

東洋経済

TOYOKEIZAI

ONLINE

メール体裁記事広告

企画概要	・・・	02
実施内容	・・・	03
オプション	・・・	05
ターゲティングセグメント	・・・	06
レポート	・・・	07
事例	・・・	08

お客様の製品やサービスを記事広告の形でコンテンツ化し、メールで届けるメニューです。
東洋経済オンラインの会員に配信します。

下記のような特徴を持っており、

「新商品やイベントの告知を行い、短期間でリーチを広げたい」

「急遽実施することになったキャンペーンの告知・集客をしたい」

などの場合に活用いただけます。

特徴1



短期間で制作できる

最短3週間で制作し、配信することが可能なので、新商品や新サービスのローンチに合わせて発表や告知をタイムリーに行うことができます。

特徴2



早くリーチがとれる

26万ユーザーに対して、即日配信しますので、通常の記事広告に比べ早くリーチをとることができます。

特徴3



ターゲティング可能

プロモーションのターゲットに合わせて年齢、業種、役職などでセグメントを絞って配信することができます。

特徴4



読者属性をレポート

配信後にメールを開封したユーザー、リンクをクリックしたユーザーの属性データ（年齢、役職など）を集計し、レポートします。

特徴5



Webページも作成

メールに加え、同内容のWebページを作成し、東洋経済オンライン内に掲載します。

実施内容

- プロモーションの主旨、内容、ターゲットなどをお聞きし、資料などをもとに**記事広告**を制作します
- 制作した記事広告はメールに最適化された形でレイアウトし、**東洋経済オンラインの会員向けに配信**します
- メールとは別途、**同内容のWebページを作成し、東洋経済オンラインに掲載**します ※ページへの集客・誘導はオプションになります (P.5)

メールレイアウト



気象変動が加速する中、CINR（気象情報システム）がAI（気象予測システム）を活用して気象予測の精度を向上させ、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。

気象変動が加速する中、CINR（気象情報システム）がAI（気象予測システム）を活用して気象予測の精度を向上させ、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。

気象変動が加速する中、CINR（気象情報システム）がAI（気象予測システム）を活用して気象予測の精度を向上させ、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。

気象変動が加速する中、CINR（気象情報システム）がAI（気象予測システム）を活用して気象予測の精度を向上させ、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。

気象変動が加速する中、CINR（気象情報システム）がAI（気象予測システム）を活用して気象予測の精度を向上させ、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。



気象変動が加速する中、CINR（気象情報システム）がAI（気象予測システム）を活用して気象予測の精度を向上させ、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。

気象変動が加速する中、CINR（気象情報システム）がAI（気象予測システム）を活用して気象予測の精度を向上させ、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。



マーケティングに活用できる有益な情報を引き出す対話型AI

気象変動が加速する中、CINR（気象情報システム）がAI（気象予測システム）を活用して気象予測の精度を向上させ、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。



気象変動が加速する中、CINR（気象情報システム）がAI（気象予測システム）を活用して気象予測の精度を向上させ、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。

気象変動が加速する中、CINR（気象情報システム）がAI（気象予測システム）を活用して気象予測の精度を向上させ、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。

気象変動が加速する中、CINR（気象情報システム）がAI（気象予測システム）を活用して気象予測の精度を向上させ、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。

気象変動が加速する中、CINR（気象情報システム）がAI（気象予測システム）を活用して気象予測の精度を向上させ、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。

気象変動が加速する中、CINR（気象情報システム）がAI（気象予測システム）を活用して気象予測の精度を向上させ、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。

Webページレイアウト



気象変動が加速する中、CINR（気象情報システム）がAI（気象予測システム）を活用して気象予測の精度を向上させ、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。

気象変動が加速する中、CINR（気象情報システム）がAI（気象予測システム）を活用して気象予測の精度を向上させ、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。



気象変動が加速する中、CINR（気象情報システム）がAI（気象予測システム）を活用して気象予測の精度を向上させ、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。

気象変動が加速する中、CINR（気象情報システム）がAI（気象予測システム）を活用して気象予測の精度を向上させ、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。



マーケティングに活用できる有益な情報を引き出す対話型AI

気象変動が加速する中、CINR（気象情報システム）がAI（気象予測システム）を活用して気象予測の精度を向上させ、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。



気象変動が加速する中、CINR（気象情報システム）がAI（気象予測システム）を活用して気象予測の精度を向上させ、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。

気象変動が加速する中、CINR（気象情報システム）がAI（気象予測システム）を活用して気象予測の精度を向上させ、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。

気象変動が加速する中、CINR（気象情報システム）がAI（気象予測システム）を活用して気象予測の精度を向上させ、気象予測の信頼性を向上させる。気象予測の精度を向上させることで、気象予測の信頼性を向上させる。

実施料金

取材なし

200万円～

(税別、制作費込)

ターゲティングなし

配信想定数 600,000

ターゲティングあり

配信想定数 -
開封想定数 -

※ターゲティングありの場合、
想定配信数・想定開封数はセグメントによって変動します

※ターゲティング可能なセグメントは6ページを参照

ページの掲載期間

公開から1年間

レポート提出目安

配信後1週間を計測期間とし、
その後5営業日以内

その他追加費用

制作期間を短縮すると特急料
金が発生する場合があります。

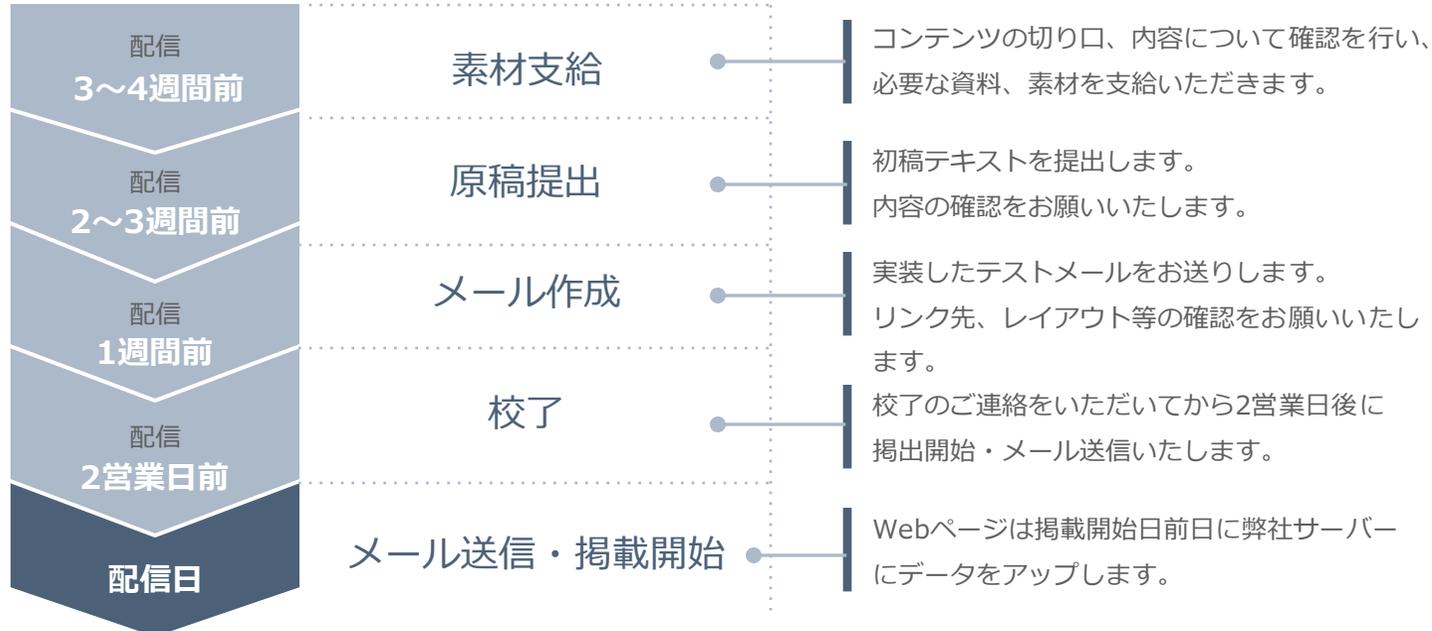
『週刊東洋経済』誌面からの
転載の場合、実施料金は180
万円から承ります。

コンテンツ要素

メール文量	A4誌面1~2ページ相当 文字数1,500字程度 写真・グラフ2点程度
デザイン・レイアウト	メールのデザイン・レイアウトは共通のものを使用します。独自デザインはできません。
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名と「AD」が入り、下部に「TOYO KEIZAI BRAND STUDIO」のロゴが入ります。

ページ	メールの内容と同じ編集記事風体裁のページを作成し、東洋経済オンラインに掲載します。内容の修正は不可となります。ページへの集客・誘導はオプションになります（P.5）。
外部リンク	お客様のサイトなどへ誘導する外部リンクを設置できます。
お問い合わせ先	本文中にはお問い合わせ先をいれます。

スケジュール



Webページへの追加誘導

- 東洋経済オンラインの誘導枠を使用して制作したWebページに誘導をかけます
- 保証ページビュー数によって料金変動します
- 誘導枠の原稿は**弊社側で制作**します

枠名	表示方法	想定掲載期間	CPV	ページビュー数	掲載料（税別）	備考
イメージ・テキストPCトピックボード テキストPCトピックボード テキストPCトレンドウォッチ イメージ・テキストSP	ローテーション	保証PV数により変動	200円	3,000~10,000 PV保証	60万円~ 200万円	複数枠での運用となり 枠の指定はできません

ナーチャリングメール

- メール体裁記事広告の**開封ユーザーに追加のメール**を配信します（※ナーチャリングメールの配信前までに開封したことが確認できたユーザーのみが対象）
- 通数によって料金は変動しません
- メールの原稿は**広告主様側でご手配**いただきます
- 開封者のデータを蓄積する必要があるため、メール体裁記事広告の配信から**3営業日後以降**の配信となります
- メール体裁記事広告の配信から**1ヶ月以内**に実施した場合にのみ下記料金が適用されます

	原稿仕様	通数	料金（税別）
追加メール	画像 左右300px以上 620px以内／ タイトル 全角40文字以内／本文 全角40文字×100行以内	開封数により変動	80万円

※入稿詳細は入稿規定62ページをご参照ください。

年齢

生年で絞り込み

性別

男/女

居住地

都道府県

役職

- 経営者
- 役員
- 部長
- 課長
- 係長・主任
- 一般社員・職員
- その他

世帯年収

- 400万円未満
- 400万円～600万円未満
- 600万円～800万円未満
- 800万円～1000万円未満
- 1000万円～1200万円未満
- 1200万円～1500万円未満
- 1500万円～2000万円未満
- 2000万円以上

従業員数

- 1～9名
- 10～99名
- 100～499名
- 500～999名
- 1,000～1,999名
- 2,000～4,999名
- 5,000～9,999名
- 10,000名以上

年商

- 1億円未満
- 1億～100億円未満
- 100億～1,000億円未満
- 1,000億～1兆円未満
- 1兆円以上

業種

- 製造業(機械・電子・精密機器)
- 製造業(その他)
- サービス(IT)
- サービス(その他)
- 小売・外食
- 食料品・飲料・嗜好品
- 医薬品・化学製品
- 情報システム・ソフトウェア
- コンサルタント・シンクタンク
- 銀行・証券・保険・金融
- 建設・住宅・不動産
- 商社・卸売
- 資源・エネルギー
- 教育
- 農林・水産・鉱業
- 医療・福祉・介護
- 広告・マスコミ
- 運輸
- 情報・通信
- 政府・官公庁・公的団体
- 地方自治体
- 専門職(弁護士・公認会計士・税理士など)
- その他

職種

- 経営企画・事業開発
- 経営全般
- 経理・財務
- コンサルタント
- 企画・調査・マーケティング
- 宣伝・広報
- 販売・営業
- 製造・生産・検査
- 研究・開発・設計
- 情報システム・ITエンジニア
- デザイン・クリエイティブ
- 総務・法務
- 労務・人事・人材教育
- 購買・物流・資材
- 専門職(弁護士・公認会計士・税理士など)
- 教員
- その他

興味・関心

- 政治・社会
- マクロ経済
- 産業・企業
- 経営・マネジメント
- 会計・財務
- 人材
- マーケティング・営業
- IT
- 自己啓発・資格
- 就職・転職
- マネー・投資
- 趣味・教養・文芸
- 子育て・教育

KDDI様



モバイル衛星通信システム「KDDIの地球衛星」で100km圏をカバーした理由

衛星通信システム「KDDIの地球衛星」で100km圏をカバーした理由... 衛星通信システム「KDDIの地球衛星」で100km圏をカバーした理由...

衛星が与えるメリット、衛星システムをどう活用

衛星が与えるメリット、衛星システムをどう活用... 衛星が与えるメリット、衛星システムをどう活用...



高橋 隆夫 氏

高橋 隆夫 氏... 高橋 隆夫 氏... 高橋 隆夫 氏...

衛星一機一機に100km圏をカバー

衛星一機一機に100km圏をカバー... 衛星一機一機に100km圏をカバー...



高橋 隆夫 氏

東芝デジタルソリューションズ様



東芝グループが本拠地としてサポートしている、今注目の「対話型AI」で日々の報告が快適に

東芝グループが本拠地としてサポートしている、今注目の「対話型AI」で日々の報告が快適に... 東芝グループが本拠地としてサポートしている、今注目の「対話型AI」で日々の報告が快適に...

音声対話AI導入で顧客サービスの質を向上させる

音声対話AI導入で顧客サービスの質を向上させる... 音声対話AI導入で顧客サービスの質を向上させる...



松野 浩志 氏

松野 浩志 氏... 松野 浩志 氏... 松野 浩志 氏...



東芝デジタルソリューションズ... 東芝デジタルソリューションズ... 東芝デジタルソリューションズ...

東芝デジタルソリューションズ

イーオン様



顧客の悩みを解決し、また新たな悩みを創発的な解決力向上の力となるのは何故?

顧客の悩みを解決し、また新たな悩みを創発的な解決力向上の力となるのは何故?... 顧客の悩みを解決し、また新たな悩みを創発的な解決力向上の力となるのは何故...

AIによる顧客サービスの質を向上させる

AIによる顧客サービスの質を向上させる... AIによる顧客サービスの質を向上させる...

イーオン