

就職四季報 2020年度版

(総合版/女子版/優良・中堅企業版)

2018年11月下旬発売予定



広告出稿のご案内

東洋経済新報社 ビジネスプロモーション局

刊行趣旨

<優秀な人材獲得の激動期だからこそ、高い信頼性の『就職四季報』シリーズの価値>

『就職四季報総合版』は1983年に創刊され、後に『就職四季報女子版』も加わり、学生のための客観的な情報をご提供させていただいております。また2013年には『優良・中堅企業版』も創刊し多様な企業様の採用情報を発信しております。

『就職四季報』シリーズは企業側に独自のアンケート調査を行い、就職活動をする学生が欲している充実した情報を掲載。学生からは他の就職情報誌にはない、客観的で、信頼性の高い情報が得られるとの評価をいただいております。

WEBで情報を得ることが当たり前の昨今ですが、一覧性があり比較検討のしやすい紙媒体の『就職四季報』は他媒体にはない利便性があるといえます。

学生のニーズをいち早くをとらえ、進化を続ける『就職四季報』シリーズ。学生に貴社メッセージを確実に訴求することができる本媒体につきまして、企画要綱をご高覧いただき、前向きなご検討をいただけますよう何卒よろしくお願い申し上げます。



【就職四季報 総合版】

中立・客観的な就活会社研究本。平均年収、入社3年後離職率などこの本でしかわからない貴重な情報が満載。5000社の最新情報がこの一冊に集約。

- 掲載企業数 約5,000社
- 発行部数 90,000部



【就職四季報 女子版】

女子学生のホントの味方。女性採用数や既婚率など、会社に聞けない情報満載。女子学生の会社研究に必須の情報をこの一冊に集約。

- 掲載企業数 約5,000社
- 発行部数 50,000部



【就職四季報 優良・中堅企業版】

総合版・女子版掲載以外の実力企業の採用情報で構成。

- 掲載企業数 約4,800社
- 発行部数 50,000部

媒体要項

■ スケジュール

【お申込締切】・・ 9月6日（木）

【取材締切】…… 9月13日（木） ※記事広告の場合

【校了日】…… 10月18日（木）

【発売日】…… 11月下旬 ※予定。変更が生じる場合がございます

■ 掲載料金

	体裁	サイズ (天地×左右mm)	総合版	女子版	【総合版・女子版2誌 セット特別価格】	優良・中堅企業版
カラー 前付	カバー 前後	160×60	700,000円	460,000円	⇒800,000円	460,000円
	2ページ	178×252 (断ち切り)	1,080,000円	720,000円	⇒1,100,000円	720,000円
	1ページ	178×126 (断ち切り)	600,000円	400,000円	⇒700,000円	400,000円

※上記料金は税別です

※総合版、女子版、優良・中堅企業版すべてに掲載ご希望の場合、ご相談ください

※記事広告の場合は制作費として1ページにつき、別途200,000円頂戴します

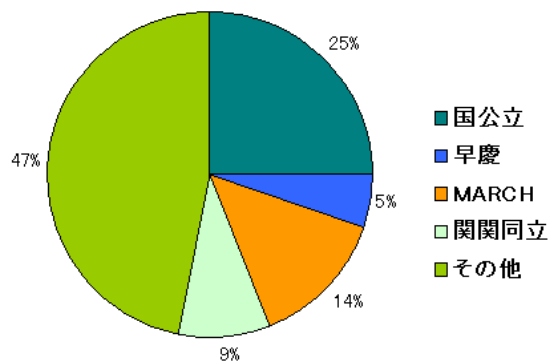
※オプションとしてWEB転載（4週間／1万PV保証）1,700,000円

ご参考・読者データ

【有名大学の学生からの高い評価】

国立大学・私立有名大学の学生が読者の過半数を占めます。キャリア意識の強い学生が発売とほぼ同時に購入。先輩からの就活お勧め本として紹介を受けるケースも多く、大学生協や就職課でも必須の一冊となっています。

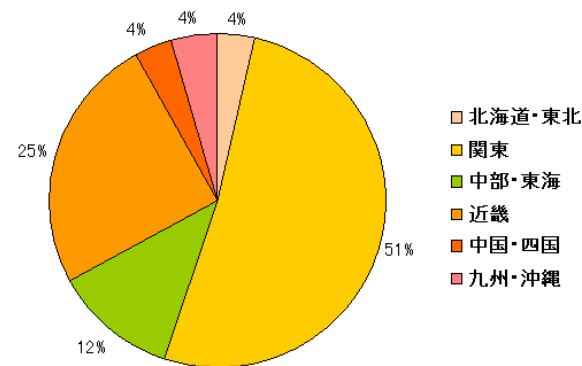
<読者の所属大学>



【首都圏はもちろん、地方学生からも強い支持】

全国に約800校近くある大学のうち、過半数近くを占める関東の学生はもちろん、就活情報をキャッチしにくい環境にいる地方の学生もしっかりカバー。

<読者の住まい>



※2013年版『就職四季報 総合版』読者ハガキを集計（有効回答数506件）2012年10月時点

ご参考・東洋経済オンライン

月間2億PV・2500万UBでビジネス誌系サイトNo.1のアクセス。
就職情報満載の「就職四季報プラスワン」も好評！

•2003年6月にスタートした「東洋経済オンライン」は、2012年11月に大幅リニューアル。それ以来PV, UBともに急上昇を示し、**2016年9月には2億0484万4812PV, 2952万6832UB**と2億PVを突破し、ビジネス誌系サイトNo.1の地位を不動のものにしています。

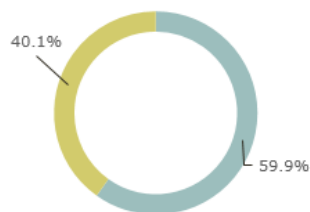
- 『週刊東洋経済』とは異なる独自のコンテンツを多数掲載。経済・ビジネスに関する記事が充実しているのはもちろんのこと、文化やライフスタイルに関する話題も多数掲載。就職関連情報満載の「就職四季報プラスワン」も好評。
- 若い世代から経営者層まで幅広い層に支持されています。



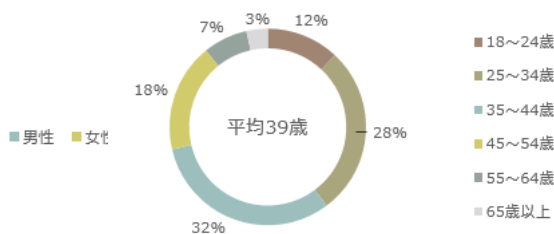
ビジネス誌系
サイト
圧倒的 No.1

■ユーザー属性

性別



AGE 年齢



【調査概要】 調査対象：東洋経済オンラインを読む全国の有職男女を1000名抽出
調査期間：2017年3月6日～3月8日
調査機関：楽天リサーチのwebアンケート

詳細はユーザープロフィール資料をご参照ください