調べ）を誇るビジネス誌系No.1サイトです。ユーザーは6割が男性、4割が女性で、平均年齢は40歳、平均世帯年収は1000万円超と、ビジネスでアクティブに活躍する所得の高い方がコアを占めます。

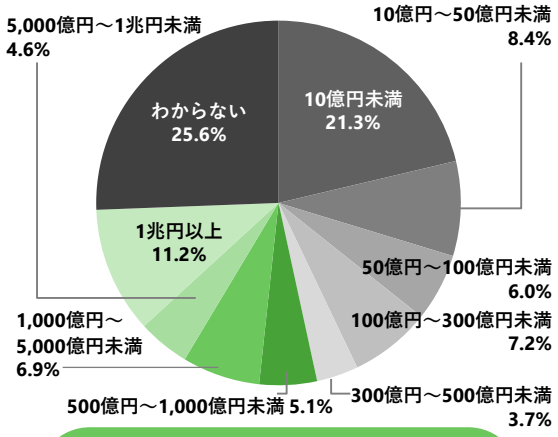
※ 詳細につきましては、媒体資料をご覧ください。

役 職



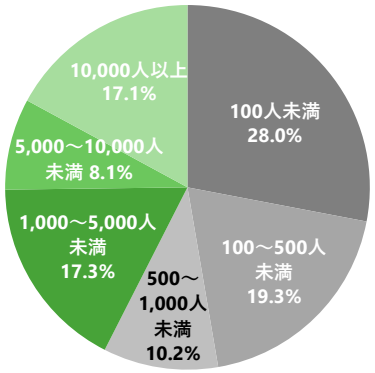
課長クラス以上が約3割

勤務先年商



年商500億円以上の企業に約4分の1が勤務

従業員規模



1000人以上が約4割

04

週刊東洋経済 ー 掲載概要 ー

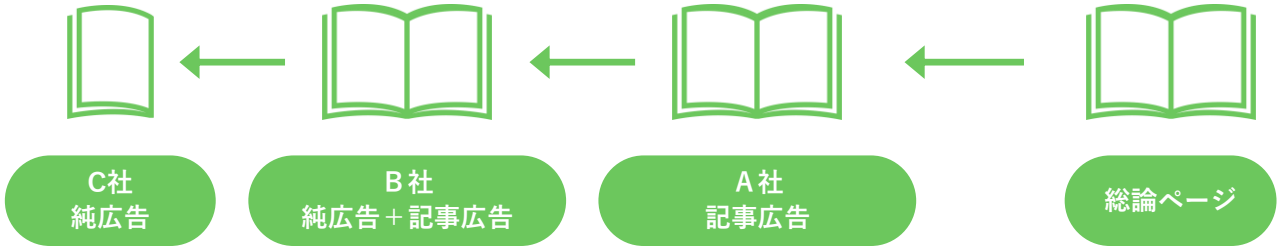
週刊東洋経済

広告特集　広告ページ

広告主様の商品・サービスを記事広告もしくは純広告の形で訴求します。

広告特集　総論ページ

本特集の現状をまとめて解説します。



※ 編集ページのため事前確認はございません。

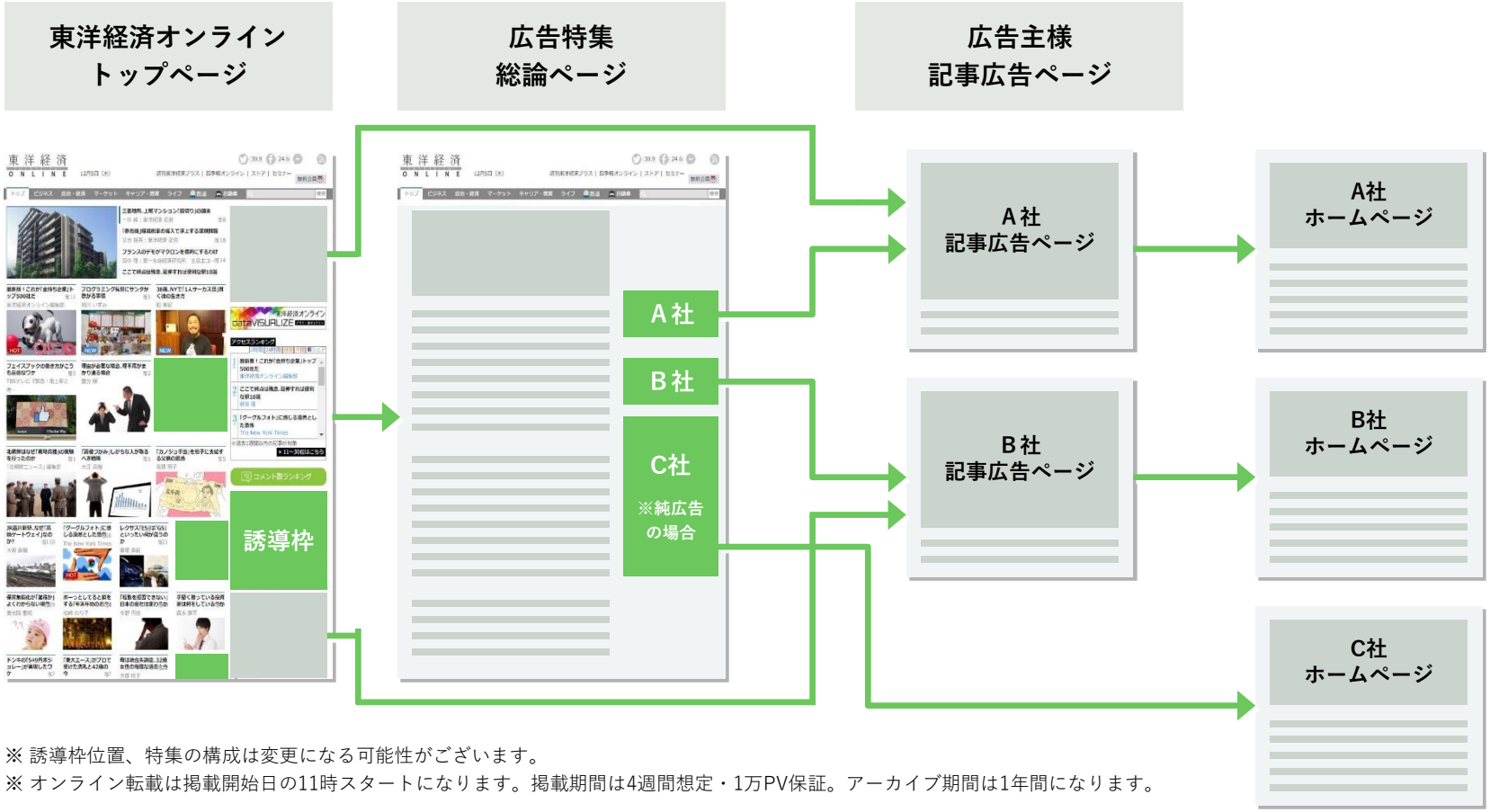
※ 誌面の大きさ、お申し込み順にて掲載します。

05

東洋経済オンライン ー 掲載概要 ー

東洋経済オンライン転載

※ 総論ページ全文を流し込み、右手にロゴのバッジ広告として掲載し、広告主様の記事広告ページへリンクを貼ります。



※ 誘導枠位置、特集の構成は変更になる可能性がございます。
※ オンライン転載は掲載開始日の11時スタートになります。掲載期間は4週間想定・1万PV保証。アーカイブ期間は1年間になります。

06

料金・プラン

広告料金 ※税別

掲載媒体	広告料金（企画特別料金）	
『週刊東洋経済』記事体広告2ページ ＋「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,300,000円	定価：誌面掲載料1,700,000円＋制作費400,000円 ＋Web転載1,700,000円、計 3,800,000円 税別
『週刊東洋経済』記事体広告1ページ＋純広告1P+「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	3,100,000円	定価：誌面掲載料1,700,000円＋制作費200,000円 ＋Web転載1,700,000円、計 3,600,000円 税別
『週刊東洋経済』記事体広告1ページ ＋「東洋経済オンライン」転載1万PV保証	2,500,000円	定価：誌面掲載料900,000円＋制作費200,000円 ＋Web転載1,700,000円、計 2,800,000円 税別
『週刊東洋経済』純広告2ページ ※ Webはリンクのみ	1,500,000円	定価：1,700,000円 税別
『週刊東洋経済』純広告1ページ ※ Webはリンクのみ	800,000円	定価：900,000円 税別

※ 上記以外の形態でご出稿希望の場合は、営業担当にお問い合わせください。
※ 企画成立の条件は、 原則2社4ページ以上となります。企画不成立となる場合もございますので、その点お含みおきください。

スケジュール

ー 記事広告ご掲載の場合

記事広告 申し込み締切	6月28日（火）
取材締切	7月12日（火）
発売日	9月12日（月）

ー 純広告ご掲載の場合

純広告 申し込み締切	8月4日（木）
JMPA投げ込み 校了締切	9月1日　（木）
発売日	9月12日（月）

※ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。
※ 企画の成立は、6月28日（火）までにお知らせいたします。

オプションプラン ※別料金

ー 抜き刷り（小冊子）

記事広告を抜き出して印刷いたします。『週刊東洋経済』の表紙やロゴを配した小冊子を営業ツールとしてご利用いただけます。

ー 外部ブースト

オンライン転載した記事広告に、SNSやニュースアプリなどから誘導をかけられます。

お問い合わせ

株式会社東洋経済新報社
ビジネスプロモーション局メディア営業部

https://biz.toyokeizai.net/ad/

本 社

〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町1-2-1
TEL : 03-3246-5601
Mail : ad-ask@toyokeizai.co.jp

＊ 詳しくは営業担当までお問い合わせください。