

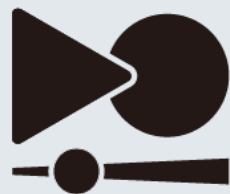
# TOYO KEIZAI VIDEO INSIGHT

東洋経済  
TOYO KEIZAI  
ONLINE

## 東洋経済 VIDEO INSIGHT 動画・記事タイアップ制作プラン

編集記事風体裁+パッケージ動画

YouTube動画+紹介簡易記事広告



# TOYO KEIZAI VIDEO INSIGHT

情報を伝達する表現として当たり前になりつつある動画コンテンツ。  
コミュニケーション手段としての活用は年々拡大しています。

動画コンテンツのエンゲージメント効果として、1分間の動画が伝える情報量は実に180万語と言われており、それはWebページにすると3,600件分となります。情報摂取は動画コンテンツがメインという人も増加傾向にあり、多くのビジネスパーソンは、テキスト・記事情報と動画情報を内容やシーンに応じて使い分けて活用しています。

生活者の変化に伴い、動画の活用に積極的な企業が増えています。これまでのブランディング、広告宣伝、販売促進としての利用にとどまらず、営業・セールス、人事・採用、IR・広報、社内マニュアル及び、社内コミュニケーション促進など、用途は広がっています。

東洋経済でも、以前より動画コンテンツにはチャレンジし続けています。

東洋経済ブランドスタジオで培った制作力、構成力を武器に、顧客とユーザーに寄り添い、価値ある情報となる動画コンテンツの制作を目指します。



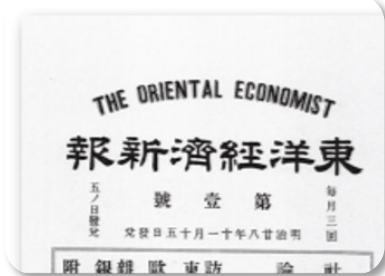
## 1. 動画はビジネスパーソンと親和性が高い

ビジネスパーソンの動画視聴時間は上昇傾向。東洋経済オンラインユーザー調査によると、コロナ禍を経て、大幅に増加し、週3以上視聴する方で72.4%という結果。また、動画に対しても、“学び”を求めており、「ニュース（世の中、政治経済、科学）」「学習、教養」「ビジネス」ジャンルの動画視聴が高い傾向にある。また、「勉強になる、学びを得られる」「仕事の役に立つ」「趣味の役に立つ」という情報を求めていることも分かっている。



## 2. “東洋経済”としての動画制作ノウハウの結集

記事コンテンツだけではなく、実は“動画”という表現にもチャレンジし続けている。日々ユーザー拡大し続けている「東洋経済オンライン」YouTubeチャンネル、TikTokの活用、また、「会社四季報」チャンネル、「東洋経済education×ICT」に付随する「探求TV」というYouTubeチャンネルも運営、日頃より動画制作を活発的に行っている。



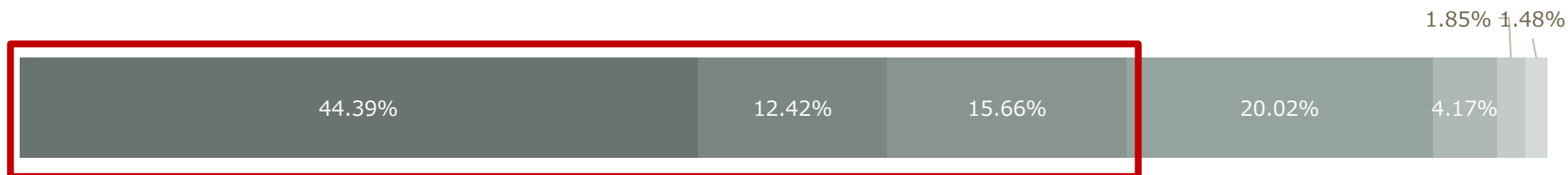
## 3. “東洋経済”のブランド力

128年の歴史による“東洋経済”の信頼性は高く、「東洋経済オンライン」の記事に対してのイメージ調査は「情報が信頼できる」が最も高い。更に、クライアントコンテンツ制作専門チーム「東洋経済経済ブランドスタジオ」の制作力により、クライアント・ユーザーのニーズにマッチした動画をご提案。

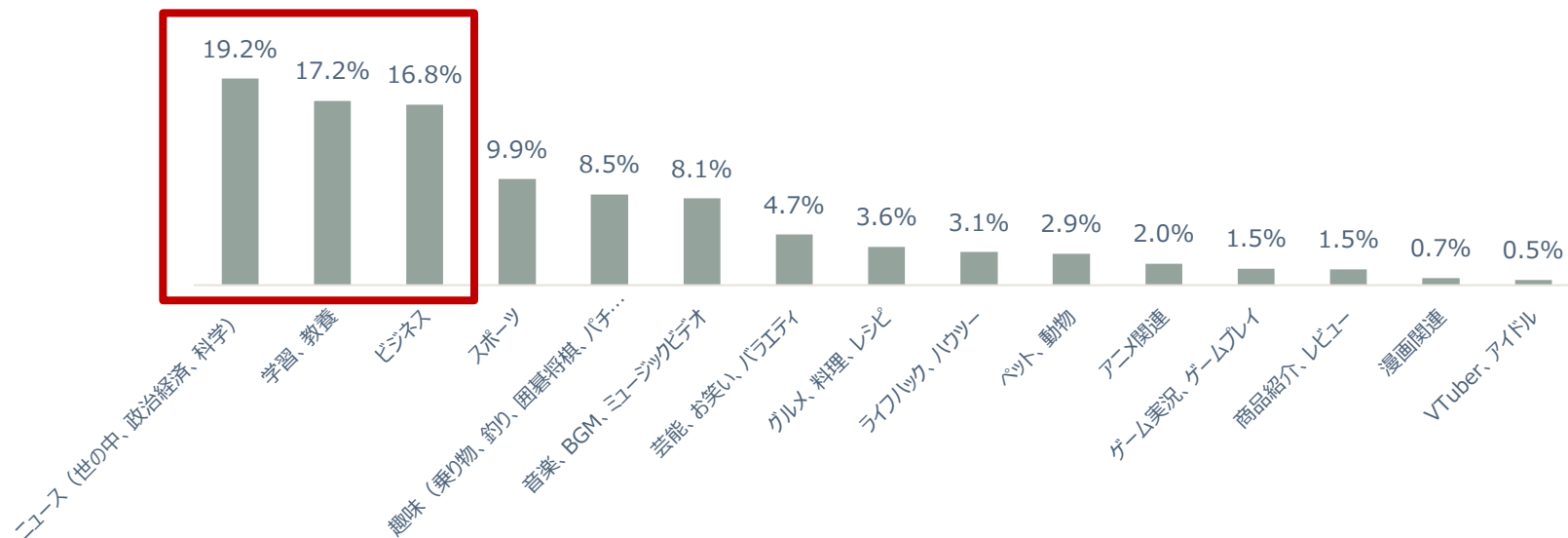
東洋経済オンラインユーザーに対して、独自調査を実施。週5日以上、インターネット動画を視聴する方56.8%、週3日以上で、72.4%という結果。更に、よく見る動画のジャンルに関しては、ニュース（世の中、政治経済、科学）、学習、教養、ビジネスが上位3つとなった。

## インターネット動画視聴の頻度

■ 毎日 ■ 週5～6日程度 ■ 週3～4日程度 ■ 週1～2日程度 ■ 月1回程度 ■ それ以下の頻度 ■ 全く視聴しない

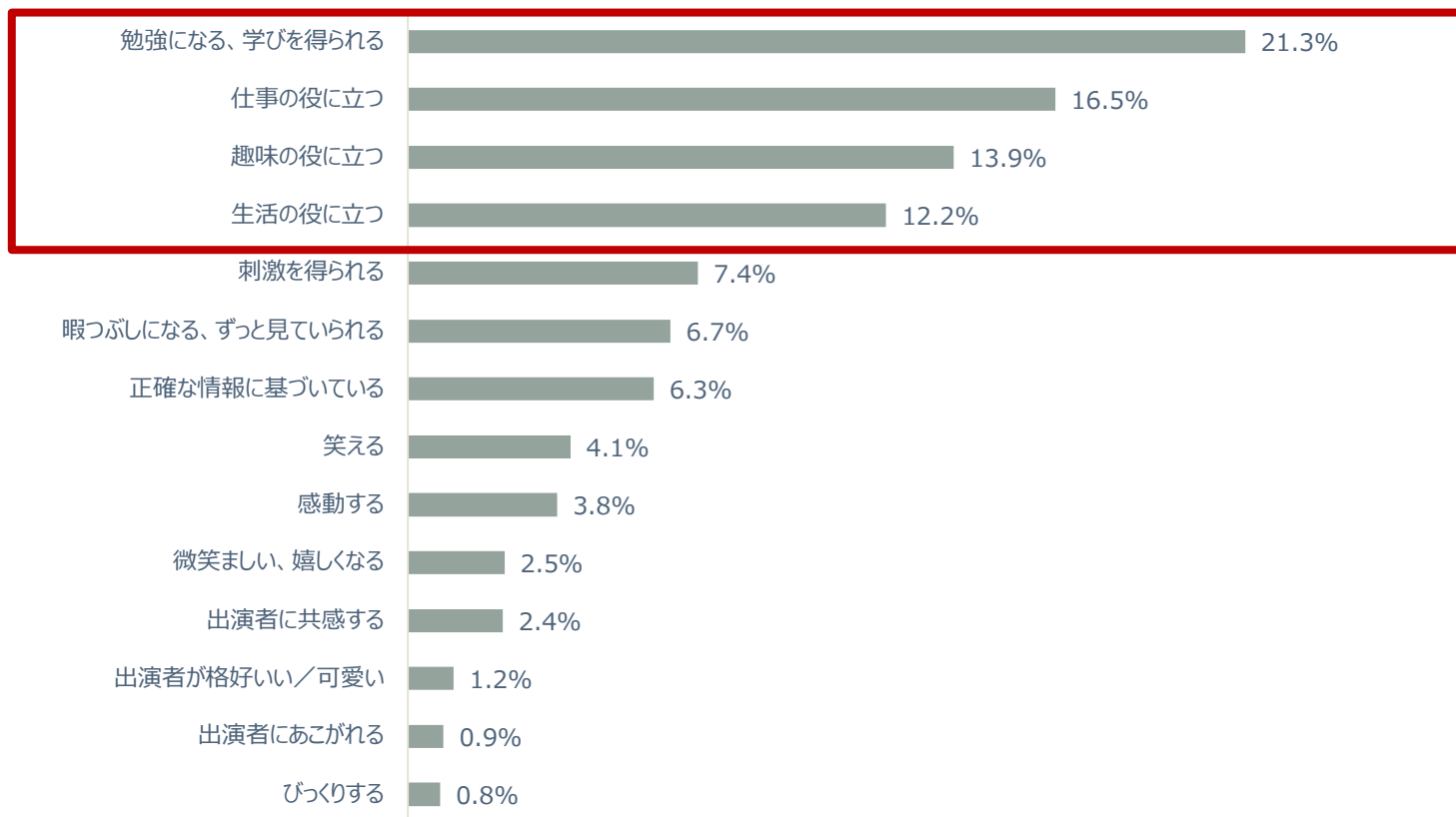


## インターネットでよく見る動画のジャンル



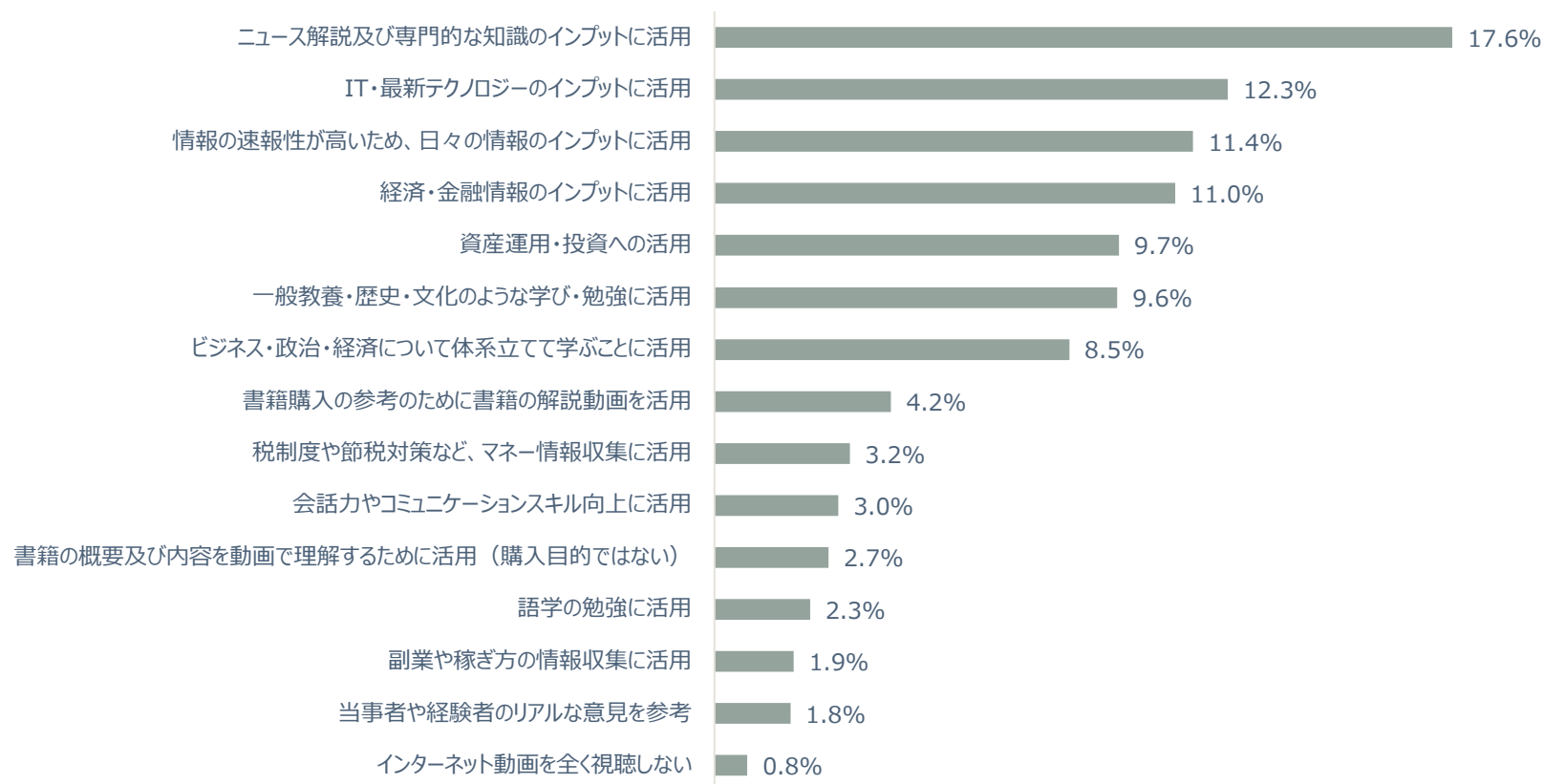
理由を調査したところ、「勉強になる、学びを得られる」「仕事の役に立つ」が上位となっている。また「趣味の役に立つ」「生活の役に立つ」等、「役に立つ」情報を求めていることも分かる。Google社が発表しているYouTubeの利用理由で上位となっている、「暇つぶしになるから」「娯楽として楽しむため」「楽しいから」に近い理由はそこまで高くない。ビジネスパーソンへの動画訴求に関しても、知的好奇心を向上させる内容が重要と考えられる。

## インターネットで動画を見る理由を最大3つお選びください



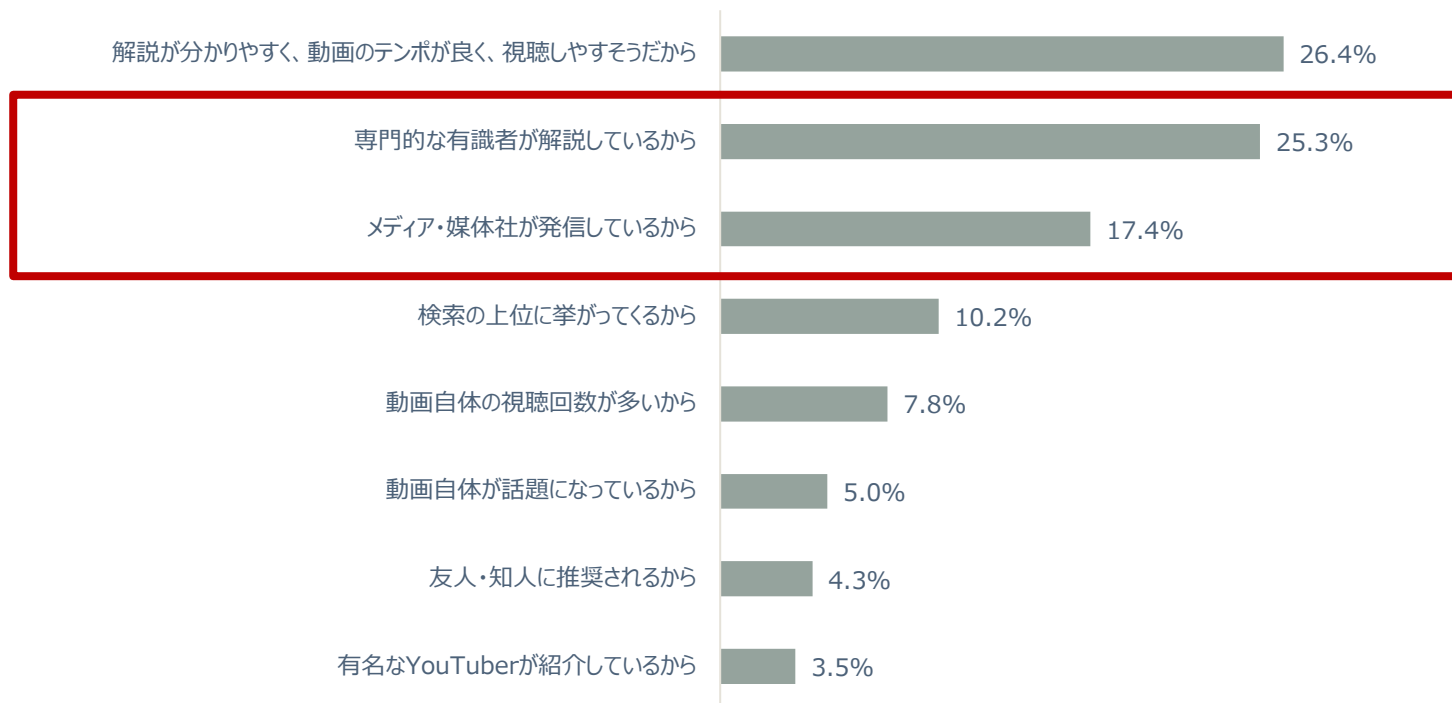
ビジネス・学びへの活用の詳細について調査したところ、ニュース解説・専門的な知識のインプットが最も多く、ITや最新テクノロジーや情報の速報性が高く日々の情報収集に活用されている。経済・金融・資産運用・投資情報のようなマネー情報の参考になっている方も一定割合となり、改めて、金融との親和性が高いということも言える。同じ割合で、一般教養・ビジネス関連で、体系立てて、学ぶことに活用している割合も一定あった。

## インターネット動画のビジネス・学びへの活用について3つお選びください



解説や動画のテンポをきっかけにする方が多いが、同じ割合で、専門的な有識者が解説していることを理由にしている人も多い割合となった。3番目には、メディア・媒体社が発信しているという理由も挙がっており、情報の信憑性、専門性は意識して摂取している方が多いことが分かる。

## ビジネス・学びに繋がる動画について、 視聴のきっかけになる理由を3つ順番にお選びください



# “東洋経済”としての動画制作

“東洋経済”での動画コンテンツをご紹介します。

見て聞くだけでわかる経済ニュース

東洋経済  
ONLINE

東洋経済オンライン

@ToyokeizaiTV チャンネル登録者数 2.77万人 689本の動画

東洋経済オンラインの公式YouTubeチャンネルです。日本最大級のビジネ...

ホーム 動画 ショート 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要

動画 ▶ すべて再生

動画のサムネイル一覧:

- 首位陥落か PayPay 楽天経済圏に迫る (4:49)
- 80年代バンドブームより売れる YAMAHAギター (6:57)
- 倒産急増か 外食ゾンビ企業 迎える危機 (4:51)
- 「ノース」だけじゃない! アーク爆売れ (7:27)
- 認知機能の「異変」チェックのポイント (7:27)

1110 視聴

探究TV  
東洋経済education×ICT

学びを、続けるあなたへ。

TK 東洋経済education×ICT



探究TV / 東洋経済education×ICT

@tykzeducation チャンネル登録者数 2870人 95本の動画

さまざまな業界で活躍する方々への取材を通して、教育に関心を寄せる...

ホーム 動画 ショート 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要



1992年から30年続く教育改革で学校はどう変わったのか?! | 探究TV / 東洋経済education×ICT

【タイムテーブル】 00:00 オープニング 01:12~ 今の教育は「ゆとり教育」の延長? 04:34~ 当時の「ゆとり教育」への批判について 05:40~ 「総合...

■ 東洋経済オンライン

<https://www.youtube.com/@ToyokeizaiTV>



会社四季報チャンネル

@shikiho\_official チャンネル登録者数 5540人 32本の動画

このチャンネルの詳細 >

ホーム 動画 ライブ 再生リスト コミュニティ チャンネル 概要

株の買い時・売り時がわかる! ゼロから学ぶ「チャート分析」  
会社四季報チャンネル・7509 視聴数・1か月前に配信済み  
投資に関する悩みをよく耳にするのが「買い時、売り時がわからない!」というもの。好業績で株価もそれほど高くない銘柄を見つけたらどう...

過去のライブ配信

過去のライブ配信:

- DAIBOUCHOU流! 億り人も実践する「会社四季報」投資術 (1:31:16)
- 株の買い時・売り時がわかる! ゼロから学ぶ「チャート分析」 (1:14:46)
- 「会社四季報」で上がる株を見つける! 「激動相場」に... (1:29:56)

■ 会社四季報チャンネル

[https://www.youtube.com/@shikiho\\_official](https://www.youtube.com/@shikiho_official)

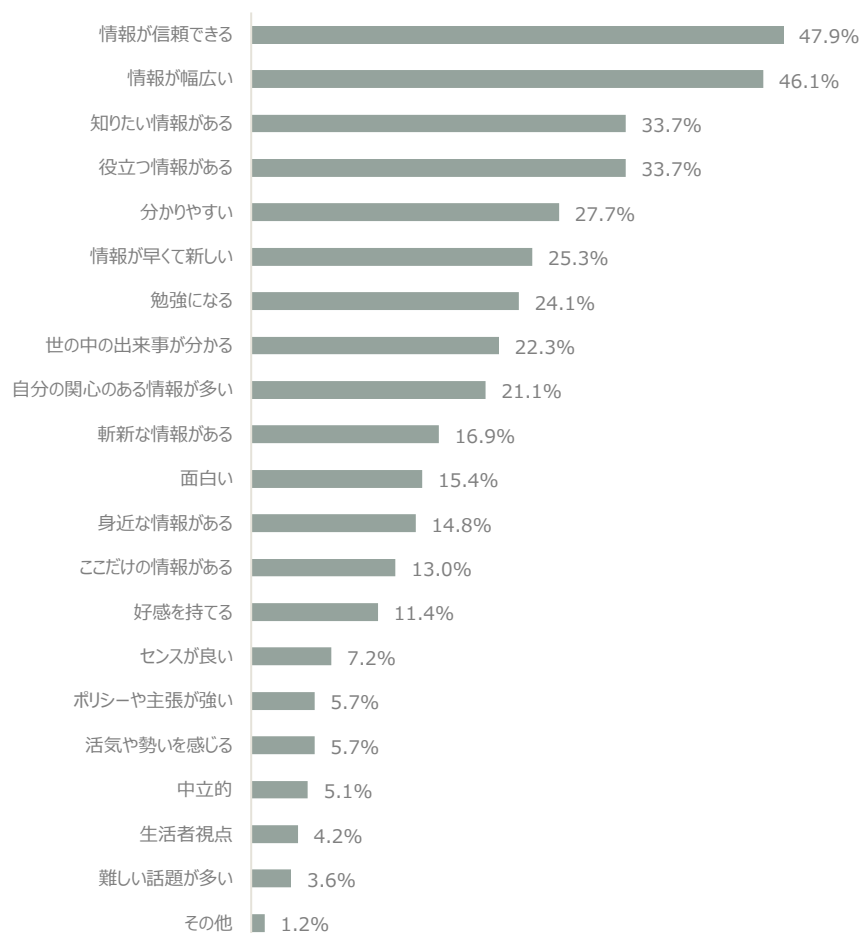
■ 探究TV

<https://www.youtube.com/@tykzeducation>

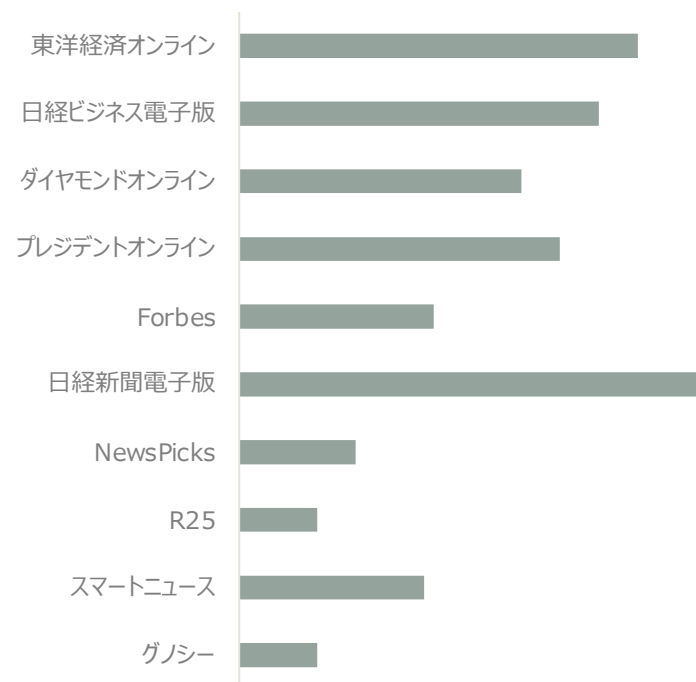


記事に対するイメージは「情報が信頼できる」が47.9%、「情報が幅広い」が46.1%、「知りたい情報がある」「役立つ情報がある」が33.7%。媒体比較でも高い結果となっている。

『東洋経済オンライン』の記事に対するイメージ  
(複数回答)



媒体ごとのイメージ「信頼できる」



# 動画制作タイアップメニューのご紹介

2023年4月  
UPDATE

記事  
広告

ディスプレイ  
広告

メール  
広告

入稿  
規定

東洋経済オンラインの動画制作メニューについて、この度大幅アップデートしました。

フォーマットもパッケージでご提案、記事広告をメインにしたプラン、動画再生をメインにしたプランをお選びいただけます。

## インタビュー動画

インタビューや対談の内容を、テンポよく簡潔に伝えます。  
(1人語り形式、対談形式)

## プロモーション動画

プロダクトやサービスの魅力が伝わる動画表現で訴求します  
(会社・サービス紹介)

## イベント・ セミナー動画

新製品や新サービスのイベントやセミナー等の内容を動画にできます。

## アニメーション動画

インフォグラフィックやアニメーションを用いてわかりやすく訴求します。

	メニュー名	内容	通常価格	掲載面/保証	詳細
記事メイン 動画納品込	1. パッケージ動画プラン	編集記事風体裁+ パッケージ動画  動画は記事広告の補足的役割 動画納品もセット・二次利用込みのお得なプラン	450万円	・東洋経済オンライン ※7,000PV保証	・東洋経済オンライン 保証PV7,000 ・制作動画二次利用込 ・記事広告制作、配信（記事内での動画配信） ・記事制作+動画制作 制作費込
動画メイン +簡易 記事広告	2. YouTube動画プラン	YouTube動画+ 紹介簡易記事広告  動画再生回数保証の動画メインプラン 東洋経済オンラインYouTube掲載+東洋経済オンライン掲載あり		・東洋経済オンラインYouTubeチャンネル ※動画5万回再生保証 ・東洋経済オンライン動画カテゴリ掲載 ※PV保証なし	・東洋経済オンラインYouTubeチャンネル掲載 ・YouTube内 動画再生（5万回再生保証） ※広告配信含む ・東洋経済オンライン簡易記事制作（説明+動画のみ）※PV保証なし ・記事制作+動画制作 制作費込
簡易動画 納品込 ※収録なし	3. 動画オプションプラン	+記事要約動画制作  編集記事風体裁・オリジナルデザイン記事セットプラン 記事広告の内容を要約して構成します	+100万円	-	・弊社タイアップ記事広告メニューのオプション ・記事広告の内容を要約して動画制作 ・制作動画二次利用込

※規定を超えるお戻し・撮影の発生、遠方取材、出演者のアサインなどがあった場合は、上記以外の費用が発生します。  
※動画の秒数は30秒～3分です。リサイズや秒数の変更などの再編集は別料金となります。  
※記事広告内の動画再生については、挿入箇所にもよりますが、想定100～500回程度となります。

P10の1,2に関して、動画フォーマットA～Fからお選びいただけます。想定の内容をご相談くださいませ。尚、外部ロケが発生する場合は、パッケージ外となりますので、内容に応じて都度見積りとさせていただきます。

形式			内容案	撮影方法	尺
<b>A</b>	会社紹介 サービス紹介	プレゼン形式	<ul style="list-style-type: none"> <li>・会社紹介（歴史）</li> <li>・サービス・商品紹介</li> </ul>	カメラ2台 ※3台以上の場合はオプションとして見積り	～3分まで ※3分以上の場合はオプションとして見積り
<b>B</b>	インタビュー	インタビュー 1名	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インタビュー</li> <li>・担当者</li> <li>・事例企業担当者</li> </ul>	カメラ2台 ※3台以上の場合はオプションとして見積り	～3分まで ※3分以上の場合はオプションとして見積り
<b>C</b>	対談	2名	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インタビュー×担当者</li> <li>・担当者×事例企業担当者</li> <li>・インタビュー×事例企業担当者</li> </ul>	カメラ2台 ※3台以上の場合はオプションとして見積り	～5分まで ※5分以上の場合はオプションとして見積り ※アサインは別途
<b>D</b>	鼎談	3名（4名）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・鼎談形式</li> <li>・インタビュー×担当者2名</li> <li>・インタビュー×担当者×事例企業担当者</li> </ul>	カメラ3台 ※4台以上の場合はオプションとして見積り	～5分まで ※5分以上の場合はオプションとして見積り
<b>E</b>	セミナー	セミナーダイジェスト	・セミナーの内容のダイジェスト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ウェビナー素材を編集</li> <li>・リアル開催の場合は、カメラ2台</li> </ul>	～5分まで ※5分以上の場合はオプションとして見積り
<b>F</b>	アニメーション	アニメーション動画	・会社紹介（歴史）、サービス・商品紹介	—	～3分まで

追加オプションの場合の費用となります。

あくまでも、金額は目安までとなりますので、ご要望に応じて、都度見積りとさせていただきます。

内容	金額	備考
ナレーションアサイン	30,000～50,000円	アサインの方により都度見積り
リポーターアサイン	100,000円～	東洋経済オンラインYouTube公式リポーターの場合は、 パッケージ価格込 その他アサインの方により都度見積り
有識者アサイン	100,000円～	謝礼により都度見積り
カメラ追加	1台当たり 150,000円	都度見積り
解説図・イラストデザイン 独自アイコン・パーツ作成	50,000～100,000円	都度見積り、基本静止画の場合、アニメーションの場 合は追加発生
尺延長	50,000円～100,000円	都度見積り
スタジオレンタル	100,000円～	場所や時間に応じて変動、都度見積り
通訳・翻訳	-	都度見積り
追加修正費用	50,000円～	基本校正は2回まで 3回目以降は追加修正費別途見積り

東洋経済オンラインの編集記事風体裁に追加して、動画制作、記事広告内に動画を挿入することができるプランです。



## コンテンツ要素

掲載内容	A4誌面 2～3 ページ相当 文字数2,000字～2,500字程度写真 グラフ 2 点程度 (※取材撮影有) コンテンツ内容に応じて誘導枠も弊社で作成。 動画時間：30秒～3分 コンテンツ内容に応じて概要欄も弊社で作成 制作動画は記事広告内に挿入
誘導期間	4週間想定 (※掲載終了後、1年アーカイブ)
撮影場所	取材時、並びに、東洋経済指定の場所
クレジット表記	タイトル周りに広告主様名および「制作・東洋経済ブランドスタジオ」と「AD」のクレジットが入ります。 動画内に『東洋経済オンライン』のロゴが入ります。 動画にプロモーションの記載が入ります。動画の概要欄に、東洋経済ブランドスタジオの表記が入ります。
制作動画	二次利用費用込みで動画納品
お問い合わせ先	概要欄にお問い合わせ先をいれます
オプション	
販促利用	弊社で作成した動画を店頭の販促として利用することも可能です。詳しくはお問い合わせください。
オウンドメディア	貴社のオウンドメディアで利用することも可能です。詳しくはお問い合わせください。
SNSブースト	弊社のメディアパワーを生かし、TwitterまたはFacebookの広告配信機能を利用して、再生回数を増やすことも可能です。詳しくはページをご覧ください。

## 実施料金

通常価格

**450**万円～  
(税別、制作費込)

**保証PV**  
7,000PV

## レポート提出目安

7営業日以内

## その他追加費用

遠方取材や有識者やタレントへ取材依頼する場合、別途交通費や謝礼が発生する場合があります。また、制作期間が短い場合は、特急料金が必要な場合があります。

## 誘導枠に関して

基本は、記事広告専用の誘導枠を活用致します。ディスプレイ広告も、別途特別料金にてご活用いただけます。詳細は[25ページ](#)をご参照下さい。

## 公式Twitter投稿

公開された記事広告のURLを、東洋経済ブランドスタジオの公式Twitterでオーガニック投稿させていただきます。

東洋経済オンラインの通常の動画フォーマットによせてサービスや商品を紹介いたします。公式リポーターのアサインもでき、インタビュー形式、ニュース形式などご希望に沿った形式が可能です。



## コンテンツ要素

掲載内容	東洋経済オンラインYouTubeアカウント掲載 動画時間：30秒～3分 コンテンツ内容に応じて概要欄も弊社で作成簡易記事広告ページ作成し、東洋経済オンライン内でも掲載（※PV保証なし） 5万回再生保証は、YouTube内広告含む
誘導期間	4週間想定（※掲載終了後、1年アーカイブ）
撮影場所	東洋経済指定の場所
クレジット表記	動画にプロモーションの記載が入ります。 動画の前後に東洋経済ブランドスタジオの表記が入ります。
お問い合わせ先	概要欄にお問い合わせを先を入れます。
オプション	
販促利用	弊社で作成した動画を店頭の販促として利用することも可能です。詳しくはお問い合わせください。
オウンドメディア	貴社のオウンドメディアで利用することも可能です。詳しくはお問い合わせください。
SNSプースト	弊社のメディアパワーを生かし、TwitterまたはFacebookの広告配信機能を利用して、再生回数を増やすことも可能です。詳しくはページをご覧ください。



YouTube動画イメージ



簡易記事広告ページ

実施イメージは  
こちらのQRコードから  
ご覧いただけます



## 実施料金

通常価格

450万円～

(税別、制作費込)



保証再生回数

5万回再生

(広告配信含む)

## レポート提出目安

7営業日以内

## その他追加費用

以下のような場合、追加料金が発生する場合があります。

- ・撮影場所をご指定の場合（実費・経費などお見積り）
- ・有識者を起用する場合
- ・コンテンツ制作に時間をかける場合
- ・制作期間が短く、特急料金が必要な場合

動画広告制作のオプションとして、弊社経由で動画をタクシー広告として掲載できます。



## 実施料金

### タクシー広告掲載費

120万円～

(税別)



想定imp

100万imp

期間：1週間

保証形態	期間保証（1週間）
想定imp	100万回表示想定
掲載エリア	全国30都道府県（東京、神奈川、埼玉、千葉、名古屋、京都、大阪、神戸、広島、福岡、仙台、札幌 他）
サイネージ導入台数	66,000台
月間リーチ数	330万人～
タクシー会社一例	日本交通、帝都自動車交通、東京無線、日の丸交通、東都自動車、その他個人タクシー
入稿可能形態	動画 30秒

### その他注意事項

- 弊社制作の動画が30秒を超える場合は、別途30秒動画素材に編集するため、制作費用としてN20万円いただきます。
- タクシー掲載時の動画キャプチャの取得は行っておりません。
- 弊社経由で、タクシー広告のタイアップ枠へ掲載いたします。
- 実施が確定次第、配信日の調整を行います。
- 詳細は、お問い合わせください。

### レポート提出目安

掲載終了日の翌営業日を1営業日目として、7営業日以内

### 注意事項

上記はネット金額となります。



	パッケージ動画	YouTube動画
掲載 8週間前	オリエン・打合せ	オリエン・打合せ
掲載 6～7週間前	絵コンテ・ 構成案提出	絵コンテ・ 構成案提出
掲載 4～5週間前	撮影・制作	撮影・制作
掲載 3～4週間前	撮影回数：1回	撮影回数：1回
掲載 2～3週間前	プレビュー	プレビュー
掲載 1週間前	お戻し：2回まで	お戻し：2回まで
掲載 4営業日前	校了	校了
掲載日	公開・動画のお渡し	

- パッケージ動画については、記事広告の打ち合わせと同じタイミングで、形式や内容についてヒアリングさせていただきます。

- 手書きの絵やイメージ写真などを入れて、動画の絵コンテ・構成案をご提出させていただきます。

- 絵コンテ・構成案をご確認後、動画の制作に移ります。内容によって制作スケジュールは前後します。

- パッケージ動画の場合、基本的には記事制作のインタビューの際に動画素材の撮影も並行して行います。

- プレビューURLをお送りし動画をご確認いただきます。修正のご要望はこのタイミングでお戻しください。

- YouTubeにアップロードし、記事広告のページに貼り付ける形で、東洋経済オンライン内で公開します。パッケージ動画に関しては、動画素材自体も納品させていただきます。

※制作スケジュールはモデルケースとなります。  
制作する動画の内容によって、制作期間は前後しますので、詳細スケジュールはご相談の上決定させていただきます。

## 広告 に関するお問い合わせ・お申込み

営業時間：10:00～18:00

※18:00以降のお問い合わせ・お申込みに対する対応は翌営業日以降とさせていただきます。

## 問い合わせ先&申込先



ad-ask@toyokeizai.co.jp

E-mail

## 広告の入稿先



ad-send@toyokeizai.co.jp

E-mail

### 東洋経済プロモーション

<https://biz.toyokeizai.net/>

東洋経済新報社の雑誌およびデジタル広告、セミナー、カスタム出版のご案内

### TOYO KEIZAI BRAND STUDIO

<https://biz.toyokeizai.net/-/brandstudio>

東洋経済のコンテンツ制作力を活かした  
広告主様向けのサービスをご提供

### 東洋経済新報社

<http://corp.toyokeizai.net/>

ビジネスプロモーション局  
メディア営業部

〒103-8345

東京都中央区日本橋本石町1-2-1

Tel. 03-3246-5600 Fax.03-3246-0679

### 東洋経済オンライン

<https://toyokeizai.net>

### 東洋経済オンラインtwitter

<https://twitter.com/toyokeizai>

### 東洋経済オンラインfacebook

<https://www.facebook.com/ToyokeizaiOnline/>

### 東洋経済オンラインLINE

