

# 「CSR 情報ってウェブでどう開示すればいいの?」

## そんな素朴な疑問にお答えします!

無料

### 「ウェブで実現する! 超入門 評価向上のためのCSRのポイント」

CSR 関連情報をウェブ公開する企業は増えていますが、  
「ネットは苦手。でも、やらなければ!」「どうすれば有効に伝えられるかわからない」  
「興味はあるけれど、どこから手をつければいいかわからない」……そんなことは多いものです。  
今回は「ウェブで実現する! 超入門 評価向上のためのCSRのポイント」と題しまして、  
ウェブによるCSR 情報の開示につき、これだけは絶対に押えておかななくてはもったいないなど、  
初歩的な疑問に気鋭のCSR コンサルタント・安藤光展氏がお答えします。

申し込み終了

日時

2018年3月6日(火)

14:00~16:30(13:30開場)

会場

東洋経済新報社 9階会議室

(中央区日本橋本石町1-2-1)

参加費

無料

定員

先着80名様

1月25日時点で満席となり、申し込みは終了しました。申し訳ございません。

#### 第1部 キースピーチ

テーマ

### 「CSRウェブコンテンツ調査からみる最新動向」

スピーカー

安藤光展 (CSRコミュニケーション協会・代表理事)

「ウェブでのCSR情報開示でより企業評価を高めるには」をテーマに、国内大手企業のCSRウェブコンテンツ動向の解説、事例紹介など実務的でステークホルダー視点の情報開示方法をお伝えします。

#### 第2部 トークセッション

テーマ

### 「国内のCSR情報開示の最新動向」

スピーカー

安藤光展、岸本吉浩 (『CSR企業総覧』編集長)

「CSR企業評価2018」「CSR企業ランキング2018」など、最新CSRデータを振り返り、CSRウェブコンテンツのあり方や、今後注目のCSR評価カテゴリ・項目、日本企業が苦手とする開示項目と日本企業が得意とする開示項目など、ウェブでの情報開示を中心にして、CSR評価に関するさまざまな視点について、『CSR企業総覧』編集長とトークセッションを行います。

CSRウェブコンテンツ運用で抱えている疑問点などの「解決したい課題」や、CSRウェブコンテンツと企業評価に関する質問を受け付けています。第2部のトークセッションにてテーマとして取り上げさせていただきます。

安藤光展 (あんどう・みつのぶ)

一般社団法人CSRコミュニケーション協会・代表理事、日本広報学会・会員(学会誌「広報研究」22号査読委員)、日本橋CSR研究会・会員、神戸CSR研究会・会員略歴  
1981年長野県生まれ。専門はCSR / サステナブル経営、CSR企業評価、ステークホルダーエンゲージメント。著書「CSR デジタルコミュニケーション入門」(インプレスR&D、共著)、『この数字で世界経済のことが10倍わかる-経済のモノサシと社会のモノサシ』(技術評論社、単著)、『CSR企業白書2017』(東洋経済新報社、寄稿)ほか。2009年よりブログ「CSRのその先へ」運営。大学卒業後、インターネット系広告代理店などを経て2008年に独立。以降、CSR / 社会貢献領域のコンサルティング事業を中心に活動中。企業のCSV / ソーシャルビジネス支援も行う。

申し込み締め切り: 2月23日(金)

- お申し込み、お問い合わせは下記まで (お申し込みはメールにて承ります)。
- 東洋経済新報社BP局 カスタム企画制作部
- 電話: 03-3246-5625
- メール: tk-custom@toyokeizai.co.jp
- 担当: 井坂・清末(きよすえ)

[主催]東洋経済新報社BP局カスタム企画制作部 [協力]一般社団法人CSRコミュニケーション協会

※本セミナーは「CSR実務および情報開示に携わる企業担当者」が対象です。企業担当者ではない方はご参加いただけませんのでご了承ください。

※お申し込みは「1社2名まで」とさせていただきます。※内容は若干変更になる場合があります。